



第4版

金股 博弈

弈 樊/著



机械工业出版社
China Machine Press



作者简介

本书的第1版于2004年出版，在10年间改版4次经久不衰。

本书的思想经历了几轮牛市熊市，得到了市场的检验，并在市场检验的基础上不断提升，总结出一套行之有效的技术研判方法。

本书与其他证券股票类图书不同，以投资思维、投资模型为基础，最后才讨论技术分析方法。

李菲，网名弈樊，又名五域论湛。天津大学工商管理硕士、国家高级理财规划师、和讯投资学院特聘教授、中金投资学院教授、新浪财经金牌讲师、CCTV资讯频道证券研究员、BTV天下财经《投资者说》嘉宾、天津电视台《艺术品藏拍》投资导师。

著有《金股博弈》《从亏到赢》等31本财经著作，荣获“财经风云榜中国投资好导师”“十大财经博客”“财经自媒体百强”红十字慈善博爱奖章等荣誉称号。

现在主要从事天使投资、私募基金管理，独立的经济学者、文史学者。

欢迎添加作者微信公众号：wylzyifan





第4版

金股博弈

弈 樊/著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

金股博弈 / 弈樊著. —北京: 机械工业出版社, 2015.11

ISBN 978-7-111-51970-6

I. 金… II. 弈… III. 股票交易 - 基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 254695 号

本书是一本很特殊的证券类图书, 原因是它完全使用的是操作者弈樊先生在五域论湛和讯新飞狐直播室中实盘操作的内容。没有一个操作是为了写书而寻找的例子, 都是实实在在的实盘操作的完整回放。这本书是用盘中实时行情, 教授投资者分时操盘手实战操作技术。

金股博弈

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 方 琳

责任校对: 殷 虹

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

版 次: 2016 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 170mm × 242mm 1/16

印 张: 18.75

书 号: ISBN 978-7-111-51970-6

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

只待有心人

股票投资大有学问，但不同的流派各有其道。

也许受到职业经历的影响，我一直习惯的是自上而下的手法，就是先就宏观形势做整体市势判断，然后筛选景气度较高而估值有潜力的行业作为重点，再从行业板块中挑选出优质的个股，必要的时候还要做其资产、经营和财务分析。其中的每一步，几乎都依靠相关的基本面数据作为决策依据，算是属于较为传统的基本面派别。

还有另外一派，叫作技术分析法派，更加注重股市以及个股的交易数据以作为交易策略，他们相信，市场的“量”“价”“仓”反映了一切，是最为重要和直观的东西。这类方法运用得当，甚至可以不必在意其所买卖载体的具体内涵。

20多年的投资经验告诉我，基本面和技术面各有千秋，互有短长。而最高的境界是寻求两者的综合应用，相互佐证，发掘“共振”良机，然后集中投资。

琢磨起来，弈樊的投资交易体系，两者兼而有之，但更接近讲究时空艺术的技术派，偏于操作层面，实用性较强，也更加大众化一些。他是一个勤奋而善于思考和总结的实战家。

一次偶然的席间闲谈以及随后他在一德期货“股指期货大讲堂”的个人演讲，给我留下了非常深刻的印象。我发现，他的模式和理论有一定的独到性，或者说是有着比较鲜明的个人特色，每一段侃侃而谈的话语，每一段朴实无华的文字，都更像是他交易经验的提炼和升华，可贵的是，体系还相对完整，透露出某种内在逻辑和操作风格上的一致性。

他注重经济周期与股票市场的对应关系，强调“择时重于选股”，还提出“顺势熊市”和“逆势牛市”等新鲜名词——经过历史数据和图表对比，确实颇有道理，绝不局限于“股市是经济的晴雨表”之类的刻板说法。

他乐于分享，而且是负责任、有层次的分享——在谈起操作要领之前，首先讲理念、讲情商，强调作战前的知己知彼——了解并战胜市场的前提是了解并掌控自己。他以 20 年的实操积累为背景，现身说法，提出了情绪的“转移”和“再造”，很有些意思和借鉴价值。

在选股方面，我非常赞同弈樊所坚持的“强者恒强”原则，认为“可怜之人必有可恨之处”，虽然每只个股的“可恨之处”千差万别。他注重相对强弱的数据比较，通常选择强于大盘的公司入手，强调从筹码集中度来判断股票上涨动能之大小，以及从持仓成本分布角度推测股票的运行节奏和重要关口，等等，这些都具有较强的实用性，都是纯粹基本面投资者所经常忽略的，他们通常为此付出较高的时间和资金成本。

弈樊请我写序并提供样稿让我先睹为快。通篇浏览下来，发现他对沃伦·巴菲特和彼得·林奇等大师的思想也多有引证，看来他也是喜欢学习的。模型体系中的奥妙之处，显示了优秀投资人心法和手法的和谐相通。

从所列出的大量个股分析案例和精彩的学员问答中，投资者可以获得具体而多样的操作门道，看似雕虫小技，实则是成为高手的基础，是提高股票投资效率的必经之路。

股票投资门槛不算高，但要做好也不易。世上无难事，只怕有心人。只要用心去学习和积累，日久天长，一定会取得不俗的业绩。

适逢深改，国家牛市面对越来越多的衍生工具和层出不穷的市场机遇，真正有才华和有准备的人，也许只需要更多的时间来证明自己的能力，实现华丽的财富梦想。

最后，祝所有读者朋友愉快投资，早成大业！

一德期货有限公司首席经济学家

郭士英

2015 年 6 月于北京

五域论湛：中国人的证券投资理论

20 年来，我们知道最多的是道氏理论、江恩理论和波浪理论这些美国人在 20 世纪 40 年代以前发明的股市理论。道氏理论使我们知道了牛市与熊市的概念以及延伸而来的趋势与形态技术。波浪理论则是在道氏理论的基础上，力图诠释股市运行中驱动与调整之间的周期结构关系。江恩理论独辟蹊径，从数字学、几何学、天文学等自然科学中寻找股市的自然法则，从时间与价位关系中寻找周期循环，比较复杂深奥。在中国人对股市茫然无知之时，西方传来的三大经典理论的确使广大股民有了入市的依据，以为有了这些理论就可以在股市里赚钱。众多的交易者无不花费许多时间，学习和研究它们，然而真正通过学习而获利的交易者少之又少。何也？且不说这些理论是否符合科学模型，是否真正揭示了市场的本质，单说其宗旨在于分析市场与预测市场就说明了它们不能成为交易者获利的工具。由此产生的分析技术和预测技术则是它们的法宝。从形态、趋势到周期生发再辅以各种技术指标，一些专业人士对股市走势进行了详尽细致的分析，分析的结果似乎只是为了说明股市而不是为了交易，只是给出某种结论而没有给出交易法则。20 年来，随着中国股市的创立与发展，这种“分析家”比比皆是，于是带动了大众交易者走上了“分析家”的歧路。随着股龄的增加，许多交易者经过启蒙或被传授，都能对股市走势做出一些分析，并以此为乐。从时间与空间关系以及高等数学或者玄学出发，对市场进行预

测，则是预测家的行为。预测家拥有神秘的面纱，诱惑着众多对股市充满期待的大众交易者，使他们趋之若鹜。然而只要把预测家的预测与股市真正的走势验证一下，就会发现他们的预测大都是臆测或者干脆就是猜测。但预测家有一个本领倒是值得敬佩的，那就是文过饰非。到头来不管是分析家还是预测家，都只是一个传说。

中国股市走过了 20 年，勤劳的中国人必定会以东方智慧对股市进行深入的研究，在借鉴西方理论的基础上，建立起中国人自己的股市理论。20 年来，仁人志士创立了许许多多的技法，但形成或者说上升为理论者并不多见。究其原因，一方面发明或者发现各种技法的人本身缺乏必要的知识体系，另一方面我们没有给予中国人用创新思维形成的股市理论所应具有的地位。在股票市场依然存在着“言必称希腊，死不谈中国”的错误倾向。因为这种错误倾向，即使有了中国人自己的股市理论也常常因为挑战了分析家与预测家的痼疾而被压制或者视而不见，缺乏爱护、支持、弘扬和推介。在我看来，这种现象应该结束了，因为一个中国人自己创立的股市理论以其完整的知识体系和无可辩驳的说服力，登上了中国股票市场的历史舞台。这就是弈樊先生的五域论湛！弈樊先生学富五车，对哲学、经济学、历史学、医学都有深入的研究，尤其是谙熟中国文化的精髓《易经》。弈樊先生在批判继承西方股市理论的基础上，用易学思维重新审视股票市场运行规律，花费近 20 年时间，以其超乎常人的勤奋与才智，创立了中国重要的股市理论——五域论湛。

五域论湛中涉及市场横向五域结构与周期原理、市场纵向强弱结构原理、对比思辨原理、空间买卖点原理、均衡定价原理和 K 线语言法则等重要原理与法则，将看似无序的股票市场变为有序，虽然不分析不预测，但一切尽在把握之中。尤为可贵的也是与其他理论不同的是，在五域论湛指导下所形成的五域操盘技术，则是交易者在股市制胜的不二选择。五域操盘技术通过若干定式指导交易者操作，交易者只要执行就可以了，没有必要去分析或预测。五域操盘技术认为：分析与预测不能让交易者赚钱，只有按照五域操盘技术制订操盘计划，并坚决执行才能保证交易者赚钱。因

为没有必要去分析和预测，只有执行，所以只要交易者端正了思维，股市操作就会变得轻松自如。一切都是定数。五域操盘技术的定式有半分位定式、缺口定式、通道定式、区域定式（区域运行规律）、大阴线定式、突破（跌破）定式、成本均线定式、空间买卖点定式、左脚绊右脚定式、颈线位定式等。根据这些定式制订操盘计划，出买点买入，出卖点卖出，买点与卖点都是明确的、一一对应的，没有模棱两可的不确定性。这是与分析家、预测家含糊不清的多买点多卖点截然不同的，因而它们是唯一可以实现操作的，也是唯一可以实现获利的。

从五域论湛与五域操盘技术中我们不难看出易学思维对它们的影响。可以说五域论湛是一种崭新的世界观和方法论。易学思维中的天人合一论、太极阴阳论、五行关系论、时空统一论、宇宙全息论、穷通分合论，无疑助力弈樊先生的研究，给予弈樊先生智慧，使其完成了五域论湛的创立。瑞士哲学家荣格在英文版《易经》再版序言中写道：“谈到人类唯一的智慧宝典，首推中国的《易经》。在科学方面，我们所得出的定律，常常是短命的，或被后来的事实所推翻，唯独中国的《易经》亘古常新，相距六千年之久，依然具有价值，而与最新的原子物理学有颇多相同的地方。”《易经》以及易学思维不但是中国的国宝，孕育着东方智慧，而且也影响着西方有识之士。由于易经的启示获得诺贝尔奖的西方人有德国的海森堡，其论文为《测不准原理》；丹麦的玻尔教授，其论文为《相生相克原理》，并在庆祝酒会上以太极八卦纪念章赠人。获得诺贝尔奖的华人科学家杨振宁、李政道也称《宇称不守恒定律》得到了易经的启示。我们相信，受易学思维影响而创立的五域论湛与五域操盘技术，也必将是股市理论中彰显东方文明的奇葩。在了解了这样一个背景之后，读者就会领悟弈樊先生在他的奠基之作《金股博弈》一书中，为什么在开篇第1章就讲“思维的突破”。可见只有解决了思维问题，才能正确地解决股市问题。思维重于策略，策略重于技术。

近10年来，弈樊先生以其理论与操盘技术，实现了10年10倍利润的超越，经过10年操作从7万元实现了1000万元以上的利润，有力地证明

了五域论湛和五域操盘技术的真实性与可靠性。弈樊先生同时致力于对公众交易者的培训，传授五域操盘手技术，并为此建立了“五域论湛证券论坛” www.51wuyu.com 和搜狐博客 <http://51wuyu.blog.sohu.com>、新浪博客 <http://blog.sina.com.cn/51wuyulunzhan>。司马迁在《史记》里说：“孔子以诗书礼乐教，弟子盖三千焉，身通六艺者七十有二人。”弈樊先生传授五域操盘手技术，弟子已达数百，而受众已有数万矣！唐代学者韩愈曾这样评价孔子：“天不生仲尼，万古如长夜。”说明孔子的儒学是一盏指路明灯，照亮了人们前行的道路。我们也毫不夸张地说，五域论湛与五域操盘技术正是股市里的一盏指路明灯，为迷茫中的交易者指明获利的必经之路。

中国改革开放 30 余年，我们经历了引进资金、技术、管理和人才的过程，中国经济快速发展。现在我国的国际地位与经济实力已经为世人所瞩目，中国的资金、技术、管理、人才开始向外输出，由单向引进变为双向引进。“中国制造”已经遍布世界。在股市理论与技术方面也将出现这样的情景：从引进西方股市理论到形成中国股市理论，进而让中国股市理论走向世界。弈樊先生常说一句话：真理放之四海而皆准。五域论湛因为用东方智慧揭示了股市运行的本质规律，也必将放之四海而皆准的。我追随弈樊先生 10 余年，亲眼目睹了五域论湛的形成、发展、丰富与完善的全过程，我相信，五域论湛走出国门，成为世界股市理论中的一员的一天必将到来！这次弈樊先生的《金股博弈》^①，必将为中国股市理论增加新的光彩。

借用弈樊先生的一段振奋人心的话作为结束：中国的文化与文字来自《易经》，《易经》将世界的规律简单地归纳为阴阳，而股市就是阴阳思想的实践。几百年前日本人本间宗久依靠《易经》的阴阳思想，将太极图阴阳掰开，总结出了 K 线语言，现在传播到全世界。而今五域论湛认为趋势不是没有理论依据的五浪上升三浪下跌，世界上没有一个科学理论能够佐证趋势是按照波浪理论运行的，而五域论湛认为趋势是一个顶部与一个底部相连共用同一个颈线位循环往复运行下去的。太极图就是如此，阳鱼就是

① 此书已在其他出版社出版过 3 个版本。

顶部，阴鱼就是底部，它们共用一个边界线。经济学的供需理论与证券的筹码理论都可以作为科学的理论依据，证明该趋势的有效性（弈樊先生的MBA论文《筹码分布的涨跌规律以及实战应用》从科学上论证了该规律的有效性，并写成了证券分析经典著作《从亏到赢》，趋势的顶底公用颈线位规律也被朋友们叫作“苹果模型”）。现在世界上的投资大师没有中国人，世界上的证券投资理论没有中国人的理论，但是相信随着中国成为世界第二大经济体，中国证券市场成为世界上第二大证券市场，在中国证券市场的体量不断提升的同时，中国一定会出现越来越多的世界级投资大师，中国肯定会出现被世界证券投资界认可的投资理论。而弈樊就是这个过程中努力而认真的践行者。相信五域论湛会有一天屹立于世界投资之林，成为投资圣杯上一颗璀璨的明珠。

五域论湛金股评级系统开发者

孤帆远影

2015年5月30日

与弈樊相遇相识是在一个专业投资者高端论坛上，其对中国股市市场结构的理解，对具有中国特色上市企业整体价值的梳理，都使我倍感亲切。我作为信奉市场和数据为先、品读中国特色、精研企业价值的投资实践者，对弈樊的系统分析和成功实战有颇多共鸣。

针对中国特色金融市场投资的多种策略，能以不变应万变，穿越二个以上中国盛衰经济周期的投资模式微乎其微，而弈樊宏观指引微观的实战分析、长期关注企业价值的交易模式，当属中国金融市场长期投资执牛耳者。

股权类价值投资简单来说就是长期跟随一个业绩不断增长的企业一起成长，也仅有以此为基础的长线投资才可能产生稳定的可靠复利，没有稳定的年复利润率自然不可能在多年之后获取数倍、数十倍的确定性收益。可叹的是，道法简单、人心难测，往往国际或国内市场阶段性变化，就足以干扰投资者信心，促其做出自认为合理的明显错误处理。

弈樊能以博大的胸怀拥抱未曾谋面的有缘人，真诚地面对广大投资者，将铸就自己成就与辉煌的投资绝技授人以渔，令我倍感钦佩。

特著此序言，略表心仪之情。

CCTV 证券资讯频道

主持人兼评论员

张雪松

为什么会有“政策市”

都说中国股市是政策市，因为牛熊转换背后，总有一只“闲不住的手”在活动。不过，如果抛开管理层对大盘指数的调控，我们会看到，任何一个国家出台的宏观政策和产业政策，都会对股市走势产生影响，甚至是趋势性的影响，因此，从某种程度上看，全世界的股市都摆脱不了“政策市”。

2015年5月19日，道琼斯工业平均指数盘中最高点达到18 351.36点。5月20日，标普500指数盘中最高点达到2 134.72点。而在4月27日，纳斯达克指数达到5 119.83点，距2000年3月10日互联网泡沫破灭时的最高点5 132.52点，仅差12.69点。

与次贷危机爆发后2009年3月的最低点相比，道琼斯工业平均指数、标普500指数和纳斯达克指数，分别达到危机时最低点的2.84倍、3.20倍和4.05倍。

为什么在全球经济陷入衰退后，美国股市反而走出了长达6年的牛市？

很显然，在经济危机背景下，上市公司盈利情况并不支持牛市，投资者对企业盈利的预期也不会很快乐观起来，然而就是在微观环境恶化的情况下，美国股市走出了一波持续上涨的慢牛行情，这不得不让人深思。

随着次贷危机深化，战后最严重的一次国际金融危机爆发，美国启动反周期政策，但因财政捉襟见肘，不得不用宽松货币政策来稳定经济。时

任美联储主席伯南克采用了非常规的量化宽松政策（QE）来刺激市场，目前来看颇有效果。QE 特点有二：一是美联储直接购买债券，二是实行零利率政策。

QE 使美联储资产负债表规模迅速膨胀。从次贷危机爆发后的 2007 年 6 月到 2009 年 4 月，美联储资产从 8 993 亿美元上升到 21 217 亿美元，两年间规模膨胀 2.36 倍。从 2007 年 8 月开始，美联储连续 10 次降息，联邦基金隔夜拆借利率由 5.25% 降至 0 ~ 0.25% 之间。

在美联储大幅度增加货币供给和连续降息的情况下，美国股市在 2009 年 3 月触底反弹，截至 2015 年 5 月，已经走出 6 年多的慢牛行情。

货币宽松和零利率，是酿造美国 6 年牛市的最重要原因。也就是说，由于流动性过剩，市场预期发生变化，对上市公司的估值也发生了变化。同时美国政府推出“制造业回归”计划，大力发展新能源和新技术，使得新兴产业预期看好，这在股市上表现为纳斯达克指数走出 4 倍于危机时低点的行情。

货币宽松创造了流动性牛市。

以传统眼光看，股市泡沫严重。不错，因为货币存量过大，以货币计价的上市公司价格肯定较高，这是水涨船高的必然结果。乐观者认为这是货币现象，就像你可以容忍房价上涨 10 倍，为什么不可以容忍一个好公司价格上涨了两倍或三倍呢？况且好的上市公司是稀缺资源，并且具有成长性，而住房却存在折旧问题，会计上是减值的。当然，有人会说，好地段的住房是稀缺的，所以价格应该高。同理，好公司也是稀缺的，股价高也是理所当然。其实无论是住房还是上市公司，价格之所以上涨，除了稀缺性以外，更直接的原因就是货币供给增加。

股票估值方法较多，绝对估值一般采用现金流贴现定价模型和期权定价模型，相对估值采用市盈率、市净率等方式，联合估值则是结合绝对估值和相对估值进行的。目前市场常用的市盈率 PE 估值法影响深远，静态市盈率 PE 和动态市盈率 PEG 为广大投资者所熟悉。在有效市场中，PE 以基准利率为均衡点，PE 是利率的倒数。这意味着，基准利率越低，那么合

理的 PE 值越大。这解释了无风险利率下行背景下，股价逐渐走高的原因。用老百姓的话说，票子越来越毛，东西也就越来越贵。

这说明一个道理，宽松的货币政策是牛市的基础，即便企业盈利尚未变好，货币宽松也能推动股价上涨。

有潮涨就有潮落。

既然货币宽松推动了股价上涨，那么货币紧缩自然也会导致流动性牛市的终结。这样的推论是成立的。不过货币紧缩的前提是经济复苏，且物价出现上涨压力，而此时上市公司盈利状况若也开始好转，那么盈利改变的上市公司，很可能走出持续行情。实际上，大批大市值的蓝筹公司是顺周期的，经济复苏，这些公司盈利预期向好，估值也会更高。因此，货币紧缩或终止单纯的流动性牛市，并不会阻挡基本面转好的上市公司继续走牛。

流动性牛市与经济基本面相背离，这是否说明股市“晴雨表”作用消失了呢？

德国投资家安德烈·科斯托拉尼将股市与经济的关系比喻为“狗与主人”的关系，有时候狗会跑到主人前面，但偏离再多狗还是会回到主人身边。德国人认为，基本面是决定股市长期表现的关键，而股市中短期涨跌有九成原因是受心理因素影响的。而影响心理因素的，除了一致性效应，还有预期效应。美联储量化宽松货币政策的逻辑，就是通过改变价格预期来影响市场投资和消费行为，进而促进宏观增长。

的确，如果给定货币增速，那么上市公司基本面才是决定股价的根本因素。但在基本面变坏，而货币供给大幅增加的情况下，市场预期变化了，投资者心理变化了，这时狗跑到主人前面了。

投资家弈樊先生将牛市分为顺势牛市与逆势牛市，说的也是股价与基本面的关系。

弈樊先生是成功的投资家，他对股市的理解不断深入。弈樊先生强调思维第一，模型第二，技术最末。按照他的观点，在投资中，思维才是最重要的，要远远重于技术层面。我理解就是，思维是道，技术是术，只有

看清大势，才能把握股价走势。弈樊先生的《金股博弈》一书，不仅告诉投资者如何操作股票，而且告诉投资者如何判断宏观经济走势，如何认清市场大势。

2014年下半年以来，中国股市牛市显露，除了制度变革、技术创新驱动外，货币宽松是牛市的最重要支撑因素。不过对于A股能否出现一个历史性牛市，市场存在疑问。弈樊先生在《金股博弈》中，对未来20年的大盘指数做出了大胆预测，他的预测能否实现，现在无法证实，只能靠时间检验了。如果认定中国政治稳定，经济仍有20年增长，那么经济体量不断膨胀，上市公司数量不断增加，大盘指数必然是一个长期上涨趋势。总市值与GDP之比，总市值与货币存量之比，是两个有意思的指标。以这两个指标看，A股未来应该存在一个慢牛走势。从居民权益类资产占比指标看，中国居民的股票投资潜力巨大。A股大盘指数突破万点，乃至更高点，只是时间问题。

不过，在股市总体成长过程中，上市公司也会出现分化，好公司能够成为百年老店，差公司终要沦为垃圾，因此，投资者在看大势的同时，也要拥有选择好公司的本领。做好功课，跟上市场大势，才能成为成功的投资者。

无论是提高投资的思维能力，还是改善投资的技术能力，阅读弈樊先生的《金股博弈》，都是一个好方法。弈樊先生在投资领域的成功经验也给了我们另一个启示：适合自己的投资方式，才是最好的方式。不过万变不离其宗，投资是一门管理风险的工作，一个基本的原则就是要在合适的时间，以合适的价格，买入合适的公司。同时要时刻牢记，敬畏市场，战胜自我。

《中华工商时报》副总编辑

经济学博士

刘杉

2015年6月16日

我在2004年出版的《金股博弈》一书，在10年间已经出版过不同的四个版本了。该书与其他证券股票类图书的不同之处，在于它将技术放在最后，认为将思维、模型、技术方法相比较，技术方法是最不重要的。有了正确的思维模式，有了科学的操作模型，最后才是技术方法。我形象地将技术方法比喻为吃了10个饺子就饱了的第10个饺子。

时过境迁，10年过去了，我对股市投资的理解有了很大的变化，所以从近期开始，要连续几个月，在新飞狐五域论湛直播室每天盘中连播《金股博弈》这本书，并且加入了我对股市思维、固定模型、技术方法的新认识，满足读者对本书再版的期望。

所谓时过境迁，不是全盘否定，只是更加深刻地认识到“思维第一，模型第二，技术最末”的重要性，但是绝大多数投资者本末倒置，因此重讲《金股博弈》的意义重大。

《金股博弈》分为思维篇、模型篇和技术篇三个部分。这三个部分结合在一起，可以叫作投资操作的艺术。

讲第一部分的时候，由于与散户投资者所理解的炒股培训一上来就讲技术方法，讲股票，讲“抓大牛股”“抓涨停”的秘籍等有很大的区别，可能不会很多地涉及股市，会让投资者觉得脱离了股市。但是请大家一定要理解“功夫在其外”的道理。

没有正确的思维，就没有正确的行为。现代的心理学家越来越认识到，一个成功者，需要智力与情绪两种素质才能成功。

所谓智力就是智商，所谓情绪就是情商。智商不是成功的主要矛盾而

是次要条件，情商才是成功的主要矛盾以及必要条件。

所以，《金股博弈》一上来讲的“思维的突破”就是讲的股市投资的情商该如何建立。在有了强大的情商的基础之上，有了固定操作模型与投资技术方法，才能够获得投资操作的成功。

股市之中数千万投资者博览群书依然投资亏损，与生活中大量高材生只能一生给煤老板打工，碌碌无为，是一样的道理。

所以，请大家能够将主要精力，放在从来没有一位老师讲过，从来没有一位投资者重视过，却是股市投资盈利主要矛盾和必要条件的投资情商——思维的突破上来。当大多数投资者不能理解思维的重要性，还在揣摩那些无用的技术方法等旁枝末节，你却能静下心来，学习投资情商这部分内容的时候，你就已经进入了盈利的大门……

序一

序二

序三

序四

前言

序 章

投资于势：20 年超级牛市 3 万点	1
第 1 节 经济三个周期与经济见顶的顺势熊市	2
第 2 节 经济下滑股市见底形成逆势牛市	4
第 3 节 逆势牛市大机会	6
第 4 节 逆势牛市原理与逆势熊市	9
第 5 节 顺势牛市激动人心的超级大牛市	11
第 6 节 时间与空间规划	16
第 7 节 超级大牛市操作规划 1	19
第 8 节 超级大牛市操作规划 2	22
第 9 节 超级大牛市操作规划 3	26

第一部分 思维篇

第 1 章

思维的突破	32
第 1 节 自己的伟大	32

第2节	情商高低看人猴	33
第3节	一日三省吾身	36
第4节	自我激励	39
第5节	控制情绪则可一步登天	43
第6节	情商与股市	47
第7节	挫折是成功的前奏	49

第二部分 模型篇

第2章

固定操作模型：双强模式	54
第 1 节 会飞的结构：股价起飞的关键	54
第 2 节 从头开始：第一根 K 线决定涨跌结构	57
第 3 节 隐形的翅膀：长短期强势构筑牛股	63
第 4 节 心有灵犀一点通：逆向思维与双强选股	67
第 5 节 网宿科技	80
第 6 节 通葡股份	89
第 7 节 基金与机构占有的东华能源	99
第 8 节 洛阳纸贵的香雪制药	108
第 9 节 筹码发散却上涨的尚荣医疗	118
第 10 节 什么样的股票能够上涨	128
第 11 节 家喻户晓的老板电器	133
第 12 节 跳空区域之源的中国武夷	143
第 13 节 无本万利的智飞生物	150
第 14 节 金洲管道	163
第 15 节 常山药业	172

第3章

超级强势板块的超级强势牛股	180
第 1 节 行业与板块	180

第2节	长期强势与短期强势	186
第3节	超级强势牛股特征之一：出头之日	193
第4节	超级强势牛股买入：短期强势	196
 第4章		
金股评级寻找伟大的上市公司		198
第1节	估值与金股评级	198
第2节	市盈率分析	213
第3节	强弱评级系统	217
 第三部分 技术篇		
 第5章		
波动四法：横行天下		228
第1节	寻找逆势而动的“异类”	229
第2节	波动四法的四个买点	234
第3节	波动四法横行天下	242
第4节	常山药业和东华能源	246
第5节	老板电器	250
第6节	中国武夷	255
第7节	智飞生物和通葡股份	258
第8节	香雪制药和尚荣医疗	265
附录A		270

投资于势：20 年超级牛市 3 万点

世界证券市场的投资大师，大多数都出现在美国。而最负盛名的投资大师巴菲特、林奇、索罗斯更是皆出自美国。在世界投资者对投资大师顶礼膜拜之际，中国的投资者想过没有，为什么美国诞生了这么多投资大师？某一日我突发奇想：中国证券市场每一次牛市都制造出来一批“股神”，而欧美的股神到中国来纷纷铩羽而归。是不是美国的股市近百年来走得很牛啊，否则也不会出现这么多股神。中国的证券市场投资者们都耳熟能详了，是处于震荡之中，因此股神才会在中国败走麦城。这一看可不得了啊，证实了“牛市产生股神”的假想是事实。

拿最负盛名的股神巴菲特与最成功的基金经理彼得·林奇所在的年份为例，巴菲特从 1941 年 11 岁时开始进入证券市场，林奇从 1977 年开始掌管麦哲伦基金，这段时间美国股市处于长期的慢牛上涨趋势之中。不仅如此，美国股市从 1930 ~ 2015 年将近百年时间，都是处于不断创出历史新高的慢牛上涨过程之中，如图 0-1 所示。这样的市场不出现股神都难。有了这一结论，我可以告诉中国的证券投资者一个喜讯，世界上新的投资大师将在中国出现，因为按照五域论湛的投资模型，中国证券市场已经形成了可以延续 20 年的超级大牛市，目标 3 万点。

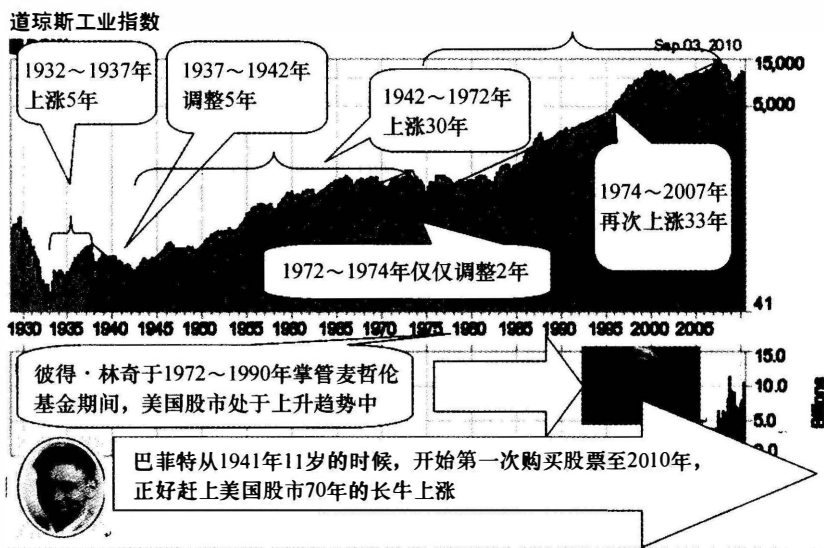


图 0-1 美国股市近百年慢牛向上

第 1 节 经济三个周期与经济见顶的顺势熊市

2015 年 1 月 25 日，天津大学经济管理学部举办的新年论坛中，我与老师、同学们分享的题目是《互联网金融新财富转折点》，副标题就是“共享 20 年大牛市 3 万点巨幅收益”。今天我将这个内容写出来，给投资者朋友作为今后十几年实体投资与证券投资的战略参考。“20 年超级大牛市 3 万点”是五域论湛在 2015 年 1 月第一次提出的，还没有任何经济学家、证券市场专家、机构基金经理人提到过。但是经济规律一旦形成趋势，是很难改变的。真理掌握在少数人手中，有缘见到此长期规划的朋友们，将携手五域论湛，与财富同行，共创幸福人生。

20 年超级大牛市虽然不是从改革开放算起，但是了解经济规律与证券市场的关系，还是需要从改革开放讲起。自我国 1978 年改革开放以来，经济经历过三个周期。第一个周期是 1978 ~ 1993 年经济增幅见顶。第二个周期是 1993 年经济增幅见顶后，开始下跌到 2000 年见底软着陆，向上一直到 2007 ~ 2011 年第二次经济增幅见顶，完成第二轮经济周期。自 2011

年至今是经济的第三轮周期的开始，依然与第二轮周期是以经济见顶下滑开始一样，现在经济增幅还处于下滑过程之中。2014 年 GDP 是 7.4，创出了 2011 年经济增幅见顶后的新低，如图 0-2 所示。

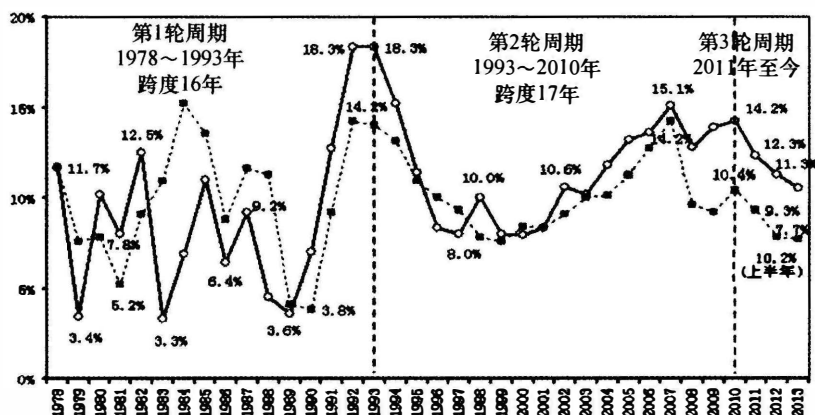
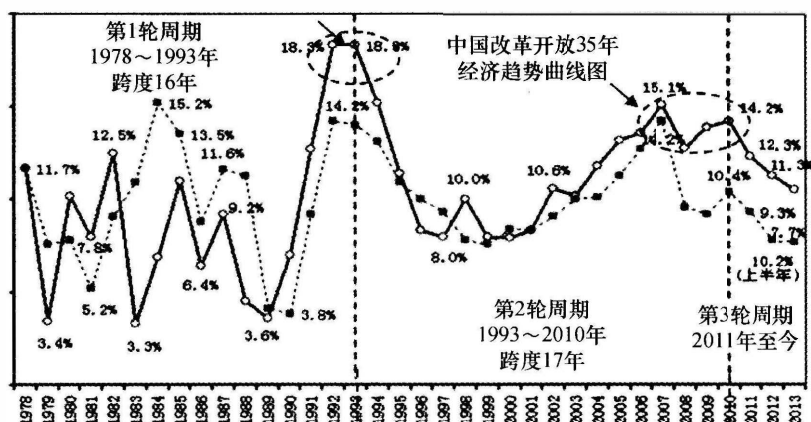


图 0-2 中国改革开放经济趋势三个周期

股市是经济的晴雨表，在这三轮经济周期中，股市与经济是同步的吗？不是。世界上没有简单的规律，如果是同步的，那么经济学家都是股市高手了。虽然股市涨跌不与经济同步，但是股市与经济趋势之间还是有规律可循的。1993 年经济第一轮周期见顶，同时中国证券市场上上证指数见到了 1 558 点的历史顶部，随后开始出现大幅调整。而 2007 年第二轮经济周期在 2007 ~ 2010 年见顶，中国证券市场上上证指数同样在同期创出历史新高 6 124 点，与经济同步见顶。这两个经济周期，第一个周期从 1978 ~ 1993 年是 16 年，第二轮经济周期从 1993 ~ 2010 年是 17 年。那么第三轮经济周期也应该有 16 ~ 17 年的跨度。因为第二轮经济周期相对于第一轮经济周期延长了 1 年，所以第三个经济周期取整 20 年，则第三轮增速在 2030 年左右见顶，如图 0-3 所示。股市的高点也应该在此时间段内，与经济同步见到历史大顶。经济见顶股市见顶，这叫作顺势熊市。现在不论是经济还是股市，肯定不是顶部，没有出现顺势熊市，那么现在的经济状态，按照历史规律，股市是什么状态呢？请看下一小节。



第一轮经济周期 1993 年见顶，股市同年见到历史新高 1558 点同步见顶，称为顺势熊市



图 0-3 经济与股市规律之顺势熊市

第 2 节 经济下滑股市见底形成逆势牛市

上一节讲到了中国经济三个周期与股市形成的第一个规律，那就是经济见顶（1993 年与 2007 ~ 2010 年两个周期的经济增幅见顶），股市同步见顶（1993 年的 1558 点与 2007 年的 6124 点，都是中国股市的历史大顶部），形成了经济与股市同步见顶的顺势熊市。但是现在经济处于第三个周期下跌之中，经济还没有见底，经济不会见顶，所以现在的股市虽然自 2013 年的 1849 点上涨到了 3400 点了，但是远远没有到见顶的地步。不仅没有见顶，现在还是历史大底部。这是经济与证券市场的第二个规律，逆势牛市。

经济第二个周期在 1993 年见顶下滑，到了 2000 年附近才形成软着陆见底，随后开始向上到了 2007 ~ 2010 年经济增幅再次见顶。而股市的顺势熊市虽然跌幅巨大，从 1 558 点下跌到了 325 点，但是只下跌了一年，到了 1994 年见底 325 点就开始逆经济下滑上涨了，到了 2001 年见顶 2 245 点涨了 7 倍，如图 0-4 所示。这一波经济见顶后下滑股市逆势上涨，与经济背离的走势，叫作逆势牛市。

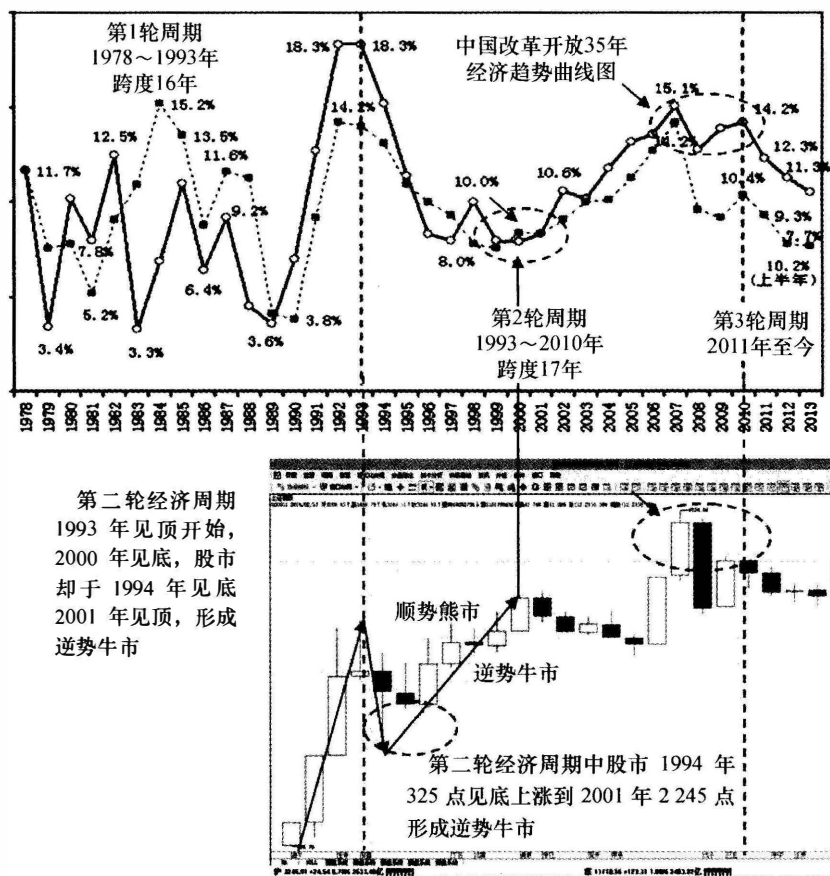


图 0-4 经济与股市规律之逆势牛市

我在大学讲到这里的时候，教授们与同学们都说看不懂，经济向下的过程之中，股市却逆势大幅向上。其实后面还有更加看不懂的规律，那就是经济在 2000 年附近见底走好了，股市却在 2001 年见顶开始大幅下跌。原因后面再讲，本节只要记住一点：第三轮经济周期在 2007 ~ 2010 年见

顶之后，至 2014 年都处于经济下行阶段，与 1993 ~ 1994 年那一年的经济状态是相同的。而股市从 2013 年见到 1 849 点的上涨，等同于 1994 年经济下跌到 2001 年经济见顶的那一波逆势牛市，那一波逆势牛市上涨了 7 倍，这波涨幅也有如此涨幅的话，目标就在 11 000 点附近，如图 0-5 所示。令人激动的逆势牛市，下一节详细讲解。

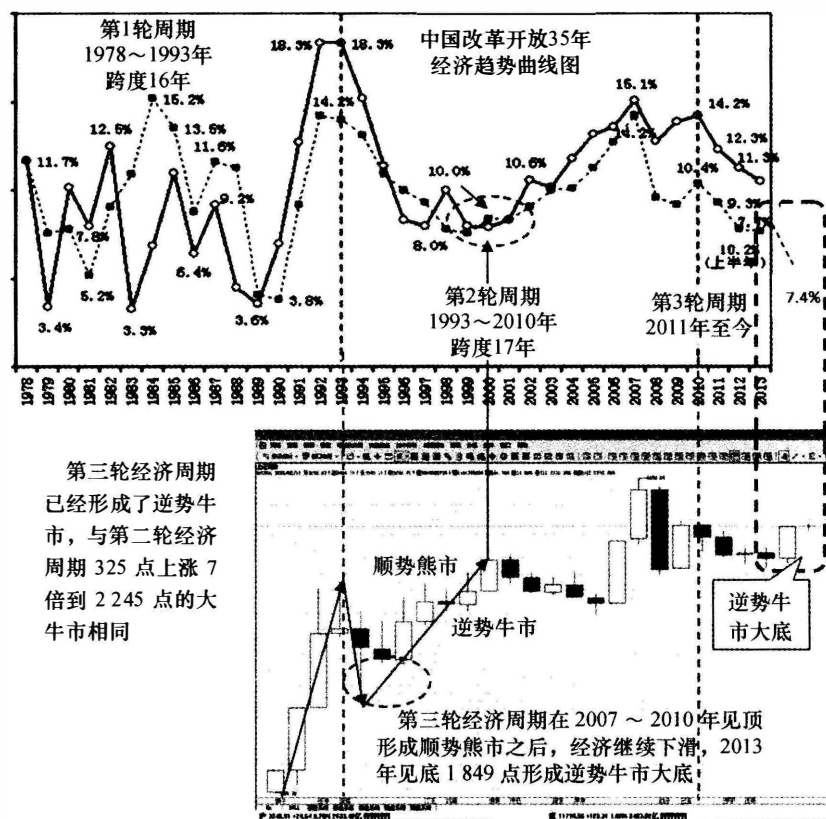


图 0-5 经济与股市规律 2013 年开始新一轮经济周期的逆势牛市

第 3 节 逆势牛市大机会

前两节讲了两个内容。一个讲到了“经济见顶股市见顶”以此规律证明 2010 年之后经济处于下滑阶段，所以股市已经远离大顶部，不是在大顶部之中了。第二个内容接着讲到了 2014 年“处于经济下滑股市逆势牛市”

的阶段，以此证明处于牛市启动初期。

这个规律在前一个经济周期演绎过。1993 年改革开放的第一轮经济周期见顶，第二轮经济周期开始，下滑到了 2000 年才见底，但是股市在 1994 年就提前见底，上涨到 2001 年与经济下滑相逆，形成了上涨 7 倍的逆势牛市。中国经济的第二轮周期在 2007 ~ 2010 年经济见顶，进入第三轮经济周期经济开始下滑。而股市在 2013 年就见底 1 849 点，至 2015 年已经上涨到了 3 400 点。与当初 1994 ~ 2001 年的逆势牛市的启动背景是相同的。

为什么经济下滑股市却能够上涨呢？股市是经济的晴雨表，当各项指标与数据都影响了政治的规划，必须拉抬经济来缓解各方面的压力。这样经济走好上升到了政治的高度。政府智囊团会采取科学的经济规律来调控市场。一个国家有三个手段来调控市场，分别是经济政策、货币政策、股市政策，如图 0-6 所示。经济政策是宏观战略政策，由国务院国家智囊团制定，包含了经济宏观规划、行业贸易战略、财税管控政策等。各行各业根据经济政策制定相应的行业政策，比如央行会根据经济政策，采取与之相适应的货币政策，如紧缩还是宽松，人民币升值还是贬值，利息与准备金是提高还是降低，等等。



图 0-6 与股市相关的三大政策

在经济见顶不断下行走弱的过程之中，一个国家的各个方面都会受到不同程度的压力，当这个压力逐步显现到了必须要改变的时候，一个国家在政治上就会为了保护自己的政权而开始进行经济政策的刺激，目的是尽快让经济复苏。而国家的央行接受了政府经济的宏观政策信号之后，就开始实施宽松的货币政策，降息降低准备金率等，让市场之中的钱越来越多，刺激投资。市场就是如此有了钱就有了一切，经济也会逐步走好。但是比经济能够更快走好的不是实体经济，而是虚拟经济的证券市场。如果说实体经济还需要一个过程才能逐步显示政策利好，经济才能见到拐点走好的话，那么虚拟经济的证券市场，只要有了钱，马上就会上涨。这就是经济学家将股市叫作经济的晴雨表的原因所在，也是逆势牛市能够先于经济走强的核心原因。

机构先行介入虚拟证券市场比进入实体行业更有效率。所以当机构看到了，或者感触到了国家战略上的利好，在经济政策与货币政策出现了与之前不同的词汇与变化，比如经济政策上的加大投资，加快建设，甚至仅仅是词汇上的变化，用了“微刺激”这个词，都会当作重大利好。而降息降低准备金率是货币政策宽松、大量释放流动性的信号，甚至一个词语上的变化，将之前稳健的货币政策变为适当稳健的货币政策，都会认为是重大利好。这也都是一个国家的政府要拉动经济，使得经济正在之后的几年中见底的信号。经济政策与货币政策的重大信号，很多投资者是不理解的，只有机构才能够心知肚明。本节内容的总结，是给了投资者一杆精确制导的狙击步枪，之后当每一次出现国家经济政策和货币政策改变的时候，投资者应该马上改变自己的操作策略。这就是超越股市技术之外，比股市技术更加准确的大底部大顶部的拐点。说得更加明确就是顺势熊市的大顶部与逆势牛市的大底部的拐点信号。

中国证券市场的四次大底部，分别是1994年、2005年、2008年、2013年，都与经济政策和货币政策的利好出现形成了正相关，如图0-7所示。其中1994年与2013年的低点形成的底部，就是经济下滑形成的逆势牛市。可见即1994年中国证券市场之后，新的大机会再次来临。

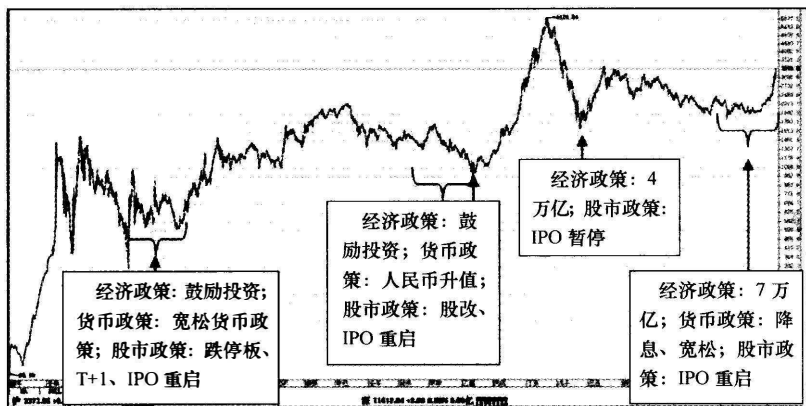


图 0-7 中国证券市场大底部与经济政策、货币政策的关系

机构看到经济政策与货币政策的信号就会进场，股市是立竿见影体现需求大于供给就上涨的市场，因此会先于实体经济涨起来了，这就是逆势牛市在经济下滑阶段能够上涨的原因。2013 ~ 2014 年就是股市第三轮经济周期的大底部，20 年 3 万点不是博眼球，而是在告诉投资者一个经济规律形成的事实。如果你愿意用一辈子的机会去证实这是狂言还是事实，我无法反对。但是人的一生有多少个 20 年呢？想一想马云、马化腾、李彦宏等这些现在中国前十名的富豪，他们是从什么时候开始创业的？他们就是在 1999 年前后，经济还没有见到 2000 的启动拐点的时候，也就是第二轮经济周期经济下滑阶段，股市逆势牛市的时候开始创业的。因此当中国的经济周期再一次来到经济下滑股市逆势走牛的时间段，大家再不抓住这个机会，就不是与五域论湛的观点相悖，而是与这个时代对抗，将会黯然度过自己的一生。即使自己一生不想如何，但是为了自己的后代子孙呢？因为抓住了逆势牛市这个伟大的时代，不论是实业创业还是证券投资，都将是为自己以及自己的家庭带来丰衣足食的福荫。

第 4 节 逆势牛市原理与逆势熊市

机构看到经济政策与货币政策出现利好，引导经济即将走强的信号，根据资金介入实体慢虚拟快的原理，会先行进入证券股票市场。经济不可

能像股市那样资金一进入马上就上涨，需要一个给政策、给资金、形成扶植项目、资金进入项目、形成收益的过程，整体的实体经济项目一个个不断获得收益，才能带动经济走好。因此经济见底走强，并不是给政策后一两年就能够出现结果的。需要像生孩子十月怀胎一样有一个过程。但是股市一有资金进场，买入大于卖出量，价格马上就上涨，因此股市走强要快于实体经济，股市见底上涨要易于实体经济。所以股市见底是经济见底的先导信号，而经济见底之前必然逆势牛市就会出现。这就是经济学上讲到“股市是经济的晴雨表”的原理。很多投资者不懂这个原理，即使是很多经济学家，他们也不懂得这一原理。但是这个原理一讲，投资者马上就明白了。第三轮经济周期的逆势牛市在2013年的1849点出现启动，与1994~2001年的逆势牛市在性质上是一样的，如图0-8所示。

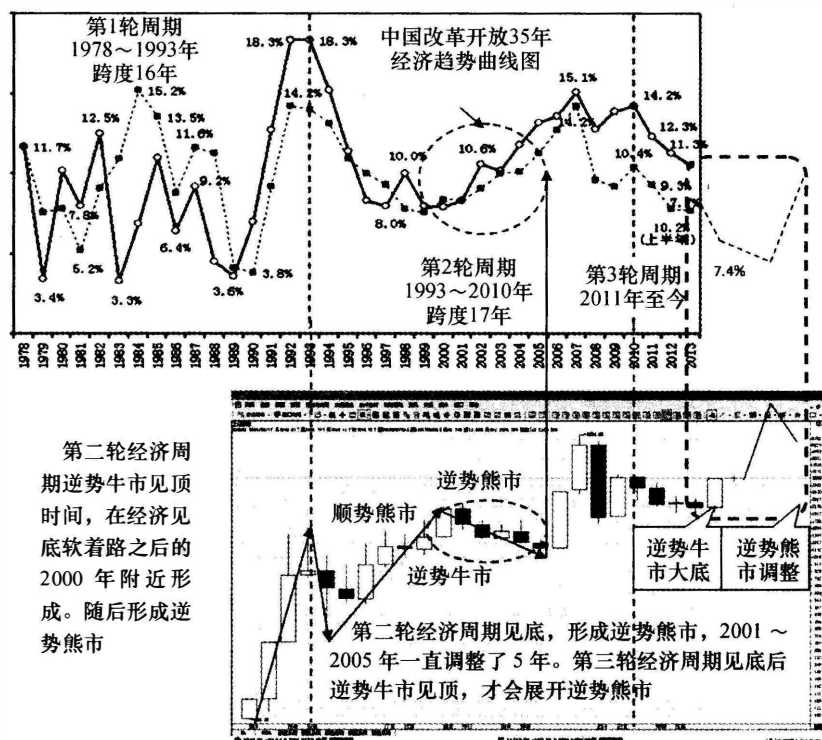


图 0-8 中国经济与股市逆势熊市

这轮逆势牛市何时真正见到顶部呢？那就是经济见底开始稳步向上的

时候。逆势牛市是因为机构看到了政策信号，经济要走强了，所以开始逐步进入股市操作。而股市上涨比经济见底容易得多，因此会出现逆势牛市。如果说股市见底上涨以周为单位的话，那么经济见底要以年为单位，当逆势牛市上涨获得大收益的时候，证券市场已经创出了历史新高，或者在很高的位置上了，机构已经有了兑现利润的冲动，再加上经济走好，各方面的利好层出不穷，这是一个很好出货的机会。因此机构都会选择经济见底，所有经济学家、股评专家一片看好的时候，在这个最容易出货的时候，兑现利润。

第二轮经济周期在 2000 年开始向上，而中国证券市场在 2001 年见到了逆势牛市的顶部，并创出了历史新高 2 245 点见顶，开始了长达 4 年的大调整。这波调整时间从 2001 年一直到 2005 年，点位从 2 245 点调整到了 998 点，跌幅超过了 50%。在经济向好的背景下，股市下跌了 50% 不可谓不惨烈，因此经济见底走好，股市见顶下跌，在经济周期上称为逆势熊市。

经济已经见底走好并稳步向上了，企业的业绩会越来越好，好像并不支持证券市场真的跌下去，所以迷惑了不明就里的投资者与经济学究。逆势熊市的调整也要以年为单位，不过不要害怕，逆势调整是机构开始分流资金介入实体企业投资，因为经济走好了，实体企业也会出现很多高收益的好投资项目，兑现证券市场的利润，介入实体企业，同样会获得高收益。等过了几年在实体上获得大收益了，证券市场也调整得差不过了，这些资金在实体企业大幅盈利之后，会以更大的资金量回到股市之中，再次推高证券市场。如何操作逆势熊市之后的大行情呢？我们下节再讲。

第 5 节 顺势牛市激动人心的超级大牛市

改革开放第一轮经济周期在 1993 年见顶，而中国证券市场是从 1990 年开始敲响开盘大钟的，第一轮经济周期也是从 1990 年开始快速上扬到 1993 年见顶，股市同期快速从 100 点上涨到了 1 558 点。这一轮大牛市与

经济同步，叫作顺势牛市。第二轮经济周期在经济 2000 年见底结束逆势牛市开始逆势熊市的时候，经济也开始向上，随着逆势熊市在 2001 ~ 2005 年结束，再一次出现了经济快速向上，股市同步大幅走高的顺势牛市，与经济同时在 2007 ~ 2010 年见顶，如图 0-9 所示。顺势牛市的规律是非常明显的，其原理是经济在利好中不断走好，市场的资金面非常宽松，投资热情不论是实体企业项目还是虚拟证券市场都非常高涨。政策也支持投资，创业者在实体项目上获得了丰厚的回报，企业蒸蒸日上。投资者在证券市场上获得了大幅的收益，这一轮大牛市让所有的投资者获得了满意的回报。正因为股市大涨获得了经济走好的支持，所以不论是专家、学者、研究人员，还是第一次创业者、散户，哪怕是什么技术都不知晓的投资者，只要投资就能够有收益。企业家与股神层出不穷，傻子都能够赚钱的市场效应，这种大牛市被称为“激动人心的超级大牛市”。

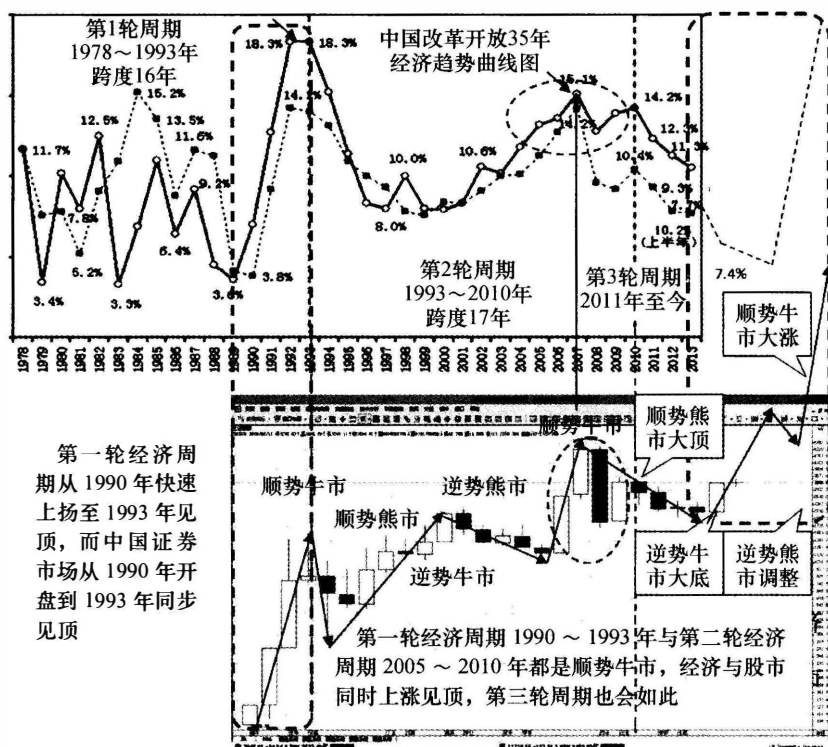


图 0-9 中国经济周期与顺势牛市

天下没有不散的宴席，在“激动人心的超级大牛市”运行之中，由于投资过程中金融危机与经济危机会不断出现，形成经济见顶。这种情况在1993年与2008年都出现过，出现的都是世界上知名的投资银行倒闭，这种现象一次次地反复出现并不是巧合，而是必然形成的规律。经济的规律是经济强见顶形成经济衰，经济开始下降形成经济弱见底，再次开始经济走稳向上的趋势。而股市的规律是上涨见顶走弱，再次成底走强。股市走强与走弱的规律与经济并不同步，通过五域论湛的统计研究，发现了如下的规律，通过五个小节，已经给投资者总结出来了。下面进行总结：经济走强阶段对应着股市也走强，叫作顺势牛市。而经济见顶走衰阶段对应着也是股市的下跌走弱，叫作顺势熊市。经济继续走弱针对的是股市走强叫作逆势牛市。经济走稳见底开始向上针对的股市逆势调整，叫作逆势熊市，如图0-10所示。

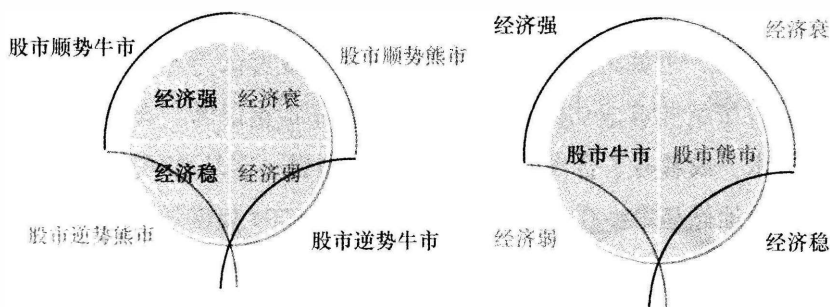


图 0-10 中国经济周期与股市涨跌的示意图

中国自改革开放以来经历的三个经济周期，与股市涨跌之间的规律是非常明显的。由于中国证券市场在1990年开始，所以第一轮经济周期经历的是经济强与顺势牛市。第二个经济周期是最完整的，经历了经济衰顺势熊市、经济弱逆势牛市、经济稳逆势熊市、经济强顺势牛市四个过程。而第三个经济周期，已经经历了经济衰顺势熊市，现在正在经济弱逆势牛市的规律之中，如图0-11所示。后面还有经济稳逆势熊市与经济强顺势牛市的两个过程，这也是“20年超级大牛市3万点”观点的形成基础。

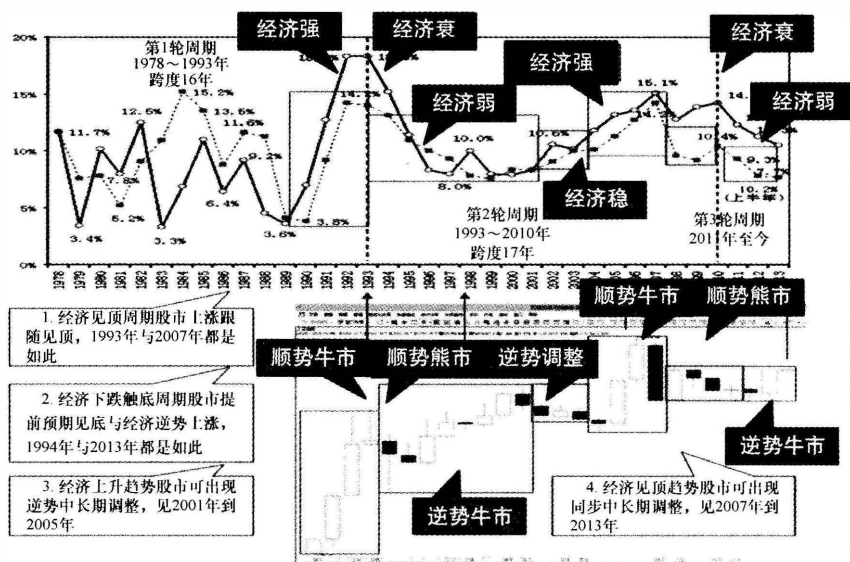


图 0-11 中国经济周期与股市涨跌趋势图

中国人做事情讲究天时、地利、人和，很多朋友做事正好相反，首先关注的是人和，也就是人所掌握的技术方法，或者认为人与人之间的合作才是做一件事情能够成功的首要条件，这是非常错误的。有了人和，比如掌握了技术，或者有了合作伙伴，想到的是项目，这是地利，有了这两个，就开始盲目地做起来。在证券市场之中，我于2004年讲过一句话叫作“选股不如选时，学术不如学道”，前半句明确讲到了天时的重要性。前面一节中讲到过一个故事，1999年前后在经济见底之前，逆势牛市展开的时候，马云、李彦宏、马化腾等开了阿里巴巴、百度、腾讯等公司，十几年后的今天，这些人都成为中国富豪前十名中的一员，于是很多“研究者”都认为他们是做了互联网项目获得了成功，这仅仅是地利，最为重要的是他们选择了对的时间，才有了事半功倍的结果。他们都是在证券市场逆势牛市的时候开始创业的，当一轮经济周期走完，在辉煌的顺势牛市之后，他们取得了中国富豪前十名的成绩，这个结果是选择了正确的时间，做了正确的项目。现在中国的经济周期又来到了经济弱逆势牛市的辉煌时代，在这个天公作美的伟大时代，只要去投资去创业，不论是在实体企业项目中创业，还是在虚拟证券市场之中投资操作，都会获得大收益。20年之后，当

经济周期再次走到经济衰顺势熊市的时候，兑现这十几年的利润，可以获得几十年的幸福，甚至会为子孙后代积累不尽的财富与福荫。

“选股不如选时”就是选择天时，在正确的时间做正确的事情，非常重要，如图 0-12 所示。后一句“学术不如学道”也是很多朋友不懂的道理，以股市来讲，很多股民都认为学习技术就能获利，这是大错特错的，要想在证券市场获利，技术只是小法，专业的投资者是要掌握投资模型与投资规划来进行操作的。也就是掌握科学的投资模型，用投资模型制定具有可行性的操作计划，最后才是使用技术方法执行计划，去规避操作的风险获得操作收益。这不仅仅是证券投资的“道”，也是创业创投的“道”，正确地按照经济模型，制定创业经营的可行性规划，使用资源整合经营的方法，去执行规划，才能获得事业成功。五域论湛成立了“天使私募训练营”帮助创业与证券投资者，拥有正确的模式与方法，甚至与投资者一起来用此道法进行创业，在证券市场进行投资。用实战来证明“选股不如选时，学术不如学道”的正确性。辅导与帮助投资者一起成功，真正做到帮助投资者成功，就是五域论湛的成功。因为我们现在所处的时代，就是一个制造成功者的时代。

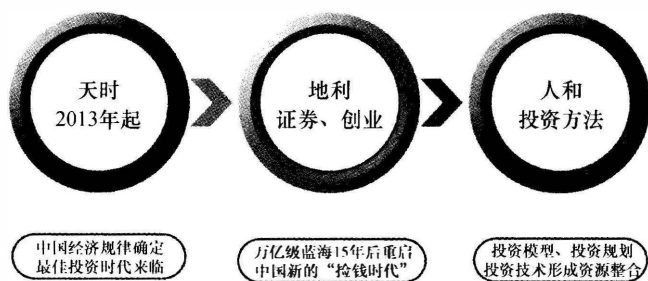


图 0-12 天时地利人和

抓住了这一轮经济周期的启动前期，抓住了这一轮逆势牛市的大底部，就是进入了万亿级蓝海开启的中国新“捡钱时代”。在这个时期中，竞争对手不是同行，而是整个时代。实体经济将有万亿级的蛋糕等待创业者瓜分，证券市场将有 18 倍达到 3 万点的空间等待投资者获取。在这个伟大时代开启的时刻，不论是我们一起合作成为“天使私募训练营”事业伙伴，还是

加入五域论湛私募产业基金，都将在 20 年后，经济周期见顶，股市达到 3 万点之后，功成身退，如图 0-13 所示。也许在中国富豪榜上，就会铭刻你我的荣誉。

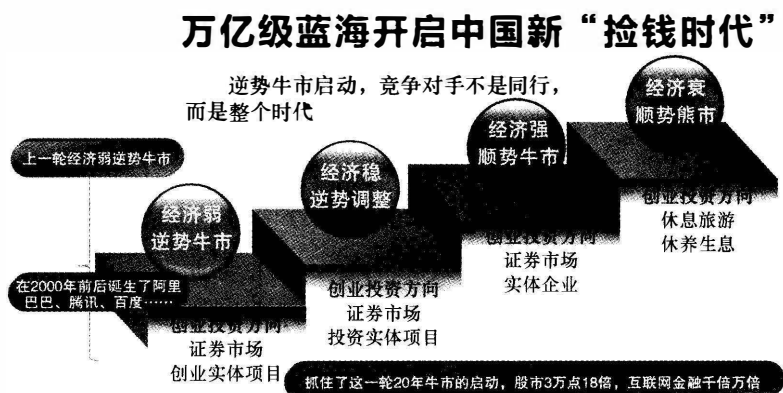


图 0-13 中国经济周期与股市形成的投资规律

第 6 节 时间与空间规划

在《金股博弈》第 2 版中，我曾经将创业项目与股市投资比作工程装修，当一个工程形成之后，后面的工程就必须要按照前面工程去进行规划。因为前面工程中形成的支撑柱，在后面的工程之中是不能打掉的。所有的工程必须要围绕支撑柱进行。20 年大牛市 3 万点前面的五节内容，就是给出了中国经济与证券市场的“支撑柱”在哪里。随后的操作也就简单了，只要去执行就可以了。本节给出本轮超级大牛市的时间与空间规划。

第二轮经济周期的经济弱逆势牛市开始在 1994 年。经济见底开始走在 2000 年，逆势牛市见顶在 2001 年。这一轮逆势牛市经历 7 年左右的时间。1994 ~ 2001 年的逆势牛市从 325 点上涨到了 2 241 点，达到 7 倍（见图 0-14）。并突破了当时的历史高点 1 558 点。而逆势熊市从 2001 年调整到 2005 年，调整了 4 年（见图 0-15）。要调整回到原来的历史高点 1 558 点之下，达到 998 点，调整超过 50%，才能结束逆势熊市，展开新一轮牛市，也就是顺势牛市。

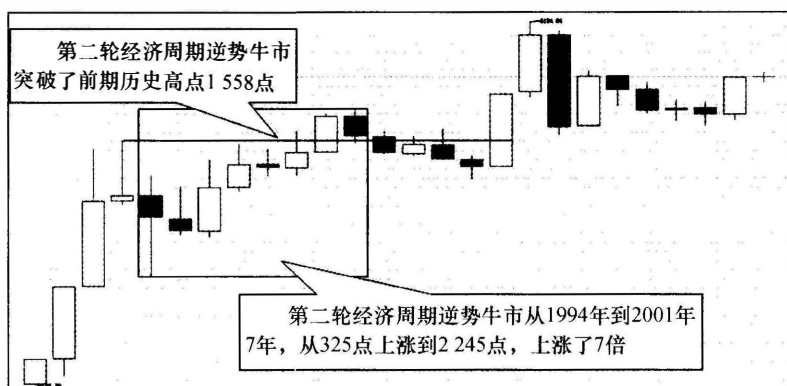


图 0-14 第二轮经济周期逆势牛市

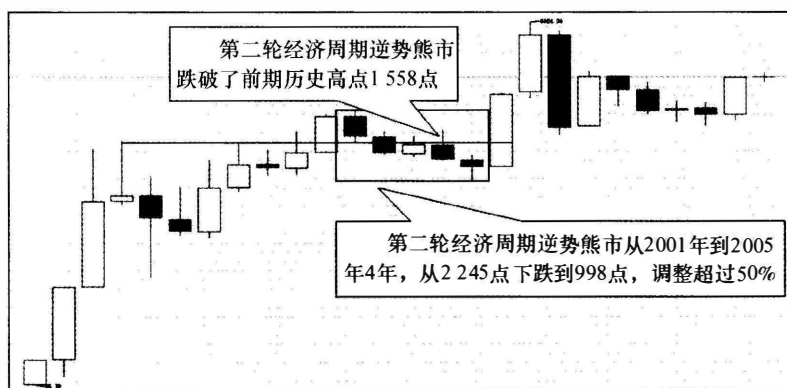


图 0-15 第二轮经济周期逆势熊市

第二轮经济周期的顺势牛市在逆势熊市跌破历史高点 1 558 点之后，下跌到 998 点，围绕历史高点 1 558 点展开，从 2005 年的 998 点上涨到 2007 年 6 124 点，上涨了 6 倍（见图 0-16）。

根据第二经济周期逆势牛市、逆势熊市、顺势牛市的涨跌，可以得到如下规律：

1. 不论逆势牛市还是顺势牛市启动都突破前期历史高点；
2. 不论逆势牛市还是顺势牛市启动都围绕前期历史高点成底；
3. 不论顺势熊市还是逆势熊市调整都超过逆势牛市与顺势牛市的 50%；
4. 逆势熊市调整跌破前期历史高点，随后的顺势熊市也会跌破前期历史高点；
5. 结合经济周期与经济政策、货币政策进行修正。

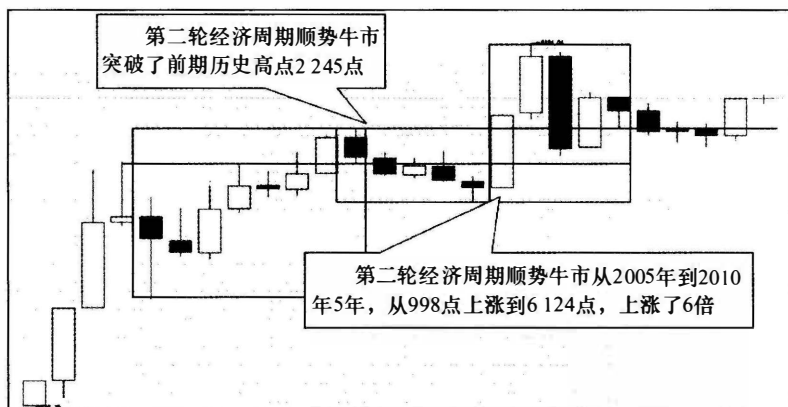


图 0-16 第二轮经济周期顺势牛市

自 2007 ~ 2010 年第三轮经济周期见顶后, 第三轮经济周期开始, 股市与经济的运行规律如此。从 2008 年经济衰退形成顺势熊市, 按照时间与空间的规划, 股市应该下跌超过顺势牛市的 50%, 应该跌破前期历史高点 2 245 点。当 2008 年下跌到 1 664 点的时候, 这个空间都达到了。第一轮经济周期 1993 年快速地只用一年时间 1994 年就见到了第二轮经济周期的顺势牛市的低点 325 点。第三轮经济周期的顺势熊市展开, 也是一年时间从 2007 年快速下跌到 2008 年的 1 664 点, 顺势牛市展开。而按照顺势牛市的空间从 1 664 点上涨 7 倍, 并且突破前期历史高点 6 124 点, 将达到 11 000 点, 如图 0-17 所示。而时间上从 2013 年开始出现政策上的经济政策与货币政策的利好算起, 将运行到 2019 年。

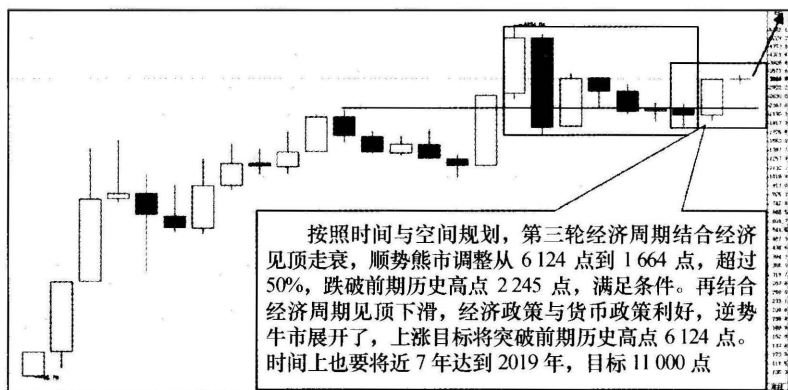


图 0-17 第三轮经济周期顺势牛市的时间空间

达到 11 000 点之后，逆势牛市在 2019 年左右就要结束，还有一个修正信号就是经济要在 2019 年前后见底，开始向上走好。如此逆势熊市就要开始了。按照时间空间规划，逆市熊市要开始向着历史高点 6 124 点调整了，同时调整要跌破逆势牛市的 50%。11 000 点的 50% 就是 5 500 点，该点位跌破了 6 124 点，符合要求。这个时候经济继续走好，经济政策与货币政策继续不断给出利好，顺势牛市在 5 500 ~ 6 124 点区域成底展开，目标是 5 500 点上涨 6 倍达到 33 000 点，时间上逆势熊市 4 年左右在 2023 年结束，顺势牛市按照第二轮经济周期的 6 年时间，将在 2029 ~ 2030 年结束。

在第 1 节讲到了第一经济周期 16 年，第二经济周期 17 年，第三经济周期也是延长趋势，按照 20 年的话，将在 2030 年结束。与时间空间规划多共振在 2030 年左右。同时第二轮经济周期从 325 点上涨到了 6 124 点，这是 18 倍。按照第三经济周期的最低点 1 664 点，18 倍也是 30 000 点。因此点位上也与时间空间规划共振相同。现在是 2015 年离 2030 年还有 16 年的时间，在这 16 年间会出现一轮逆势牛市见顶，会出现一轮逆势熊市调整，会出现顺势大牛市冲顶，目标是 3 万点。我们将如何进行操作规划呢？

第 7 节 超级大牛市操作规划 1

从 2015 年到 2030 年还有 16 年的时间。这个时间中证券市场将出现两轮大牛市与一轮回撤 50% 左右的大熊市。经济上下滑中将出现软着陆见底，经济走好后见顶的机会。如何在证券市场和创投市场规避这个风险，获取大收益，必须做好长期规划，才能在这 16 年将近 20 年的时间中，毕其功于一役获得一生的巨大财富，才能够实现财务自由与享受人生。首先是第一轮逆势牛市，必须要吃足这一波行情，这波行情从时间上还要运行 3 ~ 5 年，到 2019 年，从点位上突破 6 124 点，要达到 11 000 点，从走势上回是慢牛走三步退一步的震荡向上趋势。这样进行波段操作，可以让利润最大化，大盘上涨 7 倍，个股可以上涨 10 倍甚至更高。在这一波行情中，让自己的财富增加 5 ~ 10 倍是最低的目标。

在逆势牛市后期，经济将见底开始向上。创业投资的黄金时代来临，创投项目的目标是互联网金融与文化产业。互联网金融讲得非常多，但是文化产业投资者不甚了解，我给创业者讲一下。文化产业分为物态形式（图书报刊、音像制品、影视作品、电子动漫、互联网移动互联网）、服务形式（娱乐演出、体育竞技、餐饮、策划、经纪业）、文化附加值（艺术品、工艺品、装潢装饰、形象设计、旅游），如图 0-18 所示。

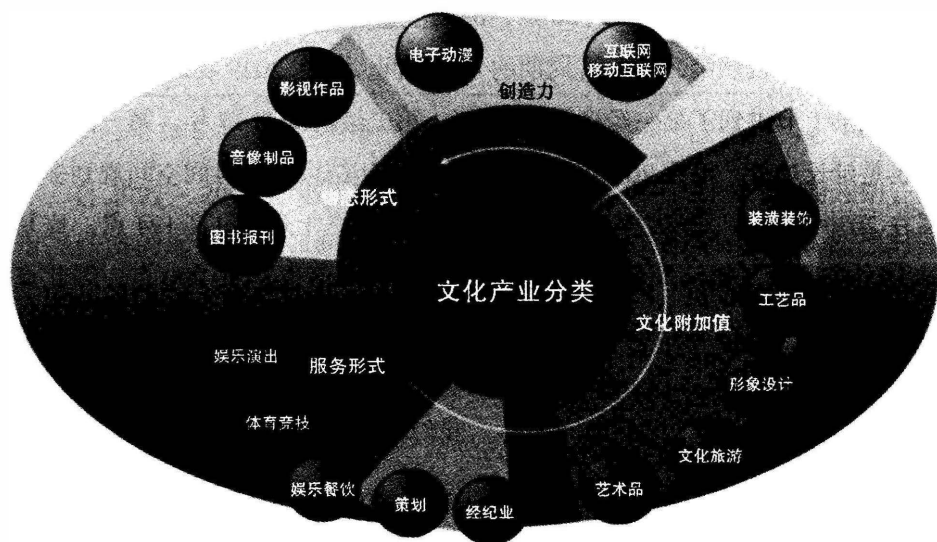


图 0-18 文化产业分类

五域论湛在实体项目与股市“两个市场”中进行天使投资与私募基金投资。互联网金融的盈利空间投资者都了解了，那么文化产业有多大的盈利空间呢？首先国家政策支持，文化产业被国家战略定义为支持产业。什么样的产业才能定义为支持产业呢？第一是占 GDP 达到 5% 以上，现在文化产业没有达到 3%，所以市场空间很大。第二是能够带动上下游产业发展，分化产业分为三类，市场产业链很庞大，能够起到一点启动带动全线的作用。第三是能够带动相关产业发展，投资者可以看看文化产业分类中的项目，娱乐、餐饮、体育等能够带动房地产业发展，电子动漫与互联网能够带动科技互联网金融产业的发展，艺术品与工艺品能够带动收藏产业的发展……文化产业有望成为房地产产业之后，一个新的支柱产业，如

图 0-19 所示。而房地产已经占了 GDP 的 26% 了，文化产业还不到 3%，并且符合国家发展第三产业的战略方针。

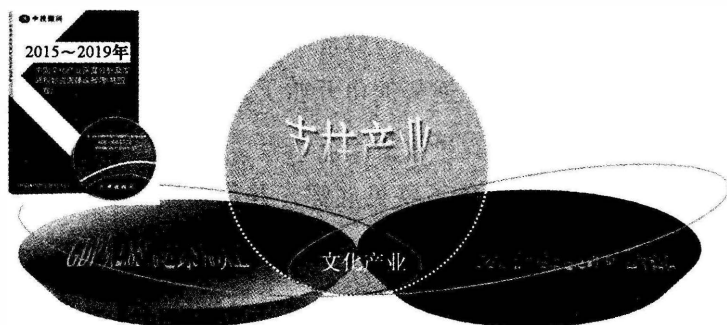


图 0-19 文化产业成为支柱产业

五域论湛的天使投资目标是互联网金融与文化产业，其“天使私募训练营”就是文化产业与互联网金融的结合，有机会再详细讲解。而在逆势牛市这个事半功倍的天时按照操作规划开始进行投资，将获得创投与证券私募两个市场的巨幅收益，如图 0-20 所示。

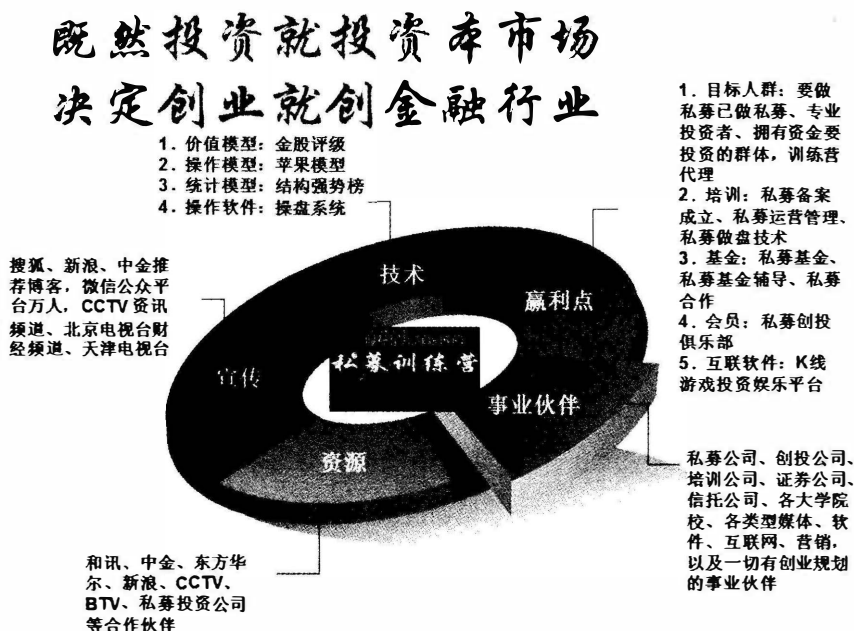


图 0-20 天使私募训练营

第 8 节 超级大牛市操作规划 2

随着逆势牛市突破历史高点 6 124 点，在 2019 年附近，经济见底一片走好之中，进入巅峰，经济界人士与股评继续看高证券市场。逆势牛市开始进入构筑顶部调整的阶段。逆势熊市开始了，这个熊市的出现几乎让所有投资者都始料未及，因为经济形势一片大好，经济走好，政治稳定。作为经济晴雨表的股市怎么可能下跌见底呢，并且在经济弱势下行的时候，都能够形成大幅上涨的逆势牛市，经济继续走好持续向上才对。得出如此判断是当时市场的主流声音，这样就更加具有欺骗性，让投资者无法在真正的顶部卖出兑现利润。但是这个顶部还是不以人的意志为转移而到来。因为机构就是要选择这样的时机，来兑现逆势牛市的大幅收益。在逆势熊市如果投资者不及时兑现，那么则会将逆势牛市的利润全部送还，并且亏损。

20 年大牛市 3 万点的第一波逆势牛市之后，接着展开逆势熊市，这一波调整的幅度要达到逆势牛市高点的一半，也就是逆势牛市上涨到 11 000 点，而调整要将一半 5 500 点都调整回去，再次会回到 5 000 点区域。时间上同样 3 ~ 5 年，在 2023 年左右结束。逆势熊市的调整从战略上，其实是机构的欲擒故纵。也是机构用逆势牛市盈利资金，开始在经济好的状态下，不断介入实体经济项目，从股市中撤资造成的。当然也是大幅度盈利需要兑现，才出现的调整。这波调整的特点是走得中规中矩，不会出现长期趋势破位的情况。而这波调整，也依然会有很多个股继续创出历史新高，所以对于五域论来讲，这几年的弱势，依然可以通过“五域强势榜”确认当时的强势板块，操作强势板块的个股，获得逆势收益。就像现在私募做盘训练中的案例三星石化一样，其走势根本看不出来进入 2015 年之后，大盘还在 2015 年开盘位置之下，三星石化在不断创出历史新高，这样的股票依然会在逆势熊市中被不断挖掘出来。在逆势熊市中盈利后，接下来的就是一波比肩 2005 ~ 2007 年的快牛，20 年大牛市的最后一波大牛市来临了。

大牛市在 2013 ~ 2019 年之间走完了逆势牛市这一波慢牛，从 2019 ~

2023 年开始走完了逆势熊市这一波调整，开始在 2 023 ~ 2 025 点之间启动新一轮新的牛市了，由于这一波牛市是在经济全面走好、继续上行的市场背景之下展开，又经历了 3 ~ 5 年的逆势熊市大清洗，所以市场之中没有任何阻碍上涨的浮动筹码出现，因此这一波牛市是非常快速地从 5 000 点附近就能够达到 3 万点，这个时间也许 3 年也许是 5 年，在 2028 ~ 2030 年之前就会走完。同期世界上必然再次爆发金融危机甚至经济危机。那么为什么逆势牛市是慢牛，而顺势牛市是快牛呢？

逆势牛市是慢牛，波段上涨，顺势牛市是快牛，直接上攻。为什么会出现如此的走势呢？先讲逆势牛市为什么会是慢牛，因为在经济衰形成顺势熊市，股市在长期下跌的背景之下，一波接一波地下滑，不断套牢抢中期反弹与短期反弹的散户投资者，甚至一些机构投资者因为判断错误也会在顺势熊市下跌之中不断被套牢。因此股市之中在上方会出现很多套牢区域。这些套牢区域只能在逆势牛市中被一个一个攻克，不可能出现一蹴而就的快速拉升大牛市走势。就像两国交锋，一方想要攻击到对方的都城，在都城前面有很多护卫城池的前提下，需要将这些护卫城池一个个地打下来，才能打到都城。经济弱势下滑之中的逆势牛市，也需要把类似空方护卫城池的一个一个套牢区域打下来，才能上涨突破前期历史高点 6 124 点，空方都城这个位置。前期一个接一个的套牢区域，就是护卫城池。机构需要用资金将这些套牢的筹码买过来，给套牢投资者解套，才能继续上涨。而资金量的问题，或者机构的操作规划不想消耗太大资金强攻硬取，这样就会出现上攻套牢区域就调整的状态，最后围绕形成底部，再向上攻击。对于 1994 ~ 2001 年第二轮经济周期中的逆势牛市行情，投资者就会理解为什么逆势牛市是慢牛行情，如图 0-21 所示。

第三轮经济周期逆势牛市的操作规划：2014 年攻击 3 478 点的套牢区域就是如此。上方还有 3 800 ~ 4 300 点区域，5 100 ~ 5 500 点区域，最后才是 6 124 点，大盘会针对这些关键的套牢位置，都采取围绕震荡成底，再向上突破的走势。如此慢牛的波段运行行情也就形成了。而投资者注意逆势牛市的 5 100 ~ 5 500 点区域，这是逆势熊市最后调整低点区域。逆势

牛市最终围绕该区域突破历史高点 6 124 点，创出新高达到 11 000 点完成最后的冲顶结束。还有一个修正信号就是经济已经见底软着陆，开始走好，市场一片看多，如图 0-22 所示。

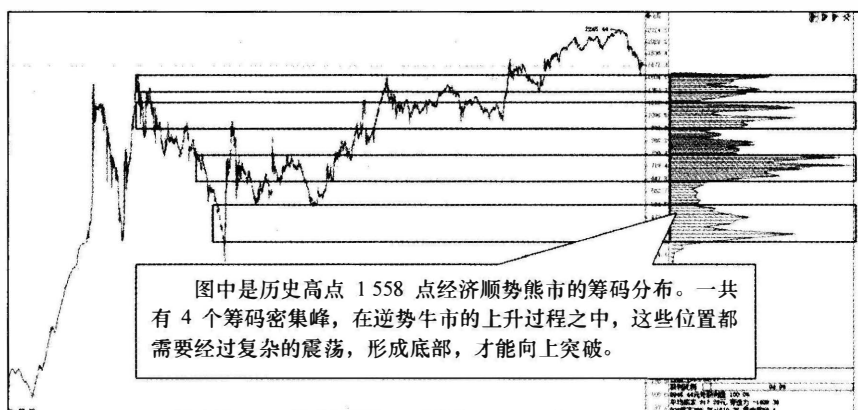


图 0-21 第二轮经济周期逆势牛市慢牛成因

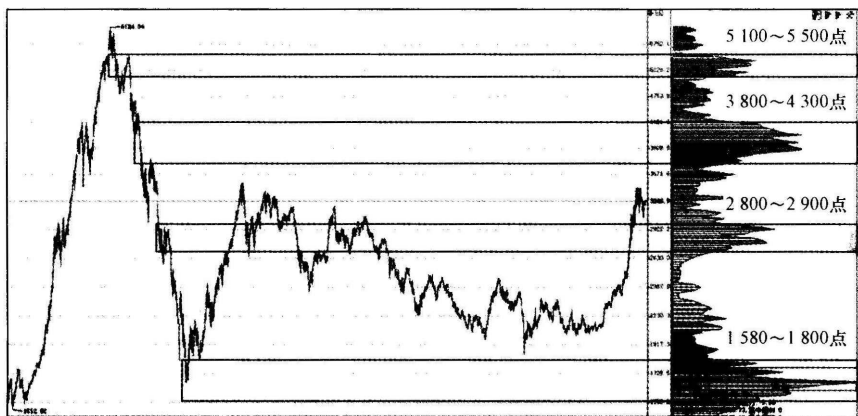


图 0-22 第三轮经济周期逆势牛市慢牛规划

在这一轮大牛市之中创业投资风起云涌，是极好的选择项目布局阶段。上一节讲到了五域论湛将与希望成为事业伙伴的投资者一起投资互联网、移动互联网金融产业与文化产业。这其中的一个与互联网金融和文化产业都相关的项目是 K 线语言游戏与 K 线语言培训。作为文史学者，我对 K 线的起源进行了 10 余年的研究。投资者都知道 K 线是日本人本间宗久发明的，但是将其传向世界的却是美国人史蒂夫·尼森。但是其传授 K 线的

方法，已经全部西方化了，并不是本间宗久的 K 线语言。能够称为语言必然其特性是可以“听说读写”，有偏旁部首，有字有词有句子有段落有文章。现在的 K 线技术没有一丝一毫这种属性。通过 K 线溯源，本间宗久一生最爱两本书《易经》与《孙子兵法》。这都对其发明 K 线起到了重要的影响。阴阳 K 线其实就是《易经》的太极图，将太极图掰开阳鱼就是阳 K 线，阴鱼就是阴 K 线，如图 0-23 所示。而《易经》已经在文史上有确切的论证，是中华汉字、汉语、汉文化的起源。也就是说易经的符号形成了汉字与汉语言。那么 K 线实际上就是汉语言，而日本的 K 线不叫作 K 线，K 线只是尼森根据日本人叫 K 线的发音，按照英文“K”发音，来叫 K 线罢了。日本的 K 线叫作罫线，这也与易经的卦相符。在中国“罫”就叫作卦，而江浙一带的吴音发 K 的音，日本很多文字与发音都是从中国传过去的，佛道神学的文字发音一般从吴音，因此日本将罫字发 K 音。这一切都来源于《易经》。

我已经通过十几年的文史研究与溯源，揭秘了 K 线语言就是汉字与汉语发音，只是五个字很简单。将 K 线像教授英语一样，通过教授 K 线语言让投资者学会这种文字语言，学会如何操作。而 K 线语言形成的五个字就是一个游戏，将这个游戏在互联网上推广，是互联网与移动互联网时代快速建立圈子群体的最佳途径。这一项目将在逆势牛市阶段得到推广。

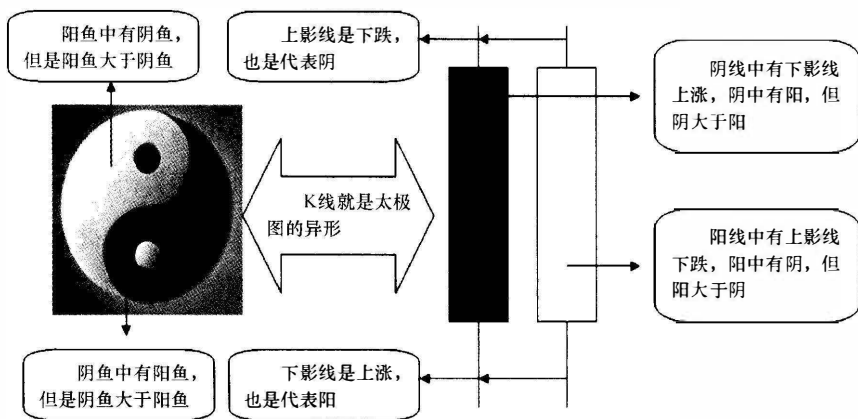


图 0-23 K 线语言与易经太极

第9节 超级大牛市操作规划3

逆势牛市是慢牛行情的原因以及操作规划，投资者都了解了。顺势牛市在第二轮经济周期的 2005 ~ 2007 年是井喷式的快牛完成的。为什么顺势牛市是快牛呢？这还要从逆势牛市结束开始讲起。逆势牛市是在经济见到拐点向上走好，市场一片看多的背景下结束的。这个时候大盘开始调整，但是这不是战略性出局，而是机构的战略性防守，甚至可以说战略性买入。

为什么说是战略性的，因为机构不想结束行情，但是因为市场一片看好，很多散户投资者的资金都蜂拥而入。机构没法在浮筹很多的前提下，负重前行。而机构也获利很多了，市场一片看好，散户不断介入，正好可以非常顺利地出局。股市操作是博弈，不是理论研究。因此不论经济好坏，只要机构利于买入就会有牛市，利于卖出就会出现顶部熊市。因此在获利丰厚利于出货的经济走好拐点之中，机构开始选择出局。而这个出局还有一个动力是经济走好，实体投资的机会来了，正好使用股市的大幅盈利进入实体项目布局，占领最好的项目。经过几年实体项目获得了收益，股市也调整到了最终的支撑位置，也就是前期历史高点区域，比如 998 ~ 6 124 点的顺势牛市，是调整到了前一个顺势牛市的高点 1993 年的 1 558 点区域成底，开始上涨的。

所以本次顺势牛市也会调整到 6 124 点的顺势牛市高点区域成底，才会上涨。这一波逆势熊市的低点也是顺势牛市的启动点，是围绕 6 124 点区域成底，相当于逆势牛市的高点 11 000 点回调了 50% 左右了。这一波上涨会以非常凌厉的方式完成，因为经济背景是经济不断走好，市场资金充沛，如果还是慢牛，全都要抢夺筹码，这样就不可能在低位买到很多筹码。每一家机构都这么想，并且付诸行动，实际上这就是抢筹了，快牛就是如此形成的，市场进入抢筹的节奏之中，快牛还能不来吗？这一波顺势牛市快速达到 3 万点，在 2030 年之前达到这一点位附近，这个时候世界上会出现金融危机与经济危机，国内也会受到冲击，第三轮经济周期见顶，中国证券市场在 3 万点附近形成顶部，顺势展开，如图 0-24 所示。第四轮经济周期开始。

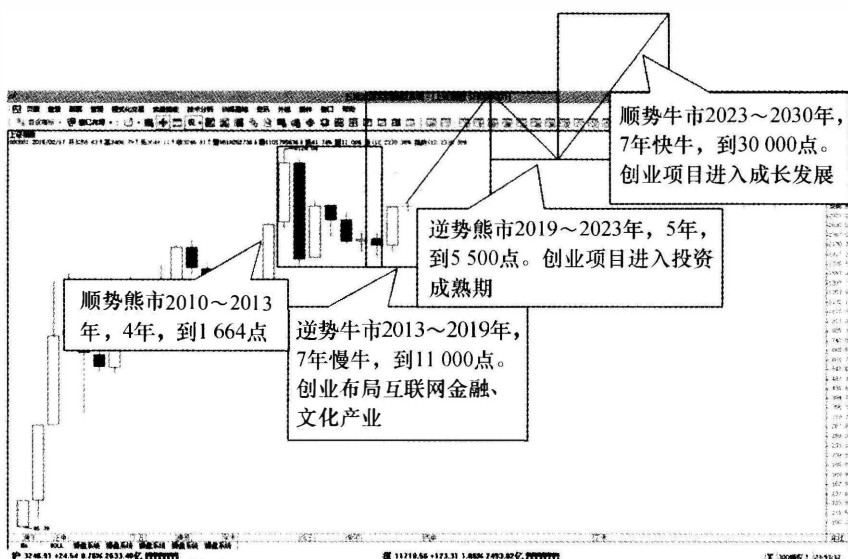


图 0-24 第三轮经济周期证券与创投规划图

投资者严格按照此操作规划进行第三轮经济周期的操作，不论是证券投资还是创业投资，都属于在天时最正确的时间开始做正确的事情，将获得财富的大幅增值。20年大牛市3万点规划讲完了，羊年春节到来了，将这个规划送给大家，祝愿大家在羊年大发羊财，完成逆势牛市的规划操作，五域论湛在每一位湛友的身边，与湛友们完成每一波牛市上涨与熊市调整，规避风险获取收益。在这一轮逆势牛市开启的20年超级大牛市中，真正做到湛友们讲到的“携手五域论湛，创造幸福人生”。

五域论湛的投资规划一直是以“10年10倍”为最低目标来进行操作的。对于大盘来讲20年3万点，从第三轮经济周期的最低点1664点计算，只有18倍，远远达不到10年10倍20年100倍的标准。就是如此也是很多朋友都不敢相信大盘能够20年达到3万点。按照诺贝尔经济学奖获得者施乐先生创立的行为金融学的观点，只有少数人认同的观点，才能最后成为现实。因此相信的投资者越少，3万点成为现实就越是大概率事件。但是上面我们讲到了，这毕竟是大盘，即使达到3万点，按照现在大盘在3000点也仅仅是10倍。所以我们应该利用五域论湛的“苹果模型”做好操作规划（10年10倍的操作模型见拙作《从亏到赢》），按照“五域强势榜”（五域论湛的选股模

型是大数据统计的“五域强势榜”)选出强势的10年10倍板块以及10年10倍个股作为目标,来进行20年的投资操作。在逆势牛市与顺势牛市这两轮大牛市之中,完成两个10年10倍的操作收益,也就是20年100倍。10万达到千万,百万达到上亿。如此通过个股操作获得百倍的收益,那么大盘是否能够达到多少点位,就不是非常重要的了,重要的是在两轮牛市之中,按照五域论湛的操作模型与选股模型,完成10年10倍的两轮操作,获得巨幅的收益。

10年10倍最早是美国最成功的基金经理彼得·林奇提出来的。汇添富基金的刘建位先生翻译了其著作《彼得·林奇的成功投资》,随后刘建位对中国股市中以10年为一个周期进行了10年10倍股出现比例的统计,但是他没有对出现的结果进行评述。我利用中国经济周期和股市规律,进行了一个评述,投资者可以看一下结果(见表0-1)。

表 0-1 中国证券市场 10 年 10 倍股统计表

序号	时间(年)	数量(个)	占比(%)	五域论湛点评
1	1990 ~ 2000	87	87.5	顺势牛市、顺势熊市、逆势牛市中
2	1991 ~ 2001	124	33.3	顺势牛市、顺势熊市、逆势牛市中
3	1992 ~ 2001	494	8.2	顺势牛市、顺势熊市、逆势牛市中
4	1993 ~ 2003	1 570	0	顺势熊市、逆势牛市、逆势熊市中
5	1994 ~ 2004	2 602	0.8	逆势牛市、逆势熊市中
6	1995 ~ 2005	2 813	1.1	逆势牛市、逆势熊市中
7	1996 ~ 2006	4 645	1.1	逆势牛市、逆势熊市中
8	1997 ~ 2007	65 968	10.3	逆势牛市、逆势熊市、顺势牛市中
9	1998 ~ 2008	7 577	0.9	逆势牛市、顺势熊市、顺势牛市、顺势熊市中
10	1999 ~ 2009	85 128	3.3	逆势牛市、顺势熊市、顺势牛市、顺势熊市中
11	2000 ~ 2010	98 420	2	逆势牛市、顺势熊市、顺势牛市、顺势熊市中
12	2001 ~ 2011	106 312	1.1	逆势熊市、顺势牛市、顺势熊市中
13	2002 ~ 2012	113 122	1.9	逆势熊市、顺势牛市、顺势熊市中
14	2003 ~ 2013	119 848	4	逆势熊市、顺势牛市、顺势熊市中
15	2004 ~ 2014			逆势熊市、顺势牛市、顺势熊市、逆势牛市中 注:10年中存在两轮牛市周期已经开始,10年10倍股比例再度大幅提高的投资黄金时代已经启动,天时启动时不我待,地利人和全部具备
16	2005 ~ 2015			2005年是顺势牛市开始的时间,因此在这个时间段将迎来顺势牛市、顺势熊市、逆势牛市,有两轮牛市一轮熊市的10年10倍股高比例诞生的大牛市时代

从刘建位先生的统计表中，可以明显看出 1990 ~ 2001 年这三个时间段中，10 年 10 倍股出现的比例是非常高的，分别是 87.5%、33.3%、8.2%。随后在 1997 ~ 2007 年这个时间段中再次迎来了 10 年 10 倍股的高比例时代。如果没有五域论湛给大家讲到的中国经济与证券市场的牛熊规律，投资者不会理解其规律性。现在有了“20 年大牛市 3 万点”的理论基础，马上明白 10 年 10 倍股高发时期，是因为在这 10 年之中赶上了两轮牛市只有一轮熊市。而其他时间段或者是两轮熊市一轮牛市，或者赶上了两轮熊市与两轮牛市。只要熊市时期多，就会严重吞噬盈利空间，所以 10 年 10 倍股会大幅减少。

我们在 2013 年已经迎来了逆势牛市，而随后将迎来的是逆势熊市与顺势牛市。所以在现在这个时代，再次开启了两轮牛市一轮熊市的 10 年 10 倍股高比例时代，证券市场的黄金投资时代已经开启，天时已经启动，时不我待，地利就是投资项目、投资目标，是证券市场还是创业项目随你任选。将天时地利人和资源整合在一起，成就的就是每一位朋友 20 年的财富巨享。人生有多少个 20 年，人生有多少个精力充沛的 20 年，现在不是去分析研究是否 20 年 3 万点，是否是大牛市的时候，而是你要开始行动起来。当 20 年过后不论是否见到 3 万点，也不希望你会后悔现在的行为，也不希望你去当作一个裁判告诉大家是否达到了 3 万点，而是希望每一位朋友能够作为一位运动员，20 年后即使不能站在冠军奖台上，也能够高举双手，告诉这个世界我努力了，我享受到了黄金 20 年带给我们的财富与荣誉！

第一部分

思维篇

**Trading
Game**
on Stock
Market

第1章

思维的突破

第1节 自己的伟大

一个伟大的人首先是能支配自己的人。而支配自己的关键就在于控制自己的情绪，以及揣摩、觉察、驾驭别人情绪的能力，以及面对压力与压抑环境和情景的挫折承受能力以及应变能力。

这个支配力，有一个名词，叫作情商。

很多人，心中明白真理是什么，客观规律是什么，目标是什么。也明白技术是如何应用的，也知道很多案例都是盈利的。但是他们无法驾驭自己的情绪，恐惧主导了自己，让魔鬼征服了自己，自己成为一个被别人驾驭的奴隶。所以，中国人爱结论的习惯，向我们展示了诸葛亮等气定神闲的偶像，但是却没有告诉我们怎样才可以气定神闲。西方人爱过程的习惯，让我们知道了如何才能气定神闲。这就是西方人提出的情商。

情商可以让我们每一位朋友，都成为伟大的人，这就是自己的伟大。

我们将利用几天时间，讲解情商的五个内容，以及决定情商的四个心理定式。

讲个笑话。我岳母昨天跟我说，你儿子跟你一样，太拧，你看看他。我向我岳母指的方向一看，我儿子正在伸着小胳膊，举着小手，伸着食指，

指着他的玩具小火车，让姥爷给拿下来。姥爷不给拿，说应该睡觉了。我儿子气定神闲地站在那里，一动不动，举着胳膊，伸着手指头，气宇轩昂，盯着姥爷。任凭姥爷怎么说，都不改变姿势。最后姥爷只能把小火车给他拿下来，他抱着小火车，上床睡觉。

这就是坚持与气定神闲的力量。这就是情商，驾驭别人的力量。而喊叫，撒泼，打滚，这都不是能够将事情做成功的方法。只有市井母老虎才做这个事情，同样要做成一件事情，用不同的方法，不同的气势，不同的行为，结果不一样。

另一方面，一个人能揣摩对方的情绪，才能驾驭对方。

同样的方法，就能够揣摩机构与走势的情绪，才能驾驭走势与机构。当不能驾驭的时候，还要学习一些无聊的技术，那就是东施效颦、邯郸学步了。

我上中学的时候，一个同学很老实，但是看上了一个女同学，想与她交朋友。人家不理他，他就买了好多琼瑶的书，与如何让对方喜欢自己、怎么看懂女人心等的书，最后的结果，还是人家不理他。

这与大家学了很多股市的技术，学了很多抓涨停抓牛股的技术，还是亏损，有什么区别吗？

一点也没有，都是相同的道理。

技术与方法，没什么用。那是做成事情的智商，这不是必要条件。

必要的是情商，即使你的智商差一些，甚至技术方法也没有，都能做成事情。

而情商高的人，就是孙武讲的，不战而屈人之兵。

第2节 情商高低看人猴

前面讨论了，自己的伟大在于能够控制自己的情绪，并且可以揣摩、觉察、驾驭别人的情绪，能够在逆境与压力下找到解决的方法和应变的机会。是自己能够在气定神闲之中，永远处于“举矣色斯”的美妙境地，获

得成功。

今天我们就来讲如何获得成功的方法。这个方法同样不是权谋、不是骗术，而是能够放之四海而皆准，能够传递给自己后辈获得福荫的客观规律。

中国人实际上是最讲究悟道的，悟道其实就是情商，因为昨天我们讲到情商就是“能够控制自己的情绪，并且可以揣摩、觉察、驾驭别人的情绪，能够在逆境与压力下找到解决的方法和应变的能力”。

只不过中国与西方人表达的方式不同，中国人爱故弄玄虚只讲结果，西方人爱较真只讲过程。所以中国人讲的故事，都让人捉摸好长时间才能明白。比如《西游记》的一个故事，讲的是孙悟空找菩提老祖学艺，菩提老祖教他学习好多功夫他都不学，老祖生气地说，你这猢狲，那你学什么呢？说着就在他的头上拿着戒尺打了三下然后手背后，关上中门，走了。

其他同学都认为孙悟空得罪了师傅，都劝他去道歉。孙悟空情商很高，揣摩出菩提老祖的意思，是让他三更不要走大门，走后门去找他。于是孙悟空也不与同学争辩，三更走后门到了老祖的房间，学到了惊天地泣鬼神的七十二变。

虽然中国人在一直使用情商来教授学生，确认资质好的人才，传承大道大义，但是第一次提到情商的却是美国人。谈情商不能不提三个人。

第一个是美国心理学家亚历山大，他在1930年就写出了《具体智力与抽象智力》这篇论文，阐述智力有两种。他的这一命名非常好，很多朋友不能理解孔子弹琴唱歌也能传道授业，菩提老祖拍三下，也能传授七十二变。亚历山大将其命名为抽象智力，很好地解释了这一点。不能理解，就是抽象智力差一些。

第二个依然是美国心理学家，维克斯勒，他在新兵测试中，发现了一些新兵智力水平不高，但是却能适应军队所有的工作，而且各种技能与晋升比智力很高的组群效果更佳。他在学习了亚历山大的论文之后，通过自己的研究在1940年也写出了《认识的、先天的和非智力智慧》，再一次讲到了与智商不同的智力。

第三个是两个人，还是美国人，是耶鲁大学心理学家彼得·赛拉维和新罕布什尔大学的琼·梅耶。他们第一次提出了抽象智力与非智力智慧，是一种情绪智力，并且借用智商这个词，将情绪智力称为情商。

关于情商，有两个很有意思的实验，一个叫作乐观测试。20世纪80年代，美国宾夕法尼亚大学的心理学家马丁作为某保险公司的顾问，替他们完成一项“在人的成功中乐观的重要性”的实验。

通过一个分组实验，将保险公司的人分成乐观组与悲观组，当然还有对照组。分组的实验标准是通过测试，做一件事情失败的时候，会如何做；做一件事情成功的时候，会如何做。然后让被测试的销售人员打勾。这其实与投资者盈利了会怎么做，亏损了会怎么做，道理是一样的。

马丁对该保险公司的15 000名销售人员进行了两次实验，一次是常规的甄别实验，一次是乐观与悲观程度实验。

最后得到的结论如下：乐观主义者失败的时候，他们会把失败归结于某些他们可以改变的因素，而不是某些固有的、他们无法克服的弱点。因此他们会努力去克服这些困难、改变现状、争取成功。而悲观者，他们会把失败归结于他们无法改变的因素，以此证明失败与他们无关，是其他的因素造成的失败。这种思路不但无助于他们乐观，却使他们生活在无法改变的因素中，让他们的心理更加悲观无助。

第一个关于乐观程度的测试中，获得最高的“超级乐观主义者”这一组中，他们的销售任务完成得最好，第一年比悲观主义者高21%，第二年高57%。从此，马丁的乐观主义测试，被称为该保险公司招聘推销员的一个条件。

第二个关于情商的实验更有意思，叫作软糖实验。这是瓦尔特·米勒在20世纪60年代对一批学龄前儿童做的长期实验。

他将软糖都放在一个设施简单的房间中，告诉孩子们，他要出去，他现在给所有孩子一个软糖，说坚持拿住，等他回来，他会给孩子们两块软糖。一部分孩子吃了，还有一部分孩子自己闭上眼睛、睡觉、唱歌、自言自语，度过漫长的时间，不受到已经吃了糖的孩子的引诱。瓦尔特将不同

的两组孩子分开来观察到高中毕业。这两组孩子的差异明显显示出来。在对孩子的父母和老师进行第三方调查之后，得到两个软糖的孩子们，他们适应力强、喜欢冒险、受人喜爱、自信、独立、能够克服困难、懂得替他人着想。而经不起诱惑的一组孩子，他们孤僻、逃避困难、易受打击、固执、自私、不为他人着想。于是再次对两组孩子进行智力与情绪测试，受得住诱惑的一组，成绩明显好于受不住诱惑的孩子。

通过以上内容，我们可以看到情商是美国心理学家最早提出来的，而且进行了很长时间的实验，通过各种实验证明，情商是成功的必要条件，而智商只是次要条件。在美国企业界，人事主管们普遍认为，高智商可以被录取，高情商可以得以晋升。新泽西州的聪明工程思想库的贝尔实验室，做出的统计结果是，高智商低情商的人，可以在明知不得已的前提下，不能管理自己的情绪而为之，最后将好事办成坏事。而高情商的人即使智商不高，也能通过控制自己的情绪，驾驭对方的情绪，将本来困难的事情办好。

我可以肯定地说，情商是帮助我们在股市投资成功的最坚定的后盾。

大家一定要理解，并学好这部分看似与股市无关，却又大相关的内容。

学好了情商，通过自己的一些锻炼，不仅仅股市投资能成功，在生活的很多方面，都有大用处。

那么到底什么是情商呢，我们下节再讲。

第3节 一日三省吾身

情商是由五个方面构成的。自我意识第一，自我激励第二，情绪控制第三，人际沟通第四，挫折承受第五。在这五个方面中，第一、第二、第五与第三、第四的一半，是对自身的要求。

在对自身要求之中，情商第一个就讲到了自我意识，而古人也讲到“一日三省吾身”。这都是明确地要知道自己是什么。真理放之四海皆准，无独有偶，在古希腊帕尔纳索斯山神庙的石碑上刻着这样一句话：你要认

识你自己。

这句看似简单的话，说明了一个大道理。很多人在生活之中不认识自己。这句话一说出来，很多人都会笑了。自己怎么会不认识自己呢？我讲几件事情，大家就知道了。

先说离我们最近的股市的事情。一个进入股市的人，首先想的是要有预测能力，这样才能知道后市如何，才能盈利。这就是一个不知道自己排行老几的思路。人不是神，可能有预测能力吗？这就是明显的自己不认识自己的行为。当自己不认识自己的时候，会出现什么恶果呢？那就是吃亏上当。匹诺曹被猫狗欺骗，说将金币埋在土里，能够生出很多金币来。结果自己的金币被猫狗骗走了。股市中很多人宣扬自己有预测能力，有预测方法，在股市操作，必须要能够预测。结果不正确的观点影响了不认识自己的人，认为自己也能够有预测能力，与匹诺曹是一样的结果。

以前，一个我爱人的朋友来家里，看到我正在电脑前看股市行情，就对我说：听说你炒股挺厉害，我爱人也炒股，总是亏。你能教给我一个方法吗？我与她半开玩笑半认真地说：你爱人总亏损，你不让他写检查？她非常惊奇地看着我说：还要写检查啊。

我说：当然了，这是我爱人给我立下的规矩，只要亏损，就要写深刻的检查。要把自己为什么亏，自己在亏损中看到了自己的弱点是什么，自己以后怎么办，改正自己的错误，时间、方式，都写明确了。还要拿着检查站着给老婆声情并茂、深刻地大声念出来。

我爱人的朋友笑了起来，说原来你就是这么炒股赚钱的啊。我非常认真地说：人都有皮有脸，你让你爱人这么做几次，他还是亏损，自己都觉得寒碜，可能也就不炒股了。如果他自己通过写检查，明白自己错在哪里，改正了，就像我这样，不就能够赚钱了吗？

尽管不知道之后她爱人炒股是否能够盈利了，但是我炒股写检查的段子，却在我爱人朋友的圈子中传开了。她们一看见我就问，最近写检查了吗？

我爱人的朋友也开玩笑地说过，跪搓板不更好吗？我还是半认真半开

玩笑地说：那是体罚，不提倡。但是通过写检查，可以让自己明白自己错在哪里，自己的能力到底有多强，并反思如果再去做，应该怎么做。这是在通过写检查的方式，认识自己，知道自己到底是什么，自己的小身板到底能够拈上几根钉子。

古人其实早就认识到了“认识自己”的重要性，“一日三省吾身”就是让大家每天都要多次来想一想自己所做的事情，是否正确，是否符合客观规律，如果有错误，要及时改正。美国人认为在一种情绪刚露头的时候，自己就能够辨识出来的能力，是情商的基础。

认识自己与自我意识的感受和觉醒，有先天和后天两个方面。所谓先天其实就是你的父母与亲人具有良好的自我意识，从孩子出生之后，潜移默化地影响，塑造孩子的自我意识，能够觉察辨识自己的情绪，从而形成正确的行为。而后天的就需要“一日三省吾身”来进行有意识的锻炼了。自我意识的培养有赖于仔细体会藏在身体内部的感受。而这种感觉发生的时候，有的人可以觉察到，有的人觉察不到。有这么一个实验，在天性怕老鼠的人身上安装传感器，然后让他们到一个有老鼠而他们不知道的环境中，当老鼠出现的时候，传感器就能探测到他们出汗，以及出现焦虑、恐惧状态与情绪。

而与此同时，接受实验的人中他们有的声称自己没有感到害怕，有的能够说自己有了不安的感觉。而在另外一个实验中，所有经历一场激烈冲突的人，在接连几个小时之内，精神都是失常的，接受测试者，他们自己意识不到，看到数据才大吃一惊。如果他们能够觉察到这一点，会避免冲突，会在冲突出现之后，选择不做危险的事情，以免出现风险。

那么如何能够锻炼自己，可以感受到自己身体内的潜移默化的情绪，从而认识自己呢？凡是不能认识自己的朋友，都是理解力较差的，理解力较差，不是天生的，而是后天造成的不仔细、不认真的习惯。能够在每一次读文字、看影像的时候，看三遍再形成观点。然后闭上眼，将看到的文字影像在自己的脑中过一遍。最后将得到的结论，与看第一遍的时候对照一下。再确认自己形成的观点是准确无误的。

这种训练，实际上是让朋友们去通过外界的文字与影像，来感受自己受到的刺激。通过反复刺激，来认知自己每次接收到的刺激信号结果是否相同。以此反复锻炼自己对外界刺激形成的情绪的认知。

这种方式不是我从教科书上看来的，因为我至今也没有看到任何一本我认可的，能够锻炼情商的培训教材甚至文字。但是，我在上学的时候，就不知不觉地形成了这种能够记住教材知识点的方法，这种方法让我即使临阵磨枪，也能金榜题名。凡是经过这种方式我记下的内容，都能够让我的情绪平复下来，形成气定神闲的心理状态。说句老百姓的话，就是让我有根了。于是我对自己的认知就胸有成竹。

相反，没有经过这种训练的内容影像，我都不敢发表自己的观点，害怕因为自己的无知而露怯。不过由于我一贯的作风，其他人对我的认知是气定神闲的，当我不发言的时候，其他的人倒认为我是胸有成竹，于是这种训练让我左右逢源。自己有根的可以气定神闲，自己没根的，别人不敢或者也不愿与我发生碰撞的交集。这也许就是情商训练形成的空城计的效应吧。

在股市之中，要想具有洞察天机、察于未蒙的能力，也就是股市的投资情商，首先要锻炼自我意识能力，那就是将你操作的股票，或者大盘，看一眼后，要能够将关键的位置，关键的形态，形成图像然后自己在这个图像之中加上文字，默记在心中。每天不断地锻炼，时间长了，那些关键位置重要的形态会对你说话，让你能够感知这些有生命的形态所对你释放的信号。你能够在第一时间觉察到它们要做什么，从而采取正确的行为去与它们共振。因为在长期的训练之中，你的气场已经被它们接受，所以它们的一举一动会告诉你，你也能感受得到。你的行为当然也会是正确的。

第4节 自我激励

下面要讲情商中的自我激励。

对奥林匹克运动员、世界级的音乐家、棋类大师的研究表明，他们的共同特征是善于用各种方法去激励自己坚持极为艰苦的常规训练。

英国著名的物理学家，也是近代仅次于爱因斯坦的理论物理学家史蒂芬·霍金，从青年的时候就患上了严重的疾病，连一句话都说不全，只能瘫坐在轮椅上。但是他没有自怨自艾，而是激励自己取得了令人敬仰的成就。他曾经讲到的，不论任何情况下，他对生活都有明确的目标，同时有达到目标的乐观、自信的生活态度。这就是一种行之有效的自我激励。

美国盲人海伦·凯勒，也是一位正视自己残疾的人，她不逃避自己残疾的事实，而是订立目标，不断采取积极乐观的心态，去处事生活，成为世界知名的作家。中国的张海迪，是 20 世纪 80 年代中国人励志的楷模，她也是受到了海伦·凯勒的故事的激励，才克服了忧郁、悲观的性格，也成为励志故事作家，并且在事业上获得了成功，成为中国残疾人联合会的主席。

因此不论是怎样的人，只要有了明确的目标，通过训练，是可以养成乐观向上的性格与情绪的，能够成为一位具有高情商、能够控制自己情绪的强者。

当股市开盘大幅向下跳空 27 点，跌破了日线关键位置时，盘中分时的走势也是明确的收盘阴线的定数。在这种状态下，作为投资者的你，情绪是怎样的呢？

也许上面讲到残疾的霍金、失明的海伦、不能行走的张海迪，你会说我没有残疾啊，没有遇到这样的情况，我们不会忧郁，不会焦虑，不会绝望。但是情绪是不能识别一个人是否残疾的，它只能识别一个人的状态。

当大盘暴跌，我相信投资者的心态与情绪，不见得比这些身患绝症、失去光明与行走能力的朋友，在刚知道自己的病情的时候，能够好多少。他们采取的是积极乐观的心态，控制自己负能量的情绪与心态。那么现在只要能够将你自己遇到暴跌时候真实的情绪讲出来就可以。千万不要隐瞒。

失望、绝望、焦虑、忧虑、愤怒、坐立不安等，这都是投资者非常正常的情绪体现。但是有了这些情绪，就能够让暴跌的大盘走好吗？答案是否定的。这样的情绪，只能将事情搞得更糟。我们看到，凡是能够克服困难、走出逆境的成功先例，他们无一不是拥有明确的目标，然后坚定不移

地执行这个目标，在执行目标之中，拥有乐观与积极向上的良好心态的。

因此我们也要通过训练，养成自己克服负能量的情绪与心态，形成拥有正能量的情绪与心态。这就是自我激励。

我也曾经看到过很多进行了良好心态训练的例子，无一不是对着镜子去练习。我个人认为，这是人云亦云的无聊方式。

我来讲一讲我的训练方式。昨天我讲到了培养自我意识的训练方式，那就是训练自己对文字、图像的默记能力。而这种记忆，在心理学与医学研究中发现，右脑是负责形象思维与创新思维的，同时它也负责产生快乐情绪。

世界上很多名人都是右脑思维者，如美国第四十、四十一、四十二届总统，音乐大师莫扎特。中国东汉末年的人物张松，他见到曹操，曹操给他看自己写的兵书。张松说，这不是你写的，我之前就看到过，说着他将他刚看到的曹操写的兵书竟然一字不差地背了出来，曹操生气地将兵书烧了。

现代中国的作家钱钟书，他也是右脑思维的人，他的特点依然是博闻强记。他 70 岁的时候去耶鲁大学，与该大学的教授研讨，只要这些外国人讲到的书目，他都能够接着教授们的话，将后面的内容一字不差地背出来，将那些外国人吓坏了。

现代的快速记忆，就是利用了右脑思维，形成的一种通过形象图像来记忆所有信息的一门应用学科。而右脑又是负责产生快乐情绪的，所以使用右脑思维的人，天生具有快乐与积极乐观的心态和情绪。通过后天利用右脑思维的训练，也能够达到这种能力，这就是形成了自我激励的主要因素了。

所以在自我意识训练中，我希望大家能够用记忆图像的方式，来记忆所有的文字与信息，就是使用科学方式，在潜移默化地训练大家的自我激励能力。

自我激励的训练，与自我意识的训练还不尽然。我的经验是，不论任何需要记忆的信息，都用闭眼冥想的方式，来记忆这些信息的图像，进而达到记忆文字与细节的能力，这是训练自我意识能力不断增强的模式。

而自我激励的训练方式，是要主动地去将自己的目标，纳入冥想内容之中。比如，我要操作一只股票，那么按照操作计划，可以规划出它的买入位置，它的上涨目标，它出现危险的卖出位置，以及下跌目标。那么我就有意识地将这些内容，形成图像，全部记忆在自己的脑中，而且只要在没有事情的时候，就在自己的脑中冥想形成底部出现买入信号的状态是什么样子的，它出现买入信号之后，向上突破达到目标的过程是什么样子的，它出现危险形成卖出信号是怎么样的……一遍一遍地在脑中反复出现。如此，当K线走势真的成为某一事实的时候，会第一时间形成反应，而不会出现任何焦虑与喜悦。

因为这都是自己的训练中，亲身经历的事情了。而且在训练中，由于是右脑思维，同时产生的是快乐与安定，所以锻炼了自己气定神闲的心态与情绪，这是一种乐观向上的情绪，开始主导你的全部思维与情绪了。你因此而形成的行为，也必然是轻松与正确的。

曹仁超曾经说，他有100万的时候最快乐，有1000万的时候，开始不快乐，因为买不起好房子，有1个亿的时候更不快乐，因为买不起好上市公司。这是一种快乐的阐释。其实我也是这样，现在天津的顶级别墅7000万一套，我现在就买不起，那就以此为奋斗的目标，当然不一定非要买，但是这是一个目标。

我将这个房子的房型图、尺寸等全部通过图形记忆记入自己的脑中，在自己的脑中一遍一遍地回想，直到全部记下来，然后开始在自己的脑中装修，什么房间做什么，怎么装修，用什么材料，买什么家具。谁去住，需要花多少钱，等等。全部在脑中冥想完成，不用任何纸质来记录。

开始训练时，你会觉得很困难，因为记不住。但是没有关系，一点一点来，最后你就会越来越快乐了。当你遇到困难的时候，有了这个目标支撑着你，你会坚定不移地为了实现目标而奋斗，而且是快乐地奋斗着。当然这个目标也可以是让你可爱的孩子幸福，你来规划你孩子的一生，随着越来越详细，你的右脑会形成越来越多的快乐基因。让你忘记困难造成的痛楚，而实现美好的目标。

第5节 控制情绪则可一步登天

情商的训练，不是从外在的投资技术上教授投资者炒股的方法，而是从内在，在基因上改造投资者的一切思想与行为，因为改造的是基因，因此此种训练可以造福自己的下一代，甚至世世代代、祖祖辈辈都可以得到情商训练的福荫。

下面我们来学习情商的第三要素“情绪控制”。

对于偏感性的人，其弱点就是控制不住自己的情绪与感情，所谓看个电视就落泪替古人担忧，就是这类人。一定要注意控制自己的情绪。而还有一类人非常理性，只要有道理就能让他折服。这类人能够控制自己的情绪，不会被感情软化，影响自己的情绪。

但是这类人太少了，所以动之以情永远在晓之以理之前，每一个人都会被情感打动，甚至被自己的情绪打动，做出不符合常理，不符合道理，不符合真理的事情来。在这个世界上，有多少人是无知而失误呢？大部分都是因为情感的力量太过强大，在明明知道如此不正确的前提下，情感与情绪的力量压垮了理智的力量。世界上的人明知故犯而出现的错误是大多数的。

比如，很多投资者在股市之中，明明知道出现大阴线是弱势来临，跌破关键位置是卖出信号出现。但是这个时候由于亏损与套牢的怒火已经主导了自己的行为，错误的情绪已经控制了自己的行为，在明明知道继续持有是不正确的行为的前提下，还是做出了错误的选择。这就是非常明显的不能控制自己的情绪，不能驾驭股市“情绪”，不能理解股市“情绪”的一种只想到自己，没有顾忌股市的错误行为、自私行为。

这样的投资者都是缺少情商的投资者，因为他全部想的做的事情，都是沉浸在自己如何的状态中，世界上只有他自己，其他的人或者事都要围着他转。他没有考虑对方，没有觉察对方情绪，并且没有驾驭对方、引导对方情绪的能力。他只想到他自己，怎么还会有想到对方的思路呢？根本也没有。于是他所选择的方式行为，就是自说自话，不管对方也就是股市已经走弱已经见顶，而自己依然持有，最后的结果可想而知，肯定是套牢与巨幅亏损。

那么当出现了不正常的情绪，应该如何控制呢？方法就是“重建”与“转移”，而不能是别人经常提到的“发泄”。

有很多心理学专家提到心情不好要“发泄”，只要发泄出去，心情就好了，情绪就平复了。这是大错特错的方式，很多人应用如此方式，彻底让负面情绪发泄出来，他们所付出的代价与成本就太大了。等同于不能控制自己的情绪，这与情商训练的初衷就不相符了。所以没有情商不能控制自己的情绪的人，都是由于情绪发泄了、崩溃了造成的。

我们不论在生活中，还是在股市中投资，总会遇到困难与打击，就像遇到分时大跌。五域论湛的技术可以明确地在开盘就有了明示，而且日线上中线上，五域论湛的技术也是空仓的。作为投资者学会了五域论湛的技术，也明确执行了，今天的下跌就不会引起心情与情绪上的任何变化。

相反，那么不懂技术，或者技术不行的投资者，看到大跌不卖出，还想着能够走强，这样对他们的打击就非常之大，他们的情绪就会受到冲击。这个时候情商就很重要了，有的人控制不住自己的情绪，开始怨天尤人，开始推卸责任，还攻击其他的人，甚至开始发泄，形成错误的操作行为与攻击别人、伤害别人的行为。这种发泄，是非常错误的，既害了别人，又害了自己，不但不能够改变亏损的事实，还会让朋友远离你这个不懂事的人，还能够让准备与你合作的人放弃你这个不懂事看不出眉眼高低的人。

在生活中没有情商，就看不出别人的眉眼高低；在股市中没有技术情商，就看不出趋势的眉眼高低。形成的想法与愿望，都是不切实际的，让别人无法理解与接受的。生活中的人素质好的与你多说两句，或者不理你，素质不好的就要上去给你难看了。股市中的趋势属于“素质不好的”，别笑，因为只要在股市中投资者不懂得眉眼高低，做了不应该做的事情，有了不切实际的想法，趋势都会给你个样子看看。

刚才讲到出现了压力或者让自己生气愤怒的事情与人，是不能使用发泄的方式的，发泄就是崩溃，就是没有情商。我们经常看到那些素质低下的人与环境中，出现恶性刑事犯罪比较多，而在高端的地方，很少有动不动就打人，甚至看他一眼都不行，就开始骂人打人的现象。这都是人对情

绪控制造成的，出现了需要控制情绪的时候，不能发泄，正确的应该是“重建”与“转移”。

如何重建？比如一个人在路上开车，一辆车别了他一下，并且超过了他。有的人就会马上肾上腺素升高，开始生气愤怒激动，开始骂人，甚至追上去把他也别一下，有的还会下来找那个人打架。最后形成了很多意想不到的、非常不好的后果，甚至有危及生命的。大多数人事后想一想，都觉得当时没有必要，自己很可笑。而重建自己的情绪呢？使用的方法就是给对方一个超车别一下自己的借口：是不是他家里或者公司有急事，需要他赶紧回去处理，如果是我的话，我也会如此的，我就让他一下吧。

在股市中也是一样，出现了大盘的下跌，个股的下跌。你的愤怒、失望、后悔带来的情绪，是让你对政府、对股评、对其他人愤怒，还是对自己愤怒呢？这种情绪的极端就是那些顶不住压力跳楼，甚至去伤害别人的人。他们将本来已经很坏的事情，办得更坏。一个有情商的人，是能够将坏事办好的，他会重建自己的思维与行为。想一想武则天是怎么处理自己的愤怒的。她的重建方式是“既然这个人这么厉害，能够直指我心灵深处最柔弱的地方，那么这个人要是为我所用，不是更好吗？既消耗了敌人的实力，还增加了自己的力量”。股市中的一切，都不是生活的全部，股市是为了增加生活的乐趣，而不是给生活带来压力的。这次的大盘或者个股的不好，是为了让自己有一个对自身的认识，能够知道自己的不足之处，就像一面镜子一样，让自己知道自己到底身上能够打几根钉子，以便自己能够做出正确的决断。是留在股市，还是退出股市，留要怎么做，应该知道自己还有很多不足，要有机会有目标地将这些不足补上，去学习去努力，之后才能做得更好。这才是在股市之中遇到大跌或者亏损，应该重建的思维与行为。而不是对别人对自己的发泄。

这是股市技术情商，千万不要没有眉眼高低，看不出所以然来，做出让自己讨厌也让别人讨厌的操作行为来，更不能有不切实际的想法。

转移情绪，也是一个非常好的办法。这一点女性朋友做得比较好，所以有金融行为学家对性别投资做过统计，得到的结论也是女性的投资收益结果

好于男性。而犯罪学家也统计过，女性恶性犯罪比例低于男性。女性最简单的转移情绪的方式就是高兴了逛商场买东西，生气了也逛商场买东西。

我转移情绪的方式，就是看书与工作。只要自己的情绪不好，不能控制了，即使重建也无法达成，还是不断地去想。心理学家认为一个人之所以发泄了，就是认为大脑中总是想着那件不好的事情，发泄就是更加加深大脑对这件事情对这个人的认识。重建就是从另外一个方向一个侧面去想这件事情，让自己宽心。但是这也在想这件事情这个人，这就需要重建的主体，有很强力量，对重建的事情能够把握住，不想偏了。

而转移是重建也不能改变的前提下，那就只能不去想这个事情了，这就需要转移到其他地方，将自己的思想与身子都占住，没有时间与精力去想不好的事情。时间是自然界力量最大的物质，等过了一段时间，也就忘记了一切。

所以在股市之中，我遇到了压力，就会看看原来没时间看的书，学习一下原来没有时间学习的知识，或者去做原来不敢也没有时间没有精力去做的工作。目的是将自己的时间与精力还有身体，都占住。让自己没有机会去想不好的事情，一段时间之后就忘记了。不仅都忘记了，还因为看了书，学习了新的培训内容，或者做了之前不敢想也没有时间去做的工作，而获得了意想不到的收获，这是将坏事变成了好事。

大家知道了应对无法控制的情绪的方式是重建与转移之后，就要知道如何训练了。我们的训练继续延续自我意识与自我激励的训练方式，就是用脑来看万事万物，记住的是万事万物的映像（图像），用它来工作来学习来做事。千万不要用眼看所有的事情，因为眼见为实是最错误的一句话了。生活中很多总影响我们情绪的事物，都是我们用眼看到的。因此一定要学会用脑看事物，用脑来工作。

如此根据心理学与医学专家讲到的，图形思维是右脑完成的，而右脑主管的是快乐，那么随着你的训练成绩的提高，情绪这匹脱缰的野马会被你一点点控制住的。最后情绪不会让你将事情做坏，还会让你成为一位“泰山崩于前，而心岿然不动”的做任何事情都能够“气定神闲”的人。你

给别人的印象是“任何事情尽在掌握”，你的魅力会影响到他人，你的凝聚力会让你在股市之中凝聚盈利，在生活之中凝聚成功。

我不建议像其他的心理学培训那样，给出十几种训练方式。我建议每一个情商要素都只有一种训练方式，我所主张的情商五要素的训练是很有操作性的，都是用一种方式就是“右脑映像训练”。前面说过，我在讲授股市的时候从来不使用视频，也是让大家在脑子中浮现出来K线图形，这也是一种映像训练，在潜移默化地训练学员都具备了股市技术的情商。

第6节 情商与股市

一个在生活中不懂得运用情商，不考虑他人感受的人，在股市中不懂得股市情商，不考虑大盘与个股现在状态的股民，还不如宠物可爱呢。当然会被生活与股市抛弃。

懂得运用情商的人会通过细微，有时难以觉察，却是客观规律的信号来彼此传递和获取信息。例如领导说了一句“谢谢你”。由于方式不同，你的感受既可能是真心实意地感谢，也可能是简单傲慢地被打发走，还可能是一种降尊纡贵的请求。

研究表明，我们越是善于体察别人的交际信号背后的情绪，也就越能够善于控制本人发出的信号，也就越有方法驾驭别人的情绪。

心理学家罗伯特·凯利和珍妮特·卡普兰对贝尔实验室工作人员的追踪研究可以说明人际交往中情商的重要性，参与这个实验的工程师和科学家多是智商与学识很高的人，然而过一段时间之后，一些人已经成绩斐然，另外一些人黯然失色。

为什么会出现这样的不同？答案是前一种人有广泛的交际网，而后一种人没有。当前一种人遇到技术难题的时候，他们可以跟不同领域的专家联系，请教。而这些人际关系网，不仅能够帮助他们解决问题，还能够给他们带来各种机会。相反另外一种人，他们闭门造车，不懂得沟通与联系，甚至还会因为不站在对方立场上去想问题，因为自己的自私得罪了不少人，

最后成了孤家寡人。此消彼长，前一种人出类拔萃，后一种人名落孙山。

我与很多朋友都讲过两句类似的话：

1. 任何事情要站在对方的立场上去想，对方想要的，你去做就会一拍即合。而你只想到自己的利益，对方没有利益或者利益很少，不可能形成合作。

2. 如果真是对方没有利益或者很少的利益，对方也与你合作了，要不是你是骗子，要不对方就是骗子。

生活中很多好事情最后成为坏事情，就是因为这件好事情的主体有一方想自己的利益太多了，而对方是正常的人，不会与你合作。但是如果对方也是骗子，那么就会形成合作。对方是傻子当然也会形成合作，不过当傻子明白过来之后，因为他傻是没有情商的，他不会控制自己的情绪，会对你做什么呢？

因此，一个有情商懂得人际沟通的人，第一不会骗傻子，第二不会被骗。生活中股市中其实有很多人是没有沟通能力，不懂得对方有获利空间才能形成事实的客观规律，而去主动申请当傻子的。比如抓涨停 7 个翻倍，就是一个明显不符合客观规律的例子。可能有一个方法能够不断地抓涨停，如此规律出现，股市之中的钱都被这个技术赚光了，其他投资者的利益何在？这是明显不符合客观规律的事情，是不可能存在的。只有不懂得人际沟通替对方着想的傻子，才会相信。

那么如何锻炼替对方着想，察觉对方的情绪，驾驭对方的情绪呢？我们还是要用右脑映像训练法。古人说“一日三省吾身，不亦乐乎。”这就是要每天有时间，在自己的脑子中，将自己全天做的事情，在脑子中过一遍，成功的总结一下经验，失败的要想一想失败过程之中的细节，尤其是对方的表情、行为等，有没有先兆。什么时候表现出来了拒绝，这是自己失败的开始，自己应该当时怎么做才是正确的，应该如何让对方接受自己，等等。

长期如此训练，才能修正自己的错误思维与错误行为。在股市之中，我让大家去训练不看软件 K 线图，而是在脑子中形成 K 线图，知道自己每一次操作成功在哪里，失败在哪里，尤其是失败的细节，在哪里开始自己

做错了，没有发现见顶或者见底的信号。这都是自己要在脑中复盘的。出现了错误，可不能一笑了之，要写检查。这是我教过大家的方法。

下一节中还要讨论一下挫折训练，这是情商之中最为重要的一节内容，很多人都缺少挫折训练。尤其是炒股的投资者，要多学习挫折训练的，而且是必须学习的。之所以分析技术预测技术，股评人，吹牛的人，他们都不会实战操作，就是因为他们根本不懂得挫折训练。

所以他们的技术都是假技术。

学员问答

攀登_ZWJ (2013-06-19 13:32:19): 今天上午听了您的情商课，觉得非常过瘾，比拉了两个涨停板还满足。“时间是自然界力量最大的物质”这一真理性格言将使我受用终生。让我收获更大的是：我得到了如何控制自己的不良情绪的珍贵方法。由衷地谢谢老师！

答复：别客气，解惑，授业，这是师者所为。

第7节 挫折是成功的前奏

有一次我去一家公司，看到门口有一个展示牌，写着一段话，我将它抄写了下来：

我总是对生活充满感激之心，
我懂得失败是成功之母，
我总是客观地处理问题，
即使屡遭失败，我也仍会继续尝试。
我从容不迫地对待生活，
我能克服障碍承受挫折，
我善于克服自己的消沉与软弱，
我善于调整自己的人生目标，

我具有应付挫折的心理准备，
我坚持不懈，战胜自己，走向成功。

这几句话真的都说到一个人面对困难应该怎么去做的点子上了，大家是不是在高层之中讨论过其他成员的晋升与重用呢？也许很多人都会说，从来没有遇到过失败的人，总是做事成功的人，一般会得到重用。但是恰恰在实际情况中相反，在一个单位或者团队中，总是那些遇到过困难，遭受过打击但是能够挺过来的人，更容易受到领导的重视。

有一句让人深恶痛绝，却又是选拔人才中经常使用的话是这么说的：他行吗？虽然做的几件事情都很漂亮，但是这正是我所担心的，他还没经历过失败打击也没遇到过什么困难，这样的人牢靠吗？

这再一次将一个客观规律表达出来，这就是分析与实战不同，不是站在对方的立场上去想问题，而是自以为是地去想象，都是分析技术散户技术，不是实战技术。

我爱人是人力资源的专家，在一家公司做人力资源总监，她说看简历的时候，如果简历写能力非常厉害，非常顺利地升迁，一般都会认为经过渲染得很厉害了，即使不放到一旁，要面试这个人，也会戴着有色眼镜，询问得非常仔细。但是在那些简历中发现有写得非常实在，写到在什么时候遇到什么困难，自己如何解决，但是由于能力问题，还需要有一个好的平台让自己能够更全面地求职者，都会在面试的时候，给予一些照顾，比如不太严厉，或者说句好话。因为每个企业，都希望要一些知道自己几斤几两，知道困难确实存在，要通过克服困难才能完成工作任务的人，哪个团队都需要有经验有阅历的人。

为什么我说股评与骗子，就是那些标榜自己天下第一，跟着他就能够盈利的人。因为这些表述，都显示出这类人没有经历过实战，不知道困难是什么，才敢于这么有恃无恐地表达出来。就好像只有小孩子和没有生活阅历的人，才敢于去摸电门，去火中拿东西，而大人都不敢这么去做。当这类人让他去实战的时候，由于他没有任何经验，遇到困难，而且客观规

律是肯定会遇到困难的时候，他就会手足无措，不知道如何去解决这个问题。那等待的就是失败与死亡了。

所以所有人力资源特别对一帆风顺、能力超强的简历持无视或者重点询问的态度。而在股市之中，股民也应该对这类人归到骗子与幼稚一类之中。他们对待困难与挫折的态度是不正确的，而客观规律是困难在做事的时候必然会出现。因此对待困难的态度，实际上就是体现了他解决困难的能力，而解决困难的能力，就是能否成功的必要条件。

换句话说成功是结果，解决困难的能力是过程。每一次成功都是在解决困难中达成的。而没有遇到过困难，就不会解决困难，那么就不会成功。标榜的那些成功，当然也都是虚假的了。

就像我多少次提醒过股民朋友，弱势之中要做强势股，强势之中要做构筑底部股。而有很多标榜自己天下第一，会做强势股票的人，却在弱势之中一再提示要买入构筑底部的股票。他的这种行为就表现出了，他根本没有在弱势之中的实战能力，弱势之中购买没有建仓成功，还在艰难地构筑底部的股票，那就是一个死。一个根本没有在弱势之中的实战能力的人，出现弱势状态，他就不会觉察弱势之中的选股问题，当然就不会盈利。不论他怎么宣传自己天下第一，所有的股民都跟着他盈利了，他会操作强势股票，他有操作强势股票的技术。他的一句弱势之中可以操作构筑底部的股票，就把他没有解决弱势如何操作经验的本质，暴露了出来。

所以股民如果是人力资源，如果是基金经理，要招聘有能力的人，马上就知道这样的人是不行的。以上是我们讲情商的挫折训练所要讲到的一个重点，就是失败、挫折、压力、困难，是做事的必然组成部分，是必然存在的客观规律，任何人漠视困难与失败，标榜自己的成功与能力，都是没有面对挫折解决问题能力的幼稚者，遇到困难与压力肯定退缩，肯定失败。所以，生活中你要遇到这样的人，他不是骗子就是幼稚。而你要是这样的人，那么失败就会永远伴随着你。

你能够有多大的成功，就要看你能够经受多大的挫折，能够解决多大的困难了。

第二部分

模 型 篇

**Trading
Game**
 Stock
Market

第2章

固定操作模型：双强模式

第1节 会飞的结构：股价起飞的关键

世界上的动物，各自有自己的独特能力。有的会土遁，比如各种鼠类；有的会水遁，比如各种鱼类；还有很多会飞，比如鸟类。它们的生理结构、身体结构都是不同的。因此造成了它们各自的独特能力。

在证券市场投资中，很多投资者喜欢寻找在底部或者正在构筑底部的股票，那么他们找的其实就是鼠类或者地面上的动物。而有的投资者喜欢操作强势股票，飞在天上的股票，他们找的就是鸟类，像雄鹰一样翱翔的股票。

这些股票在结构上，飞在天上的必然与在地上走的动物是不同的。请看下面展示的图 2-1：

科学家与制造工程师理解了这一思路，于是制造出了各种飞行器与飞机。请看下面展示的图 2-2：

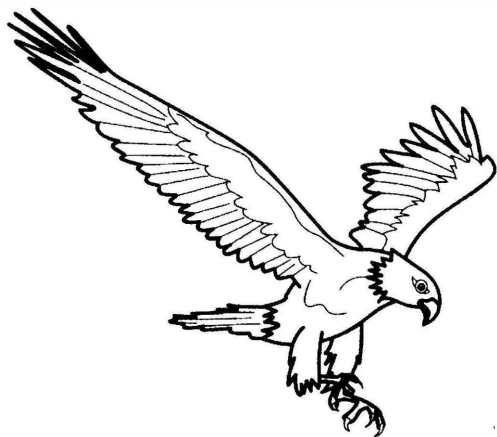


图 2-1



图 2-2

于是，在股市之中要想操作能够飞上天的股票，必须要弄清楚这些股票与在地上趴着构筑底部却涨不起来的股票，有什么区别。请看下面展示的图 2-3：

我是学医的，很自然就想到了解剖来看飞鸟的肌肉与骨骼的结构。接着请看下面展示的图 2-4：

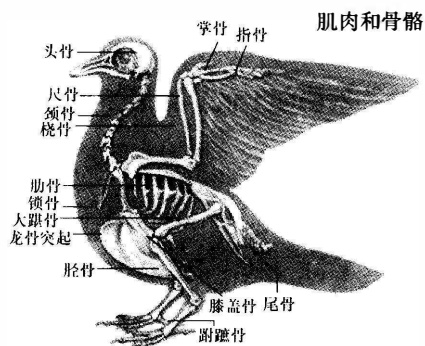


图 2-3

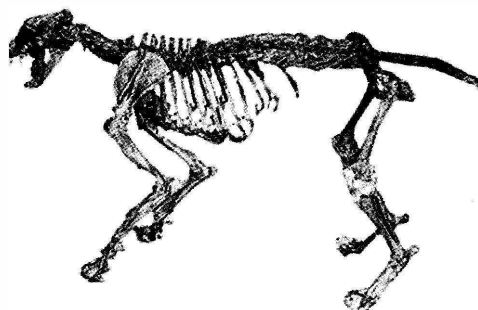


图 2-4

这是一幅在地上行走的老虎的骨骼图片，与上面的飞鸟的骨骼图片对照，马上看出了端倪。在地上走的动物，骨骼四肢是水平的，而飞鸟趋向于立起来，更为关键的是作为前肢的翅膀与在陆地上行走的动物的前肢，位置是明显不同的。

在陆地上行走的动物，前肢靠下，与地面接触。飞鸟的前肢靠上，不与陆地接触，能够向上展开。

了解了地面动物与飞行动物的区别，那么以此为标准来看看股票走势，立刻就能够看出很明显的端倪。下图是上涨指数，凡是一波上涨的走势，都像是张开的翅膀一样。请看下面展示的图 2-5：

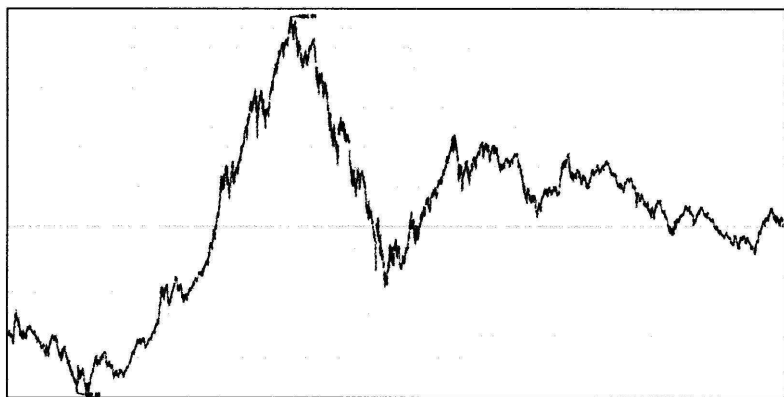


图 2-5

如何才能在翅膀张开之前，也就是起飞之前，就能确定这是能飞的鸟，还是只能在地面上行走的动物呢？请看上面已经看过的两张骨骼结构图的对比。飞行的鸟类翅膀的起始位置与躯干连接的方向，明显是可以向上转动的。而陆地动物的前肢与躯干连接，明显是不能向上的。请看下面展示的图 2-6：

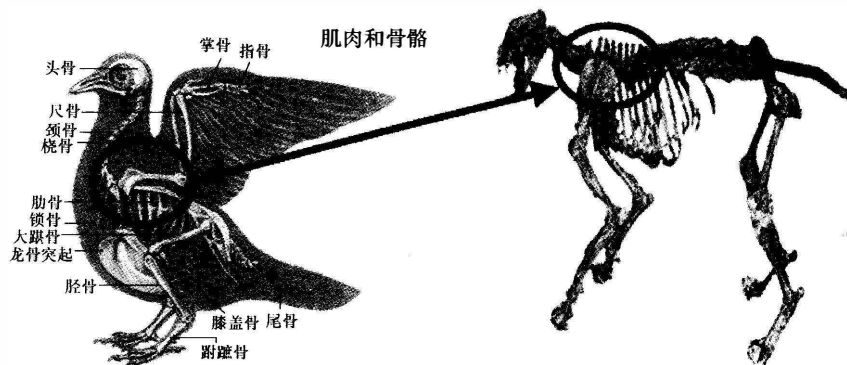


图 2-6

因此，能飞的股票与只能爬行甚至下跌的股票的区别，就是走势能否在趋势运行的关键位置上，出现向上的“骨骼结构”。

在 K 线走势之中找到能够向上的波动很简单，但是并不是每一个向上的波动都能够继续上涨。就好像地面动物也有肚子朝上，将前肢举起来的时候，这样就蒙骗了大家，认为它是能够飞上天的。实际上当地面爬行动物形成这样的姿态，别说飞，连爬行都爬不了了。

这样就说明能够向上的“骨骼结构”，并不是能飞的主要矛盾。于是我们还要再仔细地将前面那段话再看一遍：**能飞的股票与只能爬行甚至下跌的股票的区别，就是走势能否在趋势运行的关键位置上，出现向上的“骨骼结构”。**

当我们重新一遍一遍地再看上面黑体字的时候，突然发现，确实出现向上的骨骼结构，不是这句话的主要内容，因为前面还有一个定语，那就是“走势能否在趋势运行的关键位置上”，只有在这个位置上出现的向上的骨骼结构，才是能飞的关键。

想一想，也确实是这个道理，向上的骨骼结构不长在躯干上，那也是不能飞的。

第 2 节 从头开始：第一根 K 线决定涨跌结构

上一节我们讲到了会飞的翅膀是长在躯干上的，那么对于股票来讲如何确定躯干的位置呢？生活中的常识，能够帮助我们很快，而且很正确地找到股票躯干的位置。生活中，我们从头开始，顺着捋下去，就是躯干，不论什么动物，都是一样，这属于客观规律，不符合这个规律的动物，都是怪胎，那就是极小概率事件了。

那么股票的头在哪里呢？这就需要理解“从头开始”的意义了。做任何事情，都是需要从头开始的，如果不是从头开始，那么肯定是投机取巧，最后的结果肯定是不佳的。所以需要从头，这个头就是第一步，然后才能循序渐进，将一件事情做好。

而对于动物来讲，从母体怀胎，通过 B 超等科学技术观察，开始长出来的是一个胚芽，形状就是像蝌蚪一样的大脑袋小身子的形状，或者可以形容为太极图的阴阳鱼。阳鱼阴眼或者阴鱼阳眼，都是大脑瓜子小身子的形状。这就是生命开始的状态。可以叫作“从头开始”。所以从头开始的意义，就是生命开始。请看下面展示的图 2-7：



图 2-7

股市的属性是动物，因此股市的头非常重要。与植物不同，植物生命的起源是脚，也就是有了根，植物就活了。但是因为股市是动物制造的，是动物的后代，所以股市的属性也属于动物，它是从头开始的。讲到这里，聪明的朋友们已经知道股市、股票的头在哪里了。

就是每一只股票上市第一天的那根 K 线的高点与低点区域，我们五域论湛将它叫作区域之源，这就是股市、股票的头。

图 2-8 是一只股票叫作包钢稀土（600111），它上市的第一根 K 线，也就是黑框之中的 K 线，就是该股的头。

既然有了头，那么这个股票的生命就开始了，这就是从头开始的意义。既然有了头，那么躯干也非常容易可以找到了，顺着头的位置捋下去，就是躯干了。



图 2-8

图 2-9 就是包钢稀土（600111）历史全部的走势，图中在它的头的位
置，有两条水平的黑线，上面一条是该股“头”的最高点，也就是该股第
一根 K 线的最高点引出的水平线，下面一条是该股“头”的最低点，也就
是该股第一根 K 线的最低点引出的水平线。

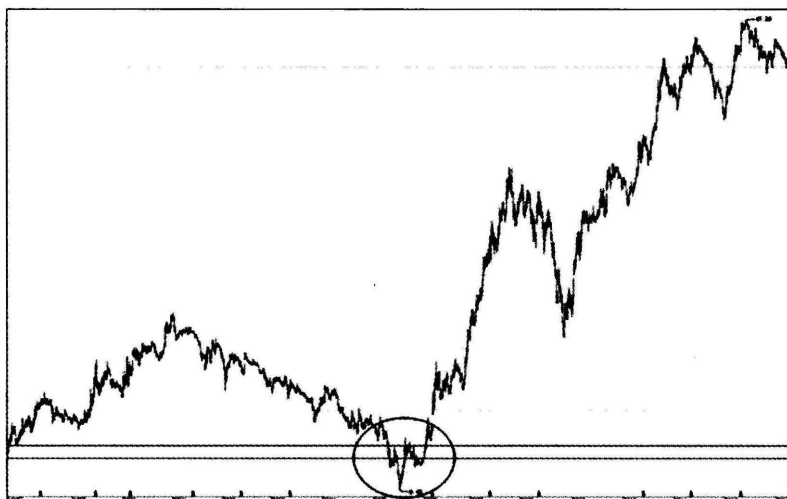


图 2-9

这两条线形成的区域，就是包钢稀土（600111）的躯干，我们将它起
个名字叫作“区域之源”。我们重点关注的是下图中黑圈位置，在躯干上形

成的头肩底，就是长在躯干上的骨骼结构，它是向上的，于是后面上涨的趋势，就是漂亮的翅膀张开，飞起来的状态。接下来请看图 2-10：

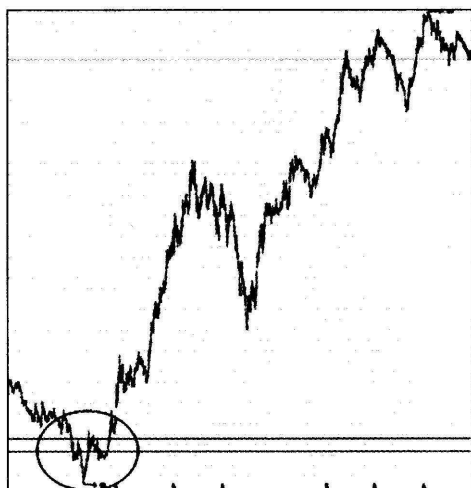


图 2-10

请看下面展示的图 2-11：



图 2-11

在股市中，不论大盘是上涨的强势，还是下跌的弱势，无时无刻都会出现很多这样美丽的图像。关键在于你是否会欣赏，能否判断出来，它是即将起飞的大鸟。

在 2013 年 4 月 1 日愚人节那天，虽然大盘处于弱势之中，但是也还是有一些股票，在头部的躯干之上，正在构筑“向上的骨骼结构”。我随意在中小企业板块找到的几只在“躯干附近”的股票，目的是让大家明白从头开始的躯干上，形成向上的骨骼结构都是什么样子的。请看下面展示的图 2-12：



图 2-12

请看下面展示的图 2-13：

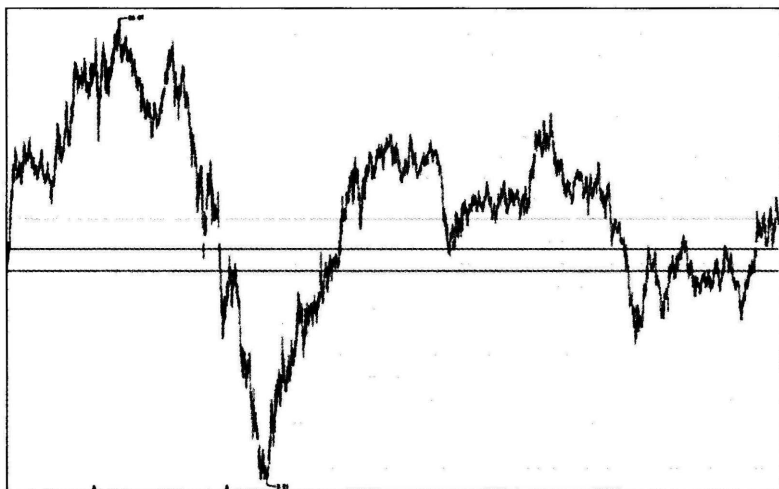


图 2-13

请看下面展示的图 2-14:

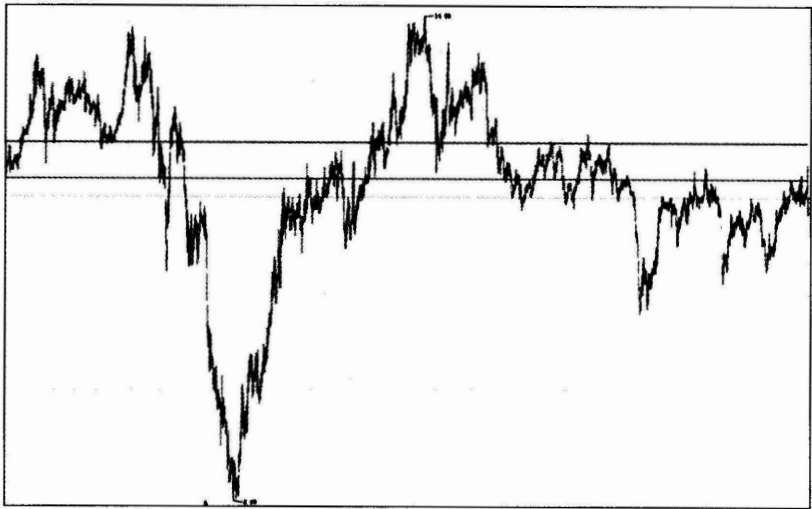


图 2-14

请看下面展示的图 2-15:

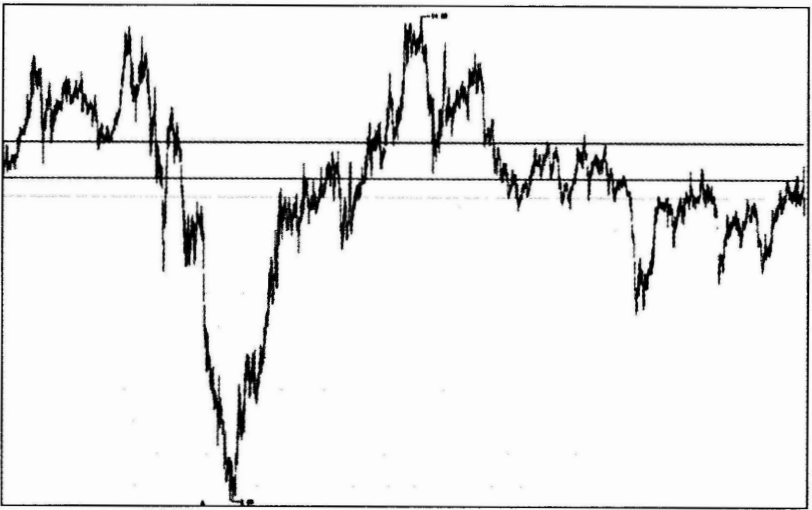


图 2-15

请看下面展示的图 2-16:

上面的股票，有的会飞起来，有的可能飞不起来，甚至可能全都能够飞起来，或者全都飞不起来。原因不复杂，因为在躯干上形成向上的骨骼

结构虽然是必要条件，但是我们还有很多重要的信息内容，没有交代清楚。比如，虽然具有了向上的骨骼结构，但是刚生下来的小雏鸟也是飞不上去的。我们将在下面的章节中，一一将这些内容都讲解清楚。

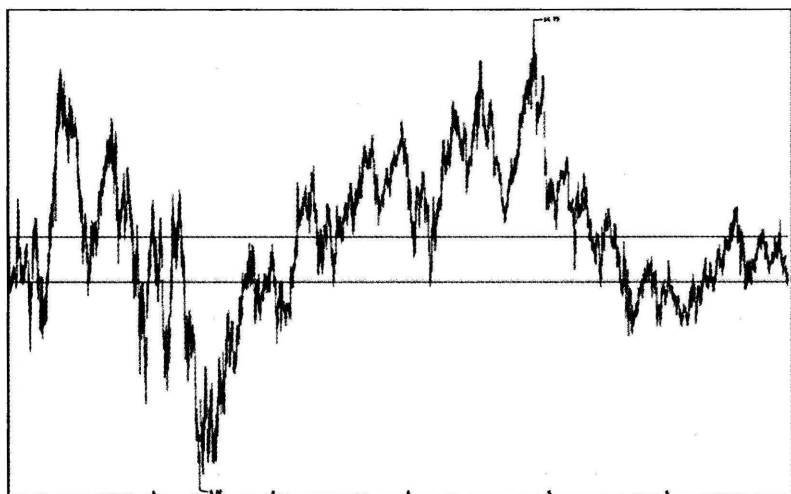


图 2-16

第3节 隐形的翅膀：长短期强势构筑牛股

李商隐有一首著名的诗，题目叫作《无题》。首联是“相见时难别亦难，东风无力百花残”，颌联是“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”，尾联是“身无彩凤双飞翼，心有灵犀一点通”。今天我们就来说说这最有名的尾联的前半句。

李商隐写了很多动人的爱情诗句，是源于其生活的不幸。因此其爱情诗句就格外地缠绵悱恻，让读者容易产生共鸣。“身无彩凤双飞翼”简单地 从字面上理解，就是身上没有像美丽的凤凰那样的一双翅膀。但是由于中国诗句体现的无就是有的意境，其实这句话还可以理解为：本身不是凤凰却有一双可以飞的隐形翅膀。

一个能够飞起来的股票，本身也是没有翅膀的，但是我们用诗人的情怀去理解那种“身无彩凤双飞翼”的美妙意境，千万不要像有些投资者那

样，天天处于“抓涨停”“抓牛股”的状态之中。

所以在股市之中，我们千万不要将自己当作一个股民，一个散户，一个投资者。功夫在其外，才能发现股市的美妙、个股的美丽，才能感触到作为一个股民感触不到的意境与强弱状态。深陷其中不能自拔，失败是大概率，但是站在更高的意境，俯身去看，不仅能够看到之前看不到的风景，更主要的是心态不同，结果也就不同了。

那么股票隐形的翅膀是什么呢？其实就是上一讲讲到的“向上的骨骼结构”的重要信息。所谓双强模式，就是长期强势与短期强势，双强就像双翼一样，是飞起来的必要条件，更是向上的骨骼结构的重要信息。

双强模式第一强势是长期强势，所谓长期强势需要一年的时间。第二强势是短期强势，所谓短期强势需要三个月的时间。也许大家会说，将它们比喻成为双翼不贴切，因为翅膀都是一样长短啊。这就是没有诗人的意境了，大煞风景。别说翅膀，就说你自己，两只胳膊的力量一样大吗？用尺量一量，长短丝毫不差吗？要让自己的思维“潇洒”起来，不要太“死”了。

长期强势与短期强势，就是两只隐形的翅膀。

那么具体的长期强势与短期强势如何来确定呢？既然有强就会有弱，这是一个相对名称。既然是相对的就要有参照物，大盘就是这个参照物。一年时间大盘弱于个股，三个月时间大盘弱于个股，那么这只个股是双强吗？不一定，因为还要加上一个我们已经说了好几讲的条件，那就是区域之源。即使是隐形的翅膀，也要长在躯干上啊。

学员问答

QUERENSHIWO (2013-04-02 11:17:07)：请问老师一年强于大盘三个月强于大盘的个股一定是有一定涨幅了。那会不会是个股的头部呢？

回答：翅膀在躯干之上，结构是向上长的，只有脚才是向下长的，那样就不会有一点点涨幅了。而且翅膀张开，肯定就在头附近了，看看那些

鸟张开翅膀要起飞的美丽样子吧。

有一只股票叫作华泰股份（600308），在2002年到2005年期间，大盘处于不断下跌创出新低阶段，但是它却没有创出新低，形成一底比一底高的走势。

在这段时间中，华泰股份（600308）都是围绕区域之源震荡的。操作双强模式，有一个口诀叫作“大盘下跌它不跌，大盘筑底它突破”。当然不强的股票，也是这个口诀，只不过音同字不同，叫作“大盘下跌它补跌，大盘筑底它突破”。请看下面展示的图2-17：

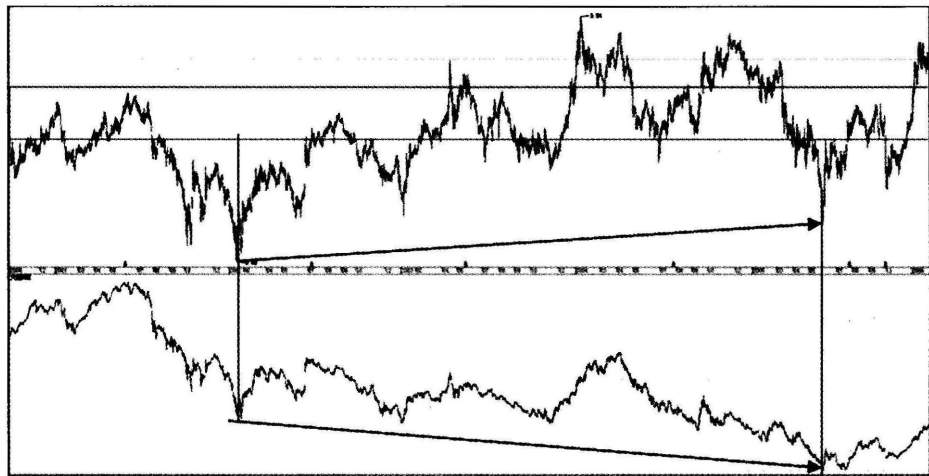


图 2-17

华泰股份（600308）长达3年时间，在区域之源附近走势强于大盘，这样的走势出现欺骗散户投资者的可能性微乎其微。我经常说这么一句话“一个骗子为了欺骗大家做了一辈子好事，那么他就是一个好人”。很难想象一个机构为了欺骗散户，而用3年时间去形成逆势强势大盘的走势，这需要多大的资金才能达成这个结果啊。

2005年4月大盘形成底部，该股开始向上突破围绕区域之源形成的大型底部的高点，这个突破是突破了该股的历史高点。于是大盘筑底它突破，而且突破的是历史高点，隐形的翅膀就要形成真正的美丽翅膀了。请看下面展示的图2-18：

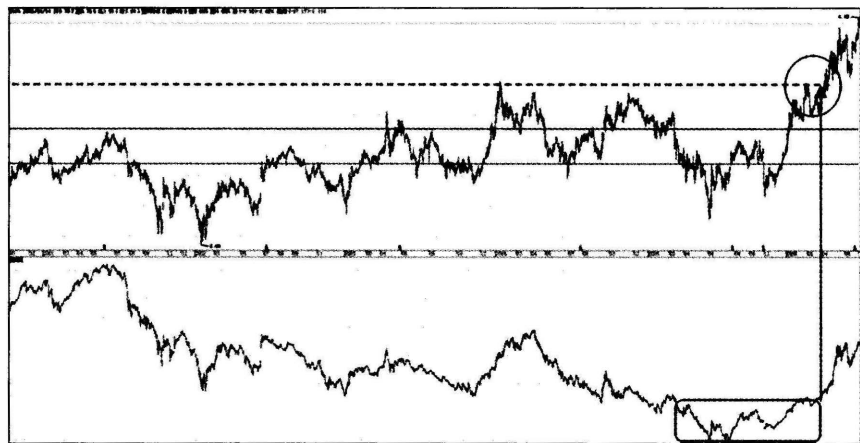


图 2-18

大盘构筑底部是从2005年6月到2006年4月，华泰股份（600308）这段时间强于大盘走势，不仅仅突破了区域之源的小底部，而且突破了历史高点，明显强于大盘。如果说该股长期趋势长达3年强势大盘，那么该股在大盘筑底它突破的10个月中，也是强于大盘的走势。隐形的翅膀就要长成漂亮的大家都能够看到的翅膀，飞起来了。

虚线框是长期趋势强于大盘，实线框是短期趋势强于大盘。在区域之源形成双强模式，隐形的翅膀变成了飞起来的大家都看得到的翅膀。请看下面展示的图2-19：

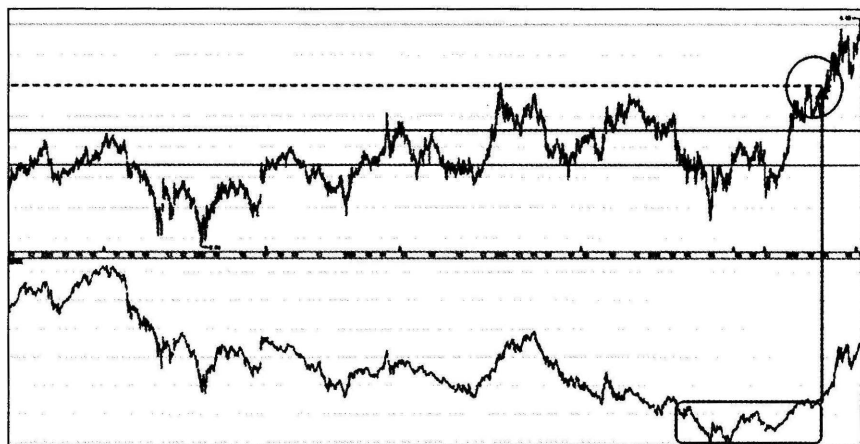


图 2-19

请看下面展示的图 2-20：

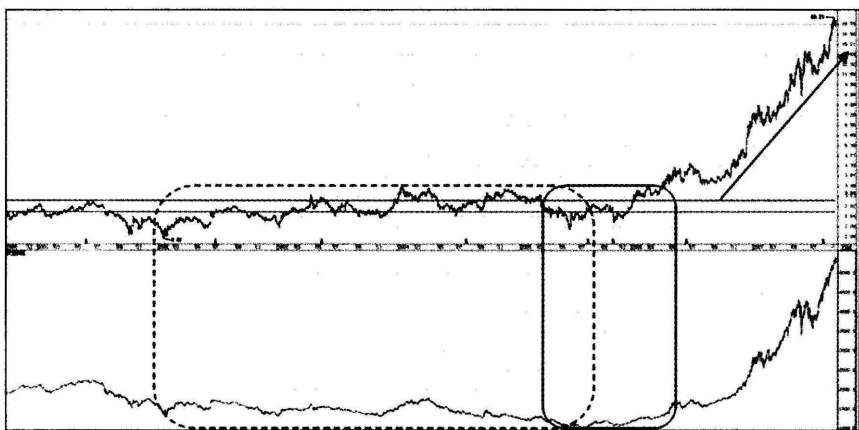


图 2-20

身无彩凤双飞翼是多么漂亮啊，但是后面一句是心有灵犀一点通，让前面光彩夺目的一句顿失颜色，心中要有什么灵犀？点哪一点就能够通了？我们明天再讲。

第4节 心有灵犀一点通：逆向思维与双强选股

接着分析李商隐《无题》尾联的后半句。古人认为有一种犀牛，它的角从尖一直到心脑都有一条白线，这条白线是空心的，可以通灵，感知与预知一切事物。将这种犀牛称为灵兽，因此叫作灵犀。李商隐就是比喻恋爱中的男女可以相互感知对方的一切，就像灵犀在心中一样，什么事情一点就可以明白了。还是中国诗词中有就是无的特点，一点通也可以理解为不需要点，也可以通。

随着“心有灵犀一点通”的广泛流传，这句话不仅仅被理解为男女恋爱中那种相互之间的“存在感”与“认知感”，造成双方相互“一点通”。还被比喻为聪明绝顶、悟性极高的人，什么事情一点就明白，甚至不点只是告诉一个大致，就能够自己开悟。

比如，在我《金股博弈》第1版中讲的“窍有七而通其六”的故事，

很多同学都将这个评语当作对当事人的至高褒奖，而去向当事人学习。只有一位同学通过逆向思维的方式，明白了老师的意思，既然人有七窍通了六窍，那就是一窍不通了。其实这是老师在用逆向思维的方式，点评这个当事人是一窍不通。可笑很多同学采取正向思维，去对那位当事人崇拜。

凡是“心有灵犀一点通”的人，都有一个特点，就是能够采取逆向思维。在生活中，对一件事物、一个人的理解与认知，要想得到正确答案，需要正向与逆向两种方向推导，得到相同的结论，才能对结论高度认可，否则都是需要打上问号的。

恰恰是这种生活阅历，很多朋友是不具备的，所以在生活中屡屡上当受骗，工作中能力得不到提高。比如最简单的一个骗术，就让很多股民吃亏上当，而且还奉若神明，花大价钱去学习，而对很多符合客观规律的方法却视若无睹。

我讲股市中若干思维骗术中的一种吧，就是混淆必要条件与主要条件的关系，形成的虚假技术。大家都知道背离这个概念吧，用指标来解释，大家比较好理解。如果股市创出了新低（新高），指标却没有创出新低（新高），这样就是背离出现了，就会出现与现在趋势相反的走势，现在下跌就会上涨，现在上涨就会下跌。

很多股民对这种背离深信不疑，但是背离是上涨的必要条件吗？很多人，这种人骗子居多，拿着很多背离后上涨的例子，给大家看。于是大家深信不疑，但是能够“心有灵犀一点通”的人，不会凭着正向思维得到的结论，就相信背离是上涨或者下跌的必要条件的。他们会看看是否背离之后，还会继续延续现在的趋势，继续运行的。如果是这样，那么背离就不是上涨或者下跌的必要条件，只是若干条件之一。不能将背离当作唯一的信号进行买卖。

图 2-21 是上证指数的月线图，时间周期越长，信号的准确性越高才对。但是我们看下图在黑框的位置是 2001 年到 2003 年，大盘创出了新低，但是月线 KDJ 形成背离金叉，要知道这可是月线啊。但是结果是大盘并没有上涨，而是一路创出了新低。接着第二次形成背离金叉，是在 2004 年，

这次依然在月线上没有上涨多少，就再次创出新低，直到 KDJ 创出新低的金叉出现，产生了上涨到 6 124 点的大行情。两次背离没有产生行情，一次没有背离的金叉，却产生了大行情。

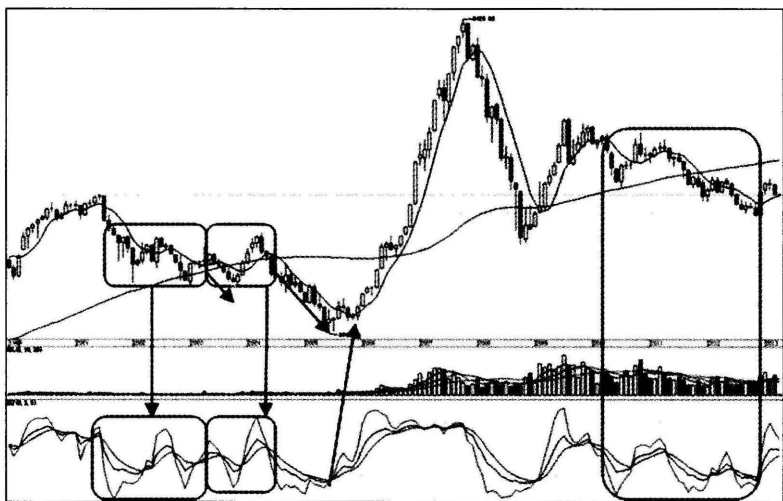


图 2-21

同样的问题，在 2010 年至今的多次 KDJ 金叉中也出现了，在不断的月线背离金叉中，大盘在不断下跌。当然可以肯定的是，真正的底部越来越近了。但是通过逆向思维，背离并不是上涨或者下跌的必要条件，有它没它涨跌依然存在。

以背离为例子，大家可以知道证券市场之中，很多技术都是假技术，因为它们讲的并不是上涨或者下跌的必要条件，可能只是主要条件之一，甚至是不重要的次要矛盾。

因此，要想形成“心有灵犀一点通”的能力，就要学会对任何事情都要用逆向思维与正向思维推导。不论采取何种思维，得到的结论都是一致的。那么这件事、这个人就能够对他形成结论了，否则不要匆忙地下结论，如此下了，就会是错误的，可能就会受到蒙骗。

双强模式是从头开始的一条线，直达躯干，进入心房，所以区域之源就是一条“灵犀”线，可以帮助投资者获得“心有灵犀一点通”的能力。更为重要的是，不论是正向思维在区域之源形成底部上涨了，还是逆向思

维上涨的股票是否是在区域之源成底了，我们都可以得到相同的结论，这样就说明区域之源是通灵之源，是股票上涨的必要条件。

我利用区域之源选股法，将 2013 年 4 月 2 日收盘之后，在区域之源附近的股票选了出来，大家可以按照双强模式的标准，将符合标准的挑选出来。

上面选出的个股，是单强模式，也就是短期强势选的。其实再交叉用长期强势选一下，就能够出现双强。

为什么我没有选呢？我想的是用这种方法，请大家根据学习的双强的标准，自己筛选一下，可以加深正确选出双强模式股票的认识，如表 2-1 所示。

表 2-1

编号	代码	名称	行业名称
1	002640	百圆待业	纺织品、服装、鞋帽零售业
2	002193	山东如意	毛纺织业
3	300017	网宿科技	计算机应用服务业
4	600789	鲁抗医药	化学药品原药制造业
5	600338	西藏珠峰	重有色金属冶炼业
6	300218	安利股份	塑料制造业
7	002178	延华智能	专业设计服务业
8	600163	福建南纸	造纸业
9	002289	宇顺电子	电子器件制造业
10	300037	新宙邦	化学原料及化学制品
11	002284	亚太股份	汽车制造业
12	000952	广济药业	化学药品制剂制造业
13	000797	中国武夷	房屋建筑业
14	600648	外高桥	房地产开发与经营业
15	002286	保龄宝	服装及其他纤维品制造业
16	002425	凯撒股份	服装制造业
17	000790	华神集团	金属结构制造业
18	300352	北信源	计算机应用服务业
19	002173	千足珍珠	其他制造业
20	300136	信维通信	通信及相关设备制造业
21	000615	湖北金环	合成纤维制造业
22	002268	卫士通	计算机软件开发与咨询
23	002152	广电运通	其他专用设备制造业
24	600178	东安动力	汽车制造业

(续)

编号	代码	名称	行业名称
25	002443	金洲管道	其他金属制品业
26	600051	宁波联合	综合类
27	002166	莱茵生物	其他生物制品业
28	002551	尚荣医疗	医疗器械制造业
29	300009	安科生物	生物药品业
30	601887	正泰电器	输配电及控制设备制造业
31	002052	同洲电子	广播电视设备制造业
32	600368	五洲交通	其他公路运输业
33	000715	中兴商业	日用百货零售业
34	600488	天药股份	化学药品制剂制造业
35	002424	贵州百灵	中药材及中成药加工业
36	002138	顺络电子	电子元件制造业
37	600337	美克股份	木材加工及竹、藤、棕、草制品业
38	300263	隆华节能	普通机械制造业
39	002146	荣盛发展	房地产开发与经营业
40	300273	和佳股份	专用设备制造业
41	002170	芭田股份	化学肥料制造业
42	300020	银江股份	计算机应用服务业
43	300334	津膜科技	专用设备制造业
44	601901	方正证券	综合类证券公司
45	002544	杰赛科技	其他通信服务业
46	000151	中成股份	商业经纪与代理业
47	000906	物产中拓	金属材料批发业
48	002087	新野纺织	棉纺织业
49	300241	瑞丰光电	电子元器件制造业
50	002467	二六三	电信服务业
51	300075	数字政通	计算机应用服务业
52	300113	顺网科技	计算机应用服务业
53	300070	碧水源	其他社会服务业
54	002570	贝因美	皮革、毛皮、羽绒及制品制造业
55	300147	香雪制药	生物药品业
56	002557	洽洽食品	休闲食品业
57	600365	通葡股份	发酵制造业
58	002317	众生药业	中药材及中成药加工业
59	000691	亚太实业	基本化学原料制造业
60	300246	宝莱特	专用设备制造业
61	002224	三力士	橡胶制造业
62	000062	深圳华强	租赁服务业
63	601313	江南嘉捷	其他专用设备制造业

(续)

编号	代码	名称	行业名称
64	000886	海南高速	公路管理及养护业
65	002348	高乐股份	文化用品制造业
66	300207	欣旺达	电子元器件制造业
67	600165	新日恒力	金属丝绳及其制品业
68	002573	国电清新	其他社会服务业
69	300257	开山股份	普通机械制造业
70	601599	鹿港科技	毛纺织业
71	002683	宏大爆破	其他矿采选服务业
72	601058	赛轮金宇	轮胎制造业
73	300144	宋城演艺	旅游业
74	600221	海南航空	通用航空业
75	300251	光线传媒	广播电影电视业
76	002264	新华都	日用百货零售业
77	300336	新文化	广播电影电视业
78	300032	金龙机电	电子元器件制造业
79	000100	TCL 集团	日用电子器具制造业
80	600506	香梨股份	农业
81	000977	浪潮信息	计算机相关设备制造业
82	300083	劲胜精密	电子元器件制造业
83	601965	中国汽研	其他专业、科研服务业
84	300309	吉艾科技	采掘服务业
85	002059	云南旅游	旅游业
86	600136	道博股份	矿产品批发业
87	600398	海澜之家	毛纺织业
88	002113	天润控股	化学肥料制造业
89	300057	万顺股份	有色金属冶炼及压延加工业
90	600222	太龙药业	中药材及中成药加工业
91	002481	双塔食品	食品制造业
92	300186	大华农	农林牧渔服务业
93	000158	常山股份	棉纺织业
94	600590	泰豪科技	输配电及控制设备制造业
95	002479	富春环保	电力生产业
96	002701	奥瑞金	集装箱和金属包装物品制造业
97	600715	松辽汽车	汽车制造业
98	000090	天健集团	房屋建筑业
99	002554	惠博普	石油和天然气开采服务业
100	300096	易联众	计算机应用服务业
101	002549	凯美特气	其他制造业
102	002655	共达电声	电子元件制造业

(续)

编号	代码	名称	行业名称
103	000733	振华科技	电子元件制造业
104	300074	华平股份	通信服务业
105	002501	利源精制	轻有色金属冶炼业
106	601139	深圳燃气	煤气供应业
107	000836	鑫茂科技	通信设备制造业
108	000892	星美联合	其他通信服务业
109	300339	润和软件	计算机应用服务业
110	002159	三特索道	旅游业
111	600283	钱江水利	电力生产业
112	002444	巨星科技	工具制造业
113	002061	江山化工	基本化学原料制造业
114	300124	汇川技术	仪器仪表及文化办公用品
115	600767	运盛实业	房地产开发与经营业
116	600593	大连圣亚	旅游业
117	002071	长城影视	电视剧制作业
118	002186	全聚德	餐饮业
119	002666	德联集团	专用化学产品制造业
120	000851	高鸿股份	其他非金属矿物制品业
121	000687	恒天天鹅	合成纤维制造业
122	002696	百洋股份	淡水渔业
123	600734	实达集团	房地产开发与经营业
124	000966	长源电力	电力生产业
125	300328	宜安科技	金属制品业
126	601231	环旭电子	日用电子器具制造业
127	600466	蓝光发展	化学药品制剂制造业
128	002117	东港股份	印刷业
129	600275	武昌鱼	淡水渔业
130	300177	中海达	通信及相关设备制造业
131	601800	中国交建	铁路、公路、隧道、桥梁建筑业
132	002254	泰和新材	合成纤维制造业
133	600272	开开实业	服装制造业
134	300281	金明精机	专用设备制造业
135	002084	海鸥卫浴	日用金属制品业
136	600561	江西长运	汽车运输业
137	300291	华录百纳	广播电影电视业
138	002345	潮宏基	其他制造业
139	002595	豪迈科技	工具制造业
140	300170	汉得信息	计算机应用服务业
141	002453	天马精化	专用化学产品制造业

(续)

编号	代码	名称	行业名称
142	000802	北京文化	旅游业
143	002678	珠江钢琴	其他文教用品制造业
144	603002	宏昌电子	有机化学产品制造业
145	300122	智飞生物	生物药品业
146	002689	博林特	其他专用设备制造业
147	601991	大唐发电	电力生产业
148	300229	拓尔思	计算机应用服务业
149	002630	华西能源	锅炉及原动机制造业
150	300201	海伦哲	专用设备制造业
151	002296	辉煌科技	计算机软件开发与咨询
152	002367	康力电梯	其他交通运输设备制造业
153	002522	浙江众成	塑料薄膜制造业
154	300311	任子行	计算机应用服务业
155	002603	以岭药业	中药材及中成药加工业
156	600281	太化股份	日用化学产品制造业
157	002355	兴民钢圈	汽车制造业
158	300012	华测检测	专业、科研服务业
159	000782	美达股份	合成材料制造业
160	600206	有研新材	其他制造业
161	000978	桂林旅游	旅游业
162	002509	天广消防	印刷业
163	600192	长城电工	输配电及控制设备制造业
164	300255	常山药业	生物药品业
165	600463	空港股份	房地产开发与经营业
166	600270	外运发展	航空客货运输业
167	300253	卫宁软件	计算机应用服务业
168	002176	江特电机	电机制造业
169	002107	沃华医药	中药材及中成药加工业
170	002238	天威视讯	广播电影电视业
171	000812	陕西金叶	印刷业
172	002654	万润科技	电子器件制造业
173	000965	天保基建	房地产开发与经营业
174	000822	山东海化	基本化学原料制造业
175	603399	新华龙	稀有稀土金属冶炼业
176	300303	聚飞光电	电子元件制造业
177	300284	苏交科	专业、科研服务业
178	600984	建设机械	印刷业
179	000153	丰原药业	化学药品制剂制造业
180	300335	迪森股份	其他社会服务业

(续)

编号	代码	名称	行业名称
181	600393	东华实业	房地产开发与经营业
182	002692	远程电缆	电工器械制造业
183	600370	三房巷	纤维原料初步加工业
184	600759	洲际油气	综合类
185	002547	春兴精工	金属结构制造业
186	002243	通产丽星	塑料包装箱及容器制造业
187	600129	太极集团	中药材及中成药加工业
188	600168	武汉控股	自来水供应业
189	002497	雅化集团	专用化学产品制造业
190	002047	宝鹰股份	其他金属制品业
191	603008	喜临门	木材加工及竹、藤、棕、草制品业
192	002339	积成电子	计算机软件开发与咨询
193	002239	金飞达	服装制造业
194	300181	佐力药业	医药制造业
195	002099	海翔药业	化学药品原药制造业
196	600358	国旅联合	旅游业
197	002702	海欣食品	服装及其他纤维制品制造业
198	002550	千红制药	生物药品制造业
199	000736	中房地产	印刷业
200	002174	游族网络	其他制造业
201	600027	华电国际	电力生产业
202	000418	小天鹅 A	日用电器制造业
203	300101	振芯科技	通信及相关设备制造业
204	300187	永清环保	其他社会服务业
205	300110	华仁药业	医药制造业
206	002440	闰土股份	专用化学产品制造业
207	002658	雪迪龙	专用仪器仪表制造业
208	002221	东华能源	能源批发业
209	000785	武汉中商	日用百货零售业
210	002606	大连电瓷	输配电及控制设备制造业
211	002216	三全食品	食品制造业
212	000488	晨鸣纸业	造纸业
213	000828	东莞控股	其他交通运输辅助业
214	000930	中粮生化	其他食品制造业
215	300198	纳川股份	塑料制造业
216	600558	大西洋	金属表面处理及热处理业
217	300195	长荣股份	专用设备制造业
218	600758	红阳能源	房屋建筑业
219	600969	郴电国际	电力供应业

(续)

编号	代码	名称	行业名称
220	002324	普利特	其他塑料制造业
221	002235	安妮股份	造纸业
222	600730	中国高科	商业经纪与代理业
223	002313	日海通讯	通信设备制造业
224	600119	长江投资	其他交通运输业
225	300175	朗源股份	食品加工业
226	601988	中国银行	国有独资商业银行
227	002349	精华制药	中药材及中成药加工业
228	600301	南化股份	基本化学原料制造业
229	002428	云南锗业	稀有稀土金属冶炼业
230	601798	蓝科高新	通用设备制造业
231	300275	梅安森	计算机应用服务业
232	002357	富临运业	汽车运输业
233	002677	浙江美大	日用电器制造业
234	002508	老板电器	日用电器制造业
235	002101	广东鸿图	铸件制造业
236	300105	龙源技术	仪器仪表及文化办公用品
237	002673	西部证券	综合类证券公司
238	002302	西部建设	水泥制品及石棉水泥制品业
239	002566	益盛药业	中药材及中成药加工业
240	002244	滨江集团	房地产开发与经营业
241	300045	华力创通	计算机及相关设备制造业
242	002308	威创股份	计算机相关设备制造业
243	002111	威海广泰	印刷业
244	002687	乔治白	服装制造业
245	600017	日照港	港口业
246	000929	兰州黄河	酒精及饮料酒制造业
247	000859	国风塑业	塑料板、管、棒制造业
248	300233	金城医药	化学原料及化学制品
249	000916	华北高速	公路管理及养护业
250	600020	中原高速	公路管理及养护业
251	300128	锦富新材	电子元件制造业
252	000993	闽东电力	电力生产业
253	600185	格力地产	其他计算机应用服务业
254	002685	华东重机	通用设备制造业
255	600186	莲花味精	食品制造业
256	600476	湘邮科技	计算机软件开发与咨询
257	300135	宝利沥青	化学原料及化学制品
258	600318	巢东股份	水泥制造业

(续)

编号	代码	名称	行业名称
259	600400	红豆股份	服装制造业
260	601000	唐山港	港口业
261	002123	荣信股份	输配电及控制设备制造业
262	002256	彩虹精化	专用化学产品制造业
263	000925	众合科技	冶金、矿山、机电工业专用设备
264	002213	特尔佳	汽车制造业
265	600396	金山股份	电力生产业
266	002652	扬子新材	金属表面处理及热处理业
267	300318	博晖创新	专用设备制造业
268	300342	天银机电	电子元件制造业
269	002258	利尔化学	化学农药制造业
270	002412	汉森制药	中药材及中成药加工业
271	300196	长海股份	非金属矿物制品业
272	300133	华策影视	广播电影电视业
273	002433	太安堂	化学药品制剂制造业
274	600035	楚天高速	公路管理及养护业
275	002247	帝龙新材	其他制造业
276	000882	华联股份	纺织品、服装、鞋帽批发业
277	600253	天方药业	化学药品原药制造业
278	002040	南京港	港口业
279	600103	青山纸业	造纸业
280	600173	卧龙地产	水泥制造业
281	002663	普邦园林	其他土木工程建筑业
282	002340	格林美	重有色金属矿采选业
283	000949	新乡化纤	合成纤维制造业
284	600313	农发种业	种植业
285	600350	山东高速	公路管理及养护业
286	000923	河北宣工	冶金、矿山、机电工业专用设备
287	002583	海能达	通信设备制造业
288	002228	合兴包装	纸制品业
289	002085	万丰奥威	汽车制造业
290	002661	克明面业	食品制造业
291	002185	华天科技	电子元件制造业
292	601607	上海医药	化学药品制剂制造业
293	603366	日出东方	日用电器制造业

这是全部的区域之源附近 293 只单强模式的股票，我是按照单强模式的强弱值排序的，在前面的就强，在后面的就是短期比前面的弱的股票，

但是整体都是强于大盘的。

我告诉大家怎么去辨别：首先，将这些股票按照板块分类，看看哪些板块数量最多；其次，按照双强模式，将单强模式的除掉，看看还剩下多少，都是什么板块，哪个板块多。

我们节后就每天一个股票，将其中的几个重点的讲清楚。

学员问答

落升 52(2013-04-03 11:15:33): 老师，将近 300 只（股票）怎么选出来的呀？

回答：电脑选出来，用五域强势榜排序。

不变的人性 (2013-04-03 13:51:51): 昨天晚上看《乌合之众》，一开始没看懂，学习。

回答：乌合之众讲的是大多数人的思想观点方向都是错误的，所以大多数人的团体是乌合之众。

etf44 (2013-04-03 13:54:37): 《逆向思考的艺术》好像也是讲这个。总之两本书都很难领会。

回答：讲的观点一样，但是站的角度不同，都是非常好的书。

对于乌合之众的理解是这样，比如到了一个地方，突然出现了危急情况，于是人们都朝一个方向跑，这个时候你一定要有自己的观点，因为大多数这个方向是错误的，比如在“9·11”事件的时候，大多数人都遇难了，就是他们采取的方式方法、逃跑的方向是错误的，很多人都是跟着跑才丢了性命的。

etf44 (2013-04-03 14:00:28): 也就是说不要去做乌合之众而有独立思考？

回答：独立思考也要有方法，错误的方法独立思考也是错误的。

要按照书中教授的方法去思考。比如我今天教给大家的正向与逆向思维，需要正反推导都能得出一个相同的结论，那么这才是可信的。

上周一个人卖培训，高级 29 800 元，初级 360 元，讲授的是指标与 K 线组合等，讲的是长下影与其他的 K 线组合，举了很多成功的例子，于是下课很多人都买他的培训，这些股民就是没有这种逆向思维的。人家怎么讲他们就怎么信。其中有个技术就是抓涨停板，大家兴高采烈地商量着，买了这个培训之后能挣多少钱。这种上当受骗只能是赖他们自己的脑子有问题，都不能赖骗子。

有的人根本与实战无关的事情都敢说，什么自己的股票池涨停了，学员写作业的股票涨停了都说。我就不敢这么说，其实昨天私募做盘训练的案例涨停了，但是没有出现买入信号，我说它干什么，有的人就连与自己无关的都敢说。

还是分析的思路与实战的思路不同，分析的思路认为只要与我有关的上涨了就是我的，而实战的思路是需要买人才与自己有关。

可是世界上任何一家证券交易所，都需要实战才给利润。说的、股票池的、作业的、分析的，人家都不给利润的。

炒股不是一件简单的事情，他与竞技、心理、素质、知识等好几个顶尖的科学有关系。但是它又是件容易的事情，只要你能够坚持正确的，就会有收获。

为什么跳舞这么有美感，大家都愿意看？就是因为它有节奏，不同的节奏形成了不同的动作姿态。

节奏就需要舞者去按照拍子行动，不按照拍子动了，不论快了还是慢了，都是不好看的。炒股也是这样。

那些跳舞的动作，肢解开来，不一定漂亮，但是按照节奏连在一起，就漂亮了。就像私募做盘训练，每一次操作不一定漂亮，因为有输有赢，赢得也不一定多，多数人还看不上那百分之几。但是连在一起，就是 2011 年弱势翻倍，2012 年弱势 80%，2015 年 3 个月 40%。这都是按照严格的节奏来操作的。

比如现在，大家看看大盘空仓多长时间了，有两个星期多了吧。在这样的应该等着下一个节拍再动的时间段，你非要操作，非要盈利，非要弄涨停板，那就是费劲很大，还不漂亮。

TELEY (2013-04-03 14:21:22): 老师只操作强势榜多少名以内的股? 500?

回答: 100 名。

第 5 节 网宿科技

在开始这一节的讲解前我们先看一下与学员的问答。

学员问答

牛眼看盘 (2013-04-08 09:36:49): 双强我学了好久, 方法咱理解也会用, 就是不太灵光。

回答: 双强的股票不多, 能够符合的都可以涨。

牛眼看盘 (2013-04-08 09:37:29): 发现成功率和大盘好坏成正比。

回答: 那是你看书看左了, 在大盘上涨的时候, 涨幅高于大盘, 也叫作强于大盘, 你片面地认为大盘下跌的时候上涨的是强势股票。

牛眼看盘 (2013-04-08 09:37:29): 发现成功率和大盘好坏成正比。

回答: 双强模式是选择中长期上涨股票的方法, 不是短期上涨股票的方法, 你的目标错误, 选择短期上涨股票的方法是波动四法。

牛眼看盘 (2013-04-08 10:00:56): 咱们国家股市是牛短熊长。

回答: 如此按照你理解的双强模式, 那可操作的时间长啊!

从本节开始, 我们开始讲解双强模式股票的案例, 详细讲解其双强结构, 为后期操作打下基础。请看下面展示的图 2-22:

2013 年 4 月 8 日, 清明节之后的第一个交易日, 上证指数大盘大幅低开 29 个点, 进入了 2 152 ~ 2 187 点支撑区域。网宿科技也是低开, 但是随后开始收出了阳线, 显示了分时的强势。请看下面展示的图 2-23:

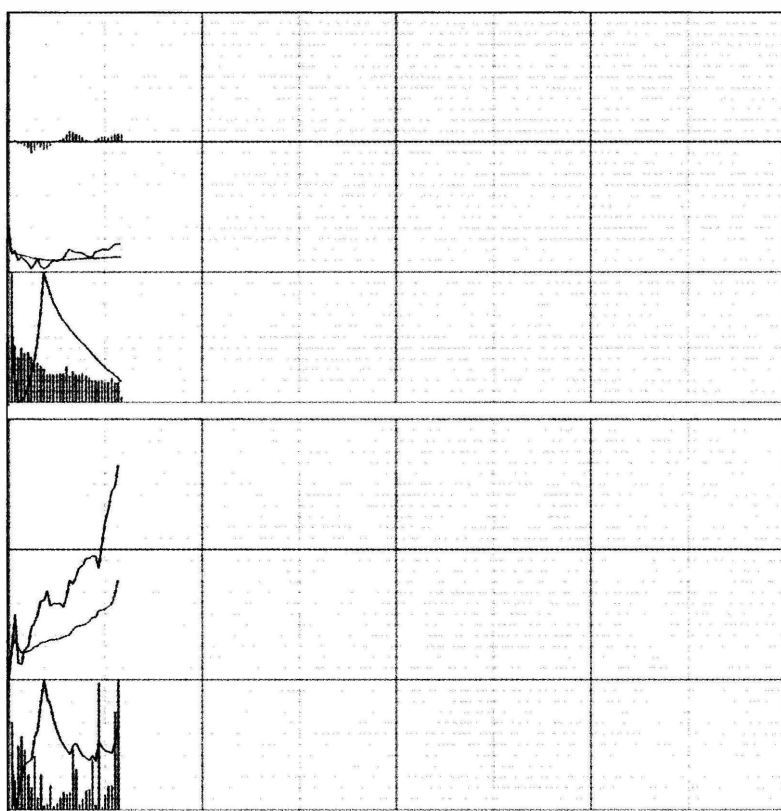


图 2-22

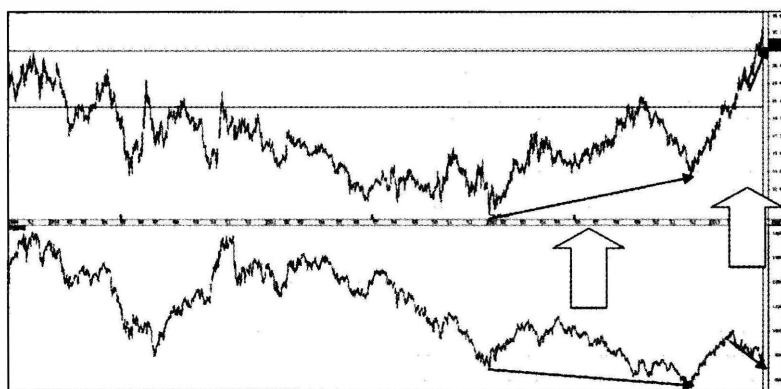


图 2-23

网宿科技（300017）从2012年1月至今，呈现的是一底比一底高的上涨趋势。而度低的上证指数同期，呈现的是一底比一底低的走势。长期

趋势网宿科技强于大盘。从2012年11月开始，大盘自1949点开始反弹，在2444点从2月底开始见顶下跌，下跌到2013年4月8日的2180点（盘中）。而网宿科技与大盘同期在1949点时间开始反弹，未出现调整，一直处于上升趋势之中，短期趋势强于大盘。

现在正在区域之源（上市第一个天区域）构筑形态，所以是双强模式。请看下面展示的图2-24：

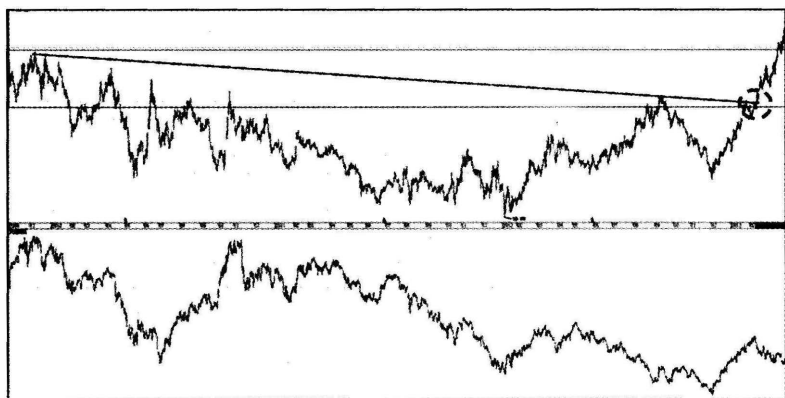


图 2-24

双强模式的买入信号，在《金股博弈》第1版，也就是2004年版讲到，是突破长期下降趋势线。这个位置是2013年2月中下旬，基本达到了短期强势三个月的标准。

网宿科技基本面：该股是电子板块个股，每股收益0.67元，每股净资产5.64元，每股未分配利润1.25元，每股资本公积金3.22元。

接着请看下面展示的图2-25：

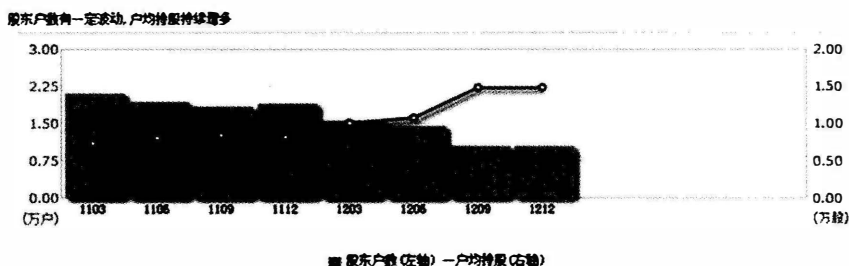


图 2-25

网宿科技股东数量于 2012 年 3 月开始，就持续减少，而户均持股数同期不断提高。该股两年来呈现明显的机构不断买入的吸筹状态。因此，该股第一年吸筹与大盘随动，第二年吸筹开始走势逆势强于大盘的走势，也就顺理成章了。但是机构吸筹将近一年没有盈利，坚持了一年的浮亏，才开始盈利，这点散户投资者能够悟到什么？与机构投资者学习到哪些呢？接着请看下面展示的图 2-26：

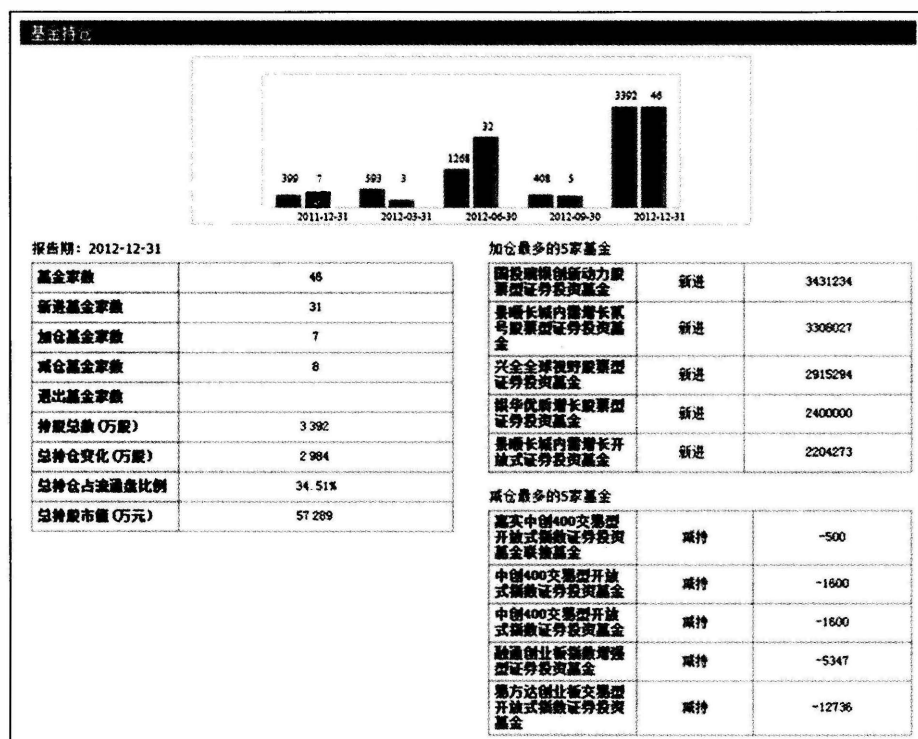


图 2-26

左边黑色柱状线表示基金持股数，右边黑色柱状线表示基金的家数。从基金状态来看，明显 2012 年年末显示的基金家数与基金持股数处于高位。下面表格显示详细的基金进场加仓与出局减仓数值。

财务数据显示该股经营状况不错，有一个很好的机构操盘的基础。每股净资产、每股公积金、每股未分配利润，都显示该股后期有分红送股的能力。请看下面展示的图 2-27：

个股概况			
2012-12-31	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.6727	89.59	167.39
每股净资产	5.6400	11.68	6.62
主营收入	8.15亿	50.29	27.65
净利润	10374.57万	89.59	167.39
销售毛利率	33.84	13.45	15.12
总股本(万股)	15421.43		
流通股本(万股)	9828.40		
每股资本公积金	3.2164		
每股未分配利润	1.2535		
净资产收益率	11.92%		

图 2-27

该股基本面数据就是如此，接下来我们将给出该股的操作规划。

学员问答

liwenjian888 (2013-04-08 11:21:26): 以为老师是纯技术的，不看基本面，看来，除了个股要双强，技术面也要过硬啊。

回答：基本面是作证双强的意义的。这是做月饼的模子，你吃的时候，根本不需要。

双强模式，就是机构与基金大幅进入的个股模型，不需要知道他们介入的数据，只要看图形，就可以知道结果。

我写出基金与股东的数据，是来证明双强模式的有效性的，正式操作的时候，可以不看。

wy 过客 (2013-04-08 11:47:45): 请教老师一个双强模式的问题。股票 300017 的区域之源价格相差太大，而有的股票区域之源的价格就相差不大。这两种区域之源的走势有什么区别吗？

回答：有的人个子高，有个人个子矮，他们成功的方式有区别吗？

wy 过客 (2013-04-08 11:50:31): 再一次请教老师: 是否在技术上面突破区域之源的股票就一定比还在区域之源这位置构造形态的股票, 更加强势?

回答: 你说呢?

nnjll778899 (2013-04-08 13:25:02): 老师, 能指点一下双强模式和《从亏到赢》书中讲的强势法则两者选强势股的区别, 以哪一种更好点呢?

回答: 它们是同一个东西。

haonan4203 (2013-04-08 13:25:40): 老师, 下限的突破不能算买点吗?

回答: 当然。

nnjll778899 (2013-04-08 13:26:46): 哦, 那是否可以这样理解: 双强是强势法则中具体化的选强势股方法?

回答: 是的。

从上面的数据中可以看到, 形成双强模式的个股, 具有明显的机构基金介入现象。而且业绩与股本扩张能力很强。这些就像做月饼的模子, 我们看到的月饼都不是带模子的。所以我们正式操作的时候, 只选择双强模式的个股就可以, 没有必要关注模子如何。因为一个好的月饼, 它的模子肯定也是漂亮的。投资者没有必要在同一件事情上浪费时间与精力。

我们给出双强模式个股的基本面各种数据, 无非是要证明, 形成双强模式的个股, 它的基本面与机构进入数据, 都是非常有潜力的。作为投资者, 我们只要把握住核心内容“双强模式”就可以。接着请看下面展示的图 2-28:

网宿科技在 2012 年 1 月的低点, 也就是大盘 2012 年年初低点附近, 筹码密集峰的区域是 12.47 ~ 15.73 元, 这段时间该股与大盘就是逆势的, 大盘下跌, 该股横盘, 这就是有不断买入的力量, 才造成该

股横盘的，而这段横盘形成的筹码密集峰，就是这段横盘买入的成本区域。

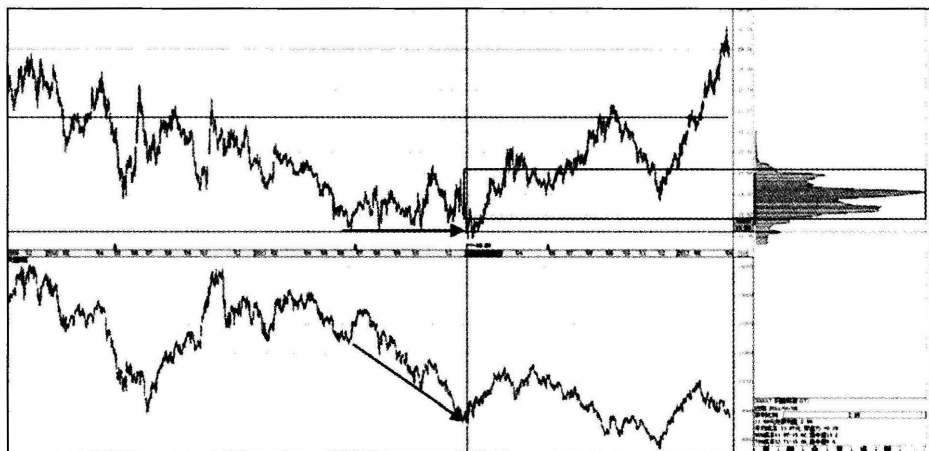


图 2-28

2012 年 12 月大盘不断创出多个新低之后，该股并没有创出新低，而是向上的趋势，该股的筹码密集峰上移到了 15.46 ~ 20.72 元区域，与前期低点的筹码密集峰，也就是买入成本区域 12.47 ~ 15.73 元，又上移了 5 元，并且已经将筹码密集峰的上沿，上升到了区域之源下限附近了。接着请看下面展示的图 2-29：



图 2-29

也许投资者认为这个筹码密集峰的上移，就是介入该股的机构基金盈利了，实际上是错误的。到这一步，他们依然无法盈利，如果说第一个峰是建仓密集峰的话，那么第二个峰就是机构为了以后的拉升，而将前期套牢盘再次买过来，否则无法向上拉升盈利。机构、基金不是活雷锋，这是盈利的必需步骤。从上述基金买入数量看，基金已经买入30%以上了。

这一波机构基金的拉升才是盈利的拉升，尽管大盘最近下跌，但是机构与基金已经布局一年多了，现在建仓与解套盘的工作都完成了，他们再也等不及大盘上涨了。这也正常，一旦有机会拉升了，为什么还要看别人怎样呢？于是大盘下跌，该股也进入拉升，开始进入盈利的状态之中。筹码从第二次筹码密集峰之上，开始上移，多出来的这部分，就是盈利筹码，也可以叫作浮筹。只有将这部分筹码控制住，才能保证拉升的有效性。否则就会被打下来。接着请看下面展示的图2-30：

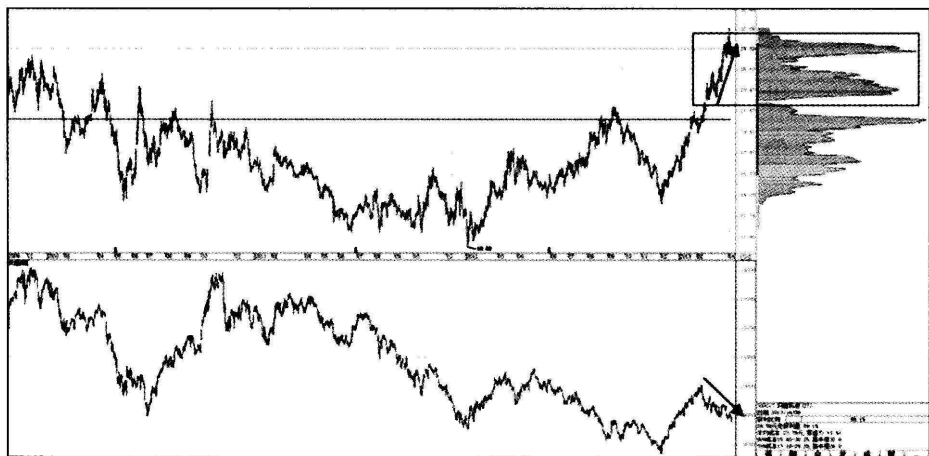


图 2-30

在操作上，围绕浮筹区域成底，则是买入信号，证明浮动筹码被控制住了。或者说这部分筹码依然是机构、基金买入。从强势状态上来讲，在区域之源附近，能够逆势成底，则是长期趋势的买入信号。五域论认为，每一只个股的主升浪，都是围绕区域之源，形成逆势底部，在区域之源以

上，形成上涨趋势才展开的。

因此，继续关注该股，确认该股围绕区域之源的逆势状态，确认该股围绕区域之源形成的形态，是实施该股中长期操作的重要环节。接着请看下面展示的图 2-31：

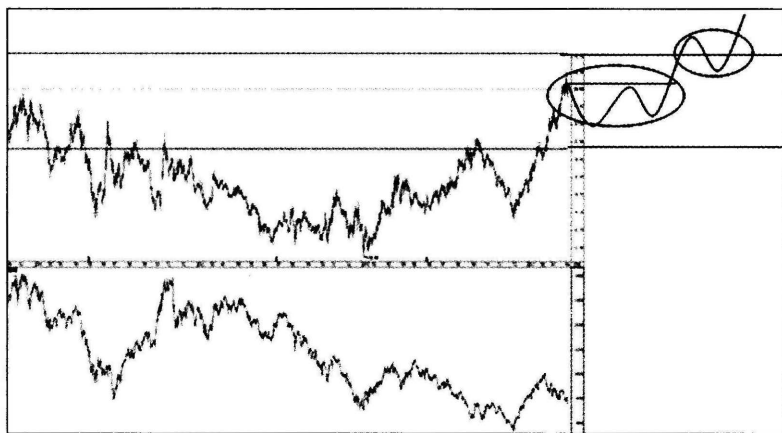


图 2-31

有朋友说，只要讲股票，人气就能高。我一直不同意这个观点。因为人气提高，讲股票不是必要条件。可以说要是讲股票，我还是有信心能够讲出花来。但是这与直播室的人气关联不大。我们从今天开始，每天一只股票，看看连续两周，人气能否增加。今天说的是创业板新股，明天讲一只老股通葡股份 600365。

我选的讲的内容，是岔开的。有中小企业板，有创业板，有上交所，有深交所。有不同的板块的，有新股，有老股。这样多方位，讲解如何操作双强模式。本节是电子板块的，下一节是农业酒类饮料板块的。

学员问答

qls007 (2013-04-08 14:57:20)：老师，这 200 多只股票中符合双强模式的只有 17 只？

回答：也许大家认为有很多，但是我选的是好的。

第6节 通葡股份

通葡股份（600365）是一家东北的食品酿酒板块的股票，主要做红葡萄酒，我在2007年的时候做过该股，感觉股性一般。随后它的经营出现问题，成为st，但是最近经营得到改善，摘了st的帽。

该股总体走势是在区域之源以下震荡，三次上涨到区域之源，都形成的是顶部。本次是历史上第四次攻击到区域之源的位置。是事不过三形成区域之源的底部，展开该股历史上的主升行情，还是继续表演区域之源见顶的老戏码呢？我们在操作之前，需要仔细规划一下。接着请看下面展示的图2-32：

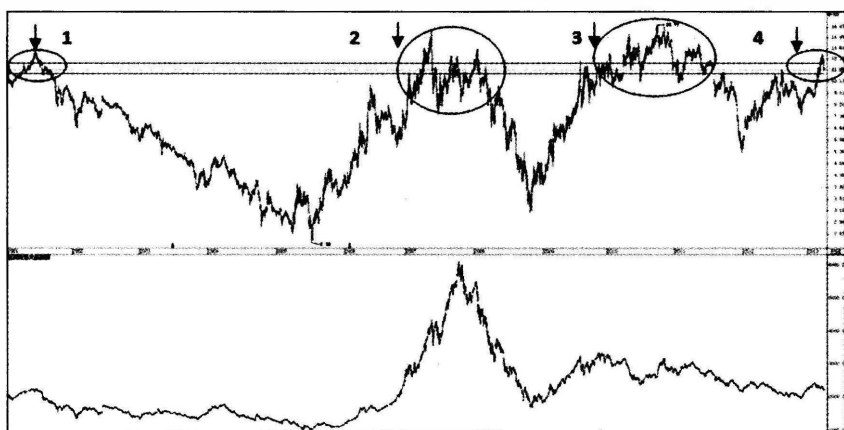


图 2-32

通葡股份在四次攻击区域之源，还是有明显区别的。前两次都是与大盘顺势，也就是大盘下跌该股也下跌，大盘上涨该股也上涨，大盘见底该股也见底，大盘见顶该股也见顶。与大盘同步，没有逆势的过程。但是，在2010年出现的第三次攻击区域之源的时候，在区域之源震荡的过程之中，出现了大盘见顶下跌，该股继续上涨的逆势走势，遗憾的是时间没有超过一年，就“屈服”于大盘见顶了。不过这次失败的“起义”，告诉我们该股开始有了不屈服于大盘的基因了。接着请看下面展示的图2-33：

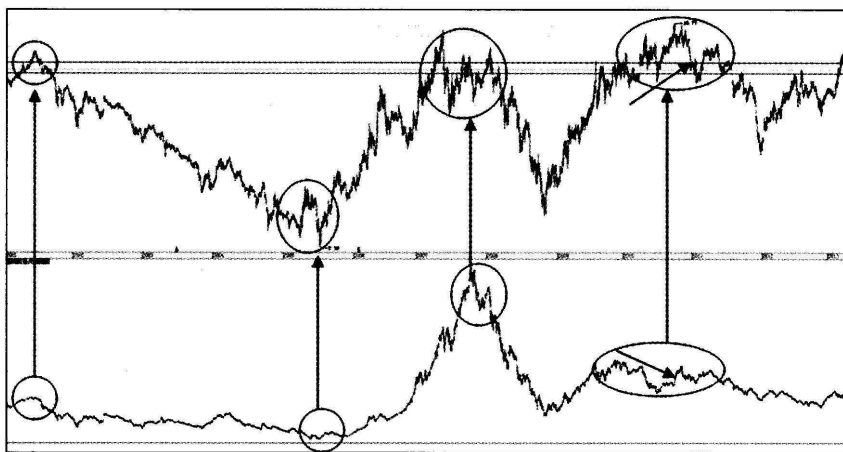


图 2-33

正是因为有了这次不屈服，才有了随后一年多的逆势，大盘不断创出新低，该股却没有创出新低，而是返身回到了区域之源附近。2011年12月该股与大盘同时见底，开始反弹，随后大盘不断创出新低，而该股延续一年多也没有创出新低。相反却上攻回到了区域之源。接着请看下面展示的图 2-34：

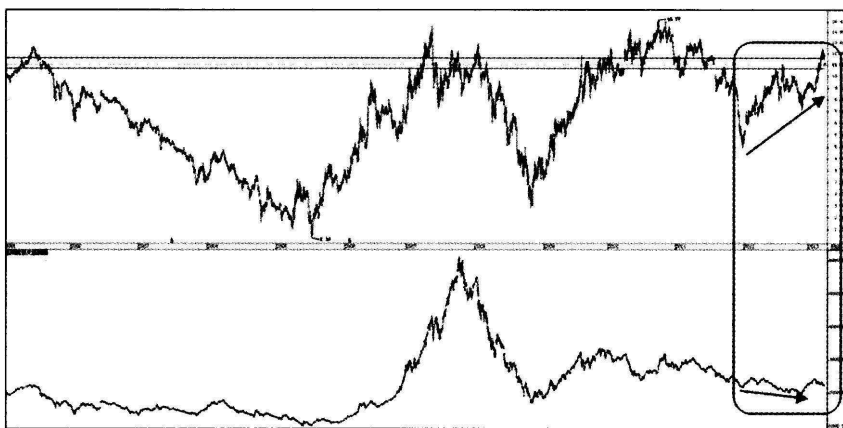


图 2-34

我们来看看这段时间，该股在基本上出现了什么变化。首先该股新增加了六家基金。主要是中邮与易方达两家公司下属基金。全部持仓占了该股流通盘的6%。接着请看下面展示的图 2-35：

基金家数		中邮核心优势灵活配置混合型证券投资基金	新进	2920772
新进基金家数	6	科瑞证券投资基金	新进	1309206
加仓基金家数	1	易方达科翔股票型证券投资基金	新进	790000
减仓基金家数	1	易方达中小盘股票型证券投资基金	增持	349912
退出基金家数		易方达科汇灵活配置混合型证券投资基金	新进	125000
持股总量 (万股)	--	减仓最多的5家基金		
总持仓变化 (万股)	---	中邮核心主题股票型证券投资基金	减持	-1087727
总持仓占流通股比例	6.06%			
总持股市值 (万元)	--			

基金名称	基金代码	持仓数量 (万股)	持仓变化 (万股)	持股市值 (万元)	占市值比例
中邮核心优势灵活配置混合型证券投资基金	590003	292	新进	3394	1.55%
中邮核心主题股票型证券投资基金	590005	245	-109	2943	1.91%
科瑞证券投资基金	500056	131	新进	1521	0.46%
易方达科翔股票型证券投资基金	110013	79	新进	918	2.07%
易方达中小盘股票型证券投资基金	110011	70	35	813	0.28%
易方达科汇灵活配置混合型证券投资基金	110012	12	新进	145	0.10%
易方达行业领先企业股票型证券投资基金	110015	12	新进	145	0.10%
诺德中小盘股票型证券投资基金	570006	10	新进	116	0.39%

图 2-35

在十大流通股东中，有三家投资机构，一家上市公司，剩下六位都是个人投资者。而被挤下十大股东的三位，一家是投资机构，两家是个人投资者。他们退出十大流通股东，从持股比例上看，不是清盘卖出，而是因为有了持股比例更高的进入，造成名次的下跌。十大流通股东占了该股流通盘的 23.74%。加上基金的 6%，也接近 30% 了。一般来讲，操作一只股票的机构、基金，采取的进场方式有几种，一种就是基金，这是明确的机构投资者，还有一种就是投资公司，这也比较明确。而个人投资者的介入，就不明确了。到底是真正的个人，还是机构“化整为零”呢？但是基本上这种化整为零进入流通十大股东的，机构投资者的化身的可能性是非常大的。而且她可能只是隐形机构持仓的冰山一角。所以很多投资者，对十大流通股东中个人投资者的进出，是非常关注的。接着请看下面展示的图 2-36：

十大流通股股东 - 通葡股份 (600365)					
公告日期: 2013-01-29					
报告日期: 2012-12-31					
排名	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例	持股变化 (万股)	股本性质
1	吉林省吉祥嘉德投资有限公司	1 009.54	7.21%	不变	流通A股
2	张影	524.40	3.75%	-1.50	流通A股
3	顾登琼	324.76	2.32%	-2.32	流通A股
4	通化东宝药业股份有限公司	300.00	2.14%	不变	流通A股
5	张耀	254.00	1.81%	新进	流通A股
6	孙桂兰	224.75	1.60%	不变	流通A股
7	华泰证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券 账户	219.75	1.57%	新进	流通A股
8	赵宏恩	185.26	1.32%	不变	流通A股
9	兴业国际信托有限公司-兴业泉州(2007-12号)资金信托	156.14	1.12%	新进	流通A股
10	王成周	124.78	0.89%	+5.65	流通A股
总计		3 323.39	23.74%	2.01%	

点击查看过去两年主要股东记录

退出本期前十的流通股股东

股东名称	上期持股量 (万股)	上期持股比例	股本性质
张鑫	120.00	0.86%	流通A股
哈斯	117.76	0.84%	流通A股
天津信托有限责任公司-天信0801证券投资集合资金 信托	115.01	0.82%	流通A股

图 2-36

从通葡股份 2011 年至今的股东户数与户均持股统计上，可以看到虽然柱状图减少不是很明显，但是数字却是在减少，从 2.25 万户，已经下降到 2012 年 12 月的 2 万户左右。而户均持股的曲线上升得很明显。说明该股股东数量减少，筹码处于不断集中的趋势之中。接着请看下面展示的图 2-37：

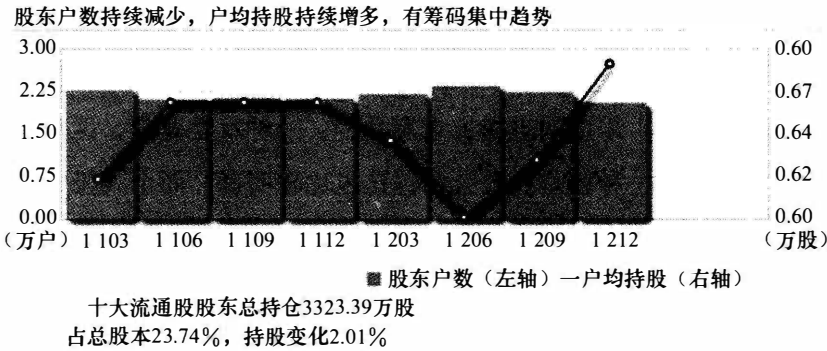


图 2-37

通葡股份的财务状况一般，每股收益 0.09 元。其特色就是从 st 被摘

帽，业绩从亏到赢的过程。也就是该股机构进场，预期不是该股业绩现在多么好，而是预期业绩以后能够进入上升轨道之中。接着请看下面展示的图 2-38：

通葡股份（600365）在 2011 年 12 月开始与大盘形成逆势走势，一直至今走势都是强于大盘的。所以从长期趋势上，该股强于大盘。而自 2012 年 12 月大盘开始反弹，通葡股份也开始反弹以来，大盘在 2013 年 2 月见顶 2 444 点后，开始调整下跌。但是通葡股份继续走强，直到 2013 年 3 月才开始调整。整体上短期趋势也强于大盘。接着请看下面展示的图 2-39：

个股概况			
2012-12-31	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.0937	235.81	-
每股净资产	1.0715	9.34	-100.00
主营收入	8 421.78万	-10.97	-8.33
净利润	1 311.44万	235.81	-
销售毛利率	58.95	-25.77	-49.21
总股本(万股)	14 000.00		
流通股本(万股)	14 000.00		
每股资本公积金	2.0397		
每股未分配利润	-2.0193		
净资产收益率	8.74%		

图 2-38

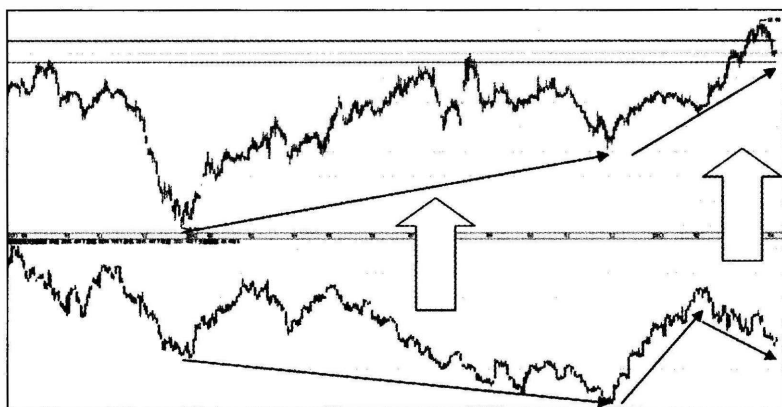


图 2-39

这也是典型的双强模式，通过上述基本面的精细研读，也可以在此证明双强模式的形成，不是简单的没有任何理由就可以随随便便形成的状态。而是机构或者基金超过一年，在不断默默实施买入，才会形成双强模式。通过通葡股份与网宿科技，投资者可以看到一个基本相似的数据，那就是通过公开信息可以清清楚楚计算出来的机构持仓量，至少是 30%。

上一节讲到网宿科技的时候，网宿科技逆势上涨。今天 2013 年 4 月 9 日星期二通葡股份在上午弱势于大盘的前提下，下午突然就拉起来了，这

是现实有资金在其中运作的，很近很明显的。接着请看下面展示的图 2-40：

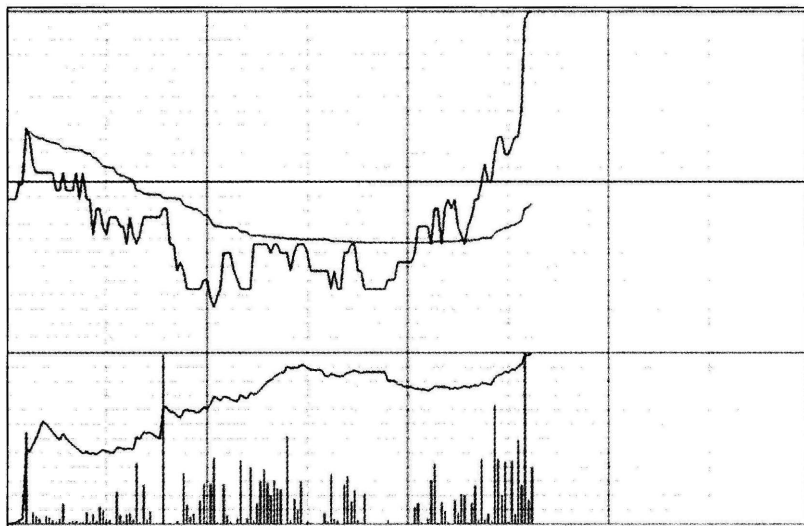


图 2-40

通葡股份整体的筹码分布和套牢状态与网宿科技是不同的，因此机构吸筹的方式与成本，也与网宿科技不同。投资者先看该股第一次逆势于大盘的起始阶段，也就是 2011 年 12 月低点的筹码密集位置，并没有在低点附近密集，而是在上方 8.44 ~ 10.79 元区域形成了密集峰。接着请看下面展示的图 2-41：

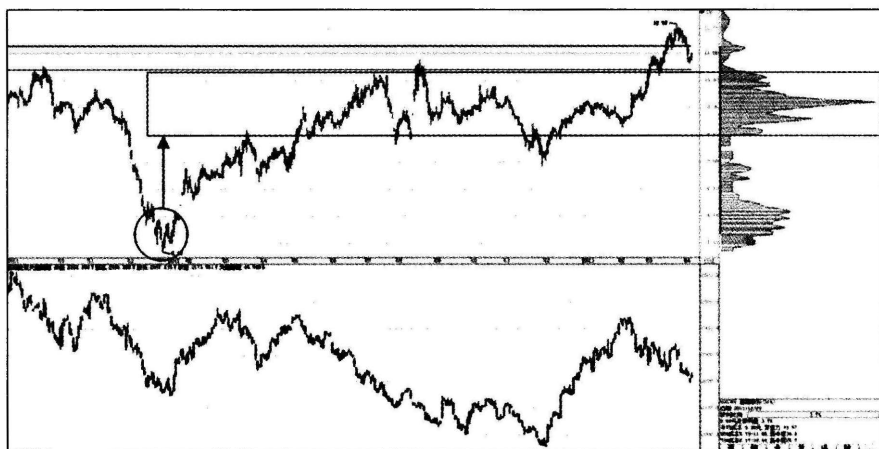


图 2-41

这说明了什么？很简单，价格低于筹码密集峰，是市场的主要成本在上方，那么说明这是一只被套牢的股票。被套牢的是散户还是机构？当时我们不得而知，但是通过现在已经看到的走势，明显是套牢的机构或者基金，为了解套或者盈利，才会形成随后逆势走强于大盘的走势。从上面我们看到的股东数量虽然减少，但是没有明显像网宿科技那样大量减少，该股价格却上去了，也能够证明，在2011年12月形成高于当时价格的筹码密集峰，是机构或者基金的筹码。

同时筹码分布依然没有任何改变，密集峰还是在该区域完好地保存着。该股机构或者基金，成功地将成本控制在这个区域，成功解套。随后形成的大盘上涨，该股上涨，大盘见顶该股也上涨的走势，也许很多投资者不明就里，但是看了上面的精细研读，就不会不明白原因。那是机构要解套，现在机会来了，为什么不抓住呢？接着请看下面展示的图2-42：

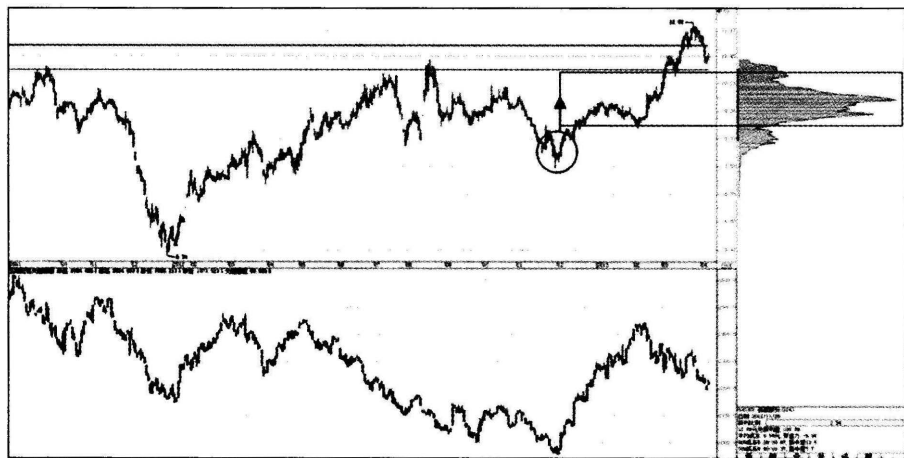


图 2-42

现在摆在该股机构或者基金面前可选择的路有两条，第一条是解套出局，像该股历史上前三次一样，见到区域之源构筑顶部。第二条是围绕区域之源继续形成逆势走强的状态，形成双强模式，展开该股的主升行情。

在这里再插一句话，也许朋友们询问，2011 年该股在下限附近的筹码密集峰是机构或者基金的套牢峰，它们是什么时候被套牢的呢？大家还记得 2010 年通葡股份在区域之源附近曾经形成过几个月的逆势强于大盘的走势吗？只要是逆势，就是你需要力量的，在股市中向上的力量是资金，向下的力量是股票。所以在 2010 年逆势上涨的几个月，是需要资金不断买入的，随后该股见顶下跌，并没有出现明显的上涨，这样该股逆市买入的资金就被套牢在该股高位了，这些套牢的资金，成本就是我们讲到的第一个筹码密集峰位置。

针对通葡股份在 2011 年前后区域之源附近大盘的三个低点，2009 年 8 月、2010 年 1 月、2010 年 7 月，来看该股的筹码分布密集峰的位置，清晰地显示出都在区域之源上下形成密集峰，平均下来，成本就是区域之源附近。所以这个时间段之内进场的成本，就在随后 2011 年 12 月显示的筹码密集峰附近，我们确定这个密集峰是机构或者基金的套牢峰，是有之前与之后走势来佐证的，而之后还有股价走势和股东数来佐证。接着请看下面展示的图 2-43：

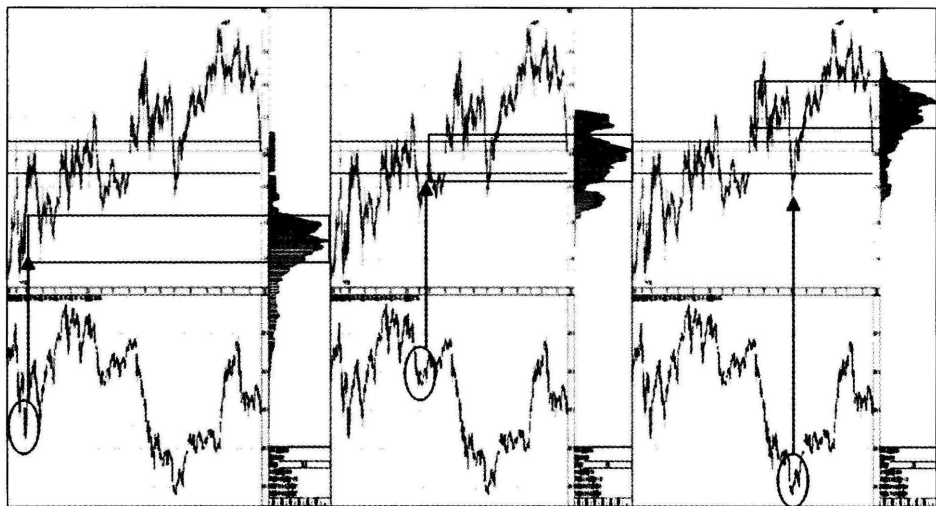


图 2-43

通葡股份与上一节的网宿科技不同，网宿科技是已经处于盈利状态的

股票，而通葡股份现在只是机构或者基金完成解套。而同样的是，在下图表示成本区域的筹码密集峰之上，也出现了一个筹码发散的峰，这个峰与网宿科技一样，是浮筹形成的。只要围绕浮筹形成顶部，则该股就会有大量的浮动筹码，也就是不坚定的投资者卖出股票，强于大盘的走势就会维持不住。

因此浮筹区域的形态，是判断该股机构是继续向上做盘，还是开始解套出局的标志性参照物。能够在该区域（其实这个区域就是区域之源）形成底部，继续逆势强于大盘，则该股的上涨行情继续延续，买入信号出现。接着请看下面展示的图 2-44：

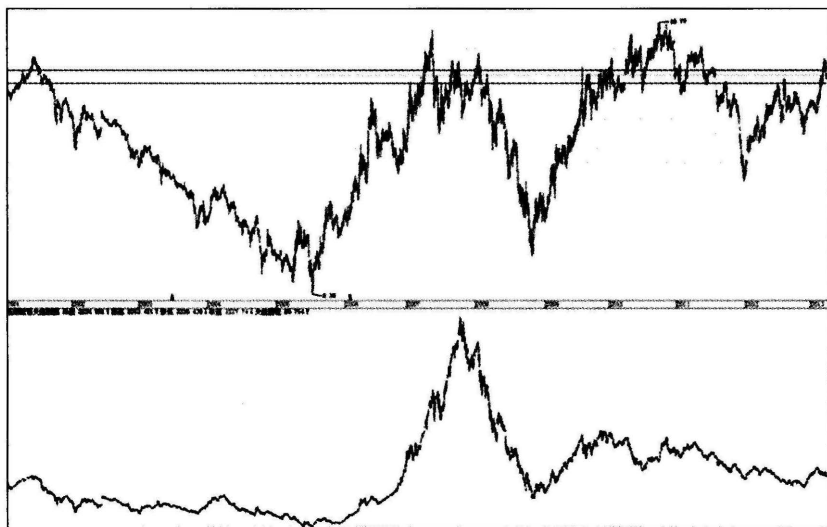


图 2-44

下图更加清晰地将通葡股份的两个关键区域显示了出来。围绕区域之源，也就是第一个虚线浮筹区域，形成底部，强于大盘，就是买入信号。而在这个区域形成顶部，初步判断该股机构或者基金不想操作该股了，但是不能百分之百确认。因为毕竟没有跌破他们的成本区域，也就是下图实线框区域，这是判定该股机构成本的筹码密集峰区域，在此，形成底部依然是买入信号。只有连续两个关键区域全部跌破，该股才彻底失去操作价值。接着请看下面展示的图 2-45：

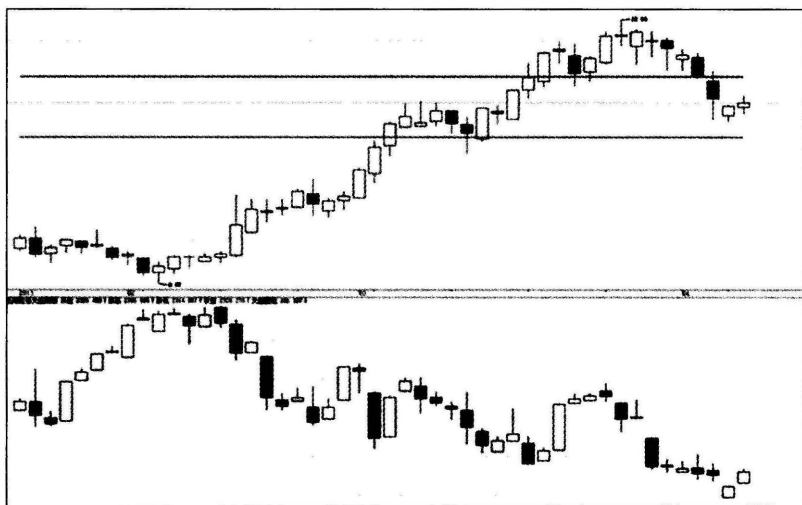


图 2-45

需要注意的是，在成本区域形成底部，只要这个底部不是围绕区域之源形成的，那么第一个目标先看区域之源。而不论是浮筹区域还是成本区域，该股能够形成逆势强于大盘的底部，都是双强模式的买入信号出现。接着请看下面展示的图 2-46：

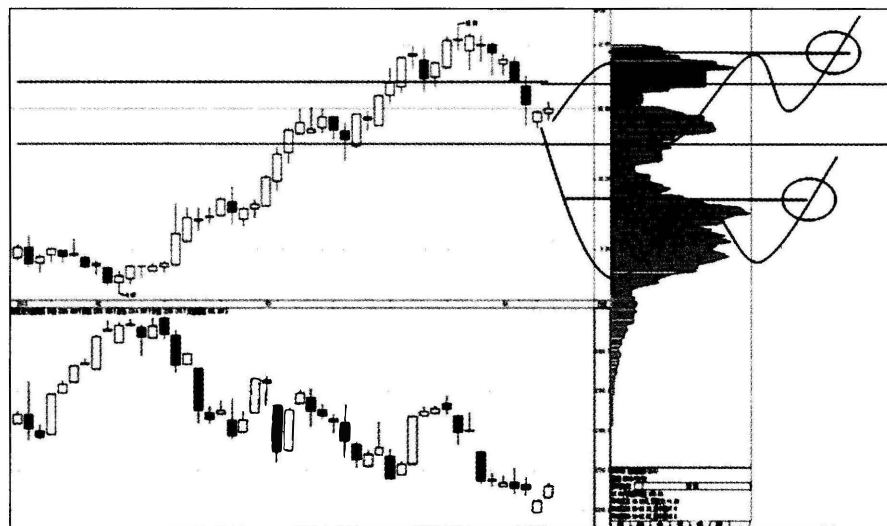


图 2-46

今天通葡股份的双强模式精细研读讲解，完毕了。

第7节 基金与机构占有的东华能源

2013年3月发展和改革委员会刚刚对燃气涨价辟谣，随后长春、邯郸、天津先后公布天然气涨价，再次让世界知道了中国对“博弈”的理解非常深刻，再次理解了“与天斗与地斗与人斗，其乐无穷”的高深境界。

东华能源就是一家生产低温常压液化石油气，销售公司自产产品并提供相关售后服务的公司。基于产品涨价预期，业绩可以得到保障。从采取上看，该股每股业绩0.31元，也是不错的。每股净资产4.77元，每股资本公积金3.49元，每股未分配利润虽然差一些，但是依然有后期送股的可能性。接着请看下面展示的图2-47：

个股概况			
2012-12-31	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.313 1	-10.78	388.29
每股净资产	4.773 1	49.16	-100.00
主营收入	54.51亿	56.61	67.01
净利润	9 179.97万	16.31	536.11
销售毛利率	6.08	13.18	52.96
总股本(万股)	29 317.31		
流通股本(万股)	22 264.62		
每股资本公积金	3.496 3		
每股未分配利润	0.083 1		
净资产收益率	6.56%		

接着请看下面展示的图2-48：

图 2-47

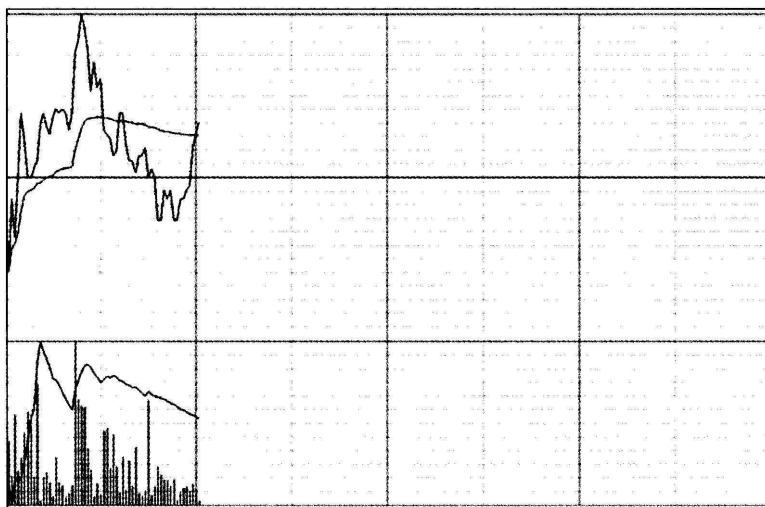


图 2-48

东华能源从整体上，在区域之源之下，历史上就从来没有突破过区域之源，现在大盘点位低于该股上市时期的点位，但是该股价格却回到了区域之源，与上市价格相同。这是明显的超长期的强势状态。接着请看下面

展示的图 2-49:

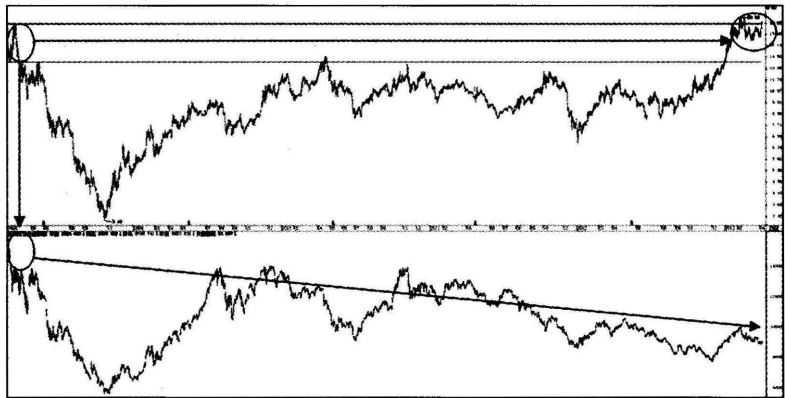


图 2-49

在同行业中，东华能源行业地位排名第十三位。接着请看下面展示的图 2-50:

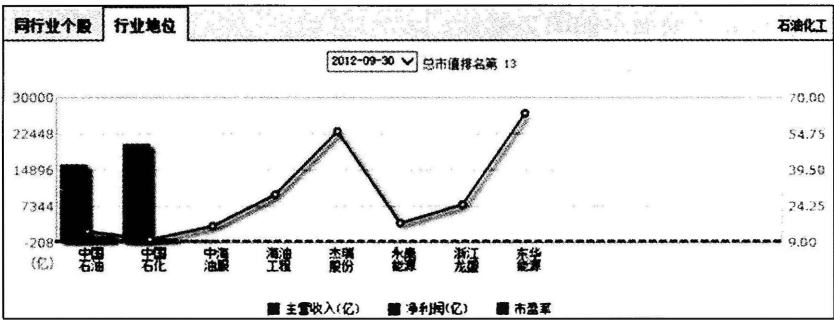


图 2-50

各家证券公司研究所的研究员，针对东华能源的评级从 2012 年开始就是增持与买入，显示了机构券商对该股基本面状态的认可。一般评级的状态是买入、强烈推荐买入、增持、减持、卖出、强烈推荐卖出。五域论湛的金股评级是以黄金谷（买入）、趋势延续（增持）、火焰山（减持）、趋势延续（卖出空仓）来显示评级状态的。接着请看下面展示的图 2-51:

金罗盘测评			
研报日期	评级	目标价	分析师
2013-01-24	增持		陈杰
2013-01-17	增持	16.80	邓勇
2013-01-17	买入	20.00	胡威
2012-12-24	买入	16.00	王刚
2012-11-20	增持		陈刚
2012-11-01	增持		刘威

图 2-51

接着请看下面展示的图 2-52：

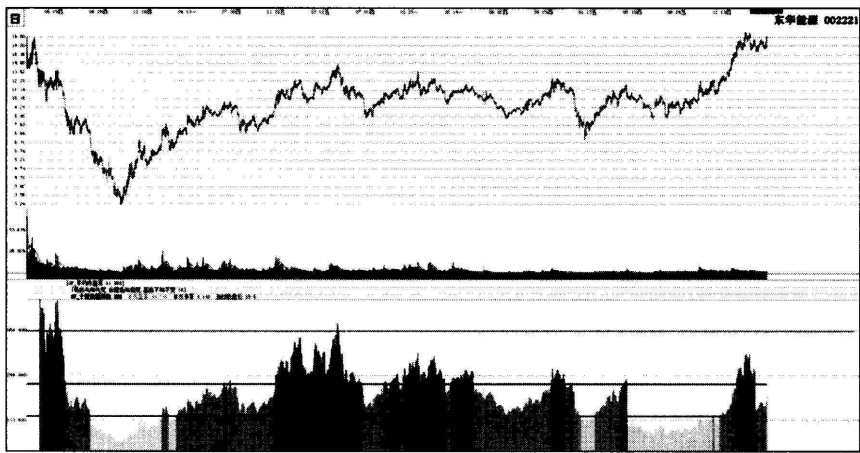


图 2-52

东华能源自 2011 年 3 月股东数量明显减少，户均持股明显增加，显示该股筹码处于不断集中的状态。接着请看下面展示的图 2-53：

接着请看下面展示的图 2-54：

东华能源十大股东显示银行券商占了八个席位，而退出十大流通股东的也是投资机构、基金、券商。他们退出十大流通股东不是清仓，而是持有比例比新增的要少，所以是新机构进场造成的。接着请看下面展示的图 2-55：

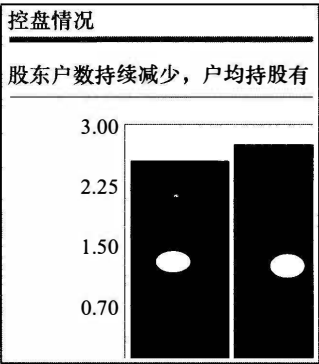


图 2-53

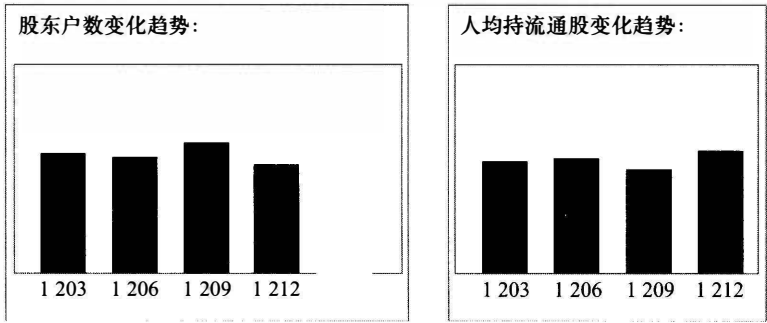


图 2-54

十大流通股股东 - 东华能源 (002221)

公告日期: 2013-03-09

报告日期: 2012-12-31

排名	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例	持股变化 (万股)	股本性质
1	东华石油 (长江) 有限公司	8 134.00	27.74%	不变	流通A股
2	优尼科长江有限公司	3 282.42	11.20%	不变	流通A股
3	中国建设银行-华商盛世成长股票型证券投资基金	360.34	1.23%	新进	流通A股
4	中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	293.65	1.00%	新进	流通A股
5	中国农业银行-新华优选成长股票型证券投资基金	209.19	0.71%	新进	流通A股
6	华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	185.99	0.63%	+76.54	流通A股
7	挪威中央银行	142.25	0.48%	+22.28	流通A股
8	国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	138.75	0.47%	+38.74	流通A股
9	中国工商银行-金鹰主题优势股票型证券投资基金	120.01	0.41%	新进	流通A股
10	中国工商银行-广发行业领先股票型证券投资基金	100.00	0.34%	新进	流通A股
总计		12 966.59	44.23%	-12.79%	

点击查看过去两年主要股东记录

退出本期前十的流通股东

股东名称	上期持股量 (万股)	上期持股比例	股本性质
姚禹	430.00	1.91%	流通A股
江苏欣桥实业投资有限公司	163.72	0.73%	流通A股
黄益全	183.50	0.82%	流通A股
汉盛证券投资基金	202.23	0.90%	流通A股
中国建设银行-富国天博创新主题股票型证券投资基金	100.39	0.45%	流通A股

图 2-55

东华能源机构在十大流通股东中占了流通盘的 6%，而化工石油以及其下属公司占了 38%，起到了锁仓的作用。

东华能源 2012 年年底数据，基金达到 40 家，总持仓比例达到了 7.62%。与十大流通股东的 6% 相加接近 14%，再加上该公司的母公司以及下属公司锁仓的 38%，控盘了全部流通盘 50% 以上。

接着请看下面展示的图 2-56：

因为五域强势榜长期趋势强于大盘是按照双强模式的标准设计的，也就是一年 12 个月周期之内，强于大盘的个股。所以东华能源与上面两股网宿科技和通葡股份一样，都是在 2011 年 12 月或者 2012 年 1 月前后附近，开始和大盘逆势的。但是这样的选股方式也存在一些问题，就是两年或者三年，乃至更长时间段的强势个股，就会被排除在外。接着请看下面展示的图 2-57：

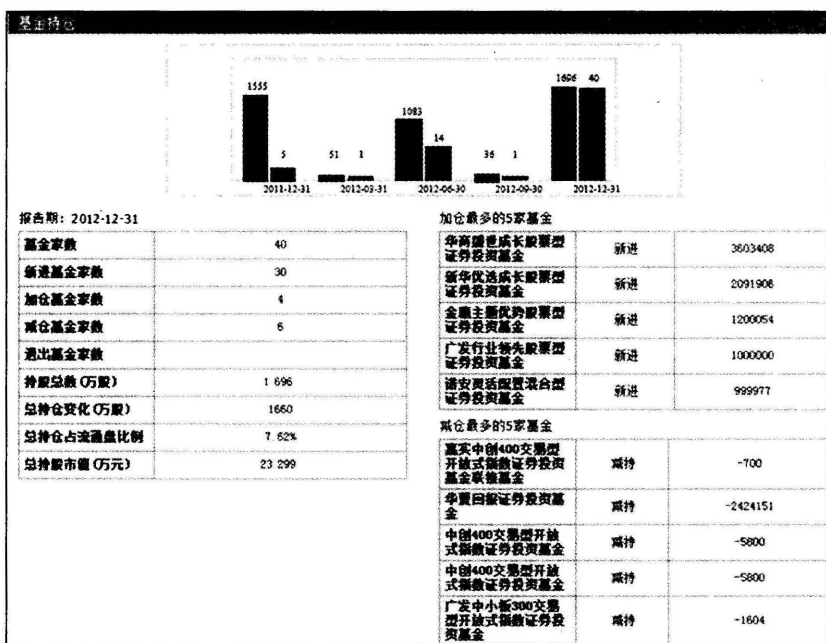


图 2-56

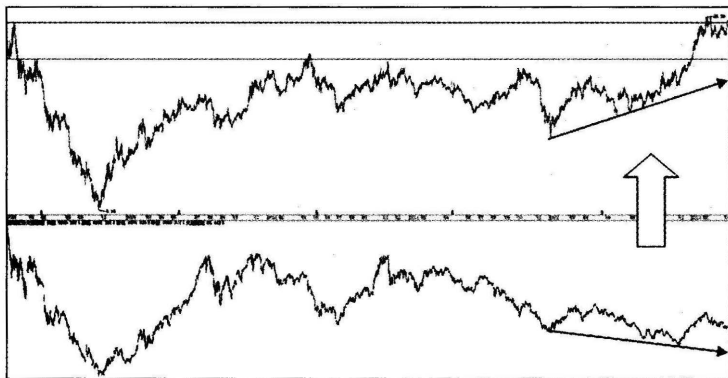


图 2-57

东华能源自大盘在 2012 年从 1 949 点反弹到 2013 年 2 月底 2 444 点，反弹结束开始下跌的环境下，没有出现见顶下跌的走势，而是强于大盘，在区域之源附近横盘不跌。短期趋势也强于大盘，这是双强模式。接着请看下面展示的图 2-58：

东华能源在历史低点也是大盘低点的 2008 年 10 月的时候，筹码密集峰在 6.9 ~ 8.5 元附近。这是该股机构的筹码，还是散户的筹码呢？当时投资者

不知道，其实根据供需关系用五域论湛的需求曲线与供给曲线就能够得知。

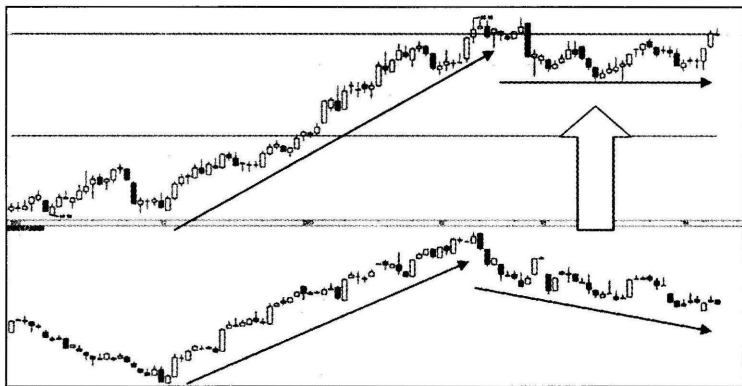


图 2-58

对于现在的操作来讲，因为我们已经知道该股随后的走势，是不论大盘如何创出新低调整，都是调整到该区域见底，一共见了六次该区域，都形成的底部低点。这只能说明该股上市之后，生不逢时，大盘正好是 2008 年世界性质的金融危机，造成大跌，该股的机构也被套在其中的了，套牢的成本就是 6.9 ~ 8.5 元。接着请看下面展示的图 2-59：

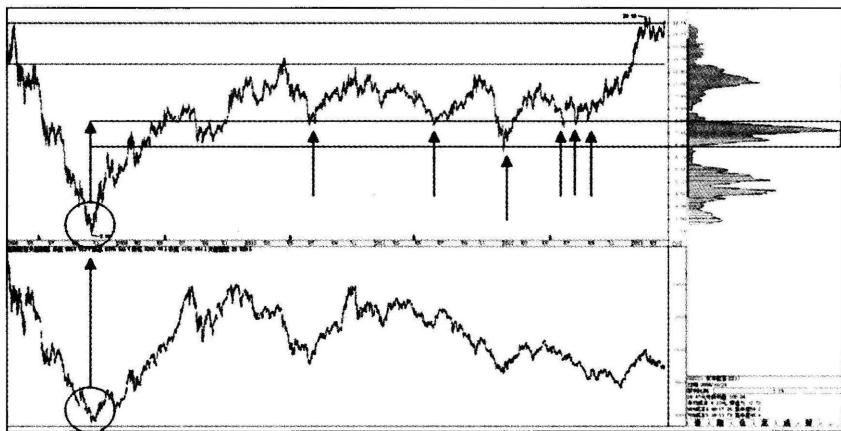


图 2-59

到了 2012 年 1 月，东华能源的筹码密集峰已经密集到 6.9 ~ 8.5 元之上了，是 9.8 ~ 12.5 元。该股机构已经开始盈利了，是盈利出局还是继续冲高呢？接着请看下面展示的图 2-60：

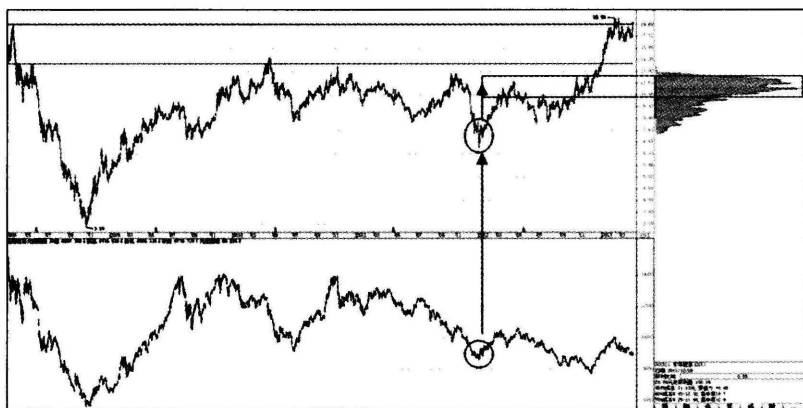


图 2-60

下图明确显示东华能源调整到筹码密集峰的下沿，围绕下沿形成了底部，而且这个底部还是逆势于大盘形成的。这个逆势底部完成之后，就是在明确告诉我们，该股机构并不像解套后有一点小小的利润就出局，还是在成本位置（历史低点筹码密集峰 6.9 ~ 8.5 元）再次构筑底部，还要再次向上。如果这个时候你选择了该股，应该从何位置介入，非常明确了吧。接着请看下面展示的图 2-61：

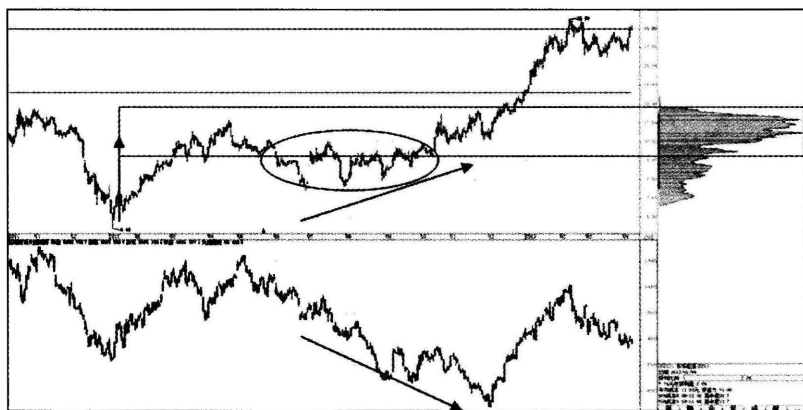


图 2-61

当大盘到了 2012 年 12 月，见到 1 949 点底部的时候，该股与上图逆势底部的颈线位相比，已经上升了 20%。但是筹码密集峰依然未变。证明这个区域的筹码锁仓程度良好，更加确认该区域是机构成本区域了。接着请看下面展示的图 2-62：

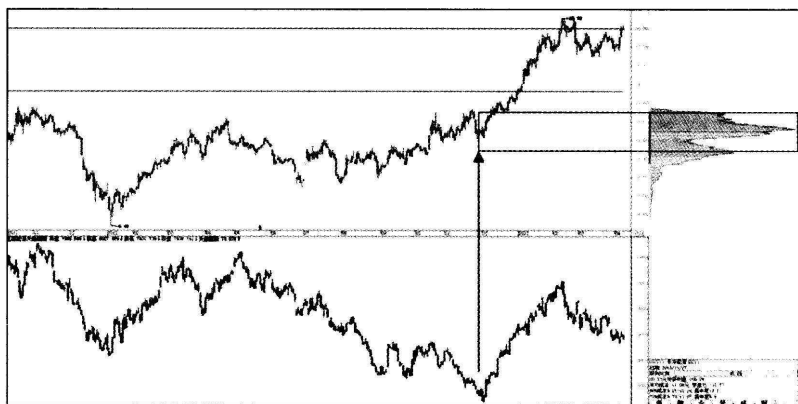


图 2-62

随后该股与大盘同步上涨，进入了区域之源区域，大盘在 2013 年 2 月下旬 2 444 点见顶，该股逆市不跌，但是初期筹码已经开始松动，浮筹出现了。这部分浮筹是机构出货，还是散户卖出呢？不看供需关系曲线，无法知道。但是围绕浮筹区域 K 线走势是顶还是底，也能够回答我们这个问题。接着请看下面展示的图 2-63：

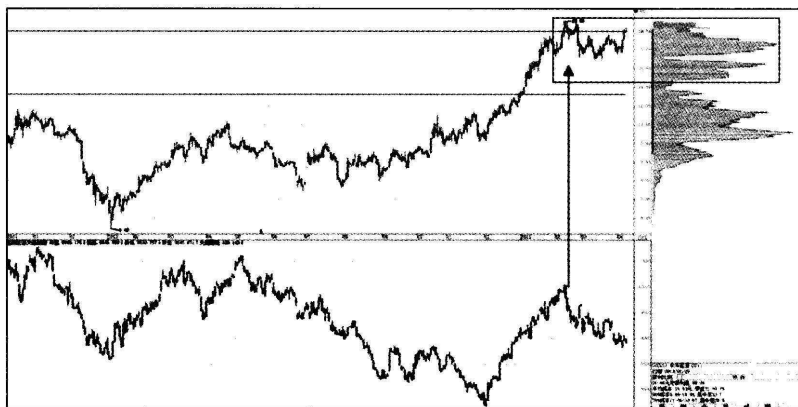


图 2-63

随着大盘不断下跌，东华能源形成了新的筹码密集峰，在 17.3 ~ 20.23 元区域。而下面的筹码在不断减少，更加说明有资金在不断卖出该股。交易是双向的，有卖出就会有买入。因此，能够继续逆势在新的筹码密集峰区域形成底部，就可以确认不是机构卖出，而是机构继续买入坚持不住的散户的筹码。反之形成顶部，在机构出局，暂时不要操作该股了。接着请

看下面展示的图 2-64：

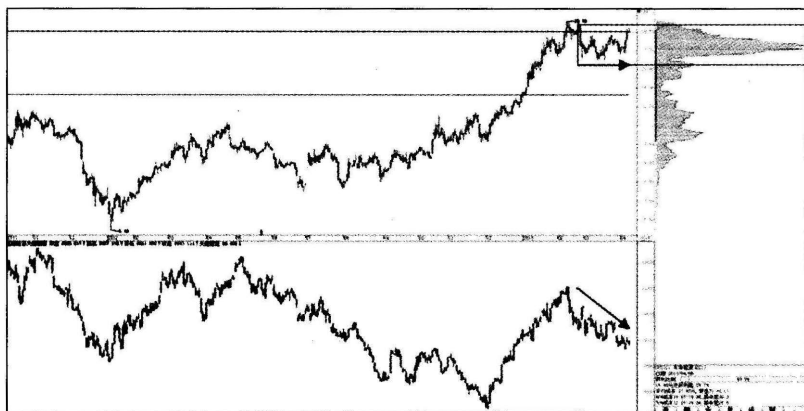


图 2-64

东华能源能够在 17.3 ~ 20.23 元区域成底，则可以介入操作。如果在此调整，则调整到 9.8 ~ 12.5 元区域见底，才可以操作。在这里教授给大家一个技巧，看公开信息中的基金与机构进场的时间段，再看筹码分布密集峰的价位，以及随后的走势，就能够确认机构的成本，那么投资者随后操作的位置，就很简单了，调整到机构成本，成底介入。与机构是相同的成本，甚至可以更低。接着请看下面展示的图 2-65：

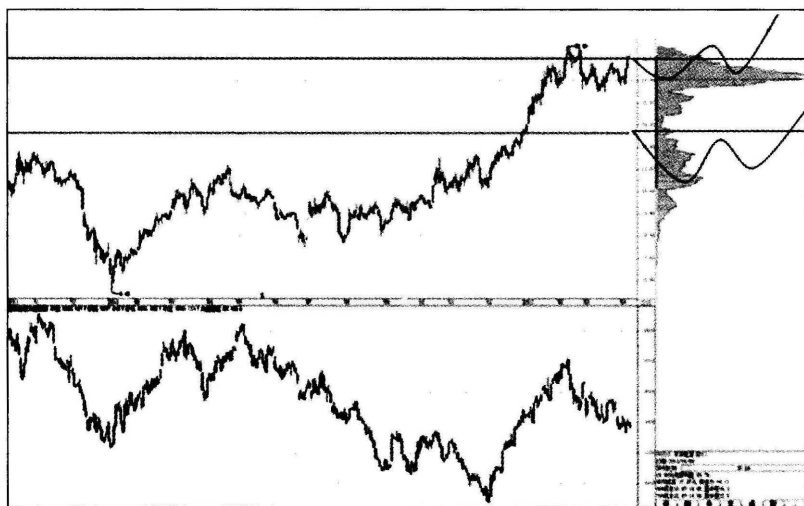


图 2-65

关于东华能源（002221）就讲到这里。

第8节 洛阳纸贵的香雪制药

香雪制药（300147）主要生产抗病毒制剂与板蓝根，这几天禽流感肆虐，板蓝根成了明星药，很多有才的人将板蓝根编入了古诗词之中，什么“两岸猿声啼不住，轻舟载上板蓝根”“但使龙城飞将在，不如疗效板蓝根”，等等。可见板蓝根已经成为老百姓抵御突发疾病的“圣药”。

对于医药板块，我一直认为它是不带指数的权重股。因为世界上只有两个行业可以经久不衰，那就是医疗与殡葬。我国上市的医疗上市公司包含了生物、制药、医疗器械等板块，但是殡葬业上市公司还没有，因此医药板块更显得珍贵。人与生俱来就要得病，得病就要依靠医药治疗。所以医药行业的上市公司，业绩都是有保障的。

如果这家医药的上市公司，做的不是普药，而是有专利，有特点，或者有优势的药，那么更是可以走出长期慢牛走势，而抵御大盘周期性涨跌。我们看到云南白药、天士力等医药上市公司的走势，就可以发现在它们的股价走势上，根本看不到“岁月的痕迹”（大盘下跌趋势）。接着请看下面展示的图 2-66：

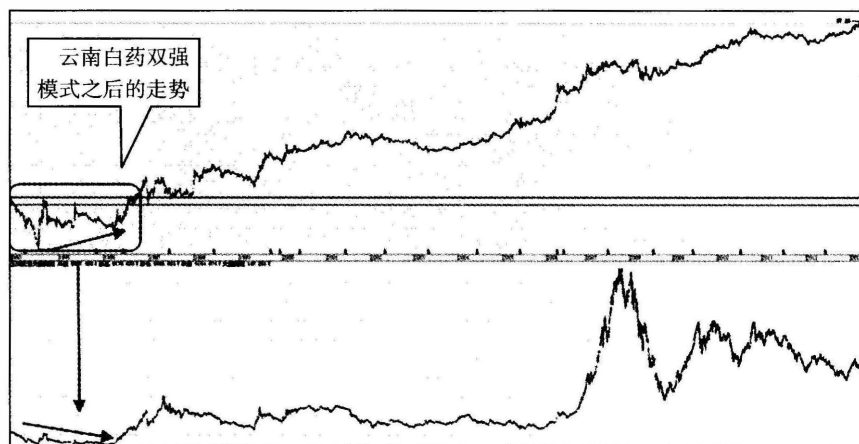


图 2-66

接着请看下面展示的图 2-67：

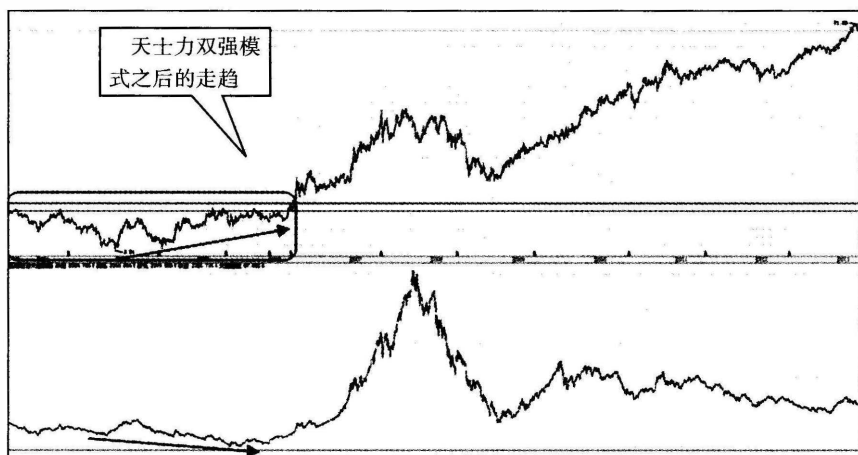


图 2-67

香雪制药的走势与两位老前辈相比，如同一个模子刻出来的。都是上市在区域之源之下，逆势攻击区域之源，形成双强模式。香雪制药从 2 元以下 2012 年 12 月开始至今 2013 年一年多的时间，在区域之源以下大盘下跌，该股却上涨，形成长期强势。接着请看下面展示的图 2-68：

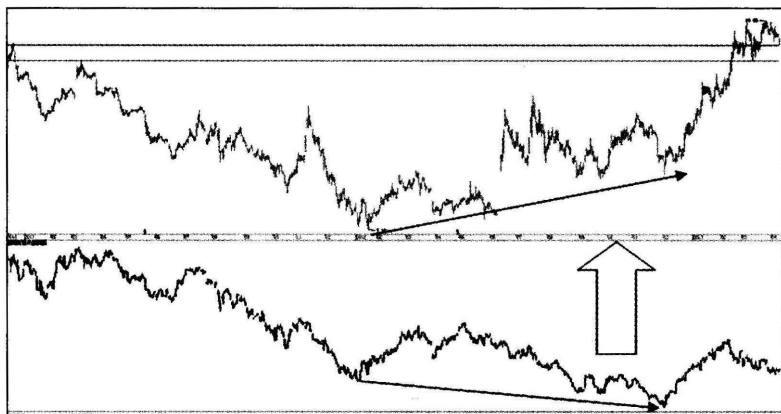


图 2-68

自 2012 年 12 月大盘创出新低 1 949 点开始，香雪制药随同大盘上涨，大盘在 2013 年 2 月下旬见顶 244 元以上随后下跌到 2 180 点，香雪制药却依然上攻到区域之源以上，未见任何见顶状态。形成了大盘见顶下跌，它

依然上涨的短期强势状态。接着请看下面展示的图 2-69：

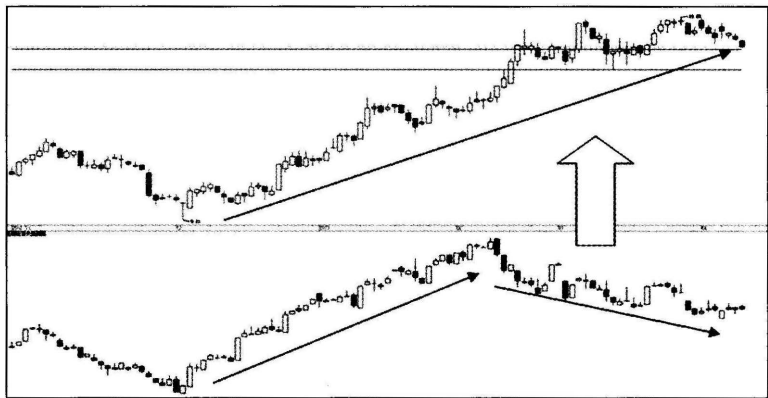


图 2-69

在这里我要告诉大家，只要形成双强模式，这几个要素必须存在。就像只要人活着，支撑人新陈代谢的几大系统都必然存在一样。没有必要再花时间精力去研究分析它们了。

我们现在就是要花时间，将这些要素都看一遍，以此更加确认在以后的操作中，只看双强模式这个主要矛盾就可以了，就能够完成选股的全部工作了。这样节省我们的选股时间与精力，不需要再看其他的内容了。

香雪制药的财务报表比较好，每股业绩 0.35 元，每股净资产 4.93 元，每股资本公积金 3.02 元，每股未分配利润 0.74 元。有较强的分红送股能力。接着请看下面展示的图 2-70：

个股概况			
2012-12-31	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.356 1	4.91	-27.32
每股净资产	4.930 0	-13.05	3.14
主营收入	8.01 亿	30.02	12.54
净利润	10 716.75 万	28.35	-27.36
销售毛利率	47.88	-0.93	-0.29
总股本(万股)	30 158.10		
流通股本(万股)	18 385.20		
每股资本公积金	3.022 3		
每股未分配利润	0.739 5		
净资产收益率	7.23%		

图 2-70

至此，投资者发现，通过双强模式选出来的个股，基本面都是非常好的。不需要再花费精力去照顾基本面了。

香雪制药在股东数量与户均持股数量上，只有小幅减少与增加。说明该股筹码很稳定。没有机构介入，与机构已经介入完毕，都会出现这种情况。从该股长期与短期都逆势上涨，强于大盘的状态上看，没有机构介入是不可能的，因此只有一种结果，那就是机构已经介入完毕，造成筹码最

近很稳定，股东数量没有大幅减少，户均持股是小幅度增加。接着请看下面展示的图 2-71：

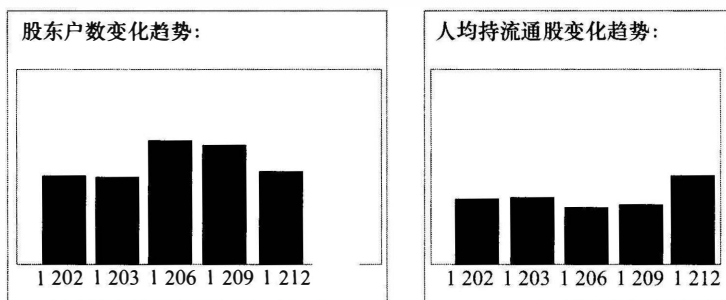


图 2-71

机构券商的研究所对香雪制药的评级自 2012 年年底至今，都是给予买入或者增持的评级。而五域论湛的金股评级也显示历史上该股都处于黄金谷买入与持有增仓的状态中，并未出现过一次股价高于价值的火焰山。接着请看下面展示的图 2-72：

金罗盘测评			
研报日期	评级	目标价	分析师
2013-02-26	买入		张其立
2013-01-23	买入		邹戈
2013-01-23	增持	15.00	刘宇
2013-01-04	买入		张其立
2012-12-28	增持	13.00	刘宇
2012-12-25	买入		贺菊颖

接着请看下面展示的图 2-73：

图 2-72

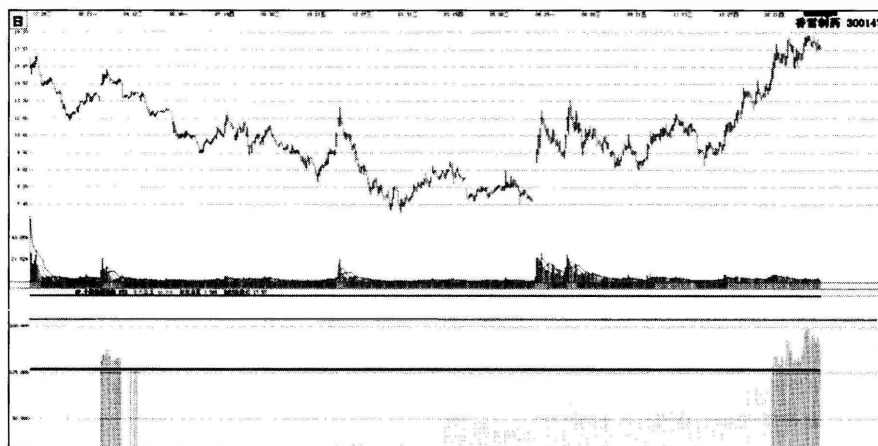


图 2-73

机构与券商的研究说明给出的评级不仅仅是给投资者看的，更为重要

的作用是给他们的自有资金操盘，作为参考。香雪制药一共有 34 家资金持有，持仓量高达 16.78%。接着请看下面展示的图 2-74：

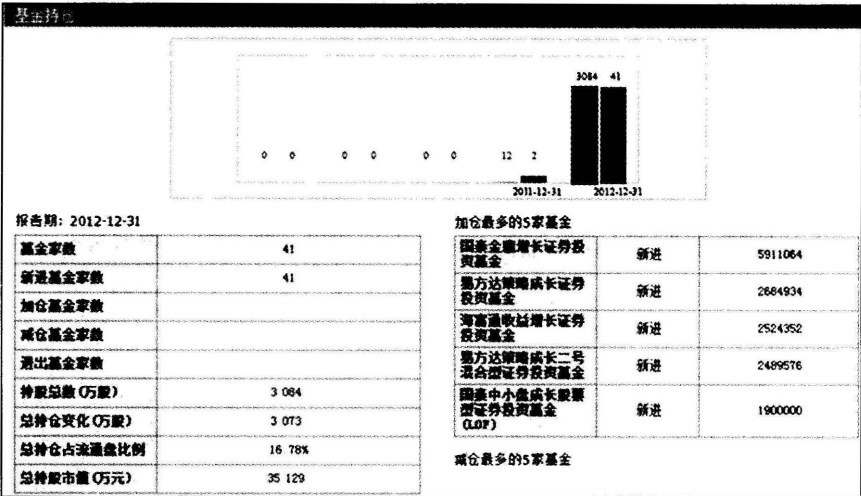


图 2-74

接着请看下面展示的图 2-75：

基金名称	基金代码	持仓数量 (万股)	持仓变化 (万股)	持股市值 (万元)	占净值 比例
国泰金鹰增长证券投资基金	020001	591	新进	6733	3.44%
易方达策略成长证券投资基金	110002	268	新进	3058	0.73%
海富通收益增长证券投资基金	519003	252	新进	2875	1.07%
易方达策略成长二号混合型证券投资基金	112002	249	新进	2836	0.74%
国泰中小盘成长股票型证券投资基金 (LOF)	160211	190	新进	2164	2.83%
信诚优胜精选股票型证券投资基金	550008	190	新进	2164	1.62%
易方达价值成长混合型证券投资基金	110010	170	新进	1938	0.12%
海富通中小盘股票型证券投资基金	519026	150	新进	1708	1.97%
诺安主题精选股票型证券投资基金	320012	137	新进	1557	1.21%
新华优选成长股票型证券投资基金	519089	109	新进	1242	0.36%
海富通精选证券投资基金	519011	103	新进	1177	0.16%
大成景阳领先股票型证券投资基金	519019	100	新进	1139	0.47%
大成财富管理 2020 生命周期证券投资基金	090006	87	新进	995	0.13%
诺安股票证券投资基金	320003	75	新进	855	0.08%
海富通强化回报混合型证券投资基金	519007	51	新进	585	0.34%

图 2-75

基金名称	基金代码	持仓数量 (万股)	持仓变化 (万股)	持股市值 (万元)	占净值 比例
大成内需增长股票型证券投资基金	090015	50	新进	569	1.17%
大成优选股票型证券投资基金 (LOF)	160916	40	新进	456	0.18%
诺安多策略股票型证券投资基金	320016	36	新进	410	1.11%
易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	159915	33	新进	380	0.86%
新华优选消费股票型证券投资基金	519150	28	新进	319	2.32%
国泰成长优选股票型证券投资基金	020026	24	新进	273	2.70%
银华领先策略股票型证券投资基金	180013	20	新进	228	0.21%
海富通精选贰号混合型证券投资基金	519015	19	新进	216	0.16%
易方达平稳增长证券投资基金	110001	18	新进	211	0.11%
易方达价值精选股票型证券投资基金	110009	13	新进	145	0.02%
新华行业周期轮换股票型证券投资基金	516095	11	新进	128	0.41%
融通创业板指数增强型证券投资基金	161613	11	新进	122	0.79%
长盛同德主题增长股票型证券投资基金	519039	10	新进	114	0.02%
鹏华价值精选股票型证券投资基金	206012	9	新进	102	1.12%
新华钻石品质企业股票型证券投资基金	519093	6	新进	69	0.11%

图 2-75 (续)

接着请看下面展示的图 2-76:

海富通国策导向股票型证券投资基金	519003	6	新进	67	1.23%
中创 400 交易型开放式指数证券投资基金	159918	6	新进	63	0.27%
中创 400 交易型开放式指数证券投资基金	159918	6	新进	63	0.27%
科瑞证券投资基金	500056	5	新进	57	0.02%
上投摩根健康品质生活股票型证券投资基金	377150	3	新进	39	0.24%
融通医疗保健行业股票型证券投资基金	161616	2	新进	24	0.13%
中欧鼎利分级债券型证券投资基金之鼎利 B 份额	150040	1	新进	11	0.06%
中欧鼎利分级债券型证券投资基金	166010	1	新进	11	0.06%
中欧鼎利分级债券型证券投资基金	166010	1	新进	11	0.06%
中欧鼎利分级债券型证券投资基金之鼎利 A 份额	150039	1	新进	11	0.06%
嘉实中创 400 交易型开放式指数证券投资基金联接基金	070030	0	新进	1	0.00%

图 2-76

不仅仅只有基金眷顾香雪制药，很多投资机构与券商、银行更是深度介入其中。在十大流通股东中，投资公司、券商、银行占了九个席位，共

持有流通盘的 30.09%，可谓介入很深。而退出十大流通股东的并不是减持，而是因为有新的机构更大量地买入，造成了他们持有的数量比新进入的少，不能留在十大股东之中了，只能退居次席。退出的这些机构有两个人投资者，三家银行，一家证券公司。由于我们只能看到这些公开数据，我们看不到的还不知道有多少机构、券商、基金在该股之中。但是只是这些我们看到的，总持仓量就已经占到了香雪制药流通盘的 47%，接近了一半，可以说是控盘了。接着请看下面展示的图 2-77：

十大流通股股东 - 香雪制药 (300147)

公告日期: 2013-03-22

报告日期: 2012-12-31

排名	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例	持股变化 (万股)	股本性质
1	广州市青达投资有限公司	3659.56	12.16%	不变	流通A股
2	广东中科招商创业投资管理有限公司	1890.00	5.58%	新进	流通A股
3	广州市罗岗自来水有限公司	1456.00	4.84%	不变	流通A股
4	交通银行-国泰金鑫增长证券投资基金	591.11	1.96%	+2.93	流通A股
5	广东通用数字投资咨询有限公司	357.60	1.19%	不变	流通A股
6	全国社保基金一一六组合	300.00	1.00%	新进	流通A股
7	中国银行-易方达策略成长证券投资基金	268.49	0.89%	新进	流通A股
8	中国银行-海富通收益增长证券投资基金	252.44	0.84%	新进	流通A股
9	中国银行-易方达策略成长二号混合型证券投资基金	248.96	0.83%	新进	流通A股
10	中信建投资本管理有限公司	240.00	0.80%	新进	流通A股
总计		9056.15	30.09%	7.82%	

点击查看过去两年主要股东记录

退出本期前十的流通股股东

股东名称	上期持股量 (万股)	上期持股比例	股本性质
中国建设银行-中欧价值发现股票型证券投资基金	94.76	0.32%	流通A股
范蔚博	57.00	0.19%	流通A股
东北证券股份有限公司	125.00	0.42%	流通A股
中国建设银行-国泰中小盘成长股票型证券投资基金 (LOF)	180.08	0.60%	流通A股
中国工商银行-汇添富医药保健股票型证券投资基金	88.00	0.29%	流通A股
李博	94.01	0.31%	流通A股

图 2-77

香雪制药上市的时间是 2010 年，当时大盘在高位震荡下跌。该股也跟随大盘快速跌破区域之源，一直到 2012 年 1 月大盘见到一个底部，出现反弹，该股才跟随大盘开始反弹上涨。当时的筹码密集峰在 9.86 ~ 12.36 元区域。这又是一个密集峰高于当时现价个股，说明有资金被套在高位。接着请看下面展示的图 2-78：

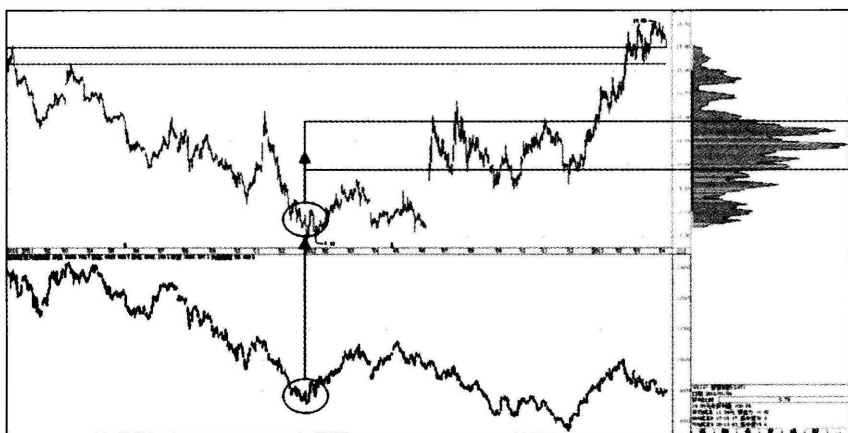


图 2-78

到了2012年12月，时间过去将近一年了，大盘连续创出了新低，但是香雪制药不但没有创出新低，还形成了逆势上涨的走势。在大盘2012年12月新低1949点的位置，该股当时的筹码密集峰处于9.79 ~ 12.12元区域，与2012年1月的筹码密集峰9.86 ~ 12.36元区域基本上就是同一个区域。根据大盘创出新低，该股能够逆势回到前期低点筹码密集峰区域的走势，可以证明，前期2012年1月低点的筹码密集峰是机构被套牢的密集峰。接着请看下面展示的图2-79：



图 2-79

五域论湛讲到过，用后市走势来证明前面的状态，是马后炮。这种马后

炮的方式，针对该股有什么意义吗？有！这是在证明 2012 年 12 月该股处于成本位置，该机构是见好就收，平手出局，还是继续向上做，做出利润来再收手呢？判断的方法，五域论湛在前面讲过，第一个是看筹码密集峰的位置是需求大于供给，还是供给大于需求。如果是需求大于供给，那就后市价格是上涨，肯定这个密集峰的位置不仅是机构的，而且机构还在继续买入，后市当然上涨。经济学上也讲到，需求大于供给价格上涨，这是客观规律。

但是并不是每一位投资者都有五域论湛的供需关系模型形成的供需曲线，能够看到是否需求大于供给。所以五域论湛还教授给投资者另外一个方法，这个方法更直接，更明确。那就是围绕成本位置形成底部，突破颈线位，就是要向上涨，就是需求大于供给，反之当然要尽快出局了。

投资者可以清晰地看到，香雪制药围绕两个低点相同位置的筹码密集峰 9 ~ 12 元区域，形成的是双底，而且这个双底还是逆势走强的双底。大盘不断创出新低，香雪制药却形成一底比一底高的双底。突破颈线位，展开上涨行情，该股开始从这里盈利了。接着请看下面展示的图 2-80：



图 2-80

香雪制药与大盘同步上涨，不断扩大自己的利润，也再次回到了区域之源区域。投资者在 2013 年 2 月初，大盘见到 2 444 点顶部之后，发现了两个现象。第一个是在 9 ~ 12 元成本区域的筹码密集峰之上，又出现了新的密集峰，我们将之称为浮动筹码，要想继续上涨，势必需要控制住浮动筹码。第

二个是大盘开始从 2 444 点调整下跌到 2 180 点，而香雪制药逆势在区域之源附近不下跌，形成与大盘逆势的强势走势。接着请看下面展示的图 2-81：

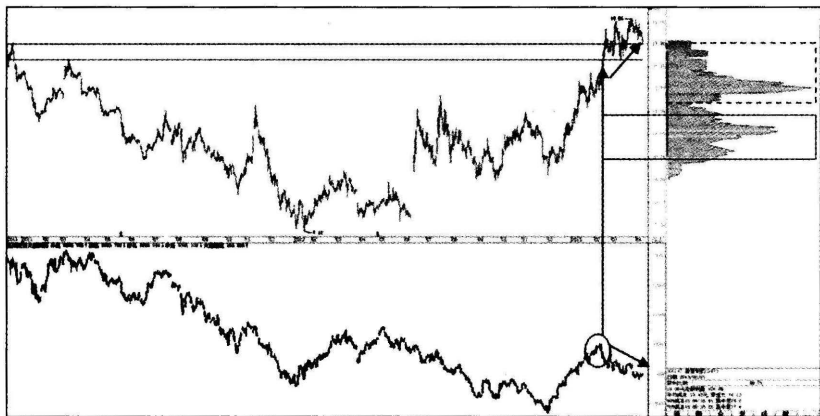


图 2-81

随着行情的发展，成本 9 ~ 12 元的密集峰消失了，而区域之源附近，形成了新的筹码密集峰 16.28 ~ 19 元区域。那么该股机构是在区域之源附近盈利出局了？还是想继续向上做盘，形成双强模式的突破呢？这个隐形的翅膀，能否形成所有投资者都能够看到的漂亮的双飞翼呢？答案很简单，继续在区域之源附近形成逆势走势，就像 2012 年大盘下跌，该股在成本区域形成逆势双底一样，也在区域之源形成逆势底部，向上突破，就是翅膀展开，色斯举矣的美妙景象出现了。投资者当然需要实施买入！接着请看下面展示的图 2-82：

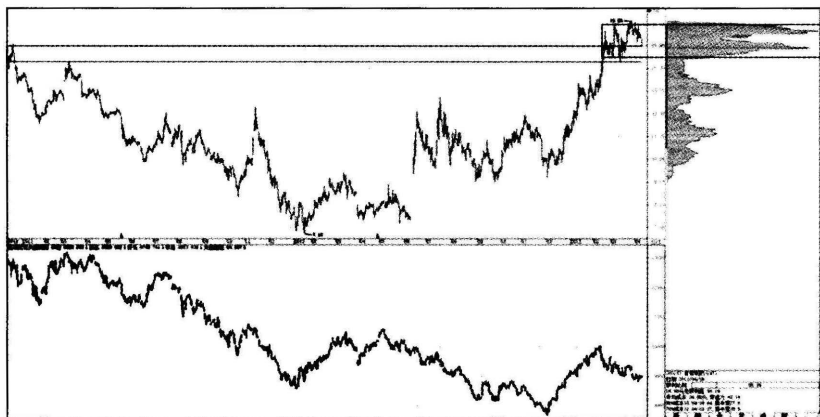


图 2-82

关于香雪制药（300147）就讲到这里。

第9节 筹码发散却上涨的尚荣医疗

尚荣医疗（002551）是医疗设备及医疗系统工程、医疗设施的技术开发等相关项目的上市公司。

从基本上，有这么一条信息值得注意：预计2012年1～9月归属于上市公司股东的净利润变动区间为3 946.07万～5 129.89万元，与上年同期相比变动幅度为0～30%。业绩变动的原因说明公司所处行业形势向好，需求上升，同时公司积极开拓市场，使得公司收入和利润均稳步上升。

这条信息说明该公司业绩在2012年前三个季度，有提高0～30%的可能性。有好的消息了，但是自2012年10月开始的第四季度，该股却从前期的逆势上涨，变成顺势下跌了。到底是什么原因？这种正好与利好消息相反的市场走势，到底说明了什么操作信息呢？我们一步步地讲给大家。接着请看下面展示的图2-83：

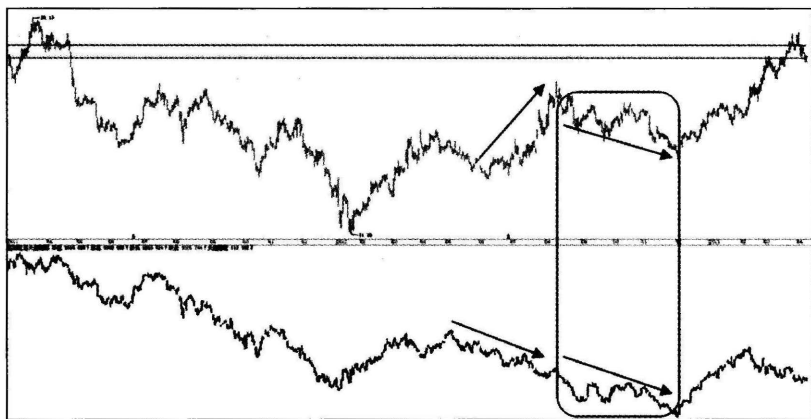


图 2-83

首先可以肯定尚荣医疗自2011年12月与2012年1月开始，到2012年12月期间，大盘是不断创出新高，一底比一底低，而尚荣医疗是一

底比一底高的逆势走强走势，长期趋势强于大盘。接着请看下面展示的图 2-84：

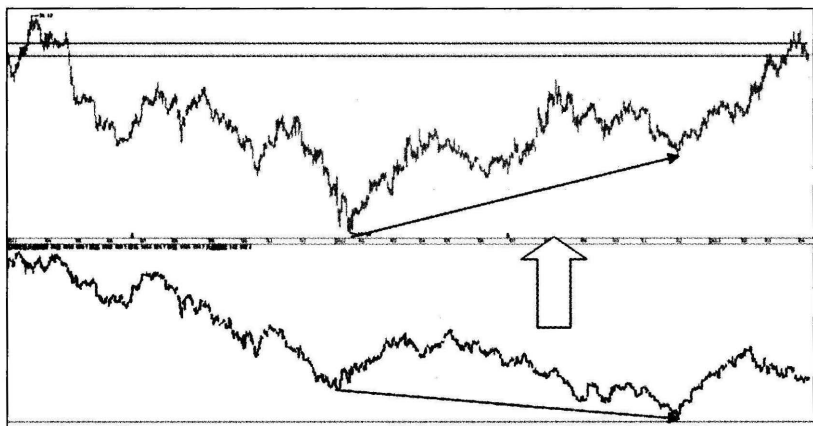


图 2-84

自大盘在 2012 年 12 月创出新低 1 949 点开始反弹到 2013 年 2 月底，见到 2 444 点高点，然后调整到 4 月清明节的 2 180 点，这段时间尚荣医疗跟随大盘上涨，但是大盘调整的时候，尚荣医疗继续上涨，攻击到区域之源区域，形成短期强于大盘的走势，因此该股是双强模式个股。接着请看下面展示的图 2-85：

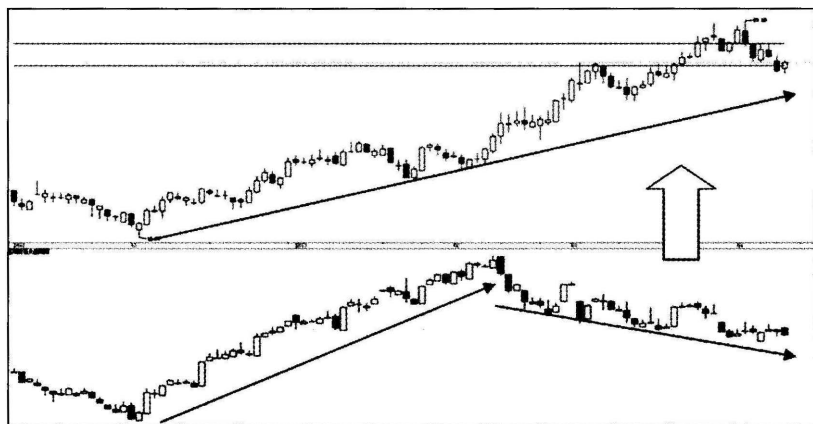


图 2-85

尚荣医疗的基本面财务数据确实也是不错的，由于 2013 年 4 月初它

的 2012 年年报还没有出来，只是得到 2012 年前三个月的业绩，每股收益是 0.26 元，每股净资产是 6.53 元，每股资本公积金 4.38 元，每股未分配利润 1.07 元，具有分红送股的能力。接着请看下面展示的图 2-86：

但是在股东数量与户均持股上，却出现一些问题。还是因为 2013 年第四季度的数据没有出来，我们只能看到前三个季度以及 2011 年的数据。尚荣医疗在 2012 年前三季度的户均持股是不断增加的趋势，但是股东数量却是增加趋势。按说股东数量增加，应该是户均持股减少，除非是有了送配，才会出现股东数量增加，户均持股也增加的现象。接着请看下面展示的图 2-87：

个股概况			
2012-09-30	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.266 2	-17.03	-1.30
每股净资产	6.530 0	-31.62	1.40
主营收入	31 039.06万	24.98	-14.29
净利润	4 911.24万	24.46	-1.30
销售毛利率	37.96	14.39	35.76
总股本(万股)	18 450.00		
流通股本(万股)	8 370.56		
每股资本公积金	4.381 1		
每股未分配利润	1.070 3		
净资产收益率	4.06%		

图 2-86

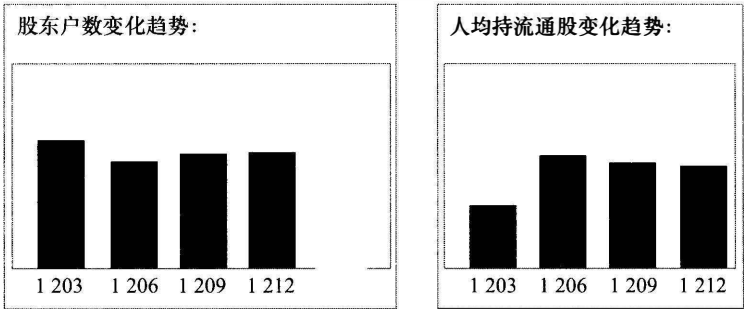


图 2-87

查询了尚荣医疗 2012 年分配方案，发现该股 2012 年每 10 股转赠 5 股，派息 2.0 元。除权 2012 年 6 月。如此 2012 年第二季度与第三季度户均持股增加是正常的，而股东数增加也是正常的了。通过这个案例，就知道很多通过户均持股与股东数量进行选股，如果不参考送配分红数据，那么结论就会出现错误。接着请看下面展示的图 2-88：

尚荣医疗机构评级自 2012 年至今，凡是给予评级的研究所研究员，都是给予买入或者增持的，显示众多机构看好该股。我在之前就讲到了一个原则，机构的研究员的报告与评级不是给散户看的，而是给他们自营盘操

作的参考。所以当众多机构研究所对该股的评级是买入与增持之后，相应的应该是有众多机构不断介入该股之中，才能是正常的逻辑关系。接着请看下面展示的图 2-89：

分红记录		
提案公布日	2012-06-23	
分红年度	2012-06-30	
分红记录		
除权除息日	2012-06-29	转增5股：每10股派息2.0元
分红年度	2011-12-31	
除权除息日	2011-06-24	转增5股：每10股派息2.0元
分红年度	2010-12-31	

图 2-88

最新买入机构						
研究员	推荐股票	所属行业	进评日*	进评价*	目标价	目标空间
王典华 李洪阳	尚荣医疗	医药生物	2013-03-13	24.29	37.00	42.31%
李孔逸 傅晨卿	尚荣医疗	医药生物	2013-03-01	23.55	28.00	7.89%
李孔逸 傅晨卿	尚荣医疗	医药生物	2012-10-31	18.18	22.00	-
叶侃	尚荣医疗	医药生物	2012-08-07	21.21	-	-
叶侃	尚荣医疗	医药生物	2012-08-03	18.46	23.00	-
陈恒	尚荣医疗	医药生物	2012-05-28	15.80	-	-
李孔逸 傅晨卿	尚荣医疗	医药生物	2012-04-06	18.43	21.81	-
李孔逸 傅晨卿	尚荣医疗	医药生物	2012-04-06	18.43	21.81	-
叶侃	尚荣医疗	医药生物	2012-03-19	17.19	-	-
袁军	尚荣医疗	医药生物	2012-02-16	14.07	-	-
叶侃	尚荣医疗	医药生物	2012-01-10	12.10	18.51	-
叶侃	尚荣医疗	医药生物	2011-12-15	18.13	22.74	-
陈恒	尚荣医疗	医药生物	2011-07-25	21.56	-	-
陈恒	尚荣医疗	医药生物	2011-07-22	21.12	-	-
李孔逸	尚荣医疗	医药生物	2011-07-21	21.89	28.44	1.89%

图 2-89

接着请看下面展示的图 2-90：

当我查询了该股基金介入的数据的时候，该股为什么 2012 年第三季度利好，第四季度却下跌，而 2013 年大盘反弹它上涨，大盘下跌它依然上涨，逆势走强的原因就清楚了。这个数据包含了 2012 年第三季度的数据，我们明显地发现 2012 年该股前三个季度上涨，基金家数与

金罗盘测评			
研报日期	评级	目标价	分析师
2012-10-30	增持	22.00	李孔逸
2012-08-06	买入		叶侃
2012-08-02	买入	23.00	叶侃
2012-05-25	增持		陈恒
2012-04-06	买入	33.00	李孔逸
2012-04-05	买入	33.00	李孔逸

图 2-90

持股量却是在下跌的，而 2012 年第四季度该股股价下跌，第四季度末显示基金进场了 17 家，户均持股也达到了同期该股的新高。

上涨出局，下跌买入，这是机构操作的手法，与散户投资者上涨买入下跌卖出正好相反。散户害怕的是买入下跌被套，而机构就是在不断被套牢中买入，颇有我不入地狱谁入地狱的气势。也许这就是投资的真理，散户投资者要好好想一想了。接着请看下面展示的图 2-91：

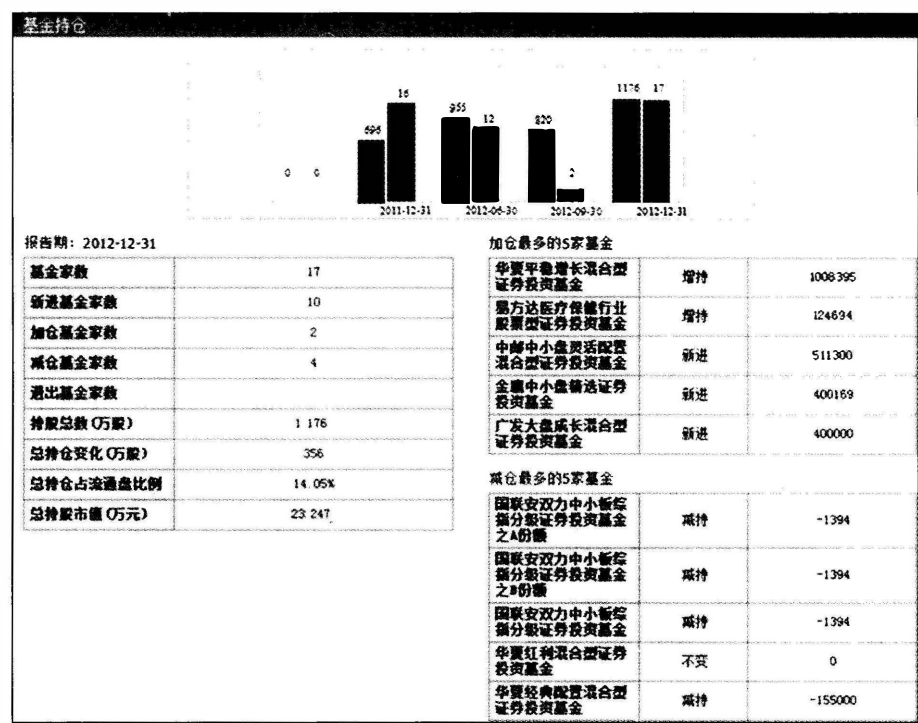


图 2-91

接着请看下面展示的图 2-92：

尚荣医疗在 2012 年第三季度末有 2 家基金，在 2012 年第四季度末有 17 家基金，有 15 家基金是在不断打压该股股价之中而买入建仓的，它们的成本就在于此。它们不怕套牢，甚至主动将该股逆市走强的趋势，打压为顺势下跌，将自己套牢，必然在 2013 年获得收益。接着请看下面展示的图 2-93：

基金名称	基金代码	持仓数量 (万股)	持仓变化 (万股)	持股市值 (万元)	占净值 比例
华夏平衡增长混合型证券投资基金	519029	641	101	12 669	3.37%
华夏经典配置混合型证券投资基金	288001	264	-16	5 229	4.11%
易方达医疗保健行业股票型证券投资基金	110023	66	12	1 313	0.56
中邮中小盘灵活配置混合型证券投资基金	590006	51	新进	1 001	1.68%
金鹰中小盘精选证券投资基金	162102	40	新进	791	0.53%
广发大盘成长混合型证券投资基金	270007	40	新进	791	0.12%
诺安灵活配置混合型证券投资基金	320006	24	新进	487	0.10%
中邮战略新兴产业股票型证券投资基金	590008	18	新进	352	5.80%
富兰克林国海成长动力股票型证券投资基金	450007	7	新进	145	0.25%
华夏红利混合型证券投资基金	002011	7	不变	130	0.01%
易方达行业领先企业股票型证券投资基金	110015	6	新进	109	0.10%
中创 400 交易型开放式指数证券投资基金	159918	4	新进	70	0.30%
中创 400 交易型开放式指数证券投资基金	159918	4	新进	70	0.30%
国联安双力中小板综指分级证券投资基金之 A 份额	150069	2	-0	33	0.16%
国联安双力中小板综指分级证券投资基金之 B 份额	150070	2	-0	33	0.16%
国联安双力中小板综指分级证券投资基金	162510	2	-0	33	0.16%
嘉实中创 400 交易型开放式指数证券投资基金联接基金	070030	0	新进	1	0.00%

图 2-92

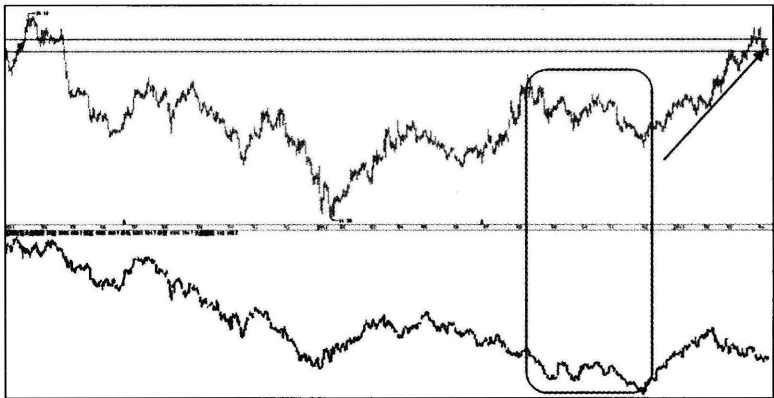


图 2-93

尚荣医疗十七家基金一共持有 14.05% 的流通盘筹码。而该股的十大流
通股东阵容更是惊人，前十大流通股东全部是投资公司、券商、银行、信托、个
人投资者。退出十大流通股东的一家投资公司是真正的退出，而一位个人投资
者是因为比例小，而自然退出的。十大流通股东共持有 13% 的流通盘，与基金

的 14%，现在能够计算出来的该股机构共持有 27% 的筹码，接近 30% 的底线。但是该股还没有形成高控盘的状态。需要新的公开信息，来佐证该股机构持有筹码的比例，是继续增仓了，还是建仓不做了。接着请看下面展示的图 2-94：

十大流通股股东 - 尚荣医疗 (002551)					
公告日期: 2012-10-29					
报告日期: 2012-09-30					
排名	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例	持股变化 (万股)	股本性质
1	深圳市富海银清创业投资有限公司	550.30	2.96%	-428.04	流通A股
2	中国农业银行-华夏平稳增长混合型证券投资基金	540.00	2.93%	-5.03	流通A股
3	中国工商银行-广发大盘成长混合型证券投资基金	300.00	1.63%	新进	流通A股
4	招商银行-华夏经典配置混合型证券投资基金	280.00	1.52%	-9.36	流通A股
5	朱蕾	228.90	1.24%	-58.22	流通A股
6	张成华	135.50	0.73%	新进	流通A股
7	董根荣	115.03	0.62%	+2.50	流通A股
8	中国对外经济贸易信托有限公司-富锦1号信托计划	109.72	0.60%	+13.99	流通A股
9	平安信托有限责任公司-投资精英之汇利	107.98	0.58%	+13.10	流通A股
10	中国银行-易方达医疗保健行业股票型证券投资基金	86.44	0.47%	-2.00	流通A股
总计		2 453.87	13.30%	-2.27%	
点击查看过去两年主要股东记录					
退出本期前十的流通股东					
股东名称		上期持股量 (万股)	上期持股比例	股本性质	
新疆德通股权投资管理合伙企业		305.92	1.66%	流通A股	
张小松		75.04	0.41%	流通A股	

图 2-94

最后再看五域论湛金股评级尚荣医疗处于黄金股之后的持有评级状态。该股还未出现火焰山的减仓卖出评级信号。接着请看下面展示的图 2-95：

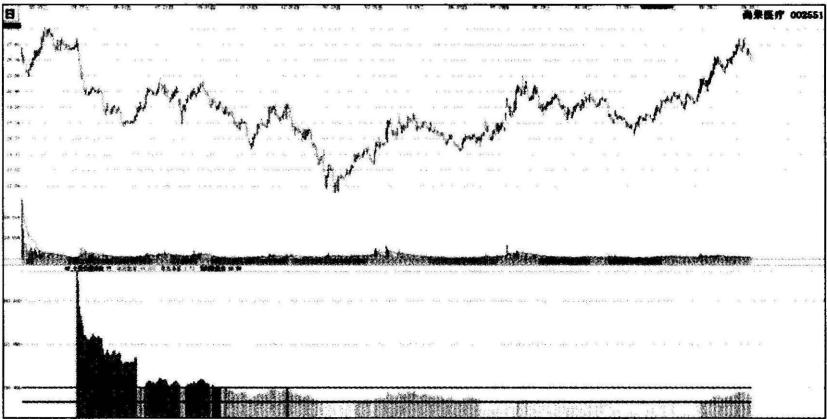


图 2-95

尚荣医疗在 2011 年年底与 2012 年年初的时候，跟随大盘见底时候的筹码分布密集峰在 16 ~ 21.6 元区域，这是当时该股机构的成本区域。很多投资者都愿意弄一个明确的就是几块几毛几的成本价格，这其实没有必要，在操作的过程之中，机构可能都不知道自己的成本究竟是几块几毛几，都是在一个区域的。这就像做生意一样，这一单子做完之后，才能计算出来最为精确、最为正确的成本。在操作之中，很多成本都是期间发生的，无法确认精确的成本价位。接着请看下面展示的图 2-96：

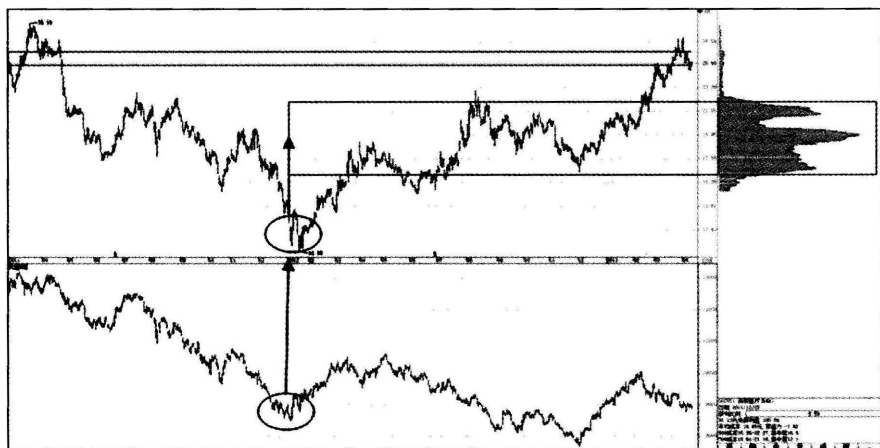


图 2-96

当时间到了 2012 年年底的时候，大盘创出了新低，从 2011 年年底的 2 132 点，下跌到了 1 949 点。尚荣医疗却没有出现下跌的走势，而是在这一年期间逆势上涨的。在大盘 1 949 点的位置，该股的筹码密集峰的位置是 16.79 ~ 21.73 元区域，竟然与上一年年底大盘在 2 132 点的时候，该股筹码密集峰 16 ~ 21.6 元区域，都在同一区域。也就是说这一年期间，该股的机构不论如何进出，成本都固定在一个位置，既没有提高也没有降低，明确了该股机构在这个区域逆势吸筹的属性。接着请看下面展示的图 2-97：

还有一点需要特别注意，就是上面机构进场分析的时候，我们得到 2012 年第三季度后，到第四季度结束，该股进入了 15 家基金。而这段时

间该股是下跌趋势，正好价格跌到了 2012 年全年机构成本的下沿，就开始上涨了，通过走势也确认了该股筹码密集峰的机构成本区域是正确的。这也为我们之后的操作，提供了一套很好的抓住机构成本区域买入的方法。

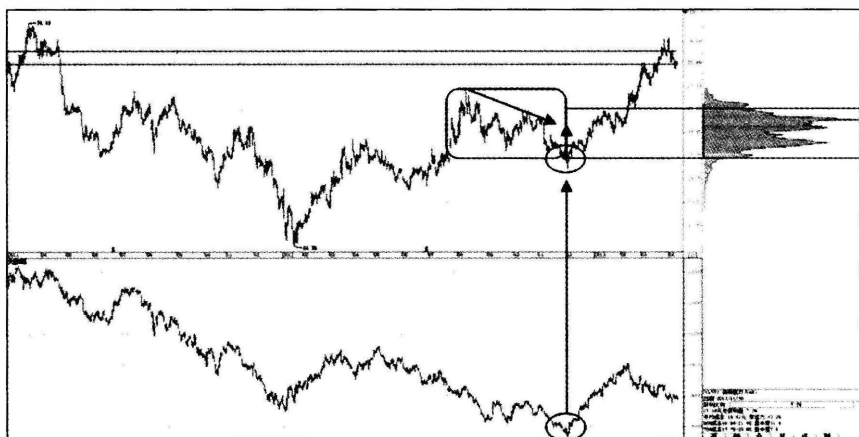


图 2-97

随着大盘的上涨，尚荣医疗也上涨开始攻击区域之源了，但是大盘在 2013 年 2 月底见到了 2 444 点顶部，这个时候该股的筹码密集峰在 17.62 ~ 21 元区域，价格还是在一年多的成本区域之间，机构没有盈利。已经运作了一年的机构哪干啊！有付出必须要所得，这是天经地义的，因此，机构开始了逆势上涨，不理大盘涨跌了。接着请看下面展示的图 2-98：

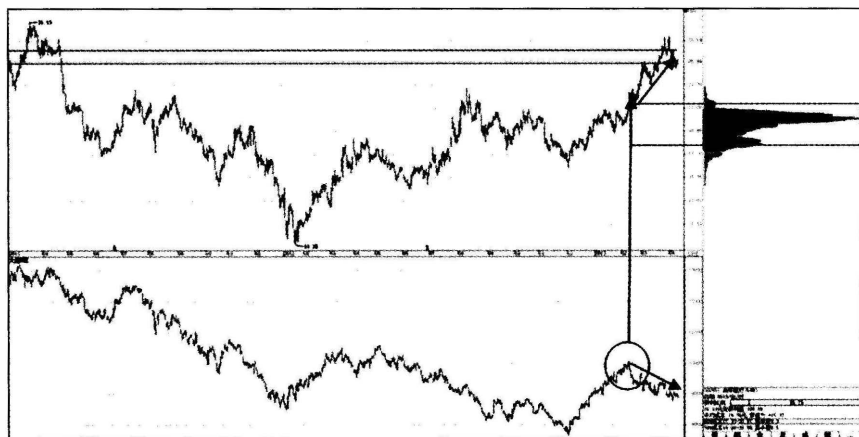


图 2-98

现在尚荣医疗从 21 元上涨到区域之源的位置，这段空间就是机构的盈利比例。试想机构会为了这 30% 的利润而耗费一年多时间吗？但是，筹码在原来拉升之前的筹码密集峰（实框）之上，已经又多出了一个新的筹码分布状态，它是由三个小峰形成的，价格分布在 22 ~ 28 元区域。这就是浮动筹码，也就是盈利的浮筹所在区域，要想继续上涨，就要锁定这些浮筹，如何锁定？当然从依据上还要看基本面、财务、机构等数据，但是这些数据都是滞后的。投资者即时确认的方式就是一个，很简单，围绕形成底部。接着请看下面展示的图 2-99。

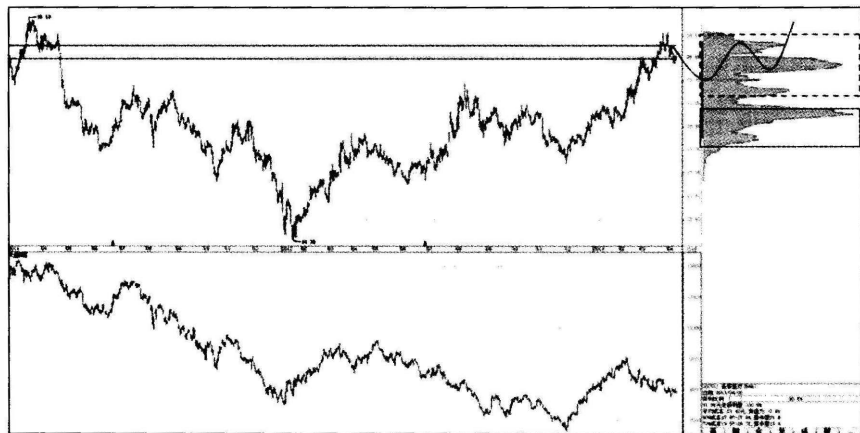


图 2-99

尚荣医疗的讲解到此完成。

现在讲的都是双强模式股票是怎么形成的，它们机构的成本在哪里。将全部我要讲的股票讲完，就是使用波动四法如何操作了。

其实现在为止，即使不讲波动四法，也应该知道如何操作了。那就是紧紧抓住成本与浮筹。

在讨论尚荣医疗的过程中教给大家了一个新的方法：通过新进场的基金，来确定成本，抓住向着成本下跌的股票。

比如该股 2012 年前三个季度，成本是知道的，在 2012 年年初就能够知道。随后第三季度再有利好的前提下，在持股数增加的前提下，却向着成本下跌了。并且围绕成本成底，那么就买入，随后上涨了，而且还是逆

势上涨。介入盈利之后，通过公开数据知道，原来第四季度是进了 15 家基金，所以 2013 年上涨了。

我们用利好下跌，下跌到成本成底买入的方法，只是这一个，就可以不断盈利。

第 10 节 什么样的股票能够上涨

这一节来阶段性总结下双强模式股票为什么能够上涨。

2004 年第一版《金股博弈》面市之后，一连翻印了四次，读者都被双强模式能够不断上涨所折服了。纷纷自己总结，或者发来邮件询问为什么双强模式的股票能够上涨。我在不忙的时候，也给予了部分来信的读者回复，简要解答了这个问题。如果说双强模式的形态是表象的话，那么任何事物它们肯定都是有内涵，才会形成表象的。而内涵才是主要矛盾。

我们已经完成了五只双强模式的股票的精讲，它们都有共同的特点，我们针对这些特点，一一进行总结。

一、机构介入

如果说散户是乌合之众，那么读者可能心里会不愿意接受，但是事实就是如此。在上小学的时候，每天中午放学回家吃饭不是主要任务，回家是为了听评书。其中《隋唐演义》有一段情节，我怎么也理解不了，就是五路起义军联合起来，与隋朝军队打。我认为隋朝是“一个人”，人家起义军是“五个人”，肯定群殴隋朝了。但是结果却是起义军败了。

幼小的思维怎么也理解不了，与同学讲起这个情节，我们得到的结论是同一个，评书就是胡编，真正不可能是起义军败了。现在如果同样的问题摆在我面前，我肯定是能够理解，五路起义军为什么会失败。其实历史上有很多“联军”失败的例子，不论是战国七雄还是春秋五霸，其实都是“攒鸡毛凑掸子”，也就是乌合之众。相互扯皮，各生鬼胎。因此，凡是“散”的，联合的，都有可能是乌合之众。在股市之中，这种状态尤其明显。

因此，凡是股票中散户多的，肯定不会涨。而机构多的，才会上涨。那么市场之中哪些是机构呢？机构分成两类，一类是明机构，一类是隐形机构。

明机构有投资公司、私募基金、公募基金、银行、信托、券商。隐形机构都是一些本身不具备机构资格，或者不想让投资者知道自己身份的机构，他们进入市场的方式一般是采取“借尸还魂”的方式，大家也知道，就是收集很多身份证，一个人以投资者身份进场买入股票。

我们在十大流通股东中，就可以看到这些明机构与隐形机构，也就是个人投资者很多的上市公司。他们所持有的股份比例，就是机构的持仓量。

但是在十大流通股东中计算机构持仓量，应该注意一个问题，就是除了检查本季度新进场的股东之外，还要看退出十大流通股东的数量，如果退出的比例都少于现有十大流通股东最低一名的比例，那么就是正常退出，也就是这种股东还可能持有这些股份，退出十大流通股东，是因为本季度有新的股东买入数量比他们多了，才被“挤”出十大流通股东的。而如果发现退出十大流通股东的公司或者个人，他们持有的股票比例，大于现有十大流通股东比例，那么这个退出就不是健康地正常退出了，而是主动卖出退出的。

除了十大流通股东之外，还要看新进基金统计表。我所讲到的这些信息，都不需要花钱去买，都是在网络上可以查到的公开信息。十大流通股东是持仓量最大的十位股东统计，而基金统计，是统计该上市公司中是否有基金存在，如果有持仓量是多少。

所以基金统计表中的基金不见得是十大流通股东，而十大流通股东也不见得就是基金。所以要分开进行统计，如果出现相同的名称，那么持股比例就不要重复统计了，反之就要加上。

一般来讲，十大流通股东与基金持仓的总和，就是该上市公司机构最低的持仓量了。一只股票有30%左右的机构持仓量，就会对该股的价格有话语权了，而达到50%左右，就可以控盘了。

也有投资者认为基金多了，也是乌合之众，也不好。这是机构之间而

言，当然集中到一个或者少数几个机构最好。但是不论怎样，即使一个股票有再多的机构，也比没有机构基金，都在散户手中好得多。

二、筹码集中度

如果说通过查看机构与基金的持仓量，是看股票机构介入的量化标准的话，那么筹码集中度，就是看机构筹码的性化标准了。筹码集中度也可以在公开信息中查到，有两个指标来表示，第一个是户均持股，第二个是股东数量。

户均持股等于流通盘总股数除以该股股东数量，当然是户均持股越多，证明筹码越集中。而股东数量指的是上市公司有多少股东，当然是股东数量越少，筹码越集中。但是如果出现户均持股增加，而股东数也增加的现象，那么就要看一下该股是不是在近期出现的送配除权造成的。

三、具备送配能力

我在 2010 年曾经讲过一节课《投资大师是怎样操作的》，其中讲到了散户投资赚的是差价，机构与投资大师投资赚的是送股分红。所以机构选择一只股票，是要寻找具有送配能力的股票。在中国内地股市，对分红要求不高，弱势不愿意操作配股的股票，这是利空。而业绩非常好的股票配股那是利好。

一只财务数据显示，具有送股分红潜力的股票，基本上在每股收益、每股资本公积金、每股未分配利润、每股净资产上都要显示良好的财务状况。相反，这几个数据不佳，则这样的股票很难分红送股。

机构操作是通过送股填权来盈利的，这样价格不高，同样可以获得高收益。即可控制盘面，忽悠散户进出，也可以避免价格太高引起监管的注意。

凡是能够达到以上三个标准的股票，自然机构研究所给出的评级就高，五域论湛金股评级就会处于黄金谷或者向着价值上涨回归阶段。也就是给出强烈买入、买入与增持评级。

四、进入五域强势榜

一只强势股票具有抵御市场风险的能力，因为凡是强势的事物，都有一种特质，那就是“特立独行”。不过真正的强者，不是一两次特立独行，而是长此以往都是如此。当一个股票能够做到一年及其以上都能够强于大盘，那么这只股票肯定是有力量在不断地买入，才能抵御大盘下跌的压力。

我曾经讲过这么一句话，叫作“可怜之人必有可恨之处是真理”，凡是可怜之人其实都是情商低的人，他们表现在不能控制自己的情绪，不能揣摩对方的情绪，生活在自己的一亩三分地之中，是很自私的人。当自己受到一点点委屈的时候，就会想到自己，所以表现出来很委屈，希望别人可怜。做任何事情都不靠自己，都想靠着别人。甚至他们认为别人帮着他们是天经地义，如果你不帮着他，他立刻将可怜相变成魔鬼状。

很多弱势股票也是这样的，它们都在不断地构筑底部，可怜兮兮地希望投资者买入。但是只要大盘有一点风吹草动，它第一个先跑（下跌），不管任何人的利益，甚至它们像魔鬼一样，去与别人抢跑道。而只要大盘好一点，它马上就是可怜相，又开始筑底，希望投资者可怜它，买一点。

因此，我们要买股票，就要像生活中的强者一样，需要自强不息，不需要大盘的支撑，也能不断上涨。我们不仅不能害怕这样的强者，不仅不能红眼病，去抵制这样的强者，相反还要与他们多亲近，多学习。他们是强者，是巨人。只有站在巨人的肩膀上，才能站得更高看得更远，才能离成功最近。

五域论湛的“强势榜”建立了模型，计算市场的平均强弱度，凡是超过平均强弱度的个股，就是强势股票，而超过平均强弱度越高的股票，就是越强的。投资者的操作目标，应该在这个范围内选择。

强于大盘的个股，也分成两类。第一类是已经处于拉升上涨阶段的个股，还有一类是正在处于不断吸筹买入阶段的个股。投资者通过对成本的判断，可以明确区分开拉升与处于成本附近的个股。这就要投资者学会辨别机构进场成本。

五、筹码分布明确成本

筹码分布是第一个由中国人发明的证券指标，可以说这是中国人的骄傲，它是由陈浩教授在 20 世纪 90 年代发明的一个指标。通过计算换手率在交易周期（自己设定）内价格区域中的比例形态，来解决在交易周期（自己设定）内，投资者的平均成本的位置。

只要形成筹码密集峰，那就是相对应的交易成本区域。

关于筹码分布的使用方法，请看陈浩教授的《筹码分布》一书。虽然他在该书后面写到几年之后，可以将这本书扔到垃圾桶，但是如果你真的这么做，就傻了。凡是讲真理的人，都是非常谦虚的，而骗子绝对会告诉你这个方法能够抓涨停抓牛股。结果是正好相反的，谦虚的人讲的内容可以放之四海，骗子的话是即时都作废的。

我将一只个股强于大盘开始阶段的筹码密集峰叫作成本区域。而在第二个重要的大盘低点，股票已经逆势上涨的重要回调低点的筹码密集峰，基本上都是确认第一个低点筹码密集峰有效性的。也就是说确认了成本的位置。随后围绕成本成底的上涨，就是明确的盈利空间。

当这次上攻，遇到历史高点的时候，还是能够逆势形成的筹码密集峰，这叫作解套峰，也是强势股票成本的一部分。这个时候解套盘的出现，会使筹码分布在筹码密集峰之上，出现新的筹码峰，这叫作浮筹，能够围绕浮筹区域形成底部，则继续上涨，而且是有一次盈利上涨。这个时候，这只股票也就是机构全面盈利的时刻到来了。

形成的走势是大盘下跌，个股逆势不跌上涨，大盘构筑底部，个股却突破了前期高点甚至历史高点继续上涨。双强模式的真正买入位置出现了，隐形的翅膀就变成了显形的翅膀，高高地飞翔在股海的蓝天之上。

六、历史走势清晰，苹果模型明显

在直播室中我教授给大家空间买卖点上限或者下限形成流畅买入信号，才能买入操作，其中讲到了这个词叫作“流畅”。为什么要求流畅，我们想

一想一个人要是说瞎话，大多数都是磕磕巴巴的，因为他脑子中要想怎么编谎言。

而股市中的走势，如果是不流畅，不清晰，乱七八糟，不明确的走势，那么也显示出来操作股票的机构是有问题的。而流畅的下跌，流畅的上涨，流畅的底部，流畅的顶部，失败的可能性很小，它体现了自信与坚决。

所以当完成上述五点选股要素之后，就是完成了内涵的选择。我们看人也是一样，先看的是内涵，当内涵素质都没有问题的时候，就要在这些股票中，选择长得好的，口才好的，情商高的了。

能够形成走势流畅漂亮的历史日线走势，能够形成明显的顶底共用颈线位走势的个股，就是投资者首选的股票。这样我们选择的个股肯定是才貌俱佳、品学兼优的好股票。

这是当我们给出五只双强模式的个股精讲之后，对如何选择双强股票做了一次明确的讲解。

选择一只具有上涨能力的双强模式的股票，需要六个步骤：第一，有机构介入的股票，计算出明确的机构持有量；第二，筹码密集度高的股票，确认户均持股增加、股东数量减少的股票；第三，选择有送配分红能力的股票；第四，选择强于大盘的股票；第五，确定建仓成本、解套成本、浮动成本的位置；第六，寻找长相好、语言表达能力强、情商高的股票。

其实还有第七个条件，那就是选择出现买入信号的目标股票，进行操作。但是这不是本部分内容讲解的，我们讲波动四法的时候再讲解。这样大家就明白，我们给出的双强模式精讲股票，只是“选妃”的过程，最后是否选择，要看她自己是不是产生买入信号。

第 11 节 家喻户晓的老板电器

老板电器是一家专门做厨房设备的上市公司，可以说老百姓家喻户晓。原因是电视广告很多，再有一个就是最近这 10 年，几乎凡是炒股的家庭，都有能力“折腾”下房子，而装修中涉及厨房设备的时候，肯定会遇到老

板这个牌子。

彼得·林奇的投资哲学，其中一条就是选择那些在本领域内家喻户晓的公司。他写过两个例子，一个是他老婆经常用的化妆品，一个是他孩子经常玩的玩具，都在化妆品市场与儿童玩具市场家喻户晓，成为业绩优良的上市公司。彼得·林奇去操作这样的股票，就非常放心。

对于这样一家上市公司，我想到了彼得·林奇，必然就想到了基金。因为彼得·林奇是迄今为止最为成功的基金经理，因此他作为基金界的传奇与偶像，其投资哲学必将影响着世界各地的基金经理。

翻开老板电器公开信息的基金持股统计明细，果然印证了我的思路是正确的。老板电器在 2012 年第四季度已经新进了 54 家基金，而该年度第三季度只有 1 家。基金这么“汹涌澎湃”地进入同一家上市公司，而且总共持有了 25.08% 的流通筹码，已经基本上控制了该股的价格话语权。接着请看下面展示的图 2-100：

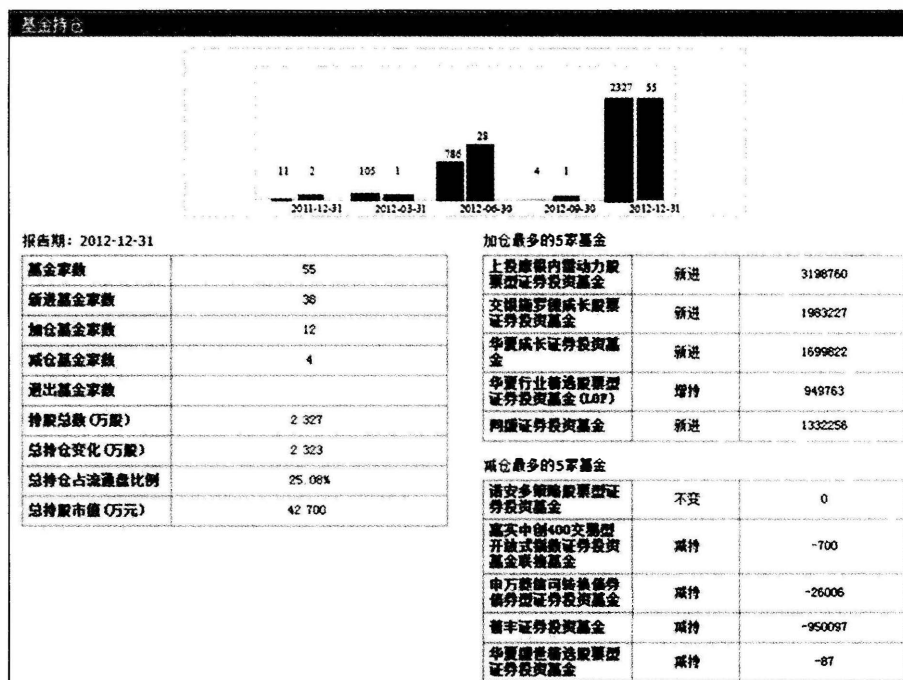


图 2-100

接着请看下面展示的图 2-101：

基金名称	基金代码	持仓数量 (万股)	持仓变化 (万股)	持股市值 (万元)	占净值 比例
上投摩根内需动力股票型证券投资基金	377020	320	新进	5 870	0.92%
交银施罗德成长股票证券投资基金	519692	198	新进	3 639	0.51%
华夏成长证券投资基金	000001	170	新进	3 119	0.35%
华夏行业精选股票型证券投资基金 (LOF)	160314	155	95	2 844	0.47%
网盛证券投资基金	184699	133	新进	2 445	0.79%
华夏红利混合型证券投资基金	002011	107	新进	1 955	0.11%
华夏盛世精选股票型证券投资基金	000061	93	-0	1 704	0.23%
鹏华中国 50 开放式证券投资基金	160605	82	10	1 504	0.35%
摩根士丹利华鑫卓越成长股票型证券投资 基金	233007	80	新进	1 468	1.77%
交银施罗德精选股票证券投资基金	519688	79	新进	1 441	0.27%
农银汇理中小盘股票型证券投资基金	660005	78	新进	1 434	1.02%
科讯证券投资基金	500056	75	新进	1 385	0.50%
建信优选成长股票型证券投资基金	530003	75	新进	1 376	0.56%
南方盛元红利股票型证券投资基金	202009	74	新进	1 365	0.58%
农银汇理策略价值股票型证券投资基金	660004	71	新进	1 301	1.01%
鹏华盛世创新股票型证券投资基金 (LOF)	160613	53	35	977	1.92%
交银施罗德先进制造股票证券投资基金	519704	40	新进	725	1.72%
普丰证券投资基金	184693	35	-95	642	0.25%
长城久恒平衡型证券投资基金	200001	31	3	578	3.22%
南方新兴消费增长分级股票型证券投资 基金	160127	27	新进	497	1.22%
南方新兴消费增长分级股票型证券投资 基金之进取份额	150050	27	新进	497	1.22%
南方新兴消费增长分级股票型证券投资 基金之收益份额	150049	27	新进	497	1.22%
华夏复兴股票型证券投资基金	000031	27	新进	488	0.16%
长城双动力股票型证券投资基金	200010	24	4	438	3.77%
易方达价值成长混合型证券投资基金	110010	21	新进	386	0.02%
农银汇理策略精选股票证券投资基金	660011	16	新进	293	0.73%
信达澳银红利回报股票证券投资基金	610005	15	新进	283	1.79%
国泰估值优势股票型证券投资基金	160212	15	新进	270	0.42%
国泰估值优势股票型证券投资基金 (LOF)	160212	15	新进	270	0.42%
国泰估值优势可分离交易股票型证券投资 基金之估值优先	150010	15	新进	270	0.42%

图 2-101

接着请看下面展示的图 2-102：

普丰证券投资基金	184693	35	-95	642	0.25%
长城久恒平衡型证券投资基金	200001	31	3	578	3.22%
南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金	160127	27	新进	497	1.22%
南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金之进取份额	150050	27	新进	497	1.22%
南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金之收益份额	150049	27	新进	497	1.22%
华夏复兴股票型证券投资基金	000031	27	新进	488	0.16%
长城双动力股票型证券投资基金	200010	24	4	438	3.77%
易方达价值成长混合型证券投资基金	110010	21	新进	386	0.02%
农银汇理策略精选股票型证券投资基金	660010	16	新进	293	0.73%
信达澳银红利回报股票证券投资基金	610005	15	新进	283	1.79%
国泰估值优势可分离交易股票型	160212	15	新进	270	0.42%
国泰估值优势股票型证券投资基金(LOF)	160212	15	新进	270	0.42%
国泰估值优势可分离交易股票型证券投资基金之估值优先	150010	15	新进	270	0.42%
国泰估值优势可分离交易股票型证券投资基金之估值进取	150011	15	新进	270	0.42%
银华消费主题分级股票型证券投资基金之银行瑞祥	150048	13	新进	238	1.64%
银华消费主题分级股票型证券投资基金	161818	13	新进	238	1.64%
银行消费主题分级股票型证券投资基金之银行瑞言	150047	13	新进	238	1.64%
中欧价值发现股票型证券投资基金	166005	12	2	220	0.11%
中欧新动力股票型证券投资基金(LOF)	166009	10	9	191	0.27%
富国天惠精选成长混合型证券投资基金	161005	10	新进	184	0.04%
大成核心双动力股票型证券投资基金	090011	10	新进	183	1.10%
国泰金龙行业精选证券投资基金	020003	8	新进	147	0.38%
建信社会责任股票型证券投资基金	530019	8	新进	141	0.98%
景顺长城核心竞争力股票型证券投资基金	260116	6	新进	96	0.13%
民生加银增强收益债券型证券投资基金C类	690202	5	新进	92	0.38%
民生加银增强收益债券型证券投资基金	159918	4	1	72	0.31%
中创400交易型开放式指数证券投资基金	159918	4	1	72	0.31%
中创400交易型开放式指数证券投资基金	159916	4	1	72	0.31%

图 2-102

再来看看老板电器十大流通股东的情况。老板电器十大流通股东有投资公司、社保基金、银行、保险、公募基金、QF 基金。全部都是机构，共占有流通盘 9.58%。而推出十大流通股东的也全部都是机构，他们都是持有比例比新的十大流通股东少，而被挤出去的，是良性持有中退出，而不是因为减持或者清仓退出的。

这样基金与机构我们能够清楚地计算出来的，就已经占了流通盘的 35% 以上。该股的机构与基金对该股价格是具有话语权的。而这种状态，也印证了我当初看到“老板电器”这个家喻户晓的名字后，产生的基金要向彼得·林奇致敬，大量买入该股的第一印象是正确的。接着请看下面展示的图 2-103：

十大流通股股东 - 老板电器 (002508)					
公告日期: 2013-04-10					
报告日期: 2012-12-31					
排名	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例	持股变化 (万股)	股本性质
1	新疆聚和投资有限合伙企业	584.85	2.28%	不变	流通A股
2	全国社保基金一零四组合	388.88	1.52%	+170.00	流通A股
3	中国工商银行-上投摩根内需动力股票型证券投资基金	319.88	1.25%	新进	流通A股
4	中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FHD02 深	232.09	0.91%	新进	流通A股
5	中国农业银行-交银施罗德成长股票证券投资基金	198.32	0.78%	新进	流通A股
6	华夏成长证券投资基金	169.98	0.66%	+50.00	流通A股
7	中国银行-华夏行业精选股票型证券投资基金 (LOF)	154.97	0.60%	新进	流通A股
8	施罗德投资管理有限公司-施罗德中国股票基金	139.96	0.55%	+40.00	流通A股
9	中国银行-西银证券投资基金	133.23	0.52%	新进	流通A股
10	中国平安人寿保险股份有限公司-分红-个险分红	130.92	0.51%	新进	流通A股
总计		2453.11	9.58%	3.27%	

点击查看过去两年主要股东记录

退出本期前十的流通股股东

股东名称	上期持股数 (万股)	上期持股比例	股本性质
中国工商银行-易方达价值成长混合型证券投资基金	130.00	0.51%	流通A股
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	95.31	0.37%	流通A股
中国建设银行-华夏盛世精选股票型证券投资基金	92.88	0.36%	流通A股
中国工商银行-普丰证券投资基金	100.00	0.39%	流通A股
中海信托股份有限公司-浦江之星0号集合资金信托	84.97	0.33%	流通A股
谢玉清	89.00	0.35%	流通A股

图 2-103

说句玩笑话，机构与基金除了向他们的偶像彼得·林奇致敬之外，我们每天讲解双强模式股票的时候，当天大盘走弱，这些正在“点击”中的股票，都会逆势上涨。大盘下跌，老板电器的机构与基金看到五域论湛正

在点击他们，他们也非常有礼貌地向我们致敬。该股依然像只双强个股一样，处于逆势上涨之中。接着请看下面展示的图 2-104：

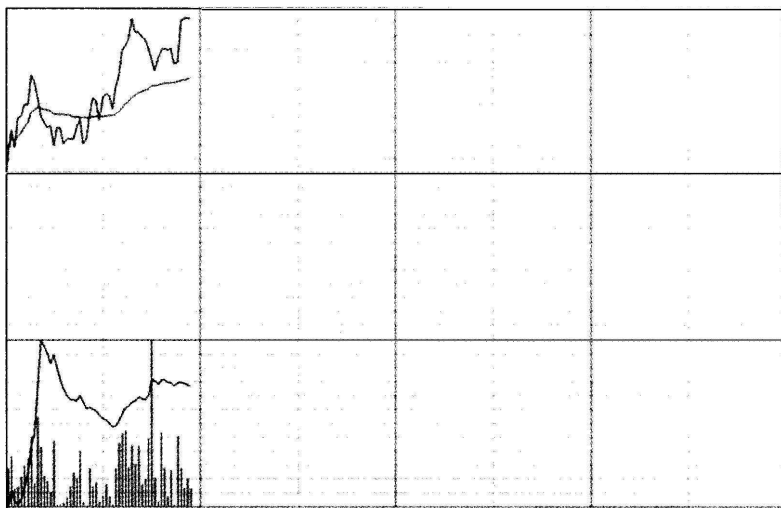


图 2-104

老板电器 2011 年 12 月见到历史低点，同时大盘也在一个新低附近。到了 2012 年 12 月，一年的时间，大盘创出了新低，而该股却没有创出新低，显示向上逆势走强的状态。所以老板电器是长期强势个股。接着请看下面展示的图 2-105：

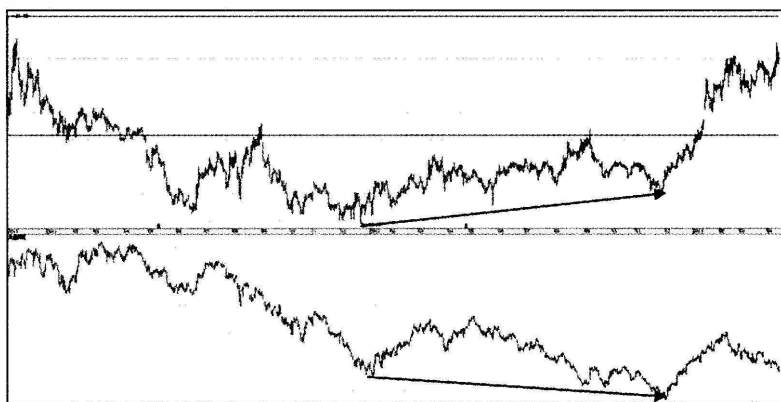


图 2-105

2012 年 12 月大盘见到 1 949 点开始反弹，同期老板电器也开始与之同

步上涨。但是到了2013年2月中下旬，大盘见到2444点顶部，反弹结束开始下跌到2013年4月中旬，老板电器却没有见顶信号，一直处于上涨之中，短期趋势也强于大盘。因此老板电器是双强模式个股。接着请看下面展示的图2-106：

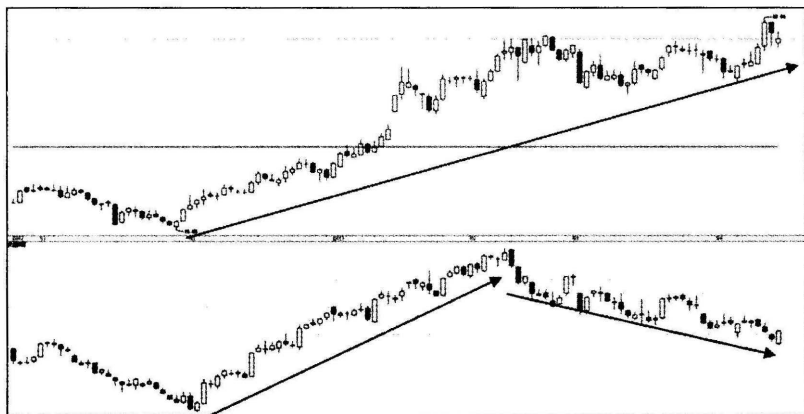


图 2-106

接着请看下面展示的图2-107：

老板电器的基金与机构介入该股，形成双强模式是表象，内涵肯定不是因为其广告做得多，产品家喻户晓，因为这也是表象。肯定是其内涵优秀，上市公司的内涵就是其财务数据。五域论湛主要关心的是，上市公司是否有优秀的分红送股能力。该股财务数据显示2012年度每股业绩1.04元，每股净资产6.75元，每股资本公积金3.79元，每股未分配利润1.69元。可谓非常优秀。这么漂亮的财务数据，怎么能够让基金与机构不动心呢？

个股概况			
2012-12-31	数值	同比%	当季环比%
每股收益	1.047 0	43.34	-13.34
每股净资产	6.745 8	14.34	3.60
主营收入	19.63亿	27.96	-8.01
净利润	26 803.60万	43.34	-13.36
销售毛利率	53.58	1.61	-0.27
总股本(万股)	25 600.00		
流通股本(万股)	9 280.00		
每股资本公积金	3.786 4		
每股未分配利润	1.685 9		
净资产收益率	15.52%		

图 2-107

就是因为优秀的内涵，基金机构的介入，下面数据显示老板电器截至2012年12月31日，第四季度股东总数减少，户均持股增加。证明确实机构与基金介入是非常明显的。

接着请看下面展示的图2-108：

接着请看下面展示的图 2-109:

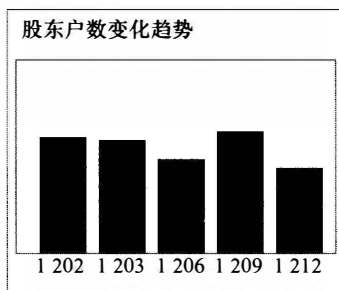


图 2-108

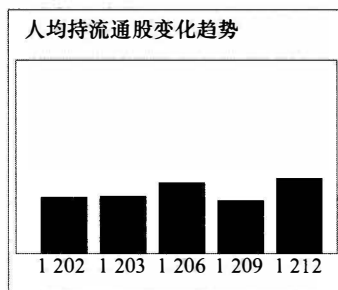


图 2-109

正是如此优秀与漂亮的数据，机构券商等研究所纷纷给出了买入评级。

接着请看下面展示的图 2-110:

五域论湛的金股评级系统，显示该股历史上从来未出现过火焰山，大部分时间都是处于黄金谷阶段，这是五域论湛金股评级强烈买入与买入评级区域。而在今年初第一季度，该股呈现蓝灰色柱状，这是价值回归阶段，也是五域论湛金股评级增持评级区域。进入 2013 年第二季度，老板电器再次显示黄色黄金谷阶段，也就是该股再次形成买入评级阶段。接着请看下面展示的图 2-111:

金罗盘测评			
研报日期	评级	目标价	分析师
2013-02-07	买入	29.90	纪敏
2013-01-30	买入		周海震
2013-01-23	买入		刘飞辉
2013-01-22	买入	26.00	陈子仪
2013-01-22	买入		袁浩然
2013-01-22	买入	27.00	刘静

图 2-110

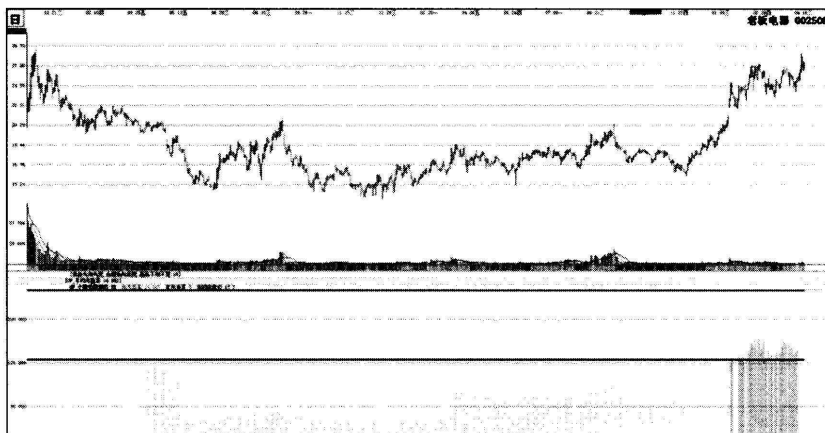


图 2-111

我们等下给出老板电器的机构第一次建仓成本，你再看一年后的机构成本以及浮筹的位置，知己知彼，再形成操作计划，就能够做到有的放矢地操作了。

老板电器在2011年12月与大盘同步见到底部，当时筹码密集峰在14.6 ~ 20.76元区域，这个峰的分布空间比较大，属于发散状态。接着请看下面展示的图2-112：

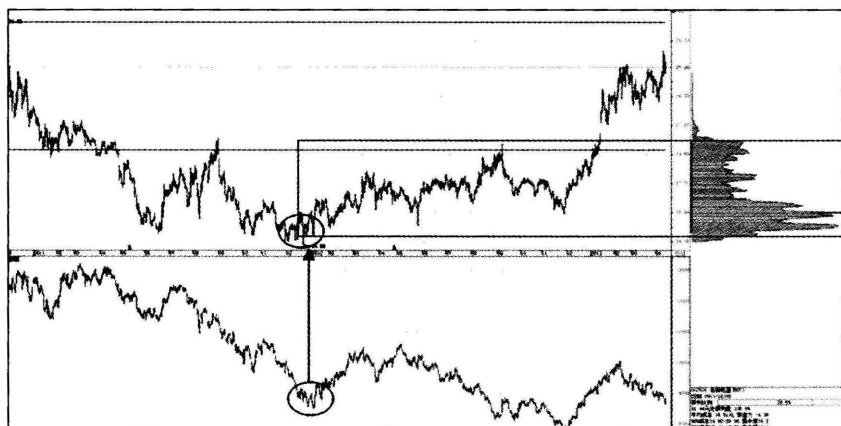


图 2-112

到了2012年12月底，大盘创出新低，形成了一个新的低点1949点，同期该股没有创出新低，在14.6 ~ 20.76元区域之间，形成了新的低点，而这个低点的筹码密集在17.07 ~ 19.85元区域。投资者发现，这个筹码密集峰在一年前低点筹码密集峰之间，越发密集了。所以当初的密集峰是第一次建仓区域，而现在的这个密集峰提示投资者，机构与基金进场一年来的成本就在此区域之间。接着请看下面展示的图2-113：

随着大盘从1949点开始反弹到了2013年2月中下旬2444点结束，老板电器在大盘高位的时候，筹码分布明显的机构与基金的成本区域17.07 ~ 19.85元密集峰还在的前提之下，又出现了一个新的密集峰21.97 ~ 27.34元区域。这就是该股机构与基金盈利筹码位置。在这个位置上的成交筹码密集峰，是盈利筹码卖出又有了新介入的投资者，才造成的。接着请看下面展示的图2-114：

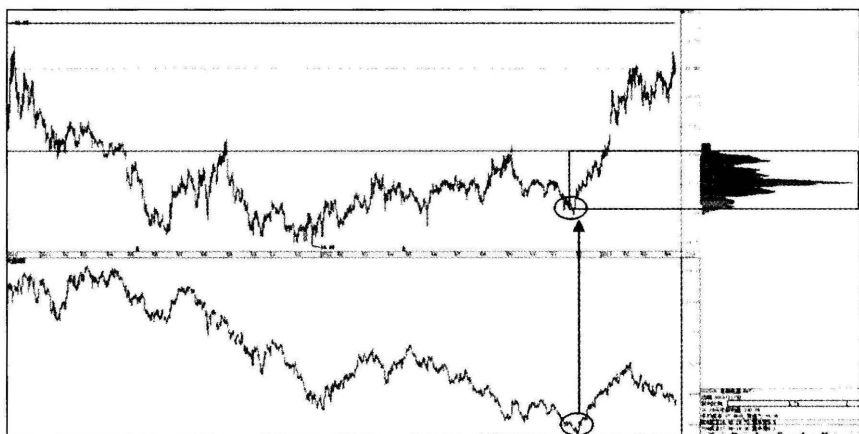


图 2-113

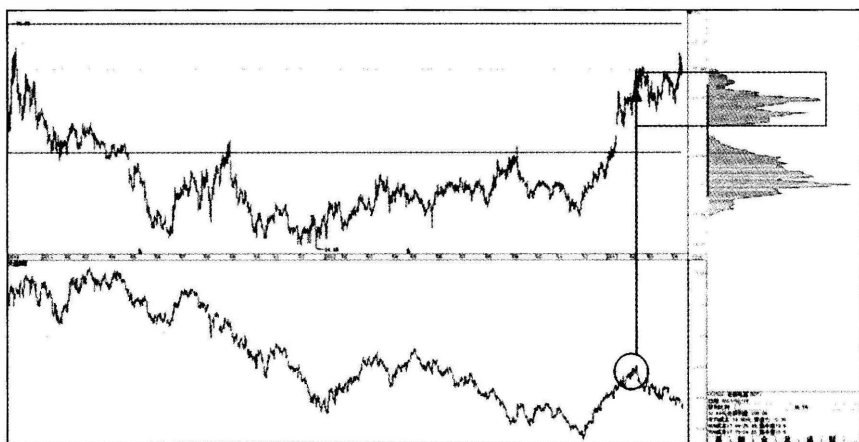


图 2-114

那么现在就有一个非常现实的问题，这个筹码密集峰是机构还在不断买入，是买入历史上该股刚上市的时候的套牢盘，还是机构基金自己出货了呢？

有两个方式可以知道，第一个是第一季度十大流通股股东、基金持仓、户均持股、股东数量等公开数据公布，就可以确定。有的时候公布，股票还在高位震荡，这样可以及时卖出。但是有的时候，公开信息公布的时候，股票早就见顶下跌多时了。

因此，在操作上，我们将成本区域之上的筹码密集峰叫作浮动筹码，

而机构在做盘过程之中，只有控制住这些浮动筹码，价格才能继续上涨。而所谓控制住，就是将卖出的筹码买过来。这样就会围绕浮动筹码密集峰形成底部。

能够向上突破，则就显示该筹码密集峰为机构基金再次建仓的位置。价格还会继续向上。

关于老板电器（002508）就讲到这里。

第12节 跳空区域之源的中国武夷

招保万金中国武夷（000797）是一家房地产工程公司，在房地产业不能与“招宝万金”相提并论，但是在福建也是一家有实力的上市公司。

该股在2005年前后有过一次与大盘逆势走强的过程，随后产生了向着区域之源大幅上涨的行情。最近在2012年至今的一年时间中，历史上第二次出现了逆势于大盘的走势。而这一次上攻区域之源，是在区域之源中跳空的方式达成的。接着请看下面展示的图2-115：

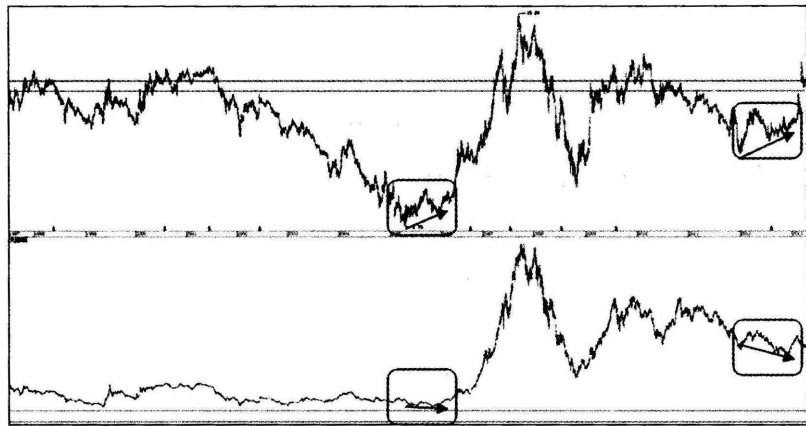


图 2-115

中国武夷在2011年年底2012年年初的时候开始上涨，到了2012年12月，大盘创出了新低，但是该股却不断逆势走强，虽然也出现了调整，却没有创出新低。因此，该股长期趋势强于大盘。接着请看下面展示的

图 2-116:



图 2-116

中国武夷在 2012 年 12 月初跟随大盘再次开始上涨，大盘在 2013 年 2 月中下旬 2444 点开始调整，但是中国武夷却持续上涨，甚至跳空涨停，突破了区域之源。这是明显的短期强势走势。

中国武夷不论是长期趋势还是短期趋势，都是强于大盘的，因此这是一只双强模式的股票。接着请看下面展示的图 2-117:

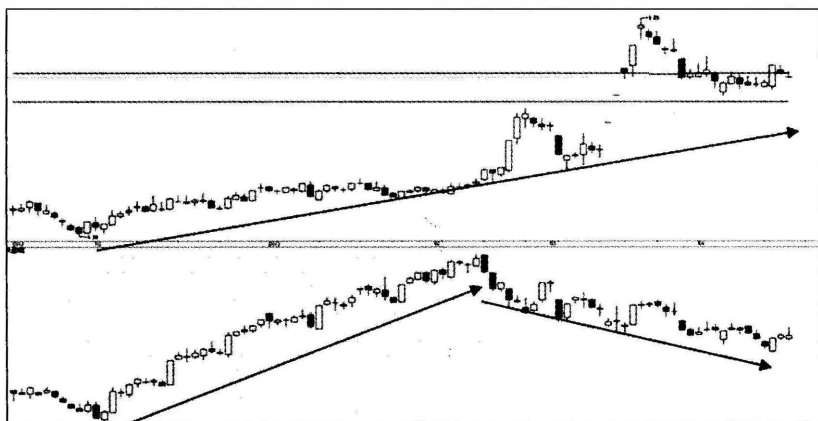


图 2-117

双强模式不是平白无故形成的，正像毛主席曾经说过的“一个人做一件好事容易，难的是一辈子做好事”。一只股票强于大盘容易，难的是一年

都强于大盘，这肯定是有资金不断买入，才会形成的状态。那么是哪些资金在买入中国武夷呢？

首先看基金的状态，2012年12月31日线是该股基金有2家，只有流
通股份 1.49% 筹码。这个数比 2012 年两三个季度的数据还要少。因为从上
图中可以看到 2012 年前三个季度基金持股数量与家数，比第四季度要高。
基金总体上是减仓的趋势，因此中国武夷在 2012 年的数据上看，做盘该股
的机构应该不是基金。接着请看下面展示的图 2-118。

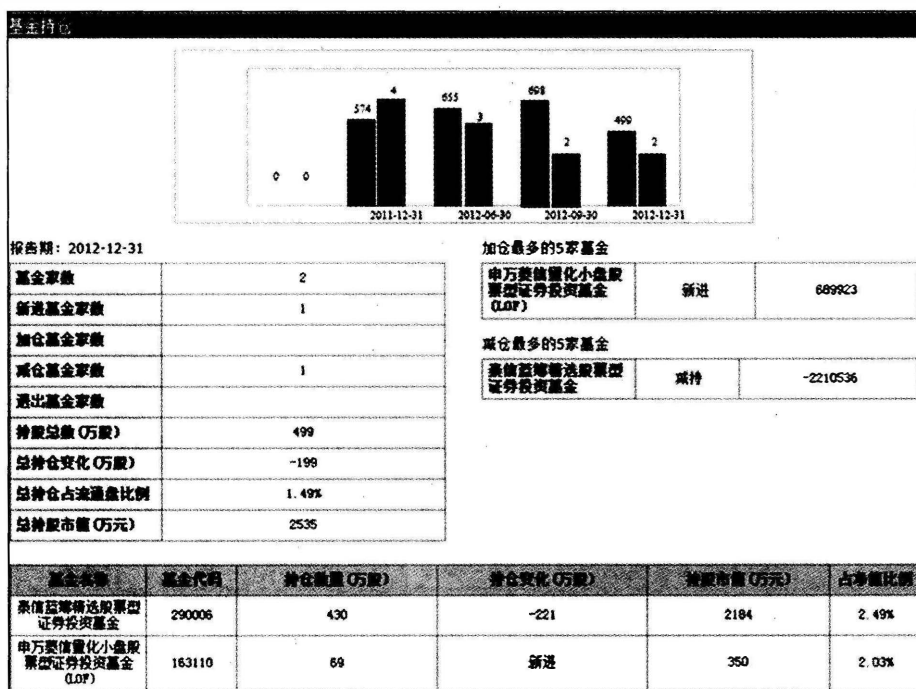


图 2-118

再看一下该股户均持股和股东数量，这个数据能够查到的只有截至
2012 年第三季度的数据，显示户均持股在不断增加，股东数量在不断减
少。这体现了筹码在不断集中。因为第四季度还没有数据，所以依然无
法判断到底第四季度发生了什么？但是从第四季度股价上涨来看，应该
不会是坏现象出现，这就要看十大流通股东的情况了。接着请看下面展
示的图 2-119：

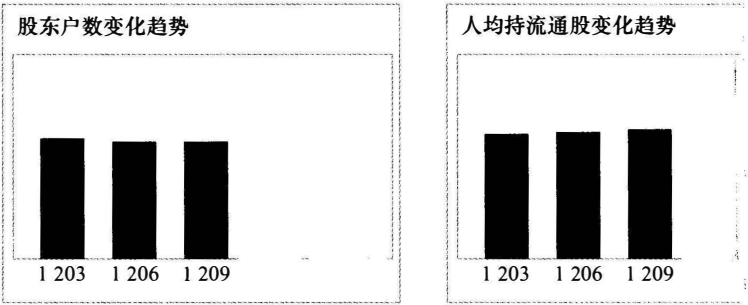


图 2-119

十大流通股东信息也是 2012 年第三季度末的信息，显示该公司与关联公司占了两个席位，银行、信托占了六个席位，自然人有两个席位。而退出十大流通股东的一家是信托，占有 0.32% 比例的流通股，而 2012 年第三季度末最后一位流通股东占有 0.4%，高于其比例的事实证明，该流通股东退出，不是卖出性质，而是被买入更多的信托超过了。这是良性的退出，证明其应该还是持有的。接着请看下面展示的图 2-120：

十大流通股股东 - 中国武夷（000797）					
公告日期：2012-10-25					
报告日期：2012-09-30					
排名	股东名称	持股数量(万股)	持股比例	持股变化(万股)	股本性质
1	福建省建工集团总公司	9 202.33	23.63%	不变	流通A股
2	福建省能源集团有限责任公司	7319.03	18.79%	不变	流通A股
3	中国银行-泰信蓝筹精选股票型证券投资基金	651.05	1.67%	+39.30	流通A股
4	平安信托有限责任公司-投资精英-淡水泉	532.42	1.37%	+3.90	流通A股
5	中国对外经济贸易信托有限公司-淡水泉精选1期	433.86	1.11%	+15.58	流通A股
6	平安信托有限责任公司-平安财富淡水泉成长一期集合信托	313.63	0.80%	+2.03	流通A股
7	刘志	183.63	0.47%	不变	流通A股
8	程华	161.88	0.42%	不变	流通A股
9	中国对外经济贸易信托有限公司-招行新股22	160.31	0.41%	新进	流通A股
10	平安信托有限责任公司-淡水泉三期	154.76	0.40%	+0.96	流通A股
总计		19 112.70	49.08%	0.25%	
点击查看过去两年主要股东记录					
退出本期前十的流通股股东					
股东名称	上期持股数(万股)	上期持股比例	股本性质		
平安信托有限责任公司-淡水泉成长十期	125.27	0.32%	流通A股		

图 2-120

虽然还是 2012 年第三季度的数据，但是证明了该股主要的做盘机构不

是基金，是信托。因此基金减持，未能影响其股价走势。而该股前两个股东是公司自身与关联公司，占有了 42% 的比例，这样也就锁住了将近一半的筹码。剩下的信托与自然人，占有了 7%。加上基金 1.49%，能够计算出来的占了 8%，而锁仓将近一半，也就等于这 8% 的筹码相当于 15% 左右了。虽然还不足以控制价格的话语权，但是我们不知道 2012 年第四季度的十大流通股东与基金的状态，因为数据还未公布。不过从其股价走势上看，机构还是继续增仓的。我们可以等待公开数据出来，拭目以待。

该股业绩从 2012 年第三季度末来看，业绩 0.11 元，每股净资产 3.02 元，每股资本公积金 1.35 元，每股未分配利润 0.65 元，不算靓丽，但是基本上处于还可以的状态。接着请看下面展示的图 2-121：

机构券商研究所的研究员给予该股的评级在 2011 年是中性，在 2012 年变成了增持。接着请看下面展示的图 2-122：

个股概况			
2012-09-30	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.105 0	6.44	-86.37
每股净资产	3.020 0	1.34	-1.95
主营收入	9.78亿	30.93	-44.47
净利润	4 087.89万	6.44	-86.28
销售毛利率	32.43	36.62	27.86
总股本(万股)	38 945.24		
流通股本(万股)	33 433.59		
每股资本公积金	1.349 6		
每股未分配利润	0.654 2		
净资产收益率	3.48%		

图 2-121

金罗盘测评			
研报日期	评级	目标价	分析师
2012-05-02	增持		张会芹
2011-11-07	中性		张会芹
2011-04-22	中性		姚秋菊
2010-10-26	中性		石磊
2010-08-27	中性		施雪涛
2010-08-25	中性		天相房地

图 2-122

五域论湛金股评级给出了该股历史上清晰的评级状态，证明金股评级给予的评级是处于黄金谷的买入评级状态之中。接着请看下面展示的图 2-123：

中国武夷在 2011 年年底与 2012 年年初的时候，大盘也处于一个相对低点，该股筹码密集峰在 4.94 ~ 6.66 元区域。这个区域与当时该股的股价相比是在上面的，而股价走势出现了一波快速下跌，套上该股机构是很正常的。接着请看下面展示的图 2-124：

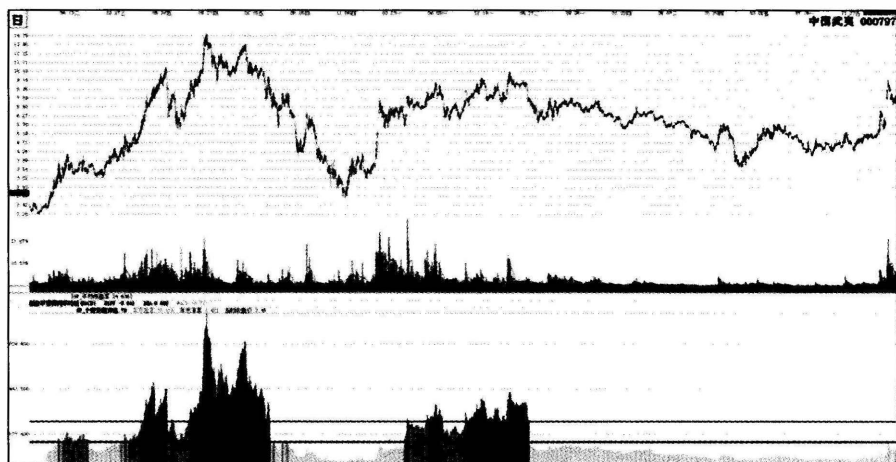


图 2-123

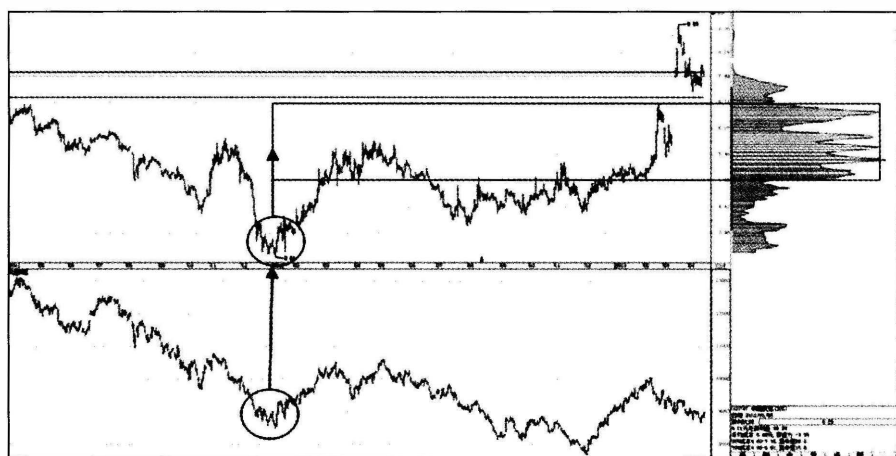


图 2-124

一年之后到了2012年12月，大盘创出了新低，而该股曾经反弹4.94 ~ 6.66元区域，不过成本下跌下来，但是逆势没有创出新高，将成本集中到了4.36 ~ 5.66元区域，同期筹码密集峰就在该股区域之内密集。接着请看下面展示的图2-125：

2013年2月中下旬，大盘见顶于2444点，该股的筹码密集峰不但没有上涨，却更加密集于4.68 ~ 5.24元区域了。这个时候股价已经在筹码密集峰之上了，证明该股已经解套，并且由于一年多的时候，不论股价是上

涨还是下跌，筹码密集峰都是在上述三个区域之内，越来越密集。证明这一年多，机构就是以此为平均成本来吸筹的。

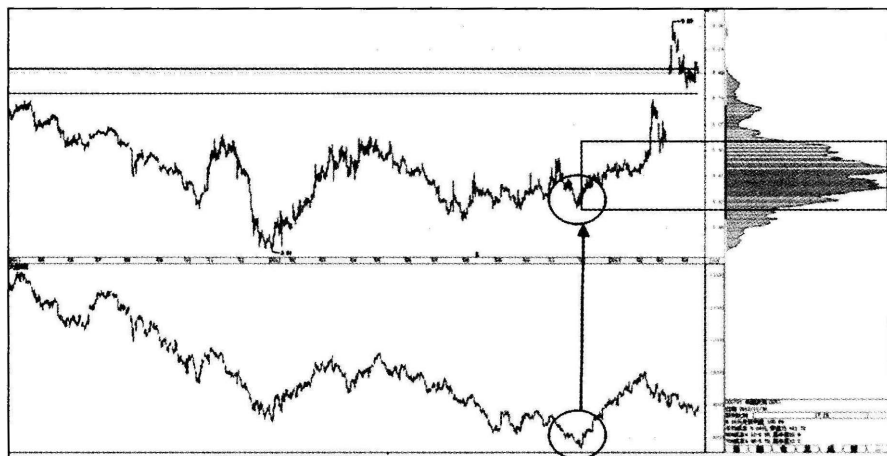


图 2-125

到了2013年2月底的时候，该股已经开始盈利，特点就是回抽筹码密集峰区域不破，然后跳空向上，快速远离成本区域。接着请看下面展示的图2-126：

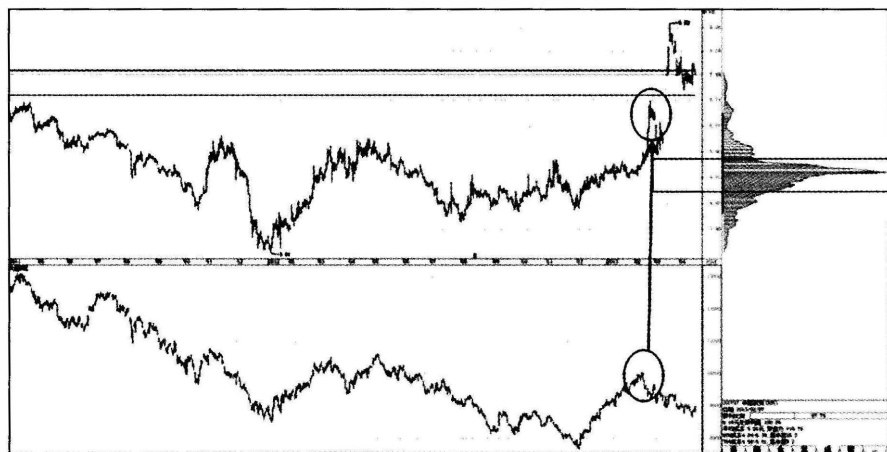


图 2-126

大盘见顶2444点之后，不断下跌，中国武夷回抽成本区域不破，快速向上跳空突破区域之源，随后回抽区域之源，而筹码在原成本之上，出

现了一个新的筹码密集峰 7.19 ~ 9 元区域。这个位置我们现在都知道是盈利之后的浮筹区域了。

只有控制住浮动筹码，价格才会继续上涨。所以该股能够继续上涨，股价就要围绕区域之源形成底部，才可完成控制浮动筹码的任务。而在此形成顶部下跌，只有再次回抽成本区域，才能成底。但是这个时候出现的上涨，只能是向着浮筹区域反弹了。那么中国武夷将再一次围绕区域之源形成顶部。

反之，能够围绕区域之源成底，控制住浮动筹码，那么双强模式的主升浪才会展开。接着请看下面展示的图 2-127：

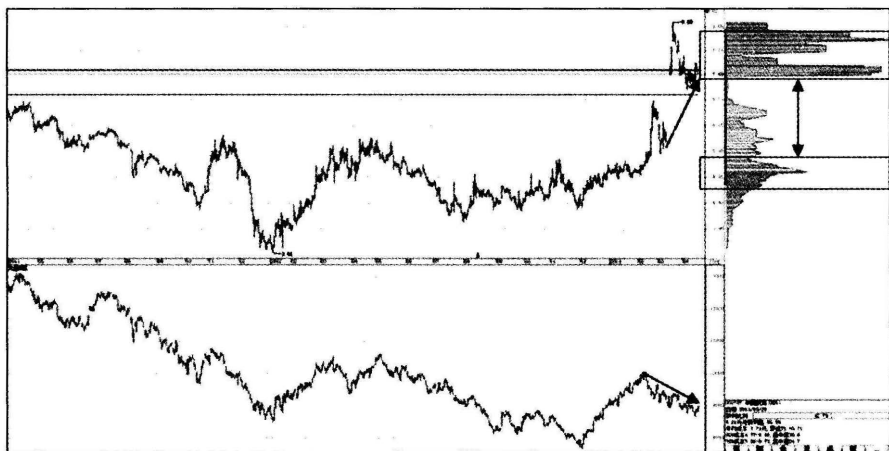


图 2-127

关于中国武夷（000797）就讲到这里了。

第 13 节 无本万利的智飞生物

智飞生物（300122）是一家生物疫苗相关业务研发与销售的生物高科技企业。因为我是学医的，所以对类似的企业比较了解，其实中国的生物研究所不多，把持着中国南北的生物疫苗产品的研发与销售。做这类产品开发研究与销售的公司可以说是“无本万利”。

也许这种比喻会被作此研究与销售的公司人员认为不专业，或者是给该行业抹黑。但是我说一个事实，大家就明白其暴利了。我实习的时候，在一家卫生机构，该机构通过关系找医院产房买了或者说要了几个胎盘，然后做一种提高免疫力的制剂，叫作“转移因子”，然后进行销售。这几个胎盘，能够做出好几万只转移因子，每盒 10 只卖 100 元，比上市公司金花股份的转移因子便宜多了，所以卖得非常好。

这些就是生物制剂的成本，其实其主要成本不是制剂本身，而是开发研究与市场销售和运营成本，只要将这些成本控制住了，这种公司除了赚钱就是赚钱了。

智飞生物的走势是一个针对区域之源反弹的走势。2010 年该股上市之后，短期上涨就在区域之源形成顶部，然后开始漫长的下跌。但是自 2012 年年初与大盘同时见到底部开始上涨之后，大盘不断创出新低，而该股却连续上涨，已经涨回到区域之源了。这是明显的长期强势走势。接着请看下面展示的图 2-128：

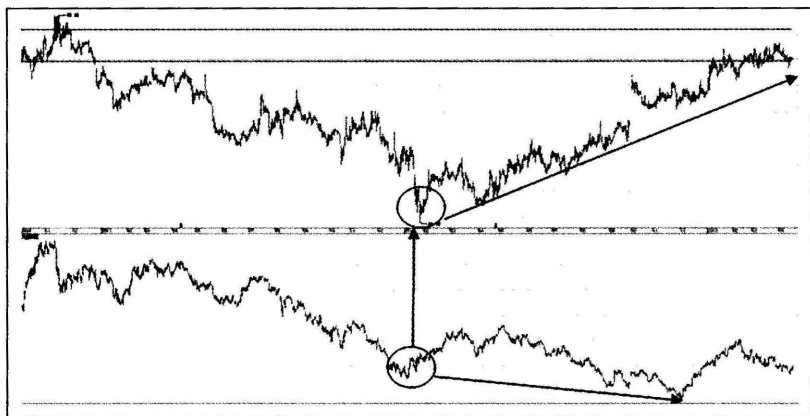


图 2-128

智飞生物形成长期趋势强于大盘的状态，是曲折的。开始的时候在大盘于 2012 年年初见到低点的时候，智飞生物还是处于下跌，是晚于大盘见底的。换句话说当时还是弱于大盘的，按照强势股票在当时去选择，是无法选到智飞生物的。

如此，提示了我们不能以一时一点看强势与否，应该看长期状态。这就像有一句谚语叫作“路遥知马力，日久见人心”。不论是股票强弱，还是投资者水平高低，盈利能够强弱，都要有一个长期的结论，才是正确的。五域论湛告诉大家的时间是一年。

同时，世界上永远不缺锦上添花的人或者事，缺的是雪中送炭与逆势走强。所以如果还要加上一个背景的话，那么就是弱势才能见能力。

如此，我们就清楚了，在弱势中一年，才能见证一切，奇迹就是在此出现的。接着请看下面展示的图 2-129：

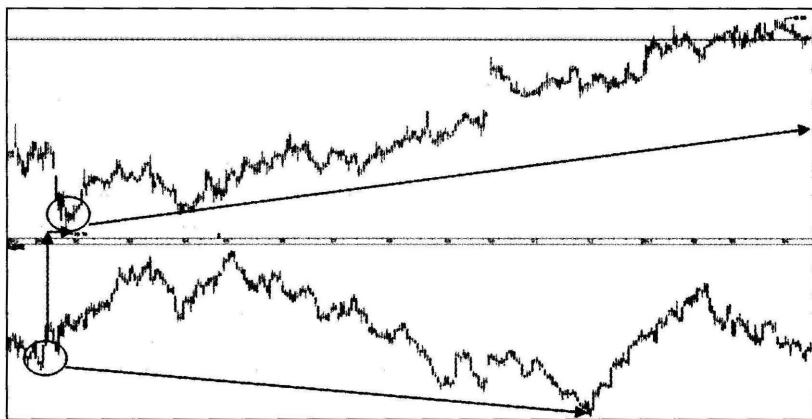


图 2-129

很多人在生活中找不到朋友，那都是太浮躁，只想找到短期就能获得利益的朋友。很多投资者在股市中学不到好的方法，找不到好的老师，同样是因为太浮躁。我在前面举过例子，中国足球上不去，就是因为这几十年换了好几次风格，请了好多不同风格的教练。巴西、德国、西班牙、东欧等，来来回回，急功近利，所以欲速不达，几十年了还是水平越来越差。反观 20 世纪 80 年到手拿把攥赢球的日本，却在 20 世纪 90 年代开始只学习巴西风格，并且坚持下来，水平不断提高，现在在亚洲已经是一流球队了。这就是长期坚持的优势，真理放之四海皆准。投资者要想在股市盈利，也要将自己的操作固定下来，不能这山望着那山高，今天学这个明天学那个，最后将自己的资金当作小白鼠做了实验。想一想中国足球队吧，就是

实际的例子。

即使曾经是世界强队的中国女足，现在也是亚洲三流，同样是风格变化造成的。即使曾经强，早晚也要弱下去，这是客观规律，不可改变。五域论湛教授给大家的就是可以一辈子甚至成百上千年传下去的“固定操作模式”。

有了长期的强势，智飞生物在 2012 年 12 月提前于大盘开始上涨了，过了三天大盘才真正见底 1 949 点，开始反弹到 2 月中下旬 2 444 点，大盘展开调整。但是智飞生物提前大盘三天见底之后，上涨就没有再回来，也没有在 2013 年 2 月中下旬跟随大盘见顶，而是继续逆势走强。这是短期趋势强于大盘的状态。当一只股票长期与短期趋势都强于大盘的时候，那么它就是双强模式的股票了。接着请看下面展示的图 2-130：

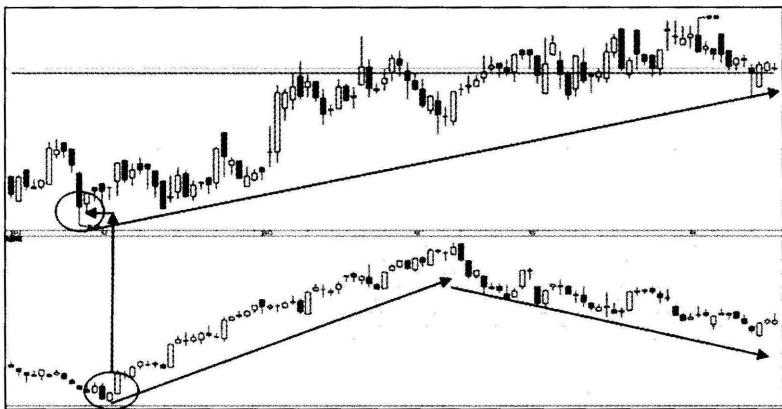


图 2-130

智飞生物 2012 年的财务数据显示每股收益是 0.54 元，每股净资产是 5.94 元，每股资本公积金是 3.52 元，每股未分配利润是 1.28 元。财务状况不错，具有分红送股的能力。接着请看下面展示的图 2-131：

公司简介 (更新日期: 2013-04-19)		财务数据排行: 每股收益 净资产收益率 现金分红 送转比例			
上市时间	2010年09月28日	总股本	4亿股	流通股	0.69亿股
每股收益 (四)	0.540 元	每股净资产	5.940元	净资产收益率	9.47%
营业收入	7.65亿	营业收入增长率	21.61%	销售毛利率	55.76%
净利润	2 1794.39万	净利润增长率	10.98%	每股未分配利润	1.28元

图 2-131

接着请看下面展示的图 2-132：

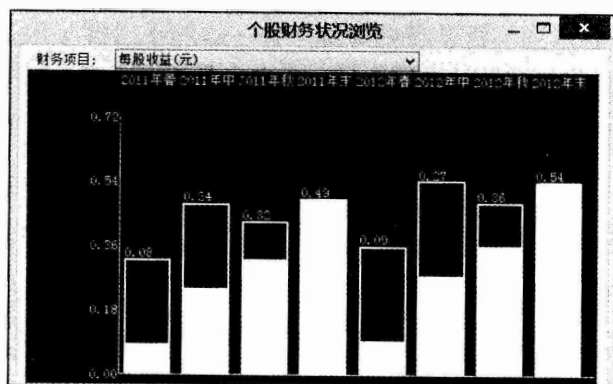


图 2-132

接着请看下面展示的图 2-133:

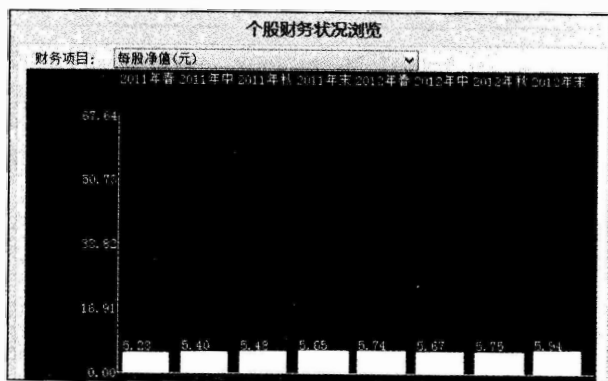


图 2-133

接着请看下面展示的图 2-134:

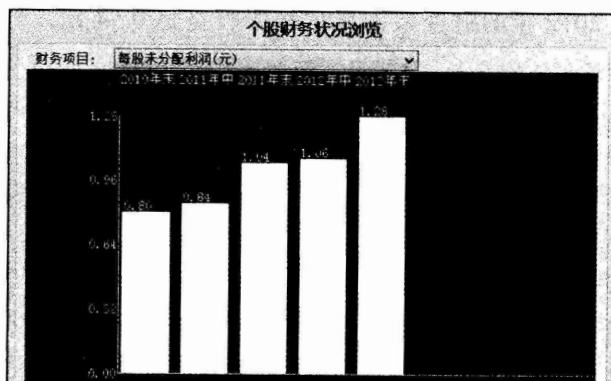


图 2-134

接着请看下面展示的图 2-135：

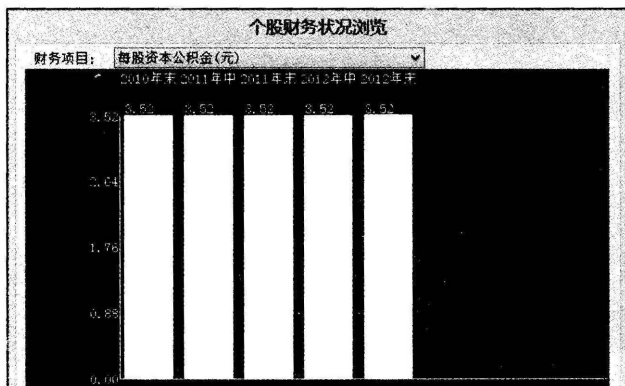


图 2-135

智飞生物户均持股（曲线）呈现上升趋势，证明每位股评平均持股数量在不断增加，而股东总数（柱状线）在不断下降，说明该股流通股股东在不断减少。证明筹码在不断集中的状态中。接着请看下面展示的图 2-136：

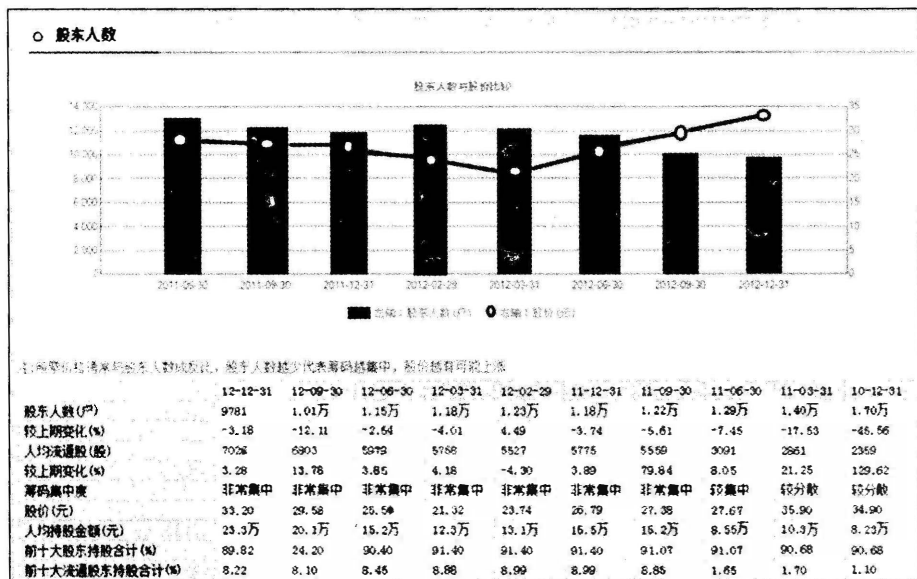


图 2-136

接着请看下面展示的图 2-137：

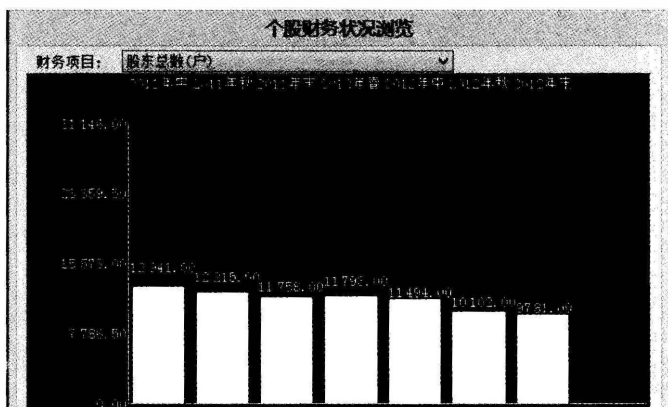


图 2-137

接着请看下面展示的图 2-138:

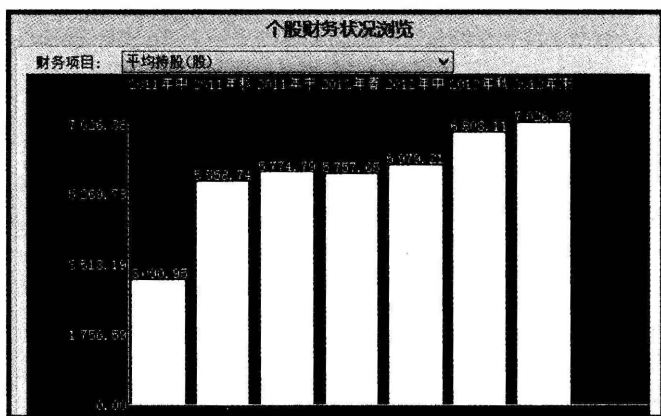


图 2-138

我们再来看看券商机构研究所的研究员的评级，2013 年都是增持与买入评级。但是五域论湛金股评级却显示已经到了火焰山，这主要与该股有大量未解的股要在 2013 年 9 月上市有关。两者结果不同，但是涨不言顶是金股评级实战操作的宗旨。也就是选股靠评级，操作靠模型。既然智飞生物在出现黄金谷的位置选出来过，操作上就要交给五域论湛的技术来负责了，火焰山出现了，操作技术形成顶部，才会卖出，不形成顶部，依然持有中。接着请看下面展示的图 2-139:

接着请看下面展示的图 2-140:

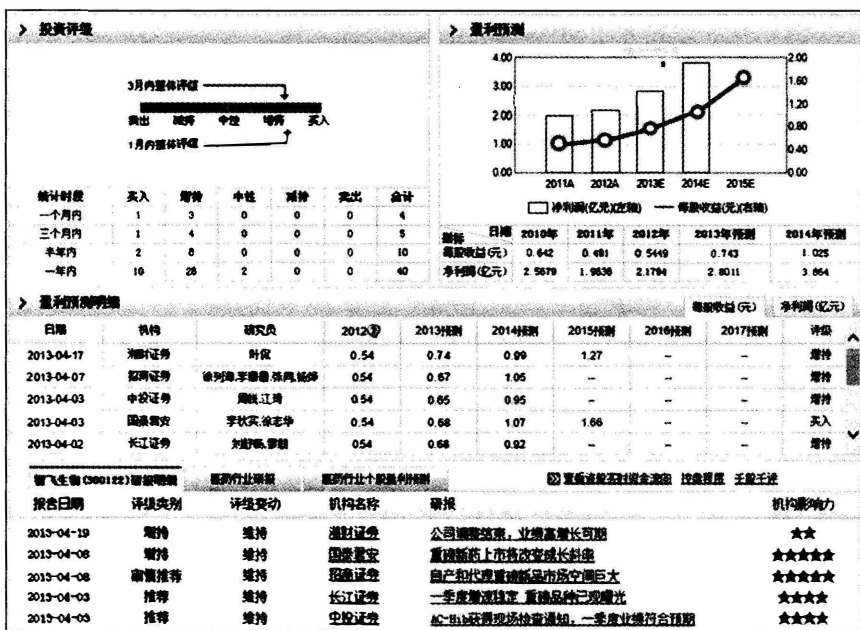


图 2-139

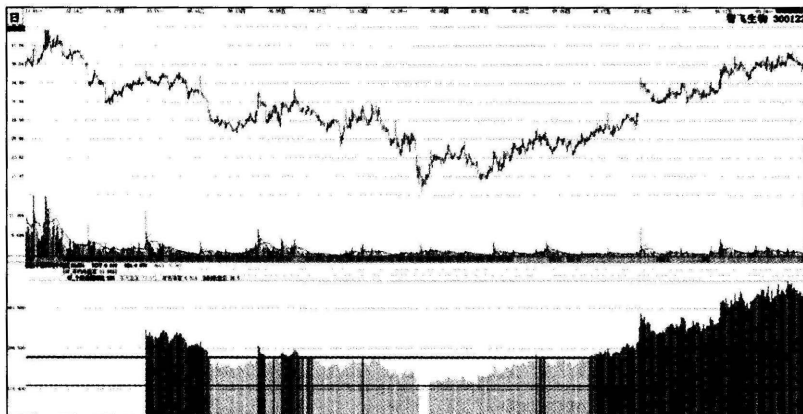
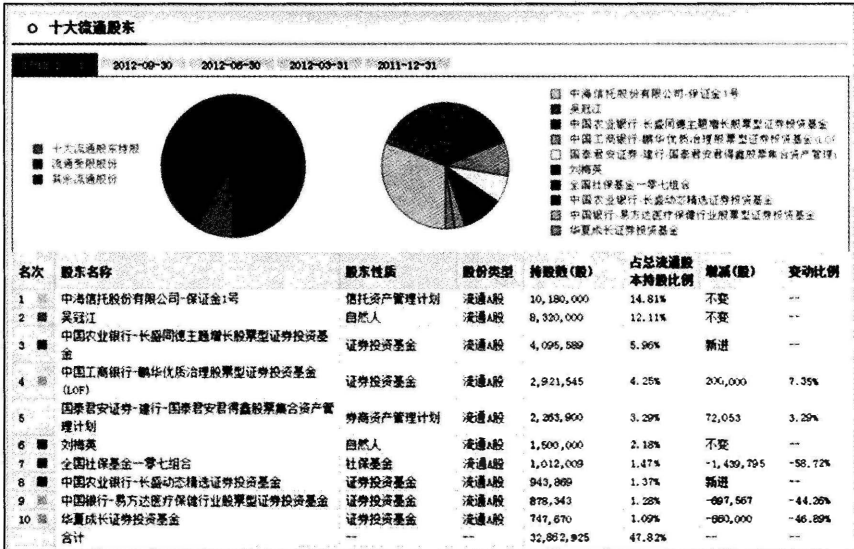


图 2-140

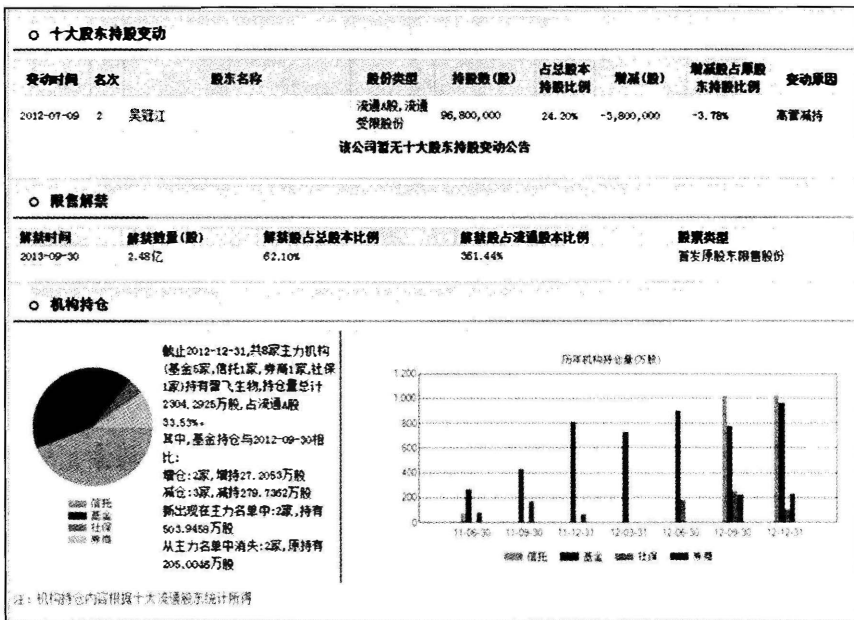
智飞生物的十大流通股东有信托、银行、券商、社保、基金，还有一位个人投资者，占了流通盘的47%。退出的个人投资者比例占了3.78%，这不是健康退出，而是卖出清仓或者减仓卖出，退出十大流通股东的。

同时值得注意的是，2013年9月智飞生物有限限售解禁2.48亿股，是现在流通盘的361%。是机构继续锁仓，还是汹涌澎湃的卖出，决定了该股的

命运。接着请看下面展示的图 2-141：



接着请看下面展示的图 2-142：



智飞生物基金有 17 家，总持仓 16%。但是长盛同德等在十大流通股东中的比例要减去。即使这样，该股在不计算 2013 年 9 月解禁的利空状态下，还能够控盘 50%。属于绝对价格话语权的高控盘状态。接着请看下面展示的图 2-143：

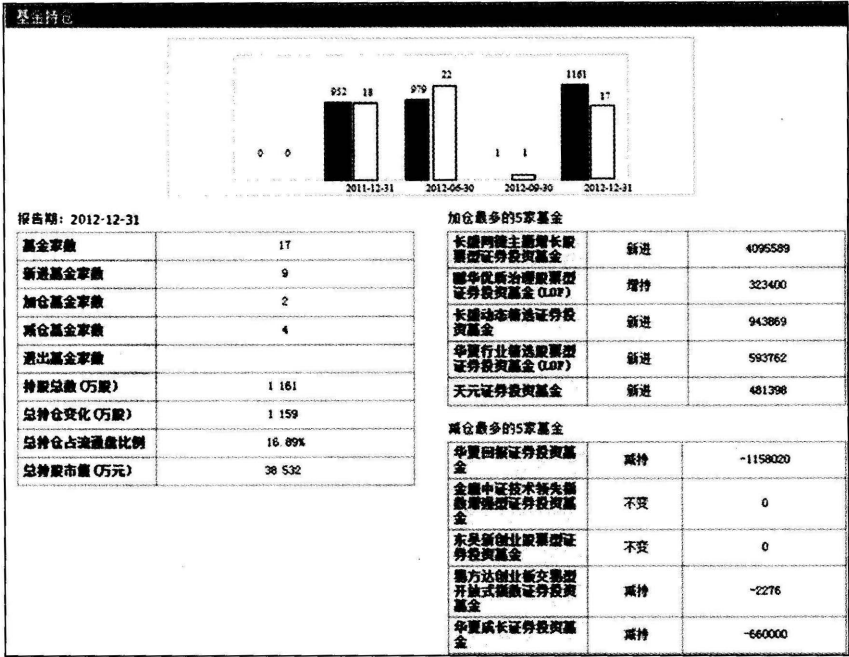


图 2-143

接着请看下面展示的图 2-144：

基金名称	基金代码	持仓数量 (万股)	持仓变化 (万股)	持股市值 (万元)	占净值 比例
长盛同德主题增长股票型证券投资基金	519039	410	新进	13 597	2.62%
鹏华优质治理股票型证券投资基金 (LOF)	160611	292	32	9 700	2.28%
长盛动态精选证券投资基金	510081	94	新进	3 134	2.86%
易方达医疗保健行业股票型证券投资基金	110023	88	-25	2 916	1.23%
华夏成长证券投资基金	000001	75	-66	2 482	0.28%
华夏行业精选股票型证券投资基金 (LOF)	160314	59	新进	1 971	0.32%
天元证券投资基金	184698	48	新进	1 598	0.62%
华夏复兴股票证券投资基金	000031	40	新进	1 328	0.45%
华夏蓝筹核心混合型证券投资基金 (LOF)	160311	23	新进	780	0.09%
易方达创业板交易型开放式指数证券投资 基金	159915	12	-0	389	0.88%

图 2-144

基金名称	基金代码	持仓数量 (万股)	持仓变化 (万股)	持股市值 (万元)	占净值 比例
东吴新创业股票型证券投资基金	580007	6	不变	199	1.82%
融通创业板指数增强型证券投资基金	161613	5	0	180	1.16%
华宝兴业医药生物优选股票型证券投资基金	240020	3	新进	102	0.39%
融通医疗保健行业股票型证券投资基金	161616	3	新进	100	0.55%
金鹰中证技术领先指数增强型证券投资基金	210007	1	不变	48	0.69%
华夏回报证券投资基金	002001	0	-116	8	0.00%
诺安多策略股票型证券投资基金	320016	0	新进	0	0.00%

图 2-144 (续)

智飞生物在 2010 年上市之后，短期上涨，筹码在 37.38 ~ 42.25 元区域形成密集峰之后见顶展开漫长下跌。以后要想创出新高，必须要在该区域形成底部，将套牢筹码解套，才能继续上涨。接着请看下面展示的图 2-145：

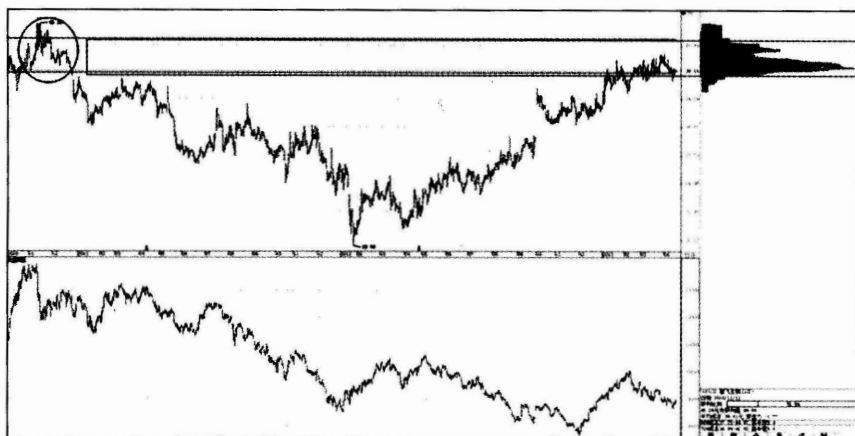


图 2-145

下跌到 2012 年年初，智飞生物形成新的筹码密集峰 27.67 ~ 31.43 元区域。当时该股价格比这个密集峰区域要低很多，证明该股机构是被套牢的。接着请看下面展示的图 2-146：

2012 年年底，大盘创出了新低 1 949 点，智飞生物一直稳稳地逆势上涨，不仅没有创出新低，还站上了 2012 年年初套牢密集峰的位置，证明该股机构已经解套。但是在 2012 年年底这个时候，该股筹码密集峰形成了双峰，一个密集峰在 23.73 ~ 29.66 元区域，这个密集峰是进一步将套牢成本密集了。与其说是密集了套牢成本，不如说是其第一次建仓成本的区域通

过 2012 年的运作，成功密集在 29.66 元之下，比 2012 年年初的 31.43 元降低了不少。另一个在 31.43 ~ 34.82 元区域的筹码密集峰，是进一步上攻时候的浮动筹码密集峰。接着请看下面展示的图 2-147：

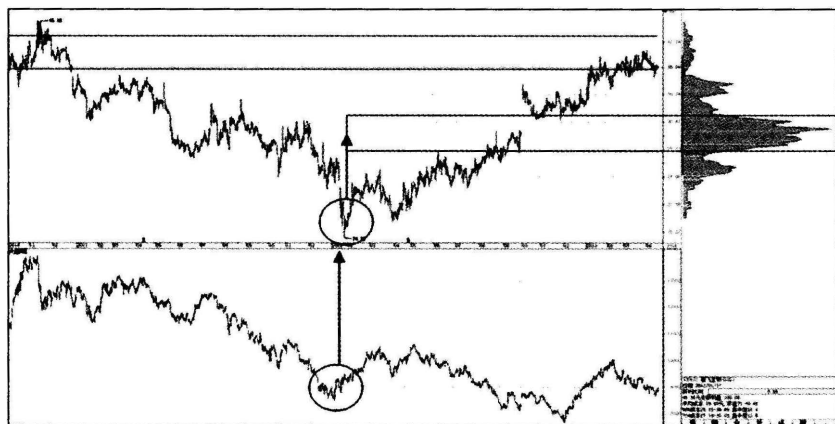


图 2-146



图 2-147

在 2012 年 2 月底 3 月初智飞生物进入区域之源，也就是大盘见顶 2 444 点之后，该股继续上涨进入区域之源，其筹码密集峰还是双峰，但是下峰 23.73 ~ 29.66 元区域逐渐减少，上峰开始在 31.43 ~ 37.94 元区域，越来越大。证明这个位置还手非常频繁，而这个区域已经进入了该股上市时候成顶的套牢盘区域 37.38 ~ 42.25 元。因此，在此能够成底，甚至逆势

成底向上，则该股就是机构解套了历史套牢盘，随后还要继续上涨。反之成顶，则是机构在套牢区域的下沿卖出，在此套牢新的一批投资者。

我的操作就是不见兔子不撒鹰，只有围绕区域之源成底，才介入操作。接着请看下面展示的图 2-148 和图 2-149：

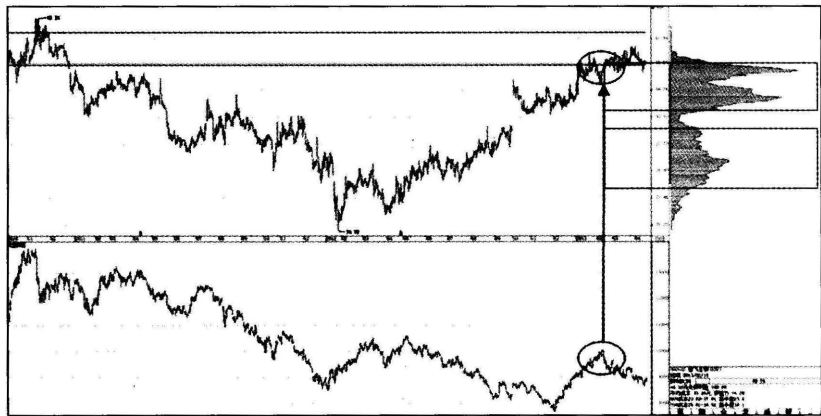


图 2-148

300017	网宿科技	98.86	23.45	601139	深圳燃气	92.38	6.09
300147	香雪制药	98.32	9.63	2547	春兴精工	92.34	3.36
2551	尚荣医疗	98.06	14.58	300083	劲胜股份	92.03	7.9
2221	东华能源	97.9	2.41	2554	惠博普	91.84	6.82
600365	通葡股份	96.61	9.22	300253	卫宁软件	90.74	1.23
2443	金洲管道	96.45	15.46	300241	瑞丰光电	90.16	10.58
300122	智飞生物	96.34	4.9	300177	中海达	89.97	5.44
600301	南化股份	95.65	1.66	600648	外高桥	89.59	17.87
797	中国武夷	95.46	18.32	2497	雅化集团	87.76	106
300255	常山药业	95.2	4.29	300113	顺网科技	87.11	10.06
2508	老板电器	94.78	1.54	601058	巨轮股份	87	8.59
300257	开山股份	92.87	8.44	600368	五洲交通	86.89	12.72
300261	雅本化学	92.68	0.12	2640	百圆裤业	86.39	28.95
600136	道博股份	92.45	7.05				

图 2-149

学员问答：

aaa517051（2013-04-19 13:54:33）：可以买股了吗？怎么总是说得含糊其辞？

回答：早就说得很明确了，今天上午更明确了，K线盘局学员教授的方法上午确定今天阳线的时候，就是买入信号，没有参加学习的2242点是买入信号。而私募做盘训练的学员，随时可以操作，因为操作的是强势股，本月现在正在操作的案例，已经盈利15%左右了。

qxjn(2013-04-19 14:04:33)：是不是还有双强的，老师没列出来呢？

回答：肯定的，因为选股都需要设定一个文本来选，而设定的文本，不太可能将所有的思路都表现出来，即使都能够表现出来因为不同软件的内核不同，选出的也有差别。

第14节 金洲管道

金洲管道（002443）是管道制造、销售，管线工程、城市管网建设、安装，金属材料、建筑材料，装潢材料的销售，新材料的研究开发。属于钢铁板块中管业子板块。

该板块不属于高科技板块，但是五域论湛金股评级历史上都全部处于黄金谷买入评级之中，可以看到金洲管道基本面是不错的。接着请看下面展示的图2-150：

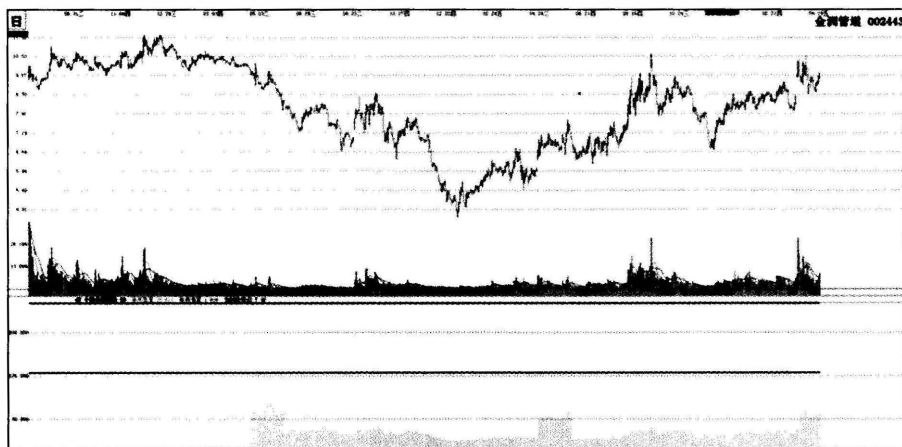


图 2-150

券商机构研究所给予的评级也是在增持与买入之间的推荐状态之中，盈利预测也是不断上涨。接着请看下面展示的图 2-151：

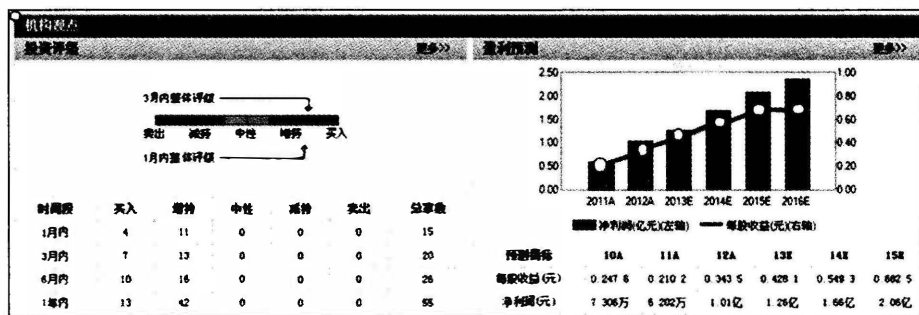


图 2-151

金洲管道 2012 年度每股收益 0.34 元，每股净资产 4.55 元，每股资本公积金 1.75 元，每股未分配利润 1.61 元。确实显示基本面不错，也具备送股分红的潜力。接着请看下面展示的图 2-152：

但是，该股在筹码密集度上出现了问题，从下图 2012 年 12 月底的公开数据显示，该股出现了股东数量（柱状线）增加，而户均持股（曲线）走平的状态，说明持仓筹码出现了分散。接着请看下面展示的图 2-153：

个股概况			
2012-12-31	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.343 5	-3.88	-1.34
每股净资产	4.548 6	-37.69	-100.00
主营收入	34.08亿	7.75	14.11
净利润	10 133.98万	63.40	-1.35
销售毛利率	8.29-3812.49		
总股本(万股)	29 503.50		
流通股本(万股)	14 512.53		
每股资本公积金	1.756 3		
每股未分配利润	1.616 3		
净资产收益率	7.55%		

图 2-152

控盘情况

股东户数持续增多，户均持股有一定波动

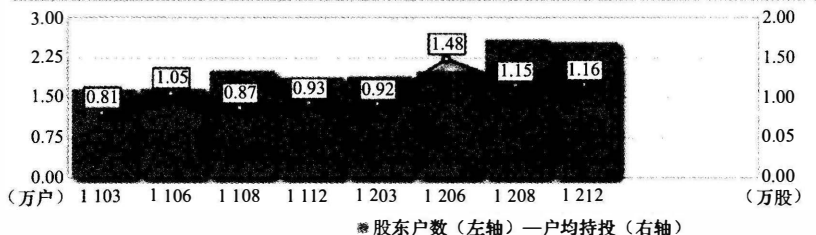


图 2-153

接着请看下面展示的图 2-154：

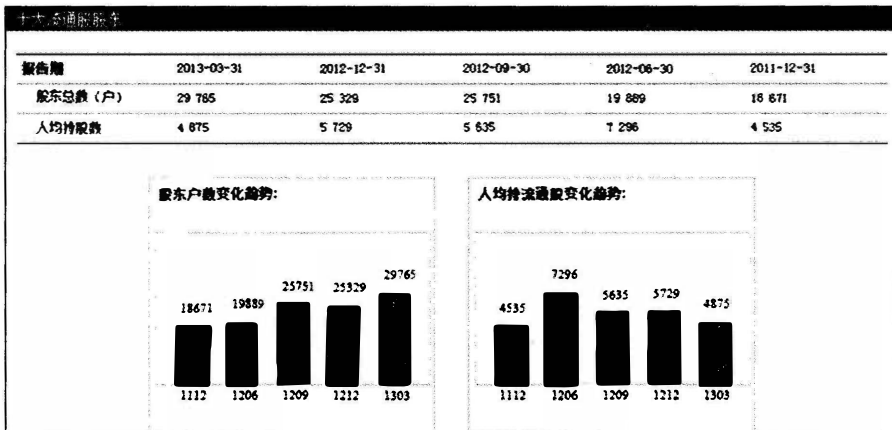


图 2-154

查看金洲管道分红送配记录，发现 2012 年 6 月底十转增七，造成筹码分散，股东数量增加是正常的，但是户均持股减少，即使出现送股，也是不正常的。接着请看下面展示的图 2-155：

披露公告日	2012-09-08	
分红年度	2012-06-30	
除权除息日	2012-06-05	转增7股：每10股派息1.5元
分红年度	2011-12-31	
除权除息日	2011-06-02	转增2股：每10股派息1.0元
分红年度	2010-12-31	

图 2-155

到底金洲管道在 2013 年第三季度第四季度，与 2014 年第一季度，出现了哪些机构的流出，投资者需要从十大流通股东与基金持仓中寻找得到答案。从 2013 年第一季度公布的十大流通股东来看，六个席位是新进的，而退出的八个席位，上期持有比例大于现在十大流通股东的持有比例，证明是卖出退出的。

证明该股筹码确实出现了松动。现在十大流通股东五个席位是个人，一家信托，两家券商。第一家是关联公司，除去关联公司，十大流通股东

只有 2.3% 左右的持仓。这是我们可以算清楚的持仓量。接着请看下面展示的图 2-156：

十大流通股股东 - 金洲管道 (002443)

公告日期: 2013-04-19
报告日期: 2013-03-31

排名	股东名称	持股数量 (万股)	持股比例	持股变化 (万股)	股本性质
1	新潮中宝股份有限公司	2445.85	8.29%	不变	流通A股
2	邹锦良	176.80	0.60%	不变	流通A股
3	中国对外经济贸易信托有限公司-新股信贷资产	79.72	0.27%	新进	流通A股
4	郑荣	77.56	0.26%	不变	流通A股
5	史根发	74.78	0.25%	不变	流通A股
6	兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	64.51	0.22%	新进	流通A股
7	东方汇理银行	57.67	0.20%	新进	流通A股
8	朱秀坤	55.00	0.19%	新进	流通A股
9	海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	51.12	0.17%	新进	流通A股
10	杨业平	49.10	0.17%	新进	流通A股
总计		3132.12	10.62%	-3.05%	

点击查看过去两年主要股东记录
退出本期前十的流通股东

股东名称	上期持股量 (万股)	上期持股比例	股本性质
郭强	160.00	0.54%	流通A股
中国银行-金鹰行业优势股票型证券投资基金	290.89	0.99%	流通A股
沈荣华	143.50	0.49%	流通A股
张鸣林	88.00	0.30%	流通A股
陈永华	240.00	0.81%	流通A股
华泰证券股份有限公司	277.55	0.94%	流通A股
钱震	130.00	0.44%	流通A股
彭珍华	80.00	0.27%	流通A股

图 2-156

金洲管道在基金持仓，2012 年 12 月底数据显示有 10 家基金，比 2012 年第二季度末增加了六家。总体持有该股流通盘 2.38% 的仓位。现在投资者计算 2013 年第一季度末十大流通股股东持有的 2.3%，与 2012 年第四季度末基金持仓，总共只有 5% 左右，持仓量并不高。现在还还不知道 2013 年第一季度基金的情况，这是个变数。但是即使不知道，基本上该股机构持仓量不高的事实，也很明显。接着请看下面展示的图 2-157：

可以认定该股是 2014 年的老机构退出了，新进入机构持仓量还不高。投资者可以通过该股历史走势，以及筹码分布的变化，来确定这个结论。

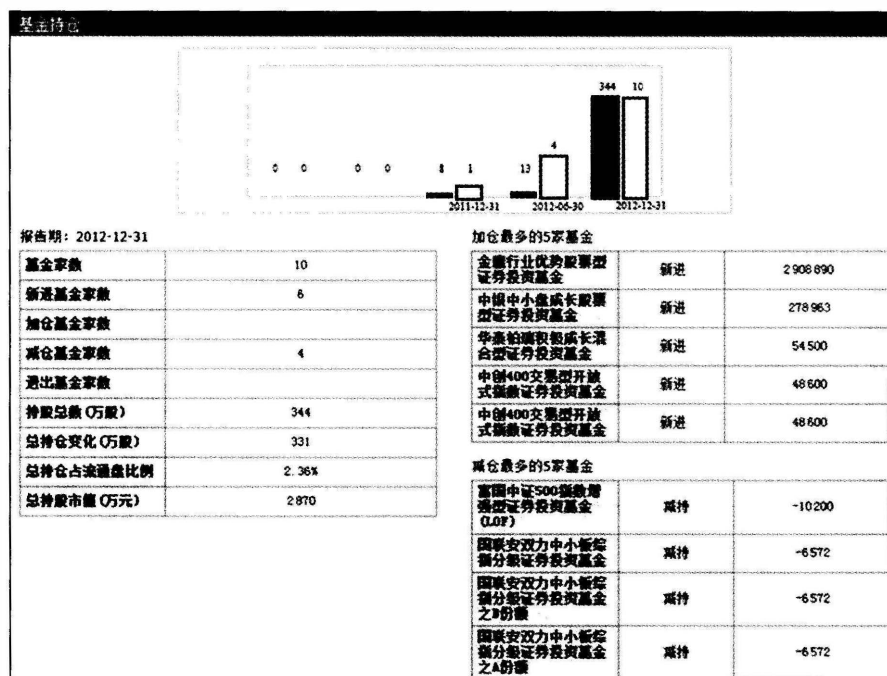


图 2-157

金洲管道上市之后，围绕区域之源形成头肩顶，顶部的筹码密集峰在 9.98 ~ 10.67 元区域，这是明确的该股历史大顶部位置。接着请看下面展示的图 2-158：

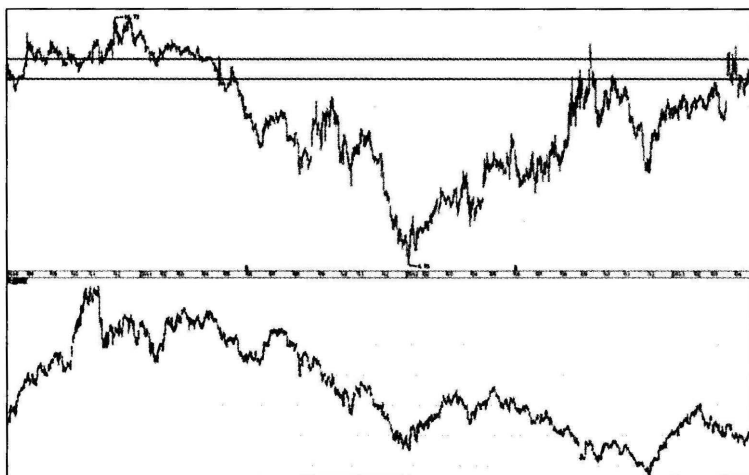


图 2-158

接着请看下面展示的图 2-159:

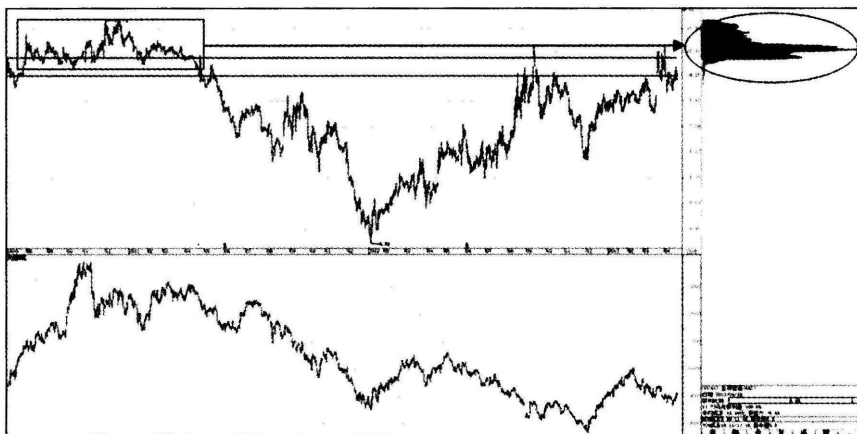


图 2-159

2012 年年初, 该股于大盘同时见底, 此处筹码密集峰在 6.86 ~ 8.35 元区域, 这是该股机构套牢的成本位置。接着请看下面展示的图 2-160:

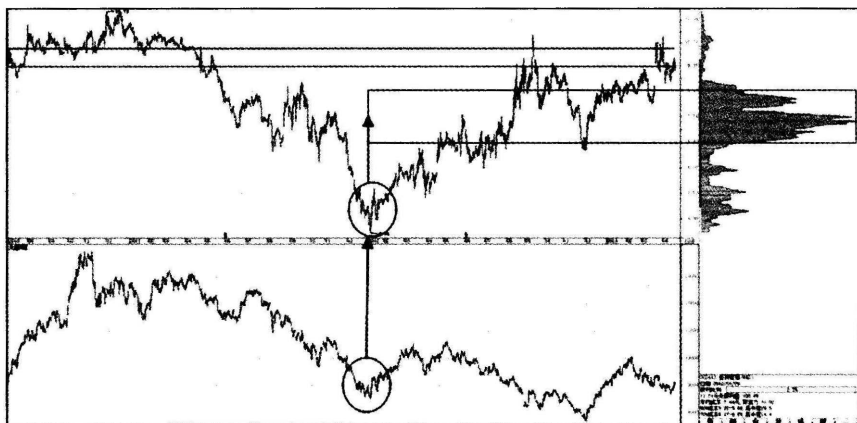


图 2-160

金洲管道在 2012 年年初随同大盘上涨之后, 再次回到区域之源区域, 受到历史头肩顶颈线位解套盘的压力, 再次在区域之源形成双顶, 开始调整。这个时间正好就是 2012 年 6 月之后, 也就是公开数据显示的 2012 年第三季度、第四季度筹码开始分散, 股东数量与户均持股开始增加。

通过实际走势, 在区域之源再次见顶, 是成本在 6.86 ~ 8.35 元区域的

机构，全身而退的走势。那么当2012年年底，再次与大盘同步开始上涨的筹码密集峰7.77 ~ 9.36元区域，就是新机构的成本了。接着请看下面展示的图2-161：

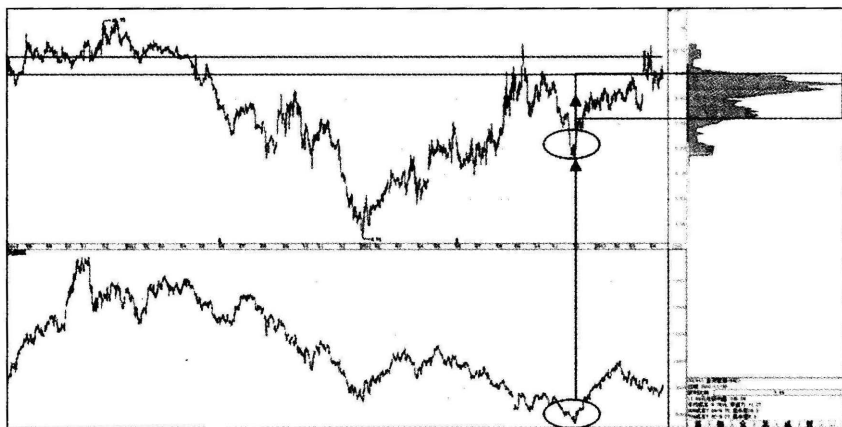


图 2-161

2013年2月中下旬大盘见顶，金洲管道的筹码进一步在上述新机构成本区域之内密集，筹码密集峰在8.08 ~ 8.88元区域。接着请看下面展示的图2-162：

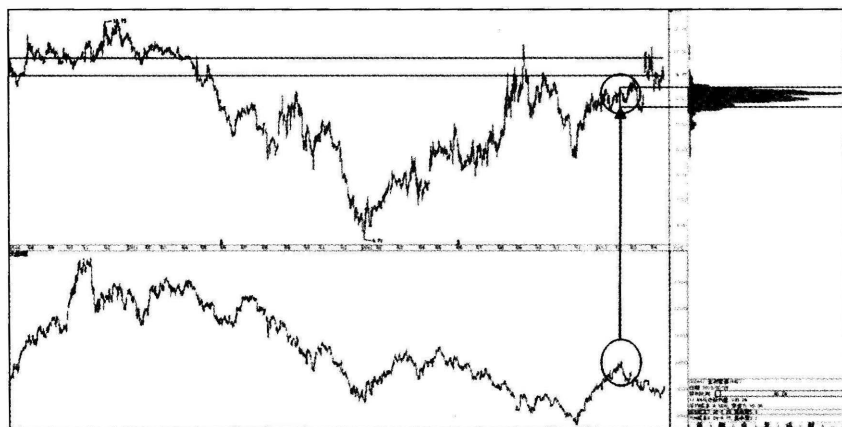


图 2-162

2013年大盘2月中下旬调整至今已经两个月多了，金洲管道逆势在新的筹码密集峰9.29 ~ 10.29元区域逆势横盘在区域之源区域。要知道当初

该股历史上第一个区域之源套牢峰的区域是 9.98 ~ 10.67 元。

现在的筹码密集峰已经在这个区域之内了。所以该股新机构能够成功解套历史套牢筹码，实施高位建仓成功，那么该股就会继续上涨。反之不能形成高位解套的走势，新机构肯定会向下打压到历史的筹码密集峰区域，完成低位建仓，来收集筹码。

不论该股机构如何建仓，只有高位区域之源解套建仓，在区域之源之下历史筹码密集附近的低位建仓，两种方式。不论哪种方式，围绕筹码密集峰区域形成底部买入，成顶卖出，是不变的操作方法。接着请看下面展示的图 2-163：

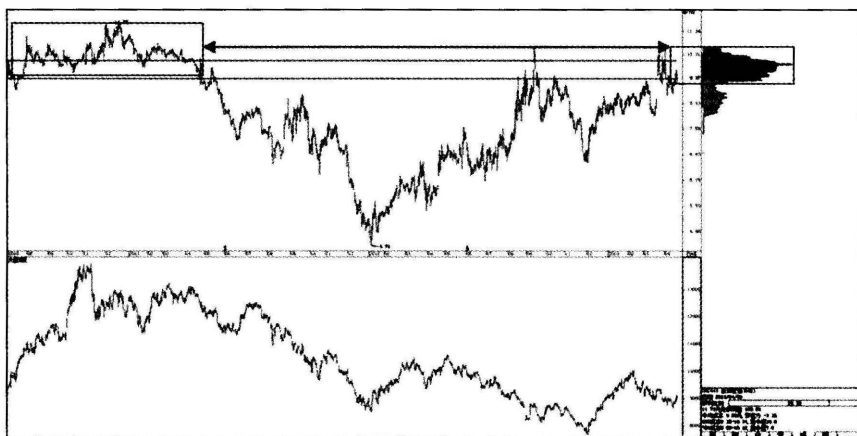


图 2-163

金洲管道在两个不同团队的机构对其进行操作的过程之中，在 2012 年至今呈现强于大盘的走势，说明第一个机构出局并没有实施砸盘式的盈利卖出方式，而是采取稳步卖出，维持价格的方式。

此种卖出方式，有两种可能，第一种方式是还想继续再做，不是一次性将筹码全部卖出，留有底仓，日后再做。毕竟是自己家的园子，不会将地都毁了。第二种方式是该股机构卖出位置离自己的成本很近，害怕砸下去不能小赢或者平手出局。

通过我们确认该股的成本位置，投资者可以知道第二种是肯定的，第一种是否还留有底仓，我们没有证据。但是该股第一个团队的机构出局，

还能维持强于大盘的走势，能够证明是第一个机构出局离成本很近，为了小赢或者平手出局，不敢砸盘出局，影响该股趋势，造成散户也出局来抢跑道。接着请看下面展示的图 2-164：



图 2-164

第二个团队的机构进场之后，虽然现在通过公开信息计算出来的持仓量只有 5%，但是因为有了第一个机构团队打下来的该股良好的筹码支撑基础，能够继续做到短期走势依然逆势强于大盘，盘在区域之源之内。只要第二机构能够围绕区域之源成底，就会彻底解套该股历史套牢盘，形成长期强势与短期强势共存的双强模式，展开区域之源之上的拉升行情。接着请看下面展示的图 2-165：

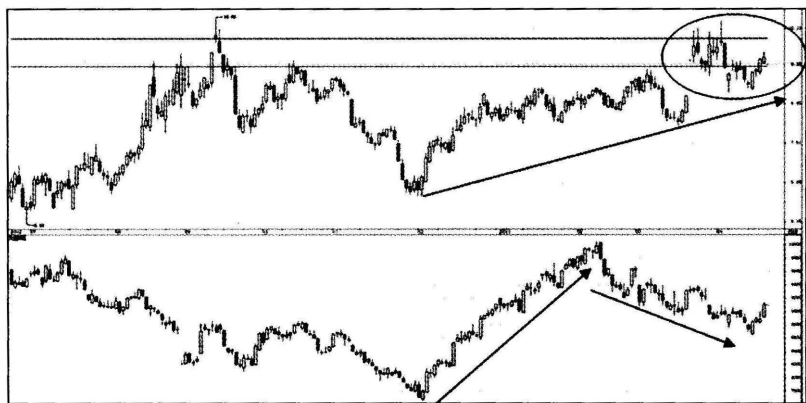


图 2-165

关于金洲管道（002443）就讲到这里。

第15节 常山药业

常山药业（300255）经营本企业自产产品、技术的出口业务和本企业所需的原辅材料、机械设备、零配件及技术的进口业务。

只要是药业企业，能够有自己企业的独特产品，就能获取高额利润。比如天士力的复方丹参滴丸，红日的烫伤药，等等。这也是一种垄断优势，是药业公司获取利润的保障，相比普药企业，其价格要受到全球范围内的影响，有本企业独特产品的药业公司，具有价格与配方的垄断力，其业绩与利润报表就漂亮很多了。

常山药业是一只2011年上市的次新股，正好赶上2011年大盘中期见顶，在区域之源上市第一个天的区域，只盘横了几夭，就开始下跌。一直到2012年年初，与大盘同步见底，才开始反弹上涨。但是随后大盘不断在2012年创出新低，该股一直不创出新低，强势逆势于大盘，不断上涨，形成长期强势趋势。接着请看下面展示的图2-166：



图 2-166

常山药业一直逆势到了2012年年底，大盘创出新低1949点开始反

弹，该股继续上涨。而大盘到了2013年2月中下旬2444点见顶下跌，但是该股还是继续上涨，回到区域之源区域，短期趋势逆势强于大盘。这是长期趋势与短期趋势都强于大盘的双强模型锥形股票，是操作的重点目标。接着请看下面展示的图2-167：

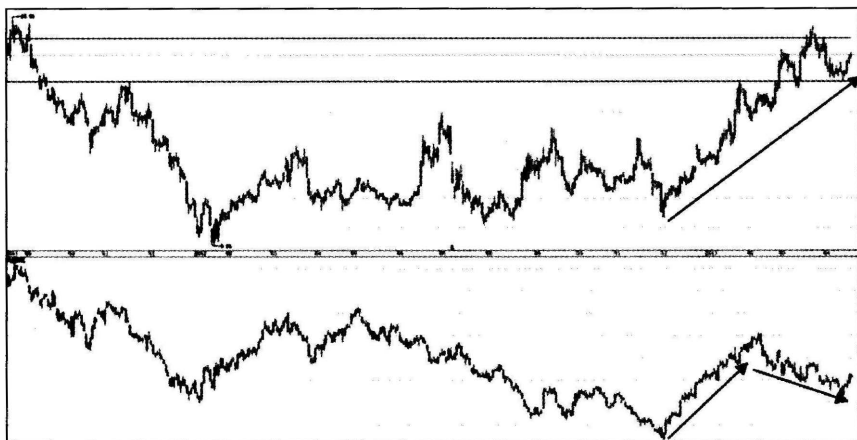


图 2-167

常山药业2012年每股收益是0.53元，在医药板块处于中上游。每股净资产是5.84元。每股资本公积金是3.63元，每股未分配利润是1.07元，具有潜在送股分红能力。接着请看下面展示的图2-168：

2012年第四季度公布的公开数据，户均持股（曲线）上升中的小幅盘整，股东数量（柱状线）呈现减少趋势，证明筹码处于集中趋势之中。接着请看下面展示的图2-169：

个股概况			
2012-12-31	数值	同比%	当季环比%
每股收益	0.525 9	-19.89	235.65
每股净资产	5.840 0	-36.24	4.29
主营收入	5.76亿	35.91	24.14
净利润	9 908.81万	39.96	235.61
销售毛利率	49.32	3.41	2.49
总股本(万股)	18 841.87		
流通股本(万股)	9 326.72		
每股资本公积金	3.636 9		
每股未分配利润	1.066 3		
净资产收益率	9.01%		

图 2-168

机构券商研究所自2012年第一季度开始对该股的评级从中性开始变为增持与买入。接着请看下面展示的图2-170：

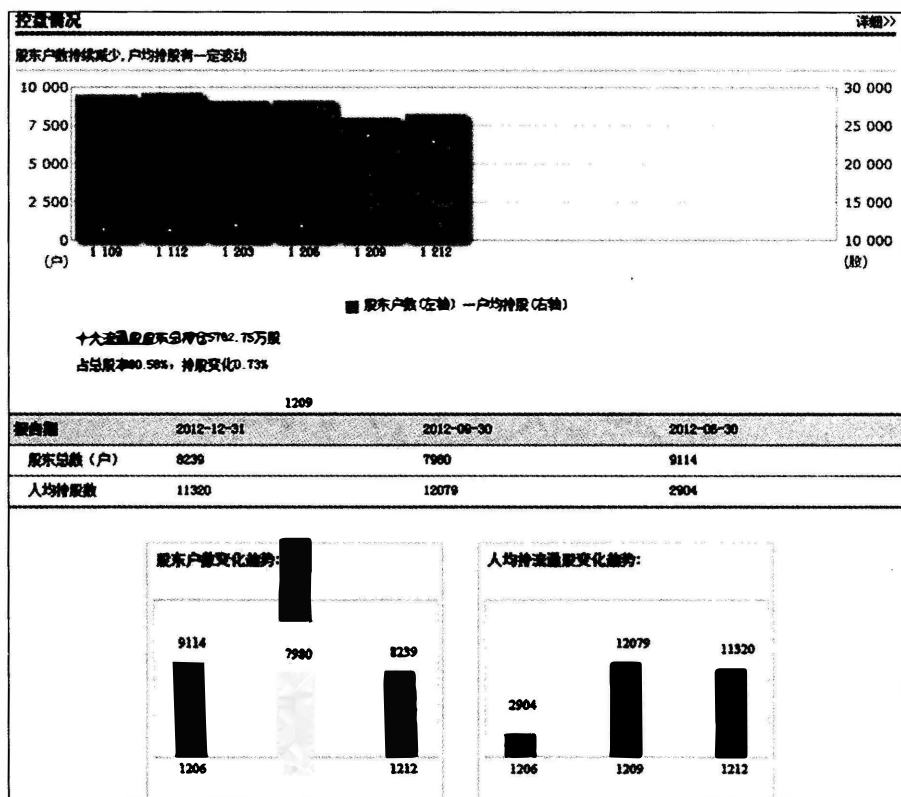


图 2-169

接着请看下面展示的图 2-171:

五域论湛金股评级显示, 常山药业在黄金谷买入评级之中。

常山药业在 2012 年第四季度末有 6 家基金, 但是从 2013 年第一季度公开数据上看, 基金家数与持股数量都出现减少, 证明有 4 家基金清仓而去。不过剩下的两家还持有流通盘 7.11% 的比例。接着请看下面展示的图 2-172:

金罗盘测评			
研报日期	评级	目标价	分析师
2013-01-25	增持	15.60	彭海柱
2013-01-25	买入		吕丽华
2012-12-26	买入		吕丽华
2012-12-25	增持		卫登清
2012-12-13	增持	13.86	彭海柱
2012-03-30	中性		彭海柱

图 2-170

2012 年第四季第公开数据显示, 常山药业十大流通股东投资公司一家, 基金四家, 信托一家, 自然人三位, 还有一家关联公司。由于现在基金数据在 2013 年第一季度已经公布, 只剩下两家, 为此要减去关联公司与

出局的基金持有筹码比例，还剩下 20% 左右，如此常山药业根据公开信息得到机构基金持有比例在 20% 多一点，还没有达到 30% 可以控制价格话语权的持仓量。接着请看下面展示的图 2-173：

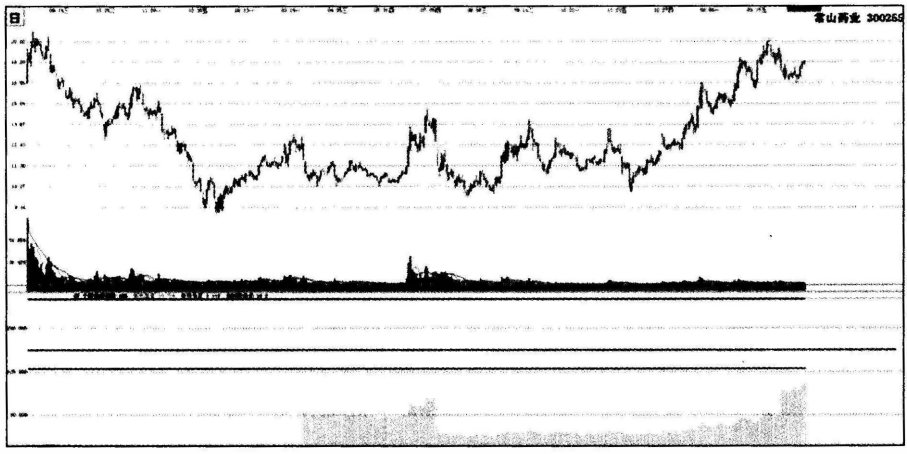


图 2-171

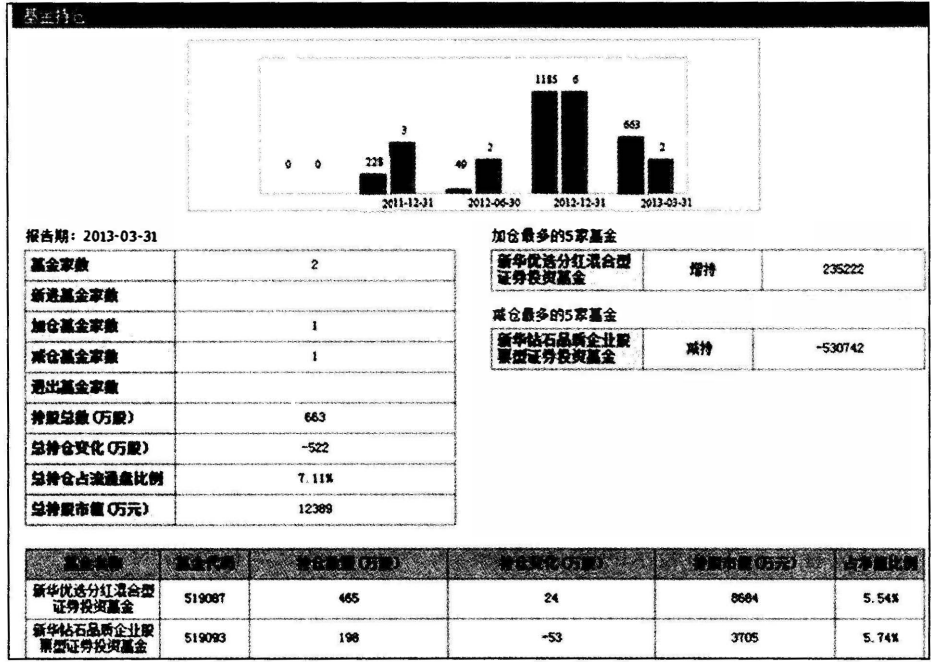


图 2-172

十大流通股股东 - 常山药业 (300255)

公告日期: 2013-04-02

报告日期: 2012-12-31

排名	股东名称	持股数量(万股)	持股比例	持股变化(万股)	股本性质
1	国投惠科技投资有限公司	2608.96	13.85%	不变	流通A股
2	河北华超化工有限公司	1124.55	5.97%	不变	流通A股
3	平安信托有限责任公司-普富二号	468.00	2.48%	新进	流通A股
4	中国农业银行-新华优选分红混合型证券投资基金	441.33	2.34%	新进	流通A股
5	中国银行-华夏行业精选股票型证券投资基金(L0F)	303.77	1.61%	+1.82	流通A股
6	曲新远	282.07	1.39%	-78.42	流通A股
7	中国建设银行-新华钻石品质企业股票型证券投资基金	251.42	1.33%	新进	流通A股
8	华夏成长证券投资基金	166.80	0.88%	-5.80	流通A股
9	侯福海	80.09	0.42%	+49.79	流通A股
10	苏乾坤	55.76	0.30%	+38.57	流通A股
总计		5762.75	30.58%	0.73%	

点击查看过去两年主要股东记录

退出本期前十的流通股股东

股东名称	上期持股量(万股)	上期持股比例	股本性质
姬胜利	156.19	0.83%	流通A股
白文举	312.38	1.66%	流通A股
陈瑞	312.38	1.66%	流通A股
中国银行-银华优质增长股票型证券投资基金	140.00	0.74%	流通A股
华润深国投信托有限公司-景林稳健	155.52	0.82%	流通A股

图 2-173

通过基本面公开数据,得到两个结论,第一是常山药业基本面财务数据不错,第二是该股在2014年第三季度基金曾经大量出局,现在的基金与机构持仓量还不足以控制该股价格。因此要操作该股还要继续增仓,除非也像2012年的基金一样,逐步出局。

机构或者基金的出局,在个股走势上是可以看到的。我们通过该股历史筹码分布,来看一下该股机构进出状态,以及成本区域对该股涨跌的影响。

常山药业上市之初,在区域之源形成了筹码密集峰17.27 ~ 20.41元区域,随后跌破该区域,证明有资金在此区域出逃,也证明有资金在此区域套牢。接着请看下面展示的图2-174:

常山药业下跌到了2012年年初,大盘也是一个相对低点,开始反弹。该股形成了不规则的密集峰,在11.59 ~ 16.4元区域。这个区域已经比上方的套牢峰下跌了不少了,说明经历本次下跌之后,有资金在更低的位置

开始买入，造成筹码密集峰下移。虽然这个密集峰比 2012 年年初该股的价格还要高一些，但是即使上方的套牢峰是机构被套的话，那么现在的密集峰总算是将成本降下来了。接着请看下面展示的图 2-175：

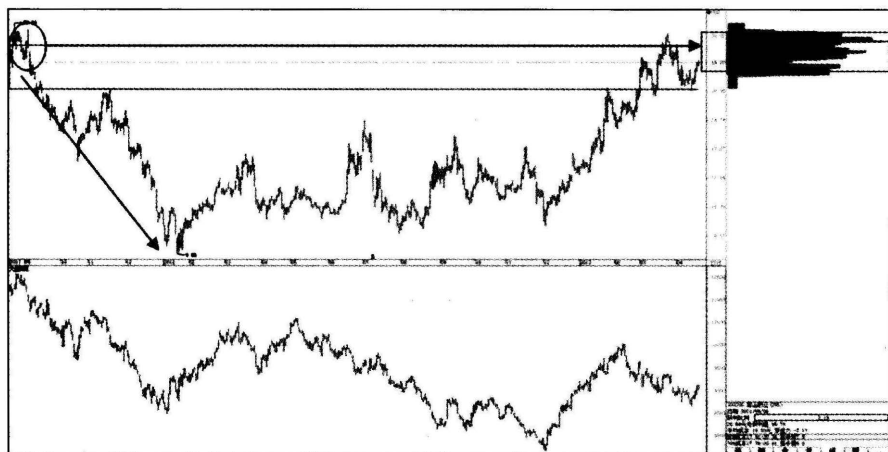


图 2-174

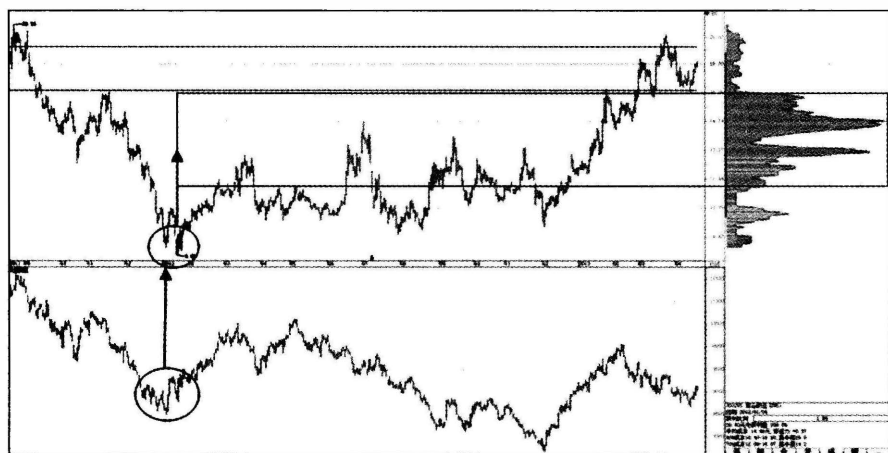


图 2-175

常山药业随后的走势是在成本区域来回震荡了将近一年，这一年大盘下跌，不断创出新高，该股却没有创出新高。并且将成本继续下降到了 11 ~ 13.35 元区域。随后在 2012 年 12 月跟随大盘一起上涨。

这段时间就是四家基金出逃的时间段，可以计算出这些基金的成本就

是 11 ~ 13.35 元。接着请看下面展示的图 2-176：

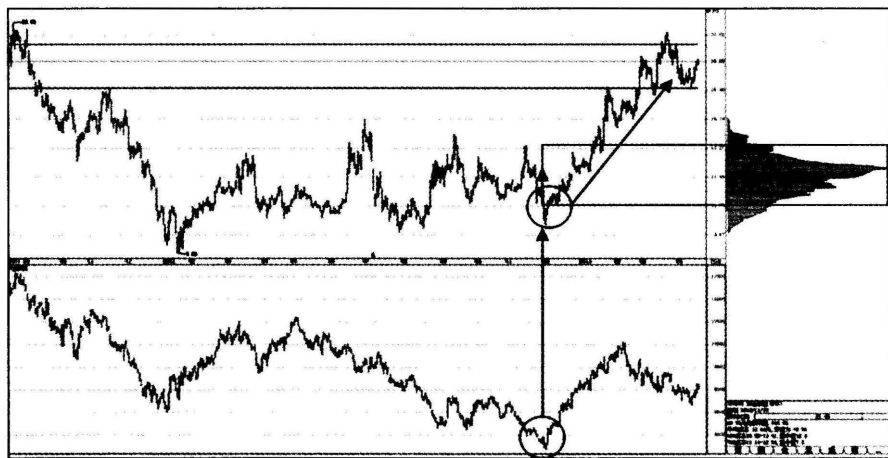


图 2-176

到了 2013 年 2 月中下旬，大盘反弹到 2 444 点见顶，该股继续上涨，在成本 11 ~ 13.35 元的密集峰之上，出现了新的小密集峰锥形，14.6 ~ 16.16 元区域。这就是四家基金开始卖出的位置。接着请看下面展示的图 2-177：

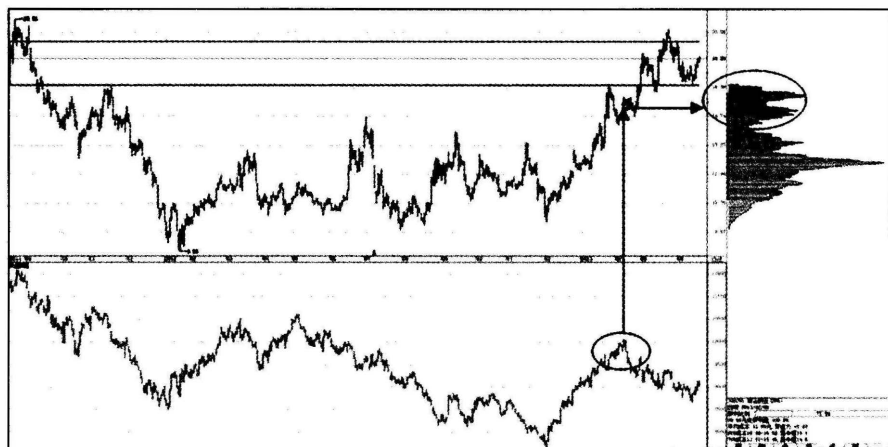


图 2-177

现在常山药业在区域之源之中的筹码密集峰已经在 14.6 ~ 19.25 元区域，开始越来越大，下方原来的密集峰已经消失了。而历史上该股 2011 年

的套牢峰区域在 17.27 ~ 20.41 元区域，也是现在这个密集峰区域。

所以现在依然还在的基金与机构要承受历史解套盘，以及现在基金卖出盘形成的空方的双重打击。能够在区域之源形成底部，才能证明现在的机构克服了压力，通过将筹码全部买入的方式，重新增仓了。这一点也可以从滞后的公开数据中得到佐证。否则，在区域之源成顶，不能做多，要等待在下方 11 ~ 13.35 元区域构筑支撑成底，才能介入。那个时候，上涨目标依然是区域之源。接着请看下面展示的图片 2-178：



图 2-178

关于常山药业（300255）就讲到这里。

全部十只双强模式的股票精讲完毕了。随后，将讲解双强模式股票进行选择需要注意的几个方面，以及这几个方面的原理、意义。了解原理之后，有基础的朋友，也可以找到双强模式的股票。知道了意义，也可以按照我讲的这些内容，确定这些双强锥形股票能否真正走出区域之源以上的主升行情来。当大家把这些了解之后，就不用再关心大盘是否成底出现中期行情了。大盘那个时候只是一个参照物工具罢了。就像现在以及这几年，大盘是下跌的。但是私募做盘案例 2011 年翻倍，2012 年 80%，2015 年 3 个月的时候 40%，这个月冠豪高新又涨了，4 月底要接近 50% 的盈利了。

第3章

超级强势板块的超级强势牛股

提到强势牛市，就想起一句话叫作“河里无鱼市上见”。在河里很难钓上来一条鱼，但是如果到了市场上，可以见到数量很多、品种很全的鱼类。因此，只要找对了方向与地点，那么成功就是大概率事件了。

同样的理论我也讲过多次，在荒山野岭找大学生肯定是小概率事件，而在大学校园找大学生，那就是大概率事件了。因此在股市中寻找强势牛股，不能漫无目的地找，而是应该在强势牛股出现的地点去找，这才是大概率事件。

第1节 行业与板块

由此就提出了一个关键问题，就是强势牛股出现的地点在哪里？很多投资者都是不走这一步，就直接想找到强势牛股，基本上都是错误的思路，类似于在河中找鱼，在荒山野岭找大学生。

统计研究发现，一个强势牛股的诞生，它依赖于行业的势力与板块的个股的联动。美国股市的强势牛股依靠行业势力上涨的占了42%，而板块联动占了17%。那么什么是行业的势力呢？

比如有色金属大宗商品在国际市场上价格不断走高，这样就形成了有色金属行业的势力。再比如国内房地产市场兴荣了十几年，这样就形成了

房地产板块的行业的势力。

而具有行业势力的行业，其涉及的板块也不一定都会走强。有色金属行业涉及了黄金、稀土、永磁、小金属等，房地产行业涉及了工程、房屋建设、销售、建材、设备等等。有的板块处于强势状态，有的板块会在弱势中沉沦。因此，找到具有行业势力的强势行业，还要找到具有强势特征的板块。

以下就是房地产板块与有色金属板块自 2008 年年初至 2013 年成为超级强势板块的统计表。五域论湛的“五域强势榜”统计出来在一个板块每天有六个席位进入强势榜中，就是超级强势板块。同期房地产建设板块阳光城（000671）与有色金属板块的稀土永磁的包钢稀土（600111）强势个股，走得非常漂亮。接着请看下面展示的图 3-1：

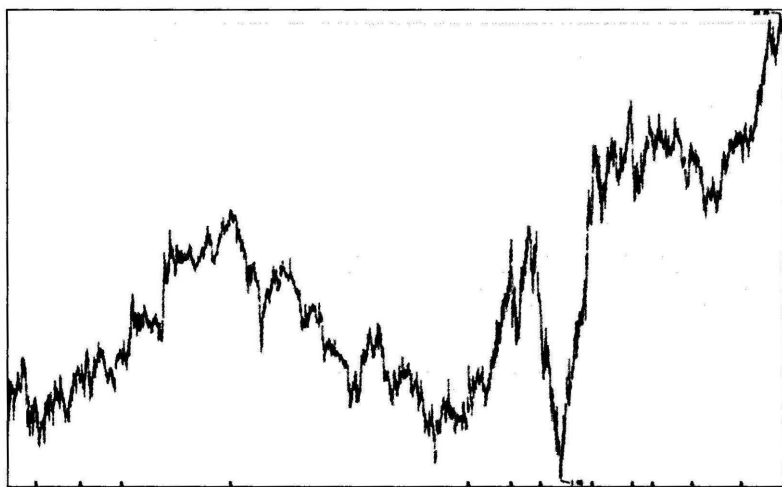


图 3-1

阳光城近一个月在“强势榜”中排名从市场 2 500 余只个股中的 1 600 多名，不断上升最高达到 2013 年 4 月 16 日的 16 名，随后名次有所降低。接着请看下面展示的图 3-2：

包钢稀土自 2008 年以来逆势不断上涨，每年都在创出历史新高，在强势榜上名列前茅。但是最近从强势榜排名上看到，在 A 股市场 2 500 余只个股中，排名最近一个月是接近 2 000 名或者 2000 名以上，近期是弱势状

态、弱势股。接着请看下面展示的图 3-3：

时间	序号	代码	名称	时间	序号	代码	名称
20130319	1648	671	阳光城	20130410	66	671	阳光城
20130320	1269	671	阳光城	20130411	67	671	阳光城
20130321	1704	671	阳光城	20130412	49	671	阳光城
20130325	1890	671	阳光城	20130415	32	671	阳光城
20130326	1614	671	阳光城	20130416	16	671	阳光城
20130327	856	671	阳光城	20130417	26	671	阳光城
20130328	663	671	阳光城	20130418	32	671	阳光城
20130329	617	671	阳光城	20130419	54	671	阳光城
20130401	456	671	阳光城	20130422	152	671	阳光城
20130402	101	671	阳光城	20130423	416	671	阳光城
20130403	76	671	阳光城	20130424	400	671	阳光城
20130408	363	671	阳光城	20130425	417	671	阳光城
20130409	101	671	阳光城				

图 3-2

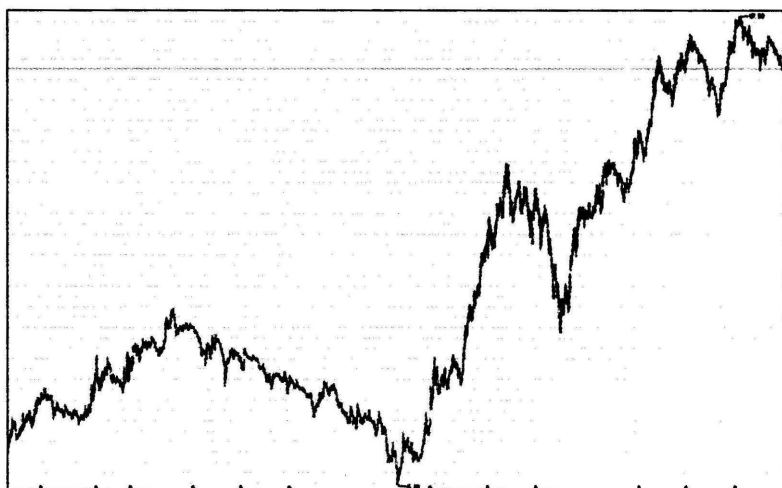


图 3-3

接着请看下面展示的图 3-4：

时间	序号	代码	名称	时间	序号	代码	名称
20130319	2347	600111	包钢稀土	20130409	2025	600111	包钢稀土
20130320	2325	600111	包钢稀土	20130411	2119	600111	包钢稀土
20130321	2364	600111	包钢稀土	20130412	2120	600111	包钢稀土
20130325	1749	600111	包钢稀土	20130415	1998	600111	包钢稀土
20130326	1766	600111	包钢稀土	20130416	1988	600111	包钢稀土
20130327	1617	600111	包钢稀土	20130417	2073	600111	包钢稀土
20130328	1779	600111	包钢稀土	20130418	2091	600111	包钢稀土
20130329	1914	600111	包钢稀土	20130419	1986	600111	包钢稀土
20130402	2047	600111	包钢稀土	20130422	2123	600111	包钢稀土
20130403	1904	600111	包钢稀土	20130423	2012	600111	包钢稀土
20130408	2138	600111	包钢稀土	20130425	1968	600111	包钢稀土

图 3-4

以上以有色金属板块和房地产板块为例，讲解了强势牛股出现需要找到它们所在的地点。这就是行业势力与板块联动。它们占了超级牛股的59%，将近60%。还有40%的超级强势牛股出现在热点、概念、消息、事件等因素形成的个股中。

有很多投资者将寻找强势牛股的精力放在了这个方向。这就是丢了60%的大西瓜，而只抓住了10%的芝麻。

先说热点。这是不稳定的，既然热就能够很快冷下去，它需要的是驱动力，而市场中最强大的驱动力，就是政策，凡是没有政策支撑的行业势力，不可能形成长达几年的强势效应。所以热点相对于行业势力的驱动力，只是“小儿科”。没有必要放弃强大的驱动力，而去将精力放在小力量的热点上，热点都是不能长期保持强势的。热点只是芝麻，千万别丢了西瓜。

再说概念。一个强势牛股，如果通过概念得到，那么这个概念之前有过吗？相信如果有过，那就不叫作概念了。而之前没有过，怎么能够确认这个概念就能够支持股票上涨，成为强势牛股？因此，所谓的概念都是“伪君子”“马后炮”。因为很多概念都没有涨起来，只有涨起来的才会被称为概念，被你发现了。你如果想之后还按照这个概念去操作，可能一辈子也看不到这个概念了，而你想现在就操作这个概念，被你看到的时候，也被很多投资者看到，当都认为是机会的时候，这个概念已经到头了。概念是不能复制的，没有延续性的。概念只是一个娱乐节目。

然后说消息。消息分为小道消息与正道消息，这与概念有类似的地方，都是无法设计科学的模型，来进行统计其运行的规律的。一个概念一个消息，出现的机会只是一次。这样随意性就非常大，既然是没有规律的事物，不能进行科学统计，没有理论依据的捕风捉影，你敢按此去做吗？消息就是像风一样，永远也抓不住的，但是你的资金可别被风吹跑了。

最后说事件。在很多研究所发出的研究报告中，都会提到事件影响。每一个大事件，都是小事件驱动引起的。但是并不是每一个小事件，都能够引起大事件。有关事件驱动，有个笑话：吃10个饺子饱了，于是说成是吃了第10个饺子就能饱。

但是热点、概念、消息、事件确实能够各占 10% 的比重，激发强势牛股。不过不论它们各自的 10%，还是纠集起来的 40%，都要比行业势力与板块联动的 60% 少很多。我们当然要选择在大专院校找大学生的方式，也就是采取行业势力与板块联动，来寻找强势大牛股。

还有一个更为重要的原因，那就是不论是热点、概念、消息，还是事件，都是随意性很强，没有重复性，没有规律性的因素，无法建立科学模型，形成统计数字，进行运算，也就无法获得规律。

而行业势力来源于经济学的经济周期，板块联动来源于统计学的统计模型。可以找到科学依据，具有理论基础，可以形成数学模型，来进行统计计算，确定其规律，来找到强势牛股。

当我们抓住行业势力与板块联动这一强势牛股的主要矛盾，形成算法得到统计结果之后，非常惊喜地发现真理放之四海而皆准，抓住了主要矛盾，次要矛盾不但没有被舍弃，也会一并连着根被拔了出来。也就是按照行业势力与板块联动进行统计，并没有放弃热点、概念、消息、事件那 40% 强势牛股。

比如 2013 年 3 月国家领导人习近平携夫人彭丽媛出访，穿的是本国纺织公司制作的国货服装，因为这一事件驱动，纺织板块个股出现大幅上涨的强势牛股。自 2013 年 3 月中旬开始，纺织板块的个股全部排名在 A 股 2 500 余只股票的前 30 名，不可谓不强。接着请看下面展示的图 3-5：

所谓事件驱动的纺织板块短期强势上涨，按照行业势力与板块联动的模型，也是可以第一时间，将启动的强势牛股确定。而热点、概念、消息其实也是与之相近一般无二。“五域强势榜”可以将其以行业或者板块的方式，显示在投资者的面前。

时间	序号	代码	名称	板块
20130313	7	902	中国服装	纺织
20130314	23	600987	航民股份	纺织
20130314	27	600152	维科精华	纺织
20130314	31	902	中国服装	纺织
20130315	7	600987	航民股份	纺织
20130315	22	971	ST 迈亚	纺织
20130315	31	902	中国服装	纺织
20130318	7	600987	航民股份	纺织
20130319	14	971	ST 迈亚	纺织
20130320	9	971	ST 迈亚	纺织
20130320	13	712	锦龙股份	纺织
20130321	11	712	锦龙股份	纺织
20130321	24	971	ST 迈亚	纺织
20130322	9	971	ST 迈亚	纺织
20130322	19	712	锦龙股份	纺织
20130322	27	600987	航民股份	纺织
20130325	9	971	ST 迈亚	纺织
20130325	26	712	锦龙股份	纺织
20130326	7	971	ST 迈亚	纺织
20130326	25	2425	凯撒股份	纺织
20130326	27	2640	百圆裤业	纺织
20130326	30	600233	大杨创世	纺织
20130327	5	600233	大杨创世	纺织
20130327	14	971	ST 迈亚	纺织
20130327	26	2425	凯撒股份	纺织
20130327	33	2640	百圆裤业	纺织

图 3-5

这对于“五域强势榜”来讲只是副业，在 2013 年 3 月强势榜所统计的结果，纺织板块并不是最强的，纺织只算是一个强势板块。最强势的就是我一直在直播室中与聊天室讲课中讲到的电子板块，它是“五域强势榜”统计出来的超级强势板块。

2013 年 3 月 18 日开始，电子板块进入“五域强势榜”是超级强势板块，其后至今，大盘不断下跌，电子板块在超级强势榜的状态越来越稳定。接着请看下面展示的图 3-6：

2013 年电子板块成为超级强势板块当天，进入电子板块的强势个股，请看下面展示的图 3-7：

上述七只在超级强势板块电子板块之中，排名前七，而在 2 500 余只 A 股股票中，排名 31 名之前，最高的中科英华排名第四。

其中我在直播室中提到的是欧菲光，以下是该股自 2013 年 3 月 18 日以来至今的上涨全景图。接着请看下面展示的图 3-8：

为什么只提它，不提到其他的电子板块强势牛股呢？那是因为欧菲光的排名不断向前。我看的是排名向上，而不是价格向上。因为其他强势牛股的价格都是向上的，我们投资操作强势个股，就要选择强势之中的超级强势，也就是最强的。接着请看下面展示的图 3-9：

五域论湛只选择行业势力强劲、板块联动明显的超级强势板块，只操作超级强势板块中的超级强势牛股。而且最为关键的是这些牛股不是一个，而是一批。五域论湛的“五域强势榜”就是为超级强势板块，为超级强势牛股而生。

时间	超级强势板块	数量
20130318	电子	7
20130319	无	0
20130320	无	0
20130321	无	0
20130322	无	0
20130325	电子	8
20130326	电子	7
20130327	电子	7
20130328	无	0
20130329	房地产	6
20130401	无	0
20130402	无	0
20130403	医药	7
20130408	医药	6
20130409	机械	6
20130409	电子	6
20130410	无	0
20130411	无	0
20130412	无	0
20130415	电子	6
20130416	电子	6
20130417	电子	7
20130418	机械	6
20130418	电子	8
20130419	电子	9
20130422	机械	6
20130422	电子	12
20130423	电子	9
20130424	电子	10

图 3-6

时间	序号	代码	名称	板块
20130318	4	600110	中科英华	电子
20130318	15	2456	欧菲光	电子
20130318	16	2400	省广股份	电子
20130318	22	2273	水晶光电	电子
20130318	28	300104	乐视网	电子
20130318	30	300083	劲胜股份	电子
20130318	31	2415	海康威视	电子

图 3-7

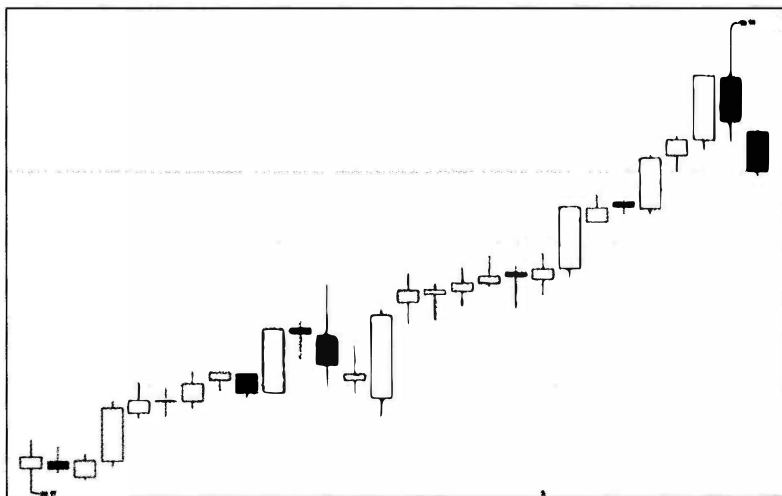


图 3-8

“五域强势榜”是经过统计公开的数据信息得来的，并不是凭空想象得来的。其他的人都在拍脑门想热点概念的时候，我在统计；其他人在标榜自己天下第一的时候，我在统计；其他的人在想如何编瞎话的时候，我在统计；其他的人在考虑如何使用语言技巧掩盖自己错误的时候，我完成了统计。我说的都是有根据的事实，而不是忽悠。但别人进行忽悠的时候，我在按照事实操作。所以我这样按部就班，一是一二是二，按照数据做事的人，很难学习带头大哥与叶荣添；除非受刺激，精神上出现问题了，才会改变性格。

时间	序号	代码	名称	板块
20130319	21	2456	欧菲光	电子
20130320	29	2456	欧菲光	电子
20130321	13	2456	欧菲光	电子
20130322	10	2456	欧菲光	电子
20130325	15	2456	欧菲光	电子
20130326	16	2456	欧菲光	电子
20130327	15	2456	欧菲光	电子
20130328	24	2456	欧菲光	电子
20130329	3	2456	欧菲光	电子
20130401	5	2456	欧菲光	电子
20130402	8	2456	欧菲光	电子
20130403	21	2456	欧菲光	电子
20130408	8	2456	欧菲光	电子
20130409	4	2456	欧菲光	电子
20130410	4	2456	欧菲光	电子
20130411	6	2456	欧菲光	电子
20130412	5	2456	欧菲光	电子
20130415	6	2456	欧菲光	电子
20130419	4	2456	欧菲光	电子
20130422	3	2456	欧菲光	电子
20130423	2	2456	欧菲光	电子
20130424	1	2456	欧菲光	电子
20130425	4	2456	欧菲光	电子

图 3-9

第 2 节 长期强势与短期强势

五域论湛将 A 股历史上的超级强势牛股做了统计，发现了全部超级牛股存在的基因，我将它叫作“强于大盘三大超级牛股基因”。它们具有相似

性与统一性。这就是长期趋势强于大盘、短期趋势强于大盘、在区域之源附近强于大盘。

我有一位朋友，曾经非常吃惊地与我谈：你说的那些已经上涨了一年多的股票，都是风险很大的股票，价格都已经高高地飘到上面去了，你还敢操作，你还敢向投资者说这些是好股票，你胆子够大的。

我在《金股博弈》第1版中，也写到了已经上涨很高的盐田港的操作，并且用“三步训练法”帮助投资者做恐高症的心理按摩。

无独有偶，2013年2月在新飞狐五域论湛直播室中，我公开讲到私募做盘训练的案例是冠豪高新，这个时候该股已经从3元多（除权后价格）上涨到了8元多，上涨了接近两倍，并且已经在历史高点上了。所以有投资者在直播室中说该股风险大于机会，要规避这种明确的风险，不能操作。接着请看下面展示的图3-10：

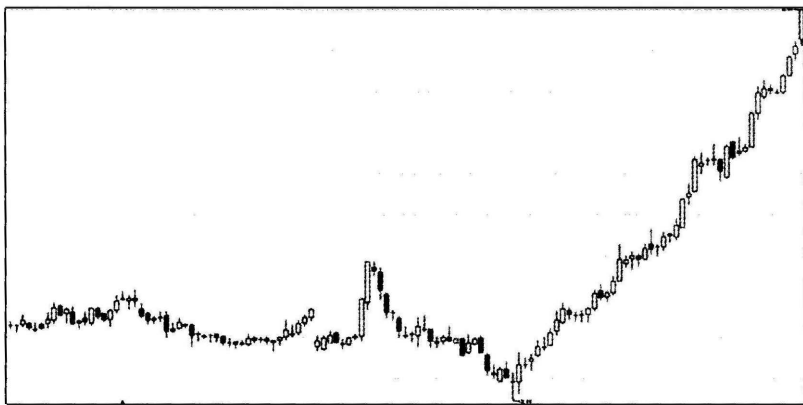


图 3-10

随后五域论湛在冠豪高新上操作了三个轮次，每个轮次介入的时候，都会有投资者站出来，维护“股市有风险”的铁律，说该股风险太大。结果却是没有给投资者面子，冠豪高新自2013年2月底的8元多，至今2013年5月初已经上涨到了19元，在所谓的风险之上，又完成了翻倍。而同期大盘从2444点下跌到了2161点。

冠豪高新用事实证明，超级强势牛股之所以是“超级”的“强势”的“牛股”，它的风险就是能够与大盘逆势走强，能够不理睬大盘下跌的风险，

而继续上涨。所以超级强势牛股的风险，只是投资者没有技术不敢操作的心理，并不是走势具有风险。相反，这是机会。接着请看下面展示的图 3-11：

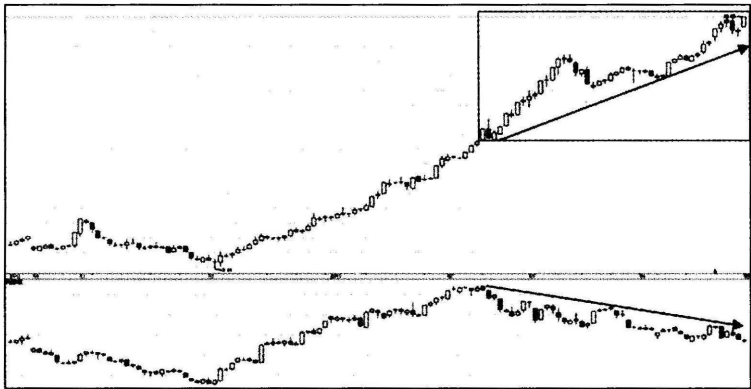


图 3-11

“五域强势榜”在 2013 年 4 月 26 日收盘后呈现出来本周的超级强势牛股群体如下表。为了避免恐高症的出现，给出的图都是周线图。它们的特点有的是长期强于大盘，短期更是强于大盘。有的是仅仅短期趋势强于大盘，但是如果投资者认为这种股票已经上涨太高了，那么它会继续上涨，甚至翻倍翻几倍，形成以后的长期趋势强于大盘的超级强势牛股。

因此，这些超级强势牛股相互之间的关系，是前世今生的循环关系。看到了双强模式的超级强势牛股，就是现在短期超级强势牛股的今后的样子，而看到短期超级强势牛股现在的样子，就是双强模式超级强势牛股之前的雏形。接着请看下面展示的图 3-12：

时间	代码	名称	板块	频率	板块个数
20130426	10	S ST 华新	电子	1	
20130426	300058	蓝色光标	电子	1	
20130426	2456	欧菲光	电子	4	
20130426	300315	掌趣科技	电子	5	4
20130426	810	华润锦华	纺织	2	
20130426	600200	江苏吴中	纺织	2	2
20130426	2322	理工监测	机械	1	
20130426	600775	南京熊猫	机械	2	2
20130426	800	一汽轿车	交通	2	1
20130426	300347	泰格医药	医药	1	1
20130426	600433	冠豪高新	造纸	3	
20130426	600419	新疆天宏	造纸	1	2

图 3-12

接着请看下面展示的图 3-13:

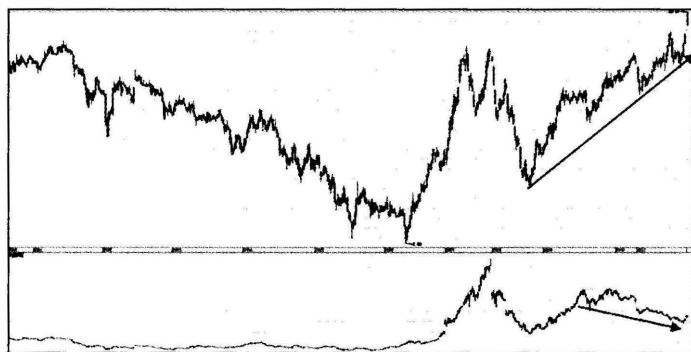


图 3-13

接着请看下面展示的图 3-14:

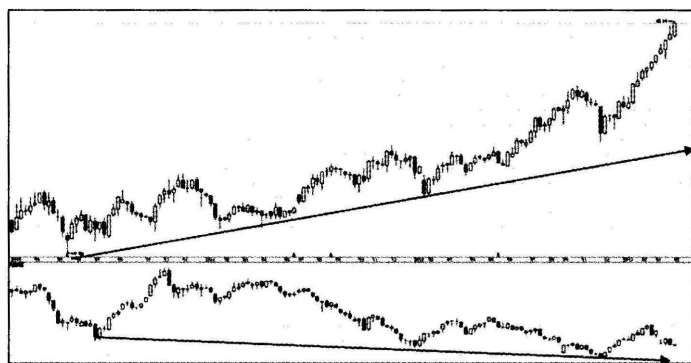


图 3-14

接着请看下面展示的图 3-15:

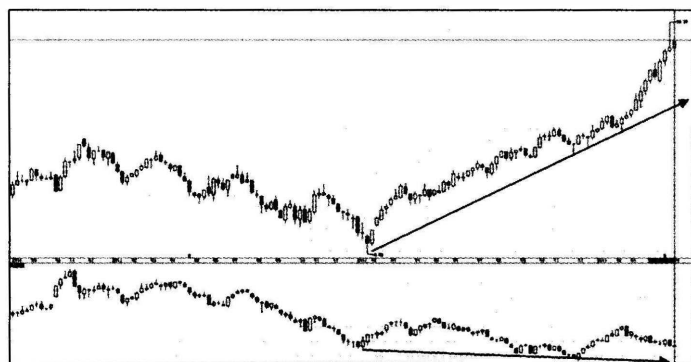


图 3-15

接着请看下面展示的图 3-16:

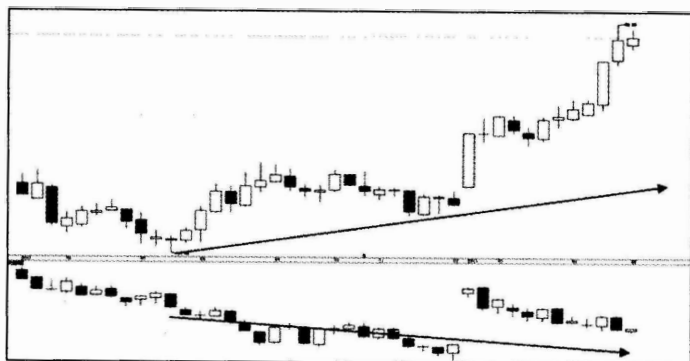


图 3-16

接着请看下面展示的图 3-17:

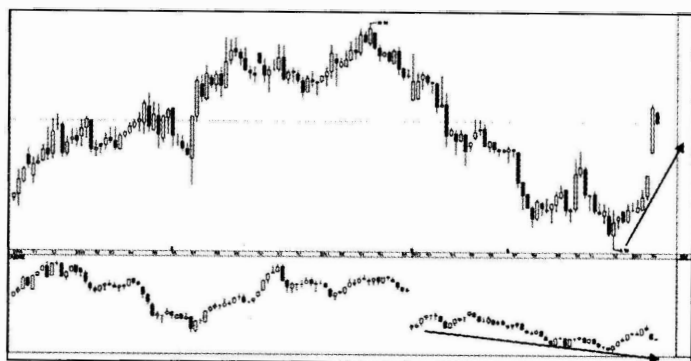


图 3-17

接着请看下面展示的图 3-18:

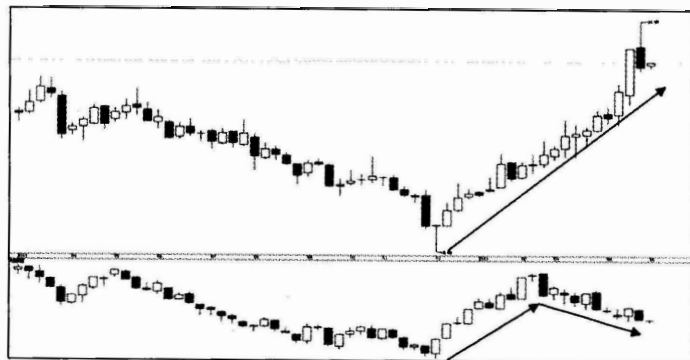


图 3-18

接着请看下面展示的图 3-19:

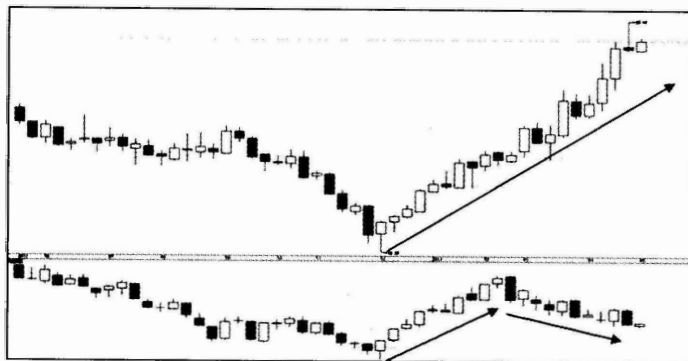


图 3-19

接着请看下面展示的图 3-20:

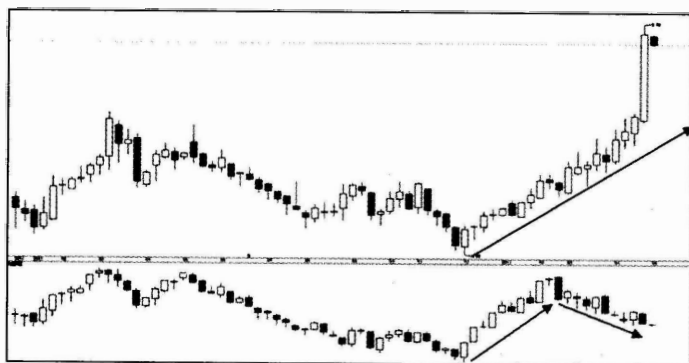


图 3-20

接着请看下面展示的图 3-21:

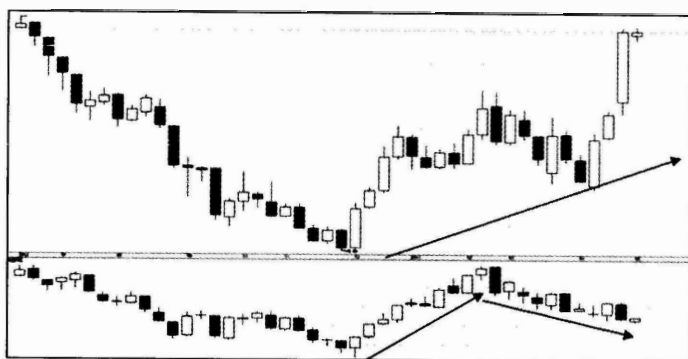


图 3-21

接着请看下面展示的图 3-22:

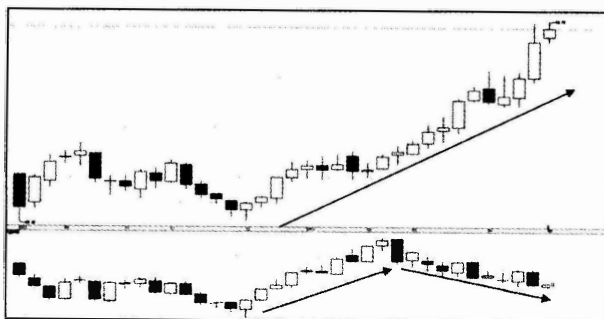


图 3-22

接着请看下面展示的图 3-23:

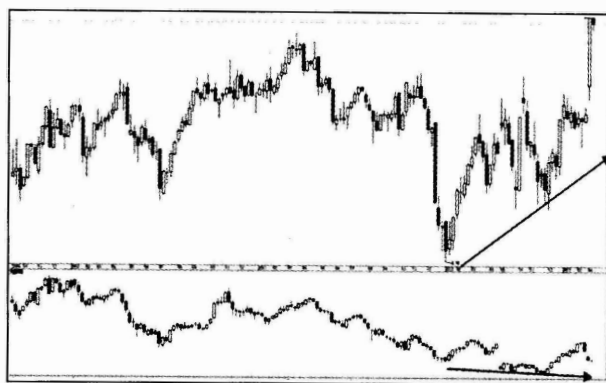


图 3-23

接着请看下面展示的图 3-24:

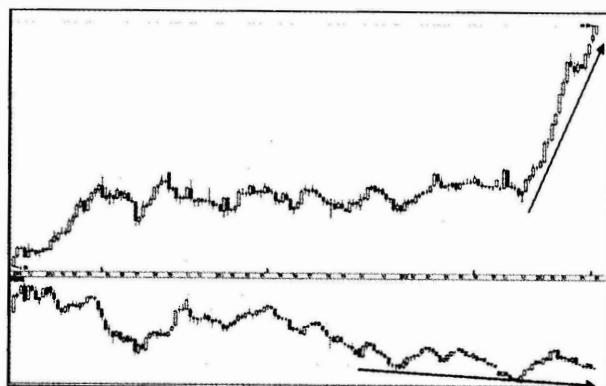


图 3-24

那么超级强势牛股的三个基因到底是什么呢？我们下面一一进行讲解。

学员问答：

fyys636767（2013-05-03 09:48:17）：老师厉害！

回答：不是厉害，是因为五域论湛是做盘者，不是炒股者更不是股评。这是站在我如何制造趋势的立场上，去看待股市，去操作。市场上的机构与主力，也是使用同样的技术来进行操作的，这叫作英雄所见略同，才会形成这样的效果。

很多投资者都说，技术都知道就不灵了，那是骗子技术才这么说，而五域论湛教授的技术，是与君子同行。

是站在巨人的肩膀上操作，知道得越多，那么这股力量越强大。你为什么要在最后一天出现高开，出现流畅拉升呢？如果你学会了五域论湛技术，机构不会甩你，你与他们在关键的时间关键的点位操作一致，他们非常高兴，你这是替他们使劲了。

来学习五域论湛的私募做盘训练与K线盘局，掌握做盘技术，是投资的基础。并不是说已经成为老股民了，才能够学习五域论湛技术，五域论湛技术教授的只是投资的基础，也就是投资必须掌握的基本内容。如果投资者连基础内容都学习的是错误的，那就太危险了，属于三无指挥资金。

第3节 超级强势牛股特征之一：出头之日

每一个朋友都知道“出头之日”的意思，代表着一个人终于熬出来了，或者做事情终于成功了。当股票创出一段时间横盘的高点，甚至突破历史高点，按照生活中的定义，也叫作“出头之日”。为什么在生活中，你熬出来了，有了出头之日，你高兴，你兴奋。到了证券市场，一只股票创出新高，你却认为这是风险，不敢去操作了呢？这种违背客观规律的思维与行为，只能说明错误的是投资者自己。

生活中的“出头之日”是因为抛开了一切负担与压力，获得了所有的认可与赞誉。在股市之中的“出头之日”是战胜了所有的阻力，化解了所有的抛盘。上方一片坦途，可以任做盘者画出最美的图画。所以超级强势牛股，都无一例外地会突破短期的高点，甚至历史的高点，形成创出新高的突破走势。这不是风险的特征，相反是形成超级强势牛股“出头之日”的特点。

能够创出历史新高的股票，不可能一蹴而就，需要很漫长的时间，少则一年，多则数年。别说以年为单位，就是以天为单位，涨了几天的股票，投资者可能都不敢去买入，认为上涨高了风险就大了。这是投资者对风险错误的认识。股票的风险不在于涨了多长时间，涨得多高。而在于该股筹码集中度，该股买入需求与卖出供给的关系，说简单了就是该股筹码是在机构手中的多，还是在散户投资者手中的多。如果在散户手中的多，即使下跌一年了或者数年了，即使价格几分钱了，都不会涨，这才是风险。

而能够上涨很长时间，并且能够突破历史高点的个股，都是机构持有量非常大的控盘股票，才有长期上涨突破历史高点的能力。所以长期强势与突破历史高点，就可以约等于高控盘。这个时候安全性比那些不断下跌的低价格股票大得多，风险要小得多。

学员问答：

long2017v (2013-05773 10: 54: 57)：希望老师能在这里给大家讲讲判断周期窗口的方法。

回答：周期没有任何方法可以预测与分析出来，都是靠着统计得到结论，需要学习统计学，知道概率分布的知识。

long2017v (2013-05773 10: 57: 28)：这个要是能教的话，俺也想统计。

回答：统计需要用大量的时间去做，不是老师讲出来的。比如有一位朋友昨天讲到他去统计几个月股评看多看空。这个方法很简单，需要的是

去做。首先将流量最大、影响力最大的股评分组：比如永远看空的，永远看多的，波段的。最后还要记住，永远有一个对照组，这就是大盘。数据量一定要大于 40 个，这是统计学结果有效的最小样本。分组之后，将每一个股评每天看多看空的观点，进行定量统计，都写到表格中，然后与大盘对照组对照，看对与错。然后根据统计学方法去计算股评正确的概率，还可以看看多看空波段三组，长期下来与大盘的正确性。还可以计算各组各股评的概率与大盘实际走势是否具有相关性以及检验概率是否具有有效性等等。大部分股评都是可以作为反向指标的，越是有名的流量越大的股评，反向性越强。这个统计结论世界上很多人做过统计，不论在世界上任何地方，得到的结果都是一样的。说明凡是知名的，都是错误的。

QBZD888 (2013-05-03 11: 00: 02): 周期窗口都需要统计什么数据?

回答：高点、低点、颈线位，统计的是相互间的时间，得到的结论就是时间周期拐点，统计的是相互之间的点位价格，得到的结论就是空间买卖点上限下限。

aksf168 (2013-05-03 11: 10: 06): 因为名气大，所以皇帝的新装现象就容易出现。

回答：比如著名的死多头，自 2008 年以来套牢无数股民，但是依然得到股民拥戴，这就是很正常的现象。

查看公安局的案卷，发现一个显著的特点，很多罪犯都先是受害者，然后开始害人。因为每个人的心理上都是如此：上当了，就希望骗子说的话能够变成现实，这样就证明自己没上当。还有上当了，既然这种方式能够让我上当，我就也让别人上当，当上当群体大了，就可以抱团取暖。有些人在股市中是以忽悠的方式树立形象并进而成为名人的。因为不套牢，你就是浮筹，可以随意出局。而套牢了，你就老实了，你就变成了坚定的雇佣兵，留在股市之中。凡是股市名人，都是套牢群体大的。散户的心理是这山望着那山高，他盈利了，回想还有比你更牛更好的老师，就去找其

他的了。因此，在股市中能够让散户盈利的全体，不会有很多粉丝。只有套牢，才能坚定。

心系冰同（2013-05-03 11: 21: 34）：老师您好，大盘要跳水吗？

回答：嗯，会跌 100 点吧。心系冰同经常会说出类似的话来，吓唬自己的同时，影响别人，我就顺着他说吧。

但我必须说明，我尊重市场，所以我阐述事实。心系冰同的发言首先是对市场的不尊重。

尊重市场，市场才能尊重你。我的发言，如果你认为我是不尊重你，我可以利用中午的时间，将你类似的发言统计一下，看看你是不是经常说不尊重市场的发言。我之所以这样说，是表明我的一个态度，这样的思想与行为，如果我们是一个团队，如果我们是在战场上，那就不是尊重与不尊重的问题，动摇军心是要斩立决的。我表达了我的态度，以后在五域论湛之中，就不会有这样的朋友再出现，而即使有这样的朋友如此的心态，也会想到我今天是怎么做的，也就会强按下自己的浮躁，可以形成正确的行为。素质，就是这么练成的，这与尊重无关，如果与尊重有关，这是我对投资者最大的尊重，因为它是心理培训与锻炼。

第 4 节 超级强势牛股买入：短期强势

当超级强势牛股体现出来长期强于大盘的特征之后，就要确定介入位置了。这需要短期依然呈现攻击性强势，买入信号才会出现。世界各国的财务制度基本上一致，比如年报、季报、月报制度就能够体现出来世界财务制度的规范性相同。不仅仅上市公司，任何基金、机构甚至个人的工商业户，财务上制度周期都是相同的。

机构做盘，其对资金的使用也依然是按此执行的。所以股价运行不论是上涨、下跌、震荡，都是按照月、季度运行的趋势非常明显。因此短期强势按照最小的财务周期月来确定。当一个月的走势强于大盘的时候，那

么确认与大盘逆势的买入位置是很明显的。五域论湛将用专门的一个章节，来讲解超级强势牛股买入的方法——波动四法。

出现波动四法的买入信号，是超级强势牛股的特征之二，呈现了短期强势状态。接着请看下面展示的图 3-25：

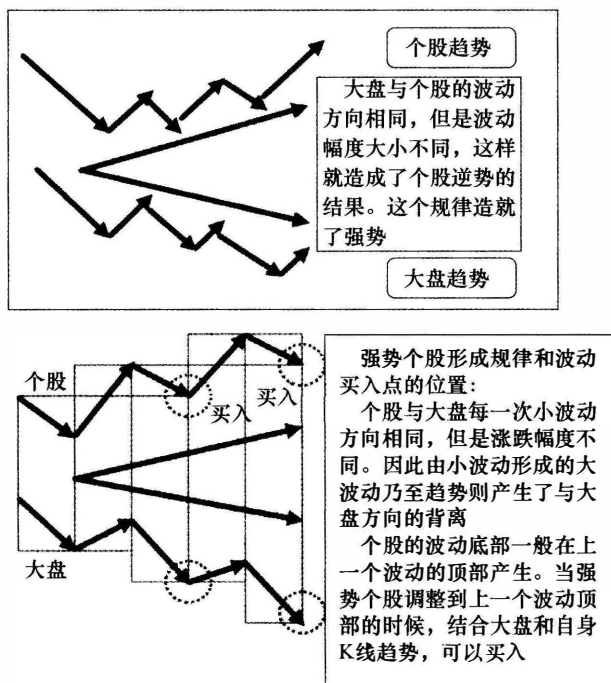


图 3-25

第4章

金股评级寻找伟大的上市公司

第1节 估值与金股评级

自格雷厄姆举起价值投资的大旗以来，价值投资这一“选秀”方式就成了投资界的主题。如果说技术方法是选美，只选择那些长得好看的。那么基本面价值投资就是选择素质高的内在好的“选秀”方式了。

这一选秀选择的内在高素质，被格雷厄姆叫作内在价值。由于内在价值是可以用一些方法估算出来的，本质的内在价值可能永远也无法真正知晓，所以估算出来的内在价值也叫作估值。接着请看下面展示的图4-1：

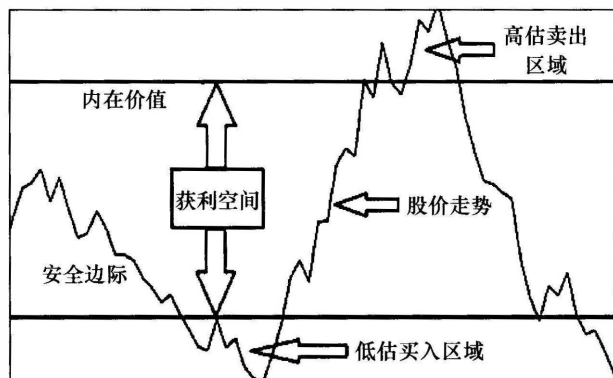


图 4-1

其操作的中心思想就是当跌破内在价值的时候，达到一个认可的跌幅就可以进行买入操作。这个被认可的跌幅叫作安全边际。比如跌破内在价值 20% ~ 30%，就可以叫作被低估了内在价值，就可以进行买入操作。回到内在价值的空间，就是价值回归的盈利空间。而高于内在价值，就叫作高估，不仅不应该买入，而且随时要卖出。

当格雷厄姆提出这一“选秀”新法则之后，根本不被技术派所接受，认为这是糊弄人的东西，现在在中国这个词叫作“忽悠”。不过 20 世纪由于有了巴菲特的巨大成功，价值投资被请上了庙堂之上。股神使用的方法，必定是有玄妙的，不可能是忽悠。接着请看下面展示的图 4-2：

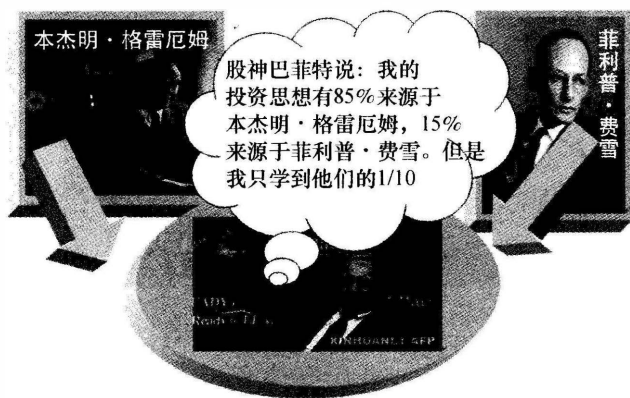


图 4-2

股神巴菲特也在公开场合多次讲到，他的投资理念之中流淌着 85% 的血液是格雷厄姆的，而剩下的 15% 流淌着操作强势股的鼻祖费雪的血液。

巴菲特说他只学到了格雷厄姆与费雪的 1/10，可见巴菲特是多么遵从价值投资的理念啊。同样巴菲特的成功，也将价值投资带到了全世界。

2013 年 5 月 5 日巴菲特 2012 年度的 2013 年股东大会盛况空前，我们看一下全世界各地巴菲特的会员来朝圣的盛况吧。接着请看下面展示的图 4-3：

接着请看下面展示的图 4-4：

在上一个年度股东大会巴菲特骑牛出场，他的合伙人芒格在大会上回答精选的问题。接着请看下面展示的图 4-5：

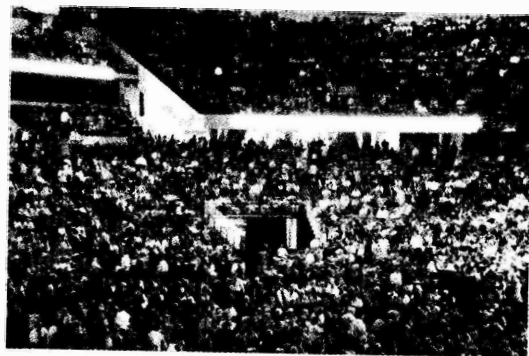


图 4-3



图 4-4

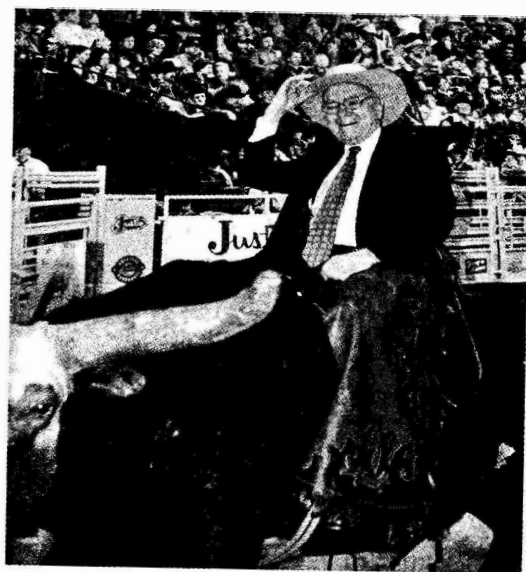


图 4-5

接着请看下面展示的图 4-6:

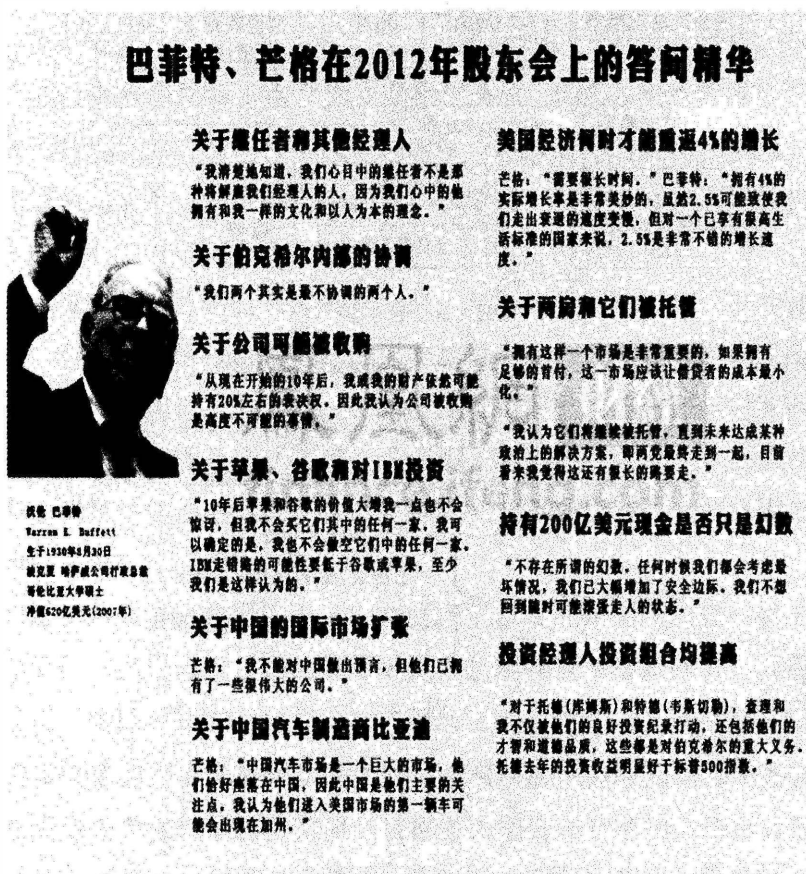
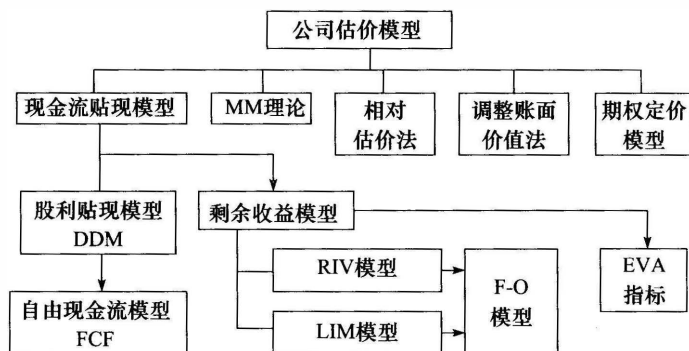


图 4-6

我们看到价值投资的力量，心生向往之情，回头来看看科学的价值投资是怎样对估值进行计算的吧。如果我们能够清晰地计算出估值，那么投资岂不是一件容易的事情？难怪巴菲特办公室都没有电脑，如此投资都不需要电脑啊。

实际上炒股也好，生存也罢，事业也可，靠的是意志力，也就是精神。精神不到，就不能成功，世界上最大的破产就是精神的崩溃。

但是现实与想法往往是背离的，科学的估值计算方法的模型很多，你肯定会挑花眼。下面看看我做的归纳吧。接着请看下面展示的图 4-7：



股票估价一般方法

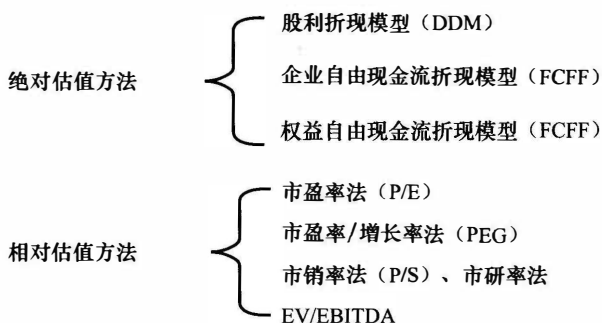


图 4-7

这么多的估值方法用哪一种呢？很多投资者都想知道巴菲特用的那一种估值方法吧？巴菲特的合作人芒格曾经揭露过巴菲特的价值投资，他说道：我与他（巴菲特）合作这么多年，从来没有看到过一次他计算过股票的估值。

巴菲特看到自己的合作者揭自己的短，忙着往回圆，说了一个胖子理论。他说：如果一个人明显比另外一个人胖，那么不需要称量，一看可以看出来，就不用计算了。这就是有名的“胖子理论”。

那么到底价值投资是什么，巴菲特到底是不是大忽悠呢？

其实，一个具有逻辑判断能力的人，都能够看出来，这一对合作人是非常默契的。如果巴菲特真是靠着忽悠来打世界，那么芒格也绝对不敢公开“揭露”巴菲特的。除非他们分道扬镳，而至今两人合作良好。所以所谓的“揭露”只不过是病毒营销的方式罢了，而巴菲特回复的胖子理论，

也是明显的调侃方式。因为东方人才是如此定性的思维模式，西方人都是定量思维模式。而巴菲特的成功，不可能依靠定性完成，只不过他的估值是不会说出来罢了。

价值投资这个体系，迄今为止是除了在 21 世纪出现的金融行为学之外，理论基础最为扎实，科学性最强的投资模式。作为机构、基金，以及拥有大资金，甚至想拥有大资金的散户投资者，都要学习并应用的投资方法。你可以不使用它，但是不能不了解它，不能不学习它。

其实我认为估值就是一种选秀评级。有的评委重视长相，有的评委重视才艺，有的评委重视应答，有的评委重视形体。这样就会出现很多针对一个选手不同“侧面”的分数，那么按照哪位评委的分数评出冠军呢？如果让评委相互打，那么这就不是选手选秀，而是评委选秀了。就像我上面给出的那些统计估值的方法，这么多种，究竟哪种模型选出的选手是具有价值的公司呢？

如果按照这个思路研究下去，那就进了思维的死胡同。想一想五域论湛技术面的双强模式吧。它的核心重点是长期强势与短期强势。因此对于估值来讲，重点不是哪个评委关注的侧面正确，而是这个选手她在场上所表现出来的状态，是否在场下也是如此，而且是长期依然如此。也就是估值双强模式，才是最为重要的。

在中国，有一个声音，打着清高的标签，做着素质低下的事情，喊着呆傻的口号，这就是认为中国没有价值投资市场，在中国按照价值投资不可能盈利的一批井底之蛙。五域论湛按照长期估值与短期估值双低的模式，建立了金股评级系统，形成了价值评级与成长评级模型，进行了一个长达 10 年数据的统计。下面将过程与结果展示一下，大家看看价值投资在中国是否可行。

首先，金股评级按照模型赋予每只股票一个估值数据，然后将每只股票的估值数据按照科学算法计算出大盘的估值，每天的估值连起来，我们就能看到中国证券市场一幅波澜壮阔的估值全景图。接着请看下面展示的图 4-8：

图中红色区域是中国证券市场大盘高估值区域，五域论湛金股评级形

象地将其称为火焰山。与上证指数对应的正好是指数顶部区域。

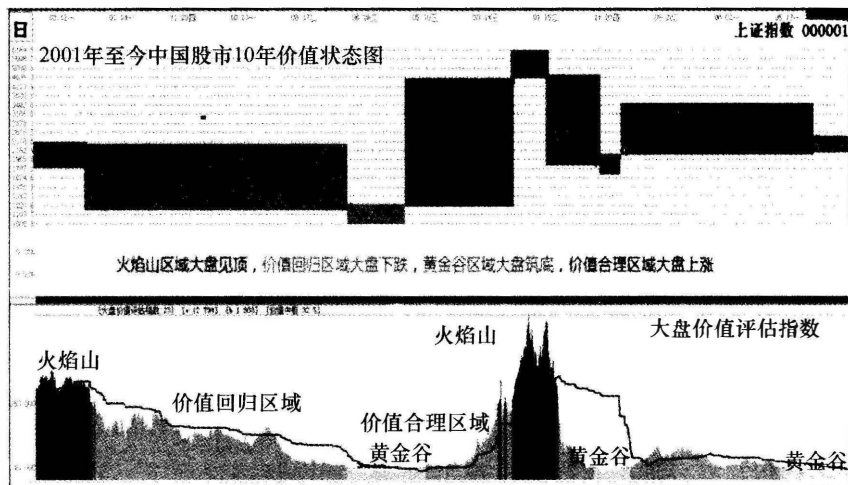


图 4-8

图中淡色区域是中国证券市场大盘低估值区域，五域论湛金股评级形象地将其称为黄金股。与上证指数对应的正好是指数底部区域。

黄金股与火焰山之间的区域，就是价值回归的上涨与下跌过程。上证指数对应的正好也是上涨与下跌趋势。

投资者可以看到从历史估值统计上，就可以证明中国证券市场的涨跌与个股估值呈现统计学的正相关。中国证券市场按照价值投资的估值进行操作，是完全可行的，是可以在底部买入顶部卖出的。

但是先别高兴，这毕竟是大盘是市场，能够盈利还要靠着个股的操作。接下来还要做一个价值型与成长型估值是否可以盈利的统计，甚至还要做一个是否能够达到价值投资的最高目标 10 年 10 倍统计。

我们在近 10 年从 2001 年开始按照黄金谷与火焰山确定的大周期的顶底，以及按照五域论湛供需关系形成的小周期的顶底，确认了四个上涨时间段。接着请看下面展示的图 4-9：

五域论湛在上述大周期（黄金谷）与小周期（供需关系需求大于供给）的时候，用价值估值与成长估值进行选股。

然后按照下面标准进行分组。接着请看下面展示的图 4-10：

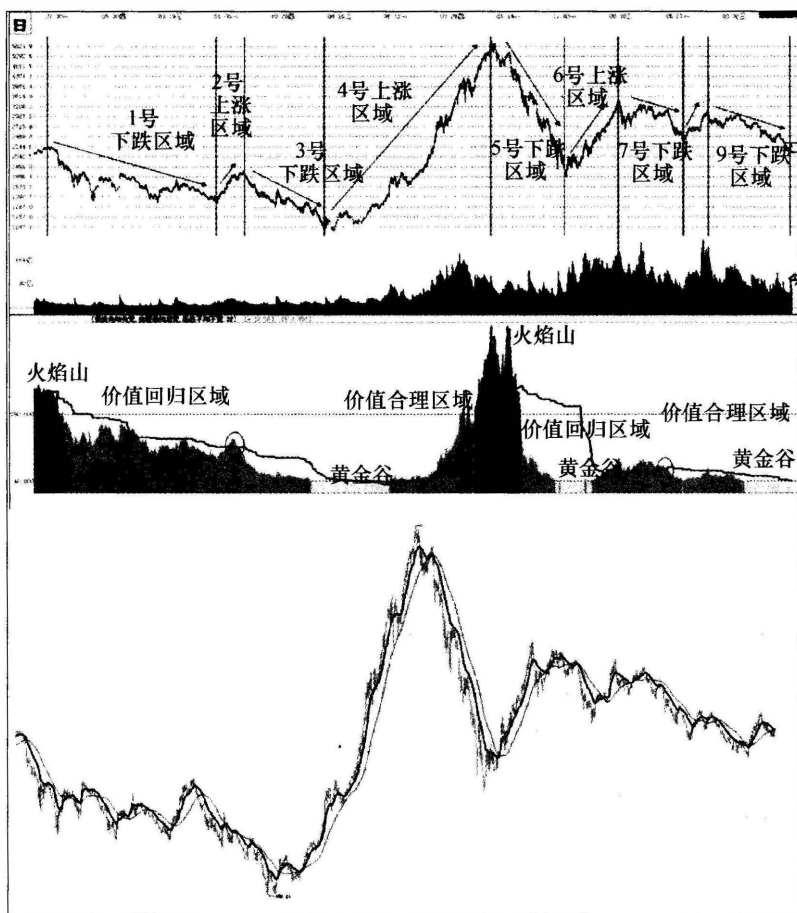


图 4-9

金股评级建立了价值模型与成长模型,对中国证券市场价值模型个股与成长模型个股进行了十年数据的评测。

评测内容: 1. 成长 50, 成长模型前 50 名。

2. 价值 50, 价值模型前 50 名。

3. EPS 成长 50, 每股收益业绩为标准。

4. 成长组合 (板块优先, 相对分散, 散板块保留 1 只), 进行板块分类统计。

5. 价值组合 (板块优先, 相对分散, 散板块保留 1 只), 进行板块分类统计。

6. 成长 50 中技术面强于大盘, 按照技术面筹码供需模型为标准。

7. 价值 50 中技术面强于大盘, 按照技术面筹码供需模型为标准。

8. 成长 50 中股价在平均成本之上, 以个股平均成本为标准。

9. 价值 50 中股价在平均成本之上, 以个股平均成本为标准。

评测方法: 计算各个评测内容在 4 个上涨时段最大涨幅与大盘 (上证指数) 最大涨幅做比较。

评测目的: 找到更优化的方案。

图 4-10

以第一个 2 号上涨区域的选股为例，在需求线上穿供给线的时候，也就是需求大与供给，按照经济学理论，价格将上涨的时候，开始用金股评级的成长型模型与价值模型的前 50 名股票，按照上面方式进行分组。接着请看下面展示的图 4-11：

编号	代码	名称	金股评级成长三版	26	000815	美利纸业	36.81
1	600791	京能置业	79.55	27	600201	金宇集团	36.78
2	000615	湖北金环	66.98	28	000542	TCL 通讯	36.61
3	000717	韶钢松山	63.16	29	600825	新华传媒	36.35
4	000625	长安汽车	59.39	30	000063	中兴通讯	36.27
5	000402	金融街	57.93	31	000538	云南白药	35.69
6	000528	柳 工	56.12	32	600694	大商股份	35.50
7	600710	常林股份	54.37	33	000037	深南电 A	35.15
8	000662	索 芙 特	54.35	34	600785	新华百货	35.08
9	000550	江铃汽车	54.04	35	600196	复星医药	34.00
10	000022	深赤湾 A	49.79	36	600637	海通证券	33.86
11	600057	象屿股份	47.92	37	000932	华菱钢铁	33.78
12	600166	福田汽车	46.91	38	600879	航天电子	33.60
13	600707	彩虹股份	46.75	39	600642	申能股份	32.25
14	000069	华侨城 A	46.20	40	600680	博瑞传播	32.00
15	600888	新疆众和	45.78	41	000617	辽油退市	31.92
16	600231	凌钢股份	44.18	42	000014	沙河股份	31.90
17	600686	金龙汽车	43.78	43	600711	盛屯矿业	31.89
18	600104	上汽集团	41.81	44	000700	模塑科技	30.56
19	000602	*ST金马	41.02	45	000731	四川美丰	30.52
20	600227	赤天化	40.69	46	000619	海螺型材	30.14
21	600660	福耀玻璃	40.60	47	600085	同仁堂	30.00
22	600887	伊利股份	39.43	48	600601	方正科技	29.75
23	600620	天宸股份	37.81	49	600750	江中药业	29.22
24	000676	新 希 望	37.45	50	600756	浪潮软件	28.95
25	600128	杭钢股份	37.31				

图 4-11

当大周期火焰山出现或者小周期需求小于供给出现，实施卖出。这 50 只股票盈亏如下。接着请看下面展示的图 4-12：

按照分组，各组盈亏结果如下：深色底色的是盈利第一的组别。这一时间段价值 50 与价值组合排名靠前。接着请看下面展示的图 4-13：

按照这种方式将其他三个上涨波段的选股结果与分盈亏结果进行统计，得到全部的盈亏统计总表如下，请看下面展示的图 4-14：

编号	代码	名称	最大涨幅				
1	600201	金宇集团	111.00	26	600887	伊利股份	43.00
2	600837	海通证券	105.00	27	000069	华侨城A	42.00
3	000063	中兴通讯	85.00	28	000037	深南电A	39.00
4	000402	金融街	73.00	29	600710	常林股份	39.00
5	600680	福耀玻璃	70.00	30	000932	华菱钢铁	38.00
6	600879	航天电子	70.00	31	000817	辽源退市	37.00
7	000717	韶钢松山	69.00	32	600785	新华百货	36.00
8	600196	复星医药	66.00	33	600791	京能置业	33.00
9	000731	四川美丰	66.00	34	600104	上汽集团	32.00
10	600694	大商股份	64.00	35	000538	云南白药	31.00
11	600825	新华传媒	64.00	36	600231	凌钢股份	31.00
12	000022	深赤湾A	59.00	37	000550	江铃汽车	30.00
13	600057	鲁崎股份	58.00	38	600642	申能股份	30.00
14	600711	盛屯矿业	57.00	39	000815	美利纸业	29.00
15	600888	新疆众和	56.00	40	000876	新希望	28.00
16	600686	金龙汽车	56.00	41	000528	柳工	27.00
17	000615	湖北金环	55.00	42	000602	*ST金马	27.00
18	000014	沙河股份	54.00	43	600227	赤天化	25.00
19	600620	天康股份	54.00	44	600126	杭钢股份	25.00
20	600880	博瑞传播	52.00	45	000825	长安汽车	25.00
21	600601	方正科技	46.00	46	600085	同仁堂	25.00
22	600707	彩虹股份	45.00	47	000619	海螺型材	24.00
23	000700	模塑科技	44.00	48	600750	江中药业	23.00
24	600186	福田汽车	43.00	49	600756	浪潮软件	22.00
25	000662	索芙特	43.00	50	000542	TCL通讯	28.00

图 4-12

2号上涨波段总结

	最大涨幅	跑赢大盘百分点
成长 50	46.68	10.28
价值 50	47.8	11.4
EPS 成长 50	42.27	5.87
成长组合	49.1	12.7
价值组合	51.1	13.7
成长 50 中技术面强于大盘	43.92	7.52
价值 50 中技术面强于大盘	44.9	8.5
成长 50 中股价在平均成本之上	44.9	8.5
价值 50 中股价在平均成本之上	44.9	8.5

这一波上涨中，与技术面强于大盘与平均成本之上，没有优势。EPS没有优势。

图 4-13

图中深色背景的是排行第一的，淡色背景是盈利排行第二的。我们发现成长 50 排行大多第二，成长组合四次第一、四次第二成绩最好，价值组合两次第一，成长 50 强于大盘两次第一。

从本次研究的统计证明，中国证券市场成长型估值盈利效果最好，价值型次之。这与中国证券市场处于初级阶段，还没有像可口可乐那样的百

年老店的市场状态也是相符合的。但是不论成长还是价值形成的估值，从涨幅超越了大盘的结果上看，中国的土壤中依然可以盛开价值投资的玫瑰。请看下面展示的图 4-15：

总结列表

	成长50	价值50	EPS 成长50	成长 组合	价值 组合	成长50中 技术面 强于大盘	价值50中 技术面 强于大盘	成长50中 股价在 平均成本 之上	价值50中 股价在 平均成本 之上
2号 上涨 波段	46.68	47.8	42.27	49.1	51.1	43.92	32.5	44.9	28.5
	10.28	11.4	5.87	12.7	14.7	7.52	-3.9	8.5	-7.9
4号 上涨 波段	1 137.04	980.67	1 000.08	1 130	968.8	902.04	990	696.67	759.8
	623.44	467.08	486.48	650.3	455.2	388.44	476.4	183.08	246.2
6号 上涨 波段	245.04	214.08	209.64	273.4	210.9	233.12	204.54	176	无
	136.04	105.08	100.64	164.4	101.9	124.12	99.54	67	无
8号 上涨 波段	79.44	75.1	74.9	84.5	81.3	92.3	77	77	49.33
	42.04	37.7	37.5	47.1	43.9	54.9	39.6	39.6	11.93
合计	1 508.3	1 317.65	1 326.89	1 570.9	1 312.1	1 271.38	1 304.04	994.57	837.63

图 4-14

1. 成长50与成长组合优于其他。
2. 成长优于价值。
3. eps成长组合与技术面强于大盘以及股价在平均成本之上，没有优势。
4. 从2005年6月开始，一个投资者如果按照这四波上涨波段操作，到2010年11月，6年半的时间。

操作成长50可以获得1 508.2%的收益率（翻了16倍，即10万元变成160万元）。

按照价值50操作可以获得1 317.65%的收益率（翻了14倍）。

按照eps成长50操作可以获得1 326.89%的收益率（翻了14倍）。

按照成长组合操作可以获得1 570.9%的收益率（翻了16.7倍）。

按照价值组合操作可以获得1 312.1%的收益率（翻了14倍）。

谁说中国股市不赚钱？

就大盘而言，四波上涨最大涨幅是：

$36.4 + 513.6 + 109 + 37.4 = 696.4$ ，也即翻了近8倍。

因为是最大涨幅的统计，掐头去尾，按照60计算：

成长50总收益率 = 904.92% ，翻10倍。

价值50总收益率 = 790.59% ，翻近9倍。

Eps成长50总收益率 = 796.13% ，翻近9倍。

成长组合总收益率 = 942.54% ，翻10.4倍。

价值组合总收益率 = 787.26% ，翻近9倍。

所以10年10倍不是梦。

图 4-15

更为重要的是，金股评级选出的价值型与成长型低估值股票的投资组合，在全部超越大盘的同时，盈利了 15 倍，全部做到了 10 年 10 倍，而且超越了 10 年 10 倍。

很多人没有深入研究，就人云亦云，很多人没有形成估值模型的能力，就拍脑门说话。这种流行风好像只要他们这么一说，他们自己就能够触动中国证券市场的软肋，他们就是中国证券市场的大师了。其实他们这样的话一说出来，鼓掌欢迎的都是与他们一样拍脑门说话，没有大脑，没有科学模型的人。这批人在欢呼雀跃找到知音，认为其他人都将它们奉为神明的同时，其实是露出了他们赤条条的一切，让那些有估值模型，有科学操作依据的人哈哈大笑，这些人其实都成了跳梁小丑。

市场中有这么一批跳梁小丑，他们根本没有强势股操作模型，标榜自己操作的是强势股。他们自己没有估值模型，就诋毁价值投资。嘴脸其实是非常可憎的。不过人家巴菲特与芒格很有涵养，能够说自己也没有模型。其实这是西方的幽默，这是用西方的调侃来奚落那些诋毁价值投资的人。

以下是 2013 年 4 月底金股评级选出的前 50 名估值优秀的个股。请看下面展示的图 4-16：

黄金谷与火焰山不仅仅是大盘估值的全景图，每一只股票都有自己的黄金股与火焰山。以下是锡业股份的估值全景图。请看下面展示的图 4-17：

低估值买入，高估值卖出的基本面价值投资操作，就是这么形成的。毕竟五域论湛是东方的投资模型，它没有西方的幽默，而放眼国内诋毁价值投资与使用价值投资的投资者，我想五域论湛的金股评级是国内第一个能够公布出来估值模型的投资团队。

而且金股评级还完成了针对大资金操作的一个买入针对一个卖出的价值投资的操作模型，大资金估值操作系统。美的电器黄色信号出现是买入信号，不出现红色信号就继续持有，紫色信号是可以调仓的位置，中间股价涨跌不必去管它，只等红色卖出信号出现。所谓不需要管价格涨跌，是因为该系统是用价值估值形成的操作系统，与价格无关。请看下面展示的图 4-18：

序号	代码	名称	金股评级	行业名称	序号	代码	名称	金股评级	行业名称
1	002450	广博新	93.08	合成材料制造业	26	600785	国电电力	83.83	电力生产业
2	600578	京能热电	92.17	电力生产业	27	600199	金种子酒	83.67	酒精及饮料酒...
3	600778	友好集团	90.33	日用百货零售业	28	600039	四川路桥	83.98	铁路、公路、...
4	002236	大华股份	89.79	其他电子设备...	29	000415	渤海租赁	83.46	租赁、电站、...
5	000552	潮宏珠宝	89.75	贵金属开采业	30	002503	搜于特	83.29	纺织品、服装...
6	600780	通宝能源	88.79	电力生产业	31	002400	省广股份	82.96	广告业
7	600086	东方金钰	88.63	其他制造业	32	002276	万马电缆	82.86	电工器械制造业
8	002013	中航高科	88.06	汽车制造业	33	300104	乐视网	82.79	
9	002241	歌尔声学	87.79	电子元件制造业	34	600584	珠江实业	82.58	房地产开发与...
10	000409	金贵银业	87.08	铁矿采选业	35	000019	深深宝A	82.25	饮料制造业
11	000982	中顺纸业	86.88	毛纺织业	36	300146	汤臣倍健	82.17	
12	600157	永泰能源	86.46	贵金属开采业	37	600406	国电南瑞	81.88	计算机软件开...
13	002458	欧菲光	86.08	电子元件制造业	38	600587	新华医疗	81.88	医疗器械制造业
14	002421	诺安智能	86.08	其他计算机应...	39	002447	壹桥药业	81.83	海洋渔业
15	002081	金 耀 钢	85.75	玻璃玻璃业	40	600317	营口港	81.79	港口业
16	600850	华东电脑	85.59	电子计算机制...	41	000790	华神集团	81.75	金属冶炼制造业
17	002310	东方园林	85.42	其他土木工程...	42	000400	许继电气	81.67	输配电及控制...
18	300072	三聚环保	85.21		43	300005	探矿者	81.38	
19	002353	杰瑞股份	85.00	印刷业	44	300133	华微影视	81.38	
20	002339	积成电子	84.83	计算机软件开...	45	600518	康美药业	81.29	化学药品制剂...
21	002344	海宁皮城	84.75	综合类	46	600585	迪马股份	81.17	汽车制造业
22	002509	天广消防	84.67	印刷业	47	000799	酒 鬼 酒	81.08	酒精及饮料酒...
23	300058	蓝色光标	84.54		48	002375	亚厦股份	81.00	建筑装饰业
24	300070	银禧新材	84.42		49	000078	海王生物	80.92	化学药品制剂...
25	002304	洋河股份	83.83	酒精及饮料酒...	50	002273	水晶光电	80.88	电子元件制造业

图 4-16

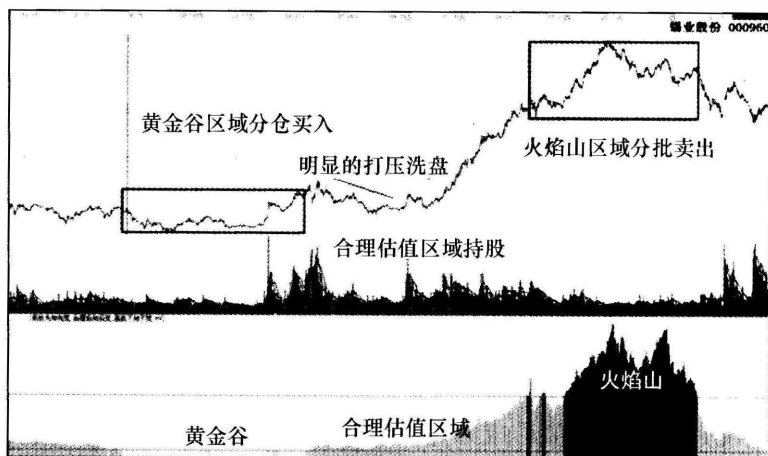


图 4-17

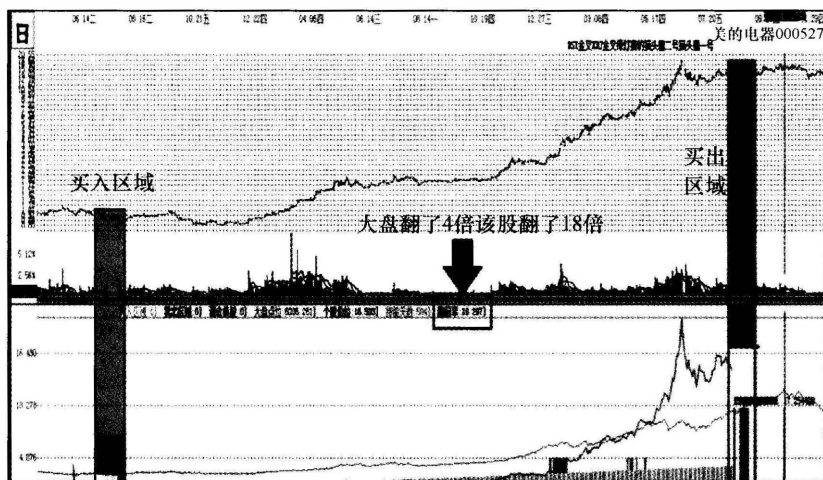


图 4-18

关于价值投资寻找伟大的公司我们今天先告一段落。请大家记住估值也要双强模式，这才是重点。之前一些基本面投资选出的股票不是那么回事，原因很简单。选秀的选手台上是淑女，下面是外围女。这就容易让我们受骗。而我们不看她在台上一时的表现，而是看她一年与一个月的表现，这样她本来面目到底是什么，就八九不离十了。

学员问答

haonan4203 (2013-05-07 14: 21: 51): 433 确实厉害。

回答：把我当作一个案例吧。我是看到需要的就去学习，不论价格是多少，最近我又要花几万元学习一个两天的学习班了。上周日刚花了700元买了光盘一天看完很有收益。我就是在学习方面受益的典型，从来不会去看别人学不学，而是看自己要不要。

可是很多朋友，都要先看看别人学不学，都要再看看价格是多少钱，还要挑便宜的。把买弱势股那一套都放到学习中来了。我一直信奉一条，抢先学习，谁第一个学到了，谁就第一个先成功。而后面的再学，价格又比前面的贵，市场利润还被前面的都已经占了。就像600433，2月底就说，大家只是看的居多，如果是我的话，我看到这么有效，会第一个去花

12 000 元去学习的。大家看看现在报名去学习的，不论是市场营销企业管理，还是某一个专业的市场运营，还有 1 万多元学习一年的这个价格吗？最便宜的起价都在 2 万多元。如果知道好，而不去学习，那就是自己与自己过不去了。也许有的朋友说，需要钱啊。肯定是需要钱，这要看你将钱看作什么。我认为钱就是为自己赚钱的工具，而不是约束自己的。钱是来买别人的生命与时间，延长自己的生命与时间的。一个人如果不愿意拿钱去买别人的时间与生命，那么自己就会很短寿时间就会很短。那些大老板为什么能够有时间，那就是因为他们拿钱买了他员工的时间。

我再与学员讲，其实我是替大家打工的。大家拿钱买的是我的时间，买的是我的生命，你说值不值？如果别人在你的前面，那么他就会先一步获取收益，其实我已经用我的时间与生命中的五个月（从 2014 年年底至今），不论从大盘还是从个股上，都证明了我的价值，如果还是抱着你的那点钱，不舍得的话，那么就太不识货了，这种眼光怎么能够进入股市投资呢？投资者不懂得买具有价值的标的，这不是好的投资者啊。我在学习上是从来舍得的。

林诗诗 _qq (2013-05-07 14: 39: 44): 主要还是我们太穷了啊，打工的，一年收入不过 4 万 ~ 5 万。还要吃饭，还房贷。

回答：在我每个月只能够支配 5 元钱包含零花钱和早点钱的时候，我就敢于将全部的钱用来买小人书，然后饿着，在马路上捡废铁卖。鼓励我爸多喝酒，为了卖酒瓶子五分钱归我。

钱不是省出来的，而是赚出来的。

我一看到我身边的人在网上买东西花时间比价格，在生活中讨价还价，就总要说几句话，我说你们这是没出息。有这个精力，有这个钻研劲头，去想一赚钱的办法。别成天花钱还想省钱的事情。我每年生活成本很低，基本上能够做到除了吃饭不花钱。但是每年我买书，学习的费用很多。

我岳父说过我，弈樊刚认识你的时候知道你不抽烟不喝酒，没有不良嗜好，还挺高兴，没想到你这个买书学习的嗜好比喝酒抽烟花的钱还多，你看得过来、学得过来吗？

我说，一本书能够有一句话有用，我看到了，就值了。

jswxzhangzz (2013-05-07 14: 48: 05): 会飞的股票，不一定适合大多数人，有时也需要止损，不是每个都是 433。

回答：你的思路与那几位好几次都说 433 有风险的人是一样的。

只有站在巨人的肩膀上才能看得更高更远。只有与强者同行，才能更强。客观规律在股市也是一样。除非你本身就不想盈利，就是来玩的，不想成功，就是来消磨时间的。当然对这些人不适合。

jswxzhangzz (2013-05-07 14: 56: 04): 股市里方法很多，有人喜欢抄底有人喜欢高控盘这都没错。

回答：错，抄底就是错误。

抄底买便宜货，实际上是一种节约成本的思想。节约成本在管理学上已经是定论的东西，并不是成本最少就是最好的。比如一个企业，他有免费的宣传方式，有花钱做广告的方式。免费的成本低或者没有成本，但是给企业带来的效益不会很高，而花钱做广告，却可以给企业带来成百倍千倍的收益。狭义的控制成本，与广义的控制成本，企业获得的效益是不一样的。比如一个企业不做广告，一年 100 万业绩，那么他与广告的收益比是 100%。还是这个企业，他花 100 万做了广告，业绩提升到了 1 000 万，他的收益比是 90%，从比例上看，不做广告好。但是真实的结果是业绩从 100 万提高到了 900 万。所以卖低与卖高，看着是方法的问题，实际上是错误思想与正确思想的问题。这还体现在选择上，参加学习可以提高收益，不参加学习收益不提高，看着好像参加学习花了钱，实际上花的钱可以扩大收益。很多投资者就是这一点想不通，才节约成本不花钱，明知道好，正确，但是就是不花钱不学习，最后的结果就是业绩提不上来。这是策略的问题，是思想的问题，不是简单的方法的问题。

第 2 节 市盈率分析

下面讨论市盈率与价值投资的关系。前几天讲到了价值投资就是确定估

值，然后跌破估值达到安全边际，这就是低估值，这个时候买入，当价格回到估值价位，就是价值投资的盈利空间与操作模型。请看下面展示的图 4-19：

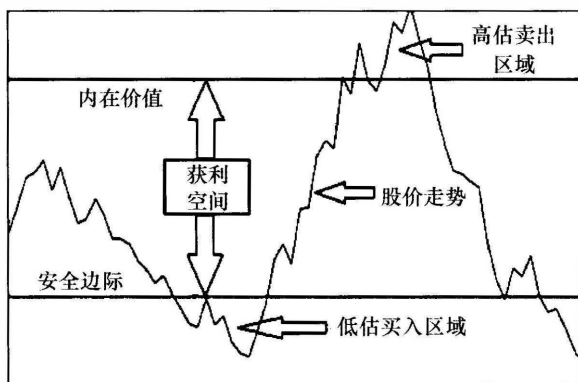


图 4-19

整理一下思路，继续讲市盈率。

对于安全边际，仁者见仁智者见智（我不认为这是一句好话，是用优雅的方式在骂人的话），有的投资者认为是 20% ~ 30%，有的投资者认为是一种基本面的数据形成的。但是我认为市盈率是安全边际。

美国投资机构先锋公司的创始人约翰·博尔格说，市盈率可以冲垮估值体系。说者无心，听者有意。也许很多读者在看《股市真规则》这本书的时候，看到过博尔格说的这句话，但是没有仔细举一反三地想一想。既然市盈率可以冲垮估值体系，那么解铃还须系铃人，市盈率也同样可以修复估值体系。

当市盈率冲垮估值体系的时候，就是价格跌破估值，形成低估的过程。投资者不需要去研究与分析到底安全边际是什么，只需要看着市盈率再次形成底部，修复估值的行情，就会展开。而修复估值的行情，就是经典的价值投资的盈利空间，它就是在安全边际附近或者之下的低估区域，想着估值上涨的过程。

以上仅仅限于我的灵光乍现，随后我使用市盈率进行了复核，发现市盈率对于估值体系的冲击与修复，确实存在着极强的吻合性。因此看书其实看内容之外，不经意之间表露出来的内容，这才是核心内容，所以一本书只要有一个收获，这本书就值了。请看下面展示的图 4-20：

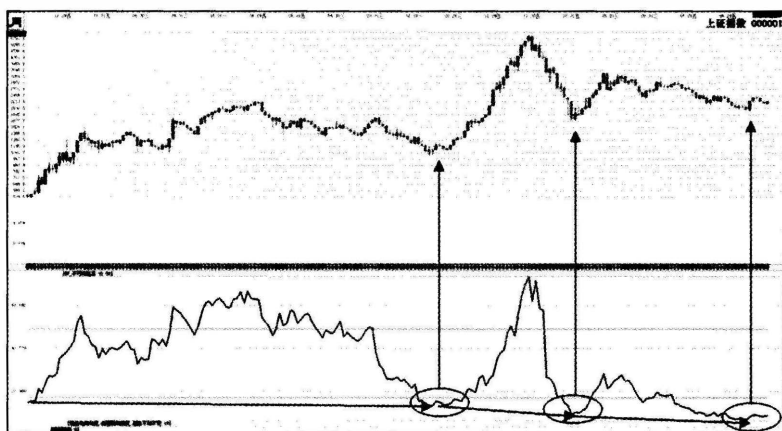


图 4-20

请看下面展示的图 4-21：

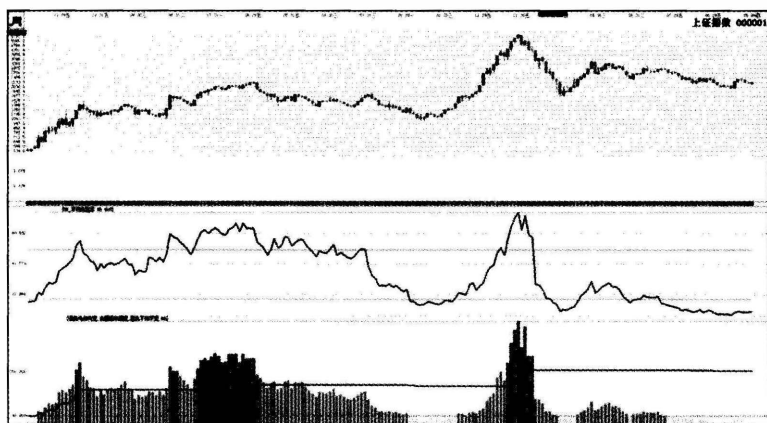


图 4-21

下图中上面是大盘月线图，中间是大盘市盈率图，下面是大盘估值图。从图中可以清晰地看到，当市盈率形成顶部的时候，大盘指数月线图或同步或还未形成明显的顶部，不过之后的走势是下跌，这是非常明显的趋势。而同期大盘估值确实是在火焰山高风险区域，随后大盘估值确实是不不断下跌，进入了价值回归状态，大盘也同步开始大幅下跌。市盈率冲击估值体系的走势，是相当明显的。请看下面展示的图 4-22：

而市盈率见顶带动大盘见顶，开始攻击估值体系，形成大盘不断下跌的趋势，市盈率创出新低之后，开始形成底部，如此安全边际出现了，大

盘开始上涨，修复估值体系的行情，也就是价值投资的价值回归盈利空间就出现了。请看下面展示的图 4-23：

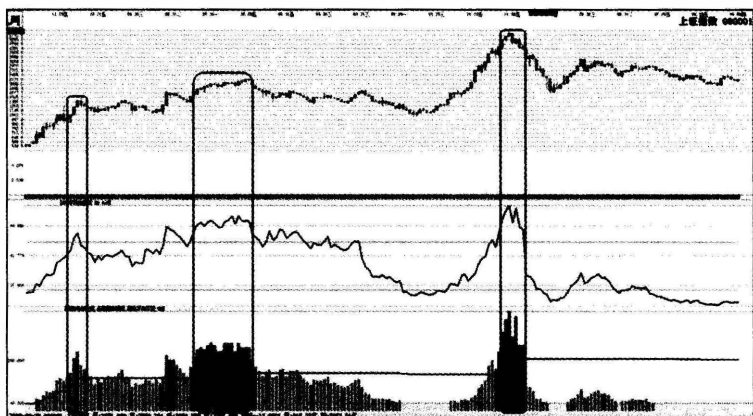


图 4-22

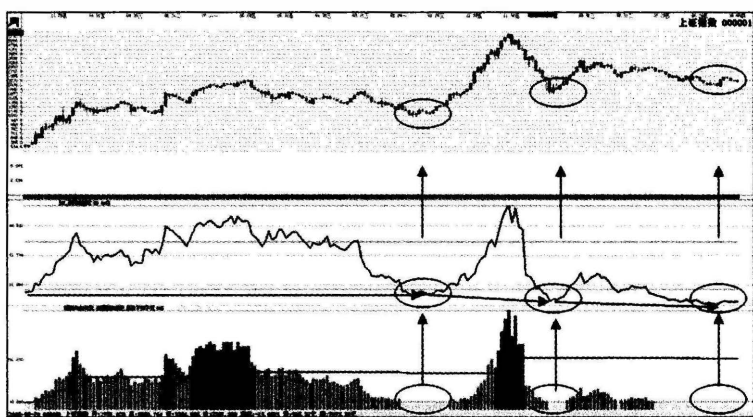


图 4-23

这一特点在中国证券市场中也体现得淋漓尽致。2005 年市盈率创出新低，同期估值显示处于低估的黄金谷阶段，当市盈率成底的时候，大盘成底，开始了估值修复的价值回归行情。2008 年的大盘上涨也是同样的规律。现在中国证券市场再一次回到了市盈率创出新低，正在构筑底部的阶段，估值也处于低估的黄金谷中，因此市场规律还将再一次重复历史。当市盈率成底，对应着大盘即将成底或者同期成底的时候，大盘估值修复的价值回归行情就会开始了。

第3节 强弱评级系统

如果说强势如何与基本面如何都是隔靴搔痒的话，那么针对排名的统计，就是非常直接的了。技术面复杂，基本面精深，只有排名是最简单明了的了。世界上不论是体育竞技还是学习考试，都是以排名来确认优秀与否。

五域论湛将每只股票本学期（年度）的学习成绩（盈亏）做一个排名，就能够知道谁是优秀的学生了。

因为学生众多，所以无法用名次来排名。因为如果只有 100 只股票排名，第 100 名的是最后一名，而有 1000 只股票，排名第 100 名，还是前 90% 的优秀学生呢。所以只能用考试成绩来排名，这个成绩最低 0 分，最高 100 分。

以私募做盘训练的冠豪高新为例，它的成绩是 99.96 分，总排名第一。请看下面展示的图 4-24：

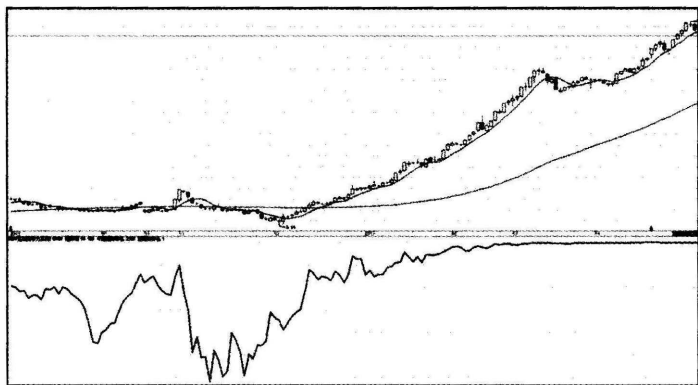


图 4-24

图 4-24 下面的黑色曲线，就是该股排名曲线。所有强势股票都有一个特点，就是排名成底之后，上升到前列，然后在高位形成一条直线。没有高位直线，就不是强势股，也不是操作的目标。这条直线就是现实的这个学生，考试永远都是接近 100 分。请看下面展示的图 4-25：



图 4-25

是做趴在地上不动的股票呢，还是做抬起头昂起胸的股票呢？这是成功投资者与散户群体的最大区别。散户认为，趴在地上不动的股票价位低市盈率低，所以选这类股票操作。价位是不高，可是就是不涨啊。等大牛股一个一个启动了，趴在地上的股票还是不动弹或者起色不大。与其苦等，不如选那些已经抬起头昂起胸的股票，它们才是会跑的会飞的股票，操作这些强势股才会给投资者带来收益。改变观念，跟我们一起，来做强势股吧。为此，五域论特地开发了强弱评级指标，将市场上所有股票在一年中强弱与大盘比较，进行了排名，排名为100的就是走势强度超过了市场99%的股票。请看下面展示的图4-26：

编号	代码	名称	强弱评级	行业名称
1	600705	中航投资	100.00	综合类
2	000156	华鲁转债	99.96	建筑用金属制...
3	600433	冠豪高新	99.91	造纸业
4	000863	三湘股份	99.87	房地产开发与...
5	000757	港物股份	99.83	通用设备制造业
6	000672	上峰水泥	99.79	日用百货零售业
7	000831	五矿稀土	99.74	轻有色金属冶...
8	000688	新华集团	99.70	非金属矿采选业
9	002456	欧豪光	99.66	电子器件制造业
10	000409	秦皇实业	99.61	铁矿采选业
11	600389	江山股份	99.57	化学农药制造业
12	600228	昌九生化	99.53	化学肥料制造业
13	300058	蓝色光标	99.48	
14	002400	省广股份	99.44	广告业
15	002236	大华股份	99.40	其他电子设备...
16	300228	富瑞特装	99.36	
17	300202	聚龙股份	99.31	
18	600332	广州药业	99.27	中药材及中成...
19	600209	罗敏发展	99.23	综合类
20	601833	长城汽车	99.18	汽车制造业
21	600557	康维药业	99.14	中药材及中成...
22	300212	易华录	99.10	
23	000861	长泰高新	99.06	其他生物制品业
24	002653	海思科	99.01	化学药品制剂...
25	300282	巴安水务	98.97	
26	300273	和佳股份	98.93	
27	002294	信立泰	98.88	化学药品制剂...
28	300026	红日药业	98.84	
29	300072	三聚环保	98.80	
30	002421	达实智能	98.75	其他计算机应...
31	300147	香雪制药	98.71	
32	300090	雷运股份	98.67	
33	600691	阳煤化工	98.63	石墨及碳素制...
34	600305	恒顺醋业	98.58	皮革、毛皮、...
35	000503	海虹控股	98.54	综合类
36	300251	光线传媒	98.50	
37	000625	长安汽车	98.45	汽车制造业
38	002450	康得新	98.41	合成材料制造业
39	002038	双鹭药业	98.37	生物药品制造业
40	600315	上海家化	98.33	日用化学产品...
41	000760	博通投资	98.28	汽车制造业
42	300070	碧水源	98.24	
43	300017	网新科技	98.20	
44	002571	德力股份	98.15	玻璃及玻璃制...
45	000671	阳光城	98.11	综合类
46	300168	万达信息	98.07	
47	000049	德赛电池	98.02	电工器材制造业
48	600535	天士力	97.98	中药材及中成...
49	300032	金龙机电	97.94	
50	002018	华星化工	97.90	化学农药制造业

图 4-26

长城汽车，从底部上涨起来，在很长一段时间中，强弱评级是跟随上涨的，但是这只是从弱到强的过程，可以不理解它的上涨。上面讲到了真正的超级大牛股都是强弱评级在高位形成一条直线的。让股价再飞一会，成为一条直线再出手。请看下面展示的图 4-27：

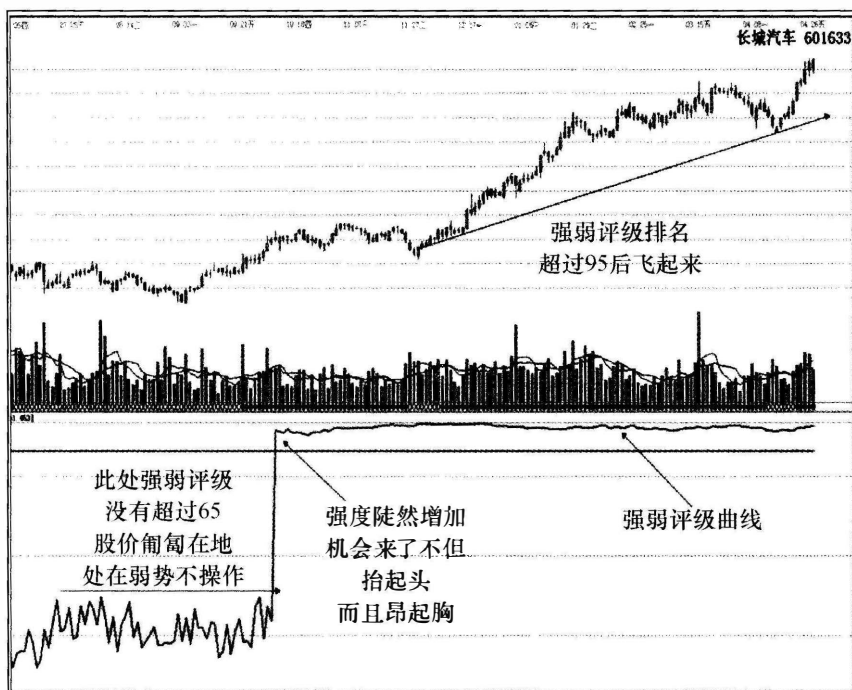


图 4-27

股价上涨这么高了还不买入，还要等再高了才买入，恐怕也只有五域论湛才敢这么操作。这就是武侠小说中讲到的，高手不会轻易出招，让对方出招吧，对方的剑一点点接近了，但是高手就是不动，对方的剑的剑风已经扫到脸上了，可是高手依然不动。剑已经碰到高手的皮肤了，这个时候对方已经不想改变出招的方式了，因为马上就可以见到红色的花朵开放了，因为马上就可以看到高手躺到地上了，所以这个时候不愿意变招了，也不想再变招了。其实这个时候对于高手来讲，对方是无法变招了。在对方剑已经刺到了高手皮肤上的时候，他见到了盛开的红花，但是不是高手的，而是自己的。在他躺到地下的时候，脑子中想

到的是：早知道我变招了。实际上高手没有给他变招的理由，他是在胜利中突然死亡的。

武术的门派众多，内家功的武当就像金股评级，有外家功夫铁布衫就像强弱评级。但是如果将它们结合起来呢，那就是道行高深的少林功夫了。五域论湛将金股评级与强弱评级像两门功课一样，计算了一个综合评级，这在小升初与初升高的时候经常使用。有一个综合评级的高分，才能升入名校。接着请看下面展示的图 4-28：

编号	代码	名称	综合评级	行业名称					
1	002400	省广股份	92.13	广告业	26	000552	靖远煤电	86.43	煤炭开采业
2	000671	阳光城	91.12	综合类	27	300057	万顺股份	86.35	
3	002508	老板电器	90.16	日用电器制造业	28	600572	惠康贝	86.35	化学药品制剂...
4	002294	信立泰	90.06	化学药品制剂...	29	000716	南方食品	86.27	皮革、毛皮、...
5	300128	味喜新材	89.47		30	600422	昆明制药	86.10	化学药品制剂...
6	002344	海宁皮城	89.47	综合类	31	000538	云南白药	86.08	中药材及中成...
7	600086	东方金钰	89.30	其他制造业	32	000915	山大华特	85.64	化学药品制剂...
8	300168	万达信息	89.24		33	600774	汉商集团	85.62	日用百货零售业
9	300017	网宿科技	89.09		34	600309	烟台万华	85.44	合成材料制造业
10	300133	华策影视	88.74		35	300020	顺江股份	85.32	
11	000049	德赛电池	88.40	电工器械制造业	36	600027	华电国际	85.30	电力生产业
12	600780	通宝能源	88.24	电力生产业	37	002250	聚化科技	85.25	专用化学产品...
13	000661	长春高新	88.10	其他生物制品业	38	000651	格力电器	85.24	日用电器制造业
14	300074	华平股份	87.83		39	300075	数字政通	85.20	
15	600085	同仁堂	87.60	中药材及中成...	40	002018	华鲁化工	85.16	化学药品制造业
16	002081	金螳螂	87.29	装修装饰业	41	601877	正泰电器	85.06	输配电及控制...
17	600557	康缘药业	87.23	中药材及中成...	42	601166	兴业银行	84.95	其他商业银行
18	600587	新华医疗	87.13	医疗器械制造业	43	300083	劲胜股份	84.84	
19	300110	华仁药业	87.07		44	002008	大族激光	84.76	印刷业
20	000831	五矿稀土	86.98	轻有色金属冶...	45	002221	东华能源	84.68	能源批发业
21	002482	广田股份	86.70	装修装饰业	46	000821	海信科龙	84.63	日用电器制造业
22	600389	江山股份	86.55	化学药品制造业	47	002391	长青股份	84.42	化学药品制造业
23	600594	益佰制药	86.49	中药材及中成...	48	002507	海陵传媒	84.19	皮革、毛皮、...
24	600597	光明乳业	86.46	皮革、毛皮、...	49	600795	国电电力	84.16	电力生产业
25	002422	科伦药业	86.45	化学药品制剂...	50	601117	中国化学	83.72	科研开发服务业

图 4-28

看看综合评级前六名的风采，有没有双强模式的风采？接着请看下面展示的图 4-29：

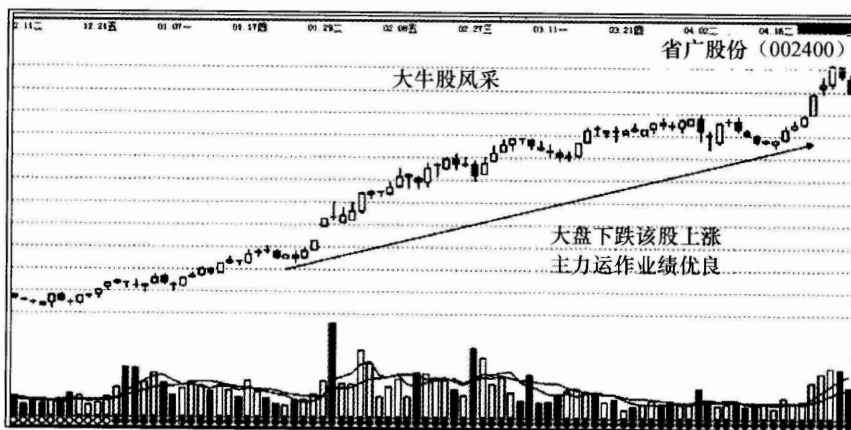


图 4-29

请看下面展示的图 4-30:

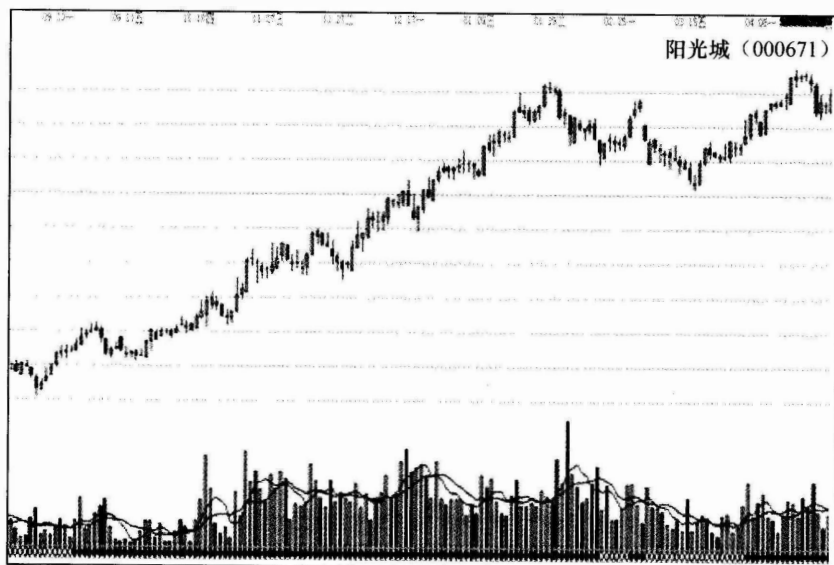


图 4-30

请看下面展示的图 4-31:

接着请看下面展示的图 4-32:

接着请看下面展示的图 4-33:

接着请看下面展示的图 4-34:

技术双强，基本面双强。再加上技术与基本面双强。这就是超级强势
牛股的基因组成。

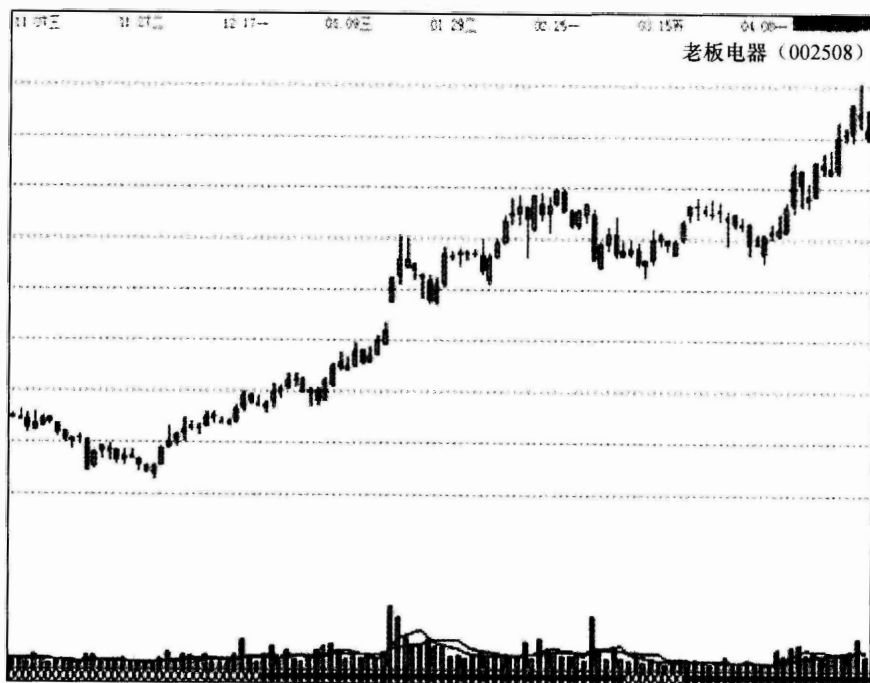


图 4-31

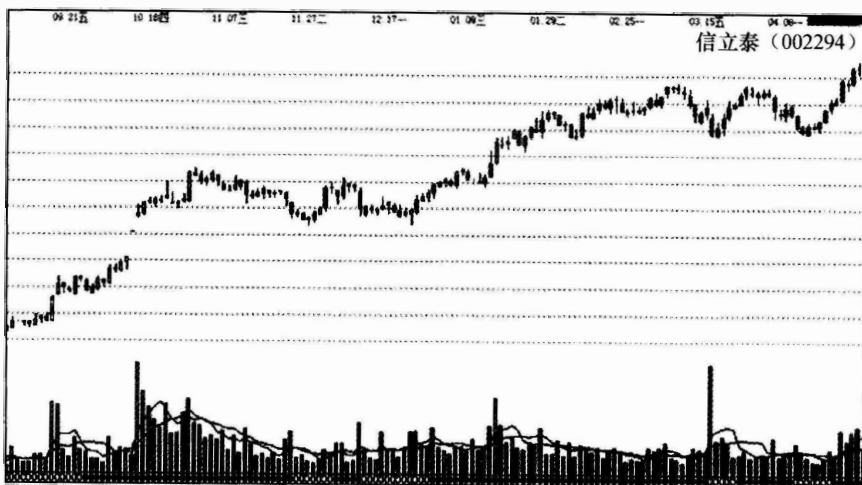


图 4-32

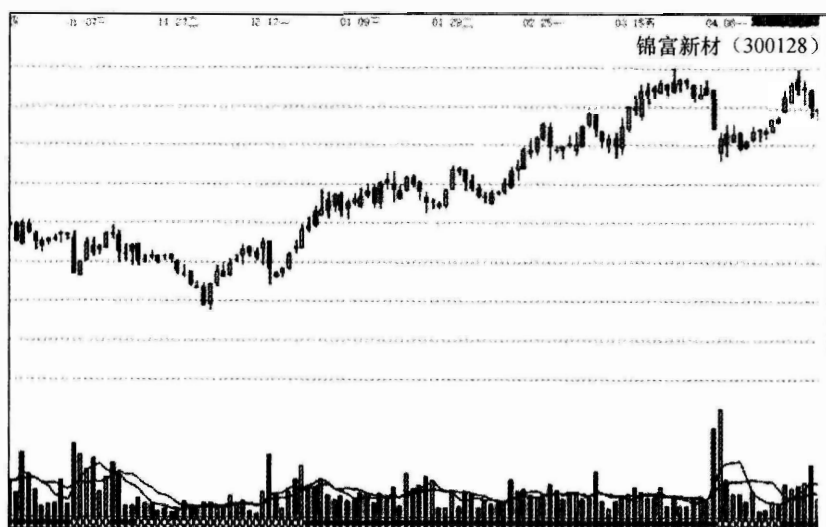


图 4-33

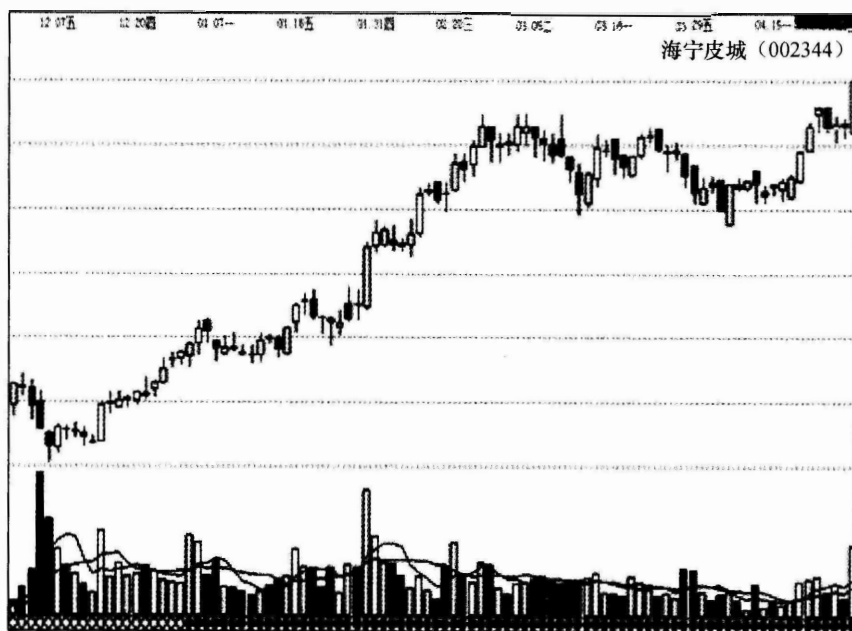


图 4-34

学员问答：

thhqr (2013-05-10 14: 08: 57)：如果老师的这些东西都是自己悟出来的，

那就太牛了，天才！

回答：很多都是融会贯通而来的，只要是对的，肯定就与其他很多也是对的相同。

比如双强，就如同一句名言“做一件好事容易，一辈子做好事难”。这是一个哲学客观规律。还有很多都是脑子中有，那么看到就跑不掉了，比如博尔格讲的市盈率击溃估值。如果脑子中有解铃还须系铃人，能够宣传往复的才是真理，这些客观规律，那么马上就会知道，市盈率也可以修复估值。再比如人的叶落归根，那么趋势肯定也是围绕区域之源。再比如真理与谬误没有不可逾越的鸿沟，那么顶底肯定是共用颈线位的。这些都是一通百通而来的，不需要研究，我们只要使用统计去印证一下就可以。比如我讲过的毛主席看到苏联的城市包围农村，他认为中国应该是农村包围城市，而其他入依然坚持学习苏联的城市包围农村。苏联成功了，但是在中国失败了。这依然是哲学的主要矛盾与次要矛盾。毛主席看的是这个方法的内涵，也就是道。这个道就是掌握生产力。

而其他的人都是学习表面，学习技术，看似一丝不差，实际上根本就没有学会。只是学习了技术，而不是学习的道。

有些朋友学习，给我写作业，我看的是非常着急的，可是他们却认为是在一丝不苟地落实我教授的内容。根本就是邯郸学步，只是模仿，不是去学习主要矛盾。

大家会发现很多正确的到了最后都是殊途同归，非常简单，而错误的却是千变万化都不相同。因此一定要抓住一根线，一穿到底，最后才能融会贯通。很多人，也包括刚才我讲课的时候，有人询问。他们都不是对主要矛盾感兴趣，而是对次要矛盾感兴趣，就是怎么做的，文本是什么，也有很多去做了盗版的，天天手里拿着，去欣赏，就是不会用。武侠小说中还有一个经常出现的桥段，某人用手段拿到了本不属于自己的东西，天天高兴地把玩，或者以此号令天下。最后被主人找到，让他死于该物之下。为什么很多故事都这么写，这是一个自然规律。该物不是重要的，而是要

看他是否属于你的。

所以需要的是学会这个技术，这个思想，让他融入自己的血液、行为中，这才是属于自己的。

我讲的这些技术，成功率都很高，原因在于它们都是股市技术，都是从生活的点滴来的，都是客观规律。比如我们每天都在使用的分时技术，收阳收阴。不敢说没有错误的时候，但是正确的时候居多，而且还非常简单。

我的理想就是将这些通过客观规律得到的技术，传向世界，发扬光大。

我说的之所以能够正确，是因为我不讲无力的话，不讲欺骗的话，不需要用更多的谎言掩盖一个谎言。不仅如此，因为正确，可以旁征博引，用其他正确的规律来证明，我讲到的也是正确的。用伟大的党的说法，这是根正苗红。

第三部分

技 术 篇

**Trading
Game**
on Stock
Market

第5章

波动四法：横行天下

五域论湛操作强势股的买卖点确认方法——波动四法在1999年开始进行培训，2004年《金股博弈》第1版公布于众，受到很多投资者的欢迎。它第一次用K线方法将操作强势牛股的方法，以及确定买卖点的方法，清晰明确地讲出来。

但是也有一些朋友将学习的思路转向了错误的地方，来寻根五域论湛的波动四法是来源于哪里？于是乎标榜来源于自己的，猜想来源于哪个人的，等等，投资者给波动四法找了很多“老家”。如果投资者是历史学家，寻根溯源未尝不可，但是投资者要做的本质是投资操作，你管一个方法出自哪里，与你何干呢？

其实这就是一个漂亮女孩百家求的心理与行为，说明了波动四法的实战性与有效性，获得了投资者的认同。不过如果要溯源的话，其实生活中也有明确的方法：第一，第一次出现的时间；第二，系统性；第三，之后不断发布信息的完善性与连续性。

通过以上三点，那些说波动四法来源于自己的朋友，或者给波动四法找了婆家的朋友，都判断一下，谁才是本源，结果也就非常明确了。不过我对一家女百家求，甚至不惜抢的方式来表达对波动四法的“梦寐以求”，还是非常“欣赏”的。

在《金股博弈》发行3版4次印刷将近3年，本次再次讲解波动四法

的时候，我将它加了一个霸气外漏的称号“波动四法——横行天下”。波动四法——横行天下是有道理的，当大家听完了这部分内容，就知道只有横行才能有天下。

《金股博弈》这本书讲了双强模式与波动四法，但是很多人针对波动四法抢拥有权，没有针对双强模式的，这还是说明，大家都对术痴迷，而没有得道。

鬼谷子讲过，有道无术，术尚可求，有术无道，止于术。这就是很多人学习了相同的技术，有的人盈利有的人亏损的原因，因为那些学了什么都亏的人，他们没有道，只是学习的技术，所以必然遇到瓶颈，只能止于术。

第1节 寻找逆势而动的“异类”

不论是在生活中，还是在股市中，经常有一些人以此为借口，来证明自己正确，对方错误：别人都这么说，大家都这么认为，谁谁都这么说的，等等。好像外人、别人、很多人这么认为了，那么这个结论就是正确的。

这种思维是很可怕的，它首先是盲目从众。所以越是大多数认可的，越是错误的可能性大。比如我举个例子，新中国成立初期，文盲很多，初小水平甚至念过私塾，就是文化人。因此那个时候，大多数人的科学观都是错误的，因为念过书的人太少了，必然没有科学的观点，愚昧与幼稚是主流。

现在科学昌明了，很多人都上了大学本科。但是随着科学的进步，新生事物出现与被淘汰得更快，所以很多人跟不上科学进步的步伐，一些信息只有20岁上下的年轻人，才是使用高科技的主体。因此你要询问大多数人如何上网获取信息，如何通过移动互联搜索信息，大多数人还是不懂。

这就是说，不论科学如何进步，永远都是落后于科技发展的人和不懂最新科技的人是主流。因此科学与真理永远掌握在少数人手中。

真理掌握在少数人手中，只不过就是新中国成立初期与现在科技快速

发展，表现形式不同罢了。一个是科学的基础知识，一个是科学进步形成的科学技术的使用，形成了两种方式的真理掌握在少数人手中，但是其核心不变。就是大多数人是错误的，或者是不懂不会的。

在证券市场之中，这种真理依然存在。比如少数人盈利原则，比如少数股票上涨现象，比如牛短熊长状态。这都是真理掌握在少数人手中的各种表现形式。

很多投资者不明白这个道理，认为人多的就是正确的，所以造成了自己也被同质化了，生活中普通人多，也就无法成功。股市中亏损的股民多，被同质化后，自然也不断亏损。鬼谷子讲道：有道无术，术尚可求，有术无道，止于术。道是大方向是策略，术是执行策略的方法。如果一个人开始选择的方向错误，那么学了很多术就会加速向着错误的方向运行，失败亏损得会越来越快。不仅仅是普通老百姓，古代将皇帝是否有道，都形容为“有道明君”与“无道昏君”，何况我们普通老百姓呢。要想让自己学习的技术有用武之地，必须要有正确的方向与策略。这个方向与策略，如果之前有人告诉你要看大多数人如何，你就如何，那么我的建议是你要看看大多数人是成功了还是失败了。所以如果大多数人都都不干，都不认可的事情，你反而要多花一些精力去学习，去做。这样成功的机会才大。

很多投资者都询问，弈樊老师，五域论湛的模型、规划、技术，真是天才才能够想得出来的，你是怎么悟到的呢？其实这些都是我在股市之外，按照符合客观规律的哲学常识，得到的模型与技术。

比如：区域之源就是万法归宗、落叶归根，顶底共用颈线位苹果模型就是真理与谬误之间没有不可逾越的鸿沟。我们之所以在股市中、在生活中受骗，都是因为我们不按照客观规律去做事，梦想着天上掉馅饼。如果我们能够知道客观规律不是天上掉馅饼，就不会被那些“抓涨停”“抓牛股”“抓启动点”的不符合客观常识的忽悠所欺骗，就不会学习这些小概率事件的技术。

今天我们开始讲的波动四法，它依然不是来源于股市的技术，它还是生活的客观规律与哲学原理：真理掌握在少数人手中。

什么是波动四法？我们先来个感官的认识。所谓波动是一波明显的上涨或者下跌。比如分时一波明显的下跌，我们都可以分辨出来，一波明显的上涨也可以分辨出来。看下图就是2013年5月13日大盘分时图。我用箭头将分时波动明显的下跌与上涨都标注出来了。请看下面展示的图5-1：

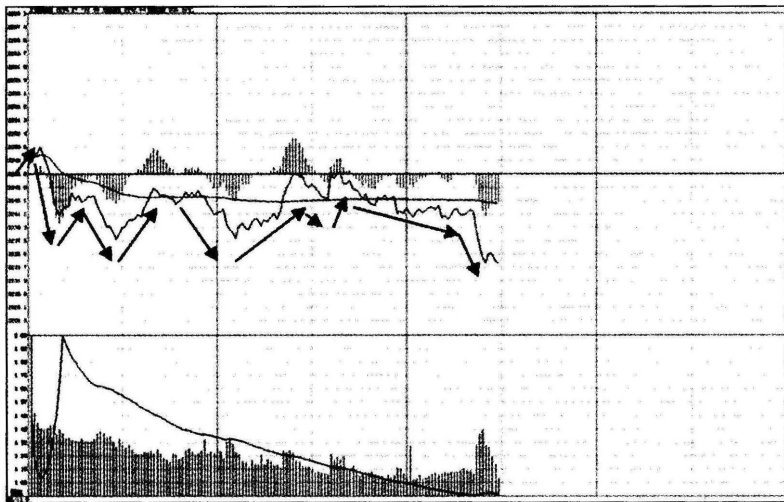


图 5-1

有一只股票它今天的分时图，走得与大盘就不太一样，虽然都是下跌。大盘创出了新低，而该股没有创出新低。请看下面展示的图5-2：

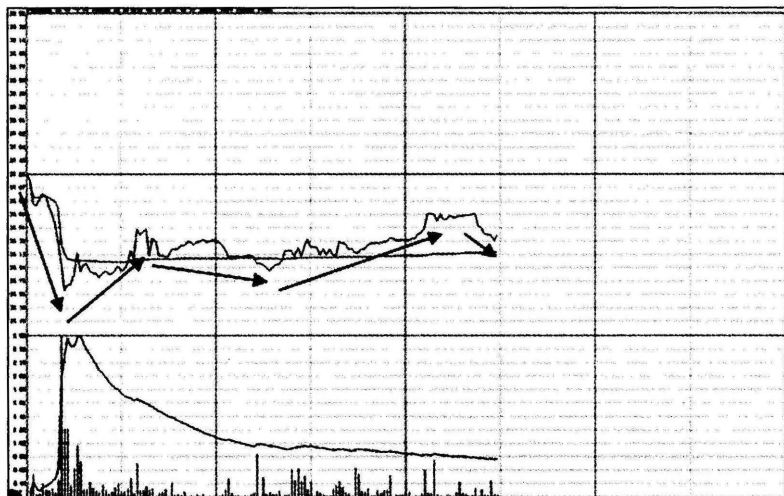


图 5-2

如此个股与大盘的走势波动虽然相同，但是趋势却出现了背离。我们用一幅图来形容一只股票，如果出现多次波动的方向与大盘相同，但是波动的大小幅度与大盘不同的话，那么趋势就会出现背离的状态。请看下面展示的图 5-3：

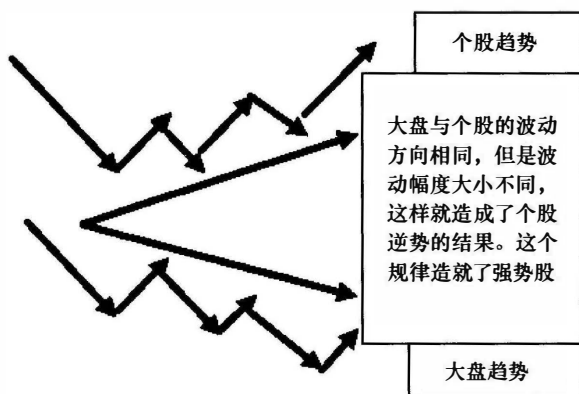


图 5-3

从结果上，可以很清晰地看出来，一两次个股与大盘波动方向相同，幅度不同，不会形成趋势背离的走势。但是如果这种波动多次、长期出现，则趋势就会出现明显的相悖状态。下面这幅图，就是上面那只分时图个股的日线走势。这是最近 4 个月左右该股与大盘日线涨跌波动形成背离的状态。请看下面展示的图 5-4。

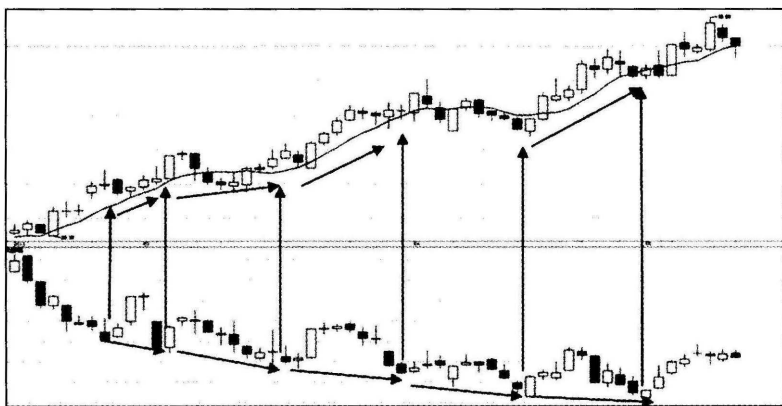


图 5-4

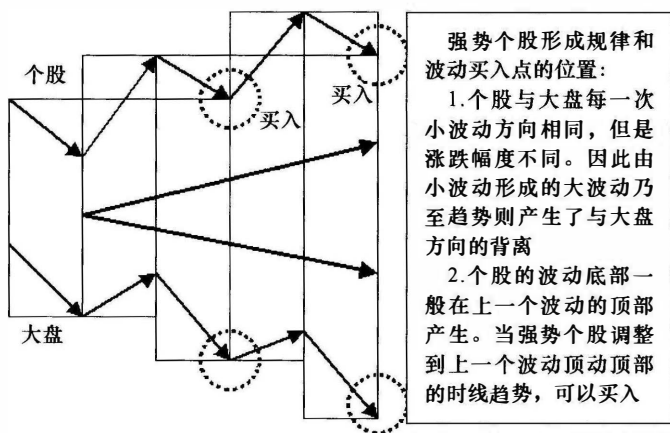


图 5-4 (续)

从日线上很明显看出，长期形成的波动相悖，则大盘下跌，个股上涨，形成了逆势走强的趋势状。

每一次个股与大盘波动相逆的时候，就是一次机会。这就好像生活中，你看到一个做事经常成功的人，当他再次出击的时候，你就要与他同步，做相同的事情，那么你成功的机会就是大概率事件。相反一拨人做事经常失败，他们再做什么事情的时候，你不仅要远离，还要让他们明白，再做事情的时候别在你的眼前、耳根子底下说，以免影响你，或者影响你身边的人。

大家知道我为什么每次看到有投资者在不应该害怕的时候害怕，在不应该高兴的时候高兴，都会说他们一通吗？就是这个原因，让我自己也让他本人，远离这种人群与思维方式。也许有的投资者朋友会说，怎么弈樊老师这么不近人情。在大是大非面前，没有人情可讲。对于正确的思想、正确的方向来讲，这是道不是术，你选择了在不应该害怕的时候害怕，是我们的道不同，而不是术不同的问题，道不同不相为谋，不要在一起待着。如果你能够理解，马上改变，成为五域论湛的同道中人。如果理解不了，尽快远离我们，这是我们的福气。大声斥责，这种方式就是最大的爱。大爱没有儿女情长，应该是回头是岸。

今天我们就讲到这里，目的是让读者听众能够转变思维。对于那些少数派甚至孤家寡人的成功人士，不要仇富与红眼，要学会虚心地接近学习。而对于那些声势浩大的愤青群体，要尽可能地远离，不要让他们思想与

处世方式将自己同化，成为失败的人。你能够改变吗？如果可以，明天我们继续学习波动四法。

第2节 波动四法的四个买点

昨天我们讲解了波动四法的波动是什么，如何确定波动与大盘形成方向相同但是涨跌幅位置不同。下面的例子，就是昨天那个例子，在大盘分时创出新低，但是该股分时没有创出新低的时候，形成波动四法买入信号的位置（黑圈），随后开始上涨。请看下面展示的图 5-5：

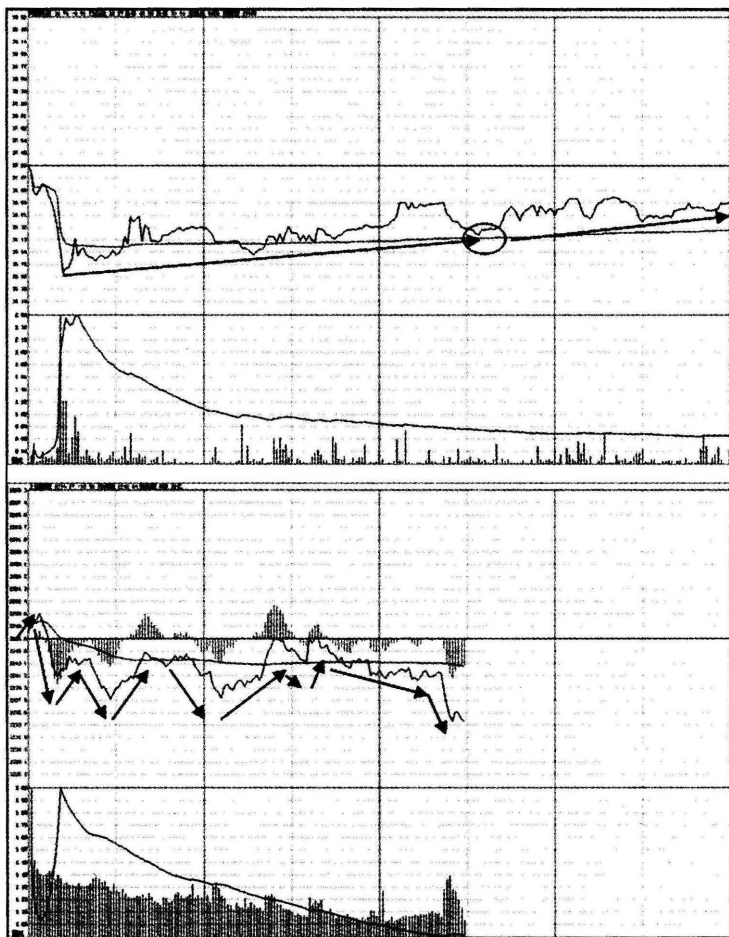


图 5-5

虽然涨幅不多，但是这不是严格意义上的强势股，因为它毕竟是下跌了，投资者实际操作的时候，应该选择大盘下跌个股是上涨的作为操作目标。本股票是网宿科技，是上面讲到的双强模式的第一只股票。虽然昨天分时不强，但是依然有波动强势买入信号出现。并且按照大盘创出新低，个股不跌破前期低点的原则，它的日线上出现了很多买入信号。请看下面展示的图 5-6：

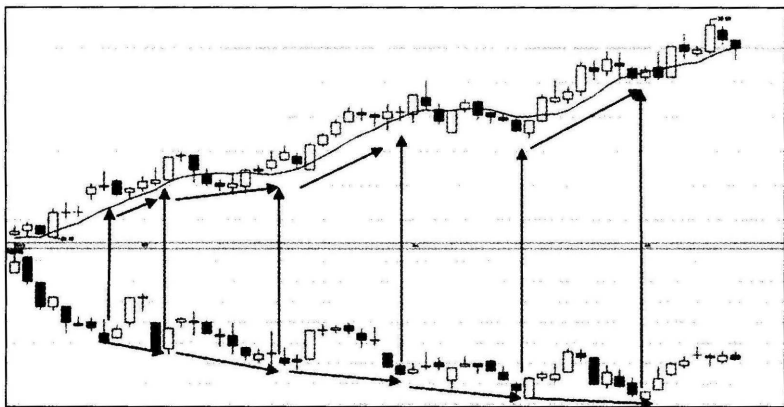


图 5-6

图中最后一个买入信号，是在 2013 年 4 月下旬我们精讲双强模式的时候出现的，现在已经有了 10% 以上的收益了。

大盘围绕下限成顶，但是按照规则无法卖出，因此继续持有，无怨无悔。有怨有悔也没用，所以无怨无悔显得特别有情商。出现困难的时候，能够团结在一起，才能克服，反之一盘散沙，相互指责谩骂，这就没有任何力量，那么被困难压垮是定数。所以当我们遇到困难的时候，开始歇斯底里发泄怨天尤人指责别人，那么这个困难压倒你，你失败就是定数，反之克服困难团结一致，不讲个人恩怨，一致对外向着困难发起攻击，那么成功的机会就会很大。

大家再看一下在《金股博弈》（第 1 版）中讲解波动四法买入信号的案例亿安科技。请看下面展示的图 5-7：

与网宿科技的买入位置对照一下，是不是模式都是相同的，都是在大盘创出新低的前提下，个股没有创出新低，在前期低点或者前期高点附近

小阴小阳横盘，这个时候买入。

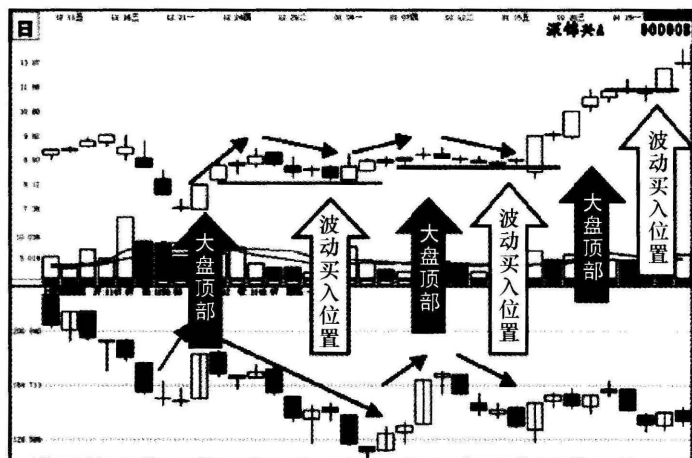


图 5-7

对于波动四法的操作者，他们愿意看到大盘下跌或者是震荡趋势，而不愿意出现大牛市。波动四法的买入信号，一共有四个，分别是激进买点、稳健买点、突破买点、不破买点。

激进买点

顾名思义是一次个股强于大盘的买入信号。也就是第一次出现大盘创出新高，而个股没有创出新低的状态。当大盘创出新低的时候，个股在前期的低点附近或者在前期高点附近，形成小阴小阳的走势，这就是激进买点。因为个股第一次出现逆势走强，是否能够延续，不得而知，所以这个时候买入，风险也是比较大的，因此叫作激进买点。

还是以网宿科技为例，黑框中是原始波动，当第一次大盘创出新低的时候，网宿科技在原始波动的高点附近，并没有创出新低。随着第二个箭头大盘再次创出新低的时候，网宿科技在原始波动的高点形成的是小阴小阳的走势，这就是激进买点了。请看下面展示的图 5-8：

稳健买点

随后后面又有三次大盘创出新高，网宿科技都在前期高点或者低点附

近形成小阴小阳的走势，这就是新的买点出现了，不过这不是激进买点了，这都叫作稳健买点。激进买点只有一个，那就是原始波动之后的第一个逆势买点，随后再次处于与激进买点一样，都是大盘创出新低，而个股在前期高点或者低点附近小阴小阳走势的，就都叫作稳健买点了。稳健买点可以有多个。请看下面展示的图 5-9：

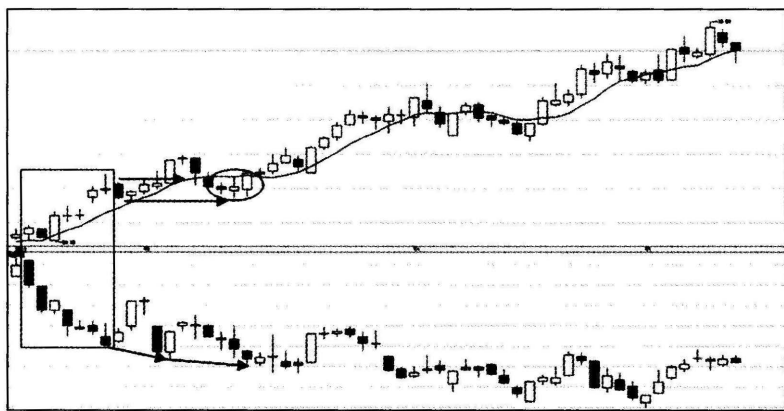


图 5-8

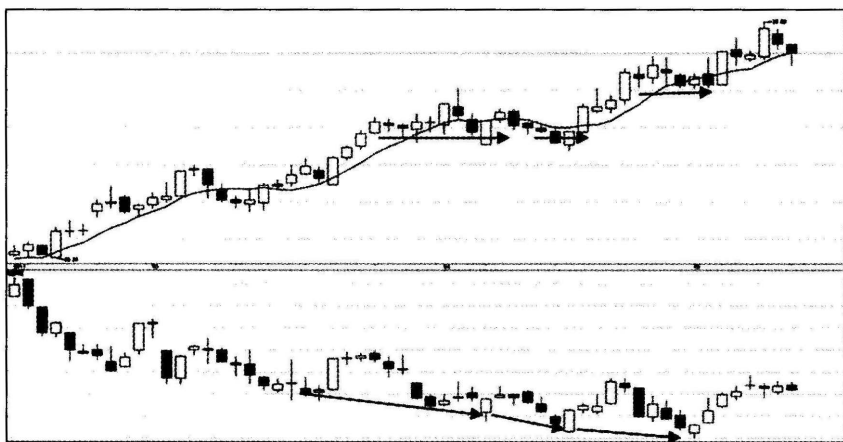


图 5-9

突破买点

如果大盘创出新低，或者没有形成底部，个股将激进买点与稳健买点

的小优势，由量变变成质变了，形成逆势底部向上突破了，那么这个买入信号就叫作突破买点。网宿科技在上面这段时间的走势之中，没有突破买点。原因是网宿科技一直处于上升趋势，没有针对形态颈线位的突破，但是在更早的时间段，它形成了突破买点。

2011年至2012年年底大盘不断创出新低，形成的是向下的趋势。而网宿科技形成的是向上的趋势，所以网宿科技可以形成右侧底部，而大盘下跌趋势依然是还在丈母娘家转筋的底部的左侧。当黑圈网宿科技突破长期底部颈线位的时候，大盘依然在长期趋势下降趋势之中。这个位置就是网宿科技的突破买点。请看下面展示的图 5-10：

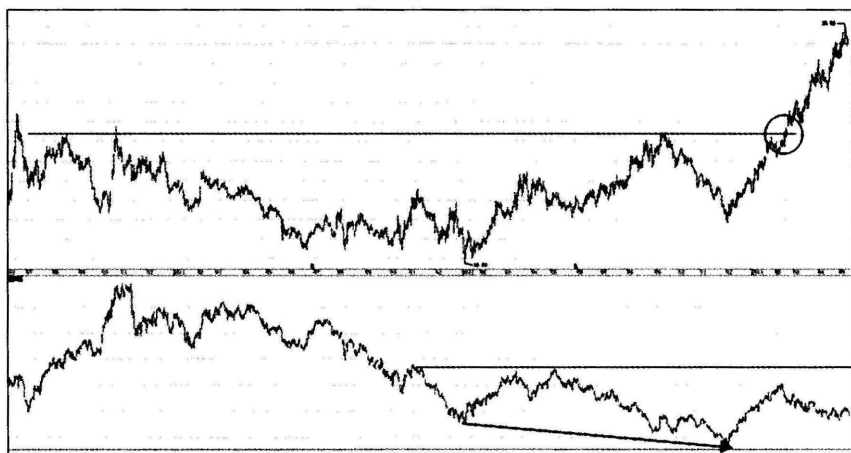


图 5-10

网宿科技的突破买点，是以跳空的方式向上突破的。五域论湛对于真正的突破讲过三种方式，跳空突破、大 K 线突破、跳空大 K 线突破。网宿科技就是跳空突破，至今未回补这个缺口，这才是强势的体现。请看下面展示的图 5-11：

将三个买入信号做一个口诀：

激进买点：大盘下跌它不跌；

稳健买点：大盘下跌它上涨；

突破买点：大盘筑底它突破。

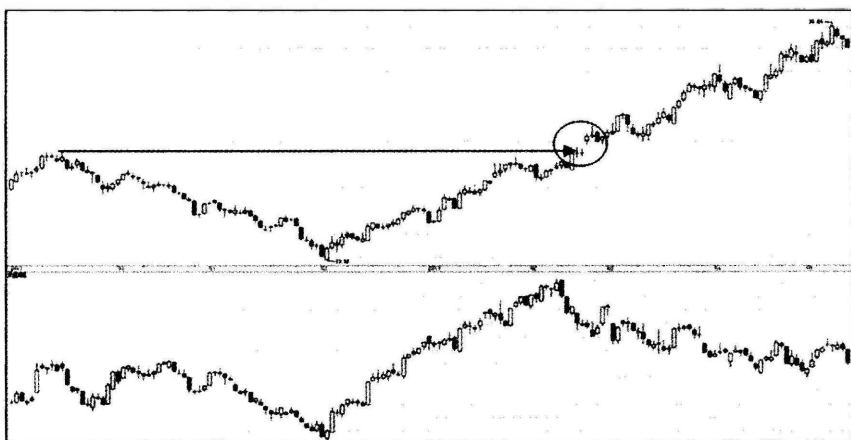


图 5-11

不破买点

最后讲一下不破买点。之所以将不破买点放在最后，是因为它有些特殊。这个买点既可以用于大盘弱势，也可以用于大盘强势。在大盘弱势状态，个股向上突破，只要能够不破前一根大K线的半分位，都是上涨趋势。而在大盘走强状态下，个股依然不破前一根大K线半分位甚至顶部，也依然是上涨趋势。

所以不破买点可以不关心大盘状态，只关心个股上涨趋势中不跌破大K线的半分位与顶部，就可以继续上涨。

因此不破买点的口诀是：大盘调整它不破。连续的不破买点，才是真正的强势股。实际上前三类买点都可以叫作不破买点。

比如掌趣科技在2013年4月23日大盘调整跌破了前面的K线，但是掌趣科技只是小阴线，在前面大阳线高点附近横盘不破，这就是不破买点。请看下面展示的图5-12：

讲完了波动四法的激进买点、稳健买点、突破买点、不破买点之后，我们要复习一下。例子还是掌趣科技。

2013年2月8日到3月12日期间，大盘创出新低，但是掌趣科技3月12日前后却在2月8日附近的低点横盘，形成小阴小阳不破。由于这是

掌趣科技的第一个与大盘逆势走强的波动，所以这个位置叫作激进买点。
激进买点的口诀是：大盘下跌它不跌。请看下面展示的图 5-13：

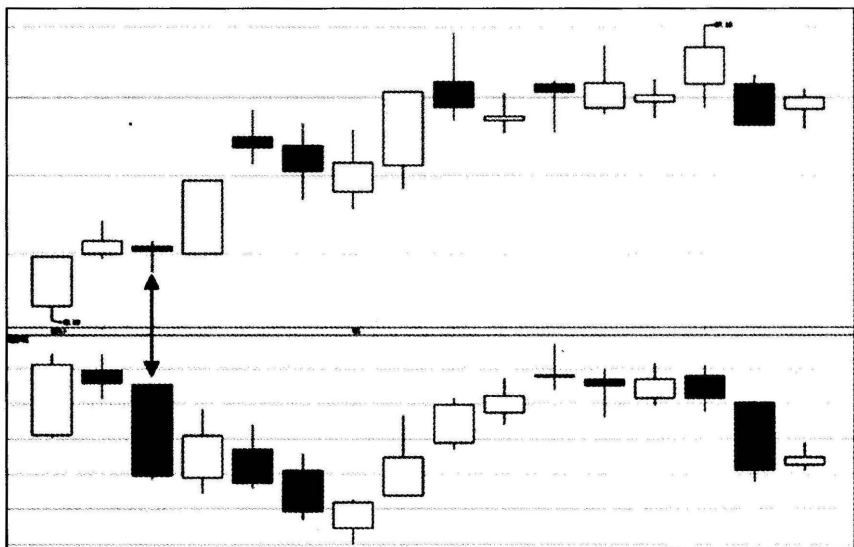


图 5-12

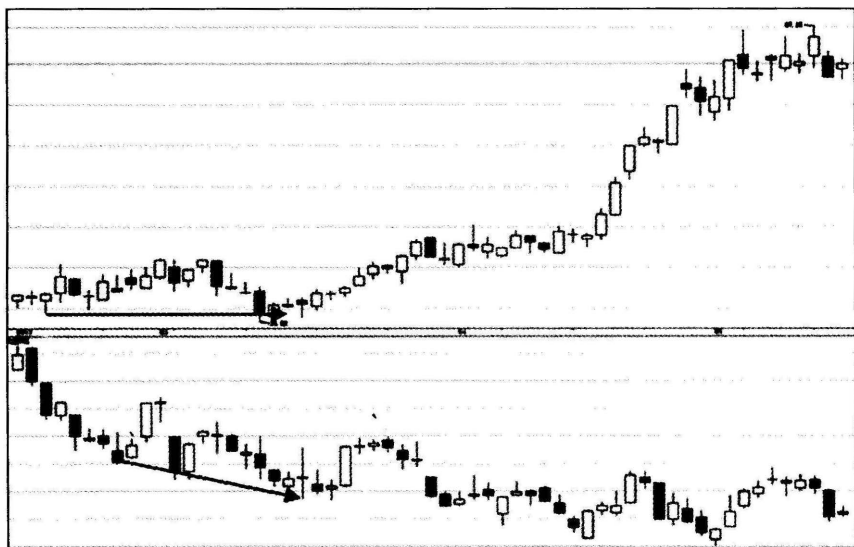


图 5-13

掌趣科技 2013 年 3 月中旬到 4 月中旬，大盘再次不断创出新高。而该

股却在前一个波动高点附近，形成小阴小阳横盘。这就是稳健买点。稳健买点可以出现多个，但是一定是在激进买点之后出现，它的口诀是：大盘下跌它上涨。请看下面展示的图 5-14：

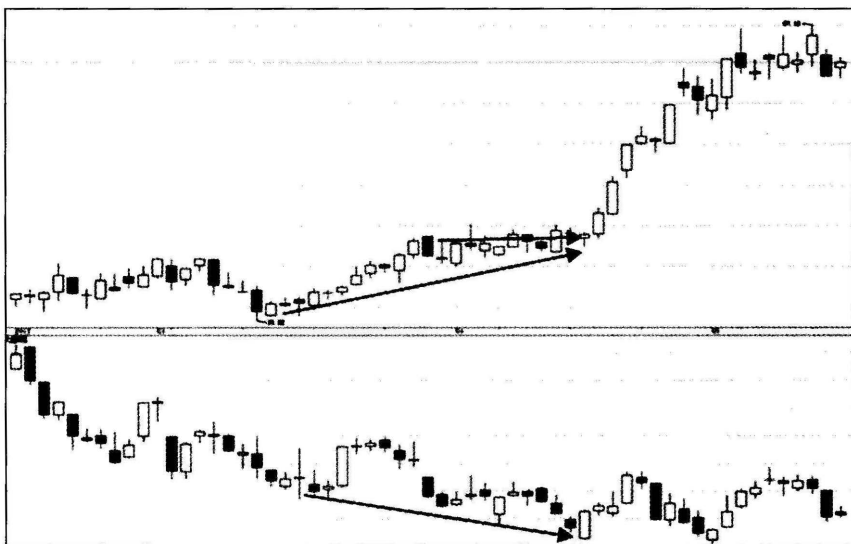


图 5-14

2013 年 4 月中旬，大盘还处于下跌趋势之中。也就是正在运行但还没有形成的底部的左侧形态之中，而掌趣科技因为与大盘逆势，完成了右侧底部的构筑，形成了针对强势震荡双底（右底在颈线位附近）颈线位的突破。五域论湛讲到，突破需要大阳线、跳空阳线、跳空大阳线，才是真的有效。在下图黑圈位置，掌趣科技拉出长阳向上突破。这就是波动四法的突破买点，它的口诀是：大盘筑底它突破。请看下面展示的图 5-15：

波动四法四个买入位置讲完之后，从明天开始，我们以 4 月讲到的双强模式 10 只精讲股票为例，讲解波动四法为什么叫作横行天下，从而更加理解与使用好波动四法，介入强势个股。

这 10 只双强模式个股分别是：网宿科技、香雪制药、尚荣医疗、东华能源、通葡股份、金洲管道、智飞生物、中国武夷、常山药业、老板电器。大家可以提前按照讲到的波动四法四个买入信号，去提前复盘学习。

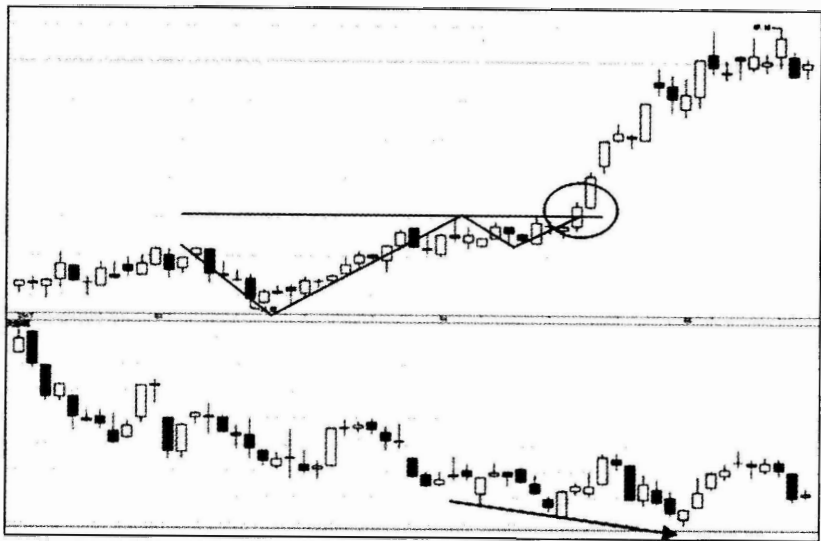


图 5-15

第3节 波动四法横行天下

现在我先截一张图，请大家看看什么叫作波动四法——横行天下。请看下面展示的图 5-16：

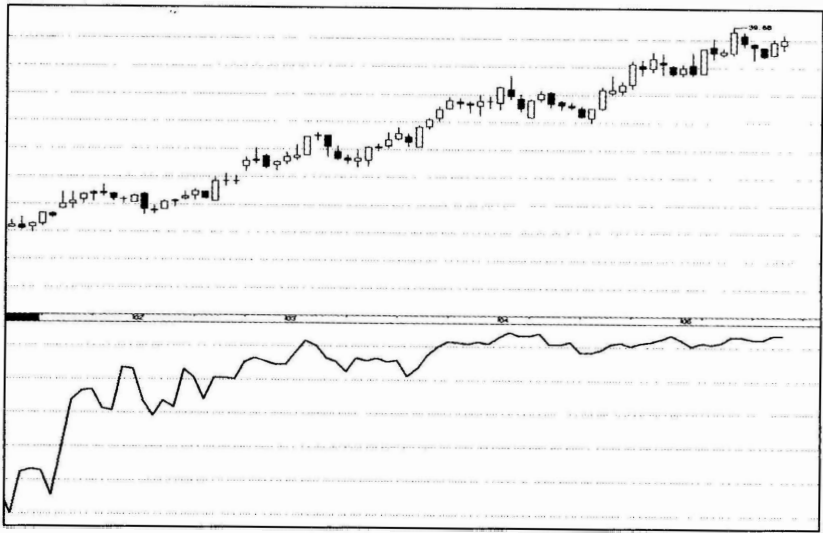


图 5-16

这是双强模式精讲的第一个网宿科技，这是它的强弱评级状态，只有在高位横行，才是真正的强势股。

能够横行天下，必然是有一定功夫与能力的。这样的人在生活中比比皆是，比如国外的巴菲特与盖茨，国内的马云、王石、李彦宏，等等。你在生活中是鄙视这样的人，还是尊重他们，并向他们虚心学习呢？

有的朋友生活中总仇富害红眼病，侯耀文的相声还讽刺过这样的人。但是在股市中其实大部分人都是仇富与害红眼病的，他们既知道强势上涨的好，但是又不敢去追，或者叫作没有办法去追。

但是我就要提出一个思想了。既然你没有办法，为什么还要对强势红眼与仇富，这不是酸葡萄情节吗？应该做的是勇敢地表现出来对强势的敬佩与尊重，然后去学习操作强势的方法，使自己也成为强势的一员。这样的思路不论在生活中还是在股市之中，都能够成为强者，成为能够横行天下的人。

上面是网宿科技的K线图，下面是该股强弱评级的曲线图。投资者可以清晰地看到，当强弱评级从上升开始横向运动的时候，网宿科技形成了持续的上涨。这个状态，五域论湛将之称为横行天下。而这个时候，是使用波动四法操作的最佳时间。接下来请看下面展示的图 5-17：

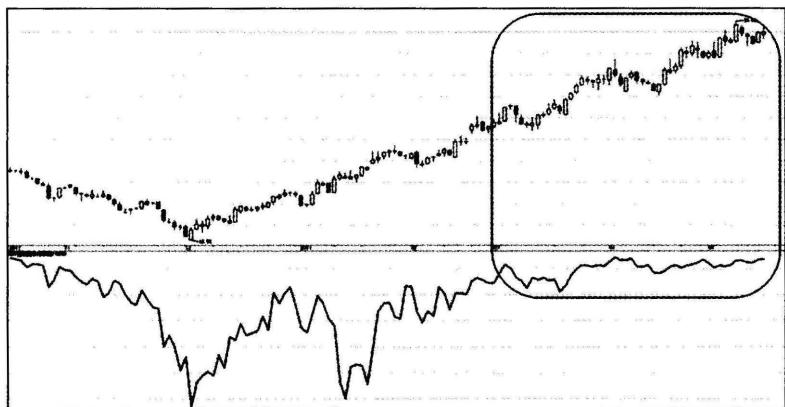


图 5-17

香雪制药的横行天下也能够清晰地将波动四法的使用区域提示出来。

在生活中如果有一个能够帮助你认识王石，认识李彦宏，认识雷军这些成功人士，那么你会非常高兴。其实所谓的酸葡萄红眼病仇富，都是因为没有这个人给大家引见，造成大部分人的逆反心理，就是既然我没有机会认识你，我就开始仇视你。但是如果真的有机会认识名人，就会非常乐此不疲地与他们学习与交流。

在股市中这个引荐人你可以很容易见到，就是强弱评级形成走横的状态。所谓横行天下就是你的引荐人，只要它形成横向运行，那么这只股票肯定是强者之中的强者。作为投资者，你要亲近它，与它学习。时间长了，受到熏陶，你也可以成为强者。接下来请看下面展示的图 5-18：

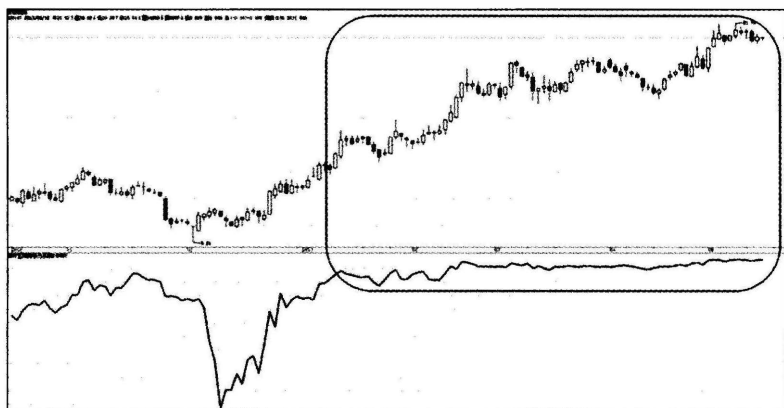


图 5-18

在 10 只双强模式的个股之中，也不都是能够形成横行天下的强者。强弱评级也会给投资者指出来。比如金洲管道，它的强弱评级是震荡走势，没有形成横行天下的走势。那么就暂时别在它身上消耗时间了。还是与横行天下的老师们多学习吧。接下来请看下面展示的图 5-19：

投资者还可以将强弱评级当作机构做盘水平的检验器。只要做盘能力强，控股手法高超的机构，都会让横行天下走得非常平稳。但是或由于机构的水平，或由于机构还没有控盘，或由于浮动筹码太多等原因，都会造成强弱评级的曲线不流畅，不能形成“横行天下”。这样的股票还没有全部控盘，还不是强庄的股票，投资者没有必要在它们身上下功夫。

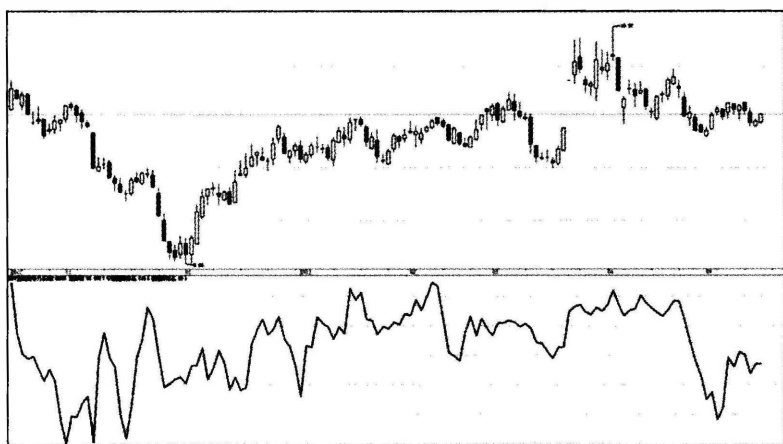


图 5-19

不论是天使基金、风险投资基金、PE 投资基金、私募股权投资基金，他们将自己的钱投入有发展潜力的实体企业中去，也是需要有很多评级数据来衡量的。投资者作为虚拟的“投资基金”，也要有自己的评级方式，因此强弱评级，就是评判一只股票是否值得你去投资的最佳数据源。

我们再欣赏智飞生物的强弱评级横行天下的走势吧。请投资者自己加上大盘的走势与个股在横向天下时候做对比，利用波动四法的四个买入信号，确定激进买点、稳健买点、突破买点、不破买点，是非常明确而简单的一项工作。接下来请看下面展示的图 5-20：



图 5-20

第4节 常山药业和东华能源

常山药业从2013年1月开始强弱评级走平，还是横行天下。图中黑框中，大盘创出新低，而常山药业在前期低点形成小阴小阳的走势，这是激进买点。接下来请看下面展示的图5-21：

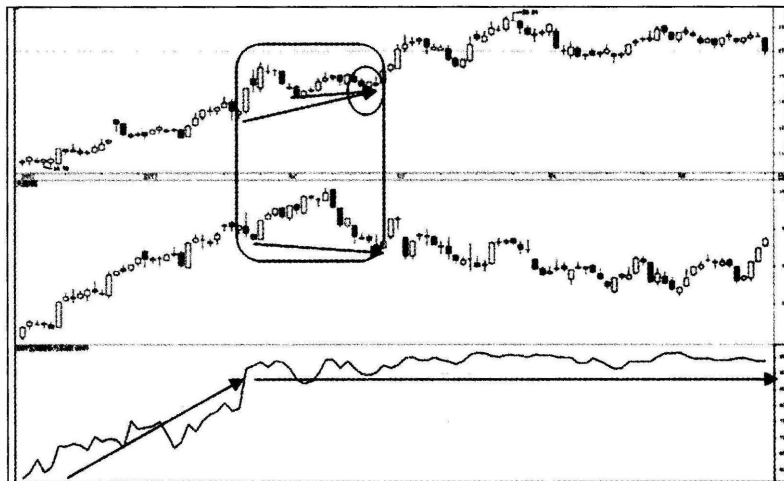


图 5-21

常山药业2013年3月调整到前期高点，形成小阴小阳的走势，同期大盘继续创出新低。这就是稳健买点了，因为前期已经出现过激进买点了。第一次就叫作激进买点，而随后多次都可以叫作稳健买点。

2013年4月大盘继续创出新低，图中第二个黑框显示常山药业回调到前期稳健买点的低点，继续形成小阴小阳，这依然是稳健买点。

图中第三个黑框是大盘5月在前期低点2165点附近再次测试低点支撑，盘中形成新低2161点，但是收盘回到2165点之上，算是大盘横盘。按照波动四法正常的走势，口诀是大盘筑底它突破，但是常山药业没有形成突破向上的走势，既然没有出现波动四法买入信号，就是出问题了。

就像我在操作与管理之中，凡是不按照正常规律配合工作的人，都是出事了。同样的思维，只要强势股不能形成四个波动四法的口诀，就是出问题了。

直到再次恢复到波动四法的状态，才是再次走强。接下来请看下面展示的图 5-22：

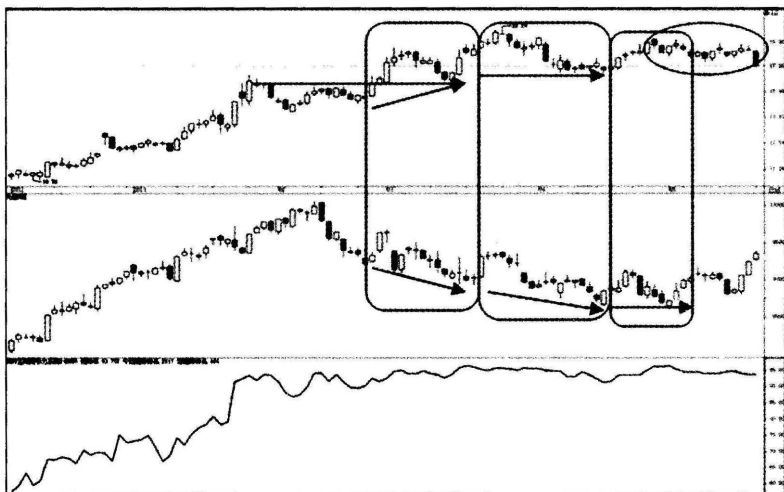


图 5-22

东华能源：2013 年 1 月强弱评级开始走平，2 月底 3 月初大盘开始创出前期新低，东华能源在前期低点附近形成小阴小阳走势，激进买点出现。接下来请看下面展示的图 5-23：

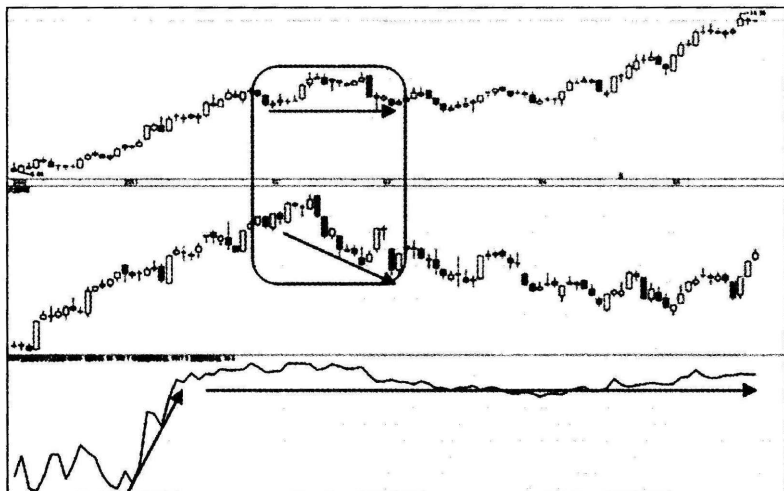


图 5-23

大盘随后连续创出新低，东华能源在此位置形成在前期低点与前期高

点附近形成小阴小阳的走势，这都是稳健买点。接下来请看下面展示的图 5-24：

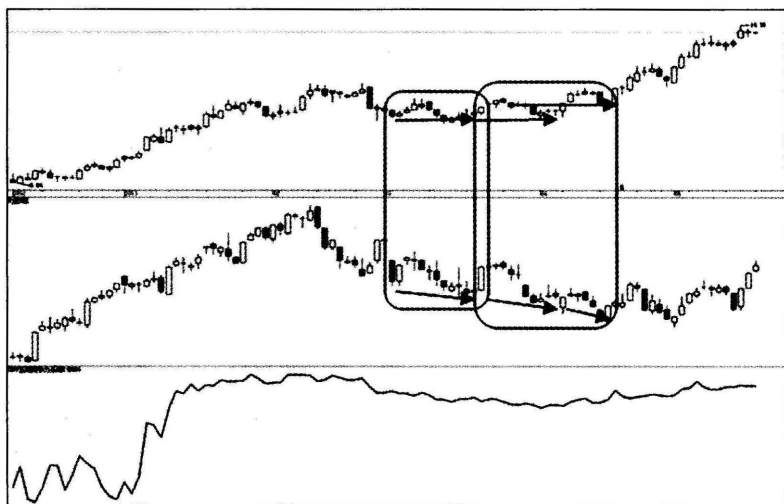


图 5-24

随后的走势与常山药业是重点了，同学们需要重点来看。大盘还是常山药业不能向上突破的位置，也就是 2 165 点与 2 161 点两个低点横盘的位置，这是 2013 年 5 月 2 日的时候，这叫作大盘横盘或者叫作大盘筑底，突破买点的口诀是个股突破。就在这一天，请看图中黑圈中，东华能源形成了正确的走势，收出上涨 7.92% 的大阳线，而且向上突破收盘在本次上涨的新高位置上，接着转天也是一根涨跌幅超过 4% 的大阳线，这就是明显的突破买点。接下来请看下面展示的图 5-25：

随着东华能源突破向上，不论是大盘调整，还是大盘向上，只要东华能源能够调整不破前面一根大 K 线的顶部区域，就是不破买点。尤其是在上升趋势之中的阴线，比如 2013 年 5 月 13 日 14 日两天，大盘收出阴线，但是东华能源依然能够在前面大阳线高点附近收出小阴小阳线不跌破，这就是不破买点。接下来请看下面展示的图 5-26：

从常山药业和东华能源这两只股票的走势上看，呈现出了非常明显的在什么状态下，应该做出什么样的行为，是非常明确清晰的特点。只要做不出来，就是有问题了。在生活中，我也是通过这样的方式，看出来哪些

人有问题，哪些人是朋友。当我说出那些有问题的人来，有一些没有正确思维的善良人，还劝慰道，也许怎么怎么样，不能武断。其实这是他们没有常识，滥用善心。而被我点出有问题的人，还狡辩说弈樊老师请别太武断。其实这不是武断，这是当断则断。在投资过程中，投资者也要当断则断，只要出现问题，不要被自己的善心以及别人的观点所左右，他们都是没有常识或者是在欺骗你的人和股票，远离他们是最正确的策略。

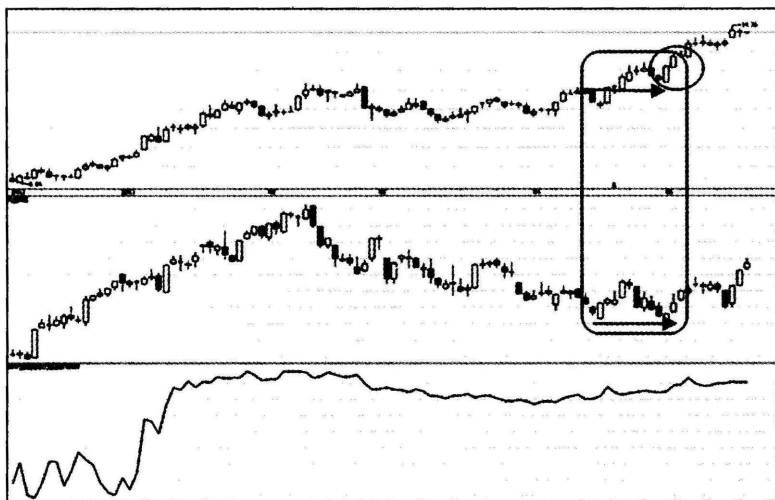


图 5-25

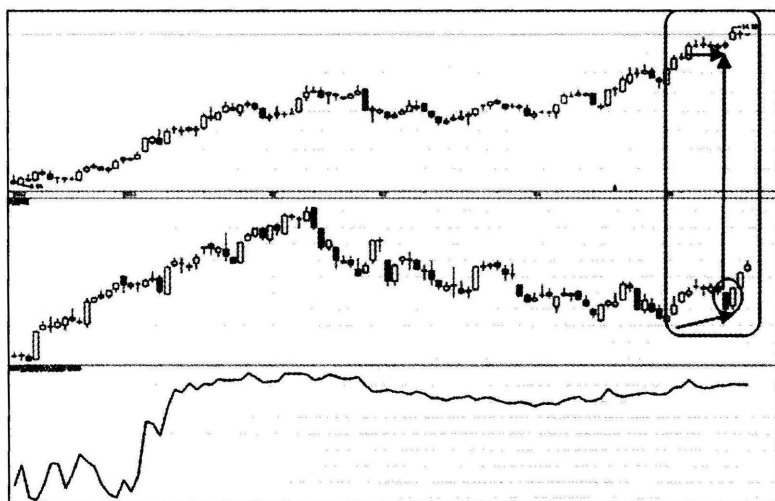


图 5-26

第5节 老板电器

这个股票的横行天下非常早，在2012年6月就开始了。2012年6月到8月，老板电器小幅上涨，但是大盘却是创出了新低。这是形成横行天下之后的第一个强势波动，可以当作标志性波动。接下来请看下面展示的图5-27：

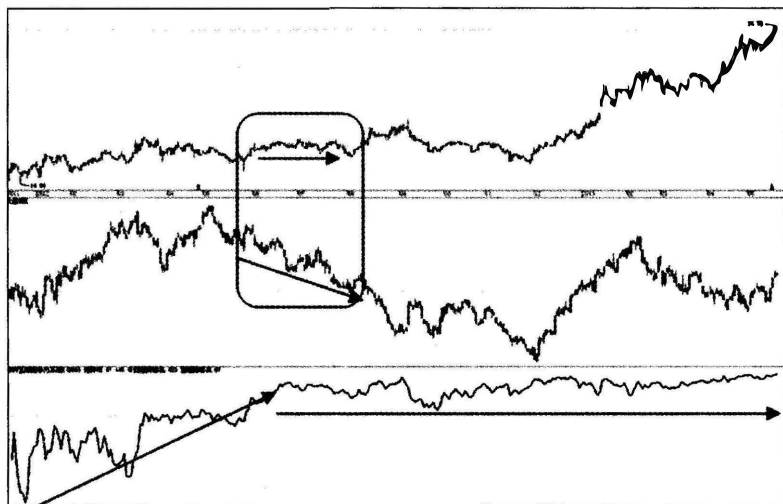


图 5-27

随后在2012年8月到9月大盘依然创出新低，老板电器并没有调整到前期的高点或者低点，形成小阴小阳的走势，而是在高位飘着，所以没有波动四法的买入信号。接下来请看下面展示的图5-28：

2012年9月大盘横盘构筑底部，针对强势股，应该的走势是向上突破，老板电器也没有形成向上的走势，依然空仓等待，或者叫作没有买入信号。接下来请看下面展示的图5-29：

老板电器2012年9月到12月的走势，是该股再次走强的关键。大盘创出新低，老板电器创出新低，但是强弱评级却从低点起跳，回到了前期高位。这样强弱评级与大盘和个股形成了波动四法的“买入信号”。也就是大盘个股下跌，强弱评级上涨。波动四法的名称叫作横行天下，所以主要矛盾不是大盘不是个股，而是强弱评级。因此它能够逆势不跌，

反倒上涨，就是买入信号了。这也是激进买点。接下来请看下面展示的图 5-30：

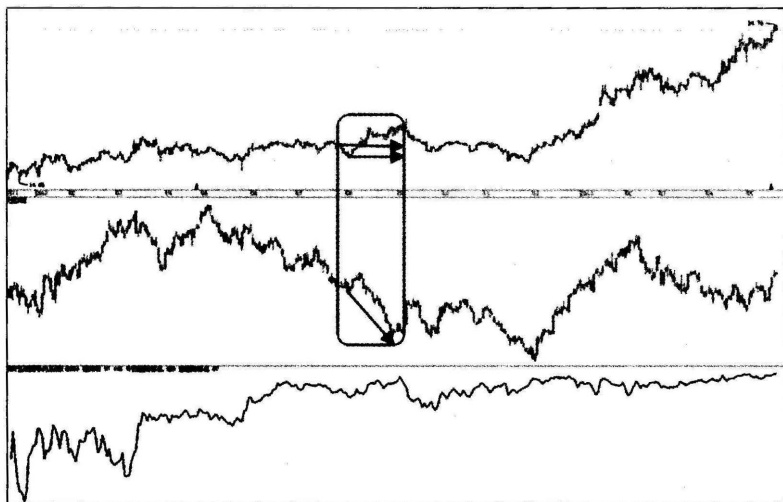


图 5-28

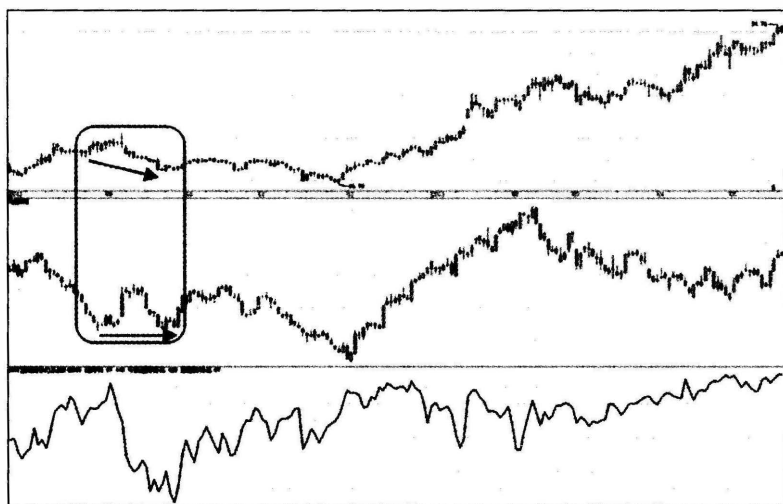


图 5-29

老板电器从 2012 年 12 月到 2013 年 2 月底，都处于上升趋势之中。很多同学在上升趋势之中就不会使用波动四法了，其实上升趋势要使用突破买点与不破买点。比如在上升趋势之中，大盘出现过一根比较大的阴线，

而老板电器收出小 K 线并没有跌破前期高点。大盘还有一波短期的调整，老板电器也没有跌破前期跳空大阳线区域，这都显示的是强势不破买入信号。接下来请看下面展示的图 5-31：

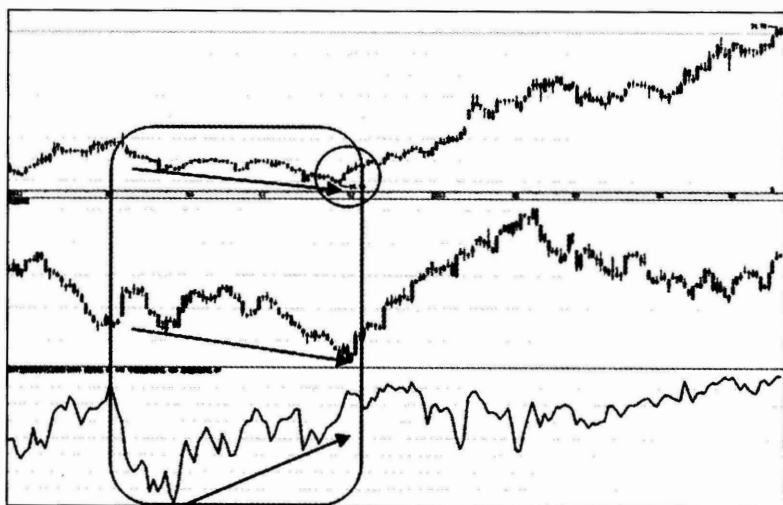


图 5-30

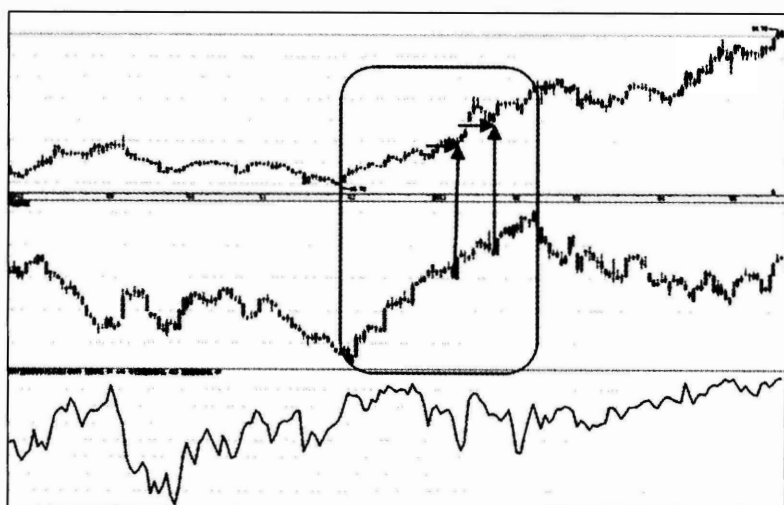


图 5-31

2013 年 3 月初到中下旬，大盘创出新低，老板电器在前期低点形成小阴小阳，这是稳健买点的买入信号。接下来请看下面展示的图 5-32：

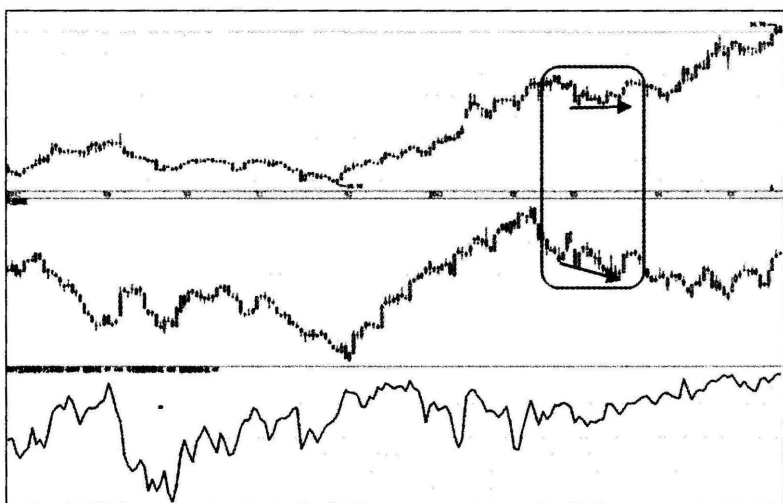


图 5-32

老板电器在 2013 年 3 月底到 4 月，依然在前期低点形成小阴小阳，而大盘继续创出新低。这还是稳健买点。接下来请看下面展示的图 5-33：

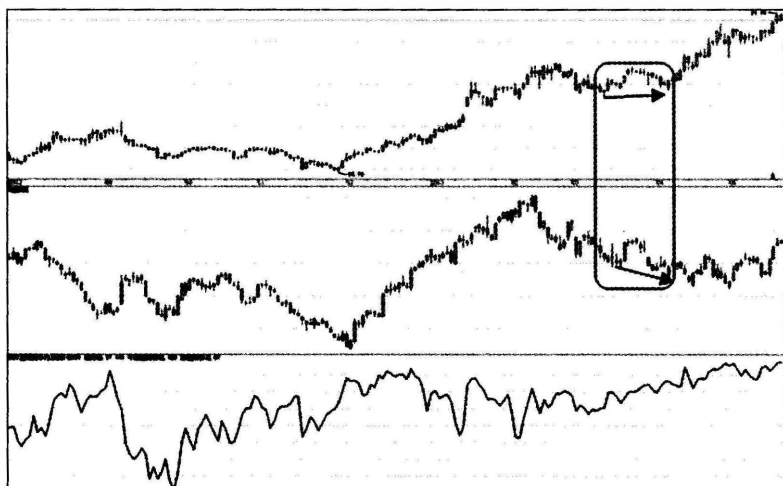


图 5-33

2013 年 4 月到 5 月大盘先是创出新低，然后横向震荡。而老板电器在大盘创出新低的时候，向上突破，形成突破买点，大盘横向震荡的时候会回抽颈线位不破，这是不破买点。接下来请看下面展示的图 5-34：

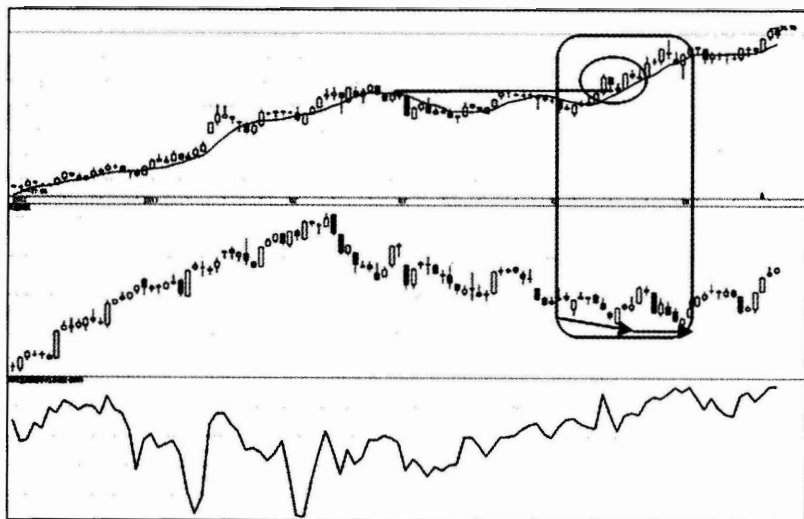


图 5-34

2013年4月23日、26日，5月14日，大盘收出三根较大或者会抽前期低点的危险阴线。但是老板电器却在这三天收出小K线，会抽前面大阳线高点不破，甚至逆势收阳向上。这都是不破买点。接下来请看下面展示的图5-35：

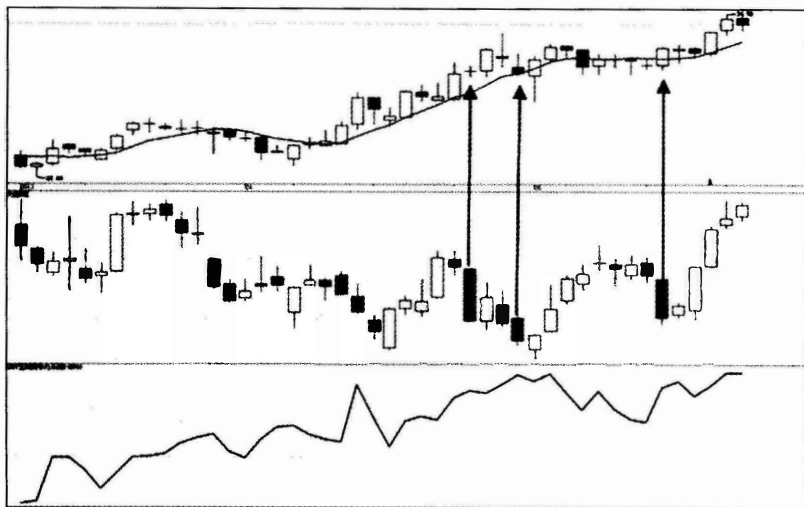


图 5-35

以上完全是K线技术形成的波动四法捕捉到的买点位置。只要是横向

天下的强势个股，波动四法的四个买点，可以在其上升与调整过程之中，找到无数个强势股的“软肋”，帮助投资者买入，骑上大牛，与强者同行，站在巨人的肩膀上，获取更大收益。

第6节 中国武夷

从强弱评级上看，这个股票不是强势股票。也许同学们要询问，上涨得这么好还不是强弱评级的强势股票。是的，任何事情都有规矩，按照强弱评级的规矩，能够达到横行天下的能力，才是强势股票，并不是上涨了就是强势股票，所以它还要继续走强，才能形成横行天下。但是这样并不影响投资者对它的操作。接下来请看下面展示的图 5-36：

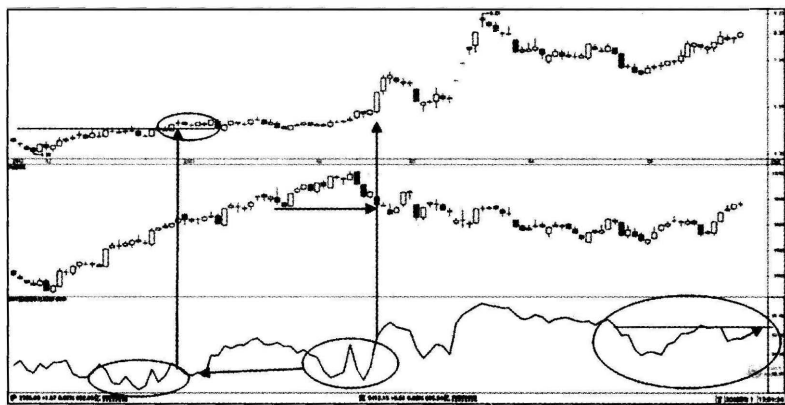


图 5-36

2013 年 2 月底大盘见顶调整，下跌到前期低点的时候，该股强弱评级见底，该股向上突破。这是大盘横盘它突破的突破买点。当然这是建立在前期强弱评级也在低位出现过底部向上突破的走势。

2013 年 3 月大盘创出新低，中国武夷前期突破位置小阴小阳，如果这是开始的买入位置，就叫作激进买点，但是因为有了前面的突破买点，大盘跌破创出新低，而该股不破前面突破位置，形成小阴小阳就是不破的标志，所以这叫作不破买点。接下来请看下面展示的图 5-37：

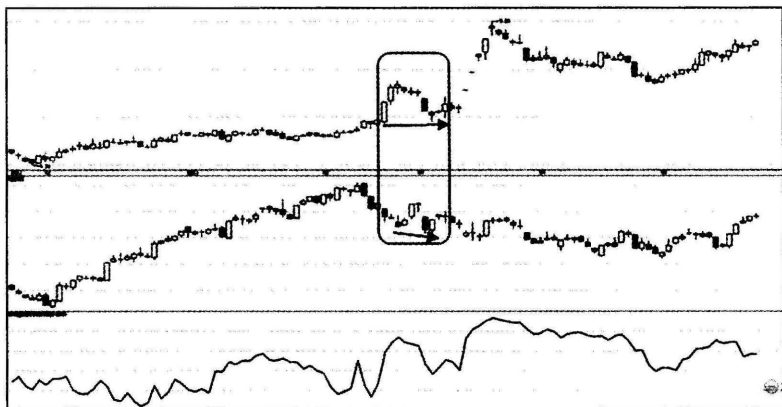


图 5-37

随后大盘继续创出新低，该股不破前期低点，这是不破买点。接着大盘下跌，中国武夷也跟随下跌，没有出现波动四法的买入信号。这样就与大盘下跌它不跌的强势股口诀不符了。于是这个股票就出现问题了。接下来大盘 2013 年 4 月与 5 月形成两个低点 2 165 点到 2 161 点，基本上是横盘的走势，按照口诀应该是大盘筑底它突破，该股却创出新低，依然提示的是该股有问题的。接下来请看下面展示的图 5-38：

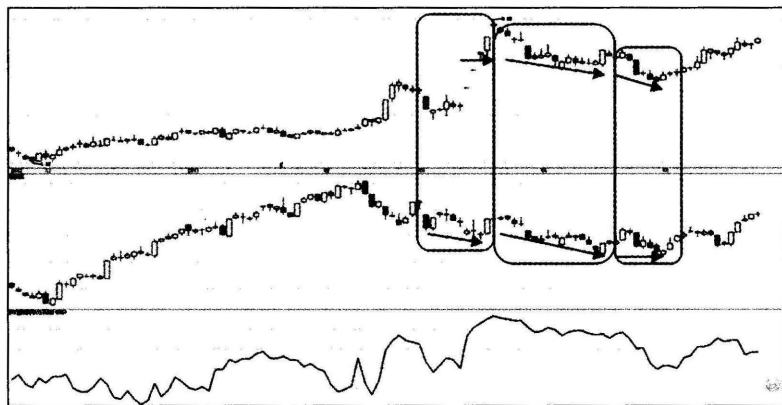


图 5-38

连续出现波动四法的问题，如果投资者询问这该怎么操作，那就不应该了，当然是兑现利润卖出，平手卖出，即使亏损也要卖出。问题出现了危险来了难道还等着吗？随后该股操作的买入应该有两个，第一个是现在

已经出现的与大盘同步的突破底部颈线位买入。不过这不是强势波动四法买入了，这是一个与大盘同步的买入信号。还有一个就是当强弱评级再次成底突破的时候，这在上面已经讲过了。接下来请看下面展示的图 5-39：

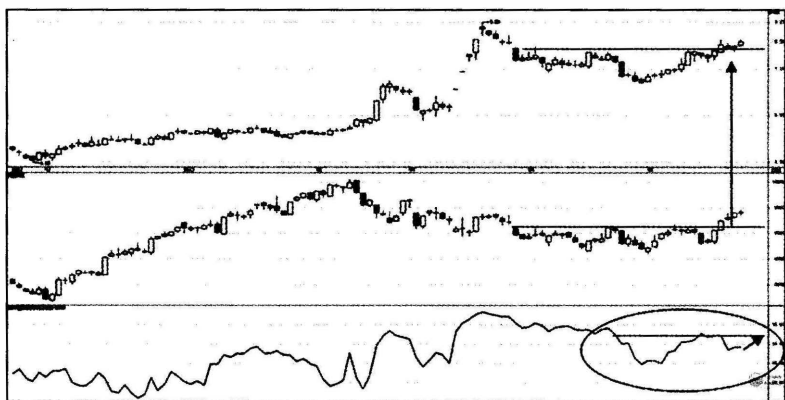


图 5-39

有朋友询问关于创业板的问题，现在说一下创业板为什么能够不断创出新高。

创业板不断创出新高，有着自身与外围的两大原因。首先我们讲一讲外围的原因。随着世界科技的进步，可以说每天新的技术不断涌现，因此以新技术新产品为代表的创业型公司不断出现，而新的谷歌，新的“脸熟”将不断被风投挖掘出来，这样国外的中小企业与创业板，都在不断走好，代表就是美国的纳斯达克。

再说自身原因。自 2013 年年初，五域论湛的“五域强势榜”就不断涌现出创业板的超级强势板块与超级强势股，这就说明有大量的资金涌入创业板。现在花开结果，不断上涨创出新高，是非常正常的状态，只要“五域强势榜”和创业板个股强势，其指数依然会上涨。接下来请看下面展示的图 5-40 和图 5-41：

其实从 3 月开始电子高科技板块开始成为“五域强势榜”的超级强势板块。现在只是看一下 5 月开始的统计表。

而电子高科技板块绝大多数都是创业板个股，就是它们支撑着创业板指数不断创出新高。

时间	超级强势板块	数量	市场结构评述
20130502	机械	6	
20130502	电子	10	电子第一机械第二，潜力榜800，市场结构不健康
20130503	电子	13	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130506	电子	11	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130507	电子	8	电子第一，潜力榜800，市场结构不健康
20130508	电子	10	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130509	电子	16	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130510	电子	16	电子第一，潜力榜800，市场结构健康

图 5-40

时间	超级强势板块	数量	市场结构评述
20130513	电子	17	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130514	电子	15	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130515	电子	18	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130516	电子	18	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130517	电子	19	电子第一，潜力榜800，市场结构健康
20130520	电子	18	电子第一，潜力榜800，市场结构健康

图 5-41

第 7 节 智飞生物和通葡股份

先说一些事和回答朋友的提问，然后再讲智飞生物和通葡股份。

说到缺口，我就想起来我 20 ~ 23 岁的时候办的一系列思想不正确的事情。

当时处于毕业期，课余也做一些推销的事情。也是给自己定目标，多长时间卖出去多少。完成了目标就庆祝，就会在喜悦中，自豪中，不自觉地沉沦。这几年其实都是在同一个平台位置上震荡，并没有多大成就。

突然有一天我过红绿灯，想到过了红绿灯，不是重点，还要继续前行。因此我的思想从这个时候开始转变了。达到目标不是庆祝，而是一个新的努力的起点，应该用加速来庆祝，而不是用停止不前来庆祝。于是不论是自己的成长还是思想，就走入了不断进步的趋势之中。

还是接着刚才的话，虽然正确做事的人与错误做事的人，都是一样设定目标，然后努力，完成目标，但是就是完成目标之后一点点不同形成了一个的成就不同。一个在平台上停滞不前，一个能够不断进步。股市的趋势也是一样。这才是趋势的主要矛盾所在。

趋势拐点，并不是大家理解的顶底。想一想我亲身经历的故事吧。

波动四法的强势股是如何形成的，弱势股随动是如何形成的，就是我讲的这个道理。虽然也有目标，也努力完成目标，也有顶底，但是不懂得达到目标是新的起点，而浪费的大好优势，自己庆祝也好，自己骄傲也罢，使自己又回到了起点，这就是弱势的表现。

我看到很多同学学习，其实是很着急的，他们学习是一股子一股子的，也就是一段时期挺刻苦，弄明白了一个问题，就再也见不到他了。等到再看到他的时候，还是与原来一样，告诉我最近太忙了，要从现在开始再好好学习。

不断重复这样的规律，其实也努力了，但是没有什么成就。我这么一讲，大家就知道双强模式，波动四法，要找的是什么股票了吧？而且能够进一步知道，生活中哪些人是强者。你不需要看他们的结果，只要看他们做事的状态就能够知道他们的成就。与这样的人多接触，他们就是巨人。同时自己做事也要形成这样的规律，不要有一点点小成就，就歇了，那不是休息的理由，那是继续努力的起点。

很多客观规律，在太阳照耀下的任何地方，任何时间，都存在。世界上的小概率事件只有在太阳照耀不到的南北极，才会出现一些不同。

学员问答：

大自然之风（2013-05-23 11:05:42）：老师开始炒股的时候也亏损过吧？

回答：谁没有亏过，现在也是有亏的时候啊，出现问题赶紧出来，去操作下一个，只要技术正确，方向正确，盈利就是一个高犯错但是少亏损、少牛股高盈利的过程。

多次亏损，但是都是小亏出现卖出信号出来。而少数的坐上了强势股票，获得利润高，比亏损的多，这就是盈利的模式。大家看彼得·林奇写的书了吗，他的基金最多的时候好几百只股票。可能都盈利吗？肯定是有负责的操盘手每人管着十几二十几只。出现问题的小赢小亏平手卖出，然

后买入那些继续上涨的。就是如此，逐渐将资金向上涨的股票中归拢，这就是真正的实战操作。没有任何神秘与绝妙的技术。

俄罗斯 123 (2013-05-23 11: 09: 44): 老师想请教一个问题，你有这么多私募学员，如果按你邮件的提示，大家都买入了同一个股票，可能有很多是资金很大的，这样会不会被主力发现吗？

回答：第一，我没这么多学员了，第二，机构需要的是与他们操作共振的稳定资金，不需要浮动筹码。

大家通过看冠豪高新的网上文章就知道了，公开公布的那些机构什么时候进入的，什么时候出局的，与五域论湛的操作是一样的。也就是五域论湛的操作，就是机构的方法，就是私募在用的方法，我们从来不扯机构后腿，相反他们制造机会进入的时候，我们帮着他们进入锁仓。他们不需要浮动筹码搅和的时候，我们绝对不出局给机构捣乱。而机构创造出机会的时候，我们同时出局，那个时候都是散户愿意进场的位置，我们也愿意给筹码。

我们已经对双强模式精讲的网宿科技、老板电器、中国武夷、东华能源、常山药业利用波动四法如何判断买点与卖点，进行了详细的讲解。核心就是四个口诀，对于双强模式的股票，符合波动四法口诀，就是买点。如果不符合，那就是出现问题了，需要卖出。选择符合标准的个股继续操作。

这一点与投资者传统的买卖方法是不同的，在使用波动四法的时候，希望同学们能够及时转变思维。对于强势股来讲，继续走强就是买入信号，不能按照波动四法口诀运行趋势了，就是不强的。操作强势股不是按照底部形成买入，而卖出也不是按照顶部形成卖出。为什么很多投资者不敢操作会飞的强势股？为什么私募做盘训练的学员操作的股票一飞冲天？那就是大部分投资者还拿着操作会爬的股票的方法找底部的思维，来操作强势股，那从思维上就错了，技术方法肯定也是错的。亏了几次也就不敢操作强势股了，但是五域论湛教给你正确的思维与技术方法。

智飞生物 2013 年 2 月底到 3 月初是强弱评级开始横行天下的起始，也是形成第一波大盘创出新低，个股逆势上涨的原始波动形成期。接下来请

看下面展示的图 5-42：

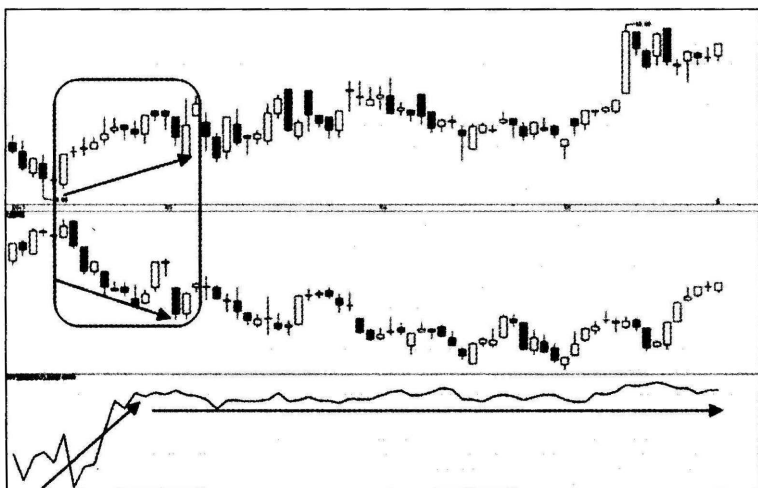


图 5-42

2013 年 3 月初到中旬，大盘继续创出新低，智飞生物虽然逆势依然上涨，但是并没有在前期低点形成小阴小阳的走势，所以也没有买入信号。但是到了 4 月中下旬大盘依然创出新低，该股在前期低点开始形成小阴小阳的走势，这是横行天下的第一个强势买点，是激进买点。接下来请看下面展示的图 5-43：

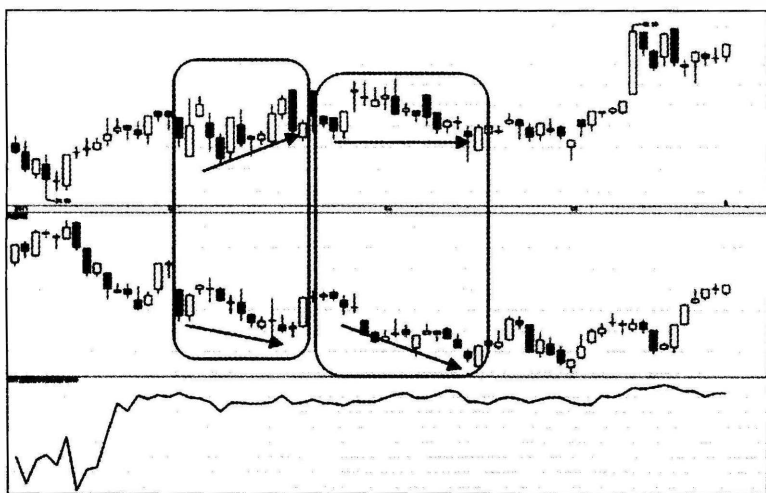


图 5-43

2013 年 4 月中旬到 5 月初，大盘形成横向震荡的走势，在 2 165 点与 2 161 点形成双底雏形。大盘还没有向上突破的时候，智飞生物向上突破，虽然是最弱的小阳线突破，但是也是大盘筑底它突破的突破买点出现了。5 月 14 日大盘阴线跌破前期 K 线，但是智飞生物没有跌破前期大阳线，这是不破买点。现在还未出现不良走势，如果随后不破买点未出现，而是破了，那么就是该股的问题出现了。接下来请看下面展示的图 5-44：

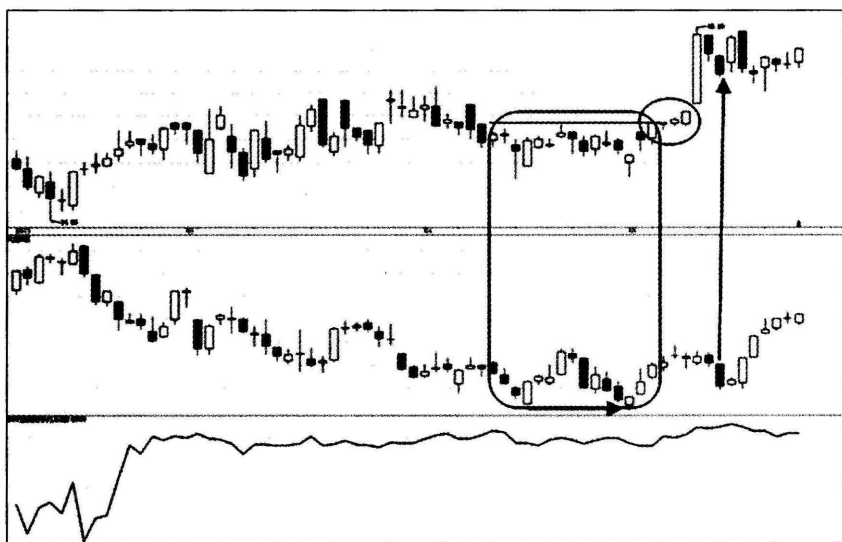


图 5-44

通葡股份同样是在 2013 年 2 月底到 3 月初形成横行天下，并且形成大盘创出新低第一波逆势上涨走势。接下来请看下面展示的图 5-45：

2013 年 3 月大盘创出新低，个股却没有在前期高点或者低点形成小阴小阳的买入信号，而是继续向上，这是上涨得太急了，属于拉升上涨了。不论是向上赶还是向下赶，都是赶顶或者赶底，不按照规则出招，也是有问题的一种。接下来请看下面展示的图 5-46：

通葡股份 2013 年 4 月大盘下跌，该股也下跌，明显问题就来了。接下来请看下面展示的图 5-47：

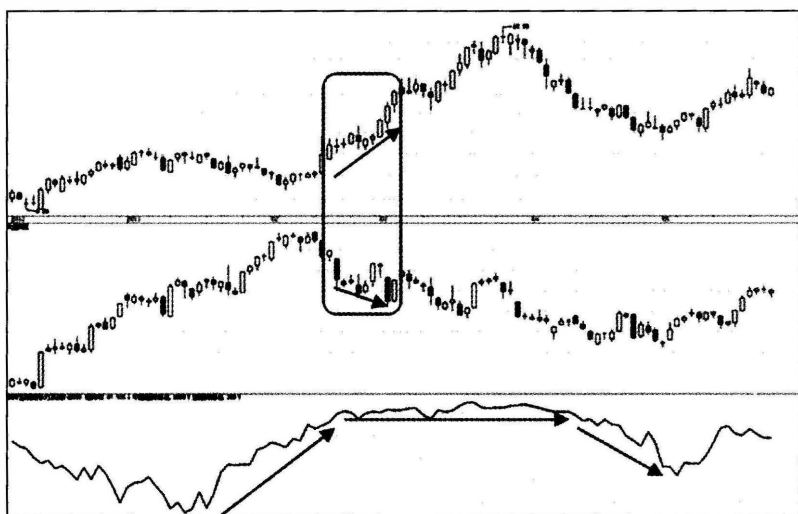


图 5-45

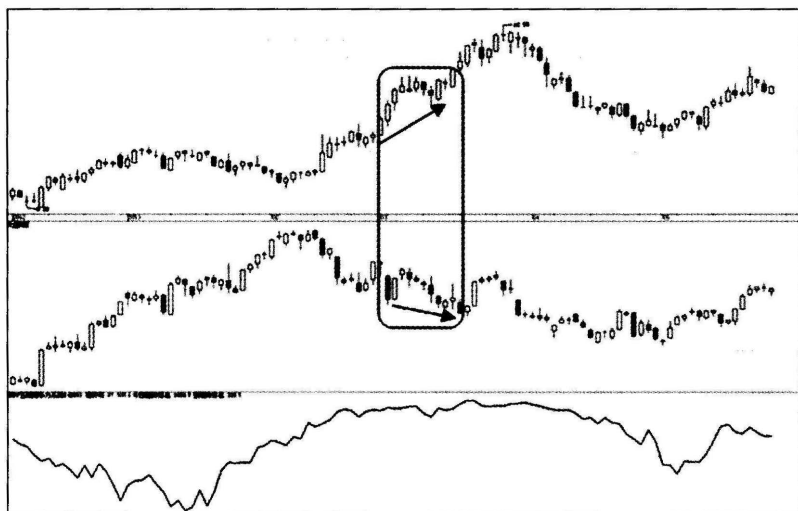


图 5-46

2013年5月大盘在2165点与2161点形成双底横盘，但是该股依然创出新低，比大盘还弱。并且强弱评级已经跌下来，不属于横行天下了。这只股票完成了从强势到弱势的过程，在转化过程的赶顶状态，我们使用波动四法能够及时确认到，并没有介入。接下来请看下面展示的图5-48。

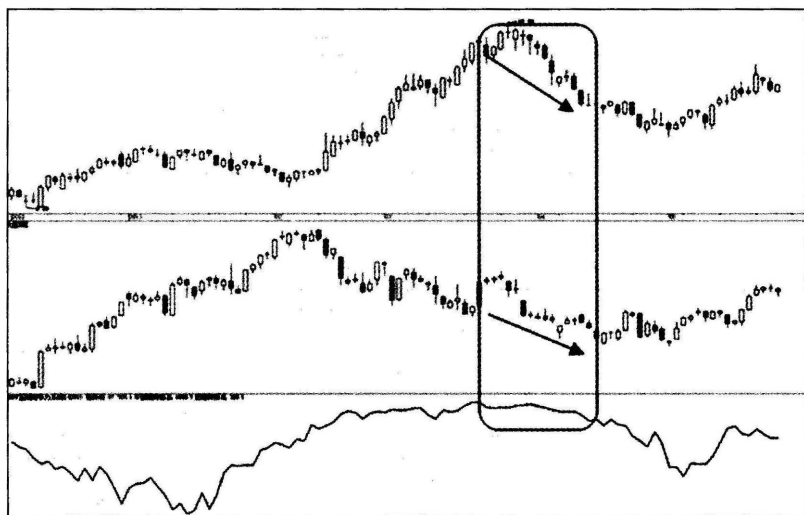


图 5-47

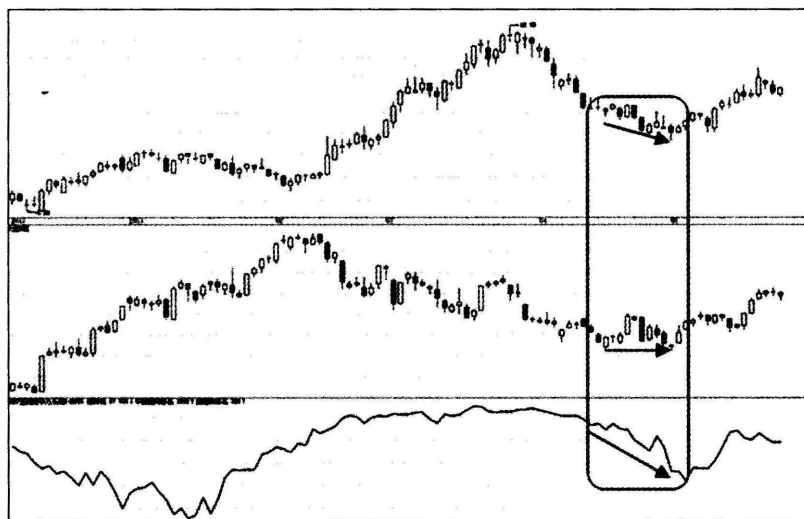


图 5-48

现在来复习波动四法的口诀。

激进买点：大盘下跌它不跌；

稳健买点：大盘下跌它上涨；

突破买点：大盘筑底它突破；

不破买点：大盘调整它不破。

第8节 香雪制药和尚荣医疗

香雪制药在2013年1月初强弱评级进入横向天下。1月与2月大盘上涨，香雪制药也跟随上涨，这是第一波标志性上涨，随后大盘在2月底2444点开始调整，香雪制药形成波动四法买入信号。接下来请看下面展示的图5-49：

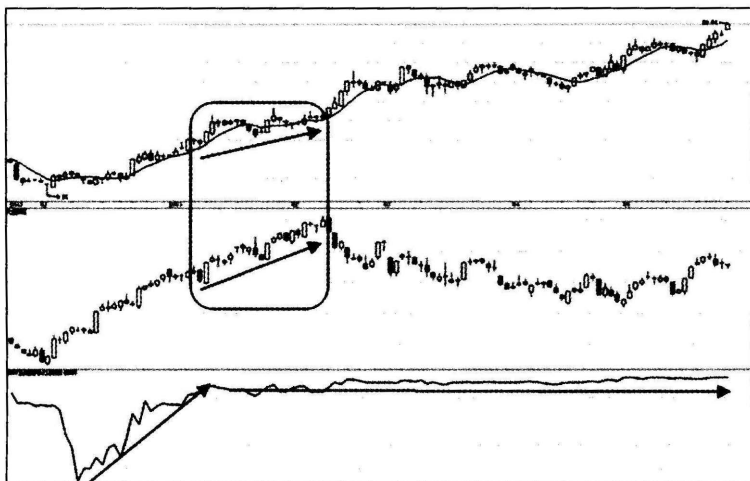


图 5-49

香雪制药2月与3月在前期高点横盘，2月到3月大盘下跌，这是一个不破买点，也可以当作激进买点。接下来请看下面展示的图5-50：

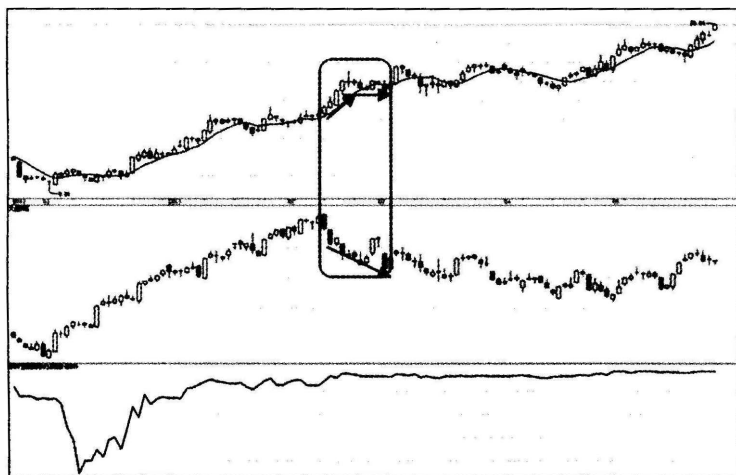


图 5-50

3月大盘继续下跌，香雪制药在前期低点形成小阴小阳的走势，相对于前期买点，这是波动四法激进买点。接下来请看下面展示的图 5-51：

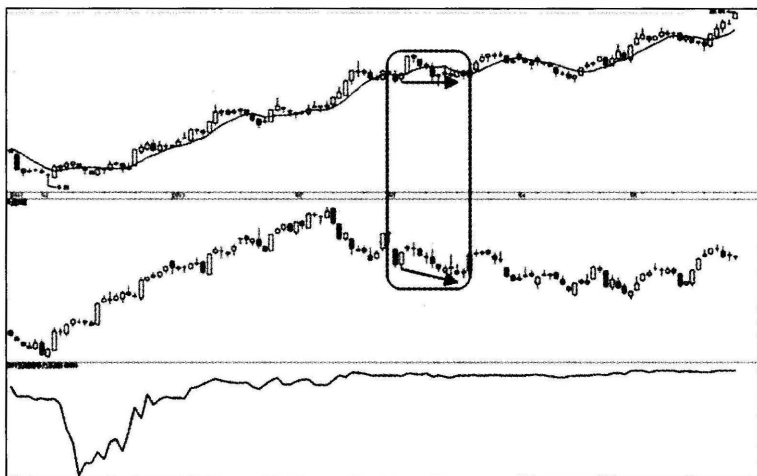


图 5-51

4月大盘依然创出调整新低，而香雪制药还是在前期低点形成小阴小阳的走势，依然是波动四法的稳健买点。接下来请看下面展示的图 5-52：

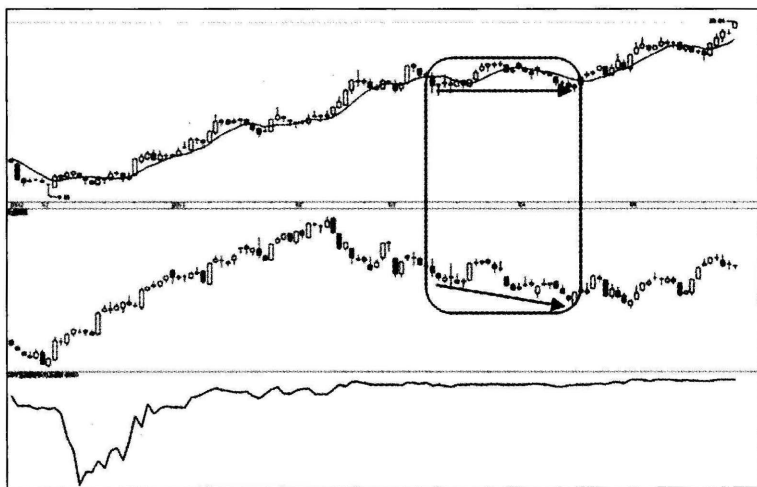


图 5-52

4月到5月初大盘横盘，而香雪制药突破底部颈线位，形成突破买点。接下来请看下面展示的图 5-53：

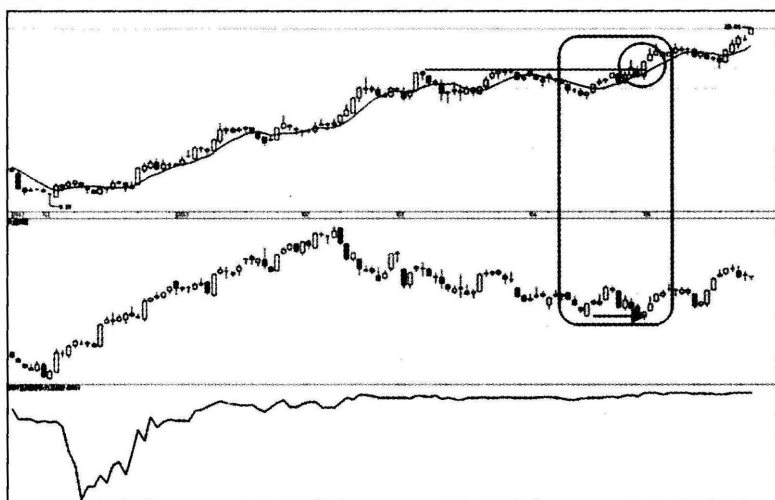


图 5-53

5月14日大盘出现明显阴线下跌，而香雪制药依然在突破长阳之上小阴小阳调整不破，这是不破买点。随后5月底大盘不断调整，而香雪制药每天都在前一天阳线高点不破，这都是不破买点。

尚荣医疗：2013年2月底大盘2444点见顶下跌之后，大盘不断创出新低，该股却逆势上涨。强弱评级开始形成横行天下。接下来请看下面展示的图5-54：

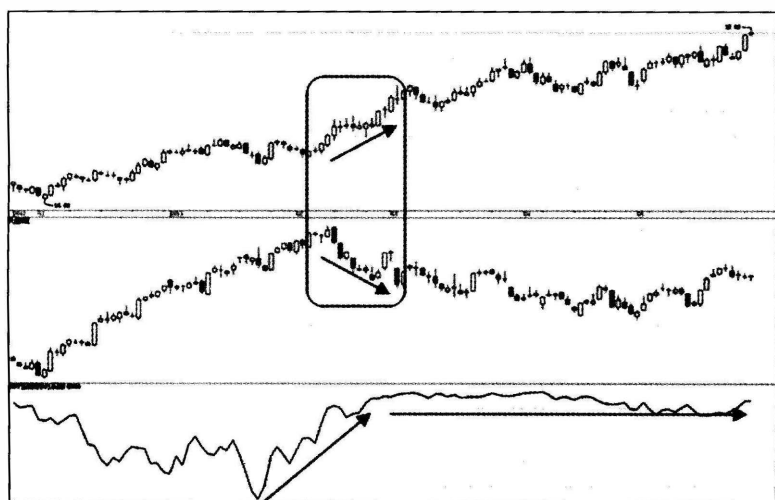


图 5-54

尚荣医疗在3月在前期高点形成小阴小阳震荡，而大盘继续下跌创出新高，这是第一个激进买点。接下来请看下面展示的图 5-55：

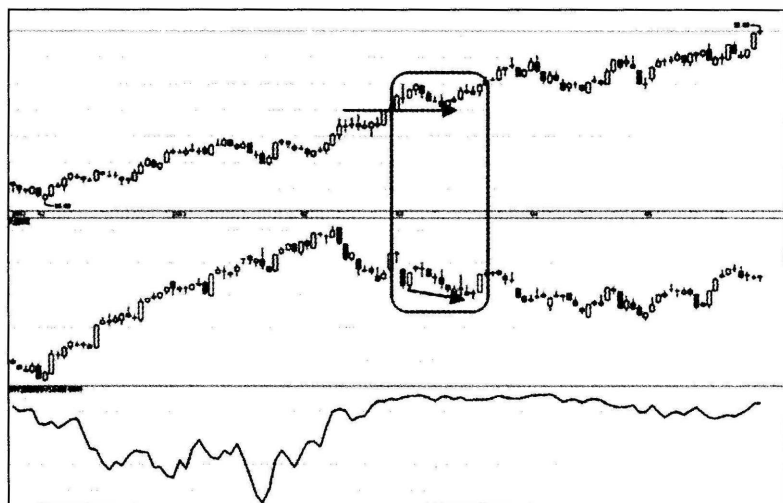


图 5-55

2013年3月到4月大盘还是继续调整创出新高，而尚荣医疗在前期高点形成小阴小阳走势，这是稳健买点。接下来请看下面展示的图 5-56：

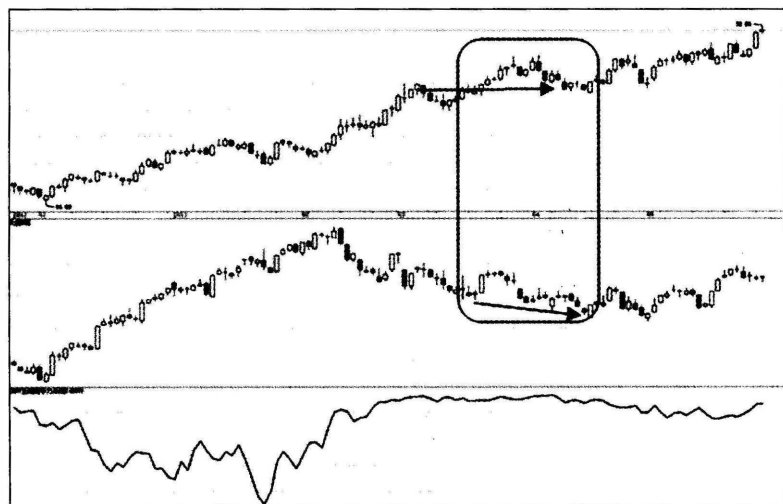


图 5-56

2013年4月到5月大盘横盘震荡，尚荣医疗向上突破底部颈线位，突

破买点出现。接下来请看下面展示的图 5-57：

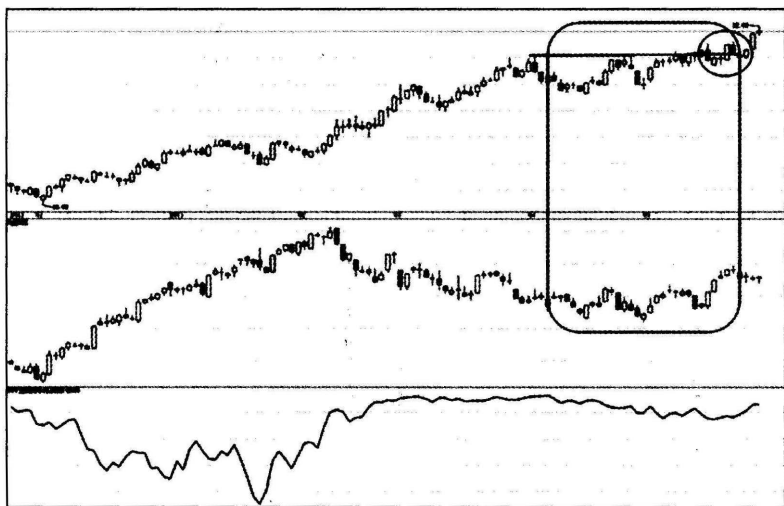


图 5-57

2013 年 5 月底大盘连续调整，而尚荣医疗不破前期高点，不破买点。
接下来请看下面展示的图 5-58：

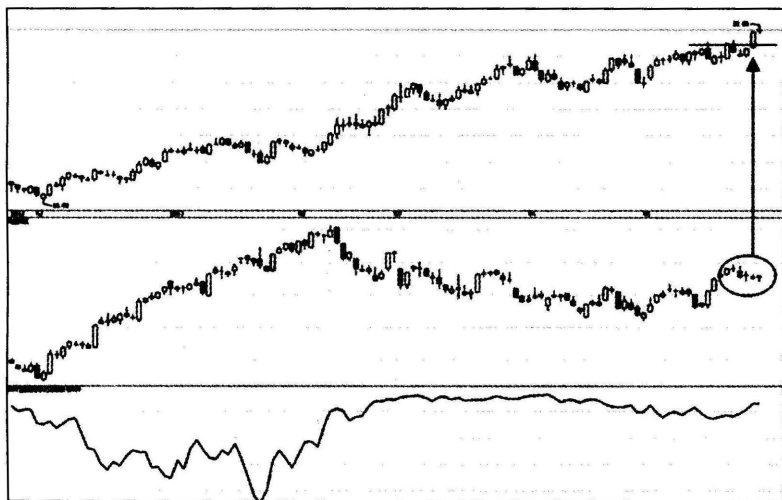


图 5-58

金股博弈六大法则：双强模式、机构控盘、五域强势榜、金股评级、
横行天下、波动四法。

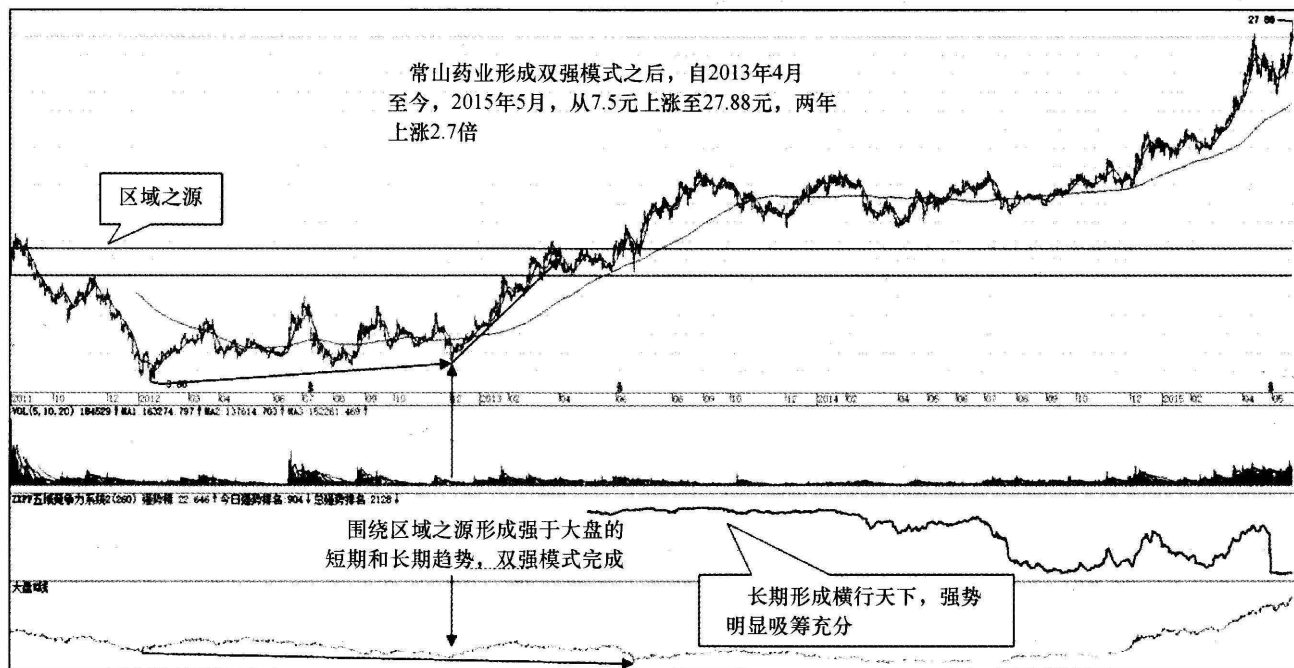


图 A-1

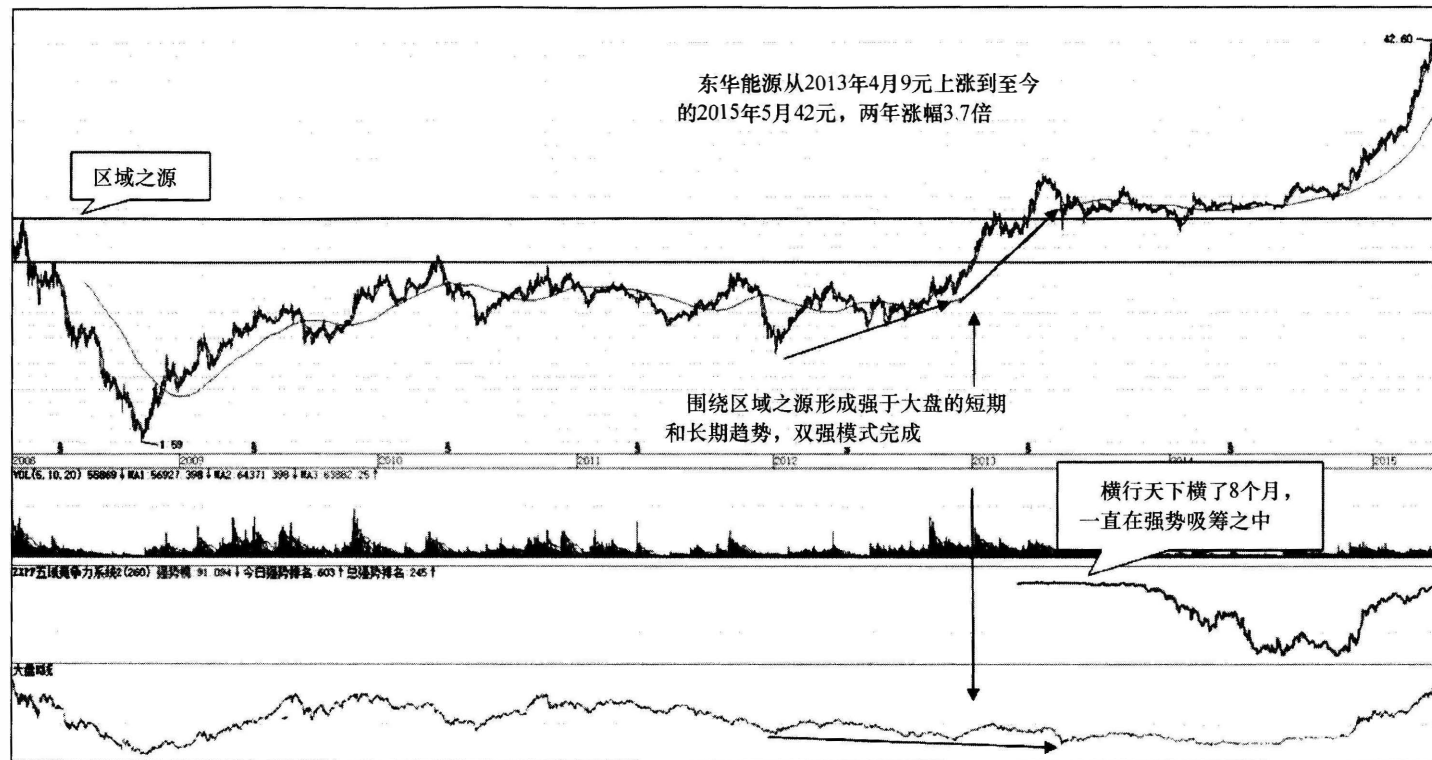


图 A-2

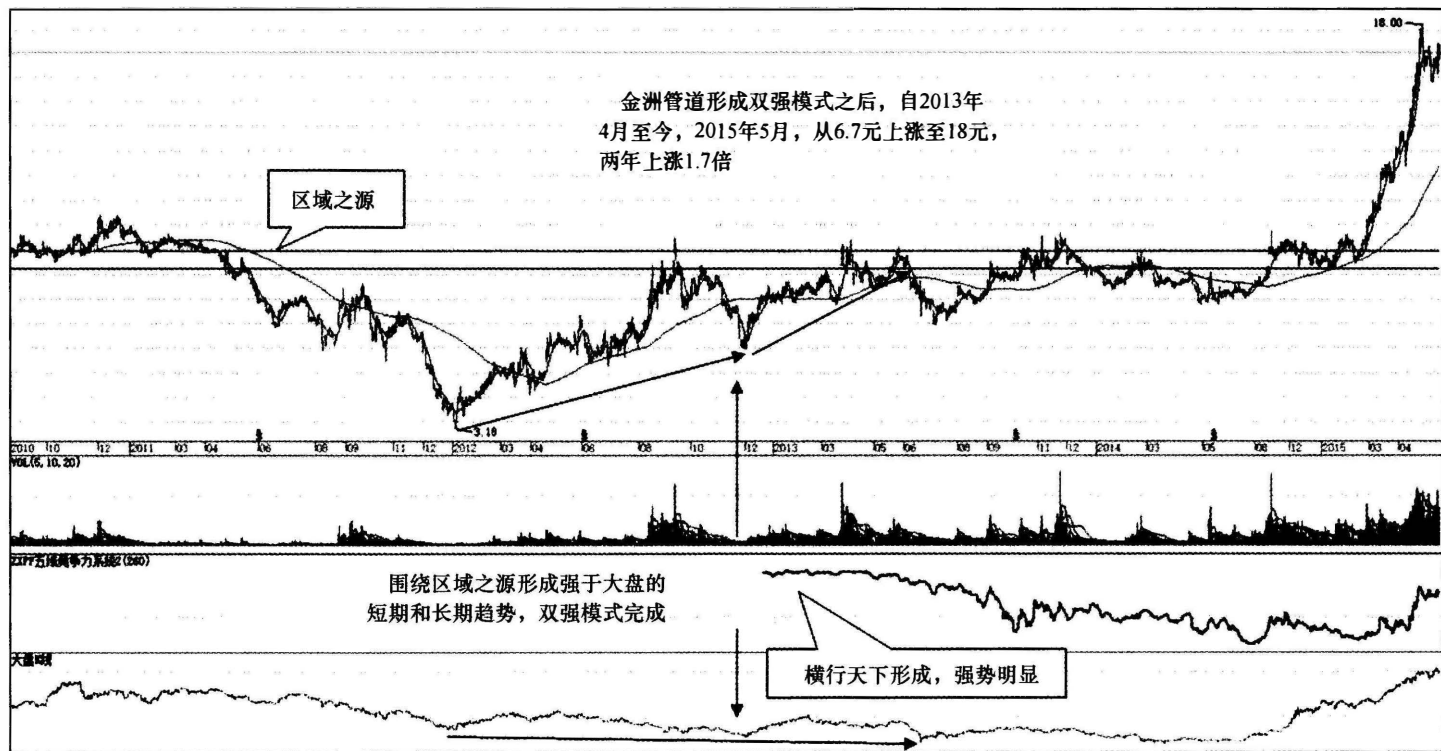


图 A-3

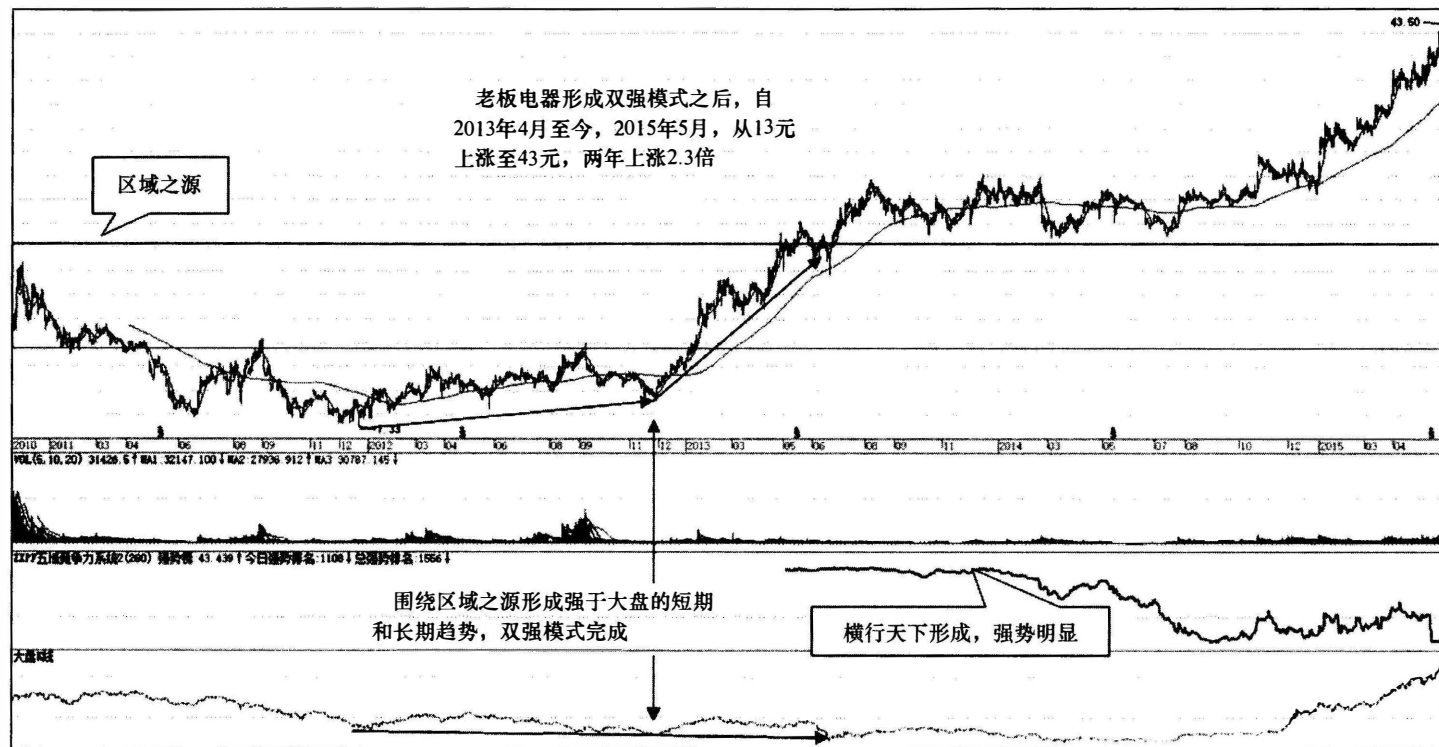


图 A-4

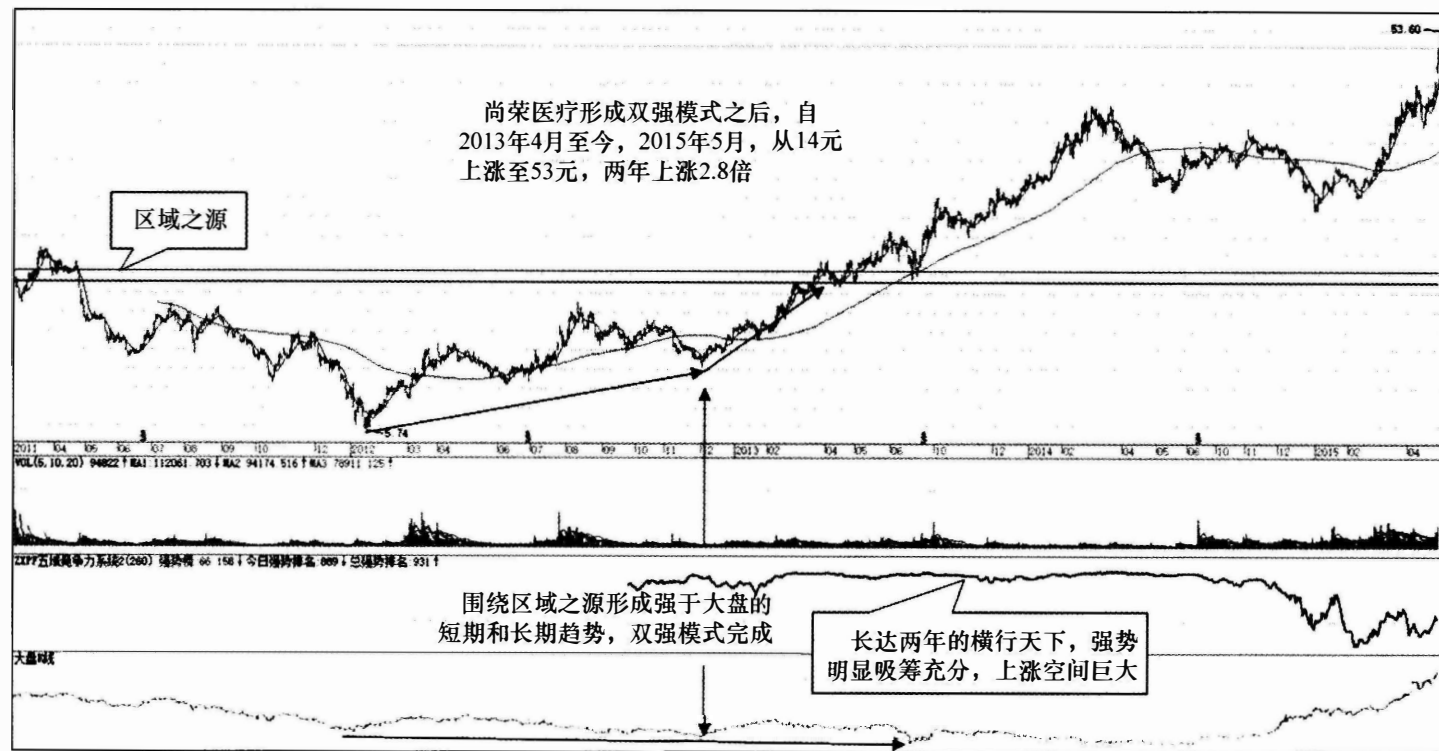


图 A-5

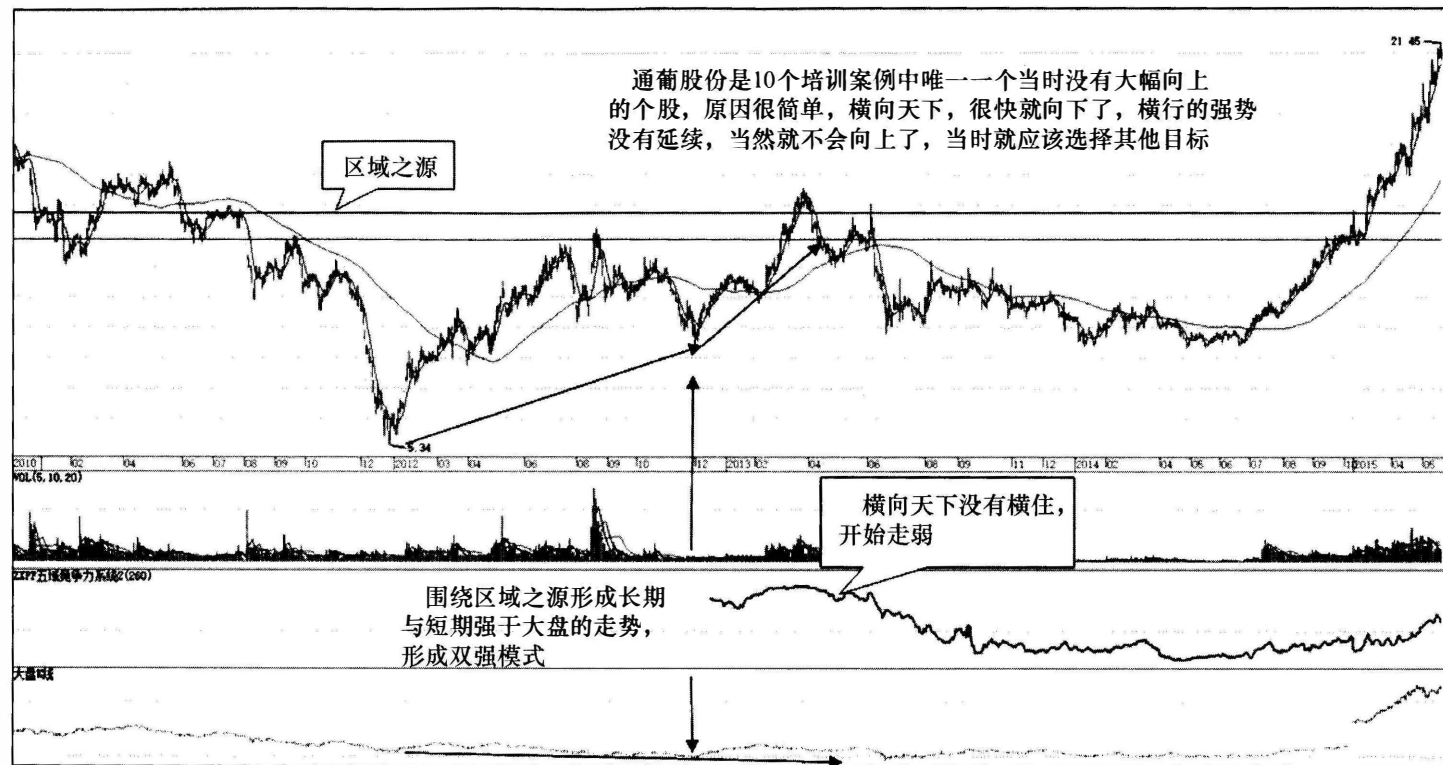


图 A-6

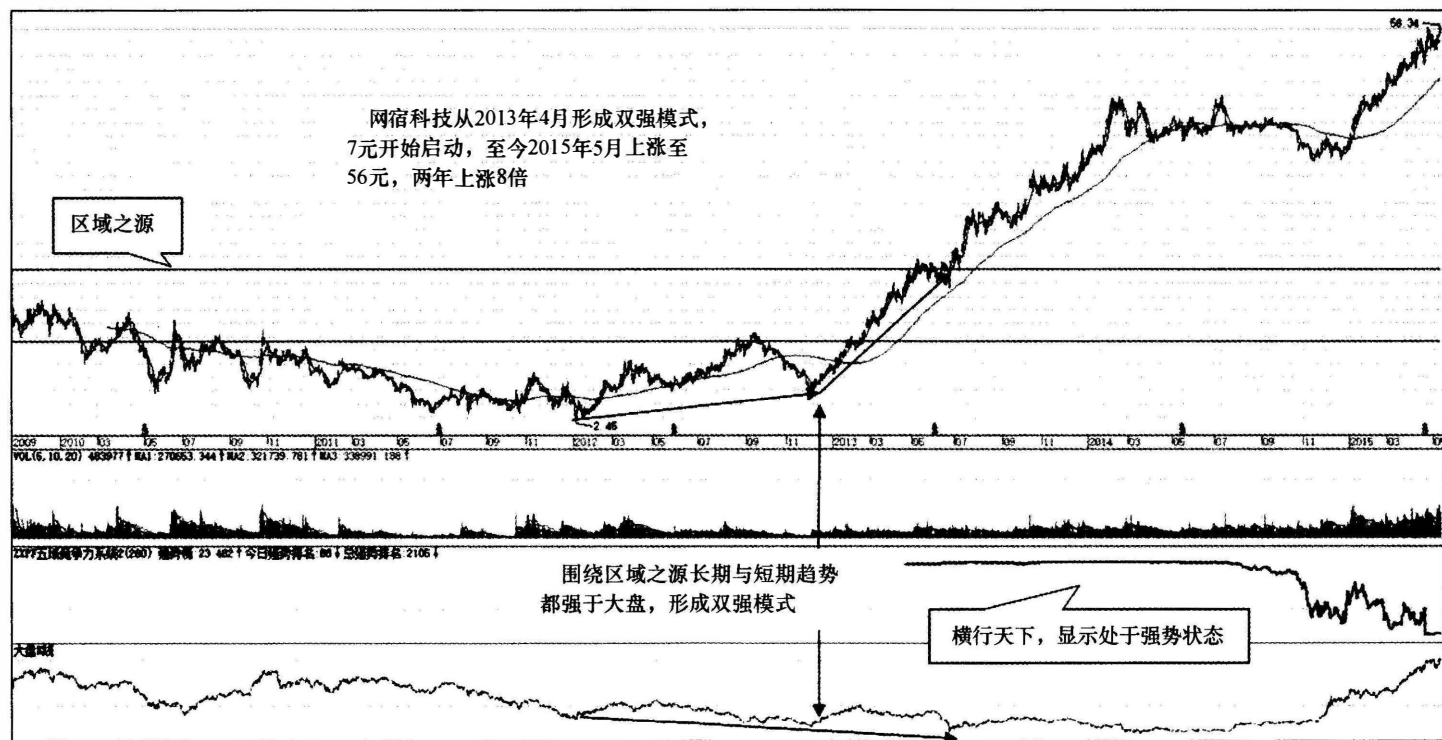


图 A-7

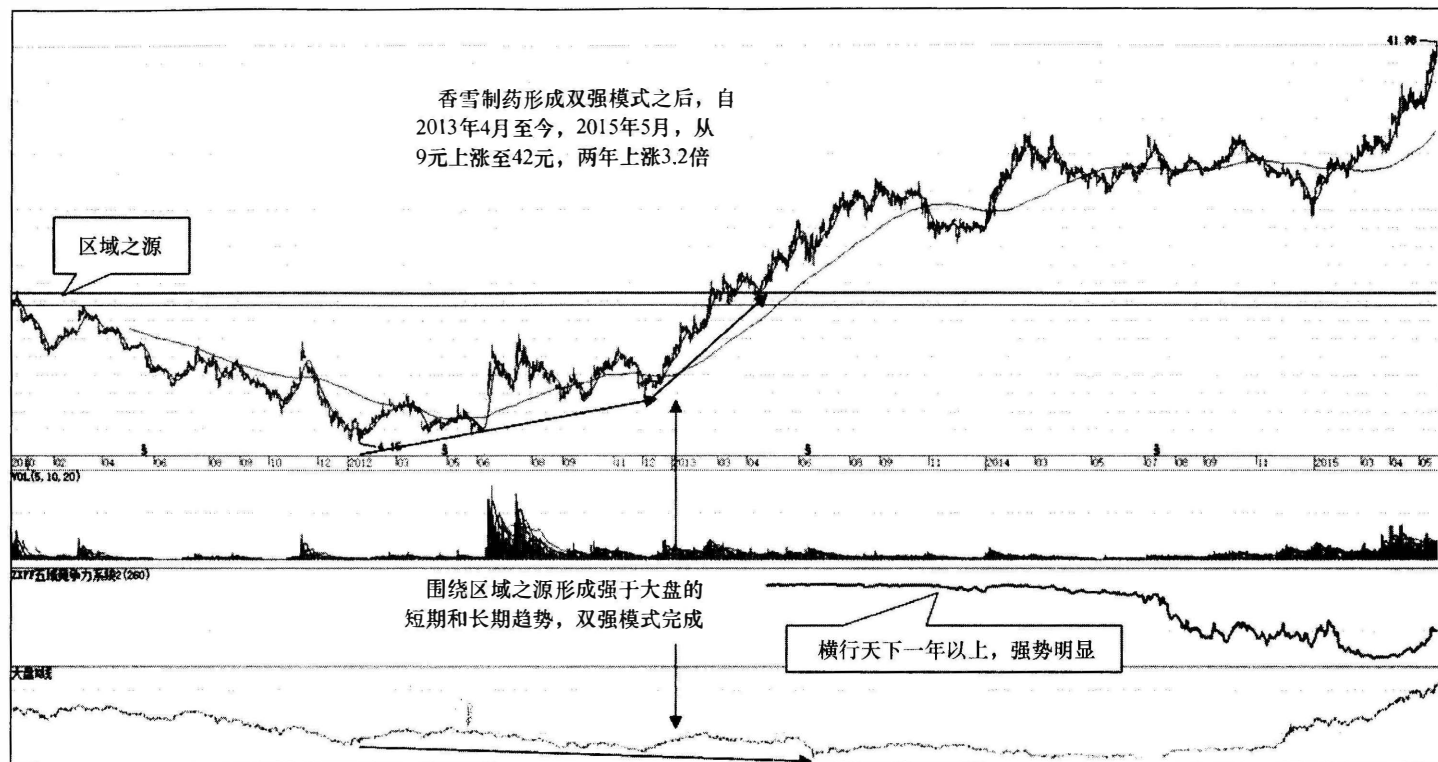


图 A-8

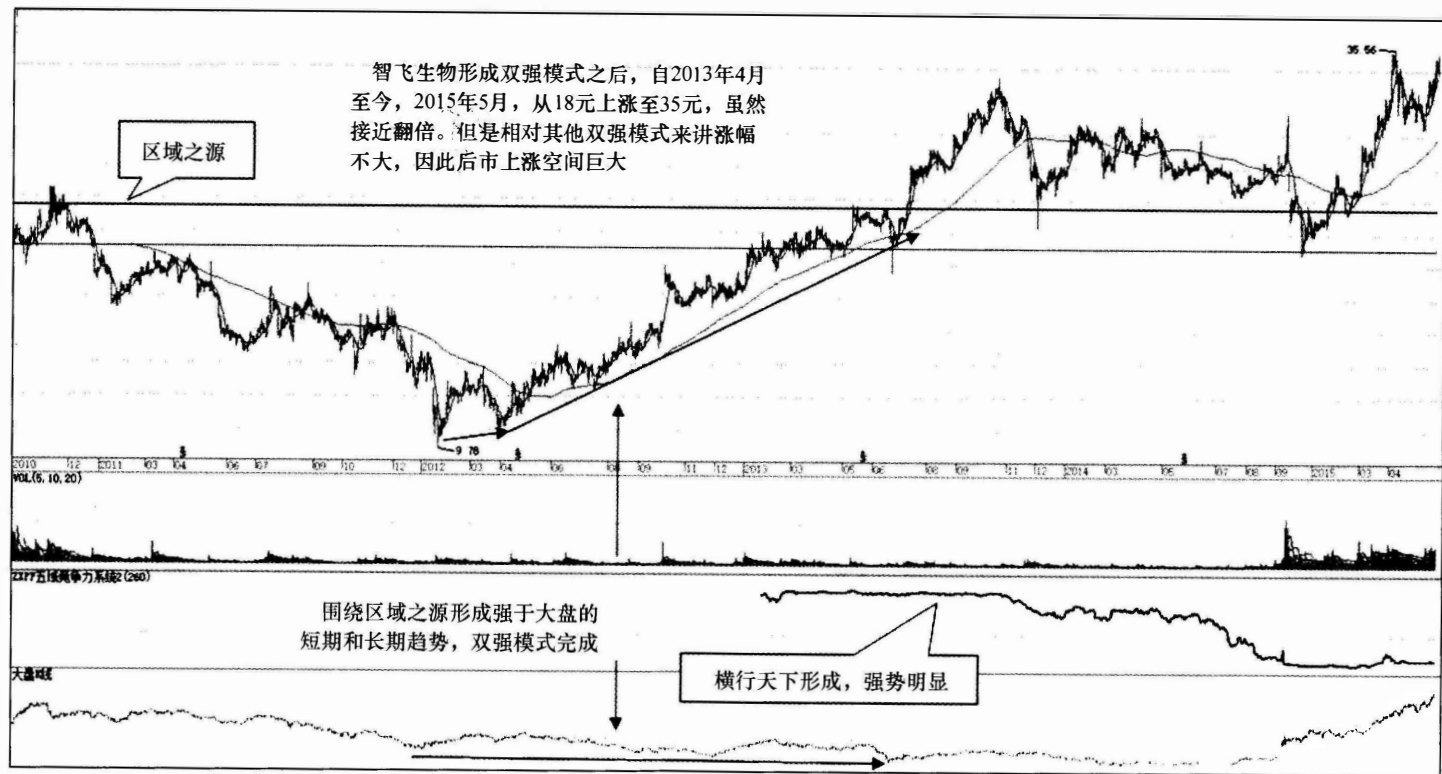


图 A-9

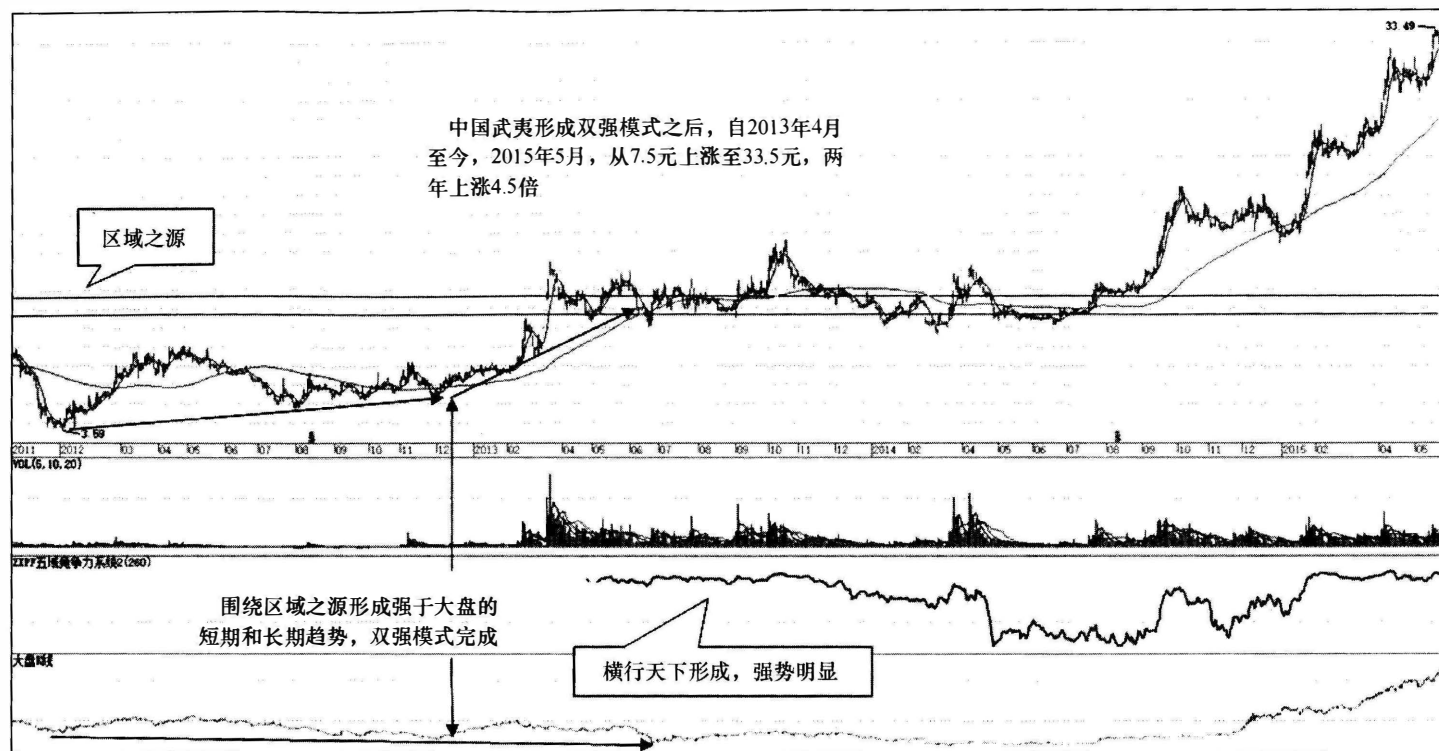
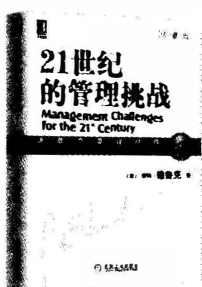
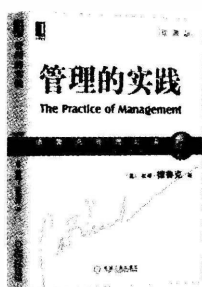
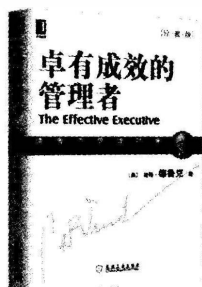


图 A-10

德鲁克管理经典



编号	书号	书名	定价
德鲁克管理经典			
1	978-7-111-28077-4	工业人的未来(珍藏版)	¥36.00
2	978-7-111-28075-0	公司的概念(珍藏版)	¥39.00
3	978-7-111-28078-1	新社会(珍藏版)	¥49.00
4	978-7-111-28074-3	管理的实践(珍藏版)	¥49.00
5	978-7-111-28073-6	管理的实践(中英文双语典藏版、珍藏版)	¥86.00
6	978-7-111-28072-9	成果管理(珍藏版)	¥46.00
7	978-7-111-28071-2	卓有成效的管理者(珍藏版)	¥30.00
8	978-7-111-28070-5	卓有成效的管理者(中英文双语 珍藏版)	¥40.00
9	978-7-111-28069-9	管理:使命、责任、实务(使命篇)(珍藏版)	¥60.00
10	978-7-111-28067-5	管理:使命、责任、实务(实务篇)(珍藏版)	¥46.00
11	978-7-111-28068-2	管理:使命、责任、实务(责任篇)(珍藏版)	¥39.00
12	978-7-111-28079-8	旁观者:管理大师德鲁克回忆录(珍藏版)	¥39.00
13	978-7-111-28066-8	动荡时代的管理(珍藏版)	¥36.00
14	978-7-111-28065-1	创新与企业家精神(珍藏版)	¥49.00
15	978-7-111-28064-4	管理前沿(珍藏版)	¥42.00
16	978-7-111-28063-7	非营利组织的管理(珍藏版)	¥36.00
17	978-7-111-28062-0	管理未来(珍藏版)	¥42.00
18	978-7-111-28061-3	巨变时代的管理(珍藏版)	¥42.00
19	978-7-111-28060-6	21世纪的管理挑战(珍藏版)	¥30.00
20	978-7-111-28059-0	21世纪的管理挑战(中英文双语典藏版、珍藏版)	¥42.00
21	978-7-111-28058-3	德鲁克管理思想精要(珍藏版)	¥46.00
22	978-7-111-28057-6	下一个社会的管理(珍藏版)	¥36.00
23	978-7-111-28080-4	功能社会:德鲁克自选集(珍藏版)	¥40.00
24	978-7-111-28517-5	管理(下册)(原书修订版)	¥49.00
25	978-7-111-28515-1	管理(上册)(原书修订版)	¥39.00
26	978-7-111-28359-1	德鲁克经典管理案例解析(原书最新修订版)	¥36.00
27	978-7-111-37733-7	卓有成效管理者的实践	¥36.00
28	978-7-111-44339-1	行善的诱惑	¥29.00
29	978-7-111-45029-0	德鲁克看中国与日本	¥39.00
30	978-7-111-46700-7	最后的完美世界	¥39.00
31	978-7-111-47543-9	管理新现实	¥39.00
32	978-7-111-48566-7	人与绩效:德鲁克管理精华	¥59.00
解读德鲁克系列			
1	978-7-111-28076-7	大师的轨迹:探索德鲁克的世界	¥29.00
2	978-7-111-23177-6	德鲁克的最后忠告	¥36.00
3	978-7-111-27690-6	走近德鲁克	¥32.00
4	978-7-111-28468-0	德鲁克实践在中国	¥38.00
5	978-7-111-28462-8	德鲁克管理思想解读	¥49.00
6	978-7-111-28469-7	百年德鲁克	¥38.00
7	978-7-111-30025-0	德鲁克教你经营完美人生	¥26.00
8	978-7-111-35091-0	德鲁克论领导力:现代管理学之父的新教诲	¥39.00
9	978-7-111-45189-1	卓有成效的个人管理	¥29.00
10	978-7-111-45191-4	卓有成效的组织管理	¥29.00
11	978-7-111-45188-4	卓有成效的变革管理	¥29.00
12	978-7-111-45190-7	卓有成效的社会管理	¥29.00
13	978-7-111-44748-1	德鲁克的十七堂管理课	¥49.00
14	978-7-111-47266-7	德鲁克思想的管理实践	¥49.00

五域分经纬 论湛辩高低
操盘应有术 金股巧博弈

投稿热线: (010) 88379007
客服热线: (010) 68995261 88361066
购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

华章网站: www.hzbook.com
网上购书: www.china-pub.com
数字阅读: www.hzmedia.com.cn

上架指导: 投资/证券/股票

ISBN 978-7-111-51970-6



9 787111 519706 >

定价: 39.00元