



一眼看穿K线图
快速看破盘面玄机
准确把握买入、卖出时机
熟练掌握量价关系和技术指标

图解版

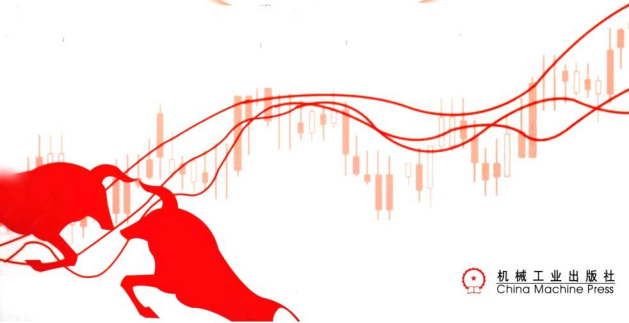
从  开始

学看盘

大全集

新手入门到精通、大智慧与同花顺详解、买卖之道

秦加林 编著



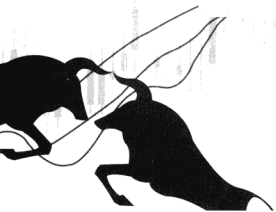
机械工业出版社
China Machine Press

图解版

从  开始

学看盘

大全集



机械工业出版社
China Machine Press

随着CPI的不断上涨,越来越多的人希望利用手中的闲钱来投资,赚取更多的利润,同时规避通胀风险。此时投资股市是很多人的选择之一,但股市变幻莫测,没有做好充分准备和计划即投身股市,最后只能失望而归。根据目前股票市场的形势,本书应运而生,专门针对新股民的特点,教授看盘操盘实战技巧。本书分为12章,这12章内容是一个有机的整体,遵循由浅入深、由入门到精通的写作思路,先帮助读者简单认识常用的股票术语和盘口语言,了解炒股的一些必备条件,借助分析了大盘走势与个股走势,之后再教授读者如何看懂盘口指标、量价关系、K线组合、庄家动作和盘中变化。本书还介绍了大量的实战案例,简单易学,便于模仿。

本书内容覆盖了盘面分析的所有关键之处,既适合正准备入市的淘金者以及初入股市、经验尚浅的新股民阅读,也适合在股市沉浮多年却仍旧困惑的老股民阅读。

封底无防伪标均为盗版

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

从零开始学看盘大全集:图解版/秦加林编著. —北京:机械工业出版社, 2011.1

ISBN 978-7-111-32596-3

I. 从… II. 秦… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第227353号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:邵朝怡

北京瑞德印刷有限公司印刷

2011年1月第1版第1次印刷

185mm×260mm · 16.5印张

标准书号:ISBN 978-7-111-32596-3

定价:38.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

客服热线:(010) 88378991, 88361066

购书热线:(010) 68326294, 88379649, 68995259

投稿热线:(010) 88379604

读者信箱:hzjsj@hzbook.com

前 言

随着经济体制改革的深化，我国股票市场也不断地发展与完善，参与股市投资的投资者日益增多，股市投资已成为一种人们愿意承担其风险的理财手段，而股票自然也成为人们关心的热门话题。

股市是个开放的聚宝盆，智者可以从中尽情拾取财富，但它同时又像魔鬼的藏宝洞，平庸者总是被关在其中，而不能解脱。投资者想要在股市里获利并赚取最大利润，除了“消息准”外，还需要对股价未来的运行趋势做出准确的判断，即“会看盘”，股市行情固然受消息面的影响，但盘面最真实，如果掌握了看盘的技巧，全面破译盘面信息，就会低价买进，高价卖出，充分把握最佳获利时机；相反，如果不会看盘，就只会追高杀低、一买就跌、一卖就涨。

看盘俗称盯盘，是股票投资者主要的工作。股票市场每时每刻都在变化，股票投资者，尤其是短期投资者要掌握股票市场的动向，就要观察分析股市行情的变化。作为股市新手，往往会把看盘仅仅理解为及时跟踪指数的涨跌，如此理解是严重的失之偏颇，必然制约投资者把握稍纵即逝的逐利避险机会。本书专门针对新手，将引领新股民观风向，察动静，顺势而为，破浪前行。

本书共分为12章，第1~10章从理论上详细讲解和分析了K线组合、技术指标、量价关系、趋势分析、庄家盘口行为等决定股票盘面变化的诸多要素，同时还针对当前的市场形势，加入了股票盘面分析的基本方法和典型案例。第11~12章分别采用大智慧软件 and 同花顺软件实战炒股，帮助读者了解使用软件在电脑上炒股的方法和技巧。

本书用最精练的语言，最翔实的图例分析，最有效的操盘技巧，结合经典的图形和详细的分析带你迈入看盘之门；内容注重实战应用，便于读者阅读理解，尽快掌握各种看盘技巧，以更好地选择目标个股，适时买卖，及时把握市场投资机会。

本书适合正准备入市的淘金者，初入股市、经验尚浅的新股民以及在股市沉浮多年却仍旧困惑的老股民阅读。

编者

2010年12月

目 录

前言

第1章 关于股票那点事儿	1
1.1 股市新手常有的疑惑	2
1.1.1 什么是股票	2
1.1.2 股票的类型	2
1.1.3 证券市场的参与者	5
1.1.4 炒股如何赚钱	5
1.2 谁来决定股价的涨跌	6
1.2.1 宏观经济状况	7
1.2.2 利率	8
1.2.3 政策	9
1.2.4 通货膨胀	10
1.2.5 个股基本面	11
1.3 新股民如何入市交易	11
1.3.1 不可不知的股市交易规则	12
1.3.2 办理开户的手续	12
1.3.3 如何办理银证转账	14
1.3.4 委托交易的4种方式	15
1.3.5 股票买卖的手续费	17
1.3.6 解读入门级股民的常见问题	18
第2章 看盘必备常识	21
2.1 新手看盘必须得懂的股票术语	22
2.1.1 基本术语	22
2.1.2 盘口用语	24
2.2 证券营业部大盘红绿数字揭秘	25
2.2.1 认识动态行情显示牌	25
2.2.2 大盘主要显示内容分析	26
2.3 看透分时图的真实含义	26
2.3.1 大盘分时图	27

2.3.2	个股分时图	28
2.3.3	超实用的均价线看盘经验	28
2.3.4	委比、委差、委托盘分析	31
2.3.5	量比分析的意义	33
2.3.6	巧看内外盘	37
2.4	涨幅榜排名的背后	38
2.4.1	涨幅榜上个股迅速上涨的原因	39
2.4.2	巧用涨幅榜排名选股	40
第3章	隐藏在K线背后的秘密	41
3.1	多空搏杀赢家揭秘——K线	42
3.1.1	K线的由来	42
3.1.2	K线的画法	42
3.1.3	K线的分类	42
3.2	一根“蜡烛图”的答案	44
3.2.1	阳线	44
3.2.2	阴线	45
3.2.3	十字线	47
3.3	如何用K线判断股价后市看涨	48
3.3.1	曙光初现	48
3.3.2	早晨之星	48
3.3.3	出水芙蓉	48
3.3.4	看涨提腰带	49
3.3.5	红三兵	49
3.3.6	上升三法	49
3.4	识别股价后市看跌的K线组合	50
3.4.1	黄昏之星	51
3.4.2	乌云盖顶	51
3.4.3	断头铡刀	51
3.4.4	穿头破脚	52
3.4.5	双飞乌鸦	52
3.4.6	三只乌鸦	52
3.4.7	下降三法	52
3.5	一分钟K线轻松把握大盘当日高低点	54
第4章	常用指标看盘法则大公开	55
4.1	平滑异同移动平均线（MACD）看盘法则	56
4.1.1	MACD指标计算公式	56

4.1.2	MACD指标的研判标准	56
4.1.3	MACD指标使用心得	57
4.2	随机指标 (KDJ) 看盘法则	60
4.2.1	KDJ指标计算公式	61
4.2.2	KDJ指标的用途	61
4.2.3	KDJ指标的看盘运用	62
4.3	相对强弱指标 (RSI) 看盘法则	63
4.3.1	RSI指标的计算方法	63
4.3.2	RSI指标的用途	63
4.3.3	RSI指标的超买和超卖	64
4.4	成交量变异率指标 (VR) 看盘法则	65
4.4.1	VR指标的计算方法	65
4.4.2	VR指标的用途	66
4.4.3	VR指标的看盘运用	66
4.4.4	VR指标的使用心得	67
4.5	能量潮指标 (OBV) 看盘法则	67
4.5.1	OBV指标的计算方法	68
4.5.2	OBV指标的用途	68
4.5.3	OBV指标的看盘运用	69
4.6	人气意愿指标 (BRAR) 看盘法则	69
4.6.1	BRAR指标的计算方法	69
4.6.2	BRAR指标的用途	70
4.6.3	BRAR指标的看盘运用	70
4.6.4	BRAR指标的看盘心得	72
4.7	布林线指标 (BOLL) 看盘法则	72
4.7.1	BOLL指标的计算方法	72
4.7.2	BOLL指标的用途	72
4.7.3	BOLL指标的看盘运用	73
4.7.4	BOLL指标的看盘心得	74
第5章	从成交量洞悉股价波动的奥秘	76
5.1	炒股先看成交量	77
5.1.1	什么是股票成交量	77
5.1.2	成交量相关术语	79
5.1.3	成交量与股价间的秘密	80
5.1.4	成交量分析秘诀	83
5.2	量价关系的九大心法	84

5.2.1	量增价涨	84
5.2.2	量增价跌	86
5.2.3	量增价平	87
5.2.4	量缩价涨	88
5.2.5	量缩价跌	89
5.2.6	量缩价平	90
5.2.7	量平价涨	90
5.2.8	量平价跌	91
5.2.9	量平价平	92
5.3	特殊量价关系解读	93
5.3.1	天量天价	93
5.3.2	地量地价	94
5.3.3	底部巨量	94
5.3.4	顶部对敲	96
5.4	量价关系实战应对	96
5.4.1	涨跌停板处的量价关系	96
5.4.2	通过成交量变化搜寻“黑马”	97
第6章	读懂均线语言	99
6.1	移动均线的基本概念	100
6.1.1	股价生命线——均线	100
6.1.2	均线的计算方法	100
6.1.3	点评均线的优缺点	101
6.1.4	均线的本质特征	101
6.2	常用均线研究	102
6.2.1	单根均线	102
6.2.2	均线组合	104
6.2.3	均线多头空头排列	105
6.3	均线如水, 股价如船	107
6.3.1	葛兰碧移动平均线八大法则	107
6.3.2	运用均线研判股价趋势的技巧	108
6.3.3	均线、股价与成交量	109
第7章	看盘就是看趋势	110
7.1	盯住股价趋势线	111
7.1.1	股价的3种趋势	111
7.1.2	趋势线的正确画法	111
7.1.3	你画的趋势线是否有效	113

7.1.4	趋势线分析法初探	113
7.1.5	上升轨道与下跌轨道	114
7.1.6	如何画轨道线	115
7.1.7	巧借趋势线找买卖点	115
7.2	新手必知的股价走势抵抗线	116
7.2.1	抵抗线的重要意义	116
7.2.2	抵抗线如何形成	117
7.2.3	两类抵抗线支撑线与阻力线的画法	117
7.2.4	支撑线和阻力线的应用	117
7.3	支撑位与阻力位的高效预测法	120
7.3.1	什么是支撑位阻力位	120
7.3.2	预测的基础——寻找支撑位和阻力位	121
7.3.3	如何判断支撑位和阻力位	121
7.3.4	使用支撑位和阻力位	122
7.4	投机常用的其他各类趋势线	123
7.4.1	扇形线	123
7.4.2	速度线	124
7.4.3	甘氏线	125
7.4.4	黄金分割线	126
7.4.5	百分比线	129

第8章 盘中图形形态的玄机

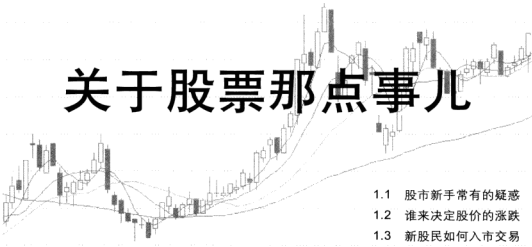
8.1	看股价波动有技巧——形态研究	132
8.1.1	把握股价波动的一般规律	132
8.1.2	股价波动的3种形态	133
8.2	股价逆转有先兆——识别反转形态图形	136
8.2.1	头肩顶	136
8.2.2	头肩底	141
8.2.3	双顶(M头)	143
8.2.4	双底(W底)	145
8.2.5	三重顶和三重底	147
8.2.6	圆弧顶和圆弧底	148
8.2.7	喇叭形	149
8.2.8	菱形	151
8.2.9	V形形态	151
8.3	股价的四类典型盘整图形	152
8.3.1	三角形	152

8.3.2 旗形	154
8.3.3 楔形	156
8.3.4 矩形	157
8.4 股价缺口背后的投资机会	159
8.4.1 什么是缺口	159
8.4.2 缺口的四大类型	159
8.4.3 缺口的测市功能	161
第9章 庄家盘口动作揭秘	162
9.1 谁在坐庄	163
9.1.1 何为庄家	163
9.1.2 主力就是庄家吗	163
9.1.3 透视庄家的众生相	163
9.1.4 庄家的特征辨认	164
9.1.5 庄家操盘五部曲	164
9.2 实盘中新手如何找庄家	166
9.2.1 判断和选择庄股妙招	166
9.2.2 如何发现庄家吸筹	168
9.2.3 判断庄家出货的有效方法	170
9.2.4 判断庄家动向的基本套路	173
9.3 散户短线制胜法宝：跟庄	175
9.3.1 如何寻觅强庄	175
9.3.2 如何确定是否跟庄	176
9.3.3 散户跟庄秘诀	177
9.4 庄家骗术大揭秘	177
9.4.1 尾市拉高出货	177
9.4.2 利用涨跌停板出货	177
9.4.3 高位盘整放巨量突破	179
9.4.4 盘口委托单骗术	179
9.4.5 利用分析软件的弱点	179
9.4.6 盘口异动骗术	180
9.4.7 强庄股除权后放巨量上攻	180
9.4.8 推土机式拉升	182
9.4.9 对敲手法骗钱	182
9.4.10 题材、消息陷阱	185
第10章 股市一日看盘要领	186
10.1 一日看盘要点	187

10.2 集合竞价怎么看	188
10.2.1 什么是集合竞价	188
10.2.2 集合竞价内幕	189
10.3 一日之计在于晨——开盘的看盘法则	191
10.3.1 开盘的3种形态	191
10.3.2 早盘攻略	194
10.3.3 开盘30分钟，一日股价走势的预示	194
10.3.4 巧看开盘双线	195
10.3.5 开盘三线的看盘法	197
10.4 盘中的看盘技巧	198
10.4.1 认识盘中3个阶段	198
10.4.2 盘中精要分析	199
10.5 压轴戏——看尾盘同样关键	201
10.5.1 尾盘看盘的作用	202
10.5.2 尾盘拉高的玄机	203
10.5.3 尾盘下跌所代表的含义	206
第11章 大智慧新一代软件实战指南	207
11.1 新老股民常用的看盘软件——大智慧	208
11.1.1 方便好用的大智慧新一代行情软件	208
11.1.2 大智慧新一代的下载与安装	209
11.1.3 登录大智慧信息港	210
11.2 大智慧新一代快速上手	212
11.2.1 大智慧新一代软件的三大菜单操作	212
11.2.2 好用的分类标签	213
11.2.3 协助看盘的辅助显示区	214
11.2.4 看盘精灵——“键盘精灵”	215
11.3 大智慧新一代基础看盘必修	215
11.3.1 看股票报价	215
11.3.2 看分时走势	216
11.3.3 看K线图	216
11.3.4 将关注的股票放入“自选股”	217
11.4 大智慧新一代高级看盘体验	219
11.4.1 看盘版面自己定	219
11.4.2 应用画线工具添加趋势线	221
11.4.3 利用协助盯盘的股价预警系统	222
11.4.4 巧用智能选股功能	224

第12章 同花顺炒股软件看盘大法	232
12.1 超实用看盘软件——同花顺	233
12.1.1 操作便捷的行情软件同花顺	233
12.1.2 同花顺软件的下载安装	234
12.1.3 免费注册登录	236
12.2 同花顺快速入门	237
12.2.1 认识同花顺界面	237
12.2.2 快速把握菜单栏、工具栏的使用	238
12.3 同花顺基础看盘必会	239
12.3.1 看股票报价	239
12.3.2 看分时走势	241
12.3.3 看K线图	242
12.3.4 添加自选股	243
12.4 同花顺特色看盘	244
12.4.1 强大的F10资讯系统	244
12.4.2 特有的个股“评星评级”功能	245
12.4.3 特有的“看涨看跌”活动	246
12.4.4 看盘聊天——股灵通	247

第 1 章



关于股票那点事儿

- 1.1 股市新手常有的疑惑
- 1.2 谁来决定股价的涨跌
- 1.3 新股民如何入市交易

名言警句

要知道你打扑克牌时，总有一个会倒霉，如果你看看四周看不出谁要倒霉了，那就是你自己了。

——巴菲特

经验之谈

- 损失10%当时好像很痛，但你把命运掌握在了自己手里！股票市场不缺机会，缺的是机会来了，你却因深套而无能为力，这是最最痛苦的事情！
- 你要像一个走进森林深处的猎人，时时睁大你的双眼，哪怕睡觉你都得睁着半只眼，因为陷阱和豺狼每时每刻都在盯着你！

1.1 股市新手常有的疑惑

1.1.1 什么是股票

简单地说，股票是股份公司发给股东证明其所入股份以及获取相应股息和红利的凭证。每股股票都代表股东对企业所拥有的一个基本单位的所有权。股份公司借助发行股票来筹集基金，而投资者则通过购买股票获取收益。因此，作为公司资本基本构成的股票，同一般的商品一样，是有价格的，因而能用来转让、买卖或作价抵押。股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求公司返还其出资，而股价在转让时又受到公司收益、市场供求关系、经济形势等多方面因素的影响。所以说，投资股票有一定的风险。

而通常意义下人们所提及的炒股，也就是买卖股票的意思。“炒”即炒作，由此，股票的投机作用可见一斑。

1.1.2 股票的类型

股票种类很多，可谓五花八门、形形色色。这些股票名称不同，形成和权益各异。股票的分类方法因此也是多种多样的。

1. 根据上市地点分类

依据股票的上市地点和所面对的投资者不同，我国上市公司的股票分为A股、B股、H股、N股、S股等。

A股的正式名称是人民币普通股票。它是由我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含中国台湾、中国香港、中国澳门投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。

B股的正式名称是人民币特种股票。它是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内（上海、深圳）证券交易所上市交易的。它的投资人限于外国的自然人、法人和其他组织，中国香港、中国澳门、中国台湾地区的自然人、法人和其他组织，定居在国外的中国公民，中国证监会规定的其他投资人。现阶段B股的投资人，主要是上述几类中的机构投资者。B股公司的注册地和上市地都在境内，只不过投资者在境外或在中国香港、中国澳门及中国台湾。

H股，即注册地在内地、上市地在中国香港的外资股。中国香港的英文是HongKong，取其字首，在中国香港上市的外资股就叫做H股。

依此类推，纽约的第一个英文字母是N，新加坡的第一个英文字母是S，纽约和新加坡上市的股票就分别叫做N股和S股。

如图1-1所示展示了按照上市地点对股票进行的

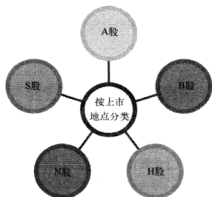


图1-1 按上市地点分类示意图

分类,读者结合图示可以更轻松地认识和了解其分类。

2. 根据利润、财产分配方面分类

有限公司发行不同种类的股票以吸引多样化的投资者,公司股票可分为普通股和优先股。

普通股是指在公司的经营管理和盈利及财产的分配上享有普通权利的股份,代表满足所有债权偿付要求及优先股东的收益权与求偿权要求后对企业盈利和剩余财产的索取权,它构成公司资本的基础,是股票的一种基本形式,也是发行量最大、最为重要的股票。目前在上海证券交易所和深圳证券交易所中交易的股票,都是普通股。普通股股票持有者按其所持有股份比例享有以下基本权利:

1) 公司决策参与权。普通股股东有权参与股东大会,并有建议权、表决权和选举权,也可以委托他人代表其行使股东权利。

2) 利润分配权。普通股股东有权从公司利润分配中得到股息。普通股的股息是不固定的,由公司赢利状况及其分配政策决定。普通股股东必须在优先股股东取得固定股息之后才有权享受股息分配权。

3) 优先认股权。如果公司需要扩张而增发普通股股票时,现有普通股股东有权按其持股比例,以低于市价的某一特定价格优先购买一定数量的新发行股票,从而保持其对企业所有权的原有比例。

4) 剩余资产分配权。当公司破产或清算时,若公司的资产在偿还欠债后还有剩余,其剩余部分按先优先股股东、后普通股股东的顺序进行分配。

优先股是相对于普通股而言的,主要指在利润分红及剩余财产分配的权利方面优先于普通股。优先股有以下两种权利:

1) 股息领取优先权。在公司分配盈利时,拥有优先股票的股东比持有普通股票的股东分配在先,而且享受固定数额的股息,即优先股的股息率都是固定的,普通股的红利却不固定,视公司盈利情况而定,利多多分,利少少分,无利不分,上不封顶,下不保底。

2) 剩余资产分配优先权。在公司解散分配剩余财产时,优先股在普通股之前分配。

如图1-2所示采用示意图的方式展示了普通股和优先股的基本权利,读者可以更好地掌握这两种股票的不同。



图1-2 根据利润、财产分配分类示意图

3. 根据业绩分类

根据上市公司的销售业绩，可将股票分为ST股、垃圾股、绩优股和蓝筹股4类。

- ST股：ST股是指境内上市公司连续两年亏损或每股净资产低于股票面值，而进行特别处理的股票；*ST是指境内上市公司连续三年亏损的股票。*ST股盈利但扣除非经常性损益后还是亏损的，变成ST股。
- 垃圾股：经营亏损或违规的公司的股票。
- 绩优股：公司经营很好，业绩很好，每股收益0.5元以上。
- 蓝筹股：股票市场上，那些在其所属行业内占有重要支配性地位，业绩优良，成交活跃，红利优厚的大公司股票。

如图1-3所示采用示意图的方式展示了ST股、垃圾股、绩优股和蓝筹股的基本含义，可以帮助读者更好地掌握这4种不同股票的区别。

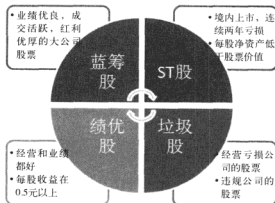


图1-3 根据业绩分类示意图

4. 根据投资主体分类

按投资主体来分，我国上市公司的股票可以分为国有股、法人股和社会公众股。

国有股指有权代表同家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。

法人股指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。目前，在我国上市公司的股权结构中，法人股平均占20%左右。

社会公众股是指我国境内个人和机构，以其合法财产向公司可上市流通股部分投资所形成的股份。我国投资者通过8000多万股东账户在股票市场买卖的股票都是社会公众股。我国公司法规定，单个自然人持股数不得超过该公司股份的5%。

1.1.3 证券市场的参与者

证券市场的参与者包括证券发行人、证券投资者、证券市场中介、自律性组织和证券监管机构（证监会）。这些主体各司其职，充分发挥其本身的作用，构成了一个完整的证券市场参与体系。如图1-4所示展示了证券市场参与者的组织结构图。

1. 证券发行人

证券发行人是证券发行的主体，是指为筹措资金而发行债券、股票等证券的政府及其机构、金融机构、公司和企业。

2. 证券投资者

证券市场的投资者是资金供给者，也是金融工具的购买者。投资者可分为个人投资者和机构投资者。人们通常把股票的投资者称为股民。根据投资者资金实力的大小，可以把股票的投资者分为散户、中户、大户和庄家。

3. 证券市场中介

证券市场上的中介机构主要包括证券交易所、证券承销商和证券经纪商。前者的主要职责在于提供交易场所与设施，制定交易规则，监管在该交易所上市的证券以及会员交易行为的合规性、合法性，确保市场的公开、公平、公正；而后者主要指证券公司（专业券商）和非银行金融机构证券部（兼营券商）。

4. 自律性组织

在我国，证券自律性组织包括证券交易所和证券协会。其中，证券交易所是提供证券集中竞价交易场所的、不以营利为目的的法人；证券协会发挥政府与证券经营机构之间的桥梁和纽带作用，促进证券业的发展，维护投资者和会员的合法权益，完善证券市场体系。我国证券业自律性机构有上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会和中国国债协会。

5. 证券监管机构

证券监管机构是依法制定有关证券市场监督管理的规章、规则，并依法对证券的发行、交易、登记、托管、结算、证券市场的参与者进行监督管理的部门。

我国的证券监管机构是指证券监督管理委员会（简称证监会）。证监会是国务院直属事业单位，依法对证券市场实行监督管理，维护证券市场秩序，保障其合法运行。

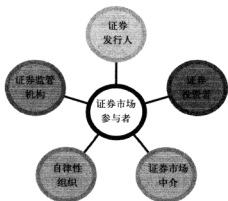


图1-4 证券的市场参与者

1.1.4 炒股如何赚钱

炒股为了赚钱，这是人人都明确的目的，但是，是不是人人都能赚到钱，那就不一定了。经常听到有人抱怨说：“炒了几年股，不仅没有赚到钱，反而被套了。”也有人说：“一买就

跌，一卖就涨，老是赚不到钱。”这些言语可能有点偏激，有些片面，但是，炒了几年股没有赚到钱，给证券所当了“义务”业务员的确大有人在！

炒股怎样才能赚到钱？首先要有一定的炒股知识，其次有一个良好的炒股心态，最后就是要有一套得心应手的炒股工具。如图1-5所示的示意图中展示了炒股赚钱的方法。



图1-5 炒股赚钱方式

（1）具有一定的股票知识是赚钱的前提

股票是文化，是知识，是科学，是数学、经济、财会、管理、自然科学为一体的综合科学。炒股票的过程就是这些科学知识综合运用过程。赚到钱就是这些科学知识升华的结晶。炒股票不是力气活，有力气就行。炒股票既然是文化，是知识，是科学，就得学习。股民入市后就需要买书刊，听股评，听知识讲座等来增加自己对股票的知识。

（2）具有一个良好的炒股心态是赚钱的基础

常听有的人说：“我昨天刚买的**股票，今天还在跌”、“我刚卖出**股票，今天涨停了。”所谓“一买就跌，一卖就涨”，追究其原因，除前面提到的知识贫乏外，炒股心态欠佳也是一个不可忽略的原因。从某种意义上讲，炒股就是炒心态。作为一个炒家，当你的股票涨了，赚钱了，甚至赚了大钱，要保持清醒的头脑，不要忘乎所以，当你的股票跌了，甚至深深被套牢，也要做到面不改色心不跳，保持平常心态。

好的心态从哪里来？一是来自股场上的磨练，二是来自知识。如果多一些炒股知识，你就会知道你的股票为什么涨，为什么跌，你就会认真地总结经验，吸取教训，以便再战！

（3）具有一套得心应手的炒股工具是赚钱必不可少的武器

现在已经进入互联网时代，不少股友已经开始离开交易大厅，回家用电脑炒股，这也是未来股市交易的发展方向。所以，有一台好的电脑和一套好的股票交易软件，是股友必不可少的炒股工具。

有了好的炒股工具，可以从中学到许多知识；有了好的炒股工具，可以帮助你了解信息、研判大盘和个股；有了好的炒股工具，可以帮助你发现黑马，骑住黑马；有了好的炒股工具，可以及时交易，免除在交易大厅等候之苦！

1.2 谁来决定股价的涨跌

股票价格变动纷繁复杂，影响股价变动的因素也是多种多样的，抛开一些表层因素，探究内在实质就会发现，影响股价涨跌的因素包括5个方面：宏观经济状况、利率、政策、通货膨胀以及个股基本面。

1.2.1 宏观经济状况

股市是反映国民经济状况的一个窗口，股市的兴衰反过来也影响着国民经济发展的好坏与快慢。但是，从根本上来说，国民经济的发展决定着股市的发展。因此，国民经济发展的状况、对国民经济发展有重要影响的一些因素都将对股市及股市中存在着的各种股票产生显著作用。对这些作用，股票投资者和分析者必须做到了然于胸，不然，就无法做出正确的投资决策。因此，分析宏观经济面对股市的影响，其意义十分重大。宏观经济中影响股价波动的因素主要是国内生产总值（GDP）的变动和经济周期的变化。

1. 国内生产总值（GDP）变动对证券市场的影响

GDP变动是一国经济成就的根本反映，GDP的持续上升表明国民经济良性发展，制约经济的各种矛盾趋于或达到协调，人们有理由对未来经济产生好的预期；相反，如果GDP处于不稳定的非均衡增长状态，暂时的高产出水平并不表明一个好的经济形势，不均衡的发展可能激发各种矛盾，从而孕育一个深的经济衰退。证券市场作为经济的“晴雨表”，如何对GDP的变动做出反应呢？下面对几种基本情况进行阐述，如表1-1所示。

表1-1 GDP变动对证券市场的影响

GDP变动情况	对股市的影响	股价的涨跌
持续、稳定、高速的GDP增长	<p>伴随总体经济成长，上市公司利润持续上升，股息和红利不断增长，企业经营环境不断改善，产销两旺，投资风险也越来越小，从而公司的股票和债券得到全面升值；</p> <p>人们对经济形势形成了良好的预期，投资积极性得以提高，从而增加了对证券的需求；</p> <p>国民收入和个人收入都不断得到提高，收入增加也会增加证券投资的需求</p>	促使证券价格上涨
高通货膨胀下的GDP增长	<p>经济处于严重失衡下的高速增长，总需求大大超过总供给，导致通货膨胀，经济中的矛盾会突出地表现出来，企业经营面临困境，居民实际收入也将降低</p>	导致证券价格下跌
宏观调控下的GDP减速增长	<p>政府可能采用宏观调控措施以维持经济的稳定增长，这样必然减缓GDP的增长速度。如果调控目标得以顺利实现，GDP仍以适当的速度增长，而未导致GDP的负增长或低增长，说明宏观调控措施十分有效，经济矛盾逐步得以缓解</p>	证券价格呈现平稳渐升的态势
转折性的GDP变动	<p>如果GDP一定时期以来呈负增长，当负增长速度逐渐减缓并呈现向正增长转变的趋势时，表明恶化的经济环境逐步得到改善</p>	证券市场走势将由下跌转为上升

2. 经济周期的影响

在影响股价变动的市场因素中，宏观经济周期的变动（或称景气的变动），是最重要的因素之一，它对企业营运及股价的影响极大，是股市的大行情。因此，经济周期与股价的关联性是投资者不能忽视的。

经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣4个阶段，一般说来，在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到繁荣时，股价则上涨至最高点。

如图1-6所示为经济周期的变化影响股市走势的示意图。

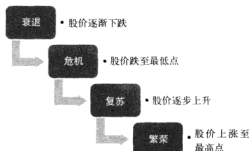


图1-6 经济周期的变化影响股价的走势

从上面的图示中可以看出，经济周期影响股价变动，但两者的变动周期又不是完全同步的。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前，股价已开始下跌，而在复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间，股市已开始从谷底回升。这是因为股市股价的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

1.2.2 利率

对股票市场及股票价格产生影响的种种因素中最敏锐者莫过于金融因素。在金融因素中，利率水准的变动对股市行情的影响又最为直接和迅速。

一般来说，利率下降时，股票的价格就上涨；利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为股票投资者买进和卖出股票的重要依据。

如图1-7所示为利率的变化影响股市走势的示意图。

为什么利率的升降与股价的变化呈上述反向运动的关系呢？主要有3个原因：

1) 利率的上升不仅会增加公司的借款成本，而且还会使公司难以获得必需的资金，这样，公司就不得不削减生产规模，而生产规模的缩小又势必会减少公司的未来利润。因此，股票价格就会下降。反之，股票价格就会上涨。

2) 利率上升时，投资者据以评估股票价值所在的折现率也会上升，股票价值因此会下降，从而也会使股票价格相应下降；反之，利率下降时，股票价格就会上升。

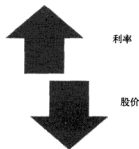


图1-7 利率的变化影响股价的走势

3) 利率上升时,一部分资金从投向股市转向到银行储蓄和购买债券,从而会减少市场上的股票需求,使股票价格出现下跌。反之,利率下降时,储蓄的获利能力降低,一部分资金就可能回到股市中来,从而扩大对股票的需求,使股票价格上涨。

1.2.3 政策

国家政策对于股市的影响是很大的,政策对股市的影响主要包括两方面的政策,一是货币政策,另一个是财政政策。

1. 货币政策对股市的影响

货币政策是政府调控宏观经济的基本手段之一。由于社会总供给和总需求的平衡与货币供给总量和货币需求总量的平衡相辅相成,因而宏观经济调控之重点必然立足于货币供给量。货币政策主要针对货币供给量的调节和控制展开,进而实现诸如稳定货币、增加就业、平衡国际收支、发展经济等宏观经济目标。

货币政策对股票市场与股票价格的影响非常大。宽松的货币政策会扩大社会上货币供给总量,对经济发展和证券市场交易有着积极影响。但是货币供应太多又会引起通货膨胀,使企业发展受到影响,实际投资收益率下降。紧缩的货币政策则相反,它会减少社会上货币供给总量,不利于经济发展,不利于证券市场的活跃和发展。另外,货币政策对人们的心理影响也非常大,这种影响对股市的涨跌又将产生极大的推动作用。

如图1-8所示为货币政策对股票市场的影响示意图。

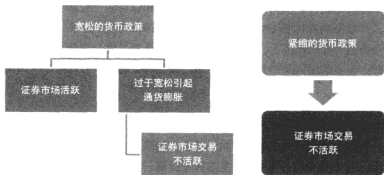


图1-8 货币政策对股市的影响

2. 财政政策对股市的影响

财政政策是除货币以外政府调控宏观经济的另一种基本手段,它对股市的影响也相当大。下面从税收、国债两个方面进行论述。

(1) 税收

税收是国家为维持其存在、实现其职能而凭借其政治权力,按照法律预先规定的标准,强制地、无偿地、固定地取得财政收入的一种手段,也是国家参与国民收入分配的一种方式。国

家财政通过税收总量和结构的变化，可以调节证券投资和实际投资规模，抑制社会投资总需求膨胀或者补偿有效投资需求的不足。

运用税收杠杆可对证券投资进行调节。对证券投资者之投资所得规定不同的税种和税率，将直接影响投资者的税后实际收入水平，从而起到鼓励、支持或抑制的作用。一般来说，企业从事证券投资所得收益的税率应高于个人证券投资收益的税率，这样可以促使企业进行实际投资（即生产性投资）。税收对股票种类选择也有影响。不同的股票有不同的客户，纳税级别高的投资者愿意持有较多的收益率低的股票，而纳税级别低和免税的投资者则愿意持有较多的收益率高的股票。

一般来讲，税征得越多，企业用于发展生产和发放股利的盈余资金越少，投资者用于购买股票的资金也越少，因而高税率会对股票投资产生消极影响，投资者的投资积极性也会下降。相反，低税率或适当地减免税则可以扩大企业和个人的投资以及消费水平，从而刺激生产发展和经济增长。

如图1-9所示为税率的变化影响股市走势的示意图。

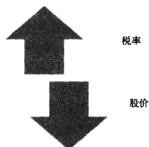


图1-9 税率的变化影响股价的走势

(2) 国债

国债是区别于银行信用的一种财政信用调节工具。国债对股票市场也具有不可忽视的影响。首先，国债本身是构成证券市场上金融资产总量的一个重要部分。由于国债的信用程度高、风险水平低，如果国债的发行量较大，会使证券市场风险和收益的一般水平降低。其次，国债利率的升降变动，严重影响着其他证券的发行和价格。当国债利率水平提高时，投资者就会把资金投入到了既安全收益又高的国债上。因此，国债和股票是竞争性金融资产，当证券市场资金一定或增长有限时，过多的国债势必会影响到股票的发行和交易量，导致股票价格的下跌。

1.2.4 通货膨胀

通货膨胀是影响股票市场以及股票价格的一个重要宏观经济因素。这一因素对股票市场的影响比较复杂，它既有刺激股票市场的作用，又有压抑股票市场的作用。通货膨胀主要是由于过多地增加货币供应量造成的。货币供应量与股票价格一般是呈正比关系，即货币供应量增大使股票价格上升，反之，货币供应量缩小则使股票价格下降，但在特殊情况又有相反的作用。

货币供给量与股票价格的正比关系，有3种表现：

- 1) 货币供给量增加，一方面可以促进生产，扶持物价水平，阻止商品利润的下降，另一方面使得对股票的需求增加，促进股票市场的繁荣。
- 2) 货币供给量增加引起社会商品的价格上涨，股份公司的销售收入及利润相应增加，从而使得以货币形式表现的股利（即股票的名义收益）会有一定幅度的上升，使股票需求增加，从而股票价格也相应上涨。
- 3) 货币供给量的持续增加引起通货膨胀，通货膨胀带来的往往是虚假的市场繁荣，造成

一种企业利润普遍上升的假象，保值意识使人们倾向于将货币投向贵金属、不动产和短期债券上，股票需求量也会增加，从而使股票价格也相应增加。

由此可见，货币供应量的增减是影响股价升降的重要原因之一。当货币供应量增加时，多余部分的社会购买力就会投入到股市，从而把股价抬高；反之，如果货币供应量少，社会购买力降低，投资就会减少，股市陷入低迷状态，股价也必定会受到影响。而另一方面，当通货膨胀到了一定程度，通货膨胀率甚至超过了两位数时，将会推动利率上升，资金从股市中外流，从而使股价下跌。

总之，当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致，而其压抑作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。如图1-10所示的示意图中显示出通货膨胀对股价的影响。

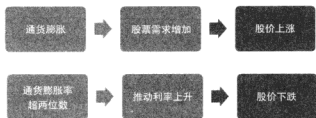


图1-10 通货膨胀对股价的影响

1.2.5 个股基本面

在把自己的血汗钱拿出来投资股票之前，一定要分析研究这只股票是否值得投资。个股基本面就是用于分析一只股票是否值得购买的标准，个股基本面分析主要包括分析该只股票发行公司的业绩、经营状况等，作为普通投资者，可到证券交易所网站或百度网站搜索出上市公司的信息。

个股基本面的好坏在相当大的程度上决定了这只股票的价值。因此，个股的基本面是通过价值法则来影响股价的。

当个股基本面出现重大的利空（能够促使股价下跌的信息）时，股价一般都会下跌。

当个股基本面出现重大的利好（能够促使股价上涨的信息）时，股价一般都会上涨。

此外，个股基本面的变化或者说个股的消息面对股价的具体影响，还必须结合技术面上个股所处的高低位置来仔细分析，以免上假消息的当。

1.3 新股民如何入市交易

新股民入市，首先要了解入市的规则、办理开户的手续和流程、如何办理银证转账、如何办理委托交易、交易费用有哪些等问题。



1.3.1 不可不知的股市交易规则

投资者要进入股市炒股，首先需要了解股市的交易规则。这里介绍的是一些关于沪深股市的交易规则，包括股市交易的时间、交易单位、涨跌幅限制等。表1-2中列出了股市交易的规则名称及其详细内容。

表1-2 股市交易规则

交易时间	<p>交易时间：每周一至周五，每天上午9:30—11:30，下午1:00—3:00，法定公众假期除外；</p> <p>集合竞价时间：上午9:15—9:25；</p> <p>连续竞价时间：上午9:30—11:30，下午1:00—3:00</p>
交易原则	<p>价格优先、时间优先。即在一定价格范围内（昨收盘价的上下10%之间），优先撮合最高买入价或最低卖出价，即较高买进委托优先于较低买进委托；较低卖出委托优先于较高卖出委托；同价位委托，按委托顺序成交</p>
委托交易规则	<p>1手=100股，1—99股为零股；不足1股为零碎股。</p> <p>买入委托最低单位为1手，也就是100股，而且必须为整百股（配股除外），卖出委托可以为零股，但如为零股必须一次性卖出；</p> <p>股票停牌期间委托无效，买入委托不是整百股（配股除外）委托无效，委托价格超出涨跌幅限制委托无效</p>
“T+1”交易制度（T为交易当天）	<p>“T”表示交易当天，“T+1”表示交易日当天的第二天。“T+1”交易制度指投资者当天买入的股票不能在当天卖出，需待第二天进行自动交割过户后方可卖出。可以用卖出股票的钱买其他股票或新股交款。即对资金实行“T+0”，当日回笼的资金马上可以使用</p>
涨跌幅限制	<p>除上市首日证券外，在一个交易日内，每只证券的交易价格相对上一个交易日收市价的涨跌幅度不得超过10%；ST类股票涨跌幅度不得超过5%；PT类股票涨幅不得超过5%，跌幅没有限制</p> <p>股票涨（跌）幅价格=股票前一日收盘价格×10%（或5%）</p>
价格确定	<p>开盘价：某只股票当天第一笔成交价（第一笔成交价有可能在集合竞价中产生）；</p> <p>收盘价：深交所收市前3分钟内成交均价作为收市价，上交所以收市前最后1分钟的成交均价作为收市价</p>

1.3.2 办理开户的手续

客户欲进入股市必须先开立股票账户，股票账户是投资者进入市场的通行证，只有拥有它，才能进场买卖证券。

开户又分开立证券账户和资金账户两种，只有两种账户均开齐才能进行证券的买卖。

开户可到证券公司的营业部柜台办理，柜台营业员会帮助办理相关事宜。现在一些开通银证通的银行柜台也可代理开户。

然后再选择一家证券公司的营业部，作为自己买卖证券的代理人，开立资金账户和办理指定交易。

证券账户和资金账户开立以后，可以根据开户证券营业部提供的几种委托方式选择其中的一种或几种进行交易；一般证券营业部提供的委托方式有柜台委托、自助终端委托、电话委托、

网上交易等。所有的交易均由上海证券交易所的电脑交易系统自动撮合完成，无需人工干预。

1. 开立证券账户

首先开立证券账户。证券账户又叫股东账户、股东卡，它相当于一个股票存折，一旦开立，就可以在证券交易所里拥有一个证券账户，通过交易所对投资者的证券交易进行准确高效的记载、清算和交割。投资者买卖证券，都会在证券账户中如实地反映出来。证券账户分为上海证券公司证券账户和深圳证券公司股票账户两种，投资者可根据需要选择办理一种或两种。股票账户分别在各地的证券登记公司办理，办理开户的时间必须是股票交易时间。办理股票账户开户手续时，客户需准备好身份证，分别填写相应的表格，并缴纳一定的开户费用，领取股票账户卡。各证券账户卡的办理手续及开户费用如表1-3所示。

表1-3 开立沪深证券账户

	开立深圳证券账户	开立上海证券账户
投资者	通过所在地的证券营业部或证券登记机构办理，提供本人有效身份证件及复印件，委托他人代办的，还需提供代办人有效身份证件及其复印件和委托人的授权委托书	可到上海证券中央登记结算公司在各地的开户代理机构处，办理有关申请开立证券账户手续；提供本人有效身份证件及复印件，委托他人代办的，还需提供代办人有效身份证件及其复印件和委托人的授权委托书
法人	持营业执照原件及复印件（加盖公章）、法人代表证明书、法人授权委托书和经办人身份证等进行办理；证券投资基金、保险公司：开设账户卡则需到深圳证券交易所直接办理	提供法人营业执照副本原件及复印件或民政部门、其他主管部门颁发的法人注册登记证书原件和复印件，法定代表人授权委托书以及经办人的有效身份证明及其复印件
开户费用	个人50元/每个账户； 机构500元/每个账户	个人纸卡40元； 个人磁卡本地40元/每个账户， 异地70元/每个账户； 机构400元/每个账户

2. 开立资金账户

开立了证券账户后，投资者就具有了进行证券投资的资格，但是投资者不能直接与交易所联系进行交易，只有交易所的会员才能在交易所里进行交易，因此投资者还必须选择一家具有交易所会员资格的、可以从事证券经营业务的证券营业部作为自己证券交易的经纪商，并在证券营业部开立资金账户，由证券营业部代理个人到交易所内进行交易，并办理清算、交割、过户等手续。如图1-11所示为股民到柜台办理开户业务。

以开立A股的资金账户为例，在证券部门开立资金账户的步骤如下。



图1-11 在柜台办理开户业务

1) 个人投资者带上本人身份证（若委托他人代办，代办人还需带上自己的身份证和委托人的授权委托书）、证券账户卡原件和复印件到自己选定的证券营业部。

机构投资者开户应提供法人营业执照及复印件、法人代表证明书、证券账户卡原件及复印件、法人授权委托书和被授权人身份证原件及复印件、单位预留印鉴。

2) 在开户柜台填写开户资料并与证券营业部签订《证券委托交易协议书》，要买卖上海证券交易所股票的还需填写《指定交易协议书》。如果打算今后委托他人办理证券买卖、取款事宜，必须由本人亲自到柜台，当面填写《委托授权书》。

3) 证券营业部为投资者开设资金账户。需要开通电话委托业务和网上交易的投资者，记住当时就要签订开通协议，办理好相关手续。

1.3.3 如何办理银证转账

投资者要买入股票，需先将钱存进资金账户中。目前大部分证券公司的资金管理模式都是采用银证转账的形式。银证转账是指将银行的储蓄系统与证券营业部的股票交易委托系统进行实时联网，股民通过电话委托或网上交易，对证券账户和活期储蓄账户之间的资金进行调拨的一项金融服务业务。

当投资者在证券公司开户成功后，可带上证券账户卡及身份证等资料到指定的银行（与券商有合作的银行）开户，将准备入市的钱存入银行账户，并申请开通银证转账业务。

申请开通银证转账手续的具体步骤如下。

1) 银行网点办理开户手续。办好股东账户和资金账户后，随带本人身份证件和股东账户资料选择一家已开通“银证通”业务的银行开设一个银行账户（存折、卡都可以；以前有账户的不需另外开设）。

2) 填写表格。在银行服务台填写一份《银券委托协议书》。

3) 设置密码。表格经过校验无误后，到窗口办理银证转账业务，当场输入交易密码（记住开户的银行账户和证券交易的个人资金账户密码），并领取协议书客户联，即可查询和委托交易。

4) 将钱存入银行账户。银证转账业务全部办好之后，只要把炒股票的钱存进该银行账号就可以了，让银行工作人员直接把钱转进证券账户或者通过柜台、电话委托或网上银行等。这样就可以买卖股票了，证券账户和银行账户的资金可以根据自己的需要随时转账。

如图1-12所示为到银行开办银证转账手续的流程。

目前也有不少投资者申请“第三方存管”业务进行资金划转。开通第三方存管业务无需再办理签约手续就可以银证转账。转账方式很简单，如图1-13所示为在农业银行中的“第三方存管”业务。以下列出了第三方存管的好处：

1) 资金更放心。过去，客户的保证金交由证券公司一家存管，被挪用的情况屡屡发生。现在，客户交易结算资金交由第三方存管银行统一存管，客户的保证金由商业银行和券商的双重信用作为保障，确保客户资金的兑付，客户的资金安全可以得到保障，更加放心。

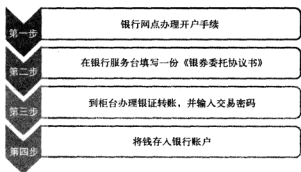


图1-12 办理银证转账流程

2) 存取更省心。客户不仅可以通过券商原有的方式完成转账，还可以通过银行柜台、电话银行、网上银行等多种方式完成资金的存取、银行账户和保证金账户之间的划转。

3) 服务更贴心。客户成为券商和银行的共同客户，不仅可继续享受原来券商提供的投资理财服务，而且还可以享受银行的各种综合理财服务。

4) 由于保证金交由商业银行统一存管，这样便于国家对违规资金进入证券市场的监管。



图1-13 农业银行的第三方存管业务

1.3.4 委托交易的4种方式

由于一般投资者不可以进入股票交易所直接参与买卖，只能由证券商（公司）以接收委托的形式代其进行股票交易，所以必须将自己买卖股票的意图、种类、条件等告知经纪人（证券商），以达到自己的目的，这就是委托交易。

在沪深股市交易中，常用的委托交易方式有4种：柜台委托、电脑自助委托、电话委托和网上委托。

1. 柜台委托

柜台委托是最传统的委托方式，由投资人将自己的买卖要求逐项填写在委托单据上，交给经纪人或证券商（证券公司）去执行。随着电脑和现代化通信手段日新月异，这种方式逐渐被电脑自助委托所替代。

如图1-14所示为股民们到柜台办理委托交易的场景。

2. 电脑自助委托

随着电脑的普及和现代化通信设施的日益完善，



图1-14 柜台委托

电脑自助委托方式已经普及到越来越多的证券公司，成为最公平、最方便快捷也最常用的委托交易方式，如图1-15所示为股民们通过证券交易大厅的电脑自助委托进行交易的场景。

电脑自助终端品种很多，但操作方法大同小异。下面把一般的操作方法简述如下：

1) 按照屏幕提示，首先选择证券交易所名称，通常上证选1，深证选2，按Enter键确认进入。

2) 按照屏幕提示，刷磁卡，输入密码，按Enter键确认。

3) 按照屏幕提示，输入证券代码，代码以0开始，可以从左边第一个不是0的数码开始输入，例如“0103”可以只输入“103”，按Enter键确认，进入主菜单。

4) 按照主菜单提示，选择所需的操作项目。

①买入：按照屏幕提示，输入买入数量和买入价格，无误后按Enter键确认，系统将显示“已写入委托，合同号为××××”，用户应记住这个合同号；按Enter键退回主菜单。

②卖出：操作同上。

③委托查询：屏幕将显示用户当日全部委托（包括柜台委托、电话委托和网上委托）项目和成交情况，按屏幕提示翻页或退回主菜单。

④撤销委托：按照屏幕提示输入合同号，确认后按Enter键退回主菜单。柜台委托、电话委托和网上委托的项目也可以在此撤销。

⑤成交查询：屏幕将显示用户当日全部委托项目（包括柜台委托、电话委托和网上委托）中已成交项目的详细资料，按屏幕提示翻页或退回主菜单。

⑥资金查询：屏幕将显示用户的资金余额、可用资金。卖出股票后和撤单成功后的款额会及时划入可用资金，委托买入所需的资金会自动冻结。

⑦修改密码：按照屏幕提示，先输入旧密码供系统确认，然后输入新密码。新密码需要重复输入两遍，系统确认两遍相同之后，新密码开始生效。

用户的密码必须严格控制，防止失密后被盗用造成损失。当用户的所有操作都完成之后，需要按退出键退回开始选择股市的状态，以免他人使用您的账户操作。

3. 电话委托

随着电话的普及，电话委托查询系统逐渐受到更多投资者的认同。一般来说，IDD、市内电话、内线电话、无线电话均可用于电话委托。用户在使用电话委托方式前，需先到所在证券公司办理电话委托登记手续，缴纳一定的费用（一般为几十元）。如图1-16所示为电话委托交易的场景。

电话委托的具体操作方式简述如下：



图1-15 电脑自助委托



图1-16 电话委托

- 1) 确认电话设置在音频 (TONE) 模式。
- 2) 拨通电话, 按照对方要求选择股东的证券公司。
- 3) 按照提示输入股东代码 (外文字母不用拨), 按 # 键结束。
- 4) 按照提示输入密码, 按 # 键结束。
- 5) 然后, 按照提示分别选定电话委托、行情查询、股东查询、委托撤单等操作。
- 6) 电话机上的 * 键当作小数点使用, # 键作为结束或确认键使用。
4. 网上委托

网上委托就是证券经纪商的电脑交易系统与互联网联结, 委托人利用任何可上网的电脑终端, 通过互联网凭交易密码进入证券经纪商电脑交易系统委托状态, 委托人自行将委托内容输入电脑交易系统, 完成证券交易。

开户后签署“网上委托协议书”, 券商会提供给你一个下载网上交易软件的网址, 下载后就可以在网上查看股票实时走势和进行买卖股票了, 打开交易软件输入股票交易账户号和密码进入交易系统, 选择买入或卖出即可。

网络委托作为一种方便、快捷且费用低廉的交易方式, 对于投资者而言, 是很有吸引力的。具体有以下几点优势。

1) 方便快捷。不受地域限制, 只要拥有互联网, 鼠标一点, 就可查阅股市行情, 交易下单。如图 1-17 所示为股民坐在家中也可进行股票交易。

2) 丰富的财经资讯。在互联网上, 您能随时查询要了解的上市公司相关资料, 免费浏览证券资讯网站, 定制各种你需要的信息和行情。

3) 费用低廉。与其他 3 种委托方式相比, 网上委托所需支付的佣金费用更为低廉。

4) 应用股市分析软件, 提高投资能力。借助股市分析软件, 投资者能更好地掌握大盘及个股的走势, 降低投资风险。



图 1-17 网上委托

1.3.5 股票买卖的手续费

股票交易手续费就是指投资者在委托买卖证券时应支付的各种税收和费用的总和。通常包括印花税、佣金、过户费、交易委托费用等几个方面的内容。

现在股票买卖的费用有:

- 1) 过户费。上海证券交易所股票买卖均收取过户费, 每 1000 股收取 1 元 (最低收取 1 元), 深圳证券交易所不收取过户费。
- 2) 交易印花税 (单边卖出收取): 成交金额的 1‰。
- 3) 交易佣金 (买卖均收取): 根据交易形式不同收取, 最高收成交金额的 3‰, 最低收取 5 元 (场外户网上交易佣金会低些, 一般在 1.5‰, 是在开户时就定好了的, 也是最低收取 5 元)。

4) 证券监管费（俗称三费）：约为成交金额的0.2‰，实际还有尾数，一般省略为0.2‰。

一般情况下，券商对大资金量、交易量大的客户会给予降低佣金率的优惠，资金量大、交易频繁的客户可自己去证券部申请。另外，券商还会依客户是采取电话交易、网上交易等提供不同的佣金率，一般来说，网上交易收取的佣金较低。

最简单的股票手续费估算法：印花税为1‰，交易费为交易总额的5‰，买卖都要收。

【案例分析】

假如以15.20元的价格卖出手中股票300股，如果按照简单手续费估算法，股票手续费为： $15.20 \times 300 \times 0.005 = 22.8$ 元。即股票手续费肯定小于22.8元。

具体的股票手续费算法如表1-4所示。

表1-4 交易手续费计算案例

过户费（元）	1
印花税（元）	$15.2 \times 300 \times 0.001 = 4.56$
交易佣金（元）	$15.2 \times 300 \times 0.003 = 13.68$
证券管理费（元）	$15.2 \times 300 \times 0.0002 = 0.912$
总计（元）	$1 + 4.56 + 13.68 + 0.912 = 20.152$

买股票时的股票交易费用计算方法相同，但不用计算印花税，还需要把股票价格换成买入价。

1.3.6 解读入门级股民的常见问题

对于新股民来说，股市中的很多常见问题都搞不懂，下面收集了几条入门级股民的常见问题，供新股民参考和借鉴。

1. 炒股如何能赚钱，赚的是谁的钱

几乎所有买卖都是靠差价获利，买卖股票也是如此，炒股获取利润的方式主要是赚取差价。比如，你花300元买了100股，两天后每股价格涨到了3.2元，你持有的100股就市值320元，你卖掉就赚20元。

从上面的例子中可以看出，炒股就是赚取差价，假如股市中只有你和我两个人，如果你赚了，那么我就赔了，你赚多少我就赔多少。股市是一个博弈市场，赚钱是建立在让别人赔钱的基础之上的。所以这这也是一个血腥的市场，你渐渐就会发现，人性中的各种弱点在股市中暴露无遗。

2. 为什么今天买入的股票无法卖出

目前股票实行T+1交易。T+1就是当天买进的股票当天不可以卖出，要到第二天以后才能卖出。

3. 如何申购新股

沪市每一申购单位为1000股，申购数量不少于1000股，超过1000股的必须是1000股的整数倍。深市申购单位为500股，每一证券账户申购数量不少于500股，超过500股的必须是500股的整数倍。每一有效申购单位对应一个配号。

资金申购“一经申报，不得撤单”。对中小投资者而言，每一证券账户只能申购一次，同一证券账户的多次申购委托，除第一次申购外，均视为无效申购。

申购程序如图1-18所示。

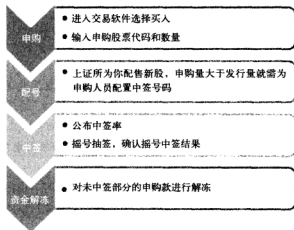


图1-18 申购新股流程

4. 涨停为10%，为什么有的股涨了不止10%

当某只股票的涨幅超过10%时，主要是以下4种情况。

1) 今日涨停价=上一交易日收盘价 $\times (1+10\%)$ (结果要四舍五入到分)。因为有四舍五入的过程，所以实际涨幅有时超过10%，但不会超过11%。

2) 新发行第一天上市的股票(股票名称前面有个N)涨跌幅不受限制，第二天就恢复正常了。

3) 分红/送股后复牌，复牌当天不设涨跌幅限制。

4) 股改复牌的股票，复牌当天不受涨跌10%的限制。

5. 股票前面S、S*ST、N、XD等是什么意思

S：表示未完成股改的股票。

S*ST：表示未完成股改的*ST公司。

N：当股票名称前出现了N字母时，表示这只股是当日新上市的股票，字母N是英语New(新)的缩写。新股涨幅可以高于10%，跌幅也可深于10%。

XD：当股票名称前出现XD字样时，表示当日是这只股票的除息日。在除息日的当天，股价的基准价比前一个交易日的收盘价要低，因为从中扣除了利息这一部分的差价。

6. 什么是市价委托，什么是限价委托

投资者在下单报价时，有两种选择：限价委托与市价委托。

限价委托即限定要买进的价格。例如，某股民要买进深发展2万股，价格为23.5元，则代表他最高愿意购买深发展的价格为23.5元，于是他可能以小于等于23.5元的价格成交。但是，

若下单之后，市场上的成交价格皆高于23.5元或者在23.5元只有少量成交，则他的单子可能不能成交。

市价委托即请对方以当时的行情价格买进。例如，某股民要买进深发展2万股，市价买进，则代表他愿意不惜代价买进深发展，在这种情况下，成交价格多少纯粹看当时的行情走势。

证交所撮合交易时，采取时间优先、价格优先的原则，即先输入委托单者先成交，若同时输入，则市价优先于限价。

7. 什么是上证指数

上证指数是一种股价加权平均指数，包括上证材料指数、上证工业指数等，一般我们说的上证指数，是指上证综合指数，投资者谈论的大盘指数一般也是指上证综合指数。

比如，投资者说：“2009年大盘一路狂升至4560点。”这里的4560点就是指上证指数的点位。上证指数以一些权重股为统计数据，它反映出的是“整个市场的走势如何”，即“绝大部分股票在一段时间内是涨了还是跌了”。

股评家所说的沪指，也是指上证指数，我们买入或卖出股票时，也常以上证指数做参考依据，首先要确定上证指数是在上升通道中，这时股票可做，若上证指数处在下跌通道中，就不要盲目进入。因为上证指数的运行方向一旦确定，则很难改变。

第 2 章

看盘必备常识



- 2.1 新手看盘必须得懂的股票术语
- 2.2 证券营业部大盘红绿数字揭底
- 2.3 看透分时图的真实含义
- 2.4 涨幅榜排名的背后

名言警句

投资者应考虑企业的长期发展，而不是股票市场的短期前景。价格最终将取决于未来的收益。在投资过程中如同棒球运动中那样，要想让记分牌不断翻滚，你就必须盯着球场，而不是记分牌。

——巴菲特

经验之谈

- ❑ 不要试图去猜大盘是否见顶，况且即使大盘见顶你手中的股票仍在补涨中，你也要卖掉吗？让均线来帮我们判断，你手中的股票也是一样。跌破就卖掉，涨上就买回。
- ❑ 对大盘，白线上得比黄线快，要出现回调，而黄线上涨比白线快，则会带动白线上行，股价往上涨。

2.1 新手看盘必须得懂的股票术语

实时盯盘的核心是观察买盘和卖盘，股市中的主力庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单，然后引导股价朝某一方向走，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人做出错误的买卖决定，因此注重盘口观察是实时盯盘的关键。掌握和熟悉股民看盘的一些基本术语是非常必要的，因为这样可以更好地把握买卖时机。

2.1.1 基本术语

进入股市之后，你就是一个股民了，要想做好股票，一些常用的术语就必须明白，这样才能方便而及时地进行股票交易。如表2-1给出了新手看盘必须得懂的股票术语。

表2-1 股票基本术语以及解释

类别	名称	解释
股票市场用语	多头市场	通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场，也称牛市。多头市场的股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌
	空头市场	通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场，也称为熊市。空头市场的股价变化的特征是一连串的大跌小涨
	场内交易	在证券交易所内进行的证券买卖活动
	场外交易	在交易所以外市场进行的证券交易总称，也称为“柜台市场”、“第三市场”或“第四市场”
	价位	指股票报价的升降单位
	市盈率	市盈率是某种股票每股市价与每股盈利的比率 市盈率=普通股每股市场价格/普通股每年每股盈利 市盈率是估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一。一般认为该比率保持在20%~30%之间是正常的，过小说明股价低，风险小，值得购买；过大则说明股价高，风险大，购买时应谨慎
	交割单	由证券公司出具的每一笔买卖委托的记录
	成交笔数	指该股成交的次数
	成交数量	一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。目前沪深股市两项指标均能显示出来
	成交额	是指当天每种股票成交的总金额
	周转率	股票交易的股数占交易所上市流通的股票股数的百分比
	换手率	指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一
	停板	因股票价格波动超过一定限度而停做交易。其中因股票价格上涨超过一定限度而停做交易叫涨停板；因股票价格下跌超过一定限度而停做交易叫跌停板 目前国内规定A股涨跌幅度为10%，ST股为5%
股市参与者用语	多头	对股市看好，预计股价将会看涨，于是趁低价时买进股票，待股票上涨至某一价位时再卖出，以获取超额收益的投资者
	空头	认为目前股价虽然较高，但对股市前景看坏，预计股票将会下跌，于是把持有的股票及时卖出，待股价跌至某一价位时再买进，以获取超额收益的投资者
	死多头	总是看好股市，总拿着股票，即使是被套得很深，也对股市充满信心的投资者

(续)

类别	名称	解释
股市参与者用语	死空头	总是认为股市情况不好,不能买入股票,股票会大幅下跌的投资者
	实多	投资者对股价前景看涨,利用自己的资金实力做多头,即使以后股价出现下跌现象,也不急于将购入的股票出手
	短多	做短线,长者两三天,短者一两天的多头
	长多	以做长线为主的多头,长多必须对发行公司有很深刻的了解
	庄家	与散户相同的是,庄家也是股东,但庄家可以控制股票的走势和价格,也就是说散户获利是靠期待股价上涨,而庄家则是自己拉股价上涨
股市参与者用语	大户	指大额的证券投资者,五十万以上可以称为大户
	散户	是指投入资金量较少的投资者
	市场总额	指在某特定的时间内,交易所挂牌交易全部证券(以总股本计)按当时价格计算的证券总值。市场总额可以反映该证券市场的规模大小。由于它是以各证券的发行量为权数的,所以当发行量大的证券(流通量不一定大)价格变动时对总市值影响就大。这也是股市中庄家经常通过拉抬大盘股来影响股指的一个重要原因
	量比	衡量相对成交量的指标,指的是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。具体公式为:量比=现成交总手数/(过去5日平均每分钟成交量×当日累计开市时间(分))。量比值数的大小表示近期此时成交量的增减,大于1表示此时成交总手数已经放大,小于1表示此时成交总手数萎缩
	填权	股票除权后的除权价不一定等同于除权日的理论开盘价,当股票实际开盘价交易高于这一理论价格时,就是填权
股价用语	除息	指股份公司向投资者以现金股利形式发放红利。除息前股份公司需要事先召开股东会议确定方案,核对股东名册,除息时在册股东名单为准
	升高盘	指开盘价比前一天收盘价高出许多
	开低盘	指开盘价比前一天收盘价低出许多
	填息	除息完成后,股价往往会下降到低于除息前的股价。二者之差约等于股息。如果除息完成后,股价上涨接近或超过除息前的股价,二者的差额被弥补,就叫填息
	除权	股份公司在向投资者发放股利时,除去交易中股票配股或送股的权利称为除权,除权时以规定日的在册股东名单为准
	利多	刺激股价上涨,对多头有利的因素和消息
	利空	刺激股价下跌,对空头有利的因素和消息
	斩仓(割肉)	在买入股票后,股价下跌,投资者为避免损失扩大而低价(赔本)卖出股票的行为
	套牢	预期股价上涨而买入股票,结果股价却下跌,又不甘心将股票卖出,被动等待获利时机的出现
	对敲	是股票投资者(庄家或大的机构投资者)的一种交易手法。具体操作方法为在多家营业部同时开户,以拉锯方式在各营业部之间报价交易,以达到操纵股价的目的
股市参与者用语	筹码	投资人手中持有的一定数量的股票
	踏空	投资者因看淡后市,卖出股票后,该股价却一路上扬,或未能及时买入,因而未能获得利润
	诱多	股价盘旋已久,下跌可能性渐大,“空头”大都已卖出股票后,突然“空方”将股票拉高,诱使“多方”以为股价会向上突破,纷纷加码,结果“空头”由高价承压而下,使“多头”误入陷阱而“套牢”,称为“诱多”

(续)

类别	名称	解释
股价用语	诱空	即“主力多头”买进股票后，再故意将股价做软，使“空头”误信股价将大跌，故纷纷抛出股票错过获利机会，误入“多头”的陷阱，称为“诱空”
	平仓	投资者在股票市场上卖出股票的行为
	建仓	投资者开始买入看涨的股票
	骗线	利用技术分析的画线原理，在想出货的时候，先造成有利的线路，使依靠技术分析的人误以为会涨而买进，谓之“骗线”
交易用语	囤仓	即买入大量股票却不急于交易，通常是坐庄前的准备
	倒仓	指庄家自身不同账户或庄家之间股票筹码的转移
	全仓	指买卖股票时，所有资金都用作了买股票，没有剩余资金。如你有10万元，而这10万元全部都买了股票，称之为全仓
	多头陷阱	即为多头设置的陷阱，通常发生在指数或股价屡创新高，并迅速突破原来的指数区且达到新高点，随后迅速滑落跌破以前的支撑位的情况下，结果使在高位买进的投资者严重被套
	空头陷阱	通常出现在指数或股价从高位区以高成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使投资者恐慌抛盘涌出，随后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线的情况下，使在低点卖出者踏空
	打开	股价由涨或跌停板回落或翻升
	打压	用非常方法，将股价大幅度压低。通常大户在打压之后便大量买进以牟取暴利
	抬拉	用非常方法，将股价大幅度抬起。通常大户在抬拉之后便大量抛出以牟取暴利
	卖压	在股市上大量抛出股票，使股价迅速下跌
	买压	买股票的人很多，而卖股票的人却很少
	回档	在多头市场上，股价涨势强劲，但因过快而出现回跌，称回档

2.1.2 盘口用语

盘口是在股市交易过程中，看盘观察交易动向的俗称。看“盘口”需要经验积累、需要熟悉主力做盘的种种手法，不能被主力欺骗。看“盘口”是需要一定的工夫的，看懂了“盘口”会有助于你对买卖股票的决策。为了看懂“盘口”，首先需要了解一些盘口的基本术语。表2-2中列出了常用的盘口术语。

表2-2 常用盘口术语名称及解释

名称	解释
盘口	具体到个股买进、卖出5个档位的交易信息
整理	指股价经过一段急剧上涨或下跌后，开始小幅度波动，进入稳定变动阶段，这种现象称为整理，整理是下一次大变动的准备阶段
反弹	指在下跌的行情中，股价有时由于下跌速度太快，受到买方支撑而暂时回升的现象
金叉、死叉	是由1根时间短的均线在下方向上穿越时间长一点的均线，然后这2根均线方向均朝上，则此均线组合为“均线金叉”，反之为“均线死叉”。一般金叉为买进信号，死叉为卖出信号

(续)

名称	解释
阴跌	指股价进一步退两步,缓慢下滑的情况,如阴雨连绵,长期不止
平开	某股票的当日开盘价与前一交易日收盘价持平的情况
低开	某股票的当日开盘价低于前一交易日收盘价的情况
高开	某股票的当日开盘价高于前一交易日收盘价的情况
内盘	以买入价成交的交易,买入成交数量统计加入内盘
	以卖出价成交的交易,卖出量统计加入外盘
外盘	内盘、外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘,则表现买方力量较强;若内盘数量大于外盘,则说明卖方力量较强
盘整	指价格变动幅度较小,比较稳定,最高价与最低价之差不超过2%的行情
跳水	指股价迅速下滑,幅度很大
洗盘	主力操纵股市,故意压低股价的一种手段。具体做法是,为了拉高股价获利出货,先有意制造卖压,迫使低价买进者卖出股票,以减轻拉升压力,通过这种方法可以使股价容易拉高
护盘	股市低落,人气不足时,机构投资者大户大量购进股票,防止股市继续下滑的行为
跳空低开	股市受到空因素影响,股票开盘价低于前一交易日的收盘价,股指或股价走势在K线图上出现缺口
跳空高开	开盘价格超过上一交易日的最高价格的现象
跳空缺口	开盘价高于前一交易日的最高价或低于前一交易日的最低价,使K线图出现空档的现象
多头排列	指日线在上,以下依次短期线、中期线、长期线,这说明我们过去买进的成本很低,做短线的、中线的、长线的都有赚头,市场一片向上,这便是典型的牛市了
杀跌	在股市下跌的时候,不管当初股票买入的价格是多少,都立刻卖出,以避免更大的损失的行为
试盘	主力吸货完毕之后,并不是马上进入拉升状态。虽然此时提升的心情十分急切,但还要最后一次对盘口进行全面的试验,称作“试盘”
探底	寻找股价最低点过程,探底成功后股价由最低点开始翻升

2.2 证券营业部大盘红绿数字揭秘

一般的大盘指的是沪深指数,这里所定义的大盘为广义上的大盘,即包括沪深两地所有股票的各种实时信息在内的行情信息。主要采用了红色和绿色来表示股票的涨跌。

2.2.1 认识动态行情显示屏

在证券交易大厅或进入一些炒股软件的股票行情报价页面时,都可以看到“最新”、“最高”等的红绿数字,这就是我们通常提到的动态行情显示屏。如图2-1所示就是股票的动态行情显示屏。动态显示屏的功能主要是交易行情的列表显示。列表纵向每一栏表示一种股票行情项目,横向每一行表示一只股票的行情数据。



序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	委买价	委卖价	涨跌
1	600000	浦发银行	14.59	+0.16	1.10%	639043	639043	14.53	14.50	14.74	14.30	14.68	14.69	1.31%
2	600004	白云机场	10.30	+0.15	1.48%	104675	104675	10.15	10.12	10.30	10.01	10.29	10.30	1.77%
3	600005	武钢股份	4.82	+0.08	1.69%	384738	384738	4.74	4.73	4.83	4.69	4.81	4.82	1.90%
4	600006	东风汽车	5.30	+0.04	0.76%	137595	137595	5.26	5.27	5.32	5.19	5.30	5.31	0.57%
5	600007	中国国贸	11.52	-0.00	0.00%	25916	25916	11.52	11.59	11.59	11.20	11.51	11.52	-0.61%
6	600008	首创股份	6.13	+0.13	2.17%	119410	119410	6.00	5.99	6.13	5.94	6.12	6.13	2.33%
7	600009	上海机场	13.42	+0.24	1.82%	194122	194122	13.18	13.15	13.43	12.95	13.40	13.43	2.05%
8	600010	包钢股份	3.42	+0.04	1.18%	174501	174501	3.38	3.38	3.42	3.34	3.41	3.42	1.18%
9	600011	华能国际	6.35	+0.10	1.58%	58983	58983	6.25	6.25	6.35	6.22	6.34	6.35	1.60%
10	600012	皖通高速	5.86	+0.09	1.38%	57115	57115	5.78	5.76	5.87	5.74	5.86	5.87	1.73%
11	600015	华夏银行	12.04	+0.26	2.21%	158257	158257	11.78	11.80	12.06	11.70	12.04	12.05	2.04%
12	600016	民生银行	5.49	+0.07	1.29%	705908	705908	5.42	5.43	5.51	5.38	5.49	5.50	1.11%
13	600017	日照港	6.62	+0.04	0.61%	149922	149922	6.58	6.60	6.63	6.51	6.61	6.62	0.30%
14	600018	上港集团	4.11	+0.07	1.73%	133744	133744	4.04	4.03	4.11	4.01	4.10	4.11	1.96%

图2-1 动态行情显示牌

2.2.2 大盘主要显示内容分析

证券交易厅屏幕上显示的股票行情报价中用不同的颜色来表示当前股票的价格和前一天收盘价相比是涨还是跌。单盘显示的内容主要有前一日交易日的收盘价、开盘价、最新价、最高价、成交均价、委买价、委卖价、涨跌、涨幅和总手等内容，股民在看盘时主要看这些内容。下面将主要的内容及其含义罗列如下。

- 1) 开盘价：今日开盘价是在开盘前集合竞价的价格。如果开市后半小时内无成交，则按上一个交易日的收盘价为当日的开盘价。
- 2) 昨日收盘价：昨日最后一笔成交的价格。
- 3) 最新价：又叫成交价，为当前成交的价格。
- 4) 最高价：当前成交的最高一笔价格。
- 5) 最低价：当前成交的最低一笔价格。
- 6) 成交均价：当前成交价格的平均价格。成交均价=总成交额/总成交量。
- 7) 委买价：委托买入的价格，该价格一般要等于或大于最新价才能成交。
- 8) 委卖价：委托卖出的价格，该价格一般要小于最新价才能成交。
- 9) 涨跌：上涨价格与下跌价格的绝对值，以元为单位。
- 10) 涨幅：从开盘到现在上涨或下跌的幅度。
- 11) 总手：从开盘到现在的总成交手数。
- 12) 现手：最新一笔成交的手数。在右下方的分时成交列表中，红色向上箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

2.3 看透分时图的真实含义

分时图是指大盘和个股的动态实时（即时）分时走势图，其在实战研判中的地位极其重要，是及时把握多空力量转化即市场变化的根本所在。大盘分时图真实、直观地反映了当日的分时

状况,可发现当天的股票走势状况。

2.3.1 大盘分时图

大盘分时图全称为大盘指数即时分时走势图,其显示效果如图2-2所示。

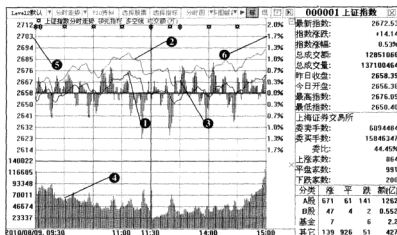


图2-2 大盘即时分时走势图

大盘指数即时分时走势图中主要包括以下内容:

- ① 白色曲线:表示大盘加权指数,例如上证所每日公布媒体常说的大盘实际指数。
- ② 黄色曲线:大盘不含加权的指标,即不考虑股票盘子的大小,而将所有股票对指数影响看作相同而计算出来的大盘指数。
- ③ 红绿柱线:在红白两条曲线附近有红绿柱状线,是反映大盘即时所有股票的买盘与卖盘在数量上的比率。红柱线的增长或缩短表示上涨买盘力量的增减;绿柱线的增长或缩短表示下跌卖盘力度的强弱。
- ④ 黄色柱线:在红白曲线图下方,用来表示每一分钟的成交量,单位是手(每手等于100股)。
- ⑤ 委买委卖手数:代表即时所有股票买入委托下三档和卖出上三档手数相加的总和。
- ⑥ 委比数值:是委买委卖手数之差与之和的比值。当委比数值为正值且值较大的时候,表示买方力量较强,股指上涨的几率大;当委比数值为负值时,表示卖方的力量较强,股指下跌的几率大。

考虑白黄二曲线的相互位置可知以下几点。

- 1) 当大盘指数上涨时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票涨幅较大;反之,黄线在白线之下,则说明盘小的股票涨幅落后大盘股。
- 2) 当大盘指数下跌时,黄线在白线之上,表示流通盘较小的股票跌幅小于流通盘较大的股票;反之,则盘小的股票跌幅大于盘大的股票。

2.3.2 个股分时图

个股分时图全称为个股即时分时走势图，是用于查看当日单只股票的走势情况，如图2-3所示显示出了“青松建化”这只股票当日的走势。

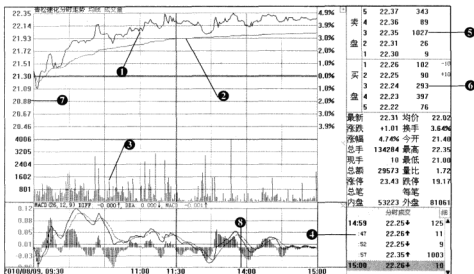


图2-3 个股分时图

个股分时图中主要包括以下内容。

- ① 分时价位线（白色曲线）：表示该种股票即时成交的价格。
- ② 分时均价线（黄色曲线）：表示该种股票即时成交的平均价格，也叫均价线。
- ③ 黄色柱线：在黄白曲线图下方，用来表示每一分钟的成交量。
- ④ 成交明细：在盘面的右下方为成交明细显示，显示动态每笔成交的价格和手数。
- ⑤ 卖盘等候栏：在一栏中的1、2、3、4、5表示依次等候卖出。按照“价格优先，时间优先”的原则，谁卖出的报价低谁就排在前面，若卖出的报价相同，则谁先报价谁就排在前面，由电脑自动计算。1、2、3、4、5后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。
- ⑥ 买盘等候栏：这一栏中的1、2、3、4、5表示依次等候买进，与等候卖出相反，谁买进的报价高谁就排在前面，如买进的报价相同，则谁先报价谁就排在前面。
- ⑦ 纵坐标：表示股票的价格。
- ⑧ 横坐标：表示时间，即周一至周五股票开盘后股市交易的时间。

2.3.3 超实用的均价线看盘经验

分时均价线，简称均价线，是在个股分时图中，采用黄色较平滑曲线表示。均价就是在每个时间点上的平均成交价格，把每个时间点连接起来形成的线就是均价线。

一般对于强势个股而言，均价线在昨天收盘价的上方区域运行，形态显示为“F”，股价分时线以在均价线上方运行为主，其简化图形如图2-4所示。

一般对于弱势个股来说，均价线在昨天收盘价的下方区域运行，形态显示为“Z”，股价分时线以在均价线下方运行为主。其简化图形如图2-5所示。

一般对于盘整中的个股，均线昨天收盘价附近的区域运行，股价以缠绕均线上下波动为主。

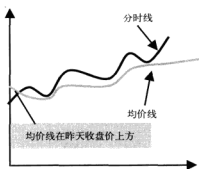


图2-4 强势个股均价线

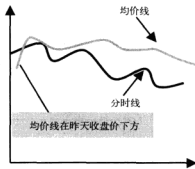


图2-5 弱势个股均价线

【案例分析】

如图2-6所示的上海建工2010年8月9日的走势图中，大盘开盘时的均价线在开盘价（即昨日收盘价）的上方位置，开盘后，均价线一直保持在分时线的下方位置，从分时图中可以看出均价线最终呈现出一个F型，说明该只股票在当日呈现强势状态，是上涨的趋势。

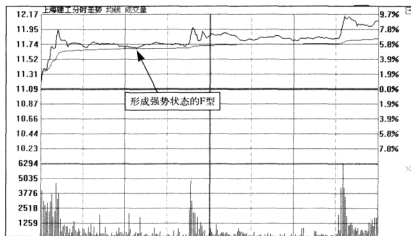


图2-6 强势个股均价线案例

在看均价线时最重要的还是看分时线与均价线的位置关系，健康完美的分时线和均价线运行状态是：分时线运行在均价线上方并保持一定的比例关系，当分时线上涨时均价线应该跟上，

说明的确有真实的买盘在推进股价上涨，也只有真正的买盘才可以推高股价并维持股价，而不是把股价推高吸引买盘卖货的推升。如果分时上涨而均价反应迟钝，这是一种异常，说明有资金虚假技巧拉升或者为了出货拉升，不是真正的吃货和做高股价的拉升，那么后面必然会出现下跌走势，遇到这样走势的股票，投资者就应在分时高点进行出货，同时在操作中尽可能地回避这种股票的买入操作。

如图2-7所示为健康完美的分时线和均价线关系，是真实的拉升股价，表现在分时线和均价线一起齐头并进，而不是分时线上涨，均价线钝化没有反应。

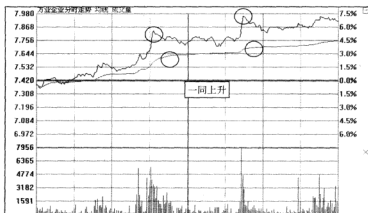


图2-7 健康完美的分时线和均价线关系

如图2-8所示，股价拉到9块多时，均价线还是没有反应，说明资金在技巧拉升，即庄家在使用技巧推升股价，或者说推高股价的市场跟风盘，而不是庄家真正做高股价的买盘，在实际操作中要区别对待。

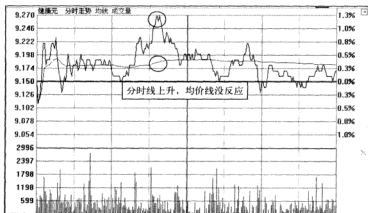


图2-8 不健康的分时线和均价线关系

2.3.4 委比、委差、委托盘分析

在分时图中有一些比较重要的概念，例如接下来要介绍的委比、委差和委托盘。认识并分析这几个指标可进一步看透大盘走势。

1. 委比

委比就是委托买盘之差的比值，其值变化范围为+100%~-100%，是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，其计算公式为：

$$\text{委比} = (\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$$

公式中“委买手数”是指委托买入下五档的手数相加之和，“委卖手数”是指委托卖出上五档的手数相加之和。

当委比值处于不同的数值时，其表达不同的含义，主要有如下几点：

- 1) 当委比值为正值并且委比值较大时，说明市场买盘强劲，即买盘比卖盘大。
- 2) 当委比值为负值并且负值较大时，说明市场抛盘较强，即卖盘比买盘大。
- 3) 当委比值为+100%时，表示只有买盘没有卖盘，说明市场的买盘非常有力。
- 4) 当委比值为-100%时，表示只有卖盘没有买盘，说明市场的抛盘非常大。
- 5) 当委比值从-100%至+100%时，是买盘逐渐增加，卖盘逐渐减弱的过程。
- 6) 当委比值从+100%至-100%时，是买盘逐渐减弱，卖盘逐渐增强的过程。

【案例分析】

在从2010年8月9日的行情动态显示牌中可以看出厦门钨业的委比值为76.47%，另外，在厦门钨业的分时走势图，可以看到该只股票买入和卖出的手数以及价格，其中卖盘排位前五位的手数分别为：20、36、24、57、9，而买盘排位前五位的手数分别为：219、326、142、254、154，如图2-9所示。可以先计算出委托卖出的上五档数量为146手，委托买入的下五档的数量为1095手。根据计算委比的公式，可以计算出委比的值。

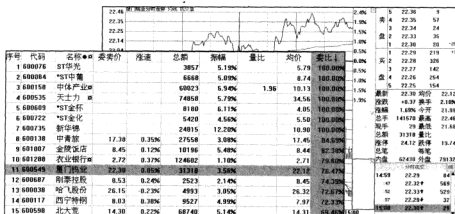


图2-9 计算委比值案例

$$\begin{aligned}\text{委比} &= (\text{委比手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\% \\ &= (1095 - 146) \div (1095 + 146) \times 100\% = 76.47\%\end{aligned}$$

计算出来的委比值与在大盘中显示出的委比值相同，此时委比值为76.47%，说明买盘比卖盘大，而且很强势。通过“委比”指标，投资者可以及时了解场内的即时买卖强弱情况。

2. 委差

委差是指股市某品种当前买量之和减去卖量之和，反映买卖双方的力量对比。数值为正，表明买盘踊跃，大盘上升的可能性大；反之，说明卖盘较多，下跌的可能性则较大。

委差是投资者意愿的体现，一定程度上反映了价格的发展方向。委差为正，价格上升的可能性就大；反之，下降的可能性大。之所以加上“一定程度上”，是因为还有人为干扰的因素，比如主力制造的假象等。但是，对于市场中所有股票的委买委卖的差值之总和，却是一个不容易被任何人干扰的数值。它是一个相对真实的数据，因为任何一个单独的主力都不能影响它，散户更加不能。它是所有主力和散户的综合反映，确实能够反映市场真实的买卖意愿。我们根据这个数据，就可以判断大盘的短期方向以及大盘是否转折了。

3. 委托盘

很多股票投资者都知道盘中出现大笔的买卖单往往都是主力异动的表现，但是有一种盘面信息却常常被忽略，那就是出现在盘面当中已委托但尚未成交的挂单，也就是委托盘的异常情况。在通常情况下，委比为正值（买单大于卖单）则表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势，但是有很多情况下当委比出现绝对的正负值时（比如接近正负100%），也未必反映真实的买卖力度。下面讨论两种比较典型的情况。

（1）卖盘中始终挂着巨大卖单但股价却不见下跌

盘中在卖二和卖三位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃，这时候就有问题了，大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去成交，股价也不下跌，这往往是别有用心表现，这种情况下如果这个个股在底部的累计涨幅并不大的话，很可能是面临拉升的前兆。在盘中挂出大笔卖单的做法只不过是虚晃一枪。如果投资者盘面当中发现了这样的个股，需仔细观察委托盘的变化情况，如果发现突然有大笔买单向上吃进或者盘面上的大笔压单突然被撤的话，则是短线介入的好时机。

（2）一些个股累计涨幅较大但股价却无明显反弹

在一些个股累计涨幅比较大的情况下，盘中的委托盘会出现另一种异常情况，当开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时在卖二、卖三位置出现大笔买单，通常手数在千手以上，好像有主力在护盘，股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量，而且从成交明细来看盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘托着，但股价总体呈下跌趋势，则很可能是主力出货的先兆。原因很明显，如果只是护盘

的话，就不应该在低位象征性地挂单，一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的。所以投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上，先出局了事。

通过上面两种情况的分析可以看出盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比，很可能是刻意制造的影响散户心理的手法，所以一定要多观察，多总结，以免上当受骗。

2.3.5 量比分析的意义

在观察成交量方面，卓有成效的分析工具就是量比，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。在时间参数上，多使用5日的平均值。在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

1. 认识量比

量比是衡量相对成交量的指标，它是开市后平均每分钟的交易量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为：

$$\text{量比} = \text{现在总手} \div (\text{5日平均总手} / 240) \div \text{当前已开市多少分钟}$$

其中“5日平均总手/240”表示5日来每分钟成交手数。240代表每天交易的分钟数，每天4小时，即240分钟。

从公式中可以看出，量比的数值越大，表明了当日该股流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明了资金的流入越少，市场活跃度越低。量比这个指标反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。因此量比可以说是盘口语言的翻译器，是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一。

如图2-10所示的大智慧看盘软件中，进入某只股票的分时图后，在成交价格、成交量和资金流通栏中可以看到显示出的量比值为1.26。在看盘软件中，将量比放在这个位置是因为量比是一个公认的实用型成交量指标。

2. 量比与成交量的关系

量比是衡量成交量的标准，一般而言，量比与成交量存在如下几种关系：

- 1) 量比为0.8~1.5倍：说明成交量处于正常水平。
- 2) 量比为1.5~2.5倍：为温和放量。如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出。
- 3) 量比为2.5~5倍：说明明显放量。若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应地采取行动。
- 4) 量比为5~10倍：为剧烈放量。如果是在个股处于长期低位时剧烈放量突破，则涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则值得高度警惕。

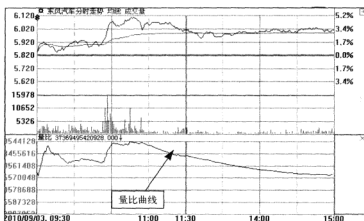


图2-11 量比曲线

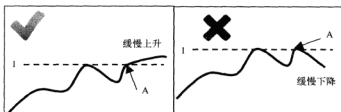


图2-12 股价上涨时量比值是否超过1

2) 股价在上涨时，量比曲线若没有超过1，说明股票上涨能量还不充足，如图2-13所示。

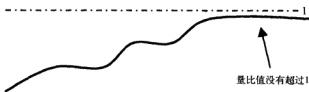


图2-13 量比曲线若没有超过1

3) 股价在上涨时，量比曲线并没有同步向上，则说明股票量价没有同步配合，如图2-14所示。

4) 股价在下跌时，量比曲线却反向上行，说明股票是带量下跌，如图2-15所示。

通过一夜市场信息及人们心理上的变化，新的一个交易日开盘的时候，股价及开盘成交量的变化反差极大。反映在量比数值上就是很多股票开盘时的量比数值高达数十倍甚至上百倍，随后量比数值又急速下跌。从量比曲线上看，就像我们提到的股价变化有时显得唐突和怪异一样，大多数股票在新一交易日开盘时都显得很不稳定，因此，在通常行情背景下，我们应该静待量比曲线有所稳定后再采取行动。

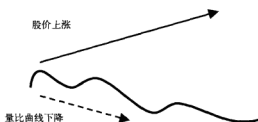


图2-14 股价与量比趋势不同步

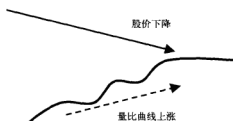


图2-15 股价下跌时量比曲线向上

当量比曲线在分时图上沿着一种大趋势单边运行突然出现量比急速翘头的迹象时，不必采取快速行动，因为这仅仅是改变原来单一趋势的一种可能，我们可以等待量比曲线明显反向运行再一次走平后，再依据量价的更进一步变化采取行动。也就是说，当量比曲线在原来趋势下出现突兀变化时，我们应该等待它的进一步修正。

【案例分析】

如图2-16所示的“长航油运”分时走势图，可以看出其量比曲线呈现的走势为“大幅下一小幅上一走平”的有序变化，这样才能使得量比曲线的“再上”不显得突兀牵强。从分时形态及量比曲线的配合默契程度来看，此时该股分时价向上突破已到最佳时机。

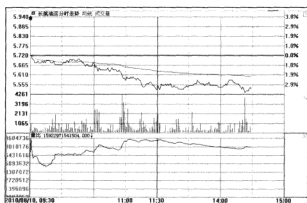


图2-16 量比曲线分析案例

2.3.6 巧看内外盘

外盘就是成交价是卖出价时成交的手数总和；内盘是成交价是买入价时成交的手数总和。下面举例为读者说明内外盘。

如有投资者卖股票100手并希望马上成交，可以按买1的价格卖出股票100手，便可以尽快成交。这种以低价位叫买价成交的股票成交量计为内盘，也就是主动性的抛盘。内盘反映了投资者卖出股票的决心，如投资者对后市不看好，为保证卖出股票一定成交，抢在别人前面卖出股票，可以买2、买3的价格或者更低的价格报单卖出股票。这些报单都应计入内盘，因此内盘的积累数越大（和外盘相比），说明主动性抛盘越多，投资者不看好后市，所以股票继续下跌的可能性越大。

相反，如果投资者想买入股票100手并保证成交，可以按卖1的价格报单买入股票100手，即可马上成交，这种高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘，也就是主动性买盘。外盘反映了投资者买入股票的决心，如投资者对后市看好，为保证买入的股票一定成交，抢在别人前面买入股票，可以卖2、卖3的价格或者更高的价格报单买入股票。这些报单都应计入外盘，因此外盘累计数量越大（和内盘相比），说明主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大。

1. 内外盘分析技巧

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可以发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

根据内外盘的意义，可以在正常股价的波动过程中，考虑以下几种情况，如表2-3所示。

表2-3 内外盘正常波动过程中的几种常见情况

情况分类	现象分析	结果
情况1	内盘量上升 内盘量>外盘量	卖压沉重，股价下跌
情况2	外盘量上升 外盘量>内盘量	买气增温，股价上涨
情况3	卖盘上五档出现大单高挂 股价不下跌	上涨先兆
情况4	买盘下五档出现大单低挂 股价却不上涨	下跌先兆
情况5	股价下跌到满足区 成交量温和放大 外盘量>内盘量	股价下跌

（续）

情况分类	现象分析	结果
情况6	股价上涨到满足区 成交量萎缩 内盘量>外盘量	股价上涨
情况7	股价上涨 外盘价成交，但价升不易或不涨	主力拉高出货
情况8	股价上涨 内盘价成交，但价跌不易或不跌	主力压低进货

2. 内外盘实战技术

虽然从内外盘可以直接看出股票买卖强弱的基本情况，但实际应用过程中注意结合股票的位置及走势来共同判断往往效果会更好。因为内外盘在一些特定的情况下也会出现一些虚假的现象。因此股价走势与内外盘变化是否一致就显得比较关键，如果出现不一致的状态，要注意可能出现一些走势的变化，如表2-4所示。

表2-4 内外盘可能出现的走势变化

情况分类	现象分析	结果
情况1	股价经历一段时间的下跌，成交量先是表现非常低迷，随后开始出现不断的温和放大的现象	该股后期上涨的可能性往往较大
情况2	当日外盘数量开始出现明显增加且远远大于内盘的数量 股价经过一段时间的上涨后运行到较高的位置区域，内外盘突然出现明显放大的现象 内盘明显比外盘大出很多	此时一定要小心，股价可能出现畸形下跌的走势
情况3	股价在连续阴跌的走势过程中，有时会出现外盘大于内盘在分时图上表现出回落走势	投资者要多加注意，这并不代表股价后期一定会形成上涨，而很多情况下是一种虚假的信号，股价的走势可能还会继续呈现出下落的走势，因此不要轻易进行买入
情况4	股价在上涨过程中 分时图在缓慢上行而内盘却大于外盘	并不代表后期一定会出现下跌，还可能是较大的资金慢慢买入所致，因此可不必轻易卖出，持股继续观察为佳
情况5	股价经过快速的大幅度上涨后，某日出现外盘大面积增加 分时图上却不形成明显上扬	有见顶的可能
情况6	股票在连续快速下落后，出现明显的内盘大幅度增加，股价却不再继续下跌	有见底的可能

2.4 涨幅榜排名的背后

涨幅是指目前某只股票的上涨幅度，其计算公式为

$$\text{涨幅} = (\text{现价} - \text{上一个交易日收盘价}) \div \text{上一个交易日收盘价} \times 100\%$$

比如一只股票的涨幅是8%、-5%等。涨幅榜则是以全部股票涨幅度进行排名,根据涨幅由高到低进行排序,或者根据涨幅由低到高进行排序。

2.4.1 涨幅榜上个股迅速上涨的原因

在动态行情显示盘中,可以看到“涨幅”榜,涨幅榜可以按照每只股票的上涨的从大到小或从小到大进行排序,如图2-17所示。

每天两市均有个股登上涨幅榜,并迅速上涨,那么导致涨幅榜上个股迅速上涨的原因有哪些呢?如表2-5所示。

涨幅↓	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	委买价
5.00%	27610	15	18.39	18.41	19.31	18.31	19.31
4.88%	46553	50	9.43	9.44	9.90	9.44	9.80
4.14%	30009	3	13.78	13.79	14.47	13.78	14.37
4.04%	175349	15	12.37	13.61	13.61	12.50	12.86
3.91%	389273	32	7.92	7.82	8.68	7.88	8.25
3.84%	48065	84	8.60	8.54	9.00	8.45	8.99
3.71%	132413	15	16.69	16.98	17.75	16.98	17.22
3.33%	131123	82	8.10	8.11	8.48	8.03	8.35
3.17%	644090	7	5.37	5.66	5.85	5.40	5.53
2.83%	310865	198	9.52	9.63	10.36	9.63	9.76
2.53%	145064	5	9.48	9.49	10.06	9.43	9.71
2.40%	212636	14	10.01	10.02	10.56	10.02	10.25
2.15%	220862	193	10.69	10.71	11.45	10.50	10.92
1.98%	43759	82	9.10	9.08	9.44	9.02	9.28
1.95%	432276	128	44.85	45.55	47.40	45.50	45.68

图2-17 涨幅榜

表2-5 涨幅榜上个股迅速上涨的原因

原因	原因分析
外部原因	涨幅榜上的个股有很多是受到外在的利好消息影响,主要是一些有利于上市公司的各种市场传闻、消息。像有关数字电视的消息、3G概念的消息等推动了相关个股的走强
内部原因	由于公司自身的基本面情况得到改善,如:扭亏为盈,业绩大幅增长;或者上市公司实施优厚的利润分配方案、企业转型等重大题材
资金原因	由于受到市场主流资金的关注,或者大量游资的积极介入,使得股价短线迅速上升,因而进入涨幅前列。对于这类个股关键是要区分介入资金的性质,在不能确定增量资金性质的前提下,以短线操作为好
联动原因	由于受到市场热点的波及,有些公司虽然没有上述的各种涨升条件,但是,当恰好属于市场热点板块时,往往有较好的涨幅
特殊的原因	在主力出货阶段,为了吸引投资者注意,有时故意通过尾盘拉高,使该只股票上涨。而且,通常情况下,一旦个股进行涨停板以后,往往会得到股评的热情推荐,有利于主力的乘机出逃。在主力的众多出货手法中,就有一种凭借涨停板的出货方法 当股价严重超跌时,大多数筹码因为被套而暂时锁定,所以超跌股盘子较轻,往往稍遇主力资金的买盘,就会大幅走高 庄家的一些“送红包”操作也会使个股暂时进入涨幅榜的前列

2.4.2 巧用涨幅榜排名选股

进入涨幅榜的个股，最终演变成持续上涨牛股的概率相对较大，在涨幅榜中选牛股，往往能起到事半功倍的效果。那么，如何利用涨幅榜排名选出绩优股呢？

1. 分析涨幅榜上个股得以迅速上涨的原因

首先便是分析涨幅榜上个股迅速上涨原因。对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况，具体对待。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和获利空间。而且主力资金在出货阶段中，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

2. 分析涨幅榜上个股是否属于当前热点

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种。

1) 看该股是否属于市场已经热门的板块，一般判别热门板块的方法就是关注国家政策的走向，同时需要对于某一行业或几种行业有深刻的了解。

2) 看涨幅榜上面，有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候市场中会崛起新的市场热点，和以前的热点截然不同。这时投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前30名中，有多只股票是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。至于同一板块具体需要多少只名列涨幅榜的股票才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定，有的板块容量较大，可以适当提高标准，但有的板块容量较小，如金融板块、玻璃板块等，其本身的板块个股数量就比较少，这时投资者就不能生搬硬套了。

3. 分析涨幅榜上个股是否曾有量能积聚过程

最后分析涨幅榜上个股是否曾有量能积聚。股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

对于符合上述三种条件的个股，投资者宜重点关注，择机买入，往往会有不菲的收益。

第 3 章

隐藏在K线背后的秘密



- 3.1 多空搏杀赢家揭秘——K线
- 3.2 一根“蜡烛图”的答案
- 3.3 如何用K线判断股价后市看涨
- 3.4 识别股价后市看跌的K线组合
- 3.5 一分钟K线轻松把握大盘当日高低点

名言警句

当有机会获利时，千万不要畏缩不前。当你对一笔交易有把握时，给对方致命一击，即做对还不够，要尽可能多地获取。

——索罗斯

经验之谈

- ☐ 操作时间最好在下午，因为下午操作有上午的盘子作依托，运用60分钟K线分析，可靠性好。
- ☐ K线图中若出现缩量、价窄、盘轻、指标走强，且周线也出现类型的情形，有望成为黑马。

3.1 多空搏杀赢家揭秘——K线

K线的形成是多方与空方交战的结果，通过K线图，人们能够把每日或某一周期股价的市场表现完全记录下来。股价经过一段时间的盘档后，即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同意义。可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西出来。从K线图中，我们既可以看到股价的趋势，也同时可以看到每日市况的波动情形。

3.1.1 K线的由来

K线图这种图表来源于日本德川幕府时代，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入到股市及期货市场。目前，这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区均尤为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有黑白之分，因而也叫阴阳线图表。

3.1.2 K线的画法

K线由开盘价、收盘价、最高价和最低价绘制而成。上涨为阳，下跌为阴。画K线时，通常将开盘与收盘的价位用长方形表示，成为实体部分。当开盘时股价低，收盘股价升高，称阳线，阳线实体部分用空心或红色长方形表示。当开盘价格高，收盘价格低称阴线，阴线实体用实心长方形（绿色或黑色）表示。若当日最高价大于收盘价或开盘价，则在实体上方加画一条直线作为上影线；若当日最低价比开盘价和收盘价低，则在实体下方加画一直线作为下影线。如图3-1和图3-2所示为绘制的阳线和阴线。

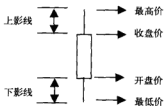


图3-1 阳线

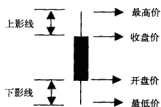


图3-2 阴线

3.1.3 K线的分类

K线的分类可以按照如下两种方式进行划分，不同的分类方式其分类也不同。

1. 根据K线的计算周期划分

根据K线的计算周期可将其分为日K线、周K线、月K线和年K线。

1) 日K线是以一天（即上午9:30~11:30、下午13:00~15:00）的开盘价、收盘价、最高价和最低价绘制而成的。

2) 周K线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的K线图。

3) 月K线是以一个月的第一个交易日的开盘价,最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的K线图。

4) 年K线是以一年的第一个交易日的开盘价,最后一个交易日的收盘价和全年最高价与全年最低价来画的K线图。

对于短线操作者来说,众多分析软件中提供了5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线。如图3-3所示显示了上证指数的5分钟、15分钟、60分钟、日、周K线图。

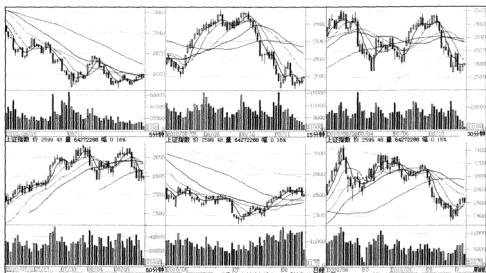


图3-3 上证指数的5分钟、15分钟、60分钟、日、周K线图

2. 根据开盘价和收盘价的波动范围划分

根据开盘价与收盘价的波动范围,可将K线分为阳线、阴线和十字线。每一类又可进一步分成若干小类,每一小类又分为许多情况,每一种情况在不同的条件下又有不同的解释,得出完全不同的结果。至于每类的细分将在3.2节中为读者介绍。

(1) 阳线

当收盘价高于开盘价,也就是股价走势呈上升趋势时,我们称这种情况下的K线为阳线,中部的实体以空白或红色表示,实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差。一般而言,阳线表示买盘较强,卖盘较弱,这时,由于股票供不应求,会导致股价的上扬。

(2) 阴线

当收盘价低于开盘价,也就是股价走势呈下降趋势时,我们称这种情况下的K线为阴线,中部的实体为蓝色或绿色。此时,上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差,实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度,下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。阴线表示卖盘较强,买盘较弱。此时,由于股票的持有者急于抛出股票,致使股价下挫。

(3) 十字线

十字线是指收盘价等于开盘价, 两者处于同一价位的一种特殊形式的K线, 同价线常以“十”字形、“T”字形和倒“T”字形表现。

3.2 一根“蜡烛图”的答案

K线图又称蜡烛线图, 单根K线图的独到之处在于, 利用单日的K线形态即可初步判断市场的强弱。单根K线图可划分为阳线、阴线和十字线(同价线), 而这几种类别又可进一步划分。

3.2.1 阳线

阳线是指股票当日的收盘价比开盘价高, 也就是当日股价上涨, 在K线图上表示为一根红色带空心的线。

按实体和影线特征, 阳线一般可分为光头光脚小阳线、光头光脚长阳线、上下影阳线、上影阳线和下影阳线五类。下面用图示的方法介绍阳线的不同形态及其含义。

(1) 光头光脚小阳线

光头光脚小阳线表示最低价与开盘价相同, 最高价与收盘价相同, 上下价位窄幅波动, 表示买方力量逐步增加, 买卖双方多头力量暂时略占优势。此形态常在上涨初期、回调结束或盘整的时候出现, 如图3-4所示。

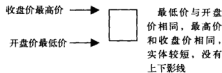


图3-4 光头光脚小阳线

(2) 光头光脚长阳线

光头光脚长阳线也称大阳线, 股价从当日开盘, 买方就积极进攻, 中间买卖双方可能出现斗争, 但买方在盘中发挥最大力量, 买方始终占优势, 使价格一路上扬, 一直到收盘, 表示强烈的涨势。如图3-5所示。

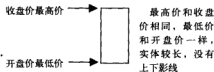


图3-5 光头光脚长阳线

(3) 上下影阳线

上下影阳线又称为纺轴线, 是股市走势图中出现频率最高的一种图形。表示下有支撑, 上有压力, 大多发生在多空激战, 多方仍胜于空方。常出现在市场的底部、上升途中。若上影线长于下影线, 则空方出现顽强抵抗, 但多方仍略胜一筹; 而上影线短于下影线, 则空方无力抵抗, 多方胜利。如在大涨后出现, 未来可能下跌; 如在大跌后出现, 未来可能出现反弹, 如图3-6所示。

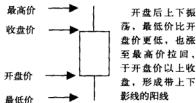


图3-6 上下影阳线

(4) 上影阳线

该类K线最低价是开盘价，股价买方占据优势。它可以细分为如图3-7所示的3类图形。上影线表示股价上涨时，遇到阻力回落，影线的长短反映市场阻力的大小。

(5) 下影阳线

下影阳线表示在盘中股价曾跌下开盘价，而多方力量后来占据优势，股价一直向上，以最高价收盘。带下影线的阳线表示强势，股价趋升。根据该类K线图实体和影线长度关系，可以细分为图3-8所示的3类图形。

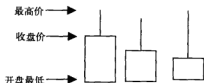


图3-7 上影阳线

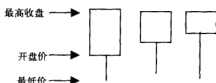


图3-8 下影阳线

【案例分析】

西藏城投从2010年6月下旬开始下跌，从7月初股价开始整理，经过近几天的阶段底部盘整，该股在2010年7月6日拉出一根上没上下影线的大阳线，如图3-9所示。加上较大的成交量配合，股价突破盘整期的价格开始上行。该大阳线表示股价有强烈涨势，是中期买入的信号。

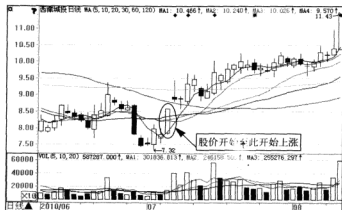


图3-9 大阳线案例

3.2.2 阴线

阴线是指阴线是指当天股票的收盘价比开盘价要低，也就是当天的股价是下跌的，在K线图上表示为一根蓝色的线。

按实体和影线特征，阴线一般可分为光头光脚小阴线、光头光脚大阴线、上下影阴线、上影阴线和下影阴线四类。下面用图示的方法介绍阴线的不同形态及其含义。

（1）光头光脚小阴线

表示开盘价就是最高价，收盘价就是最低价，价格波动幅度有限，表示卖方力量有所增加，买卖双方空方力量暂时略占优势。此形态常在下跌初期、横盘整理或反弹结束时出现，如图3-10所示。

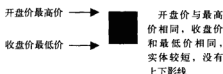


图3-10 光头光脚小阴线

（2）光头光脚大阴线

光头光脚大阴线也称大阴线，这种图形表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价一样，没有上下影线。从一开盘，卖方就占据优势，一直持续到收盘，它预示着强烈的跌势。这种K线常出现在股价下跌途中，次日一般会低开，其形态如图3-11所示。

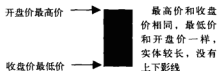


图3-11 光头光脚大阴线

（3）上下影阴线

这是一种上下都带影线的黑实体，如图3-12所示。在交易过程中，股价在开盘后，有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，卖方渐居主动，股价逆转，在开盘价下交易，股价下跌。在低价位遇到买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘。

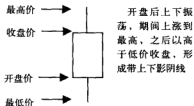


图3-12 上下影阴线

（4）上影阴线

带上影线的阴线也可细分为如图3-13所示的三类图形，它代表股价处于弱势。这类K线常出现在股价趋势下跌中。它的收盘价为最低价，K线的实体越长，表示卖方力量越强；上影线越长表示股价上升阻力越大，面临的抛压越大。

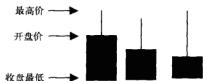


图3-13 上影阴线

（5）下影阴线

根据实体与影线的长度关系，带下影线的阴线可以细分为如图3-14所示的三类图形，它代表股价处于弱势。它的最高价是开盘价，K线的实体越长，表示卖方力量越强；下影线越长说明股价的支撑越大。若长下影线的阴线出现在股价的低位，则表示股价可能发生反弹。

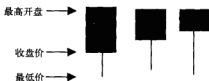


图3-14 下影阴线

3.2.3 十字线

十字线是指当天股票的开盘价与收盘价相同，十字线一般分为同时带上下影线的十字星线、带有上影线或者下影线的T形线、倒T形线和没有影线的一字线等几类。下面用图示的方法介绍十字线的不同形态及其含义。

(1) 十字星线

如图3-15所示，十字星线是只有上下影线，没有实体的图形。它的开盘价与收盘价相同，表示买卖双方力量相等。如果十字星线图形在市场的顶部或者市场的底部出现，则预示着趋势将要发生改变。在十字线的研判上，其上影线越长，表示卖压越重；下影线越长，表示买方力量旺盛。上下影线相等的十字星线，又称为转机线。



图3-15 十字星线

如图3-16所示，为T形线。它的开盘价和收盘价相同，都在全天的最高价，这种图形表示市场可能发生转折。这种图形在市场的顶部或者底部出现时，预示市场将要发生转折，需要等待次日走势验证。

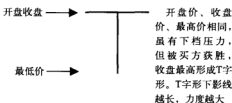


图3-16 T形线

(3) 倒T形线

如图3-17所示为倒T形线。它的开盘价与收盘价相同，都在全天的最低价。这种图形在市场的顶部或者底部出现时，预示市场将要发生转折，需要等待次日走势验证。它下跌趋势中出现时，表示当天反弹失败。

(4) 一字线

如图3-18所示为一字线。一字线的开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一个价位。它常出现在有涨跌停板制度的市场中，该类K线一般表示主力已经高度控盘，全天成交量很小，股价以涨跌停价开盘持续到收盘。一字线表示股价会以原来的方向运动，不会改变股价的趋势。它在股价上涨趋势中出现，则表示股价会继续上涨；在股价在下跌趋势中出现，则表示股价会继续下跌。

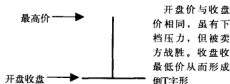


图3-17 倒T形线

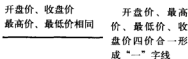


图3-18 一字线

3.3 如何用K线判断股价后市看涨

单根K线图在一定程度上只能预示未来较短时间的股价走势，若要想准确判断未来较长时间内的股价变动，可使用K线组合进行判断。K线组合是指两根及两根以上的K线组合所形成的某种形态，该形态通过K线之间的对比，预示着某种股票价格的运动轨迹。

3.3.1 曙光初现

曙光初现又称穿刺线，预示该只股票具有强烈的反转要求，开始止跌看涨，如表3-1所示。

表3-1 曙光初现

基本图形	形态特征	形态含义
	市势经过连续下跌之后，出现一根低开高走的阳线，并且阳线的收盘价超过前一日阴线实体的1/2以上，越高越好，但未将阴线实体全部吞并	预示着跌势已尽，市势即将反转。其形态反映出市场不再是一面倒的格局，就像经历漫漫长夜之后，天边终于泛出“鱼肚白”，清晨的这一缕曙光总是会燃起人们一天的希望

“曙光初现”K线组合在熊市中应用时，要加上一个附加条件，那就是“曙光初现”第二根阳线的最低价必须13个交易日以来的最低价，这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高，防止增大操作风险。但是，如果市场趋势向好，股市运行在牛市行情中时，投资者则不必过于拘泥这条规则。因为，牛市中股价涨多跌少，如果强调买入13天以来的最低价，就会错失良机。

3.3.2 早晨之星

早晨之星又称“黎明之星”、“晨星”、“希望之星”，预示着黎明来临，升势在即如表3-2所示。

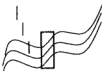
表3-2 早晨之星

基本图形	形态特征	形态含义
	由三根K线组合，在下降趋势中某一天出现一根长阴实体，第二天出现一根十字星线，第三天出现一根阳线，一般出现在下降趋势的末端	是一种行情见底转势的形态，这个形态如果出现在下降趋势中应引起注意，因为此时趋势发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机，谨慎的投资者也可以结合成交量和其他指标进一步分析

3.3.3 出水芙蓉

当股价长期下跌，或者长期的横向振荡以后，有一天突然放量冲出季均线并能收盘在季均线之上，这一根阳线称为出水芙蓉，如表3-3所示。


表3-3 出水芙蓉

基本图形	形态特征	形态含义
	出水芙蓉K线形态是一根大阳线，但是这根大阳线上穿三条均线，使均线呈现多头排列形态，后势极端看涨	出水芙蓉是捕捉股价底部启动一瞬间的一个很好参照物。股价在冲破季均线系统以后，将出水芙蓉点作为买入点，以后再次下跌造成重大损失的可能性就不大

3.3.4 看涨提腰带

看涨提腰带又称为“尖兵线”或“试盘线”，出现在一段回调趋势中，股价开盘一路向上，直逼空方节节后退，如表3-4所示。


表3-4 看涨提腰带

基本图形	形态特征	形态含义
	看涨提腰带形态是一根K线，开盘价位于当日的最低点(或者，这根K线只有极短的下影线)，然后买气推升，股价一路上扬，但是盘中由于上冲过快又往往留下上影线，不过这根上影线是为了洗清不坚定的筹码，仍不改后期看涨的趋势	在上升趋势中出现看涨提腰带线，表明行情将继续上涨；在盘档中的看涨提腰带线，以试盘线居多，多头尖兵线的出现将意味着行情向上突破盘整上涨；在下降趋势中的看涨提腰带线，极易构成一根当日反转K线，但趋势的反转有待于下一根K线的收盘价高于看涨提腰带的最高价的验证

3.3.5 红三兵

红三兵也称作“三红兵”，是三根阳线依次上升。它是一种很常见的K线组合，这种K线组合出现时，后势看涨的情况居多，如表3-5所示。

表3-5 红三兵

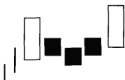
基本图形	形态特征	形态含义
	在下跌趋势中，股价在低位连续出现三根中阳线称为三红兵。这三根中阳线每日开盘价处在前一日K线实体中点之上，收盘价接近当日的最高点	如果三红兵出现在市场已经下跌很长时间之后，将是强烈的反转表示，后市看涨。如果该形态在上升很长时间后的市场出现，则预示着将要发生反转，投资者应考虑退出。若三红兵之间实体重叠部分很小或者为缺口，则应结合成交量因素、支撑压力理论和缺口理论来进行判断

3.3.6 上升三法

上升三法是最常见的阴阳线连续形态之一，它表示价格趋势的暂时中断，但其力量太弱还

不足以造成趋势反转。三法是通常趋势延续过程中的喘息时间，就像上山或下山中的平缓地带，这种情况一般不会改变原有运行趋势，因此，投资者可以积极追加投资仓位，如表3-6所示。

表3-6 上升三法

基本图形	形态特征	形态含义
	股价持续上涨中，某日出现一根大阳线，隔日后连续出现三根小阴线，被视为另一波上涨的信号	第一天的长阳线表示了当前的趋势，长阳线后被一组小实体阴线跟随，小实体沿下降的趋势或高或低排列，股价保持在第一天阳线的最高价与最低价以内运行。最后一天是强劲的一天，它的收盘价高于第一天长阳线的收盘，股价继续向上运行。其中跟随长阳线的一组小实体阴线起到股价调整的作用，不会改变股价运行的趋势

【案例分析】

如图3-19所示的中国国贸，当行情见底时，出现了“早晨之星”的K线组合形态，即预示着接下来的时期中该只股票将有上涨的趋势。

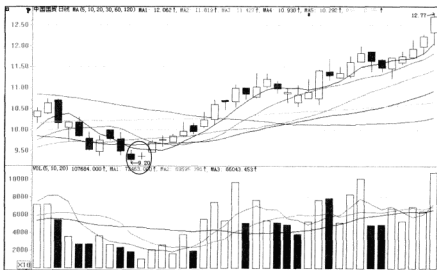


图3-19 “早晨之星”案例


3.4 识别股价后市看跌的K线组合

上一节介绍了6种股票后市看涨信号的K线组合，这一节同样给出7种K线组合形态，这些都是在实战中K线给出的后市看跌的信号，见到这些形态，投资者应当把握时机，避免损失。

3.4.1 黄昏之星

黄昏之星表示股价回落，是卖出信号，应伺机抛货，如表3-7所示。


表3-7 黄昏之星

基本图形	形态特征	形态含义
	由三根K线组合，与“早晨之星”刚好相反，在上升趋势中某一天出现一根长阳实体，第二天出现一根十字星线，第三天出现一根阴线，一般出现在上升趋势的末端	第一天，市场在一片狂欢之中继续涨势。第二天，继续冲高，但尾盘回落，形成上影线，实体部分窄小，构成星的主体。第三天，突然下跌，出现恐慌性抛压，价格拉出长阴，抹去了前两天大部分走势，是上升趋势将要发生改变的信号，建议投资者卖出股票

3.4.2 乌云盖顶

“乌云盖顶”是由两根K线组成，属于顶部反转形态。该形态一般出现在上升趋势之后，在某些情况下也可能出现在横向盘整区间的顶部，如表3-8所示。

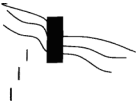
表3-8 乌云盖顶

基本图形	形态特征	形态含义
	与“曙光初现”正好相反，在市势经过连续上涨之后，出现一根低开高走的阴线，并且阴线的收盘价超过前一日阳线实体的1/2以上，越高越好，但未将阳线实体全部吞并	它处在股价上升趋势中，第一天收出一根长阳线保持了该股强势的含义。第二天高开，而收盘价低于第一天阳线实体的中点之下，则预示着顶部成立。阴线刺穿的幅度越大，股价反转的可能性越大

3.4.3 断头铡刀

当股价在高位盘整后渐渐下滑，5日、10日和20日均线形成的系统呈现收敛状态。此时若出现一根阴线跌破三条均线形成一阴断三线的“断头铡刀”，则应警惕有一轮跌势，如表3-9所示。


表3-9 断头铡刀

基本图形	形态特征	形态含义
	断头铡刀与“出水芙蓉”刚好相反，K线形态是一根大阴线，但是这根大阴线上穿三条均线，使均线呈现多头排列形态，后势极端看跌	当5日、10日和20日内买进股票的平均成本越来越接近时，人们发现早买或迟买股票一样都无可盈利，购买股票的迫切性降低，而市场另一方面卖出方已明显感到购买力降低，愿意用更低的价格出售股票。于是有一天卖出方突然用低于三条均线的价格大量卖出，当日收盘价跌破三条均线，形成“断头铡刀”

3.4.4 穿头破脚

“穿头破脚”分为顶部“穿头破脚”和底部“穿头破脚”两种情况，这里介绍的是顶部“穿头破脚”，也称为“阴包阳”，是见顶信号，如表3-10所示。

表3-10 穿头破脚


基本图形	形态特征	形态含义
	在上升行情中，两根K线组合的第一根K线为阳线，第二根K线跳空高开，最后回落成阴线，并且阴线实体覆盖了前一根阳线实体的全部。“穿头破脚”只包含实体部分，而不包含上下影线	它表示股价连续上涨到一定价位时，在高位收出一根阳线。次日股价稍微高开后，股价即配合小成交量转盘向下，以低于前日最低价的价格收盘，将前日阳线图形完全包住，从而形成强势鲸吞型图形

底部“穿头破脚”则是指下跌趋势中，两根K线组合的第一根K线为阴线，第二根K线跳空低开，最后拉升收成阳线，并且阳线实体覆盖了前一根阴线实体的全部，他预示着后市看涨。

3.4.5 双飞乌鸦

双飞乌鸦出现在上升趋势中，是由两根阴线构成的转向组合。出现这种形态表示股市要开始转跌，是不祥的信号，如表3-11所示。

表3-11 双飞乌鸦

基本图形	形态特征	形态含义
	在上升行情中，连续出现两根阴线，第一根阴线的实体部分，与第一根K线的实体形成一段小缺口，构成起飞形状，可惜翘折羽断，没有飞起来，出现了高开低走的情形。第二根阴线，统一走出了高开低走的结局，不过第二根阴线比较长，已经把第一根阴线完全吞并	从图形上看，它们好像两只乌鸦在空中盘旋，因此取名叫“双飞乌鸦”。双飞乌鸦的出现，令人生厌，它说明人们对这个市道已很烦腻，做多力量严重不足，后市由升转跌可能性很大

3.4.6 三只乌鸦

三只乌鸦又称“暴跌三杰”，其形态刚好与“红三兵”相反，是指在上升行情中，股价在高位出现3根连续跳高开盘，但却以阴线低收的K线，如表3-12所示。

3.4.7 下降三法

下降三法是上升三法的“熊市”版本，它是股价下降趋势经过停顿后，继续保持下降的组合形态，如表3-13所示。

表3-12 三只乌鸦



基本图形	形态特征	形态含义
	在下跌趋势中，股价在低位连续出现三根中阴线称为三只乌鸦。这三根中阴线每日开盘价处在前一日K线实体中点之上，收盘价接近当日的最低点。三根K线呈阶梯状逐步下降	预示着卖方力量超过买方力量，股价趋势将要发生反转。三根K线的跌幅越大，则形态成立的可能性越大

表3-13 下降三法

基本图形	形态特征	形态含义
	股价持续上下跌中，某日出现一根大阴线，隔日后连续出现三根小阳线，被视为另一波下跌的信号	第一天的长阴线表示了当前的趋势，长阴线后被一组小实体阳线跟随，小实体沿上升的趋势或高或低排列，股价保持在第一天阴线的最高价与最低价以内运行。最后一天的收盘价低于第一天长阴线的收盘价，股价继续向下运行。其中跟随长阴线的一组小实体阳线起到股价调整的作用，不会改变股价运行的趋势

【案例分析】

如图3-20所示的五矿发展2010年4月份开始受到重创，股市一路下跌，于2010年5月11日收出一根长阴线，此时该股股价仍处于下降趋势，而后出现三根小实体阳线，或高或低的排列，股价始终在第一日的长阴线实体内运行，表示多方进行调整。第5日以长阴线收盘，其收盘价低于第一日，下降三法形态确立，随之股价继续保持下降趋势。

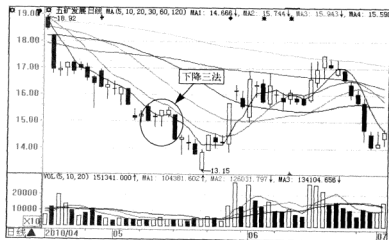


图3-20 “下降三法”案例

3.5 一分钟K线轻松把握大盘当日高低点

对于短线操作者来讲，应该重视一分钟K线，但是并不是所有的股票都能通过一分钟K线看出名堂来，比如一些小盘股，盘子较轻，很容易上蹿下跳，这里我们仅用一分钟K线分析上证指数，研判大盘当日的高低点。如图3-21所示显示了上证指数的一分钟K线图，此时在纵坐标中是按照分钟显示交易时间的。

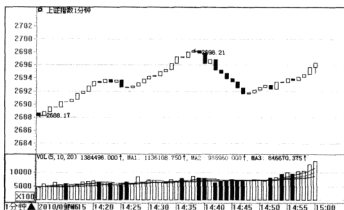


图3-21 一分钟K线图

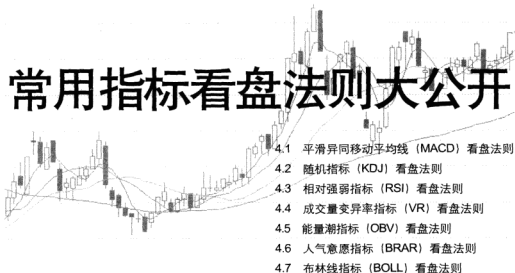
所有的技术分析都是试图通过技术找到一些前兆，我们用一分钟K线的目的是寻找大盘在日内的止跌和滞涨前兆。我们知道，上涨是一个持续的过程，在日线里连收五个阳线一般要面临回调，可能一个缩量阴线之后又继续上涨，但在一分钟K线里则不然，上涨和下跌都是一连串的阳线和阴线，当连续一段阳线后的第一个阴线出现，意味着将会有一连串的阴线，当这根线为十字星，且第二个根也变色的话，可确定盘中小调整开始。

从上涨形态上讲，圆弧顶在一分钟K线里是比较常见的，当缩量止跌之后，卖压减轻，这时候稍有一点买力就会在分钟K线上形成一根大阳，紧接着是接二连三的大阳线，渐渐地上升幅度由陡变缓，则往往宣告一个圆弧顶即将形成。

其实K线实体不断缩小应用到各周期的图形上都是表示上涨遇阻，一分钟K线分析的精华是其连贯性，涨势跌势分明，很少有阴阳不断交替的情况。

第 4 章

常用指标看盘法则大公开



名言警句

承认错误是件值得骄傲的事情。我能承认错误，也就会原谅别人犯错。这是我与他人和谐共事的基础。犯错误并没有什么好羞耻的，只有知错不改才是耻辱。

——索罗斯

经验之谈

- ☐ MACD是一个中线指标，其对后市的判断能力相对其他指标较强，DIFF与DEA的金叉有效程度相当高；RSI为短线指标，一般50附近金叉为短线买入时机。
- ☐ RSI在80时要抛出，在20以下可买进；KDJ金叉向上看多，死叉向下看空；ASI突破前高为真突破，反之小心假突破。

4.1 平滑异同移动平均线（MACD）看盘法则

MACD指标的中文名称为平滑异同移动平均线，它是一项利用短期（常用为12日）移动平均线与长期（常用为26日）移动平均线之间的聚合与分离状况，对买进、卖出时机作出研判的技术指标。

4.1.1 MACD指标计算公式

MACD的计算公式看起来很复杂，但是其实它主要是通过两个部分计算得到的值，这两部分一个是差离值（DIFF），另一个是差离平均值（DEA），然后画出柱状图。

（1）计算柱状值

柱状值（BAR）=DIFF-DEA

（2）计算MACD

MACD=（当日的DIFF-昨日的DIFF）×0.2+昨日的MACD

如图4-1所示的MACD技术指标图中标出了DIFF线、DEA线和MACD。其中DIFF为白色线，DEA为黄色线。而DIFF线是核心，DEA线是辅助。

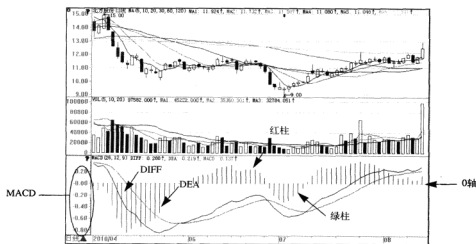


图4-1 MACD指标

4.1.2 MACD指标的研判标准

MACD指标是市场上绝大多数投资者熟知的分析工具，但在具体运用时，投资者可能会在MACD指标运用的准确性、实效性、可操作性上有很多茫然的地方。本节将介绍关于MACD指标的一般研判技巧和分析方法。

1) 如果DIFF线和DEA线运行在0轴下方，表示现在市场是空头市场；如果DIFF线和DEA

线运行在0轴上方，表示现在的市场是多头市场。

2) DIFF线由下向上穿过DEA线时产生的叉点，称为黄金交叉，是买入信号；DIFF线由上向下穿过DEA线时产生的叉点，称为死亡交叉，是卖出信号，如图4-2所示。

3) 0轴上方的柱状线为做多信号，当其增多拉长时，说明多方气势旺盛，多方行情将继续；当其减少缩短时，表示多方气势衰减，股价随时都可能下跌。0轴下方的柱状线为做空信号，当其增多拉长时，说明空方气势旺盛，空方行情将继续；当其减少缩短时，表示空方气势在衰减，股价随时都可能止跌或见底回升，如图4-2所示。

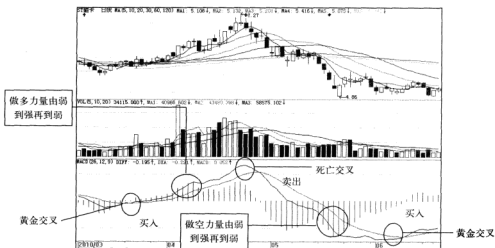


图4-2 黄金交叉、死亡交叉及做多做空力量变化

4.1.3 MACD指标使用心得

MACD指标中的DIFF和MACD、DIFF和DEA两线，按照其金叉时在0轴上、下的位置，以及金叉前是否发生过死叉、死叉发生的位置，总结出了常用的八种形态图形，它们分别是：佛手向上、小鸭出水、漫步青云、天鹅展翅、空中缆绳、空中缆车、海底电缆和海底捞月。

(1) 佛手向上

如图4-3所示，DIFF与DEA金叉后，随股价的上涨而上行，而后随股价的回调而下行，当主力洗盘时，股价回调，而DIFF线回调到MACD线0值附近时，DIFF线反转向向上，此时是买入的机会。

(2) 小鸭出水

如图4-4所示，DIFF在0轴以下金叉DEA线以后，并没有上穿0轴或上穿一点就回到0轴之下，然后向下死叉DEA，几天以后再次金叉DEA线，该形态为股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为见底反弹信号，可择机入市。

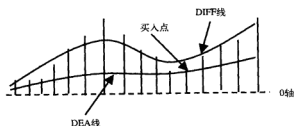


图4-3 佛手向上

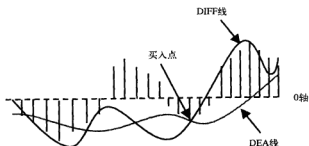


图4-4 小鸭出水

(3) 漫步青云

如图4-5所示，DIFF线在0轴以上死叉DEA线，下穿0轴，然后在0轴或0轴以上金叉DEA线，该形态形成是股价在探底回升途中做盘整，也有的是筑底形态，呈上攻之势，应理解为积极介入信号，应果断入市。

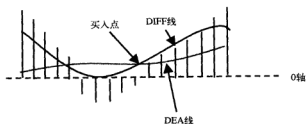


图4-5 漫步青云

(4) 空中缆车

如图4-6所示，DIFF线在0轴之上死叉DEA线，但不下穿0轴，过几天即再次在0轴以上金叉DEA。该形态的出现多为上档盘整，主力洗盘所为，股价做短暂的调整后，呈现强劲上升动力，可理解为积极介入信号，可果断买入，如能连续放量更可坚决看多。

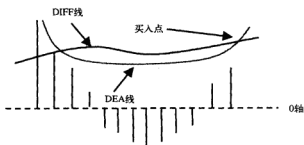


图4-6 空中缆车

(5) 海底捞月

如图4-7所示，DIFF在0轴以下产生的二次金叉，表明该股打底完成，开始走出底部，可以择机介入。

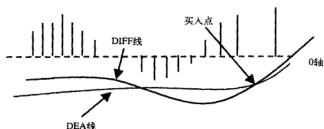


图4-7 海底捞月

(6) 天鹅展翅

如图4-8所示，DIFF在0轴以下金叉DEA线，随后没有上穿0轴就回调，向DEA靠拢，红柱缩短，但没有死叉DEA就再次反转向向上，同时配合红柱加长，便形成天鹅展翅形态。该形态的形成多为底部形态，是股价在下跌探底之后，抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为主力建仓区域，可择机介入。

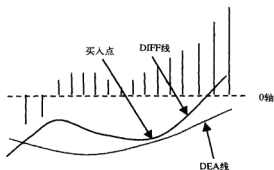


图4-8 天鹅展翅

（7）空中缆绳

如图4-9所示，DIFF之前在0轴之下金叉DEA线，其后在0轴之上运行一段时间，然后随股价回调，DIFF也开始向下回调，当DIFF调到DEA线的时候，两条线粘合成一条线，当它们再次分离，多头散发的时候，形成买入时机，新的涨势开始。该形态的出现多为上档盘整和主力洗盘所为，股价在上升途中做短暂的盘整后，呈现强势上攻形态，应理解为积极介入信号，果断买入。

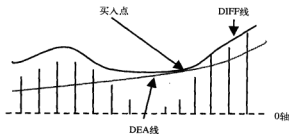


图4-9 空中缆绳

（8）海底电缆

如图4-10所示，MACD在0轴以下运行很长时间（一个月以上），DIFF线金叉DEA线以后（0轴以下金叉），两条线不是强劲上升，而是与DEA线粘合成一条直线，数值几乎相等。一旦两条线开始多头发散，即可买入。0轴以下的海底电缆形态的形成，多为股价在下跌探底以后，抛盘穷尽时呈现的底部形态，这时主力介入，进入压箱底吸货所致，应择机入市。

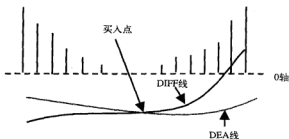


图4-10 海底电缆

4.2 随机指标（KDJ）看盘法则

KDJ指标的中文名称为随机指标，它是通过当日或最近几日最高价、最低价及收盘价等价格波动波幅，反映价格趋势的强弱的指标。随机指标在图表上共有三根线：K线、D线和J线。

随机指标在计算中考虑了计算周期内的最高随机指标价、最低价，兼顾了股价波动中的随机振幅，因而人们认为它更真实地反映股价的波动，其提示作用更加明显。

4.2.1 KDJ指标计算公式

对KDJ指标进行计算，就是需要计算出该指标中的K值（快速指标）、D值（慢速指标）和J值。

要计算K、D值，先要计算未成熟随机值RSV：

$$RSV=100 \times [(C-L_n) \div (H_n-L_n)]$$

式中 C——当日收盘价；

L_n——前n日内的最低价；

H_n——前n日内的最高价。

在该指标中，常用的时间跨度为9日（即n=9）

计算出RSV值后，就可以按如下公式计算出K、D和J值。

$$K=\text{当日RSV} \times 1/3 + \text{前一日K值} \times 2/3$$

$$D=\text{当日K值} \times 1/3 + \text{前一日D值} \times 2/3$$

$$J=3K-2D$$

4.2.2 KDJ指标的用途

随机指标KDJ是利用统计学的原理，根据一个特定的周期（常为9日、9周等）内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值RSV，然后根据平滑移动平均线的方法来计算K值、D值与J值，并绘成曲线图来研判股票走势。它以最高价、最低价及收盘价为基本数据进行计算，得出的K值、D值和J值分别在指标的坐标上形成的一个点，连接无数个这样的点位，就形成一个完整的、能反映价格波动趋势的KDJ指标。

它主要是利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买超卖现象，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号的一种技术工具。它在设计过程中主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点，因此，能够比较迅速、快捷、直观地研判行情。在实践中由于KDJ线本质上是一个随机波动的观念，故其对于掌握中短期行情走势比较准确。

如图4-11所示，在股市分析软件中的看到的日线KDJ指标，在图中标识出了K线、D线和J线。其中移动速度最快的是J线，其次是D线，最慢的是K线，他们的变化范围都在0~100。

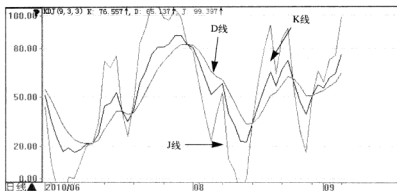


图4-11 日线KDJ指标

4.2.3 KDJ指标的看盘运用

KDJ指标的看盘运用主要集中在KDJ指标的“金叉”、“死叉”以及KDJ曲线所处的位置等几个方面。下面就来介绍几条KDJ指标的看盘原则。

1) K线的数值在90以上为超买，在10以下为超卖；D线的数值在80以上为超买，在20以下为超卖；J线上的数值大于100时，特别是连续5天以上，股价至少会形成短期头部，反之J值小于0时，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部。

2) 当K值由较小逐渐大于D值，在图形上显示K线从下方上穿D线，显示目前趋势是向上的，所以在图形上K线向上突破D线时，即为买进的讯号，金叉。

当K、D线在20以下交叉向上，此时的短期买入的信号较为准确；如果K值在50以下，由下往上接连两次上穿D值，形成右底比左底高的“W底”形态时，后市股价可能会有相当的涨幅，形成黄金叉。如图4-12所示。

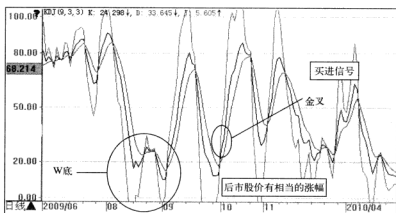


图4-12 金叉及买入信号

3) 当K值由较大逐渐小于D值,在图形上显示K线从上方下穿D线,显示目前趋势是向下的,所以在图形上K线向下突破D线,即为卖出的讯号,死叉。

当K、D线在80以上交叉向下,此时的短期卖出信号较为准确,如果K值在50以上,由上往下接连两次下穿D值,形成右头比左头低的“M头”形态时,后市股价可能会有相当的跌幅,形成超死叉。如图4-13所示。

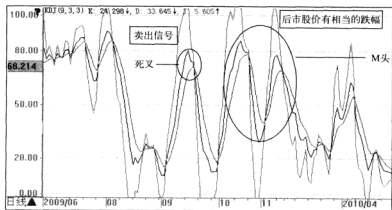


图4-13 死叉及卖出信号

4.3 相对强弱指标 (RSI) 看盘法则

RSI指标中文名称为相对强弱指标。RSI指标是根据供求平衡的原理,通过测量某一个期间内股价上涨总幅度占股价变化总幅度平均值的百分比,来评估多空力量的强弱程度,进而提示具体操作的。

4.3.1 RSI指标的计算方法

RSI指标是根据一定时期内上涨和下跌幅度之和的比率制作出的一种技术曲线,能够反映出市场在一定时期内的景气程度。其计算方法如下。

$$n日RS=[A \div (A+B)] \times 100\%$$

式中 A——n日内收盘涨幅之和,

B——n日内收盘跌幅之和(取正值)。

$$n日RSI=100-100/(1+RS)$$

4.3.2 RSI指标的用途

相对强弱指标RSI是根据股票市场上供求关系平衡的原理,通过比较一段时期内单个股票价格的涨跌的幅度或整个市场的指数涨跌的大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程

度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。

从它构造的原理来看，与MACD趋向类指标相同的是，RSI指标是对单个股票或整个市场指数的基本变化趋势作出分析；而与MACD不同的是，RSI指标是先求出单个股票若干时刻的收盘价或整个指数若干时刻收盘指数的强弱，而不是直接对股票的收盘价或股票市场指数进行平滑处理。

相对强弱指标RSI是一定时期内市场的涨幅与涨幅加上跌幅的比值。它是买卖力量在数量上和图形上的体现，投资者可根据其所反映的行情变动情况及轨迹来预测未来股价走势。在实践中，人们通常将其与移动平均线相配合使用，以提高行情预测的准确性。

如图4-14所示，在股票分析软件中上证指数的日线RSI指标，可以看出RSI指标由三条曲线组成，分别是RSI1、RSI2和RSI3，他们分析的周期分别是6天、12天和24天。

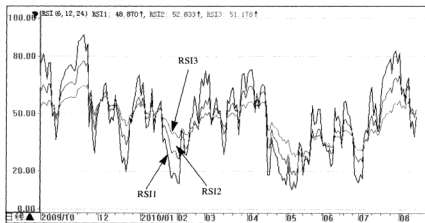


图4-14 RSI指标

4.3.3 RSI指标的超买和超卖

RSI的变动范围在0~100之间，强弱指标值一般分布在20~80。RSI的数值在80以上和20以下作为超买超卖区的分界线。下面分几种情况来分析RSI指标的超买和超卖。

1) 当RSI值超过80时，表示整个市场力度过强，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，多方大胜，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时，投资者可卖出股票。

2) 当RSI值低于20时，则表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超买状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓、买入股票。

3) 当RSI值处于50左右时，说明市场处于整理状态，投资者可观望。

将以上罗列的几点归结为表4-1中的RSI取值及市场特征。

表4-1 RSI的取值及市场特征

RSI值	市场特征	投资操作
80~100	极强	超卖
50~80	强	买入
20~50	弱	观望
0~20	极弱	超买

表4-1中的分析结果如图4-15所示。

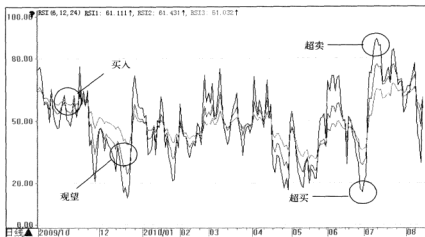


图4-15 使用RSI指标判断超买和超卖

对于超买超卖区的界定，投资者应根据市场的具体情况而定。一般情况下，RSI数值在80以上就可以称为超卖区，20以下就可以称为超买区。但有时在特殊的涨跌行情中，RSI的超卖超买区的划分要视具体情况而定。比如，在牛市中或对于牛股，超买区可定为90以上，而在熊市中或对于熊股，超卖区可定为10以下（对于这点是相对于参数设置小的RSI而言的，如果参数设置大，则RSI很难到达90以上和10以下）。

4.4 成交量变异率指标（VR）看盘法则

VR指标的中文名称为成交量变异率，该指标主要的作用在于以成交量的角度测量股价的热度，表现股市的买卖气势，以利于投资者掌握股价可能之趋势走向。主要用于个股分析中。

4.4.1 VR指标的计算方法

VR指标的计算方法很简单，主要是通过股票上升日的成交量和股票下降日的成交量比值得到。具体的公式如下。

$$VR = n \text{日内上升日成交额总和} \div n \text{日内下降日成交额总和}$$

公式中的n一般设为26日。

4.4.2 VR指标的用途

VR指标是以研究股票量与价格之间的关系为手段的技术指标，其理论基础是“量价理论”和“反市场操作理论”。VR指标认为，由于量先价行、量涨价增、量跌价缩、量价同步、量价背离等成交量的基本原则在市场上恒久不变，因此，观察上涨与下跌的成交量变化，可作为研判行情的依据。同时，VR指标又认为，当市场上人气开始凝聚，股价刚开始上涨和在上涨途中的时候，投资者应顺势操作，而当市场上人气极度旺盛或极度悲观，股价暴涨暴跌时候，聪明的投资者应果断离场或进场，因此，反市场操作也是VR指标所显示的一项功能。

一般而言，低价区和高价区出现的买卖盘行为均可以通过成交量表现出来，因此，VR指标又带有超买超卖的研判功能。同时，VR指标是用上涨时期的量除以下跌时期的量，因此，VR指标又带有一种相对强弱概念。总之，VR指标可以通过研判资金的供需及买卖气势的强弱，设定超买超卖的标准，为投资者确定合理、及时的买卖时机提供正确的参考。

如图4-16所示，股票分析软件中看到的是某只股票的日线VR指标，可以看出VR指标由一条曲线组成，其分析周期为26日。

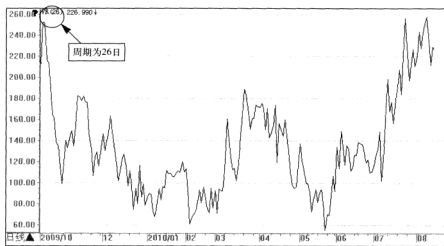


图4-16 VR指标

4.4.3 VR指标的看盘运用

根据VR值的不同范围，可对个股的走势进行初步的判断，如表4-2所示列出了不同取值范围的VR值及其市场反映和可以采取的投资操作。

表4-2 不同VR值下的市场反映和投资操作

区域名称	VR值范围	市场反映	投资操作
低价区区域	40~70	表明股票买卖盘稀少, 人气比较涣散, 但有的股票投资价值可能已经凸现	少量建仓
安全区域	80~150	表明股票的买卖盘开始增多, 人气开始积聚	持股待涨或加大建仓量
获利区域	60~450	表明股票在强大的买盘的推动下, 节节上升	将大部分获利比较丰厚的筹码即时地获利了结
警戒区域	450以上	表明股票的上涨已经出现超买的现象, 市场的后续资金很难跟上, 股价可能随时出现一轮比较大的下跌行情	果断卖出股票, 持币观望

表4-2中的分析结果如图4-17所示。

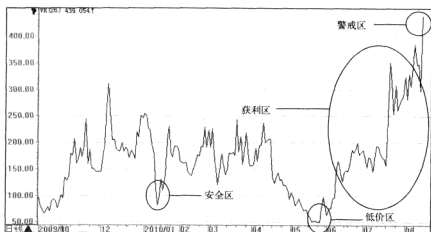


图4-17 不同VR值的区域划分

4.4.4 VR指标的使用心得

下面两点为使用VR指标看盘的心得：

1) VR指标在低价区域准确度较高，当VR>160时有失真可能，特别是在350~400高档区，有时会发生将股票卖出后，股价仍续涨的现象，此时可以配合PSY心理线指标来化解疑难。

2) VR低于40的形态，运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的效应，随后VR只维持在40~60内徘徊。因而，此种讯号较适宜应用在指数方面，并且配合ADR、OBOS等指标使用。

4.5 能量潮指标（OBV）看盘法则

OBV指标的中文名称为能量潮，是由美国股市分析家葛兰碧所创造的，是一种重点研判

股市成交量的短期技术分析工具。该指标通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势。

4.5.1 OBV指标的计算方法

OBV指标的计算比较简单，主要是计算累积成交量。

以日为计算周期为例，其计算公式为：

$$\text{今日OBV} = \text{昨日OBV值} \pm \text{今日成交量}$$

若今日收盘价高于昨日收盘价，则相加；若今日收盘价低于昨日收盘价，则相减；若今日收盘价与昨日的收盘价持平，则不计算今日成交量，计算累积成交量。这里的成交量是指成交股票的手数。

由于选用的计算周期不同，OBV指标也包括周OBV指标、月OBV指标、年OBV指标以及分钟OBV指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日OBV指标和周OBV指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。

4.5.2 OBV指标的用途

股市技术分析的四大要素：价、量、时、空。OBV指标就是从“量”这个要素作为突破口，来发现热门股票、分析股价运动趋势的一种技术指标。它是将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化，以股市的成交量变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势。

OBV指标由OBV值和OBV线构成，OBV线是将OBV值绘于坐标图上，以时间为横坐标，成交量为纵坐标，将每一日计算所得的OBV值在坐标线上标出位置并连接起来成为OBV线，如图4-18所示。可见OBV指标是将“量的平均”概念加以延伸，认为成交量是股市的元气，股价只不过是它的表特征而已。因此，成交量通常比股价先行，得出“先见量、后见价”的理论。



图4-18 OBV指标

4.5.3 OBV指标的看盘运用

OBV指标是预测股市短期波动的重要判断指标，能帮助投资者确定盘局后的发展方向。其优点是静态成交量表转变为动态的曲线指标，以供分析市场内部资金流量和流向的变化。OBV指标的看盘运用见表4-3所示。

表4-3 OBV指标看盘法则

OBV线趋势	市场反映	投资操作
OBV线下降而股价却上升	预示股票上升能量不足，股价可能随时下跌 说明市场人气旺盛，下档承接力较强，股价的下跌只是暂时的技术性回调，股价可能即将止跌回升	卖出股票信号 买进股票的信号
OBV线上升而股价却小幅下跌	表示行情稳步向上，股市中长期投资形式尚好，股价仍有上升空间	持股待涨
OBV线呈缓慢上升而股价也同步上涨	表示行情逐步盘跌，股市中长期投资形势不佳，股价仍有下跌空间	以卖出股票或持币观望为主
OBV线呈缓慢下降而股价也同步下跌	表明市场上大部分买盘已全力涌进，而买方能量的爆发不可能持续太久，行情可能会出现现回档	逢高卖出
OBV线出现急速上升	表明市场上大量卖盘汹涌而出，股市行情已经转为跌势，行价将进入一段较长时间的下跌过程中	以持币观望为主，不要轻易抢反弹
OBV线出现急速下跌	形成行情再度上升的大阻力区，股价常在这区域附近遭受强大的上升压力而反转下跌。而一旦股价突破这长期阻力区的话，其后续涨势将更加强劲有力	持股待涨
OBV线经过长期累积后的大波段的高点（即累积高点）	形成行情下跌的大支撑区，股价会在这区域附近遇到极强的下跌支撑而止跌趋稳。而一旦股价向下跌破这长期支撑区的话，其后续跌势将更猛	以卖出股票或持币观望为主
OBV线经过长期累积后的大波段的低点（即累积低点）		

4.6 人气意愿指标（BRAR）看盘法则

BRAR指标的中文名称为人气意愿指标，也可以读做ARBR指标。由人气指标AR和意愿指标BR两个指标构成。AR指标和BR指标都是以分析历史股价为手段的技术指标。

4.6.1 BRAR指标的计算方法

由于BRAR指标分为两部分构成，所以在计算BRAR指标时，需要将这两部分分开计算。

(1) BR指标的计算方法

BR指标是通过比较一段周期内的收盘价在该周期价格波动中的地位，来反映市场买卖意愿程度的技术指标。

以计算周期为日为例，其计算公式为：

$$N日BR = N日内(H - CY)之和 \div N日内(CY - L)之和$$

公式中：H为当日最高价；

L为当日最低价；

CY为前一交易日的收盘价；

N为设定的时间参数，一般原始参数日设定为26日。

(2) AR指标的计算方法

AR指标是通过比较一段周期内的开盘价在该周期价格中的高低，从而反映市场买卖人气的技术指标。

以计算周期为日为例，其计算公式为：

$$N日AR = [N日内(H - O)之和 \div N日内(O - L)之和] \times 100$$

公式中：H为当日最高价；

L为当日最低价；

O为当日开盘价；

N为设定的时间参数，一般原始参数日设定为26日。

4.6.2 BRAR指标的用途

BRAR指标中的AR指标为买卖意愿指标，BR指标为买卖人气指标，在使用时可将AR单独使用，但BR必须与AR并用。

AR是一种“潜在动能”。由于开盘价乃是股民经一夜冷静思考后，共同默契的一个合理价格，那么，从开盘价向上推升至当日最高价之间，每超越一个价位都会损耗一分能量。当AR值升高至一定限度时，代表能量已经消耗殆尽，缺乏推升力道的股价，很快地就会面临反转危机。相反地，股价从开盘之后并未向上冲高，自然就减少能量的损耗，相对地也就囤积保存了许多累积能量，这一股无形的潜能，随时都有可能适当成熟的时机爆发出来。

BR是一种“情绪指标”。就是以“反市场心理”的立场为基础，当众人一窝蜂地买股票，前途似乎一片光明，此时，你应该断然离开市场。相反地，当群众已经对行情失望，市场一片看坏的声浪时，你应该毅然决然的进场默默承接。

如图4-19所示为ARBR指标，从图中可以看出ARBR指标由两部分构成，其中白线为AR指标，黄色为BR指标。

4.6.3 BRAR指标的看盘运用

一般情况下，AR指标可以单独使用，BR指标则需与AR指标并用，才能发挥效用。BRAR指标虽不适合捕捉到大底部，但是灵活运用该指标，却能够抓住局部底部，特别适合做反弹。

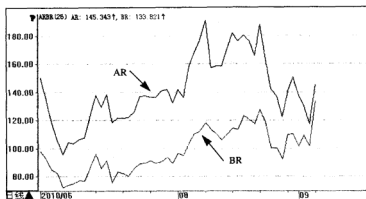


图4-19 ARBR指标

BRAR指标的应用法则见表4-4所示。

表4-4 BRAR应用法则

BR值和AR值	市场反应及投资操作
70<BR<150	盘整行情
BR>400	股价可能回档
BR<50	股价可能反弹
AR、BR急速上升	距股价高峰已近，可获利了结
BR<AR	逢低买进
BR急速上升，而AR盘整或小回	逢高出货
BR由高档下降一半	选择股价回档买进

将表4-4中罗列的部分情况展现在如图4-20所示的图中。

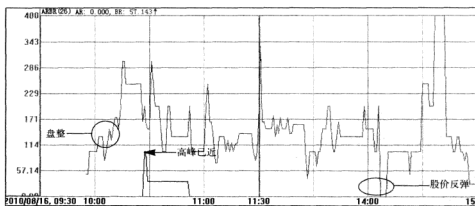


图4-20 BRAR指标的看盘运用

4.6.4 BRAR指标的看盘心得

当BR由高档下降，此时AR位于40左右的低水平，持续蓄积能量，而BR由上而下缓慢地接近AR，几乎达到碰触的阶段，或略低于AR时，为千载难逢的买进时机，又称为最佳的狙击买点。这个信号，一年难得遇到一次。

4.7 布林线指标（BOLL）看盘法则

BOLL指标的中文名称为布林线指标。它是利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位的一种技术分析指标，也被称为布林带。

4.7.1 BOLL指标的计算方法

和前面几种指标的计算方法相比，BOLL指标的计算方法是最复杂的。因为它引进了统计学中的标准差概念，还涉及了中轨线（MB）、上轨线（UP）和下轨线（DN）的计算。

以日BOLL指标计算为例，其计算方法如下：

(1) 计算MA

$$MA = N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$$

(2) 计算标准差MD

$$MD = \sqrt{\frac{(C - MA)^2}{N}}$$

式中 C——N日累计收盘价。

(3) 计算MB、UP和DN

$$MB = (N-1) \text{ 日的 } MA$$

$$UP = MB + k \times MD$$

$$DN = MB - k \times MD$$

式中 k——参数，可根据股票的特性来做相应的调整，一般默认为2。

4.7.2 BOLL指标的用途

BOLL指标是通过计算股价的“标准差”，再求股价的“信赖区间”的。该指标在图形上表示为三条线，这三条线称作BOLL指标的上、中、下轨道，其中上下两条线可以分别看成是股价的压力线和支撑线，而在两条线之间还有一条股价平均线，如图4-21所示。布林线指标的参数最好设为20。一般来说，股价会运行在压力线和支撑线所形成的通道中。

这里我们主要讲的是布林线指标对行情的预告作用，虽然，像KDJ、MACD等指标可以通过低位向上交叉来作为买入信号或通过高位向下交叉来作为卖出信号，但这些指标都有一个缺

点,就是在股价盘整的时候会失去作用或产生骗线,给投资者带来损失。通常在股价盘整的过程中,投资者最想知道的一定是股价要盘整到什么时候才会产生行情。因为如果太早买入股票,而股票却又迟迟不涨,资金的利用率就会降低,而且投资者还要承担股价下跌的风险。而布林线指标则恰恰可以在这时发挥其神奇的作用,对盘整的结束给予正确的提示,使投资者避免太



图4-21 上证指数的日线BOLL指标

4.7.3 BOLL指标的看盘运用

通过BOLL指标可以评估股票的走势的强弱,当价格线位于布林线中轨以上,趋势偏强,处于布林线中轨以下,则趋势看淡。布林通道的两极为上轨和下轨,表示极强和极弱。

1. BOLL指标上、中、下三轨线的意义

1) BOLL指标中的上、中、下轨线所形成的股价通道的移动范围是不确定的,通道的上下限随着股价的上下波动而变化。在正常情况下,股价应始终处于股价通道内运行。如果股价脱离股价通道运行,则意味着行情处于极端的状态下。

2) 在BOLL指标中,股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。虽然上、中、下三条轨线都可以对股价的运行起到支撑的作用,然而上轨线和中轨线有时却会对股价的运行起到压力作用。

3) 一般情况下,当股价在BOLL线的中轨线上方运行时,表明股价处于强势趋势;当股价在BOLL线的中轨线下方运行时,表明股价处于弱势趋势。

2. BOLL指标上、中、下三轨线的关系

1) 当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时,表明股价的强势特征非常明显,股价短期内将继续上涨,投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

2) 当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时,表明股价的弱势特征非常明显,股价短期内将继续下跌,投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

3) 当布林线的上轨线向下运行,而中轨线和下轨线却还在向上运行时,表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时,则表明股价是上涨途中的强势整理,投资者可以持股观望或逢低短线买入;如果股价是处于长期下跌趋势时,则表明股价是下跌途中的弱势整理,投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

4) 当布林线的上轨线向上运行,而中轨线和下轨线同时向下运行的这种可能性则是非常小。

5) 当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时,则要看股价目前的走势处于什么样的情况来判断。详情请见表4-5所示。

表4-5 布林线运行判断

布林线运行情况	市场反应	投资操作
股价前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动	表明股价是处于构筑底部阶段	可以开始分批少量建仓,一旦三条线向上发散则可加大买入力度
股价前期是处于小幅上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动	表明股价是处于上升阶段整理行情	可以持股待涨或逢低短线吸纳,一旦三条线向上发散则可短线加码买入
股价刚刚经历一轮大跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动	表明股价是处于下跌阶段的整理行情	以持币观望和逢高减仓为主,一旦三条线向下发散则坚决清仓离场

4.7.4 BOLL指标的看盘心得

布林线“喇叭口”的研判是BOLL指标所独有的手段。所谓布林线“喇叭口”是指在股价运行的过程中,布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置不同,我们又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口三种类型。

(1) 开口型喇叭口

开口型喇叭口形态常出现在股票短期内暴涨行情的初期,如图4-22所示。它形成于股价经过长时间的低位横盘筑底后,面临着向上变盘时所出现的一种走势。预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭,股价将处于短期大幅拉升行情之中。

(2) 收口型喇叭口

收口型喇叭口形态常出现在股票暴跌行情的初期,如图4-22所示。其形态的形成虽然对成交量没有要求,但也必须具备一个条件,即股价经过前期大幅的短线拉升,拉升的幅度越大,上下轨之间的距离越大,则未来下跌幅度越大。

(3) 紧口型喇叭口

紧口型喇叭口形态出现在股价大幅下跌的末期。它形成于股价经过较长时间的大幅下跌后,成交极度萎缩,上下轨线之间的距离越来越小的时候,如图4-23所示。当紧口型喇叭口出现后,投资者既可以观望等待,也可以少量建仓。

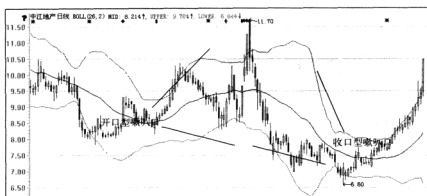


图4-22 开口型和收口型喇叭口

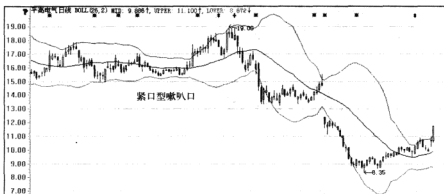


图4-23 紧口型喇叭口

第 5 章



从成交量洞悉股价波动的奥秘

- 5.1 炒股先看成交量
- 5.2 量价关系的九大心法
- 5.3 特殊量价关系解读
- 5.4 量价关系实战应对

名言警句

价格是你所付出的，价值是你所得到的，评估一家企业的价值，部分是艺术，部分是科学。

——巴菲特

经验之谈

- ☐ 成交量大的股票开始走软，或者前期股市的热门板块走软，当心行情已接近尾声。
- ☐ 成交量屡创天量，而股价涨幅不大，应随时考虑派发；反之，成交量极度萎缩，不要轻易抛出股票。

5.1 炒股先看成交量

市场分歧促成成交。在股市交易中，当一部分人看空后市，而另外一部分人看多后市，造成分歧，各取所需时，便促成成交。而成交量便指当天成交的股票总手数。一般来说，成交量越大的股票，则市场越活络，后市股价波动的幅度也越大，市场看强；而成交量越少的股票，因为很难聚敛人气，因此市场趋势开始转弱，股价也很难创新高或新低。可以说，成交量是股价变动的内在动力，高手炒股一定要先学会看成交量。

5.1.1 什么是股票成交量

成交量的变化反映了资金进出市场的情况，它是判断市场走势重要的分析指标，有人说成交量是股市的元气，这一点也没错，那什么是成交量呢？

我们都知道，“成交”是经买卖双方同意所达成的交易行为。在股票市场中，买卖双方在公平竞价下达成交易，出价一致便是“成交”，而买卖双方达成交易的数量，就是股票成交量。成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量就会放大；反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量就会萎缩。而将人潮加以数值化，便是成交量。

成交量有广义与狭义之分。广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率，而狭义的也是最常用的则仅指成交股数，如图5-1所示。



图5-1 广义与狭义的成交量

成交股数VOL，是股市交易中最常见的指标，也是平常谈论中所指的成交量，它的单位为股或手（1手=100股）。对成交股数的研究非常适合对个股成交量做纵向比较，即观察个股历史上放量缩量的相对情况，不过它忽略了各个股票流通量大小的差别，很难精确表示成交活跃的程度，因而不便于对不同股票做横向比较。即便如此，目前个股研判时，它仍然是最常用的指标。

成交量的计算通常是单边的。例如，某只股票的成交量为一万股，这表示以买卖双方意愿所达成的成交量为一万股，即：有人卖出了一万股，而另外一个人买进了他卖出的一万股，若以“手”为单位，则成交量为100手。

成交金额AMOUNT，是直接反映参与市场的资金量多少的重要指标，常用于大盘分析。

因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰,因而通过成交金额能使大盘成交量的研判具有横向的可比性。通常所说的两市大盘多少亿的成交量就是指成交金额。对于个股分析来讲,如果股价变动幅度很大,用成交股数或换手率就难以反映出庄家资金的进出情况,而用成交金额就比较明朗。

换手率TUN,即每日的成交量/股票的流通股本,可以作为看图时固定运用的指标,比较客观,有利于做横向比较,能准确把握个股的活跃程度和主力动态。换手率可以帮助投资者跟踪个股的活跃程度,找到放量与缩量的客观标准,判断走势状态,尤其是在主力进货和拉升阶段,可以估计主力的控筹量。当然大部分的分析软件上不提供换手率的走势图,只提供当日的换手率数值,如图5-2所示。

600805 悦达投资				
5	9.84	925		
买 4	9.83	738		
3	9.82	296		
卖 2	9.81	99		
1	9.80	274		
1	9.79	1278	+500	
买 2	9.78	247	-10	
3	9.77	83		
卖 4	9.76	335		
5	9.75	554	+100	
最新	9.79	均价	9.53	
涨跌	+0.60	换手	3.22%	
涨幅	7.58%	今开	9.00	
总手	175335	最高	9.85	
现手	234	最低	9.00	
总额	16711	量比	1.91	

图5-2 如何看股票分析软件上的换手率

一般而言,日换手率小于3%时为冷清,一种情况是该股属于散户行情,另一种情况是已高度控盘,庄股在高位震荡之际往往成交量大幅萎缩,换手率低。日换手率大于3%且小于7%时为活跃,表示有主力在积极活动。日换手率大于7%为热烈,筹码急剧换手,如发生在高位,尤其是高位缩量横盘之后出现,很可能是主力出货;如果发生在低位,尤其是在突破第一个强阻力区时,很可能为主力在积极进货。

如图5-3所示,在股票分析软件的K线图上,下面一排即是成交量。成交量指标VOL将单位时间内的总成交量用条形实体直观的表示出来,当天若是上涨的,则成交量的柱体呈红色空心,当天若是下跌的,则成交量的柱体呈绿色实心。

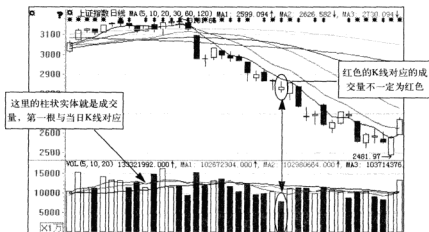


图5-3 如何看成交量

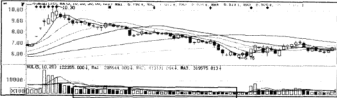
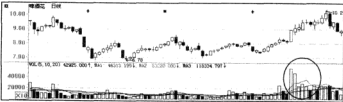
在K线图上，每根成交量与当日K线一一对应。你可能会发现，红色的K线对应的成交量不一定为红色，这主要是因为红K线并不代表当天是上涨的，它只能说明当天收盘价比开盘价高。例如，如果某只股票昨日的收盘价为20元，今日以19.6元开盘，以19.8元收盘，则收盘价高于开盘价，K线图上会收出一根阳线，但相对于昨日20元的收盘价，今日的走势是下跌的，则成交量上会收出一根绿柱。

成交量是股市的温度计，它的变化就是投资者购买欲望的消长变化过程，它的大小取决于投资大众对未来一段时间内股价涨跌看法是否一致。当投资大众价值观越偏向一致，认为股价合理，不能聚集人气，成交量值越趋平稳；当投资大众对于未来一段时间内的股价涨跌看法越有偏差，市场人气越旺盛，买卖越活络，成交量越大。其中认为目前股价偏低者则买进而持有股票，认为目前股价偏高者则卖出而不愿继续持有股票。

5.1.2 成交量相关术语

在进一步学习成交量的分析知识前，投资者还需要对成交量相关的一些术语进行了解。表5-1给出了这些术语的解释和图示。

表5-1 成交量相关术语

术语名	解析
缩量	<p>缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。缩量又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。</p> 
放量	<p>放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。</p> 

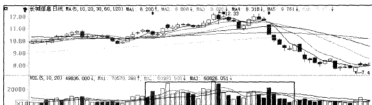
(续)

术语名

解析

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货

堆量



5.1.3 成交量与股价间的秘密

在股市每日交易过程中，股票成交价格因投资者偏向买或卖的意愿而引起波动。股市受外在因素影响，不同交易时间，不同价格，有不同数量的买或卖，使交易紧凑而复杂，而投资者买卖股票的信念与行为直接影响每日成交数量，即成交量。

第一章提到，影响股价涨跌的因素有个股基本面、经济、政治等，但归根结底，决定涨跌的力量，应该还是来自市场本身的买卖活动。再诱人的利多因素，如果不入市行动，市场就不会狂升，再重大的利空消息，假若没转化为卖压，价格便无从跌破。而买气和卖压的大小，透过每日成交价格涨跌幅度得以反映。可以说，成交量一定程度上决定了股价走势。

1. 量先于价

量价理论的基本思想在于量为因，价为果，量先于价。如投资专家葛兰维所说，成交量是股市的元气，股价不过是它的表征，成交量通常比股价先行，是股价变化的前兆。

成交量先于股价，对股价走势有先行的预测，能便于投资者判别多空市场。

多头市场的表现为“上涨量增，下跌量缩”，所以当股价突破盘整，成交量大增，而股价仍继续上涨时，是多头市场来临的前兆，也是抄底或买入的信号。多头市场结束前，成交量也会有信号暗示股价即将下跌。

空头市场一开始的结构是成交量退潮，股价开始下跌，因为对前景看淡，所以买盘始终不愿意进入市场承接，因而股价也持续下跌，当价格跌到一定程度时，成交量呈现萎缩，代表卖方力量已不强，此时抢短线的买盘涌进很容易便推升股价。当成交量持续增加时，股价仍有上涨的力量，一直到成交量再也无法增加时，反弹宣告结束。

2. 成交量是股价涨跌的催化剂

一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手

中的股票，从而引起价格下跌。

大多数人都有一个错误的看法：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如50个人看涨，50个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心，比如5个人看涨，5个人看跌，90个人无动于衷或在观望。

可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。

3. 成交量是股票上涨动能，亦是下跌主因

俗话说：新手看价、老手看量。观察量能结构变化，可以帮助我们解读涨跌背后的原因。

股票要上涨，必然买方力量强于卖方，而表现出来的状况就是成交量能不断的推升，蜂拥而至的买盘推升有限的筹码，使得价格不断上升。反之，当市场成交量能不断萎缩，代表市场参与者热度渐退，或者表示对价格不认同，引不起追价意愿，股价在缺乏强烈换手意愿之下，自然容易下跌，若次时再遇利空，让持有股票者有卖出意愿，在缺乏买方的情况下，价格自然越来越低。如图5-4所示即是反映成交量推动股价变动的相关图形。

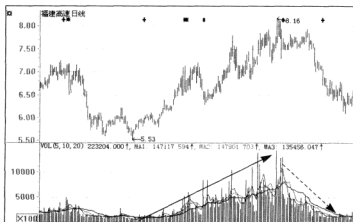


图5-4 成交量是股价上涨动能与下跌主因

4. 量大成峰，量低为谷

成交量大幅扩增的时候，代表买盘积极进入，市场交投热络；另一方面也代表筹码大量供应，主力倒货不亦乐乎。如果从纯粹市场面观察，可以解读为，当市场出现大成交量时，代表多方与空方在此价格处出现看法严重分歧，才会出现有人愿意买，也有人乐意卖的情况。而这里往往就是头部。

成交量萎靡的时候，代表市场交投冷清，买方与卖方在此都意兴阑珊，不愿意做动作。卖方在经过一段下跌的空头市场后，该卖的也卖了，不卖的也不会更低的价格杀股票。市场上

没股票的比有股票的多很多，因此市场的筹码很安定，没有激烈的价格波动，也没有大的成交量，这里就是底部。相应的情况如图5-5所示。

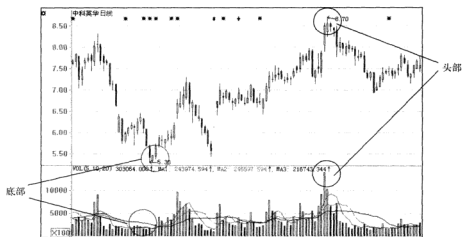


图5-5 量大成峰，量低为谷

5. 量价关系与逆时针曲线

“量先价行”是量价分析当中相当重要的一个概念，将成交量看成是市场的主要动能，股价或指数的涨跌都会有相配合的动能表现——多头市场价涨量增、空头市场价跌量缩，并以此形成多空循环。逆时针曲线即是依量价关系所绘制的一项技术分析指标，它借助成交量与股价间的变动关系，来观测市场供需力量的强弱，从而研判未来的走势方向，帮助投资者把握最佳买卖时机。由于量价的多空循环呈现一个逆时针的走势，因此称为逆时针曲线。但也因为量价的变化可能相当迅速，因此在绘制的时候多以均量与均价来表现。

量价的多空循环以坐标方式绘制之后形成逆时针的八个阶段，如图5-6所示，这八个阶段的成交量变化规律如下。

1) 量增价平（转阳信号）：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货，为中线转阳信号，可以适当买进持股待涨。

2) 量增价涨（买入信号）：成交量持续增加，股价也同步上扬，量价的配合适宜，这是最常见的多头主动进攻阶段，应积极进场买入。

3) 量平价涨（加码买进）：成交量增加到一定量时，不再急剧增加，但股价仍继续上涨，此时逢股价回档时，可适当加码买进。不过成交量不再增加的时候，暗示市场的动能暂歇，基于量先价行的观念，后续的变化值得留意。如果成交量再度增加，表示动能恢复，可能再启动新一波涨势；但如果成交量萎缩，则将进入下一阶段。

4) 量缩价涨（持有观望）：量缩价涨很明显的暗示多头过热的情况，为价格与成交量出

现背离的表现，涨势缺乏能够相配合的动能来推升，多头即将告终，此时宜观望，不宜再追高抢涨。

5) 量缩价平（警戒信号）：成交量持续萎缩，而股价在高位区盘旋，已难再创新的高价，这无疑正式宣告了多头的终止，市场即将进入空头主导的阶段，此为警戒出货的信号。

6) 量缩价跌（卖出信号）：在空头的主要阶段，成交量与价格同步下跌，跌势正式启动。此时，应及时卖出手中持股，止损出局。

7) 量平价跌（继续卖出）：成交量持续萎缩，股价急速下跌，此时逢反弹，应加码卖出手中持股。当价格持续下跌而成交量已不再萎缩时，暗示动能回稳，为空头市场的转折阶段；后市如果成交量持续萎缩，即可能再启跌势，反之，则有机会进入下一阶段。

8) 量增价跌（放弃观望）：量增价跌透露出超跌的情况，所以此阶段的操作原则为放弃卖出、空仓观望。虽然价格仍在下跌，但市场逢低布局的意愿已经增加，只等待价格落底止跌，便将开始酝酿下一阶段的多头循环。

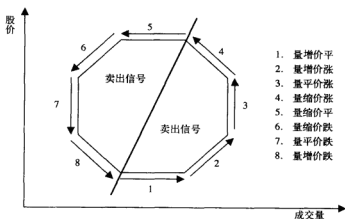


图5-6 逆时针量价曲线

当市场有颇为明显的多空循环表现时，自然可以完整清楚地见到量价关系的各个阶段表现，反之，当行情陷入整理而方向不明时，量价的关系表现就可能缺乏完整的循环。虽然所有的技术分析都难免有遭遇盲点的可能，但深入了解量价关系的各种变化与阶段表现，仍将有助于投资人做出正确的决策。

5.1.4 成交量分析秘诀

单日的成交量会受到许多因素的影响，在成交量柱状图上会出现跳动的现象。如果将移动平均线原理（关于均线理论详见本书第6章）引入到成交量图中，就可以得到比较平滑的均量线（MV）。

成交量均线（MV）是成交量分析中非常重要的一个指标。它用移动平均线的方法，从成

量的变化中，研判人气是否涣散。成交量均线能够反映一定时期内市场平均成交量的情况，通常使用的采样天数为5日、10日、30日、65日等。

如果成交量向上突破MV，则表示人气增加，反之表示市场转冷。当股价突破压力线且有成交量配合，则可以买入；股价连创新低，但成交量基本稳定甚至上升，股价很可能出现反弹。没有成交量配合的股价上升是危险的信号。

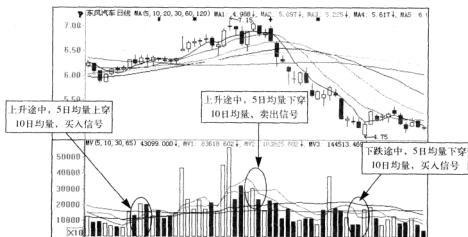


图5-7 用均线线判别买卖信号

由图5-7可知，在股价上升途中，当5日均量上穿10日均量时，为买入信号，当5日均量下穿10日均量时，为卖出信号；而在下跌途中，当5日均量下穿10日均量时，可买入，当5日均量上穿10日均量时，则卖出。

5.2 量价关系的九大心法

股市交易中，在成交量放量或缩量的基础上，再配合股价涨跌的趋势，就会表现出量价关系的两种状况：量价同步和量价背离。量价同步，也称量价配合，指成交量的增减与股价的涨跌一致的情况，它又分为量增价涨与量减价跌；而量价背离指成交量增减与股价的涨跌相反的情况，它主要分量为量增价跌与量减价涨。

除了这两种状况外，还有量或价一方平稳，而另一方涨跌或平稳的情况，如量增价平、量减价平、量平价涨、量平价跌及量平价平，这就是量价情形表现在盘面的九大形式。

5.2.1 量增价涨

在5.1节介绍逆时针量价曲线时曾简单提到，量增价涨指个股或大盘在成交量增加的同时，股价也同步上扬的情况。通常情况下，量增价涨都出现在上升行情中，且一般为上升行情的初期。

在经过一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现某些利好因素，这些利好因素增强了后市看好的预期，市场交投逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者购买股票在短期内就可获得利润，赚钱的示范效应激发起更多人的投资意愿，在积极的换手下，成交量不断放大，股价也不断攀升，最后走出了量增价涨、量价配合的良好态势，这种态势对后市股价进一步上扬形成了实质性的支撑。如图5-8所示即为量增价涨的示意图。

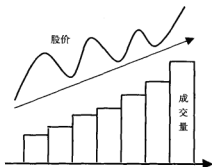


图5-8 量增价涨示意图一

【案例分析】

广安爱众于2009年11月开始出现量增价涨的态势，在一段时期的底部整理后，11月初，该股开始活跃起来。成交量持续攀升，买方积极涌进，推动股价大幅上扬，中短线盈利乐观。不过，当股价在一个相对较高的位置区域，一旦出现量平价涨、量增价涨时，就极有可能是一个危险的天量天价（详见第三节）的先兆，接最后一棒的往往被套牢。

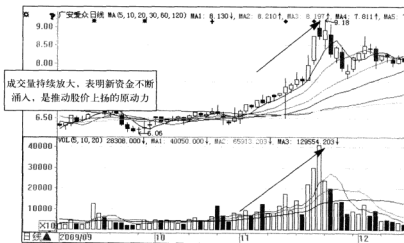


图5-9 量增价涨案例

一般而言，量增价涨可视为买入信号，投资者可积极顺势跟进。不过有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，然后走势突然成为垂直上升的喷出状态，成交量剧增，股价暴涨，紧接着此波走势而来的却是成交量大幅萎缩，股价急速下跌，这表明涨势已到末期，上升乏力，趋势即将反转，如图5-10所示。

而另一种情况，若股价走势因成交量递增而上涨的行情持续数日之后，出现急剧增加的成交量而股价却上涨乏力，在高档盘旋，无法再向上大幅上涨，则表明股价在高档卖压沉重，此亦为股价下跌的先兆，如图5-11所示。

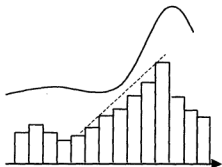


图5-10 量增价涨示意图二

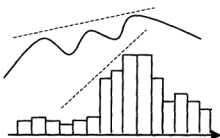


图5-11 量增价涨示意图三

5.2.2 量增价跌

量增价跌主要指个股或大盘在成交量增加的情况下，股价反而下跌的一种现象，如图5-12所示。量增价跌现象大部分出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上行行情的初期。这两种情形的研判不太一样。

在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者仍对股价走高抱有预期，在股价下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法产生分歧，换手积极，这便是成交量放大的主要原因。不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，当日若收出较长上影线的阴线，则表明空方占优，这时“持股仍看高线者”就应引起警惕。这种高位量增价跌现象实际是卖出信号。

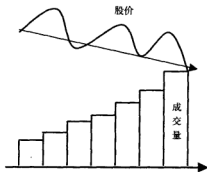


图5-12 量增价跌示意图

【案例分析】

中达股份于2009年2月以来，在经过一段时间的大幅增长后，于2010年4月22日放量下跌，收出一根带有上影线的阴线，空头占上风，一轮跌势正式开始，如图5-13所示。

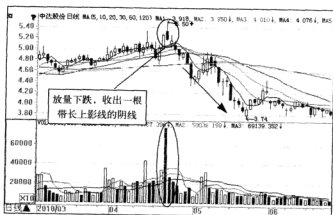


图5-13 下行行情量增价跌案例

在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

【案例分析】

同仁堂于2009年9月下旬因股价突破之前形成的W底形态的颈线，因而成交量突然放大，不过股价却没有因为突放的巨量上涨，而是连连下挫，为的是吸足筹码，做更大幅度的拉抬，如图5-14所示，该股在10月底11月初开始大幅上涨。

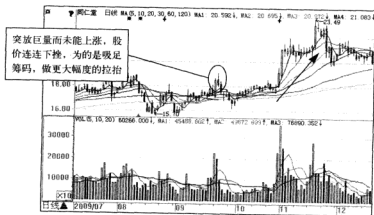


图5-14 上升行情量增价跌案例

5.2.3 量增价平

量增价平是指个股或大盘在成交量增加的情况下，而股价却几乎维持在一定价位水平的一

种量价现象，如图5-15所示。量增价平既可能出现在上升行情的各个阶段，也可能出现在下跌行情的各个阶段中。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后，处在相对高位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。

如果股价在经过一段较长时间的下跌后，处在低位区时，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价低位放量滞涨的走势，可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已经形成，投资者应考虑积极跟进。

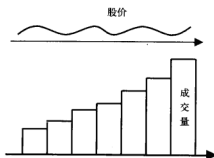


图5-15 量增价平示意图

5.2.4 量缩价涨

量缩价涨是股价随成交量递减而回升，即股价上涨而成交量却逐渐萎缩，表明股价趋势存在潜在的反转信号，如图5-16所示。因为成交量是股价上涨的原动力，原动力不足，股价自然会放慢上涨速度甚至回跌。量缩价涨多出现在上升行情的末期，有一小部分也会出现在下降行情中期的反弹过程中。

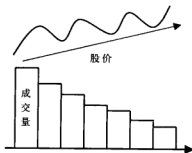


图5-16 量缩价涨示意图

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度比较高，维持股价上升的实力较强，大量的流通筹码被主力锁定。但量缩价涨毕竟所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则可能意味着主力可能在高位出货。

在持续的下降行情中，有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期内的大幅度下跌后，由于跌幅过猛，主力没能全部出货，因此，他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理，用少量资金再次将股价拉高，造成量缩价涨的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

总之，对于量缩价涨的行情，投资者应区别对待，一般以持股或持币观望为主。

【案例分析】

哈飞股份于2009年12月至2010年3月股价缓慢上扬，不过量价关系却一反常态，表现在股价不断创新高，而成交量却逐波下行。至2010年3月1日股价升至最高点，但成交量却相对减少，股价再无动力上行，下行成了其唯一的选择，如图5-17所示。

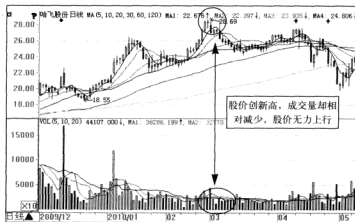


图5-17 量缩价涨案例

5.2.5 量缩价跌

量缩价跌主要是指个股或大盘在成交量减少的同时，股价也同步下跌的一种量价现象，如图5-18所示。该现象既可能出现在上升行情的中期，也可能出现在下跌行情的中期。

在上升行情中，当股价上升到一定高度时，市场成交量开始减少，股价也随之小幅下跌，这种量缩价跌，是市场对前期上升行情的一个主动回调整理过程，“价跌”是股价主动整理的需要，是为了清洗市场浮筹和修正较高的技术指标，而“量缩”则表明投资者

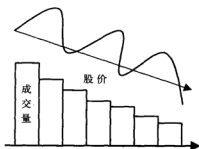


图5-18 量缩价跌示意图

有很强的持筹信心和惜售心理。因而,投资者可以持股待涨或逢低介入。不过,上升行情中价跌的幅度不能过大,否则可能就是主力不计成本出货的征兆。

在下跌行情中,当股价开始从高位下跌后,由于市场预期向坏,一些获利投资者纷纷出逃,而大多数投资者选择持币观望,市场承接乏力,因而,造成股价下跌、成交萎缩的量缩价跌现象。这种量缩价跌现象的出现,表明投资者在出货以后不再做“空头回补”,股价还将维持下跌方向,因而,投资者应以持币观望为主。不过,只要成交量始终保持在一个较低的水平,投资者就应该坚定持筹的信心!就像不要把钱花在生意清淡的餐馆里一样,不要把筹码抛在交易清淡的市场里。

5.2.6 量缩价平

总体来说,量缩价平是一个等待变盘的信号。当股市经过长期一轮下跌后企稳,此时股价处于平衡,成交量还在小幅下跌,这种量缩价平现象意味着股市底部将要形成,空头态势将转为多头态势,投资者可以考虑建仓,如图5-19所示。

当股市经过长期一轮上升后,股价在高位平衡,成交量在高位减少,这时的量缩价平,投资者便要警惕股市可能由多头态势转为空头态势,此时最好提前平仓。

总之,量缩价平时一个变盘的先兆信号,稳健的投资者在此暂不宜冲动,观望为上,信号明确后再行动也不迟。

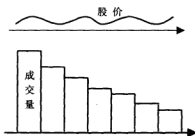


图5-19 量缩价平示意图

5.2.7 量平价涨

量平价涨,指成交量保持相对的等量水平,而股价持续上升,可以在期间适时适量地参与的情况,如图5-20所示是量平价涨的示意图。

一般而言,股价的上涨都需要有增加的成交量作为扬升的基石,而这种股价一路涨升,成交量却保持一种相对平稳的运行状态的现象,可以说是在市场中一个特殊的案例。从成交量的平稳态势上来看,可以判断出场外的流通筹码一定程度上是相当稀少的,控盘主力持仓的量大相对而言是巨大的,而且都是一些成本十分低廉的筹码。

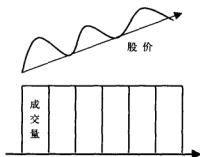


图5-20 量平价涨示意图

量平价涨体现出—个显著的信号，就是控盘主力的操作目标位置在某种意义上，一般都是相当的高，而且多是以做长庄为主，往往会有一段较大的涨幅可待。

5.2.8 量平价跌

量平价跌是指股价在不断地下跌，而其成交量却表现相对平稳，即成交量暂时不会产生变化。如图5-21所示是量平价跌的示意图。

若是发生在较高层级的趋势上涨过程中，出现量平价跌的形态代表散户退出，所以回档幅度不会太深，在散户退出后，主力补量就可以延续原级数的上涨趋势。反之，原本趋势就在下跌中，再出现价跌，代表散户持续卖出，股价将持续盘跌，这种现象通常发生于主力出货结束后，只有散户交易的“散户盘”。

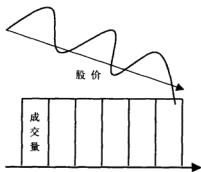


图5-21 量平价跌示意图

【案例分析】

道博股份于2010年4月至2010年7月股价不断下跌，不过量价关系却一反常态，表现在股价不断下挫，而成交量却一直保持相对的等量水平。至2010年7月1日股价跌至最低点，但成交量却保持等量水平，股价再不能上行，即会转向改成上行成，如图5-22所示。

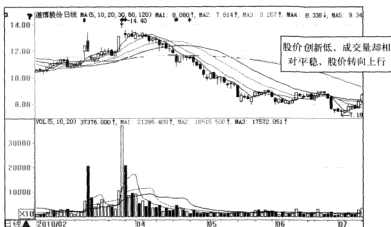


图5-22 量平价跌案例

5.2.9 量平价平

量平价平表示的是股价相对平稳，同时成交量也保持相对平稳状态，如图5-23所示为量平价平的示意图。

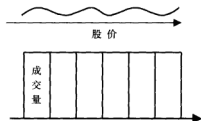


图5-23 量平价平示意图

量平价平的格局比较少见，此格局发生在盘跌走势的股票居多，另外一种常发生在盘整过程的股票。因为量平价平为多空不明的暗示，投资人宜保守观望，等待量能增温的现象出现再做考虑。

比较特殊的现象是股价在连续急涨或连续急跌之后，突然出现量平价平的现象，这种现象暗示未来有可能出现“变盘”，此时短线投资人宜准备进行“逆向操作”，也就是急涨后出现量平价平时，短线多单准备卖出；连续急跌后出现量平价平时，短线空单准备回补。

【案例分析】

济南钢铁于2010年7月初股价跌至最低，而后进入盘整期，一直到2010年8月底股价表现平稳，同时成交量也一直保持相对的等量水平，此时成交量与股价的关系是量平价平。如图5-24所示。

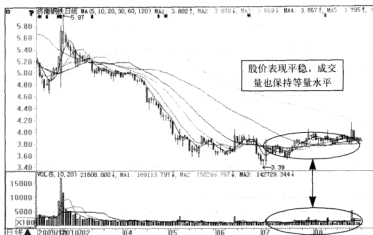


图5-24 量平价平案例

5.3 特殊量价关系解读

除了常见的九种量价关系外，还有几种特殊的量价关系，包括天量天价、地量地价、底部放量和顶部对敲4种关系，下面一一解读。

5.3.1 天量天价

天量天价是指个股或大盘在成交量巨大的情况下，其股价或大盘也创出了新高的现象，这是量增价涨的极端形式，它常出现在长期上涨的末期，也是一种股市里的特殊现象。所谓“天量”，是指股票或大盘创下了一直上涨以来的最大成交量；所谓“天价”，是指股票或大盘创造了一直上涨以来的最高价位。

如果股价处于高价位区间，由于主力对敲的行为，或者市场极度疯狂的行为，往往都会造成在创出历史性的巨大成交量时，股价也创出历史性的新高现象。但这往往是盛极而衰的前兆，当所有看涨的人都买入后，市场即失去了继续爬高的力量。见此状况，交易者要考虑减仓了。

但投资者需要准确判断天量天价出现的时机。有时候，当股票创出历史性的大量时，股价也在继续攀高，交易者可能会以为“天量天价”出现了，但事实上，此时的天量天价可能只是阶段性的一个小高潮。这里的巨量出现，往往是多、空双方意见分歧巨大的表现，但也有可能是主力有备而来、志在高远的表现。

【案例分析】

如图5-25所示的莱钢股份在2009年年底股价升至最高点13.01元，并且此时的成交量也放量巨大，形成量增价涨的极端形式，此时成交量与股价的关系是天量天价。

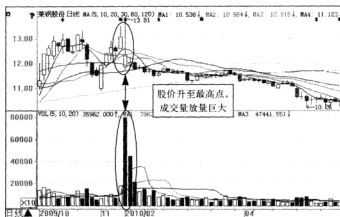


图5-25 天量天价表现形式

5.3.2 地量地价

地量地价是指个股或大盘在成交量非常少的情况下，其股价或大盘指数也创出了阶段性的新低现象。它常出现在长期下跌的末期，是一种股市里的特殊现象。所谓“地量”，是指股票或大盘创下了一直下跌以来的最少成交量；所谓“地价”，是指股票或大盘创造了一直下跌以来的最低价位。

如果股价在一直下跌的过程中，即使是出现了所谓的“地量地价”，并不意味着市场已经出现了底部。因为空头的下跌能量还没有释放出来，市场后续下跌的可能性很大。

一般来说，市场要一直要跌到多头彻底丧失信心，跌势才有可能会停止，地量地价才有可能出现。地量出现之后，可能会马上出现地价，也可能在股价继续下行后再出现地价，不好确定。但地量一旦出现，就必须引起投资者的注意，因为下一步可能会出现量增价平的建仓迹象了。真正的地量地价通常意味着趋势跌无可跌了，是市场行为的真实表现，也是主力在成交量中唯一不可作假的地方。

【案例分析】

如图5-26所示的大橡塑在2008年7月中旬至2009年11月股价一直走低，到了2008年11月份初股价跌至最低点4.11元，为下跌的末期了，下跌至该点后股价就开始反弹。并且此时的成交量也创下了下跌以来的最少量，此时成交量与股价的关系是地量地价。

5.3.3 底部巨量

底部巨量是指个股或大盘在一个相对较低的底部突然放出巨量的现象，此时的股价或大盘指数有可能上涨，也有可能下跌。但底部往往是一个比较平和的地方，而此时多、空双方却产生了巨大的意见分歧。

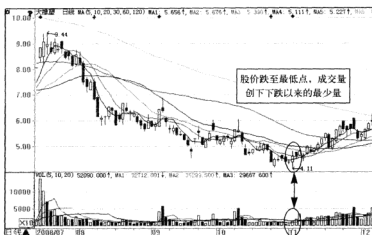


图5-26 地量地价表现形式

出现底部巨量现象，往往是在股票的跌势还没有完全消化的时候，却突然出现了重大的利好消息，于是多、空双方产生了巨大的意见分歧，导致有的人看好后市，有的人看跌后市。

此外，也可能是原本被限制流通的股票开始上市，或者有增发或送股的股票开始流通，于是在主力机构承接的时候也会出现底部放出巨量的状况。当然，也有可能是股价在急速下跌后，被主力在股价的半山腰做了一波假反弹的行情。但不论是什么样的底部放量，都不值得投资者参与，因为此时的股票还处于多、空双方意见的巨大分歧期。

【案例分析】

如图5-27所示的上海电力在2010年5月14日时股价处于一个相对比较低的位置，而此时突然放出巨大的成交量，放出巨量后，股价开始继续下跌，此时成交量与股价的关系是底部巨量。

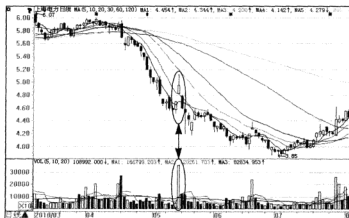


图5-27 底部巨量的表现形式

5.3.4 顶部对敲

对敲就是庄家为吸引股民跟风，用两个以上的账户互相买卖，首先自己先挂好单，然后用另一个账户去买入，即庄家利用成交量制造有利于它们的股票价位，吸引散户跟进或卖出。这样产生的交易量就是对敲成交量。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

投资者此时就需要小心了，如果在股价攀升至很高后，成交量也放到巨大，很可能是庄家在“对敲”，庄家先将股价拉升到一个比较高的位置，给市场造成一种假象，引诱其他散户跟进，当股价拉升到一个位置时，庄家再使用另一个账户高价卖出手里的股票，而还没有来得及看清形势抛售手中股票的投资者，往往会被套牢。

【案例分析】

如图5-28所示的ST磁卡在2010年3月中下旬开始股价不断上扬，且成交量也逐渐攀升，到了2010年4月26日，股价涨至7.27元的新高，且成交量也不断攀升，而次日股价开始下挫，此过程为庄家在“对敲”。

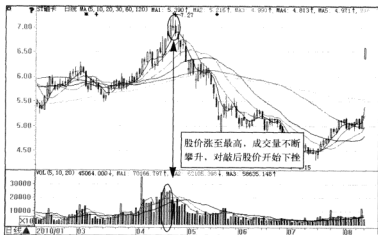


图5-28 顶部对敲的表现形式

5.4 量价关系实战应对

量价分析方法是股市中最常用、最重要的分析方法，投资者要想在股市中获利并使利润最大化，那么准确地把握量价关系就显得尤为重要。本节就量价关系在股市中的应用做了一些研究，在实战的基础上揭示几种常见的量价关系。

5.4.1 涨跌停板处的量价关系

在涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势继续下去，是以成交量萎缩为条件的。

拿涨停板时的成交量来说,如果看到价升量增,投资者会认为价量配合得很好,涨势形成或会继续,可以追涨或继续持股;而如果上涨时成交量不能有效配合放大,说明追高意愿不强,涨势难以持续,应不买或抛出手中个股。在涨跌板制度下,量价分析基本判定有以下几种情况。

- 1) 涨停量小,股价将继续上扬;跌停量小,股价将继续下跌;
- 2) 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,反转下跌的可能性就越大;同样,跌停板中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,则反转上升的可能性就越大。
- 3) 涨停关门时间越早,次日涨势可能性就越大;跌停关门时间越早,次日跌势可能性就越大。
- 4) 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量的大小。这个数量越大,继续当前走势的概率越大。

【案例分析】

滨州活塞于2008年7月4日跌停,而此时成交量也很小,形成价跌量缩的现象,说明买方希望次日以更低价买入,因而缩手,结果在缺少买盘的情况下成交量小,跌势反而不止。如图5-29所示。

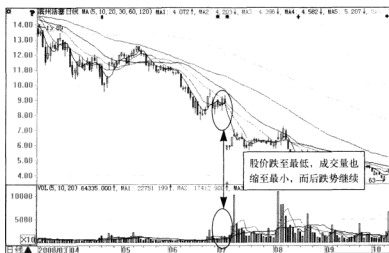


图5-29 涨停板量价关系案例

5.4.2 通过成交量变化搜寻“黑马”

“黑马”股是指价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。“黑马”股是可遇而不可求的。

成交量的变化,迟早要在股价上反映出来。根据成交量的变化寻找黑马,是每个投资者首先都会注意到的。但在实际运用时,如何拨开重重迷雾,看到真实的本质,却并不容易。本小

节主要讲述通过成交量的变化来搜寻股市中的“黑马”。

A股市场有许多只股票，如果我们每日都去查看这些所有的股票，费时且费力。倘若我们用成交量来选择股票的话，可以大大节约时间，更重要的是，“黑马”股更容易被发现。个股的运动一般都经历盘旋——活跃——上升——盘旋的循环过程。作为股价运动的第二阶段，即通常所说的股性被激活阶段，也就是成交量活跃的过程。当一个个股处于底部蛰伏期时，其市场表现不活跃，该阶段的成交量低迷。股价的上升必然导致获利盘与解套盘的增多，多空分歧加大，相应地，股价的进一步上升需要有更多能量的支持，而活跃成交量正是对该现象的客观反映。多空双方对股价的认可程度分歧越大，成交量也就越大。成交量放大的股票，表明该股的拉升很可能将要展开，上涨幅度较大，速度较快，这些股票可能成为“黑马”股。如图5-30所示，2007年中旬老白干酒这只股票突然放量，比前几周的成交量相比巨额增大，这只股就值得我们密切关注了。

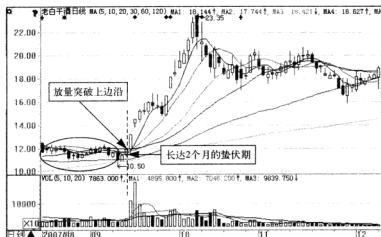


图5-30 “黑马”股出现时成交量明显放大

第 6 章

读懂均线语言



6.1 移动平均线的基本概念

6.2 常用均线研究

6.3 均线如水，股价如船

名言警句

判断对错并不重要，重要的在于正确时获取了多大利润，错误时亏损了多少。

——索罗斯

经验之谈

- 均线空头排列且成交量分布不规则，量大而涨幅小，上影线长，高位震荡剧烈，价格屡创新低，可作为卖出依据。
- 价格窄幅整理，而成交量呈逐波递减或温和放大，均线形成黄金交叉或一致向上，或者均线黏合、多头排列，且周K线也出现类似的图形，可买入。

6.1 移动平均线的基本概念

移动平均线是当今运用最为广泛的技术指标，它是除K线之外，使用频率最高、准确率也相对比较高的一种技术分析方法，是股市中的一个安全可靠的导航工具。

6.1.1 股价生命线——均线

移动平均线（MA）又称均线，是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。

移动平均线是将某一段时间股指或股价的平均值画在坐标图上所连成的曲线，例如5日均线就是将5日内的收盘价依次相加，然后除以5，就得到5日的平均值，再将这些平均值依先后次序连接成一条线，这条线就称为5日移动平均线。用它可研判股价未来的运动趋势。

默认情况下，系统在K线图上绘制收盘价的5日、10日、20日、30日、60日、120日移动平均线，如图6-1所示。

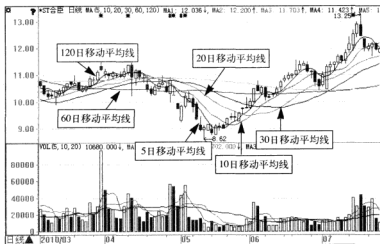


图6-1 白云机场的日K线图及不同的移动平均线

6.1.2 均线的计算方法

移动平均线的计算方法如下：

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / N$$

公式中：C——某日收盘价；

N——移动平均周期。

移动平均线按照计算周期可分为短期（如5日、10日）、中期（如30日）和长期（如60日、

120日) 移动平均线。

举例说明: 假设某只股票连续5天交易日收盘价分别为 (单位: 元): 8.15、8.07、8.84、8.10、8.40。

那么, 以这5个交易日的收盘价为基准, 可以计算:

第5日均值 $= (8.15 + 8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40) / 5 = 8.31$;

第6日均值 $= (8.07 + 8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10) / 5 = 8.50$;

第7日均值 $= (8.84 + 8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20) / 5 = 8.73$;

第8日均值 $= (8.10 + 8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10) / 5 = 8.78$;

第9日均值 $= (8.40 + 9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95) / 5 = 8.95$;

第10日均值 $= (9.10 + 9.20 + 9.10 + 8.95 + 8.70) / 5 = 9.01$ 。

将上述数据在图表中相连成线, 就形成了以5天为基期的均线。

6.1.3 点评均线的优缺点

在技术分析领域里, 均线以它简洁明了的特点深受投资者的青睐。在移动平均线的实战应用时, 首先要明确移动平均线的优缺点。表6-1中列出了均线的优缺点。

表6-1 均线的优缺点

均线优点	移动平均线能显示买进和卖出信号。若股价向下突破移动平均线便是卖出信号; 反之, 若股价向上突破移动平均线, 便是买入信号 移动平均线很直观地显示价格变动大致方向
均线缺点	当行情处于盘整时, 移动平均线频繁地发出买卖信号, 此时容易误导交易者 移动平均线变动缓慢, 总是滞后于股价行情, 这样使投资者不易把握股价的高峰及低谷 单凭移动平均线的买卖信号, 投资者很难作出买卖决策, 通常还需靠其他的技术指标做辅助

6.1.4 均线的本质特征

均线的最基本思想是消除偶然因素的影响, 另外还稍微有一点平均成本价格的涵义。它具有以下几个特征, 如表6-2所示。

表6-2 均线的特征

特征名称	特征表现
趋势性	能够表现股价的趋势方向, 并追踪这个趋势, 不轻易放弃
平稳性	不像日K线会起起落落地震荡, 而是起落相当平稳。向上的通常缓缓向上, 向下的通常缓缓向下
安定性	通常越长期的均线, 越能表现安定的特性, 即股价的涨势真正明朗了, 均线才会往上延伸; 股价下落之初, 移动平均线还是向上走的, 只有股价下落显著时, 均线才会向下走
助涨性/助跌性	在多头或空头市场中, 均线向一个方向移动, 会持续一段时间后才能改变方向, 所以在股价的上涨趋势中, 均线可以看成多方的防线, 具有助涨的特性 与助涨性相反, 在股价下跌趋势中, 均线可以看成空方的防线, 具有助跌的特性

6.2 常用均线研究

移动平均线就形态来分,可分为单根移动平均线和组合移动平均线两种基本类型。根据均线的排列方式还可以分为多头排列和空头排列两种。

6.2.1 单根均线

单根移动平均线依时间长短可分为短期移动平均线,中期移动平均线及长期移动平均线。

1. 短期移动平均线

短期移动平均线又可分为3日(周线)、5日(半月线)、10日(半月线)等数种。其中被投资大众参考使用较为广泛的是5日和10日移动平均线;相对于10日移动平均线来说,5日移动平均线起伏较大,尤其在震荡行情时该线形象很不规则,买进卖出的信号较难把握。因此在多数情况下人们都是把10日移动平均线作为短线买卖的依据,其原因是10日移动平均线较5日移动平均线更能反映短期股价平均成本的变动情况与趋势。如图6-2所示显示出了精工钢构的3日、5日和10日移动平均线。

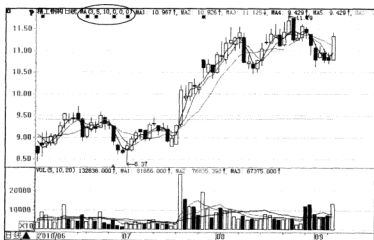


图6-2 短期移动平均线

2. 中期移动平均线

中期移动平均线有20日(月线)、30日、60日(季线)等数种。其中30日移动平均线使用频率最高,它经常被用来与其他平均线配合,供投资大众参考当日股价及短期和中长期移动平均线的动态,可作为短、中期买卖的依据。60日移动平均线因为对中短期股价指数有明显的趋势指示及制约作用,为行情趋势的分析判断提供了较准确的依据,因而也很受投资者看重。如图6-3所示显示出了精工钢构的20日、30日和60日移动平均线。

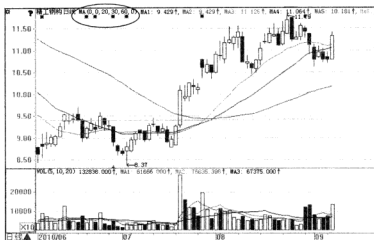


图6-3 中期移动平均线

3. 长期移动平均线

长期移动平均线一般都是以120日（半年）、150日、200日、250日（年线）为计算时间，其中120日均线 and 250日均线使用较多。因为我国是一年分2次公布财务报表。各行业景气变动也是从半年、一年来观察未来的盛衰，因此半年线、一年线对研判股市的中长期走势有着重要作用，很受投资者重视。如图6-4所示显示出了精工钢构的120日、150日和250日移动平均线。

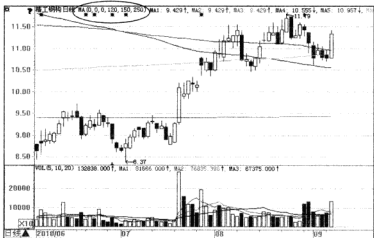


图6-4 长期移动平均线

从图6-2、图6-3和图6-4中可以看出，不论是短期均线、中期均线还是长期均线，其本质都是反映了股票在不同时间周期里的平均交易价格。交易者可以从不同的时间角度去观察现有的股价比过去是便宜还是贵了，过去的交易者现在是获利丰厚还是处于套牢状态，并由此决定

(续)

组合均线类型	组合方式	作用
中期均线组合	10日、30日、60日 20日、40日、60日	若中期均线组合呈空头排列状态时,说明大盘或个股中期趋势向淡,这时投资者中期应该看空,做空
长期均线组合	30日、60日、120日 60日、120日、250日	长期均线组合主要用于观察大盘或个股的中长期趋势 若长期均线组合中的均线形成黄金交叉,成为多头排列时,说明市场对大盘或个股中长期趋势看好,此时投资者应保持长多短空的思维,遇到盘中震荡或回调,就要敢于逢低吸纳 若长期均线组合中的均线出现死亡交叉,成为空头排列时,说明市场对大盘或个股中长期趋势看淡,此时投资者应保持长空短多的思维,遇到中震荡或弹升,就要坚持逢高减磅

6.2.3 均线多头空头排列

一般说来,做短线的宜用短期移动平均线,中期投资者宜用中期移动平均线,而买了股票放几年的则宜用长期移动平均线,以判断各自不同的买卖进出点。然而,如果将三线合用,加上股价线,便可以对股市的风云大势有个较为确切的了解。

在股市中,当移动平均线和当日K线(也称日线)出现多头排列和空头排列时是市场最为明朗的时间。这时,投资者一般可以放心入市或果断斩仓离市。

1. 多头排列

所谓多头排列,就是日线在上,以下依次短期线、中期线、长期线,这说明我们过去买进的成本很低,做短线的、中线的、长线的都有赚头,市场一片向上,这便是典型的牛市了。

多头排列代表多方(买方)力量强大,后市将由多方主导行情,此时是中线进场的机会。

如图6-6所示显示了5日线、10日线和20日线多头排列的走势图。

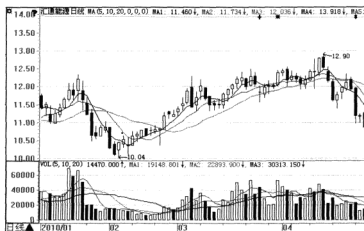


图6-6 多头排列

从图中可以看出多头排列的特征为：出现在涨势中，3根均线呈向上的圆弧状，为做多信号，继续看涨。

2. 空头排列

所谓空头排列，指的是日线在下，以上依次分别为短期线、中期线、长期线，空头排列说明我们过去买进的成本都比现在高，做短、中、长线的此时抛出都在“割肉”，市场一片看坏。显然，这是典型的熊市。

如图6-7所示显示了5日线、10日线和20日线空头排列的走势。

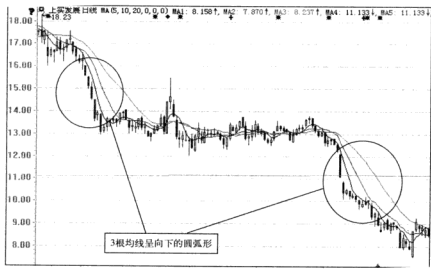


图6-7 空头排列

从图中可以看出空头排列的特征为：出现在跌势中，3根均线呈向下的圆弧状，为做空信号，继续看跌。

【案例分析】

华东电脑于2010年8月17日的日K线中显示出了5日、10日和20日的均线，从图6-8中可以看出该股多头排列和空头排列的情况，多头排列时股价处于上涨趋势，空头排列时处于股价下降趋势。

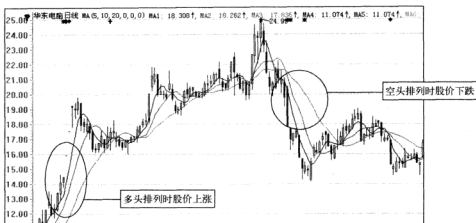


图6-8 多头排列与空头排列案例

6.3 均线如水，股价如船

船在水中航行有两种状态：顺水行舟和逆水行舟。而股票的股价就相当于船，当中长期均线的方向与股价的方向相同时，就属于顺水行舟，此时股价的运动方向与均线的方向一致；当均线的方向与股价的方向相反时，则属于逆水行舟。

6.3.1 葛兰碧移动平均线八大法则

美国葛兰碧教授所创的移动平均线八项法则，历来被平均线使用者视为至宝。而移动平均线也因为它，淋漓尽致地发挥了道氏理论的精髓。其中四条是用来研判买进时机，四条是研判卖出时机的。表6-4中列出了这八大原则。

表6-4 葛兰碧移动平均线八大法则

投资操作	移动平均线走势
买进时机	<p>移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头，而股价从移动平均线下方向上突破</p> <p>股价位于移动平均线之上运行，回档时未跌破移动平均线后又再度上升</p> <p>股价位于移动平均线之上运行，回档时跌破移动平均线，但短期移动平均线继续呈上升趋势</p> <p>股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近</p> <p>股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线越来越远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压</p>
卖出时机	<p>移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方向下跌破移动平均线时说明卖压渐重</p> <p>股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势</p> <p>股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌</p>

以上八大法则中第三条和第八条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均



线的使用法则前可以考虑放弃使用。

第四条和第五条没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机，可以参照乖离率来解决。

6.3.2 运用均线研判股价趋势的技巧

当中长期均线的方向与股价的方向相同的时候，市场会出现两种情况，即均线的多头排列和空头排列。无论上涨时的多头排列还是下跌时的空头排列，都属于顺水行舟，因为此时股价的运动方向与均线的方向一致。由于此时是顺水行舟，因此多头排列时股价上涨得很火爆，空头排列时，股价下跌得很厉害。这是因为船在顺流而下的时候行使得轻松自如。如图6-9所示，可以看出20日、30日、60日中期均线和120日、200日、250日长期均线的走势是与股价的走势相同的，所以属于顺水行舟的情况。

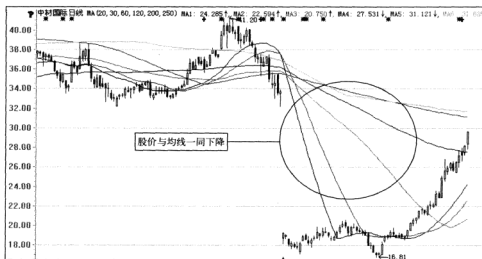


图6-9 均线与股价运动方向一致

当均线的方向与股价的方向相反时，则属于逆水行舟。例如：股价在上涨时出现的正常回调，以及股价在下跌途中所出现的反弹抵抗都属于逆水行舟。当股价处于上升趋势里，由于均线的方向向上，在下面托着股价向上走，此时如果出现股价回调的话，则向下的股价方向与向上的均线方向相反。此时，当回调到位后股价自然在均线的推动下重新向上。同样道理，当股价处于下跌趋势时，如果出现反弹的话，一旦股价反弹后遇到向下压的均线时，自然会遇到阻力而重新下跌。如图6-10所示，可以看出120日、200日、250日长期均线的走势与股价的走势有些地方是相反的，所以属于逆水行舟的情况。

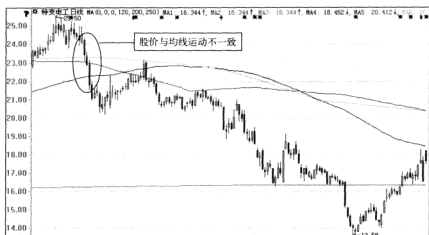


图6-10 均线与股价运动方向相反

6.3.3 均线、股价与成交量

均线、股价和成交量三者之间存在着相互的关联，股价的突破、支撑和阻力有效性都与均线的角度和成交量有关，根据三者的这种关系，投资者可以有效地实施正确的买卖策略。

(1) 股价突破均线

股价突破移动平均线时，成交量必须放大，特别是向上突破移动平均线时。如果移动平均线的运行角度与股价的运行角度相反时，突破后的股价会有回抽的要求，当日成交量过大（当日成交量比前一日成交量放大3倍以上时），若当日收盘为中线特别是光头K线出现时，这种反抽会发生在次日或者第三日。

(2) 均线对股价的支撑

移动平均线能否对股价构成有效支撑，不仅要看移动平均线的运行角度，同时也要注意成交量的多寡。例如，移动平均线是向上运行而股价回落，这种移动平均线的支撑力度就大于走平或者回落的移动平均线，如果股价回落至移动平均线，发生支撑反弹时，必须有成交量的配合，否则投资者可视这种支撑为无效支撑。

(3) 均线对股价的阻力

股指或者股价在下跌过程中出现的反弹，往往会遇上移动平均线的阻力。这一阻力的大小不仅与移动平均线的期数有关，同时还与移动平均线的角度及成交量有密切关系。在反弹行情中移动平均线的运行角度越大，其阻力就越大，特别是无量上攻移动平均线，失败的可能性就更大。

第 7 章

看盘就是看趋势



- 7.1 盯住股价趋势线
- 7.2 新手必知的股价走势抵抗线
- 7.3 支撑位与阻力位的高效预测法
- 7.4 投机常用的其他各类趋势线

名言警句

股票这个名词成了许多中国家庭最敏感的话题，那是不可触摸的痛，刻骨铭心的痛！股市竟然成了中国经济的反向晴雨表！

——周梅森

经验之谈

- 上涨的股票若压盘出奇地大，但最终被消灭，表明仍会上涨。
- 在下跌的势道里，应选逆势股，在上涨的势道里，应选大手笔买卖的股票。

7.1 盯住股价趋势线

在一个价格运动当中，如果其包含的波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷，那么就称为上升趋势；相反的，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，那么就称为下降趋势。任何一种股票在不同的时期都会沿着一定的趋势持续运行，所以通过趋势分析，可以预测和判断未来股价的走势，投资者可以根据具体情况采取适宜的投资策略，把握一些大好机会，少犯一些原则性错误。

7.1.1 股价的3种趋势

趋势是股票市场的移动方向，它反映出了某一段时间市场行情的变动趋势。股价运行有3种基本趋势，一是下跌，二是横盘，三是上涨。如果用图形表现，如图7-1所示。

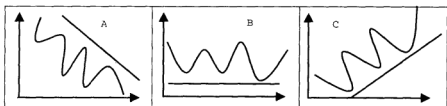


图7-1 股市中常见的3种趋势

投资者在关注、操作一只股票的时候，必须搞清楚，自己的股票处于一个什么形态，属于A类的就是下降趋势，属于B类的为横盘趋势，属于C类的就是上升趋势。

3种运行趋势中，以C类最赚钱，因为股票每次回落低点都在不断抬高。以A类最不好操作，因为股票的每次反弹高点都在不断降低，而低点也在逐步向下移动。

7.1.2 趋势线的正确画法

趋势线分为上升趋势线、下降趋势线和水平趋势线，这3类趋势线的画法如下：

在上升趋势中，将每次的调整低点连成一条直线，向右上方延伸，角度较平缓，就形成了上升趋势线，如图7-2所示。

在下降趋势中，将每次的反弹高点连成一条直线，向右下方延伸，角度较平缓，就得到下降趋势线，如图7-3所示。

在股价横盘整理过程中，将每次的低点或高点相连而形成的横向延伸线，就得到了水平趋势线，如图7-4所示。水平趋势线没有明显的上升和下降趋势。

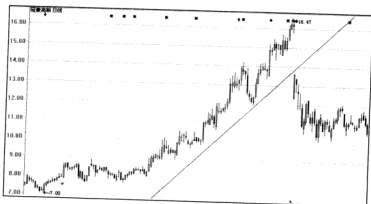


图7-2 上涨趋势线

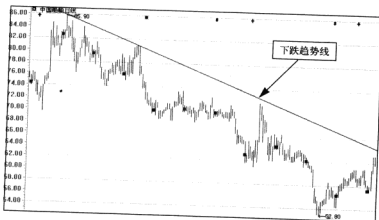


图7-3 下降趋势线

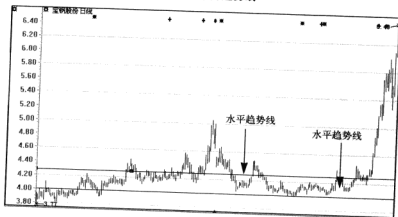


图7-4 水平趋势线

7.1.3 你画的趋势线是否有效

由于趋势线的决定完全取决于画线者对大势观察，并从线路图上得到的参考指标，因此必须从以下几个方面验证它是否有效。

1) 趋势线所经过的次级上升底部越多，越有意义。换句话说，若股价回到趋势线上，便再度上升，如果次数多，则趋势线的有效性便可获得确认，如图7-5所示。

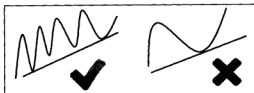


图7-5 趋势线经历的次数越多其有效性越高

2) 趋势线延伸越长越好，同时两个靠近的次级底部连接不能太平或太陡，否则失去意义，如图7-6所示。

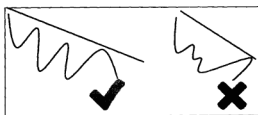


图7-6 趋势线不易过短

3) 一条角度非常陡的趋势线容易被一个横向整理形态突破。对技术分析者来说，这条趋势线测量价值就大打折扣；适当角度（大约 30° ）的趋势线更有技术性意义，如图7-7所示。

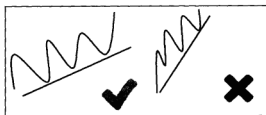


图7-7 趋势线不易过陡

7.1.4 趋势线分析法初探

股价上涨或下跌，若确定是一段涨势或跌势，股价波动必朝此方向进行。上行行情中，虽

然有时出现下跌，却不影响涨势，不时出现新高价遮住断续下跌的现象，使投资人对股市看好，下跌行情中，暂时的回升不能打断跌势，新低价接连出现，使投资人对股市不乐观。

观察各种股票的K线图，上升趋势中各次级波动的低点大多在一条直线上，下跌趋势各次级波动的高点也是如此。若将低点与高点各连成一条直线，便可明显看出一段期间内股价变动方向，投资者也有明确的参考对象。

上升趋势中，股份跌至上斜直线附近，便是买进时机，此时这条上斜的直线就称为上升趋势线。

下跌趋势中，股价回升至下斜直线附近，便是卖出时机，此时这条下斜的直线称为下降趋势线。

长期趋势走到尽头，股价无法再朝同方向变动，就发生反转，朝相反方向反转成为另一长期变动趋势，周而复始，循环演进。换句话说，趋势迟早会改变，可能由上升趋势调头而为下跌趋势或由下跌转变成上升趋势，也有可能只改变方向而不反转。例如从上升进行盘档状态，经过一段横向的发展，改变上升方向，成为平缓一段，如图7-8所示；下跌也是如此，如图7-9所示。

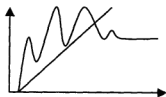


图7-8 上升趋势后转为平缓移动



图7-9 下降趋势后转为平缓移动

7.1.5 上升轨道与下跌轨道

上升趋势线是将股价波动之低点相连，下跌趋势线是将股价波动之高点相连，并且延伸下去。至于轨道，上升行情里，除了将各低点相连，同时也将股价波动之高点相连，股价便在上、下两条直线内波动，这是上升轨道，如图7-10所示；下跌行情里，除了将各高点相连，同时也将股价波动之低点相连，这是下跌轨道，如图7-11所示。

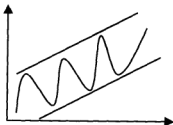


图7-10 上升轨道



图7-11 下跌轨道

趋势线是以一条线预测未来股价走势，轨道则将行情局限于两条线内，然而股价变动并非如此规则，剧涨与剧跌均会轻易冲出轨道，这种“失事”行为所幸并不常见，因此在正常行情发展时，轨道便成为上升时的阻力或下跌时的支撑，短线进出者常常喜欢用此原理“抢帽子”，股价上升，在轨道上限附近抛出股票，回跌时，在下限附近接回股票。

7.1.6 如何画轨道线

轨道线是基于趋势线的一种方法，它通过第一个峰和谷可以作出一条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线，如图7-12所示。两条平行线组成一个轨道，对应于上升趋势线与下降趋势线，因而也分为上升轨道和下降轨道。

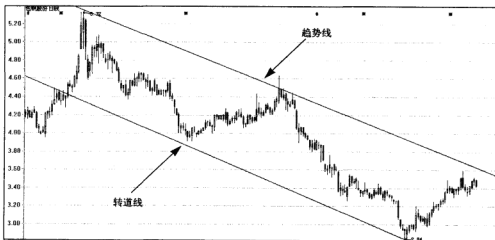


图7-12 绘制的轨道线

轨道线和趋势线是相互合作的一双。很显然，先有趋势线，后有轨道线。趋势线比轨道线重要得多，趋势线可以独立存在，而轨道线则不能。

7.1.7 巧借趋势线找买卖点

在做长期投资时，先要判断上升趋势是否持久，而在决定卖出前，需要预测股价将下跌多长时间。所以利用趋势线来判断买卖点是非常重要的。下面以简单图形来解释趋势变动如何表示准备买进与卖出信号。

(1) 买入股票信号

如图7-13所示，股价向下变动，随后则穿越下跌趋势线的上界线，表示改变下跌轨道或反转上升。

如图7-14所示，股价变动呈盘局，随后则穿越盘局之上界线。

如图7-15所示，股价随上升趋势线的上界线向上变动，其后穿越上升趋势线的上界线，轨

道更向上倾斜，股价加速上涨，是大行情展开的前兆。



图7-13 买入信号1

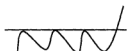


图7-14 买入信号2



图7-15 买入信号3

（2）卖出股票信号

如图7-16所示，股价向上变动，随后则跌破上升趋势线的下界线，表示改变上升轨道或反转下跌。

如图7-17所示，股价变动呈盘局，随后则跌破盘局的下界线。

如图7-18所示，股价随下跌趋势线的下界线向下变动，其后穿越下跌趋势线的下界线，轨道向下变动，股价加速下跌，是暴跌行情的前兆。



图7-16 卖出信号1



图7-17 卖出信号2



图7-18 卖出信号3

7.2 新手必知的股价走势抵抗线

抵抗线是图形分析的重要方法，是指当股价落到某个价位附近时，股价停止下跌，甚至有可能还有回升，这是因为多方在此买入造成的。抵抗线并不需技术分析者刻意去寻找决定性的两点来画线，大致上一眼便可分辨出抵抗线的价位，因为那多半是过去股价盘旋区域，或者是上段行情的最高价或最低价，因此它是属于静态的。

7.2.1 抵抗线的重要意义

留心股价变动的投资者常会发觉股价走势到达某水平时，不再继续上升或下跌，似乎在那里具有“阻力”或“支撑”，股票专业刊物也时常预测股价将涨或跌至何处，认为在某价格有一条起阻拦或支撑作用的防御线，这条防御线就是股价走势抵抗线。

抵抗线可分为上值抵抗线（阻力线）和下值抵抗线（支撑线）。所谓上值抵抗线是指股价上升到那个水平时，预期将有大量的筹码供应或是买方减少，卖方压力增加，使股价上涨受阻；而下值抵抗线则指股价下跌到了那个水平，预期将有大量的买方，或卖方减少，此时买进力量增强，使股价下跌暂时停止。

抵抗线通常在股价某一范围上下波动，而且在该区域的累积成交量极大，如果冲过或跌破此区域，自然形成抵抗线区域。

7.2.2 抵抗线如何形成

判断何处将成为抵抗线，往往是凭投资人的洞察力加上经验。抵抗线的形成有下列几种方式。

1) 股价趋势图上的密集地带。通常情况下，股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积了比较大的成交量，那么股价冲过或跌破该区域后，该区域自然成为股价的支撑线和阻力线。但当压力线一旦被冲过，便会成为下一个跌势的支撑线；而支撑线一经跌破，将会变成下一个涨势的阻力线。如图7-19所示显示出了阻力线转换成支撑线，图7-20所示显示了支撑线转换成了阻力线。

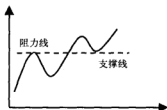


图7-19 阻力线转换成支撑线

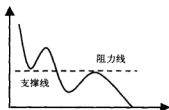


图7-20 支撑线转换成阻力线

2) 50%原则。支撑线和阻力线并不仅产生于成交密集的区域。当行情恢复到上一波大涨或大跌行情的50%左右时，会稍加休息，即在这个区间产生一支撑线，原因是为大多数投资者的心理因素所致，是技术上的卖出、买入价位。

3) 过去所出现的最高价与最低价附近。在经济较平稳，上市公司收益也无其他变动时，某些股票在过去发生抵抗线的价格水平，也可能再成为抵抗线地带。

7.2.3 两类抵抗线支撑线与阻力线的画法

支撑线的正确画法是：在K线图上，只要最低价位在同一微小区间多次出现，则连接两个相同最低价位并延长即成一支撑线，如图7-21所示绘制的就是一条支撑线。

阻力线的正确的画法是：在K线图上找到前期交易的两个高点（时间跨度不能太长也不能太短），将两个高点连接起来并延长即形成一条阻力线，如图7-22所示绘制的就是一条阻力线。

阻力线的延伸就是将来的阻力位，如果突破了阻力线（位），那么股票继续上涨，如果没有突破那么股票就会回调。

7.2.4 支撑线和阻力线的应用

由于支撑线可以使股价停止下跌，阻力线可以使股价停止上涨，当形成支撑线和阻力线后，投资者可预测未来股价涨跌的界限和区间。



图7-21 绘制的支撑线



图7-22 绘制的阻力线

1. 支撑线的应用

如果股价一碰到支撑线就反弹，你就有理由相信此时股价接近谷底，但如果买入的话，你必须在支撑线之下定个止损点，因为股票价格跌穿支撑线，继续下跌的概率就大过上升的概率，如图7-23所示。

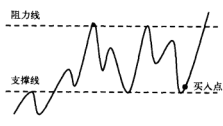


图7-23 支撑线应用操作图解1

股价跌穿支撑线即刻反弹，A点便是极好的买点。股票若能突破阻力线到达B点，则B点是更好的买入点，如图7-24所示。

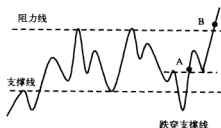


图7-24 支撑线应用操作图解2

2. 阻力线的应用

一旦股价突破阻力线，即可考虑入场，把止损点定在靠近阻力线的下方位置，就算亏也只能亏一些小钱，如图7-25所示。

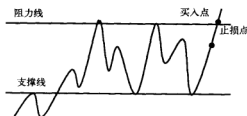


图7-25 阻力线应用操作图解1

股票一旦穿越阻力线，正常运动是继续上升，但如果又回跌穿回头，表示股票运动不正常，早先的穿越是假信号，有时股票跌到你的止损点又马上回头，此时你可以再入场，再入场的点以上一波的高点为标准，如图7-26所示。

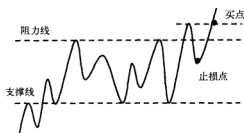


图7-26 阻力线应用操作图解2

如果股票突破阻力线，A点便是好的买入点，在稍微回调后，股票若能突破上回波浪的高点达到B点，则B点是更好的买入点，如图7-27所示。因为你基本可以确定短线已经离场，市场真正看好这只股票。

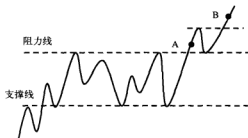


图7-27 阻力线应用操作图解3

7.3 支撑位与阻力位的高效预测法

支撑位和阻力位是人们预计的指数或股价近期内最可能的上限和下限。支撑位和阻力位是一个相对的概念，当支撑位被突破之后就变成后市的阻力，而当阻力位突破之后就形成后市的支撑。

7.3.1 什么是支撑位阻力位

一般定义：支撑位是指在股价下跌时可能遇到支撑，从而止跌回稳的价位；阻力位则是指股价上升中可能遇到压力，从而下跌的价位。

如图7-28所示为上升趋势中的支撑位和阻力位，图7-29所示为下降趋势中的支撑位和阻力位。

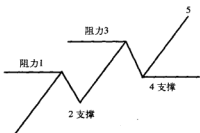


图7-28 上升趋势中的支撑位和阻力位

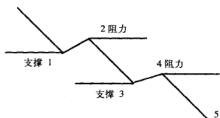


图7-29 下降趋势中的支撑位和阻力位

7.3.2 预测的基础——寻找支撑位和阻力位

大量成交的价位时常变成股票趋势的反转点（原始、中级或次级），自然地，那些反转水平也会一再重复出现，这些曾经大量成交的价位时常从支撑变为阻力或从阻力变成支撑而改变其角色。原来的顶点一旦被超越一段距离，便会变成下一个下跌趋势的底线，而原来的底线一旦被突破，下跌一段距离后，也会变成下一个上升阻力位。

举例来说，使一档股票的上升趋势由12元上升到25元后，在25元处碰到大量的卖出，发生中级下跌，使股价回到22元，然后向上盘升，在22元~25元间产生整理形态，经过一段股价整理期，新的上升开始，在碰到大量的供给时，需求也相对增加，而使股价再度上升至28元，经过大幅度上升，自然发生回档，形成整理形态或中级下跌，等到反转上升时，价位极可能由25元为起点，也就是在上次顶点会获得支撑，同时，28元附近将遇到阻力，如图7-30所示。

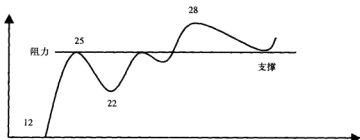


图7-30 支撑和阻力

由图7-30所示可以看出25元本是阻力位，突破后则是股价回档的支撑位。

7.3.3 如何判断支撑位和阻力位

如何判断支撑位与阻力位呢？最准确的办法就是观察交易品种K线图的历史价格，最高点是多少？最低点是多少？以及收盘价是多少？这些往往可以说明问题。这种判断支撑位和阻力位的办法在任何时候的K线图上都可以实现。

研判支撑位和阻力位的几种方法如下。

1) K线图上的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位。

2) 未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位。

3) 当主要支撑位被击穿之后，该支撑位便转换成了主要的阻力位；当主要的阻力位被突破之后，该阻力位便成了主要的支撑位。

4) 判断支撑位和阻力位的另一个办法就是观察价格在运行过程中的“回撤”，即同当前走势相反的价格波动，这种波动也称“调整”或“修正”。例如在上升行情中当股价从100点上涨到200点，然后转身向下来一个回撤，至150点，此后继续上攻，将价格进一步推高。150点便是行情从100点到200点之间50%的“回撤”。150点证明支撑强劲，换言之，因为价格在回落50%之后，再次回转上攻，50%的回撤证明支撑有效。下跌行情中出现的上涨“修正”也是一个道理。

5) 最后一点就是利用心理价位来确定支撑位和阻力位，这些数字往往是整数位。

【案例分析】

如图7-31所示为中纺织投资的K线图，此时的最低价形成了支撑位，股价到达此点后股价开始上涨，最高价位形成了阻力位，股价到达此点股价开始下跌。

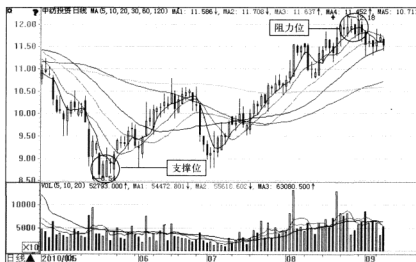


图7-31 支撑位和阻力位

7.3.4 使用支撑位和阻力位

通过前面的介绍，读者已经了解到支撑位和阻力位是从事股票投资或投机的必须工具之一。因为股票市场并不是一成不变的，所以支撑位和阻力的发生之处也会随之变化，此时投资者必须根据日积月累对证券市场的经验，来判断支撑位和阻力可能发生之处。下面总结出了几条使

用支撑位和阻力位的技巧。

1) 在K线图中,如果股价呈上升走势,则上升之后每一次下跌都不会低于先前盘局形成的顶点价位;如果是下跌走势,当股价跌到某一价位,开始反弹时,它的最高点将低于先前盘局的低点。此时你可以在上升顶点附近卖出,回档时补进,或是在下跌反弹时卖出股票。

2) 股票的供需转变是渐进的,也就是说多空双方间的争斗并非一朝一夕就能分出胜负的,而是长年累月的,因此经过一段时间的拼斗,一方的溃败,而另一方长驱直入,当胜利的一方无法保持战果,需要暂时撤退,则先前的战斗区域自然形成堡垒,作为反攻的据点。因此我们可以看到一段时间的整理后,就可能会出现一个中级下跌趋势,或是一个上升趋势;股票在供需转变过程中,不可能长期盘档,若股价没有反转迹象,在上升趋势线接近股价时,即变成一种支撑,另一段上升行情开始,在图片整理形态顶点的5%后,回档时便是买进时机,此时气势旺盛。若没有出现回档,这时更应买进,以免贻误大行情。同样地,若是下跌趋势线逼近股价,具有阻力作用,另一段下跌行情产生,在图片整理形态低点的5%后,开始反弹(或不反弹)时是卖出时机,应将股票抛出。

3) 从成交量来看,如果股票在支撑位或阻力位附近盘旋几天或几星期,成交量逐级萎缩,而突然以一个大成交量(有时成交量并不大)配合很明显的长阴线跌破支撑价位时,须立刻卖出。同样地,如果股价向上冲出盘档区,成交量大增,此时应买进;而若图片上档阻力线,成交量并未增加,则此时不应急于购进,以免误入别人设下的“假突破”圈套。

4) 整理与反转形态中,对称三角形的顶点是强有力的支撑或阻力点,而在某一价位形成的任何密集地带,当股价再度接近时,也是支撑或阻力的可能形成区域。

7.4 投机常用的其他各类趋势线

除了前面介绍的常用的上升下降趋势线、抵抗线外,在股票投资或投机中还会常用到另外5类趋势线,它们分别是:扇形线、速度线、甘氏线、黄金分割线和百分比线。这些趋势线也被称为切线。都是用于分析股票价格的波动方向。

7.4.1 扇形线

扇形线与趋势线有很紧密的联系,初看起来像是趋势线的调整。扇形线丰富了趋势线的内容,明确给出了趋势反转(不是局部短暂的反弹和回档)的信号。

1. 扇形线的定义

扇形线是依据三次突破趋势将反转的原理来判断变动趋势的,即趋势要反转必须突破层层阻力。若要反转向下,必须突破很多条压在头顶的阻力线;若要反转向下,必须突破多条横在下面的支撑线。稍微的突破或短暂的突破都不能被认为是反转的开始,必须消除所有阻力反转的力量,才能最终确认反转的来临。

2. 扇形线的画法

扇形线的画法很简单：在上升趋势中，先以两个低点画出上升趋势线后，如果价格向下回档，跌破了刚画的上升趋势线，则以新的低点与原来的第一个低点相连接，画出第二条上升趋势线。再往下，如果第二条趋势线又向下跌破，则同前面一样，用新的低点与最初的低点相连接，画出第三条上升趋势线。依次变得越来越平缓的三条直线形如张开的扇子，对于下降趋势也可如法炮制，只是方向正好相反。如图7-32所示分别绘制出了上升趋势和下降趋势中的扇形线。

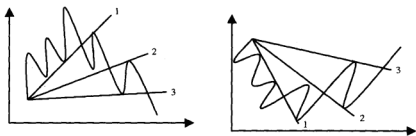


图7-32 扇形线

3. 扇形线构成原理分析

前面绘制的扇形线是如何形成的呢？其原理是什么，下面总结出几点。

- 1) 价格跌破上升趋势线后，先是稍微下跌接着再度反弹至原上升趋势线（现在的阻力线）下沿。
- 2) 根据反弹的低点绘制第二条趋势线。
- 3) 第二条趋势线再次被跌破，经过又一次反弹失败后，根据反弹的低点绘制第三条趋势线。
- 4) 第三条趋势线被跌破则成为一个有效的转势信号。

7.4.2 速度线

同扇形线一样，速度线也是用来判断趋势是否将要反转的。下面就来具体介绍一下什么是速度线以及其画法。

1. 速度线的定义

速度线是一条固定的直线，并具有百分比线的思想，它是将每个上升或下降的幅度分为三等分进行处理，所以，有时我们也把速度线称为三分法。

速度线有可能随时变动，一旦有了新高或新低，则速度线将随之发生变动，尤其是新高和新低离原来的高点低点相距很近时，更是如此，原来的速度线就一点用也没有了。

速度线一旦被突破，其原来的支撑线和阻力线的作用将相互变换位置。

2. 速度线的画法

速度线的画法可分为以下两步进行：

- 1) 找到一个上升或下降过程的最高点和最低点，然后将高点和低点的垂直距离三等分。
- 2) 连接高点（在下降趋势中）与0.33分界点和0.67分界点，或连接低点（在上升趋势中）与0.33和0.67分界点，得到两条直线，这两条直线就是速度线，如图7-33所示。

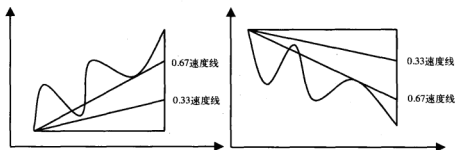


图7-33 速度线

3. 速度线构成原理分析

速度线最为重要的功能是判断一个趋势是被暂时突破还是长久突破（转势）。其构成原理如下。

- 1) 在上升趋势的调整之中，如果向下折返的程度突破了位于上方0.67的速度线，则股价将试探下方的0.33速度线。如果速度线被突破，则股价将一泻而下，预示这一轮上升的结束，也就是转势。
- 2) 在下降趋势的调整中，如果向上反弹的程度突破了位于下方的0.67速度线，则股价将试探上方的0.33速度线。如果0.33速度线被突破，则股价将一路上行，标志这一轮下降的结束，股价进入上升趋势。

7.4.3 甘氏线

甘氏线也称江恩角度线，是投资者较常见的技术分析工具。他是江恩理论系列中的重要组成部分，具有非常直观的分析效果，它根据角度线提高的纵横交错的趋势线，帮助分析者作出明确的趋势判断。

1. 甘氏线的定义

甘氏线是从一个点出发，依一定的角度，向后画出多条直线，如图7-34所示为一个使用甘氏线绘制的各个角度的直线图。图中的每条直线都有一定的角度，这些角度的得到与百分比线中的那些数字有关。每个角度的正切或余切分别等于百分比数中的某个分数（或者说是百分数）。

每条直线都有支撑和阻力的功能，但这里面最重要的是45度线、63.75度线和26.25度线，这三条直线分别对应百分比线中的50%、62.5%和37.5%百分比线。其余角度虽然在股价的波动中也能起到一些支撑和阻力的作用，但重要性都不大，都很容易被突破。

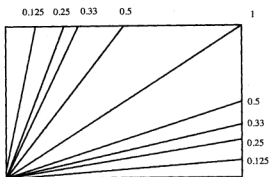


图7-34 使用甘氏线绘制的直线图

2. 甘氏线的画法

画甘氏线的方法很简单，具体方法如下。

1) 首先需要找到一个点，如果被选到的点是高点，则应画下降甘氏线；如果被选到的点是低点，则应画上升甘氏线。

2) 找到高点或低点后，将高低点连线作为 1×1 线，此线即为 45° 角位置，如图7-35所示绘制的下降甘氏线，A点为起点，B点为终点。

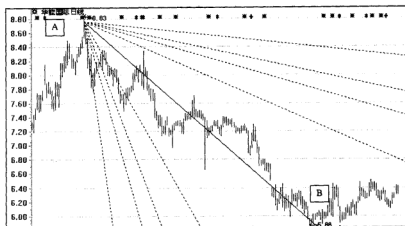


图7-35 绘制的甘氏线

7.4.4 黄金分割线

黄金分割线是股市中最常见、最受欢迎的切线分析工具之一，实际操作中主要运用黄金分割来提前预测上涨和下跌价格的位置以及反弹的阻力位和下跌的支撑位的价格，准确地帮助投资者找到更低的底部买进和更高的头部卖出。

1. 黄金分割线的定义

把一条线段分割为两部分，使其中一部分与全长之比等于另一部分与这部分之比。其比值是 $[5^{1/2}-1]/2$ ，取其前三位数字的近似值是0.618，此值为黄金分割比率。由于按此比例设计的造型十分美丽，因此称为黄金分割，如图7-36所示。

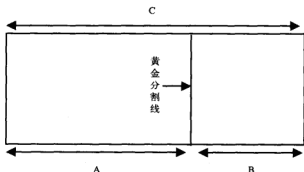


图7-36 黄金分割点

黄金分割线是利用黄金分割的原理对股市行情进行分析，并依此给出各相应的切线位置。前面已经介绍黄金分割比率是0.618，同时据此又推算出0.191、0.382、0.809等较为重要的比率。其中，黄金分割中最常用的比率为0.382、0.618，将此应用到股市的行情分析中，可以理解为上述比率所对应位置一般容易产生较强的支撑与压力。在一轮中级行情结束后，股价的趋势会向此前相反的方向运动，这时无论是由跌势转为升势或是由升势转为跌势，都可以以最近一次趋势行情中的高点和低点之间的涨跌幅作为分析的区间范围，将原涨跌幅按0.191、0.382、0.50、0.618、0.809划分为5个黄金分割点，股价在行情反转后将可能在这些黄金分割点上遇到暂时的阻力或支撑。

2. 黄金分割线的画法

目前，绝大多数股票分析软件都有画线辅助功能。黄金分割线的画法比较简单，分为两种情况画黄金分割线，画法如下。

第一种情况：如果股价正处见底回升的阶段，可以此点为基点，用鼠标左键单击此低点，并按住鼠标左键不放，拖动鼠标使其边线对齐相应的高点，即回溯到这一下跌波段的峰顶，释放鼠标左键即可自动生成向上反弹上档阻力位的黄金分割线。

例如，如图7-37所示，中海发展的日K线中，以8.05低点为基点，到18.79高点为峰顶底所做的黄金分割线，其中8.05~18.79的0.382回调位为10.12点，而大盘正好在10.12点展开新一轮上攻。

第二种情况：如果股价正处于见顶回落的阶段，以此高点为基点，用鼠标左键单击此高点，并按住鼠标左键不放，拖动鼠标使边线对齐相应的低点，即回溯这一上涨波段的谷底，释放鼠标左键后系统自动生成黄金分割线。

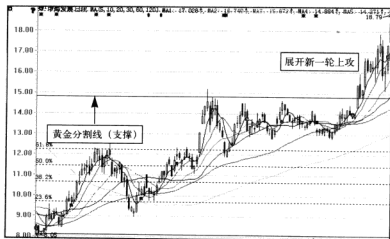


图7-37 股价见底回升时绘制的黄金分割线

例如，如图7-38所示，华电国际的日K线中，以高点5.22为基点，到3.60低点为谷底所做的黄金分割线，4.20点展开的反攻恰好在黄金分割线遇阻回落，反映出黄金分割线的神奇之处。

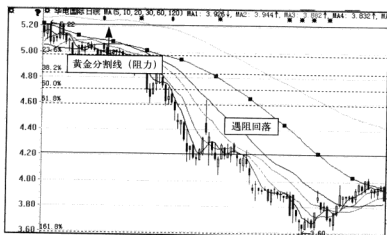


图7-38 股价见底回升时绘制的黄金分割线

3. 黄金分割线的买卖法则

以阶段性的低点作为黄金分割线可分为：1.191、1.382、1.500、1.618、1.809等，每一条线位都是阻力位，一般只要有行情，每只股票都会冲破1.191线上1.382线，部分股票上1.618线，少数冲上1.809线，极少突破1.809线而更高。相反，把阶段性的顶点作黄金分割线可分为：0.809、0.618、0.500、0.382、0.191等，每一条线都是支撑位，股票大多在0.809线止跌反弹，弱势股到0.618线或0.382线止跌反弹。

下面总结出了五条使用黄金分割线买卖股票的法则，投资者在买卖股票时请使用黄金分割线仔细分析当前的行情，以做出正确的操作。

(1) 耐心持有待突破

在1.191线内购股最安全，此时为股票的盘整期，总有突破的一天，投资者只需耐心等待有股票即可，股价一旦突破1.191线，一定会上摸到1.382线，此时就需要抛掉，否则会回落。如果冲高你抛掉后股价又回到1.191线，那么此时你一定要买回来。

(2) 高抛低吸取黄金

在1.191~1.382线内可作差价，高抛低吸，此时不用害怕被套牢，因为庄家获利不是很大，且在拉升途中，庄家自己也会高抛低吸来降低自己的持股成本。所以对自己熟悉的股票要多做差价，也要敢于作差价。1.382线是强阻力线，强阻力线有很长时间的盘整，而一旦有效突破，股价就很难再跌破1.382线，此时最好在1.191价+ $(1.382\text{价}-1.191\text{价}) \times 0.618$ 处抛掉。

(3) 虎口拔牙要小心

在1.382~1.618线内也可作差价，不过是虎口拔牙，投资者需加倍小心，最好在1.382价+ $(1.618\text{价}-1.382\text{价}) \times 0.618$ 处抛掉。

(4) 高高在上买不宜

在1.618上的股票，意味着从低位已上涨62%，无特别好消息不要购买1.618附近的股票。因为在该线附近盘整越久，庄家出货的概率越大，所以需加倍小心。

(5) 风光无限在险峰

在1.809上的股票，就算是风光无限了，有倍率上涨的机会。

7.4.5 百分比线

百分比线考虑问题的出发点是人们的心理因素和一些整数的分界点。当股价持续向上，涨到一定程度，肯定会遇到阻力，遇到阻力后就要向下回撤。百分比线可使股价的涨跌幅度更加直观，往往能形成重要的阻力位与支撑位。

1. 百分比线的定义

百分比线是利用百分比率的原理进行的分析，可使股价前一次的涨跌过程更加直观。它是将上一次行情中的重要的高点和低点之间的涨跌幅按1/8、2/8、1/3、3/8、4/8、5/8、2/3、6/8、7/8、8/8的比率生成百分比线。在各比率中，4/8最为重要，1/3、3/8及5/8、2/3四条距离较近的比率也十分重要，往往起到重要的支撑与阻力位作用。实际上上述5条百分比线的位置与黄金分割线的位置基本上是相互重合或接近的。

如图7-39所示为绘制的一个百分比线模型。将这个模型与上面的文字内容结合将更容易理解百分比线的概念。

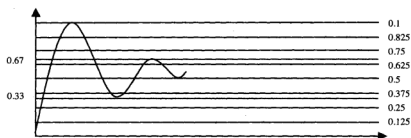


图7-39 百分比线

2. 百分比线的画法

作为市场的波动周期，股价在一定周期都会出现明显的高点和低点。在上涨行情中，将鼠标从一个相对低点拖曳到一个相对高点即得到百分比线，如图7-40所示在华夏银行日K线中找到两个相对高点和低点，绘制出高点与低点之间的百分比线。

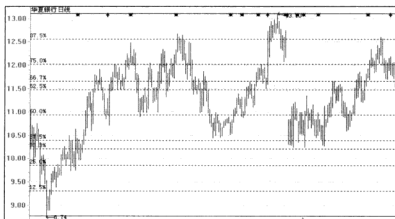
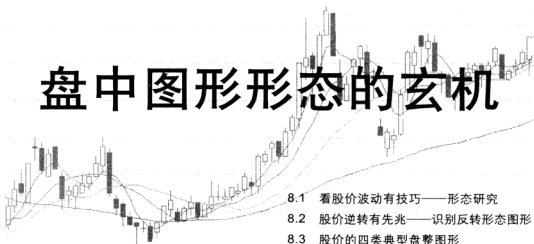


图7-40 绘制的百分比线

第 8 章

盘中图形形态的玄机



8.1 看股价波动有技巧——形态研究

8.2 股价逆转有先兆——识别反转形态图形

8.3 股价的四类典型盘整图形

8.4 股价缺口背后的投资机会

名言警句

如果我们有坚定的长期投资期望，那么短期的价格波动对我们来说就毫无意义，除非它们能够让我们有机会以更便宜的价格增加股份。

——巴菲特

经验之谈

- 三种买入法均可，一为创新低买入法，二为突破买入法，三为横盘买入法。突破买入法为最佳买入法。
- 买放量突破之股，必赢，甚大赢。

8.1 看股价波动有技巧——形态研究

随着蜡烛图走势的起伏，K线图会自然形成各种波浪一样的形态，用来记录投资者对股市的看法，透过这些波浪所形成的高低转折，可以观察到市场的买气与卖压，了解支撑和压力何在，多空双方力量的对比结果如何，进而指导后市的行动。

形态的出现并非偶然，它常常是可以预期的，而且事后也可以证明各式各样的形态是因当时市场的走势而衍生，有前因为导，也有后果为证。而如何从股价走过的轨迹，来分析和挖掘出各式各样曲线形态所透露的信息，已成为投资人投资股票必备的知识。

8.1.1 把握股价波动的一般规律

股价的移动是由多空双方力量大小决定的。一个时期内，多方处于优势，力量增强，股价将向上移动；在另一个时期内，如果空方处于优势，则股价向下移动。

多空双方的一方占据优势的情况多种多样。有的只是稍强一点，股价向上（下）走不了多远就会遇到阻力。有的强势大一点，可以把股价向上（下）抬得多一些。有的优势是决定性的，这种优势完全占据主动，对方几乎没有什么力量与之抗衡，股价的向上（下）移动势如破竹，失去任何阻挡的能力。如图8-1所示。

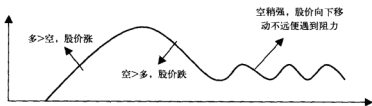


图8-1 股价波动图形

股价移动的规律是完全按照多空双方力量对比大小和所占优势的大小而行动的。

一方的优势大，股价将向这一方移动。如果这种优势不足以摧毁另一方的抵抗，则股价不久还会回来。这是因为另一方只是暂时退却，随着这种不大的优势影响的消失，另一方还会站出来收复失地。如果这种优势足够大，足以摧毁另一方的抵抗，甚至把另一方的力量转变成本方的力量，则此时的股价将沿着优势一方的方向移动很远的距离，短时间内肯定不会回来，甚至永远也不会回来。这是因为此时的情况发生了质变，多空双方原来的平衡位置发生了变化，已向优势一方移动了。

根据多空双方力量对比可能发生的变化，可以知道股价的移动应该遵循这样的规律：

第一，股价会在多空双方间取得均衡位置以调整形态上下来回波动；

第二，原有的平衡被打破后，股价将寻找新的平衡位置。

可以用下面的表示方法具体描述股价移动的规律：

持续整理，保持平衡——打破平衡——新的平衡——再打破平衡——再寻找新的平衡——……如此循环，如图8-2所示。



图8-2 股价移动的循环规律

股价的移动就是按这一规律循环往复，不断地进行的。股市中的胜利者往往是在原来的平衡快要打破之前或者是在打破的过程中采取行动而获得收益的。原平衡已经打破，新的平衡已经找到，这时才开始行动，就已经晚了。

8.1.2 股价波动的3种形态

根据股价移动的规律，我们可以把股价形态分成三大类型，它们是反转突破形态、持续整理形态以及缺口形态，如图8-3所示。

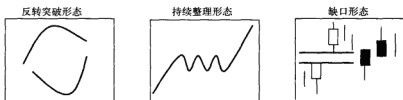


图8-3 股价的3种形态

股价的移动主要是保持平衡的持续整理和打破平衡的突破这两种过程。这样，我们可以把股价曲线的形态分成两个大的类型：持续整理形态和反转突破形态。前者保持平衡，后者打破平衡。不过，平衡的概念是相对的，股价只要在一个范围内变动，都属于保持了平衡。这样，这个范围的选择就成为判断平衡是否被打破的关键。

同支撑线、压力线被突破一样，平衡的打破也有被认可的问题。刚打破一点，不能算真正打破。反转突破形态存在种种假突破的情况，假突破给某些投资者造成的损失有时是很大的。

而且，有时某些形态并不容易区分其究竟属于哪一类，例如，一个局部的三重顶底形态，在一个更大的范围内有可能被认为是矩形形态的一部分；一个三角形形态有时也可能被当成反转突破形态，尽管多数时间都将它认作为持续整理形态。

此外，在股价快速大幅变动的过程中，也会有其中某段价格没有交易的情况，显示在股价趋势图上便形成了一个真空区域，这就是缺口形态的由来。下面将结合示意图对这三类基本形

态进行具体的介绍。

1. 反转形态

反转形态是大盘指数或股价波动趋势发生根本性的逆转所形成的图形形态。

它起因于多空双方力量对比失衡，变化的趋势中一方的能量逐渐被耗尽，另一方转为相对强势。具体到图形形态中，表现为股价由涨势转为跌势，或由跌势转为涨势的过程，如图8-4所示。

反转形态的成立有如下的特征，如图8-5所示。

- ① 股价原运行方向必须有明显的趋势。
- ② 某一重要支撑压力线（颈线）被有效突破，是反转形态成立的重要依据。
- ③ 形态形成的时间越长，规模越大，则反转后带来的市场波动也越大。
- ④ 成交量在反转形态中扮演着重要的角色，向上突破必须要有量，向下突破则无需量的配合。

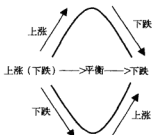


图8-4 反转形态的形成

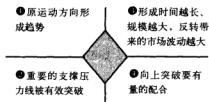


图8-5 反转形态成立的特征

反转形态预示着股价波动趋势的逆转，股价在多空双方力量的平衡被打破后去探寻新的平衡位置。因此，在股市投资中，该形态可视为重要的买入卖出信号。常见的反转突破形态有以下几种形式，如图8-6所示。

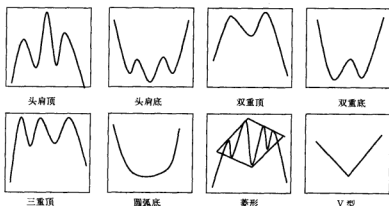


图8-6 基本的反转突破形态

2. 整理形态

股价在上升或下降趋势中,由于攻击力量不足或短线已获得满足等因素,多头与空头会在压力与支撑间上下窄幅区间形成对峙,股价将稍事休息等待突破压力或跌破支撑,时机成熟后再继续按原趋势前进,这种窄幅间的震荡走势就是所谓的整理形态,如图8-7所示。

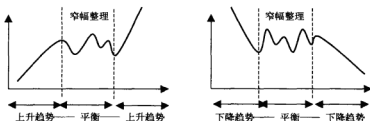


图8-7 股价的整理形态

从主要趋势的形成过程来看,整理形态为最常见的走势,股价变化大部分时间均处于整理形态,完成整理形态后会再沿袭原来趋势上升或下降,不然就会使趋势反转,形成头部形态或底部形态;换句话说,投资者应小心整理形态与其他形态的差异,否则会因误判而掉入所谓的空头陷阱或多头陷阱中。

辨别整理形态主要在于对支撑与压力的观察,若突破压力会使压力转为支撑,跌破支撑则使支撑变成压力,基本上下降趋势会持续跌破支撑,直到真正的底部出现;上升趋势则会不断突破压力,直到真正的头部出现,形成反转;不管是上升或下降趋势,反转的难度极高,因此整理形态只是趋势的一段过程,不会对价格有强烈反应。而真正的头部或底部,会有许多现象与形态显示它们的来临。

多头陷阱与空头陷阱一般出现在整理形态的末端,多头陷阱常见于下降趋势的假突破所形成的穿头破底,让投资者误以为趋势已经反转,却是令一波下跌的起头。多头陷阱的简化图形如图8-8a所示;空头陷阱则是上升趋势的假跌破所形成的破底穿头,会让投资者转多为空,空头陷阱的简化图形如图8-8b所示。有时受到突发因素的影响,也会形成整理形态的陷阱,但如果投资者以其他技术多加分析,尤其是量价关系,则可减少误判情况的发生。

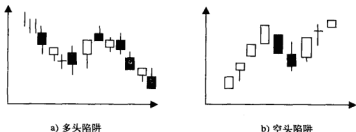


图8-8 多头陷阱与空头陷阱

常见的持续整理形态有：三角形、旗型、楔型、钻石形、矩形等，如图8-9所示。

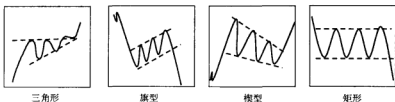


图8-9 基本的整理形态

3. 缺口形态

在连续的K线走势中，只要后一日的最高价低于前一日的最低价，或后一日的最低价高于前一日的最高价，就会形成缺口。在此基础上加以研究，就发展出了目前形态学的缺口形态。

单纯的K线缺口可用来观察可能形成的支撑和压力，而缺口形态则是以缺口所处的位置判断股价可能产生的变化。

在形态学的缺口研究中，缺口形态一般可分为普通缺口、突破缺口、持续性缺口和消耗性缺口四种，这四种形态在主要的趋势中会出现在不同的波段，验证后市走向是否符合经验法则。现将这四种缺口的简化图形绘出如图8-10所示，投资者可结合实际情况判断再加以利用，缺口形态将在8.4节进行详细介绍。

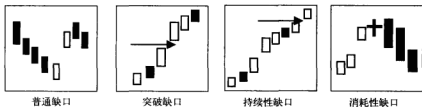


图8-10 基本的缺口形态

8.2 股价逆转有先兆——识别反转形态图形

反转形态是指改变股价趋势与运动方向的图形，该形态的辨别有利于投资者更好地找到长期投资的买卖点。这点在上一节中已有初步的介绍。那么深入到具体的K线图中，投资者该如何识别反转形态的各类图形呢？

8.2.1 头肩顶

头肩形态是实际股价形态中出现最多的一种形态，也是最著名和最可靠的反转突破形态。其他大多数反转形态基本都是由它演变而来的。它一般可分为头肩顶、头肩底以及它们的变形复合头肩形态三种类型。

头肩顶形态是一个可靠的沽出（看空，后市看跌）时机，一般通过连续的三次起落构成该形态的三个部分，也就是要出现三个局部的高点。中间的高点比另外两个都高，称为头；左右两个相对较低的高点称为肩。这就是头肩顶形态名称的由来。

1. 头肩顶的形成

头肩顶形态是一个长期趋势的转向形态，一般出现在一段上升趋势的尽头，如图8-11所示。

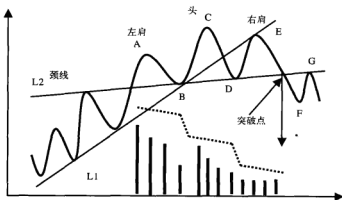


图8-11 头肩顶简化图形

头肩顶形态形成过程大致如下：

1) 股价经过长期上升后，成交量大增，随后持股者获利回吐压力增加，导致股价回落，成交量较大幅度下降，由此形成左肩。

2) 股价伴随新一轮行情回升，突破左肩顶部，成交亦随之增加，不过成交量相对于左肩部分明显减弱。但股价过高使持股者产生恐慌心理，竞相抛售，股价回跌至前一低点水平附近，成交量在该回落期间也相应减少，此时，头部完成。

3) 股价下跌到接近上次的回落低点后又获得支撑而回升，但由于市场投资的情绪明显减弱，前两段的巨额成交量将不再呈现，涨势亦不再凶猛，价位到达头部顶点之前即告回落，形成右肩。

4) 第三次下跌时，股价急速穿过由左肩与头部间低点（B点）及头部与右肩低点（D点）连线所形成的颈线L2，再回升时，股价也仅能达到颈线附近，当股价突破颈线的幅度超出突破点的3%以上时，头肩顶形态宣告完成。该形态被跌破后，行情便转为下跌趋势。若该形态确立，则跌破颈线出现的回抽为最后的卖出机会，建议投资者清仓回避。

2. 头肩顶形态的重要特征

一般来说，左右肩大约等高，成交量左、头、右依次减少是头肩顶形态最基本的特征。除此之外，该形态还有其他一些特征，我们用图示说明如下。

1) 在涨势中出现，如图8-12所示。

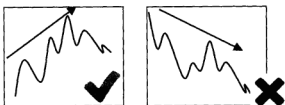


图8-12 头肩顶出现的位置

2) 有3个波峰，左右两个波峰大约等高，中间的波峰明显高于左右两个。右侧波峰的高点可较左侧低，但右侧波峰的高点不能高于中间的头部，否则形态不能成立，如图8-13所示。

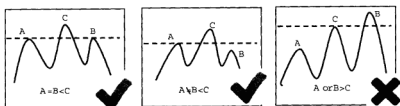


图8-13 头肩顶形态头部的波峰高点的高度

3) 成交量方面，一般为左肩最大，头部次之，右肩最小的阶梯形。偶尔有些案例也为头部成交量稍高于左肩，或者相等，如图8-14所示。



图8-14 头肩顶形态的成交量

4) 头肩顶形态走到了E点并调头向下，只能说是原有的上升趋势已经转化成了横向延伸，还不能说已经反转向下了。只有当图形走到了F点，即股价向下突破了颈线，才能说头肩顶反转形态已经形成，如图8-15所示。

5) 在跌破下颈线后，常有一个回抽确认过程，但也有突破颈线后一路直泻向下的，如图8-16所示。

6) 若股价在跌破颈线后回升，回升高点高于头部，或股价回升至颈线之上运行，则为失败的头肩顶，形态不能确立，如图8-17所示。

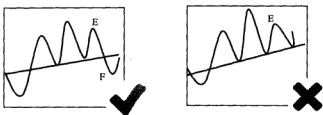


图8-15 头肩顶形态的成立

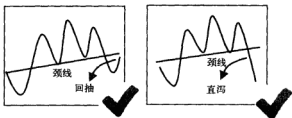


图8-16 头肩顶形态突破颈线后的发展

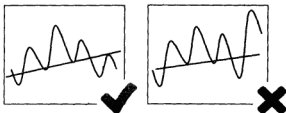


图8-17 正确与失败的头肩顶

【案例分析】

上海能源于2009年11月至2010年1月，股价形成了头肩顶形态。9月以来股价持续走高后，2009年11月18日，该股在27.48元的价格形成了左肩，之后又在2010年12月7日以27.98元的高点形成头部，2010年1月6日以26.69元形成右肩。该形态的颈线为波谷23.53与23.16的连线。在成交量上，该股从左肩到右肩也呈现阶梯状的递减，如图8-18所示。股价跌破颈线后，曾有一次小幅回抽，不过也未能突破颈线又继续下落，头肩顶形态明显。

3. 头肩顶的卖出信号

最近一个波段顶点比前一个波段顶点高，但其成交量却比前一波段顶点少时，我们便可猜测这可能会成为头肩顶形态。前面提到，头肩顶形态为重要的卖出时机，那么，投资者该如何从图形中识别出这些卖出点信号呢？

1) 不管是否会成为头肩顶形态或其成交量如何，当第二次上升后回落，收盘价跌破疑似左肩的顶点价格时（图8-19 A点），可视为警告卖出信号，此为第一个卖出点。

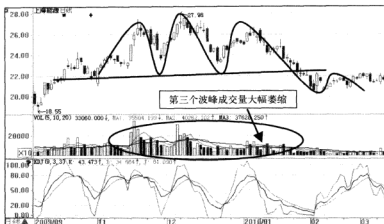


图8-18 头肩顶形态案例

2) 第三次上升后，我们可以试着画出其颈线，“下倾颈线”大多为市场人气转弱的前兆，此为警告信号；但若为“上倾颈线”时，则代表市场买气仍旺，颈线附近大多会有较强的支撑。颈线划出后，可取左肩的顶点画一条穿过头部的颈线的平行线（图8-19 B点），当右肩达到或接近这条平行线的水平时卖出，这是第二个卖点。

3) 当股价向下突破颈线时（图8-19 C点）为第三个卖出点且为最强烈的卖出信号。

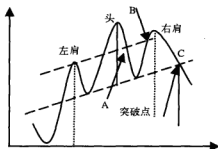


图8-19 头肩顶的卖出信号

4) 从头部最高点向下画至颈线的竖直线段，然后从突破点向下画与该线段同样长度的一段，所能达到的价格，即为预测股价下跌的最小幅度。另外，测量头肩顶形态之前波段的底部至左肩高点的距离，再从右肩高点向下画出同样幅度，也为股价下跌的最小幅度。上述两者取下跌幅度较小者为最小下跌幅度，即股价至少跌至该水平，才有可能再度反转上升。

5) 形态完成后，股价下跌至预测低点以下，经过一段时间整理后，都会再有另一段上涨行情到来。据此，可以测量右肩顶点至下跌底部之间的长度，再从下跌底部向右方量出同样距离，作为整理所需要的时间，如图8-20所示，并在该预测时间的末端附近买入，以待行情由此

上涨。另外由于坐标的差异,根据上述方法所画出来的时间距离会有所不同。因此,我们可以在股价跌破颈线后计算完成该头肩顶形态所需要的天数,将此天数除以2,作为下跌后整理所需要的最短时间。

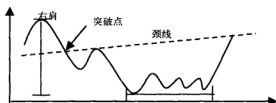


图8-20 测量整理需要的时间

8.2.2 头肩底

头肩底的形态和头肩顶一样,只是将图形倒过来而已。但头肩底并非头肩顶的简单倒影。与头肩顶相反,头肩底形态是可靠的买进时机。

1. 头肩底的形成

头肩底形态常发生在一段下跌行情的尾段,形态上相当于头肩顶形态的倒转,如图8-21所示。

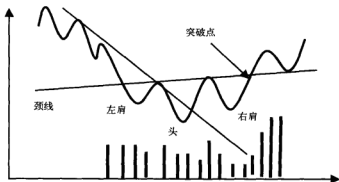


图8-21 头肩底简化图形

头肩底形态形成过程如下:

- 1) 股价经过长期下跌后,成交量相对减少,持股者因价位低而惜售,之后买单增加导致股价反弹,形成左肩。
- 2) 股价再下跌时,将跌破上次的最低点直到探底,之后遇到多方反攻,成交量迅速放大,股价回升超过左肩低价位,形成头部。
- 3) 股价再次回档下探,但下跌低点比头部低点高,从而形成右肩。
- 4) 此后多方反攻,在大成交量的配合下将股价拉起,如股价上升超过颈线位3%则可确认后市的上升走势,其股价上升的最小幅度为底至颈线的股价垂直距离。

2. 头肩底形态的重要特征

头肩底形态的特征与头肩顶基本相反,如在一段跌势中出现,而成交易需温和放大,右肩的量要大于左肩的量,在有量配合的基础上,股价成功突破颈线,向上冲破颈线位必须放量。

形成头肩顶所需的时间较短,由于走势起伏,因此其形态大部分较明显。而由于行情在大跌之后,大多需要长时间来进行多头喘息休整,所以头肩底所形成的时间较长,其形状也因时间的延长而显得较为平坦。即头肩顶部大部分较尖锐,而头肩底的头部大多较圆滑。

【案例分析】

国信能源于2004年4月经过一段下跌行情后,在5月18日和6月9日分别以10.58元和10.65元的价格形成了复合头肩底的左肩,在6月28日以9.80元的价格形成了头部,又分别在8月3日和9月9日的两个最低点形成了右肩,如图8-22所示,当股价突破了颈线的突破点,即9月27日的12.07元后,股价一路上升,最小升幅即为头到颈线的垂直距离。

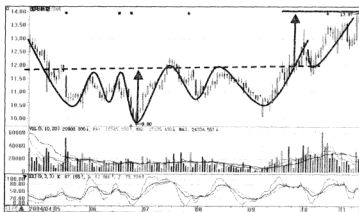


图8-22 头肩底形态案例

3. 头肩底的买进信号

头肩底形态是一个可靠的买入信号,从图形中如何识别买入点呢?

1) 与头肩顶形态的卖出点对应,头肩底形态的买入点有A、B、C三点,如图8-23所示。

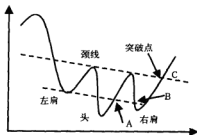


图8-23 头肩底买进信号

2) 头肩顶形态中, 股价向下跌破颈线时, 不论成交量如何变化, 都是可靠的卖出信号; 而在头肩底形态中, 股价向上突破颈线时, 成交量一定要配合增加, 须超过前两段的最高成交量, 如果成交量未配合增加, 则可能会形成假突破。

8.2.3 双顶 (M头)

双顶又称双重顶、双头、M头, 是反转形态中重要的头部形态之一。因为形状类似于英文字母M, 因此得名。与头肩形态相比, 双顶以及随后介绍的W底, 在形态上就是没有头部, 只是由两个基本等高的峰或谷组成。

1. 双顶的形成

双重顶形态一般出现于一端升势的末端, 是见顶回落的卖出信号, 如图8-24所示。股价破颈线, 投资者就应当谨慎, 随时准备清仓离场。

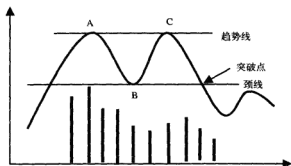


图8-24 双重顶简化图形

双顶形态形成过程如下:

- 1) 股价以活跃的成交量上升到某一价格, 如A点, 之后受阻回落, 但是得到上升趋势线的支撑, 这次回档将在B点附近停止, 不过成交量却随股价下跌而萎缩。
- 2) 之后股价继续上升至前一峰顶附近C点(与A点几乎等高), 成交量再度增加, 却不能达到A点水平, 上升遇到阻力, 接着股价掉头向下, 这样就形成A和C两个顶的形状。
- 3) 在图上过B点做一条平行线, 得到一条非常重要的直线——颈线, 而AC的连线称为趋势线。颈线起很重要的支撑作用, 当股价下跌至颈线以下, 双重顶形态即可确立。

2. 双顶形态的重要特征

双重顶, 即M头形态有哪些特征呢?

- 1) M头的两个最高点并不一定在同一水平, 二者相差小于3%是可接受的。通常来说, 第二个头可能较第一个头高出一些, 如图8-25所示。
- 2) 形成第一个头部时, 其回落的低点约是最高点的10%~20%, 如图8-26所示。

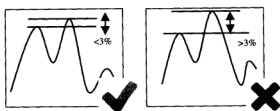


图8-25 双重顶的两个最高点相差小于3%

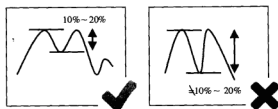


图8-26 双重顶形成第一个头部后回落的低点

3) M头的两个高峰都有明显的高成交量,这两个高峰的成交量同样突出,但第二个头部的成交较第一个头部显著为少,反映市场的购买力量已在转弱,如图8-27所示。



图8-27 双重顶两个高峰的成交量

4) 第二个高点后,股价会下落突破颈线支撑,一般突破超过3%为有效突破,M头形态确立。突破颈线后,会出现短暂的反方向移动,称之为反抽。双头之反抽则不能高于颈线,如图8-28所示。

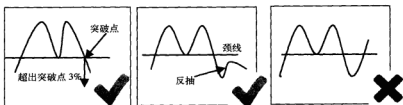


图8-28 双重顶反抽

5) M头最少跌幅的度量方法,是由颈线开始计起,至少会再下跌从双头最高点至颈线之间的差价距离,如图8-29所示。这只是理论跌幅,有时是这个跌幅的2-3倍。

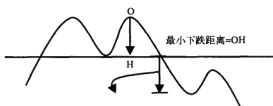


图8-29 双重顶最小下跌距离

【案例分析】

山东高速于2010年3月4日和2010年4月2日分别以6.32元和6.29元的价格高点形成M头,两个高点间的时间间隔刚好在一个月。在第一个波峰形成后,股价回落,以3月16日5.60元的价格低点形成波谷。股价回升后的第2个波峰成交量已较第一个波峰明显降低。在4月27日,股价向下突破,之后股价继续下跌,有效突破颈线位置5.56的位置,M头形态确立,如图8-30所示。

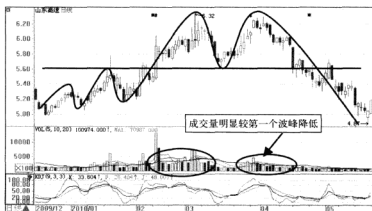


图8-30 M头形态案例

8.2.4 双底(W底)

双底,又称双重底及W底,因走势形态类似于英文字母W,因此得名。由形态上看,W底的形态可以说是M头的反转,而其所表达的意思也基本与M头相反,如双底一般在一段跌势的末端出现,不是有两个波峰,而是有两个波谷,且低点基本位于同一水平。当股价突破颈线后,双底形态才算确立。双底形态出现后,后市股价的升幅至少是双底的最低点到颈线之间的垂直距离,此突破点是重要的买入时机,双底形态的简化图形如图8-31所示。

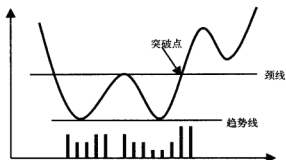


图8-31 双重底简化图形

与双顶不同的是，双底不是两个波谷都伴随较高成交量，双底第二个底部成交量十分低沉，不过在突破颈线时，必须得到成交量激增的配合才可确认形态。而M头跌破颈线时，不需成交量的上升也应该信赖。

此外，投资者还必须注意的是，双顶或底不一定是反转信号，有时也会是整理形态，如果两个顶点（底点）出现时间非常近，在它们之间只有一个次级下跌（或上升），则大部分属于整理形态，股价将继续朝原方向变动。相反地，两个顶点（底点）产生时间相距甚远，中间经过几次次级上升（或下跌），反转形态形成的可能性更大。

【案例分析】

ST华农以2009年9月3日5.68元和2009年9月29日5.73元两个低点形成双底，两个地点位置相近。经过1个月的反弹，于2009年10月29日放量突破颈线位7.24元，股价一路上行，直到涨至11月24日的8.91元才回落，如图8-32所示。

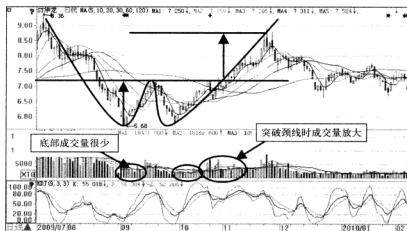


图8-32 双底形态案例

8.2.5 三重顶和三重底

应用和识别三重顶(底)的方法主要是用识别头肩形态的方法。头肩形态适用的方法三重顶(底)都适用,因为三重顶(底)从本质上说就是一种头肩形态。

1. 三重顶(底)图形形态

与一般头肩形态最大的区别是,三重顶(底)的颈线和顶部(底部)连线是水平的,这就使得三重顶(底)具有矩形的特征。比起头肩形态,三重顶(底)更容易演变成整形态,而不是反转形态。如果三重顶(底)的三个顶(底)的高度从左到右依次下降(上升),则三重顶底就演变成了三角形形态。这些都是我们在应用三重顶(底)时应该注意的地方。

三重顶(底)与双顶(底)形态十分相似,不同的是多一个顶(底)。也就是它们完成形态所需时间更长。真正的三重顶与双顶有明显相似之处,其顶部与顶部之间相距很远、很深,而且时常有圆形下跌。三重顶和三重底的简化图形如图8-33a和图8-33b所示。

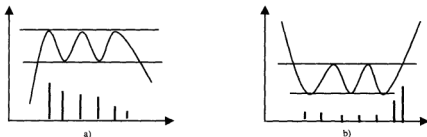


图8-33 三重顶和三重底的简化图形

2. 三重顶(底)形态的重要特征

此类形态有以下三个基本特征:

- 1) 三重顶(底)的波峰与波峰,或波谷与波谷的间隔距离与时间不必相等。
- 2) 三个顶点或三个低点的股价也不需相同,高低最大差距可达3%,不应苛求。
- 3) 三重顶的第三个顶形成时,成交量非常小,即显示出下跌的征兆,而三重底在第三个底部完成而股价上升时,成交量大量增加,表示股价将会突破颈线而上升。

【案例分析】

湘邮科技以2009年1月19日7.49元和3月10日6.92元及4月28日6.92元3个低点形成了三重底形态,3个低点价格十分接近,高低差距控制在3%内。在第三个低点形成后,股价开始回升,在2009年6月11日突然放量突破颈线,之后虽有一次小幅回抽,不过仍稳定在颈线之上,此时可判断三重底形态确立,如图8-34所示。第三个底部形成后,股价向上扶摇而上走出了一段长时间的升势,且形态持续时间长,跨度大。

要注意的是,三重顶(底)完成后,股价未跌破或向上突破颈线前,并不适于做买进或卖出委托,因为反转时间尚未成熟,主力尚未抛出手中持有的大部分股票或尚未买足预定的数量前,仍欲使股价继续整理,直到三重顶(底)完成后,方才进行反转,突破颈线上升或下跌。此时便是买进时机或卖出时机。

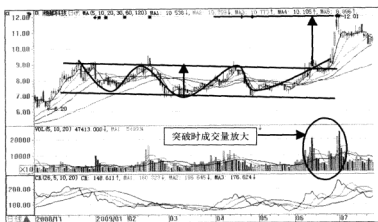


图8-34 三重底形态案例

8.2.6 圆弧顶和圆弧底

圆弧顶和圆弧底在实际中出现不多。它的形态完成、股价反转后，行情多属爆发性，涨跌急速，持续时间也不长，一般是一口气完成，中间极少出现回档或反弹。因此，确认形态后，投资者应立即顺势采取行动，以免踏空或被套牢。

1. 圆弧顶（底）图形形态

股价变动过程中，由于多方与空方激烈斗争，价格出现比较急剧的涨跌变化，从而在图形上产生头肩形等形态；但如果多空双方的争夺比较缓和的话，在图形上就会经常出现“半圆形”，也就是我们要介绍的圆弧顶或圆弧底形态。两种形态的简化图形分别如图8-35与图8-36所示。

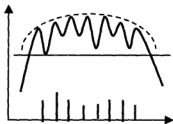


图8-35 圆弧顶简化图形

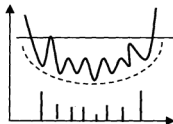


图8-36 圆弧底简化图形

以圆弧顶为例，其形态特点是在顶部时，股价呈弧形上升。虽然不断上涨，但每一个高点亦高不了多少便回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期的高点连接起来，就形成一圆弧顶。而圆弧底形态正好与圆弧顶相反。在成交量方面，两种形态也基本呈一圆弧状，以两端最大，中间位置最小。

2. 圆弧顶（底）形态的重要特征

这两类形态有以下两类基本特征：

1) 圆弧顶（底）形态成交量的特征为两头多，中间少。越靠近顶或底成交量越少，到达顶或底时成交量达到最少。在突破后的一段，都有相当大的成交量。

2) 圆弧形态形成所花的时间越长，今后反转的力度就越强。

【案例分析】

2009年4月至2009年8月，啤酒花的日K线形成了一个圆弧顶，如图8-37所示，该股股价在9元到11.31元的区域形成了顶部，且形态内的成交量两头多，中间少，圆弧顶形态确立，形态成立后，股价趋势反转。

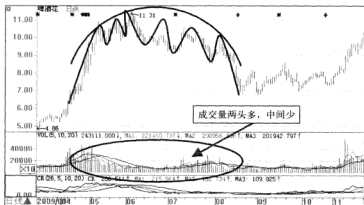


图8-37 圆弧顶形态案例

8.2.7 喇叭形

喇叭形又称反三角形，常发生在长期上涨行情的最后阶段，是比较可靠的看跌形态。这种形态在实际中出现的次数不多，但是一旦出现，则极为有用。

1. 喇叭形图形形态

一个标准的喇叭形态应该有三个高点，两个低点，如图8-38所示。股价经过一段时间的上涨后下跌，然后再上升再下跌，上升的高点较上次高，下跌的低点亦较上次低点低。整个形态以狭窄的暴动开始，然后向上下两方扩大。如果把上下的高点和低点分别连接起来，此形态便酷似一个喇叭，因此而得名。在成交量方面，喇叭形在整个形态形成的过程中，保持着高且不规则的成交。

该形态在完成时，几乎总是下跌。在形态的判断上，投资者应在第三峰（图8-38E点）调头向下时就抛出手中的股票，这在大多数情况下是正确的。如果股价进一步跌破了第二个谷（图8-38D点），则喇叭形完全得到确认，抛出股票更成为必然。

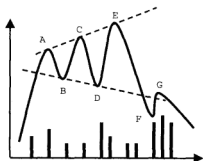


图8-38 喇叭形简化图形

2. 喇叭形形态的重要特征

喇叭形形态的重要特征如下。

- 1) 喇叭形一般是一个下跌形态，暗示升势将到尽头，只有在少数情况下股价在高成交量配合下向上突破时，才会改变其分析意义。
- 2) 喇叭形走势的跌幅是不可量度的，一般说来，跌幅都会很大。
- 3) 喇叭形源于投资者的不理性，因而在投资意愿不强的市场中，不可能形成该形态。
- 4) 股价在喇叭形之后的下调过程中，肯定会遇到反扑，而且反扑的力度会相当大，这是喇叭形的特殊性。但是，只要反扑高度不超过下跌高度的一半（图8-38 G点），股价下跌的势头还是应该继续的。

【案例分析】

中视传媒在2009年6月至8月日K线中形成了喇叭形形态。该形态在第三个高点后，股价开始下跌，在下调过程中，虽有一次反扑过程，但反扑无力，喇叭形形态确立，如图8-39所示。

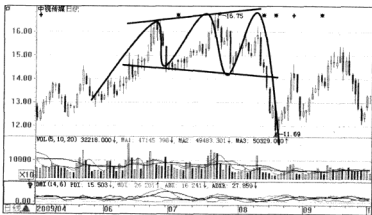


图8-39 喇叭形形态案例

8.2.8 菱形

该形态比钻石还少见，固也称钻石型。与喇叭形一样，很多时候菱形也是一种看跌形态，菱形很少为底部反转，通常它在中继下跌前的顶部出现，其形态完成后往往成为空头大本营，是个转势形态。菱形有时也成为持续形态，出现在下降趋势的中途，菱形之后将继续下降。

1. 菱形图形形态

菱形从图形上可描述为喇叭形和对称三角形的结合，如图8-40所示。左半段股价上升时高点较前次高，低点较前次为低，反映投资者冲动的买卖情绪，这就形成了一个喇叭形；但由于看好后市的人持股做中长线的渐多，股价波动逐渐缩小平缓，而成交量也急剧回落萎缩，因此后半段与对称收敛三角形类似。

菱形一般是头部反转形态，无论出现在行情的任何位置，其技术意义通常都只有两个字——看跌。由于其一旦形成就具有很大杀伤力，因此建议投资者以谨慎观望为主。

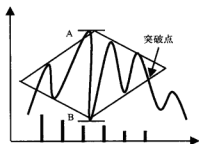


图8-40 菱形简化图形

2. 菱形形态的重要特征

菱形形态的重要特征如下。

1) 成交量前半部分与扩散喇叭形一样，具有高而不规则趋于放大的成交量，后半部与对称三角形一样，成交量趋于逐步萎缩。

2) 当菱形右下方跌破后，就是一个抛出信号。其最小跌幅的度量方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离（图8-40中AB垂直距离），这个距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。因此形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

8.2.9 V形形态

V形走势是一种失控的反转形态，它往往出现在市场剧烈的波动之中。无论V形顶还是V形底的出现，都没有一个明显的形成过程，其关键转向过程仅2~3个交易日，有时甚至在1个交易日日内完成整个转向过程，因此往往让投资者感到突如其来甚至难以防备。图8-41和图8-42所示是V形底和V形顶的简化图形。

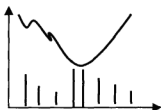


图8-41 V形底简化图形

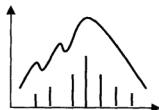


图8-42 V形顶简化图形

V形走势的一个重要特征是在转点必须有大成交量的配合，且成交量在图形上形成倒V形。若没有大成交量，则V形走势不宜信赖。

【案例分析】

上海建工在2009年7月至8月的日K线图上形成了一个V形顶的形态。2009年6月以来，该股历经了一场大幅度的攀升，2009年7月31日，该股突然跳空高开，在空方的强大压力下，当日收出一根带长下影线的长阴线。之后市场情绪失控，股价迅速反转，开始了一轮快速的大幅下跌，形态走出了明显的倒V形，如图8-43所示。

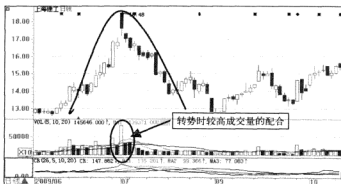


图8-43 V形形态案例

8.3 股价的四类典型盘整图形

股价经过一段时间快速变动之后，不再继续沿原趋势运行，而是在一定区域内上下窄幅波动，等待时机成熟后再继续原来的走势。这种股价变化留下的轨迹图形称为整理形态。常见的整理形态有三角形形态、旗形形态、楔形形态以及矩形形态。

8.3.1 三角形

三角形形态是一种重要的整理形态，根据收敛的状况，又可分为对称三角形、上升三角形、下降三角形三种形态。

1. 对称三角形

对称三角形是常见的三角形整理形态。它是由于买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡所形成。该形态常出现在大趋势运行的途中，表示原有趋势暂处于休整。

(1) 对称三角形图形形态

在对称三角形内，股价变动幅度逐渐缩小，亦就是说每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次水准为高，呈一压缩图形，如从横的方向看股价变动领域，其上限为向下斜线，下限为向上倾线，把短期高点和低点，分别以直线连接起来，就可以形成一对称的三角形，如图8-44所示。

对称三角形成交量因股价波动幅度减小而递减，然后当股价要突破跳出三角形时，成交量随之变大。

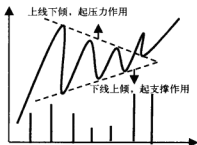


图8-44 对称三角形简化图形

(2) 对称三角形的重要特征

对称三角形的重要特征如下。

- 1) 该形态只是原有趋势途中休整状态，持续时间不会太长，否则不利于保持原来趋势。
- 2) 可出现在涨势或跌势中，突破方向可上可下，属观望信号。向下突破应止损。
- 3) 向上突破需要大成交量伴随，向下突破则不必。
- 4) 股价突破点一般在三角形的横向宽度的1/2—3/4处，其余位置都不太准确。
- 5) 股价未来升跌幅至少应为突破点起对称三角形最左侧最宽距离。

2. 上升三角形和下降三角形

上升三角形出现在上升趋势中，它显示买卖双方在范围内的较量，买方的力量在争持中稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断抛售出货，不看好后市，于是股价每升到理想的出货水平便卖出，这样在同一价格的抛售形成了一条水平的压力线。不过，市场的买方力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，更迫不及待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的支撑线。同对称三角形相比，上升三角形的股价有更强烈的上升愿望，且多方比空方更积极。

同理，下降三角形也为买卖双方在某一价格范围内的较量，然而买卖双方力量却与上升三角形所显示的情形相反。空方不断地出货，股价还没回升到上次高点便再抛出，而多方坚守着某

一价格的防线,使股价每回落到该水平便获得支持。

(1) 上升(下降)三角形图形形态

上升三角形的上方阻力线与下降三角形的下方支撑线由对称三角形的倾斜直线变为了一条水平直线,从而使图形显示出股价更强烈的上升与下跌意识。两种形态的简化图形分别如图8-45和图8-46所示。

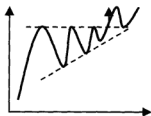


图8-45 上升三角形简化图形

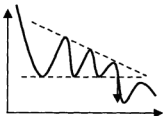


图8-46 下降三角形简化图形

(2) 上升(下降)三角形的重要特征

上升三角形在突破上方水平压力线时,为一个短期买入信号,下降三角形在突破下方水平支撑线时为一个短期卖出信号。不过,上升三角形在向上突破时必须有成交量的配合,而下降三角形在向下突破时却不一定要有量的配合。

【案例分析】

格力地产于2009年4月至7月股价日K线图上形成了一个对称三角形整理形态。期间股价波动高点逐次降低,低点逐次升高,波幅逐渐减小,成交量萎缩。该股于2009年7月8日突破压力线时,成交量明显放大,之后股价继续保持原来上升的走势,如图8-47所示。

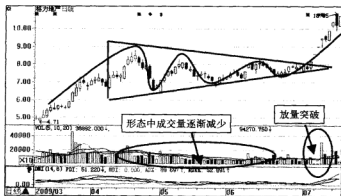


图8-47 对称三角形形态案例

8.3.2 旗形

旗形走势的形态就好像一面挂在旗杆上的旗子,是有名的持续整理形态。在股市中,不论

多么强势的行情，股价不可能不停地上涨或下跌，都会有休息的时候，休息好了后再继续朝原方向发展。在行情休息的时候，股价形态上会走出旗形形态。旗形形态也可以说是多方或空方的加油站，一般停留时间不长，一旦加满油，股价将再次启动。

1. 旗形图形形态

旗形图形形态比较特殊，它的形态方向正好与原有的趋势相反，这个识别它的一个重要特点。例如原有的趋势方向是上升，则旗形形态的方向就是下降。

根据走势的不同，旗形分为上升旗形和下降旗形两种。

上升旗形的形成过程是：股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以划出二条平行而又下倾的直线，这就是上升旗形，如图8-48所示。

下降旗形则刚刚相反，当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，像是一条上升通道，这就是下降旗形，如图8-49所示。

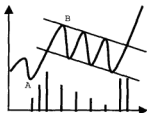


图8-48 上升旗形简化图形

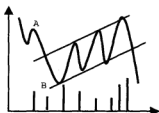


图8-49 下降旗形简化图形

2. 旗形图形的重要特征

旗形图形的重要特征如下。

- 1) 旗形整理时间不会太长，安全时间在5至10天左右，15-20天为警示区，大于20天小心向下突破演变为反转形态。
- 2) 股价一旦完成旗形整理，向上或向下突破的那一刻，必然会伴随大的成交量。
- 3) 旗形形成前和突破后，成交量都大。在旗形形成过程中，成交量从左至右减少。
- 4) 旗形在上升趋势中出现，会引发下一波的大涨；在下跌趋势中出现旗形，会引发下一波的大跌。旗形在这里起到了加速度的作用。投资者在上升趋势中遇到旗形则应加码买进；在下跌趋势中则应及时出局，以免套牢。
- 5) 旗形突破后涨跌幅一般能达到旗杆的价差（图8-48和图8-49中AB的垂直距离）。

【案例分析】

长江投资于2009年11月底至12月中旬，股价完成了一次快速拉升，之后股价转入短暂的调整。在调整的8个交易日内，股价进入一个紧密、狭窄和稍微下倾的价格密集区域，并在两条平行趋势线间来回运行，这期间交易量逐渐萎缩，如图8-50所示。在12月24日，该股放量突破成功，股价开始新一轮快速上涨，涨幅至少为旗杆的价差1.61元。

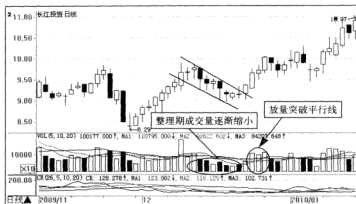


图8-50 旗形形态案例

8.3.3 楔形

楔形与旗形相类似，也是形态方向与原有趋势方向相反的整理形态。所不同的仅有一点，旗形的上下界线平行向上或向下移动，而楔形上下界线虽然亦往同方向移动，但上界线或下界线倾斜度较大，使两条界线能收敛于一点。

1. 楔形图形形态

楔形股价的波动局限于两条收敛的趋势线中，汇集于一个尖顶，成交量也向尖端逐渐减少，并形成一個上倾或下倾的三角形，即上升楔形和下降楔形，如图8-51和图8-52所示。

上升楔形的上界限和下界限都向右上倾，下边界上倾的角度比上边界更陡峭。它一般出现在一段下跌趋势中，指股价下跌后反弹，涨至一定水平又掉头回落，但回落点较前次高，又上升至比上次反弹点高的新高点，然后再次回落，形成一波高于一波之势。把短期高点、低点相连成两条向上倾的斜线，便形成一个上倾三角形，不过上升楔形实质却是下跌形态。

而下降楔形正好与上升楔形相反，它常出现在上涨的趋势中，而高点与低点是逐渐下移，构成两条同时下倾的斜线。该形态多数为向上突破，当其上限被突破时，就是一个买入信号。

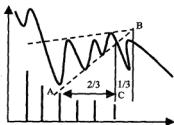


图8-51 上升楔形简化图形

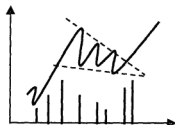


图8-52 下降楔形简化图形

2. 楔形图形的重要特征

楔形图形的重要特征如下。

- 1) 楔形的上下两条趋势线需明显地收敛于一点, 否则形态形成的可能性不能确立。
- 2) 楔形形态内的成交量是由左向右逐渐递减的, 下降楔形向上突破必须有成交量的配合, 上升楔形向下突破时不需要成交量的配合。不过下降楔形向上突破时成交量不需要立刻大增, 而是在未来的涨势中慢慢递增。
- 3) 楔形整理的时间不宜太长, 一般在8-15日内, 在四周之内突破也行。整理周期过长, 容易导致人气涣散, 形态力量消失。
- 4) 楔形形态完成的时间, 即理想突破点, 应发生在该形态的2/3处 (图8-51 中AB之间距离的2/3处), 不过有时甚至直至形态顶端后才做出方向的选择, 这与一般形态有一定的区别。
- 5) 当上升楔形跌破下边线支撑后, 通常会出现急速的下跌, 投资者需眼明手快止损或止盈出局才能避免损失, 在下降楔形中往往呈横向盘局状态, 投资者只要在具有上升征兆时采取行动即可。

【案例分析】

华资实业的股价在经过10月下旬的一轮下跌后, 于2009年11月2日至11月24日K线图形中成了一个上升楔形整理形态, 股价在一个收敛的上倾三角形中波动, 成交量逐渐减少, 最后在11月24日放量突破三角形下边界, 之后股价保持原有走势, 开始新一轮下跌, 如图8-53所示。

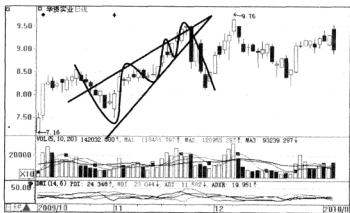


图8-53 上升楔形形态案例

8.3.4 矩形

矩形整理形态指股价波动至某价位区, 会发生“滞留”现象, 在某段期间内, 股价上下变动仍具弹性, 但局限于高点与低点间, 从图形看, 可在股价密集区的上端与下端划出两条与水平方向平行的直线, 因为形态类似一个箱子, 故又称箱形形态。

为便于理解矩形整理形态, 我们可以把矩形整理理解成多个顶底, 当股价碰到顶部阻力区即回落, 跌至底部支撑区即反弹, 与其他形态不同的是, 它的每个顶部与底的价格相同。

1. 矩形图形态

从图形看，矩形的两条趋势线与水平方向平行，股价构成一个水平的运行通道。在突破趋势线后，股价将继续按原来的方向运行。如果原来的趋势是上升的，那么经过一段矩形整理后，股价将仍然上升；如果原来的趋势是下降的，则后市仍将下跌。如图8-54所示为矩形形态的简化图形。

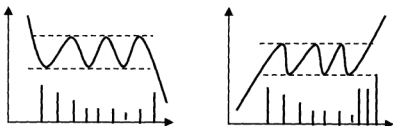


图8-54 矩形简化图形

2. 矩形形态的重要特征

1) 矩形是由一连串横向的股价变动所形成，其变动的上限与下限皆呈水平状，成交量变则随着形态的发展越来越小。向矩形上方突破时必须有大成交量配合，向下突破则不一定出现大成交量。

2) 通常矩形的宽度越宽，则矩形突破后，股价后市运行的力度就越大。至矩形的突破点起，股价未来涨跌幅至少应是矩形的高度。

【案例分析】

东方银星的股价在2008年7月底到8月初经过一轮快速下跌后，于2009年8月中旬进入矩形整理形态，如图8-55所示。股价上下波动的范围大约是3.6元到4.2元。该股经过一个半月的调整，于2008年9月25日放量突破支撑线后，继续下行，后市达到2.41元。

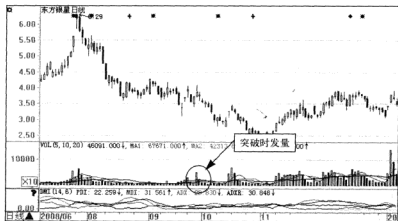


图8-55 矩形形态案例

8.4 股价缺口背后的投资机会

股民们在看盘时可能会发现，股指或者个股趋势图中，有时会出现一个向上或者向下的空白区域（缺口）；还可能会听说，沪市有一个奇怪的历史规律，那就是基本上逢跳空缺口必补。那么，这个空白区域或缺口里藏有什么玄机吗？

8.4.1 什么是缺口

缺口是指股价在连续的波动中有一段价格没有任何成交，在股价的走势图中留下的空白区域，又称为跳空。

1. 缺口的狭义及广义定义

传统的缺口理论认为，只有相邻的两根K线间没有任何重合区域，才算是缺口，而广义的缺口理论却可以认为只要实体不重合，有跳空，就算是缺口。

(1) 狭义的缺口

缺口的狭义定义，即传统的缺口定义为，在K线图上出现的一段没有交易价格的区域。狭义的缺口特征为：两K线的上下影线不连续不重合中间有空隙，如图8-56所示。

(2) 广义的缺口

两K线实体之间不重合的区域，称为广义缺口。广义的缺口特征为：上下影线重合，但实体不重合，中间有空隙，如图8-57所示。

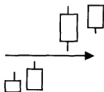


图8-56 传统的缺口认识



图8-57 广义的缺口理论

2. 缺口的封闭（回补）

由于股价或大盘指数的运动方向发生改变，原来的缺口会被填补，这称为补缺口。如图8-58所示。

一般地，缺口总是要补的，只是时间迟早的问题。“但缺口总会补的”并非绝对正确。有些跳空缺口永远也不会被补回。



图8-58 缺口的回补

8.4.2 缺口的四大类型

缺口最常用的划分方法分为：普通缺口、突破性缺口、持续性缺口、竭尽缺口四种，这是按照缺口出现的位置不同，当然也是按缺口出现的顺序来划分的。

一般在行情的发展过程中，最先出现的是突破性缺口，其次是持续性缺口，最后才是竭尽

缺口，而普通缺口则会出现出现在任何行情的任何阶段。但是，在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口，因为市场行情千变万化，不能一概而论。有的时候某种类型的缺口可能不会出现，有的则会出现多次，例如持续缺口。所以，在分析中还要重视分析股市的运行趋势。

如图8-59所示以股价上升过程中缺口的形成为例，给出了各种不同缺口出现的位置。

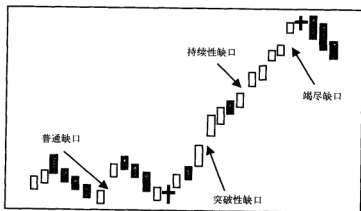


图8-59 不同类型缺口的出现顺序

那么这四类主要的缺口的含义究竟是什么，各类型有何不同的特征，投资者又该如何识别呢？表8-1给出了具体的答案。

表8-1 各类缺口认识

名称	含义	特征
普通缺口	在股价变化不大的成交密集区内出现的缺口，称为普通缺口。一般缺口不大，常发生在耗时较长的整理或反转形态中，出现后很快就会填上	买卖双方力量平衡 短期内（一般一周内）会被封闭 支撑与阻力功能较弱
突破性缺口	在成交密集的反转或整理形态完成之后，股价突破阻力或跌破支撑时出现大幅度上涨或下跌所形成的缺口，称为突破性缺口	缺口产生后成交量持续放大 缺口越大，股价未来变动越剧烈 短期内不会封闭 跳空出现后，交易量越大，缺口回补可能性越小
持续性缺口	在上升或下跌途中出现的缺口，称为持续性缺口，常在股价剧烈波动的开始与结束之间一段时间内形成	出现在突破缺口后，为二次形态缺口 远离形态或密集交易区 股价到达缺口后，可继续变动的幅度等于股价从开始跳空到缺口的幅度 在较长时间内不会被封闭 具较强的支撑或阻力功能
竭尽缺口	发生在行情趋势的末段的缺口，是急速上升或下跌中，股价在奄奄一息中的回光返照，是最后一跃或最后一跌。表示股价的运行趋势暂告一段落，也称消耗性缺口	发生在突破性或持续性缺口后，是一种二次或三次形态缺口 短期内会被封闭（2~5天） 伴随着巨大的成交量 表明市场将转向，即当前趋势的终结

8.4.3 缺口的测市功能

由K线走势所构成的各种形态中，缺口形态最易辨认，且具有极强的测市功能。

如普通缺口产生后，有三、五日之内必补的特性。投资者可利用这一特点，在上升趋势中普通缺口产生后，逢高逐级减持筹码。静待股价回落到缺口位置后，再制定另一回合的买卖策略。

而突破缺口产生后，意味着行情将向产生缺口的方向运行一段时间，股价也将向同一方向延伸较长距离。换言之，上升趋势中当我们确定了缺口为突破性质后，应持筹不动，以获取更大利益。

持续缺口的延续性很强且具有中继形态特征，也具有助涨助跌的作用。

识别出竭尽缺口，则意味着行情的发展已经是强弩之末，预示见顶或见底行情即将来临。如果在上升区域中出现竭尽缺口，投资者在确认此缺口性质后，就应赶快出清手中的筹码。

【案例分析】

华电能源于2010年6月至7月的一轮上升行情中依次出现了普通、突破性以及竭尽缺口，如图8-60所示。在上升过程中，缺口不补意味着很强的上升趋势。

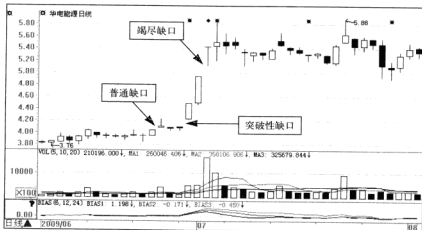
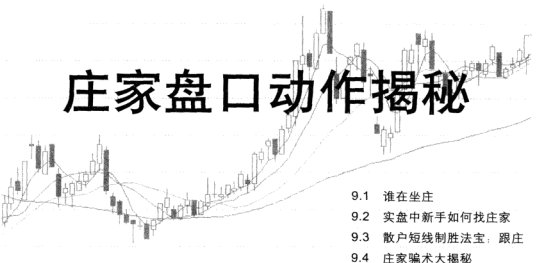


图8-60 缺口案例

第 9 章



庄家盘口动作揭秘

- 9.1 谁在坐庄
- 9.2 实盘中新手如何找庄家
- 9.3 散户短线制胜法宝：跟庄
- 9.4 庄家骗术大揭秘

名言警句

股市是没有围墙的社会财经大学，只有留级和重读，但永远没有毕业生。

——杨百万

经验之谈

- 盘面经常出现大手笔买卖，买进时一下吃高几个挡位，表明大户在进货。
- 涨幅在5%~7%以上，内盘大于外盘，高点不断创新，低点不断抬高，说明有机构大户在进货。



9.1 谁在坐庄

庄家与一般投资人之间的区别，在于前者想带领行情，主导股市，来达到赚大钱的目的，后者是追随行情，希望能预先知道行情的趋向，行情低落时买进，行情涨得很高时，在崩盘之前，将股票卖掉，获利了结。大家都是为了赚钱，只是手段与方法不同而已。作为一个投资人需要了解什么是庄家、庄家一般的手法有哪些？这样就可以大致窥探出庄家在玩些什么花样，一旦接触到庄家的动作后，多少可辨别庄家的目的及企图，来做“自我防卫”。

9.1.1 何为庄家

“庄家”这个概念是从赌博中引进的，在赌博中就是指那些控制游戏规则的人，是指那些具备通吃通赔的资金量并与众人赌博者。赌场中的庄家因为资金实力强、掌握着游戏规则，所以可以做到常胜，“常胜”是庄家的一大特点。同样，在金融市场中，庄家就是控制金融商品的集团，因为只有控制了金融商品才可以做常胜；股票是一种金融商品，因而我们可以把股市中的庄家理解为：控制股票筹码的集团。

我们定义股市中的庄家为：在某个个股中持有的筹码达到70%以上，达到可以控盘的程度。比如某股流通盘一万股，他一个人就持有7000股，那么我们就说这样的炒家，是庄家。庄家可是以个人，也可以是机构。

9.1.2 主力就是庄家吗

庄家是主力，主力不一定是庄家，区分庄家和主力，主要是从其是否控盘来区分的。分为下面三点来区分主力与庄家。

- 1) 市场中的主力是指持股数较多的机构或大户，每只股都存在主力，但是不一定是庄家。
- 2) 庄家可以左右一只个股的走势，因为大部分筹码都在他手中，他加买就必涨，他卖就必跌。而主力只能短期影响股价的波动。
- 3) 主力围绕庄家转。

9.1.3 透视庄家的众生相

散户们都知道庄家并非好人，因为庄家将股票炒高了，卖给散户以后才能赚到钱。庄家卖股票的时候，一定会避免让散户知道，且对外还制造一副要拉股价或长期持有的态势，等散户知道股价下跌是因为庄家出货了，已经来不及了。况且庄家为了吸引散户跟进，必然要玩很多手法。所以认清庄家的真正面目非常重要。

庄家大致可以分为以下4类，如表9-1所示。

表9-1 庄家的分类

庄家类别	庄家类别说明
业内庄家	指证券公司、与证券金融公司等，或是与证券业有密切关系的人，包括公司负责人、大股东、重要经营者及各类职员。他们利用职务之便利，炒作股票 股市出了名的庄家，有70%是跟证券公司有关，换言之，有七成庄家是业内庄家
市场人士型庄家	证券市场人士是指具有专业知识或对股市颇有研究的一些中、大户人士 证券市场型庄家一般主要包括证券从业者，上至董事长、总经理，下至营业员，市场中的大户，这些人颇具资金，消息灵通，也有些专业知识
大股东型庄家	指上市公司的重要股东，包括董事会成员，及公司重要经理人员 他们了解自己公司的情况，炒作自己公司的股票。他们违反禁止“内线交易”的证券法令，不当公布或不公开资讯，不按规定公布股权异动、违法侵占公司资产、不法买卖材料或成品等，以牟不法利益为常事
超级庄家	超级庄家是指那些资金实力雄厚、背景和人际关系都很强，而且名望很高的投资人 超级庄家除了动用的资金必然巨大外，其炒作的手法与一般庄家不同之处，炒作的时间也比较长，对某一股票的炒作常有计划予以分段施行

9.1.4 庄家的特征辨认

庄家的特征主要可以从两个方面来进行辨识，一方面是从操作方面辨识，另一方面是从属性方面辨识，如表9-2所示。

表9-2 庄家的特征

特征分类	特征介绍
操作方面	与上市公司或媒体部门等有较好的配合关系，善于制造市场炒作题材 具有较专业的操作人员班子，对股市规律和股价走势规律比较熟悉 在市场底部以现金购买大量筹码，在市场高位则以筹码兑换大量现金 有能力控制一段时期内股价的走势，包括使股票连续上涨或持续下跌 在股票市场上，其所参与的股票走势比较独特，常常大幅领涨于大盘 操纵价格和欺骗参与者是庄家最重要的特征，其欺骗包括消息面和技术面的双重欺骗
属性方面	在某一时期内，能激活市场，吸引交易者交易，甚至能提高上市公司的市价资产 不仅在二级市场上加大了市场投机成分，同时也可能加剧上市公司的短期经营行为 庄家行为常常违反《证券法》，使监管机构受到严重的挑战，给社会造成不良影响 坐庄需要大量的资金，进、出场都不易，当操作不得当时，被套或亏损时有发生 庄家在股价走势中要玩弄很多花样，但交易者如能识破或不理睬，庄家则无可奈何

9.1.5 庄家操盘五部曲

庄家的操作手法各种各样，但是基本的操作方式大致相同。可以说是大同小异，任何一个庄家的操作思路不外乎经历以下五个阶段。

1. 目标价位以下低吸筹码阶段

在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下庄家不会轻易抛出。这一阶段的成交

量每日量极少，且变化不大，均匀分布。在吸筹阶段末期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。因此，此阶段散户投资者应观望为好，不要轻易杀入以免资金呆置。

2. 试盘吸货与震仓打压并举阶段

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。因此，打压震仓不可避免。在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。此时，成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

3. 大幅拉升阶段

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线平均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线平均线之上，K线的平均线托着股价以流线性向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。若有量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。当个股的交易炽热，成交量大得惊人的时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泻而下。因此，此阶段后期的交易策略是坚决不进货，如果持筹在手，则应时刻伺机出货。

4. 洗盘阶段

伴随着大幅拉升阶段同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘。一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本；二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不至于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑。此阶段的交易策略应灵活掌握，如是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11~14个交易日左右，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

5. 抛货离场阶段

此阶段K线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时就成为投资者离场的最佳时机应果断断仓。此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。

9.2 实盘中新手如何找庄家

有些新手往往不知道个股有没有庄家操作，甚至怀疑没有庄家。下面从庄家吸筹、出货和基本套路等方面判断是否有庄家存在。

9.2.1 判断和选择庄股妙招

有强庄入驻的个股会有比较特殊的表现，投资者可以通过一些途径捕捉庄股的踪迹。投资者可以通过以下几种途径来判断庄股。

(1) 涨幅公开信息榜

从每日涨幅公开信息榜中获得有关信息，看是否有大机构（如全国十大券商）参与其中。但一般情况下真正参与炒作的庄家并不一定就是公开信息排行榜中披露的券商或机构，而很可能是“幕后第三者”。

(2) 量价情况

庄家无论是建仓还是出货都需要有成交易量配合，所以可以关注成交量的变化情况。还可以关注量价配合情况。例如个股上涨而不放量，说明大资金介入较深。

(3) 与大盘比较

有庄家运行的个股，其走势往往与大盘走势不一致，个股走势不跟随大盘波动，具备独立行情。在大盘跌势中个股的抗跌性明显好于大盘。由此看来，可以通过与大盘做比较来追踪庄股。如图9-1和9-2所示将大盘分时图与个股分时走势图相比较。图9-1中大盘呈先跌后涨的走势，而图9-2中该个股的走势则一直呈下降趋势，其走势与大盘不一致，说明该个股中有庄家。

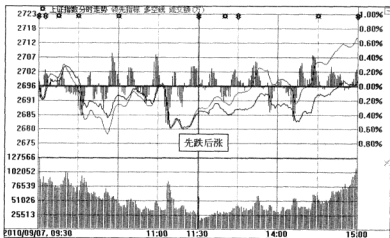


图9-1 大盘走势图

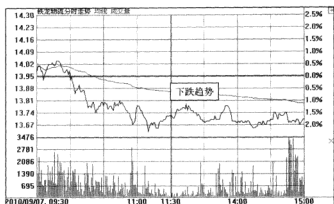


图9-2 个股分时图

(4) 即时盘中现象

庄家走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高或者出现较大的买单或抛单，这些都是比较明显的人为做盘迹象。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又出现大幅下跌、起伏剧烈的现象。

(5) 成交明细

投资者可以通过观察成交明细情况来判断庄股情况，看是否有大买单经常（或连续）出现。如图9-3所示为成交明细表。



图9-3 成交明细表

9.2.2 如何发现庄家吸筹

吸筹也叫吸货，就是指收集筹码。庄家只有控制了一定数量的筹码，才能有日后兴风作浪的资本。庄家收集筹码，动不动就是几百万、几千万股，要想不留下丝毫痕迹是绝不可能的，总有规律可循。

(1) 次低位橫盤吸籌

又叫底部箱上箱吸筹。此种吸筹方式为主动性吸筹形态，庄家急于建仓，或计划目标位很高。

特点：底部为震荡不超过20%幅度的箱体，拉高翻出底箱横盘画出另一个箱体，筹码在上箱密集，完成吸筹。如图9-4所示。

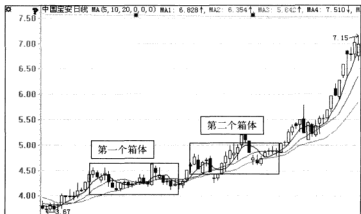


图9-4 次低位横盘吸筹

(2) 低位温和吸筹

此种吸筹方式为被动型吸货形式，多出现在年底和年初，此时市场沉寂，而庄家悄然进场。

特点：震荡逐步缩小，底部逐步抬高，筹码向低位转移。说明庄家悄然进场，只在自己计划区域横盘吸货，但大资金进场，构成底部抬高，筹码密集。

(3) 拉高吸货

拉高吸货为主动吸货形态，多为前期庄家手中有筹码，但急于作盘，拉高建仓。

特点：筹码密集，震荡激烈。这种走势的前提条件是，股价在低位多重驻底，而低位中公众持筹量较大，庄家在低位吸不到满足的筹码，只能拉高。但一定会激烈震荡，使低位进场心态又不稳定的投资者离场，减少了未来拉升中的抛压，也吃到了筹码，如图9-5所示为哈药股份建仓过程。

(4) 涨停板吸货

这种吸货为最激进型吸货手法，一旦确认庄家建仓，上涨速度快，拉升幅度高。但由于其形态与涨停板出货几乎完全一样，所以当天无法辨别。以一周内走势确认，涨停板这个价位对股价构成支撑，为庄家建仓。

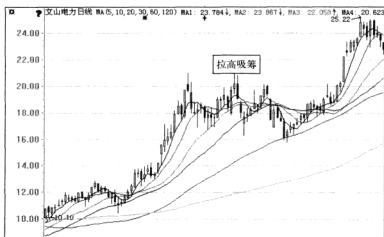


图9-5 拉高吸筹

(5) 通吃套牢盘吸货

此种吸货为进取式的吸货形态，庄家实力强，资金集中，作高的愿望强烈，往往出现在逆势中。

特点：带量穿越并突破前期套牢密集区。庄家在盘消极无热点时资金比较集中，在套牢区下沿吸货，甚至在套牢区内吸货，建仓时间短，成本高，采用逆势拉升手法，速度快拉升高，当大盘转暖时顺势出货。如图9-6所示。

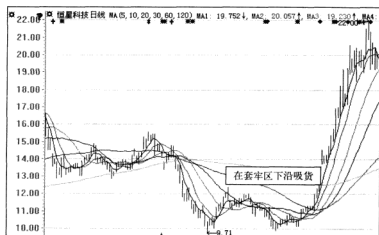


图9-6 通吃套牢密集区吸筹

(6) 逆市吸筹

逆市是看庄的最佳时机。逆市上扬的股必然有庄。高位逆市飘红是主力护盘，低位逆市飘



红则为主力吸筹。而且，敢于逆市建庄的主力应该是实力庄家，毕竟，逆市要冒更大的风险。

9.2.3 判断庄家出货的有效方法

出货是庄家坐庄最重要的一个环节，也是其最重视的一个环节。只有将筹码派发出去，庄家才能使账面盈利变为真实获利。但把钱变成股票容易，把股票套现成钱却很难。庄家精心搜集了几个月的大量筹码要想在高位的一个月内全部抛给无组织性的市场散户，确实有很高的难度。因而庄家在这道环节上表现得尤为热烈和隆重，而资深交易者也在此时表现得极为谨慎。庄家出货的方式主要有以下几种。

（1）拉高式出货

庄家在出货前，通常有一个最后的拉升动作，以减轻市场抛压，同时对倒的方式或者少买多卖的方式制造火热的暴利行情，刺激理智者入场。当股价到达目标价位时或当抛压比较沉重时，庄家就会开始按计划出货，股价则应声而跌，甚至跌到此波拉升的起始点，因为这个价位可能才是庄家的主要出货价位，而前面的拉升不过是个诱饵。在短线庄家中，拉高式出货最为常见。最为极端的是靠涨停板出货，庄家通过不断地撤单使排在后面的散户吃掉自己的抛单。

例如，利用拉升出货：在人气最旺盛的时候，庄家预先在卖盘处理好单，然后借助大势向好的时候，一路带着散户向上通吃；当散户追涨热情不足时，庄家就亲自出马，大笔吃掉几个卖单，使股价涨幅的空间扩大；等散户的热情被激发起来了，庄家就会停手，让散户去吃卖盘。如此始终维持股价上涨，但实际上庄家买得少卖得多，一直在悄悄出货。如图9-7所示展示了拉高式出货的日K线图走势情况。

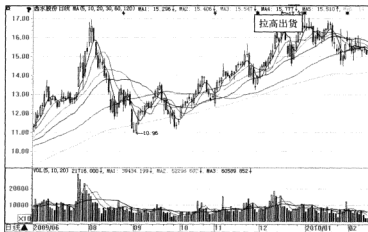


图9-7 拉高式出货

（2）震荡式出货

如果庄股的基本面比较好，使庄股有比较充裕的出货时间，而庄家的持仓量又很多，难以

在半个月内存出，那么庄家往往会选择震荡式的出货方式。即在一个较为宽广的幅度内（比如股价 $\pm 15\%$ 的幅度内）使股价来回拉锯，以不断减少持仓数量。此时的上涨波段，多数是庄家对敲的结果；当庄家将股价拉到一定位置，如看到人气旺盛，就会借机出货；庄家出货，盘中卖压增高，必然会造成股价下跌；当股价下跌到某一支撑位时，为了防止股价跌破支撑位而恶化走势，庄家就会出来护盘，同时再利用对敲拉升来恢复市场大众的信心，制造洗盘后即将上攻的势态；如此出货和护盘的动作来回几次，就形成了震荡走势。

在这个阶段，往往有很多做短线交易的机会，吸引了大量的短线交易者进入，而部分前期踏空的交易者误以为庄股是在洗盘，后期会有大动作，于是也匆忙介入；这使得庄家可以暂时维持住人气，稳住卖盘，实现出货。庄家在一定区间内反复出货和护盘，由于出得多进得少，所以在走势上很容易形成急涨慢跌的势态。股价下跌的时候速度比较慢、时间比较长，这是庄家谨慎出货造成的，为的是利用有限的空间尽量多出一些货；而股价上涨的时候迅猛而短暂，是因为这样拉抬可以节约庄家的资金。

震荡出货的周期如果达到十几天，就会在庄股的日K线图上形成经典的M头、头肩顶和多重顶等形态；如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情，出现类似于乌云盖顶、三只乌鸦、黄昏之星、岛型反转等K线图。震荡出货是常见的出货方式，也比较容易识别，很多掌握技术分析的交易者都可以逃掉。

【案例分析】

如图9-8所示福建水泥中庄家使用边吸货边出货的方式，待拉高后庄家就出货，待股价下跌后又不断吸货，当股价上升到高点时又重复出货，庄家反复使用吸货出货，最终形成震荡出货。

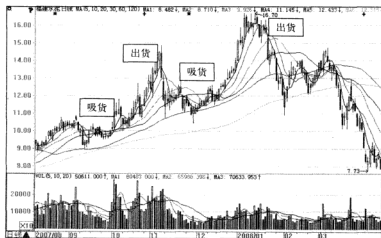


图9-8 震荡式出货

(3) 横盘式出货

这是一种最简单的派发方法，不需要什么操盘技巧，适用于有业绩支撑可以在高位站稳的

股票。庄家完成拉抬后，如果股价站稳在高位，随着时间的推移，市场会慢慢承认这个价位。庄家不必刻意制造买盘，每天总会有一些人进行交易，庄家见一个就派发一个，日积月累，慢慢出货。当股价在高位站不住时，庄家就会把股价拉高后再下跌一段，在次高位上站稳。由于有过一个高点，次高位比较容易被人们接受，价格也容易稳住。于是庄家继续横盘整理，在这个位置再慢慢把筹码派发掉。高位和次高位横盘出货，都是股价在高位重新定位的过程，带有价值重估的意义，所以庄家出货手法比较温和。而当股价上涨的炒作成分比较多时，股价在高位就难以站稳了，必须会在短时间内完成出货，所以在暴涨的股票上很难看到这样的出货手法。如图9-9所示在日K线上展示了横盘式出货的过程。

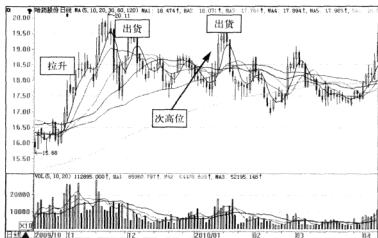


图9-9 横盘式出货

(4) 打压式出货

打压式出货往往出现在三种情况当中：

其一，庄股高高在上长期无人接盘，庄家只有放弃维持股价的假象，开始明目张胆地快速出货，其特征是股价连续多日跌停，将想出货的散户远远甩在后面；

其二，大盘状况不好或个股基本面开始变差时，庄家担心接盘状况恶化，于是夺路而逃，股价节节败退；

其三，在庄家出货的最后阶段，由于筹码已经处理得差不多了，于是庄家就开始甩仓大卖。具体到盘中，有两种常见的手法：

1) 下压出货：开盘后，庄家做出小幅上拉或平开的局面，当盘中出现一些买单时，庄家就开始派发筹码；当下方买单没有了就暂时停手，等积累了一些买单后再继续派发；如此一个价位一个价位的下压，充分利用每一段空间出货；同时庄家往往会控制股价下跌速度，稳定散户情绪，遏制恐慌性抛盘的出现，而此时散户的买单仍以挂单卖出为主，庄家有条件抢先出货；同时庄家在盘中基本上不做反弹，让犹豫不决的较高卖单都无法成交，使想趁反弹出局的

交易者无法出局。

2) 攒压出货：当买盘人气更少时，庄家不再被动地等待下方出现买单，而是会在盘中制造快速下跌后的反弹行情，诱使抄底盘的交易者介入，然后使股价突然掉头向下，把抄底盘全部吃掉。一般来说，只有股价被打压得足够深、足够快才能引发抄底盘，但这样牺牲的价格空间比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大的损失，以后市场承接力量更弱，使庄家很难再继续出货。所以，这是一种杀鸡取卵式的办法，庄家一般不愿采用，除非出货时间非常紧迫。

(5) 反弹式出货

反弹式出货就是后面的“扫尾”工作。当庄家进行了打压式出货后，不一定就能彻底清仓，于是就会制造一波小反弹，在反弹里完成最后的筹码派发工作。在庄家进行打压式出货时，股价往往已急跌20%以上，而部分短线交易者则一直在关注连续出现在跌幅前20位的个股，同时也在构思抢反弹的计划，于是庄家某日停止出货并使用对敲的手法，马上就可以引发反弹行情。

(6) 除权式出货

这种出货的特征不明显，但很特殊。在个股除权后，如果交易者在看图的时候没有进行复权的处理，那么股价往往处在很低的位置，同时股价也很低，市盈率则维持不变。对于新的介入者而言，一旦优质股票的价格变得如此“低廉”时，往往忍不住会产生购买的欲望；而对于持股者而言，“填权”的概念也使其安然不动，都在等待更好的出货时机。于是庄家就开始抢先派发筹码，其股价走势可以在先填补部分缺口后再开始下跌，也可以不填补缺口就直接以缓慢下落的方式连续下跌。

9.2.4 判断庄家动向的基本套路

庄家的行动往往极为诡秘，一般股民很难掌握其行踪。但是，由于庄家资金大，出入很不方便，多多少少总会留下一些痕迹，聪明而细心的散户总能从细微的变化中揣度出庄家的意图，从而掌握其动向。投资者可以使用下面的方法去判断庄家的动向。

(1) 交易周转率判断法

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。其计算公式为：

$$\text{周转率（换手率）} = (\text{某一段时期内的成交量}) \div (\text{可流通总股数}) \times 100\%$$

周转率越高，表明此种股票的进出越频繁，越受投资者关注。当周转率高，价位上升，显示买方需求大，可能有庄家收集，要往上作价；周转率高，价位却下降，显示市场抛压大，庄家可能在派发。而周转率低，价位上升，显示抛压已清；周转率低，价位下降，显示仍有抛压，但可能没有庄家参与。

(2) 平均每笔成交分析法

将每天的成交股数除以成交的笔数，就可以得出每笔的平均成交量。从每笔成交量的多寡，

可以发现庄家的动向。表9-3列出了平均每笔成交量与股价关系的判定原则。

表9-3 平均每笔成交量与股价关系的判定原则

判定原则名称	判定原则说明
每笔成交量与股价的配合	如果平均每笔成交量增加，且当前的股价也能配合上升，则意味着庄家在继续做多，行情将继续上涨，跟进做多较为适宜 若平均每笔成交量增加，但股价却没有配合上升，则表示主力暗中大量卖出，行情可能进入整理或回跌局面，不要轻易跟进
每笔成交量的突然减少	如果平均每笔成交量突然减少，而其股价也在下跌，若非有突发利空的影响，只要跌幅不是很深，则表示庄家也已惜售，股价再跌有限，此时可逢低买进做多 若平均每笔成交量突然减少非有利空影响，而其股价却在上升，则表示持股者虽然惜售，但因无较大的庄家参与，行情的涨幅有限，不宜盲目跟进
个股平均量超过或低于正常平均量	不论是否有利多或利空消息的影响，只要个别股的平均量超过或低于正常平均量，则该股的走势一般将于近期产生向上或向下的变化 影响平均量变动的因素，若为转账所致，只要这些转账并非为大股东持股的抵押，可以将其视为股价波动征兆
关注高价区或低价区每笔成交量	在高价区或低价区产生的平均每笔成交量明显增加或减少的情况，要特别予以关注，高价区下跌的可能性较大，不宜跟进；低价区上涨的可能性较大，可做多跟进

（3）大笔成交分析法

由于庄家的资金量大，所以进出时很少会像散户那样一笔单子才10手8手的，庄家一旦进场成交的笔数都会很大，少则100手，多则上千手，这些大手笔只有庄家才能做到。因此，分析大笔成交也是中小投资者发现庄家的有效方法。表9-4中列出了投资者观察成交明细表应注意的几点。

表9-4 投资者观察成交明细表应注意事项

注意事项名称	注意事项说明
成交笔数的大小与股票价位的关系	成交笔数的大小和该股的价格位有关，如20元左右的高价股，100手也可算为大手笔；如5元左右的低价股，100手可能仅是一个中户所为
连续性大手笔	连续性的大手笔成交才是庄家所为，常反映为股价的稳步上升和大手笔的连续出现
大手笔成交出现密集	在一段时间内大手笔成交非常密集，如在一分钟之内出现好几笔大手笔成交，必是庄家行为
大手笔成交与流通股本大小的关系	大手笔成交与流通股本的大小非常有明显的相关性，流通股本大的股票成交手笔也较大，流通股本较少的股票成交手笔也相应地小
股票下跌成交笔数较大	在股票连续的下跌途中，成交笔数往往较大，说明此时是散户行为，庄家还未入场，投资者可以持币观望

（4）委托买、卖笔数及成交笔数分析法

此方法是利用电脑辅助交易时所统计出的一定时间内的委托成交单数及成交值表，可作为

判断的依据。具体为比较“委托买进笔数”、“委托卖出笔数”和“成交笔数”三者之间的互动、大小关系，加上当日股价变动趋势来综合研判市场主力的动向。具体有以下几种判断方法，见表9-5所示。

表9-5 使用委托买、卖笔数及成交笔数来判断庄家的动向

委托买卖笔数与成交笔数关系	注意事项说明
“委托买进笔数”大于“成交笔数”，且大于“委托卖出笔数”	说明一笔卖出的数量造成多笔买进的成交数量 如果当日的股价是上涨的，表明市场主力正在酌量出货 如果当日的股价是下跌的，那就表明市场主力已经大量出货
“委托卖出笔数”大于“成交笔数”，又大于“委托买进笔数”	说明一笔买进的数量造成了多笔卖出的数量 如果当日股价上升，即为市场主力在大量买进 如果当日股价下跌，则表示市场主力在酌情买进 如果当日的股价大跌，那就是主力庄家在进货时被散户套牢了
“成交笔数”大于“委托买进笔数”，也大于“委托卖出笔数”	表示多空分歧甚大，正在酝酿新一轮行市 如果这三个数字极为接近，就表示要买和要卖的此时都达到了目的，庄家有的看好，有的不看好

总之，经过以上的综合分析，投资者是可以把握主力庄家动向的。这样，投资者除了可以防止受到市场主力操纵外，还可以针对庄家行为，制定出相应策略，从而利用庄家，即预先“上轿”，等着庄家拉抬。

9.3 散户短线制胜法宝：跟庄

跟庄就是指一般的投资者，多指散户跟着庄家做股票，最好要跟上庄家的脚步，他拉升你就介入；他洗盘你就按兵不动；他出货你就赶紧跑，这样你才能赚到钱。但这种炒股方式风险很大，必须具有很强的看盘能力。

9.3.1 如何寻觅强庄

面对林林总总1000多只股票，哪一只股票中有庄家，哪一只股票中没有庄家，有庄家的话，又处于哪个阶段。这就需要对该股的基本面及技术面作全面的、详细的、科学的分析之后再作出结论。

(1) 从该股的十大股东情况判断

如果十大股东中有券商或是基金，该券商或基金很可能就是该股的庄家。如果券商或基金的持仓量很高，券商有几家营业部同时上榜，或同一家基金管理公司有几只基金同时上榜，或同一地区有几家机构同时上榜，则更可靠。

(2) 从该股的流通股股东人均持股量判断

一般情况下，人均2000股以下为弱庄或无庄，人均2000股至4000股为强庄，人均4000股至10000股为超强庄，人均10000股以上为极强庄。

（3）从该股的成交龙虎榜判断

如果某股涨幅超过7%时，某券商有几家营业部同时上榜或所占的成交量比例很高，则说明有强庄驻扎。

如图9-10所示给出了寻觅强庄的几种方法。

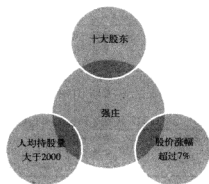


图9-10 判断强庄标准

9.3.2 如何确定是否跟庄

是否跟庄，不仅要找到庄股，而且还要看一看眼下宏观上的基本面形式是否适合跟庄。这是因为庄家炒作讲究顺势而为，基本面的走向决定着庄家的投资行为，基本面向好时，庄家会加大投资，反之则会减少投资。在宏观基本面各因素中，以宏观经济运行周期和国家的宏观经济政策对股市影响较大。

在市场经济中，一个国家的国民经济总是处于周期性的波动之中，这个波动周期包括启动阶段、繁荣阶段、衰退阶段和萧条阶段四个部分。在经济膨胀阶段，国民经济增长率、通货膨胀率、利率和就业水平，一般呈上升趋势，而在经济收缩阶段，这些宏观经济指标大致呈下降趋势。

国家的宏观经济政策对股价的波动也有着非常明显的影响，主要包括财政政策和货币政策，它们是政府调控宏观经济的杠杆。在经济萧条时期，政府一般会采取扩张性财政政策和扩张性货币政策，这些扩张性的宏观经济政策对繁荣股市起着巨大的推动作用，股市将结束漫长熊市，逐年走向牛市。当通胀率过高、经济过热时，政府会实施紧缩性财政政策及紧缩性货币政策，宏观经济政策则构成对股市的压力，股市将结束牛市，步入熊市。

总而言之，在一个新的经济周期开始之初，宜适时介入庄股，捂股三五年，做足一波行情；而在经济过热、各项经济指标频频发出预警的情况下，则要逐步卖出股票，最后以持现为主等待下一次机会的到来。

9.3.3 散户跟庄秘诀

同一个场子，同样的舞曲，不同的庄家却踏出不同的舞步，跟庄就要会舞善舞。散户跟庄的几个秘诀如下。

- 1) 庄股股价变动剧烈，一定要提高风险意识。
- 2) 低价放量，买进信号。
- 3) 高档放量，卖出信号。
- 4) 设立止损目标，是必不可少的跟庄操盘法则。
- 5) 了解庄家性格，以便针对自己的“风险口味”制定作战方案。
- 6) 参考基本面，消息面，摒弃技术分析面，只认盘口和量价。
- 7) 设定获利目标，一旦目标达到，无论何等涨势，坚决了结，宁可少赚也不被套。
- 8) 在高位洗盘时，最好先出局观望，以防庄家借洗盘姿势而派发。
- 9) 大市调整但无逆转情况发生时，可根据庄家动向及性格，暂不出局，甚至可酌情介入，因为有些庄家爱逆市操作。
- 10) 遇巨量和长黑，未能分辨庄家动向的时候，宜减量持股。

9.4 庄家骗术大揭秘

庄家利用股民迷信技术分析数据、图表的心理，故意抬拉，打压股价，致使技术图表形成一定线形，引诱股民大量买进或卖出，从而达到他们大发其财的目的。投资者如何揭穿庄家的这些骗术呢？本节将从几个方面介绍庄家常用的集中骗术。

9.4.1 尾市拉高出货

庄家利用收市前几分钟用几笔大单放量拉升，刻意做出收市价。此现象在周五时最为常见，庄家把图形做好，吸引股评免费推荐，骗投资者以为庄家拉升在即，周一开市，投资者大胆跟进。此类操盘手法证明庄家实力较弱，资金不充裕。尾市拉高，投资者连打单进去的时间都没有，庄家图的就是这个。只敢打游击战，不敢正面进攻。如图9-11所示展示了尾市拉高，真真假进的K线图效果。

9.4.2 利用涨跌停板出货

庄家发力把股价拉到涨停板上，然后在涨停价上封几十万的买单，由于买单封得不大，于是全国各地的短线跟风盘蜂拥而来，你一千股，我一千股，会有一两百的跟风盘，此时庄家就把自己买单逐步撤单，然后在涨停板上偷偷出货。当下面买盘渐少时，庄家又封上几十万的买单，再次吸引最后的一批跟风盘追涨，然后又撤单，再次派发。因此放巨量涨停时十有八九是出货。有时早上一开盘有的股票以跌停板开盘，把所有集合竞价的买单都打掉，会有许多抄底盘出现。如果不是出货，股价会立刻复原，如果在跌停板上还能从容进货，绝对证明庄家

用跌停出货。

如图9-12所示使用图示的形式展示了庄家利用涨跌停板出货的过程。

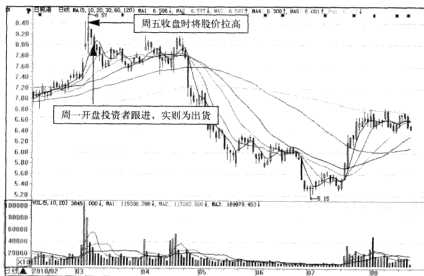


图9-11 尾市拉高，真真假假

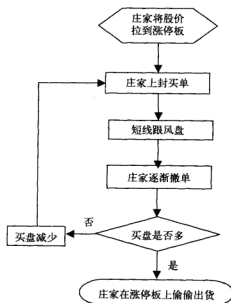


图9-12 庄家利用涨跌板出货过程

9.4.3 高位盘整放巨量突破

巨量是指超过10%以上的换手率。这种突破，十有八九是假突破，既然在高位，那么庄家获利丰厚，为何突破会有巨量，这个量是哪里来的？很明显巨量是短线跟风盘扫货以及庄家边拉边派共同成交的。庄家利用放量上攻来欺骗投资者。细分析一下，连庄家都“减仓”了，这股价自然也长不了，此时投资者若买进，则中了庄家的“圈套”。

【案例分析】

如图9-13中所示为深物业A这只股票的K线图。当股价走到高处时，可以看到其成交量出现过巨量，而股价进行盘整阶段，这是庄家在利用放量上攻来欺骗投资者，此时投资者若不假思索地跟风买进，就掉进了庄家的陷阱，巨量过后股价开始平开低走，在股指的上攻中该股不涨反跌，股价也逐渐下跌，跌破6.46元。

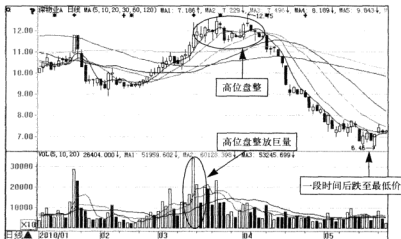


图9-13 高位盘整巨量突破

9.4.4 盘口委托单骗术

在证券分析系统中的五个委买委卖的盘口当中，庄家最喜欢在此表演。当五个委买盘都是三位数的大买单，而委卖盘则是两位数的小卖单时，一般人都会以为主力要往上拉升了。其实这是庄家造成的一种假象，也就是庄家要达到的目的，引导投资者去扫货，从而达到庄家出货的目的。水至清则无鱼，若一切都直来直去，庄家拿什么来赚钱呢？这就是庄家的反向思维。

9.4.5 利用分析软件的弱点

有耐心的庄家每次只卖2000~8000股，绝对不会超过10000股，所以有的软件分析系统都不会把这种小单成交当作是庄家在出货，只看作是散户的自由换手。两个操盘手在两部电脑上

分别按卖一上的委卖价输入买进100，以及按买五的价格输入卖出9900股，然后同时下单，显示出来就是成交10000股，而且是按委卖单成交，分析系统会统计为主动性买盘。所以需要盯紧均价线，若显示一主动性大笔买单，而分时线却往下掉，证明这一笔是假买盘，真卖盘。

9.4.6 盘口异动骗术

有些个股本来走得很稳，突然有一笔大单把股价砸低5%后又立刻又复原，此时买进的人以为拣了个便宜，没有买进的也以为值得去捡这个便宜，所以积极在刚才那个低价位上挂单，而此时庄家再次往下砸，甚至砸得更低，把所有下档买盘都打掉，从而达到皆大欢喜的结局。散户以为捡了便宜，而庄家为出了一大批筹码而高兴。这是庄家打压出货的手法的变异，如图9-14所示。

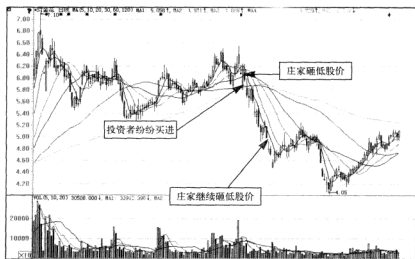


图9-14 盘口异动骗术

9.4.7 强庄股除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。庄家利用除权（除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为）使股票的绝对价位大幅降低，从而使投资者的警惕性降低，由于投资者对强庄股的印象极好，因此在除权后低价位放量拉高时，都以为庄家再起一波做填权。吸引大量跟风盘介入，此时庄家就边拉边派，庄家不拉高很多，已进场的没有很多利润不会出局，未进场的觉得升幅不大可以跟进。再加上股评的吹捧，庄家就在散户的帮助下，把股票兑现为钞票，顺利出逃。

如图9-15所示，采用图示的方法展示了强庄股除权后放巨量上攻骗术的过程。

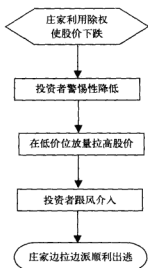


图9-15 强庄股除权后放巨量上攻

【案例分析】

如图9-16所示中江地产中庄家使用边拉边出货的方式，故意将股价不断地拉高，待拉高后庄家就出货，整个上升形态始终保持得很好，所以很多人以为庄家没有出货，持股信息也很坚定，轻易不会出局。庄家就利用投资者的这种心理边拉边出货顺利出逃。

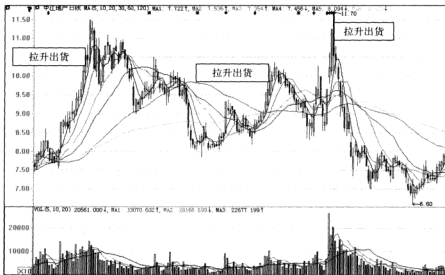


图9-16 庄家边拉边出货

9.4.8 推土机式拉升

庄家在每一个盘口上挂上几百手的买单,然后在五笔委卖盘上挂上几十手的卖单,一个价位一个价位上推,都是大笔的主动性买盘,其实这上面的卖单都是庄家的,目的是为了吸引跟风盘跟进。此类拉升,证明顶部已不远了,股价随时都会跳水。透过现象看本质,我们就不会被庄家所骗。

【案例分析】

如图9-17所示的黄山旅游这只股票中的庄家采用推土机式的拉升方法,拉升一段时间后,常常放下鱼钩,以吸引买盘去逢低吸纳,然后将股价往上升拉,可以看日K线图中近似沿45°斜线上涨。

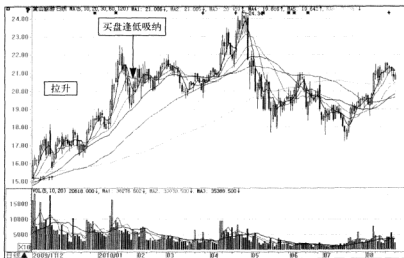


图9-17 推土机式拉升

9.4.9 对敲手法骗钱

对敲手法即庄家为了拉升和打压股价的时候,采用的自买自卖的手法。庄家对敲主要是利用成交量形成有利于庄家的股票价位,吸引散户跟进或卖出。庄家经常会在建仓、震仓、拉高、出货、反弹时采用对敲的手法。庄家对敲的方式主要有以下几种:

(1) 建仓时对敲

建仓的时候通过对敲的手法来打压股票的价格,以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时,股价往往以小阴小阳沿着10日均线持续上扬,这说明有庄家在拉高建仓。其后成交量会有所放大且股价连续下跌,此时的股价下跌意味着庄家以大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是股票价格基本上处于低位横盘（也有拉涨停的），成交量却明显放大，如图9-18所示。从盘口看，股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时，这时每笔成交量会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲时散户尚未大举跟进）。此外，在低位时，庄家更多会采用夹板的手法，即上下都有大的买单和卖单，中间只相差几分钱，与此同时不断有小买单吃货，其目的就是让散户觉得该股抛压沉重上涨乏力而抛出自己手中的股票。

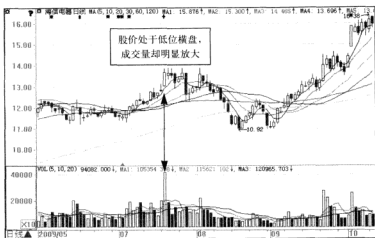


图9-18 建仓时对敲

（2）拉升时对敲

拉升时对敲的目的是为了大幅拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户抢着出货）。这个时期散户投资者有一种买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交。从盘口看，小手笔的买单往往不容易成交，每笔成交量有节奏地放大，强势股的买卖盘均为三位数以上，股价上涨得很轻快，不会有向下掉的感觉。下边的买盘跟进得很快，这时每笔成交量会有所减少（因为庄家在拉抬股价时不可能像吸筹时那样投入更多的资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少），如图9-19所示。

（3）震仓洗盘时对敲

震仓洗盘时因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看，盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌的幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格所造成的。

（4）对敲拉高

经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好该股票，股价再次巨量上攻，这时庄家开始出货。从盘口看，往往会在卖二、卖三上出现成交的较大手笔，而并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，成交之后，原来在买一或者是买二甚至是买三上的买单不见了或者减少了，

这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，接下庄家卖出筹码的往往是跟风的散户。

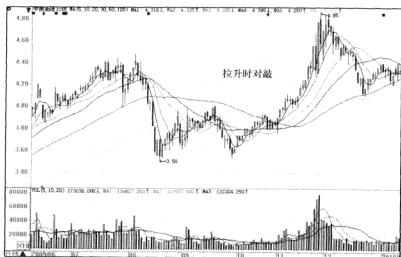


图9-19 拉升时对称

(5) 反弹对称

庄家出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对称拉抬股价（这时庄家当然不会像以前那样卖力了），较大的买卖盘会突然出现又突然消失，因为庄家此时对称拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便把手中最后的那点筹码也卖个好价钱，如图9-20所示。

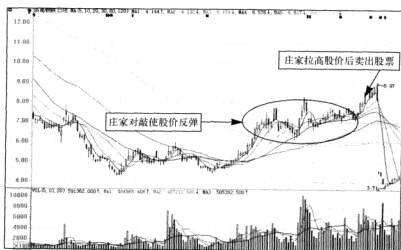


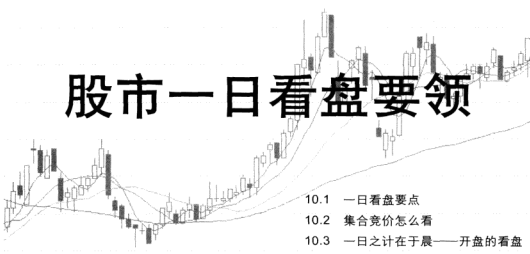
图9-20 反弹对称

9.4.10 题材、消息陷阱

“题材”和“消息”对散户来说，是最大的陷阱，也是最大的圈套。你想一个上市公司该披露的消息就会正式正规渠道披露，没有披露的消息就不可靠。“题材”和“消息”从哪里来，一部分是从媒体股评家那里看来听来，另一部分是传说。从哪里来？普通老百姓不知道也没有制造消息的动力和传播途径，很可能就是来自大户庄家。等“消息”出来前，人家已经早站好位置准备好筹码了，散户一拥进去，顺势一拉动，等你散户在为紧跟“消息”、“题材”收获点小利而沾沾自喜时候，人家大户兑现早闪了，剩下的就看你哭都来不及。当然也有人能胆大心细跟进把“消息”的“诱饵”吃掉，又不被钩住，全身而退，但不是所有的人都有这本事，因为主动权总是在发起炒作“题材”和“消息”的人手里。

第 10 章

股市一日看盘要领

- 
- 10.1 一日看盘要点
 - 10.2 集合竞价怎么看
 - 10.3 一日之计在于晨——开盘的看盘法则
 - 10.4 盘中的看盘技巧
 - 10.5 压轴戏——看尾盘同样关键

名言警句

最重要的是人品。金融投资需要冒很大的风险，而不道德的人不愿承担风险，这样的人不适宜从事高风险的投机事业。任何从事冒险业务却不能面对后果的人，都不是好手。在团队里，投资作风可以完全不同，但人品一定要可靠。

——索罗斯

经验之谈

- 大盘5分钟成交明细若出现价量配合理想当看好后市，反之要小心。
- 开盘数分钟就把股价往上直拉，而均线没有跟上，往往都是以当天失败的形式告终。

10.1 一日看盘要点

要在股票市场上赚钱除了“消息准”外还要加上“会看盘”。目前的行情固然受消息面所主导，但盘面最真实，如果您会看盘，就会买到低价，卖到高价；如果您不会看就只能追高杀低，一买就跌，一卖就涨。本节介绍一日内看盘的一些要领。

1. 开盘后9:00~9:15的动作

掌握开盘15分钟必为股市赢家。最重要的时间里输赢都在一瞬间，请投资者多把握。操作技巧如下：

1) 开盘后必须立即查看委托买进笔数与委托卖出笔数的多寡，研判大盘究竟会走多走空。一般而言，如果一开盘委买单大于委卖单达2倍以上（如买单10万张，卖单5万），则显示买气十分旺盛，作出胜算较大，短线进出者可立即买进，待股价拉高后立即于高价抛出获利，反之若卖单大于买单2倍以上，则代表空方卖盘十分强大，当日作空比较有利，开盘立即卖出手中持股，逢低再回补。

2) 观察大盘的气势强弱可再注意涨停板或跌停板家数的增减。由于国内股市常有涨时抢涨，跌时杀低的现象，因此，发现大盘涨停板家数由10家迅速增加至50家以上，代表大盘气势强劲，上涨有力，必须立即抢进以免赶不上上涨列车；反之，如跌停家数出现20家以上，且卖单大于买单时，则代表大盘气势极弱，必须立即抛出手中持股，以免惨遭套牢。

3) 记录一开盘即涨停跌停板的个股，并密切注意及追踪其价量变化，如果此时大盘买单大于卖单，上涨家数大于下跌家数，代表大盘偏多（买气较强），此时短线进出者可立即以市价买进正跌停的个股。反之大盘偏空且某一个股连涨数日，以大成交易打开涨停时可立即卖出，如跌至平盘再回补。

2. 9:25第一次出入货时机

9:25是集合竞价时间，也是每个交易日第一个买卖股票的时机，机构大户借集合竞价跳空高开拉高抛货，或跳空低开打压进货，这是经常有的现象。

3. 9:30~10:00第二次出入货时机

若股价开盘后高开高走，股价将急剧上涨，导致最高价常出现于上午10:00以前，且成交量急剧放大，所以10:00以前为“热门股”出货时机。

若股价平开高走，应视为“热门股”炒作信号。随成交量放大，股价平稳上涨，此时可用小时股价图、小时成交量图分析“热门股”走势，判断是否买入。此外，昨日暴跌的个股也往往在上午10:00以前出现最低价，因此可考虑买入抢反弹。

4. 11:30第三次出入货时机

11:30是收盘前为买入卖出股票第三次机会，若“热门股”从趋势上发出抛货信号，上午走势随成交放大，一浪高于一浪，应立即出货；若“热门股”从趋势上发出为炒作信号，可能以最高价收市。随成交量放大，一浪高于一浪，可考虑买入。

5. 下午1:30关注“热门股”走势

下午1:30开盘，注意上午炒作“热门股”走势，若成交急剧放大，股价徘徊不上，当心庄家出货。

6. 下午2:00~2:30为第四次出货时机

下午2:00~2:30是市场的“平仓盘”时间，股指、股价往往出现当日最高价、次高价。这是因为上午透支买入的机构大户，要拉高出货，此时为第四次出货时机，切莫错过。因为，若机构大户出完货，很可能打压股价，再入货。

7. 下午2:50~3:00为全日最后一次出货时机

下午2:50~3:00是一天最后一次买卖股票时机。注意查询自己的买卖申报是否成交，防止透支、罚款。

8. 下午3:00收盘前买（卖）强势股（弱势股）的最后机会

3:00收盘前，是买入强势股（最高价收盘股）和卖出弱势股（最低价收盘股）的最后机会。全日收盘时形势明朗，可预知第二天大盘、个股走势，若高收，次日必高开高走。故投机者纷纷“抢盘”，只作隔夜差价，当日收盘前抢入强势股，次日开盘后抛掉，稳稳当地获利，风险也小。

10.2 集合竞价怎么看

在股票的每个交易日上午9:15~9:25，可由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申报，电脑交易主机系统对全部有效委托进行一次集中撮合处理，这就是集合竞价，对于新股民来说集合竞价时的技巧有哪些呢？集合竞价时需要注意些什么呢？

10.2.1 什么是集合竞价

集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

集合定价同时需满足三个条件：

1) 成交量最大。

2) 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。

3) 与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

集合竞价时间为：

上海市场：9:15~9:25（开盘集合竞价时间）

深圳市场：9:15~9:25（开盘集合竞价时间），14:57~15:00（收盘集合竞价时间）

如图10-1中所示为使用炒股软件查看集合竞价的示意图，即从9:15分至9:25分竞价时间内的竞价过程，并通过分时图表现出来。通过竞价的过程，可以看到该股昨日收盘价为9.090元，今日开盘价也为9.090元。

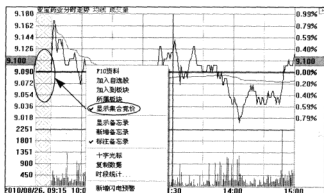


图10-1 显示集合竞价

10.2.2 集合竞价内幕

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段。一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。因此，投资者们要把握好操作技巧。

1) 9:15~9:20这五分钟开放式集合竞价可以委托买进和卖出的单子，你看到的匹配成交量可能是虚假的，因为这5分钟可以撤单。很多主力在9:19左右会撤单，当你买进时，你不撤单，他可撤出，然后他卖给你，因此你的手一定要放在撤单键上。

2) 9:20~9:25这五分钟开放式集合竞价可以输入委托买进和卖出的单子，但不能撤单，有的投资者认为他已撤单就完事了，事实上这5分钟撤单是无效的，白白输入的。这5分钟看到的委托是真实的，因此要抢涨停板的一定要看准这5分钟，但你不知道这5分钟哪些股票要涨停。如图10-2所示为沪市涨幅排名。

3) 9:25~9:30这5分钟不叫集合竞价时间, 电脑这5分钟可接收买和卖委托, 也可接收撤单, 这五分钟电脑不处理。如果你进的委托价格估计能成交, 那么你的撤单是排在后面来不及的。对于高手而言, 这5分钟换股票一定要利用, 比如你在集合竞价卖出股票后, 资金在9:25就可利用, 你可在9:26买进另一只股票。还有你要得到新股开盘价, 以高出开盘价的价格购买新股, 你高出开盘价的部分在9:25将会返回, 你又可利用这笔返回的资金。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开
1	600485	中创能源	16.06	+1.46	10.00%	165904	165904	14.60	14.58
2	600121	郑州煤电	10.02	+0.98	9.96%	151035	151035	9.04	10.00
3	600187	国中水务	9.94	+0.90	9.96%	28098	28098	9.04	9.94
4	600468	百利电气	23.04	+1.74	7.87%	86615	86615	22.10	22.07
5	600197	伊力特	10.34	+1.33	7.82%	127662	127662	17.01	17.30
6	600773	西藏城投	11.79	+0.78	7.00%	300529	300529	11.01	11.15
7	600252	中恒集团	37.70	+2.23	6.27%	134141	134141	35.55	35.56
8	600869	三普药业	10.35	+1.08	6.25%	72951	72951	17.27	17.27
9	600361	华联综超	12.07	+0.68	5.97%	299080	299080	11.39	11.40
10	600839	四川长虹	4.45	+0.24	5.70%	1906737	1906737	4.20	4.20
11	600739	辽宁成大	28.49	+1.52	5.64%	262706	262706	26.97	26.97
12	600819	耀皮玻璃	9.19	+0.49	5.63%	61754	61754	61.75	61.75
13	600584	长电科技	13.33	+0.70	5.54%	1005304	1005304	12.68	12.68
14	600167	联美控股	9.39	+0.48	5.33%	95992	95992	8.90	8.90
15	600818	中路股份	15.78	+0.80	5.34%	134078	134078	14.98	14.98
16	600571	信达地产	11.15	+0.56	5.25%	60793	60793	10.59	10.59
17	600018	上港集团	4.48	+0.22	5.16%	535986	535986	4.23	4.23
18	600740	ST山重	6.24	+0.30	5.00%	113366	113366	5.94	5.94

图10-2 沪市涨幅排名

4) 9:25产生的开盘价都是按成交量最大化原则定出的, 深圳股票在收盘14:57~15:00是收盘集合竞价时间, 这3分钟不能撤单, 只能输入买进和卖出单子, 因此深圳收盘价也是通过集合竞价得来的。而你看到的上海最后一笔只有价格, 股数为0, 这是因为上海收盘价格是按最后一笔倒推1分钟的加权平均价算出来的, 而不是集合竞价得来的, 它在防止操纵收盘价方面不如深交所。

5) 上海新开户当天不能买进股票, 因为开户是在登记结算公司, 交易是在上交所, 两个机构之间数据库不能及时对接, 要等晚上清算后接上, 次日才能买股票。上海股票当天在其他营业部撤销指定交易, 在另一个营业部当天可指定, 但你的股票在新营业部看不到明细, 只能根据你的记忆卖出。深圳股票上一个交易日办理转托管的, 第二天可在新营业部卖出。

6) 深圳停牌一小时的股票可以提前委托, 上海停牌一小时的股票不能提前委托, 上交所是在10:30准时开门, 早一秒就返回为“废单”。对于连续涨停的股票, 如果你要追进, 应该在10:29:53~10:29:56之间按确认键。因网络速度时快时慢, 要几秒钟在路上行走, 相反出现重大利空时, 你也可跑得快一些。

7) 零股处理。配股可以买进零股, 但正常买进时, 你只能委托100股整数倍。如果你有零股要卖出, 如57股, 你只能一次性卖出, 不能分两次卖出。在新股申购时, 中小板是500股整数倍, 上海新股是1000股整数倍。新股申购委托后不能撤单, 一个申购流程前后五个交易日,

如周二申购，下周一解冻。

8) 配股、债券（包括国债、企业债等）以及新股申购都没有集合竞价，只有在正常交易时间进行连续竞价。股票、基金、权证一笔委托数量不能超过100万份，特别是权证在末日轮时，几分钱并不适合大资金操作。

9) 没涨跌幅限制的股票有：新股上市第一天，股改对价股上市第一天，暂停交易的ST盈利后恢复交易第一天。新股第一天最高价在上海不超过发行价2倍，中小板新股第一天最高价不超过发行价9倍。此外，股改对价股上市第一天虽无涨跌幅限制，但跌幅不超过50%。

10.3 一日之计在于晨——开盘的看盘法则

欲在股市中赚钱，除了要关注市场基本面对，更重要的是“会看盘”。而一天之计在于晨，当日股价的涨跌，看开盘是非常重要的。开盘是股票一天走势的风向标，是多空力道的显示器，是我们多快好省进行操作的大前提。开盘语言的提示正确度高达85%以上。所以看懂开盘是非常重要的。

10.3.1 开盘的3种形态

根据当天开盘价与前一交易日收盘价的对比，开盘价可分为3种形态：高开、低开和平开。

1. 高开

高开是指股价以高于前一日收盘价若干价位的开盘，在当日分时图上形成了一个向上的跳空缺口。这种开始有两种意义，一是表示强势上攻，另一个表示拉高出货。

(1) 强势上攻的两种形态

1) N形走势：即开盘后股价快速上冲后又快速回落，随即又快速上冲，分时图上呈现一个N字形的走势，说明开盘后股价遭遇抛压，但随即又被买盘托起，显示多头力道强大，当日看涨。如图10-3所示显示了开盘后N形走势分时图。

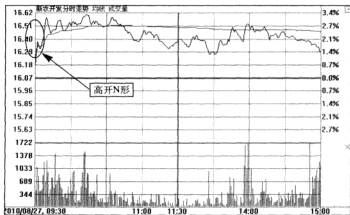


图10-3 高开N形走势

2) W形走势：与N字形走势类似，只是多了一次探底，在分时形态上形成一个W形走势。如图10-4所示显示了开盘后W形走势分时图。

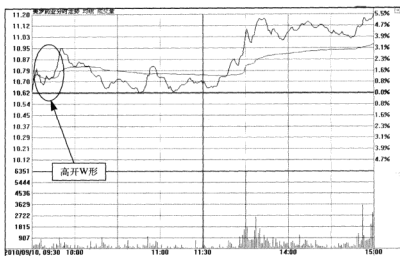


图10-4 高开W形走势

(2) 拉高出货的形态特征

开盘后股价稍有上冲后就快速回落，随即又有上冲动作，但上冲的高度不超过开盘价随即回落，形成一个倒N字形走势，说明主力高开是为了吸引跟风盘进行出货，显示空头力道强大，当日看跌。如图10-5所示显示了开盘后倒N形走势分时图。

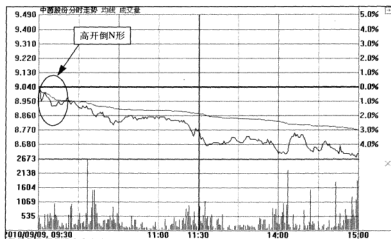


图10-5 高开倒N形走势

在高开上涨时，关键看股价回探时有没有完全回补缺口。通常情况下强势股是不会回补分时缺口的，从而形成N字形走势和W形走势。另外还要结合前几天的K线走势进行参考判断。

2. 低开

低开是指股价以低于前一日收盘价若干价位开盘，在当日分时图上形成了一个向下跳空的缺口。这种开盘有两种意义，一是表示洗盘上攻，另一个表示强行出货。

(1) 洗盘上攻形态

即低开后股价快速上冲到缺口附近，稍有回落后又快速上攻回补缺口，分时图上也呈现一个N字形或W字形走势，说明低开是为了吓出获利盘和套牢盘，当抛盘被买消化后股价开始回到红盘区，显示多头力道强大，当日看涨。如图10-6所示显示了开盘后低开的W形分时图。

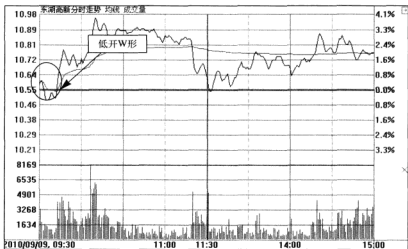


图10-6 低开W形走势

(2) 强行出货形态

该种开盘形态低开后股价继续走低，或快速上冲到缺口附近再次回落，没能回补缺口，形成一个V形或倒V形走势，成交量呈现极度萎缩或极度放大的走势，内盘是外盘的一倍以上，此种开盘全天看跌。如图10-7所示显示了开盘后低开的V形分时图。

3. 平开

平开就是开盘价与昨天的收盘价一样。此种开盘没有方向性提示，关键看第一笔大单交易的方向，若第一笔是买盘，并且连续在三分钟内买盘大于卖盘，全天方向向上；反之，则向下。

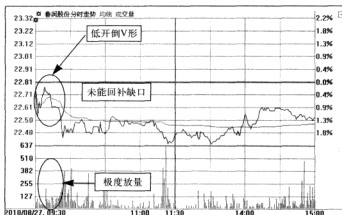


图10-7 低开V形走势

10.3.2 早盘攻略

无论对于个股还是大盘，开盘后股价的走势对全天的影响非常大，其重要性不言而喻，因此必须掌握早盘的看盘技巧。9:15~9:25集合竞价，9:30~9:50交易时间可以基本定义为早盘时段。分析早盘的操作思路如下。

1) 开盘前对所有个股的趋势形态、K线组合、时空位置等进行分析，先有总体的大概轮廓和思路。

2) 关注集合竞价个股的表现。一般而言，集合竞价是否高开意义很大，若高开说明主力有备而来，是主力盘有可能展开实质性攻击的征兆。高开1.5%~3.8%左右最为理想。实战中可以对那种K线形态蓄势充分、呼之欲出的个股展开集合竞价买进的策略，以争取主动权。从实战统计的数据表明66%的中大阳线都具有明显的高开做盘征兆。

3) 开盘定性。通过对开盘后3~5分钟的分时走向观察，进一步分析波动趋向。一般而言，若分时图在早盘开盘后有明显的冲高动作，相应冲高幅度在1.5%以上，表明该股当天具有一定上涨欲望与冲动。实战统计表明，50%的中大阳线都有早盘冲高征兆，但仅是细节研判，作为看盘辅助，具体买进动作的展开，仍需进一步的观察、确认、等待。

4) 开盘后大约3~15分钟区间，多空第一回合较量结果是否走出早盘分时走势经典买点形态，是早盘看盘关键命门，是实战介入与否的图表信号，如出现分时买点，早盘最佳入场时机便来临。

10.3.3 开盘30分钟，一日股价走势的预示

9:30开盘至10:00为一天股票走势的“第一黄金时段”，对于一天股价的走势有着预示作用，所有需要重点关注开盘后的三个10分钟，即开盘30分钟。

1. 开盘后9:30至9:40第一个10分钟

第一个10分钟是多空双方极为关注的时间段，因为刚开盘参与交易的人数不多，盘中买入和卖出的交易量也不是很大，假若要想炒作该时段的股价比较容易，只要用少量的资金就可以达到操纵股价涨势或跌势的目的。

1) 如果个股处于强势市场，多方为了建仓或增仓，一定会有吸筹的动作，开盘后往往会迫不及待地买进；而空方为了完成派发，也会故意拉高股价，于是造成开盘后的急速冲高。

2) 如果个股处于弱势市场，多方为了吸纳便宜货，会在开盘时立即向下打压，而空方却会不顾一切地抛售，造成开盘后股价的急速下跌。

因此，开盘后第一个10分钟显现多方和空方的较量，将有助于判断当日股价呈现的涨跌走势。如图10-8所示的示意图中描述了开盘后第一个10分钟后多方和空方的动作导致股市的涨跌。

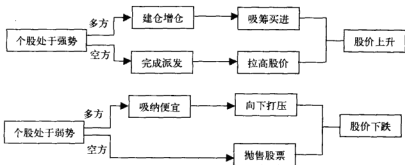


图10-8 开盘后第一个10分钟空方多方的动作以及股价的走势

2. 开盘后9:40开盘至9:50第二个10分钟

多空双方经过第一个10分钟的搏杀，开盘后第二个10分钟多空双方会进入一个休整阶段，通常情况双方会对原有走势进行适合的调整。

如果空方逼得太紧，多方会组织反击，抄底盘会大举介入；如果多方攻得太猛，空方也会予以反击，获利盘会积极回吐。因此，开盘后第二个10分钟是买入或卖出的一个转折点。

3. 开盘后9:50开盘至10:00第三个10分钟

随着时间的推进，交易量逐渐增多，多空双方经过前面的较量和探底，第三个10分钟的买卖盘会变得较为实际，通常情况此时段多空双方买卖盘的可信度较大。因此，股市高手特别关注该时段，并把该时段视为是全天股市表现的缩影。

10.3.4 巧看开盘双线

开盘双线指的是两根K线，第一根是9:30~9:45这一根15分钟K线，第二根是9:30~10:00这一根30分钟K线。

1. 两线的关系

首先来看看这两根K线的关系。

- 1) 从视觉上看，这两根K线没有前后关联的关系。
- 2) 从时间上来看，也仅是一种包含关系，即第二根K线的时间包含了第一根K线的时间。
- 3) 正因为两根K线在时间的包含关系，所以这两根K线开盘价肯定是相同的，而且第一根K线的最高价与最低价肯定包含在第二根K线的最高价与最低价之间。

2. 观察开盘双线走势

除了视觉和时间上了解了两根K线的关系，还需要从两根K线的走势上进行观察，以了解全天股市的走势。

1) 观察两根K线的方向。如果两根K线方向相同，那么表示全天盘面有可能是多方（两根都是阳线）或空方（两根都是阴线）占优。如图10-9所示分别显示出了刚泰控股15分钟和30分钟K线图，可以看到在2010年8月27日这天，9:30~9:45这一根K线（即第一根K线）和9:30~10:00这一根K线（即第二根K线）方向都相同，且都为阳线，表示全天盘面有可能是多方占优。

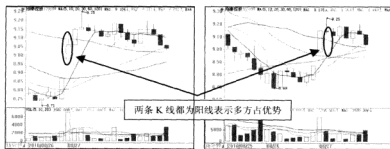


图10-9 观察15分钟K线和30分钟K线的方向

2) 比较两根K线的实体长短。在方向相同的情况下，如果第二根K线的实体长于第一根K线的实体，则是对多方或空方能量的进一步确认。如果第二根K线的实体明显地短于第一根K线的实体，则表示多方或空方在盘中的优势是微弱的。如图10-10所示显示出了东方金钰15分钟和30分钟K线图，可以看到在2010年8月27日这天两条K线的方向相同，且都为阳线，但很明显第二条K线的实体长于第一条K线的实体，是对多方能量的进一步确认。

3) 假如开盘双线方向不同（一阴一阳或一阳一阴），此时就比较两根K线实体的长短。如果第二根K线的实体明显长于第一根K线的实体，则第二根K线的方向就表示了全天的多空，而这种反差越大，则多方或空方的力量就越明显。例如第一根K线收短阴，而第二根K线的实体收出长阳，这就是一种多方反击的信号。假如第二根K线的实体短于第一根K线的实体，则对判断全天走势的指导意义不大，因为全天有可能是一个震荡平衡市。如图10-11所示显示出了综艺股份15分钟和30分钟K线图，可以看到在8月27日这天两条K线的方向不同，第一根K线为阴线，第二根K线为阳线，且第二根K线的实体长于第一根K线的实体，预示着全天为多方占优势，这是一种多方反击的信号。

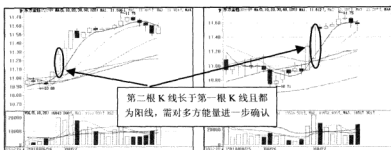


图10-10 观察15分钟K线和30分钟K线的实体长短

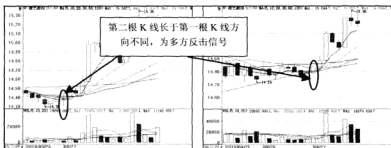


图10-11 15分钟K线和30分钟K线的方向不同

10.3.5 开盘三线的看盘法

开盘三线是指开盘后以10分钟为一计量单位,以开盘价为原始起点,以开盘后的第10分钟、20分钟、30分钟指数移动点连成三条线段。开盘30分钟的走向往往预示着这一天的走势趋向。据此判断市场走向,对于短线炒作尤其具有重要的意义。

1) 如果是9:40、9:50、10:00三条线与开盘价(9:30)相比,三线都比开盘价高(俗称开盘三线连三上),则表明当天的行情趋好的可能性较大,一般日K线会收阳线,因为它表明多头势力强劲,收阳线概率大过90%,但如果10:30以前成交量放大则为庄家或机构有故意拉高或拉高出货之嫌,如出现此情况应以出货为主。

2) 如果是9:40、9:50、10:00三条线比开盘价(9:30)都低(俗称开盘三线连三下),则是典型的空头特征,表明空方力量过于强大,当天收阴线几率大于90%。

3) 如果是9:40、9:50两条线与开盘价(9:30)相比,三线都比开盘价高,而另一个线比开盘价低(俗称开盘三线二上一下),是表示当天行情买卖双方皆较有力,行情以震荡为主,多方逐步占据优势向上爬行。

4) 如果9:40线比开盘价高,而另两条线比开盘价都低(俗称开盘三线一上二下),则表明当天行情买卖双方比较均衡,但空方比多方有力,大盘是震荡拉高出货的趋势。

5) 如果9:40、9:50两线比开盘价低，而另一条线比开盘价高（俗称开盘三线二下一上），则表示空方力量大于多方，而多方也积极反击，出现底部支撑较为有力，一般收盘会有支撑的探底反弹阳线。

6) 如果9:40线比开盘价低，而另两条线比开盘价都高（俗称开盘三线一下二上），则表示今日空方的防线被多方击破，反弹成功并且将是逐步震荡向上的趋势。

10.4 盘中的看盘技巧

在10点以后，股市进入多空双方搏杀阶段，除去开盘和收盘的半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中走势，无论是探底拉升、窄幅震荡或冲高回落，全部都是体现控盘主力的操作意图。

10.4.1 认识盘中3个阶段

在盘中的这3小时中，又可分为多空搏斗、多空决胜和多空强化3个阶段。本小节将分别介绍这3个阶段。

1. 多空搏斗阶段

如果说开盘仅仅是拉开股市序幕的话，那么盘中则是多空双方正式交手的开始。指数、股价波动的频率越高，则表明多空双方的搏斗越是激烈。若指数、股价长时间平行，则表明多空双方退出观望，无意恋战。多空双方的胜败除依赖自身的实力（资金、信心、技巧）外，还要考虑消息和人气两个因素。

2. 多空决胜阶段

多空双方经过激烈搏斗，此时已打破相持不下的僵局，大盘走势出现明显的倾斜。若多方占优，则步步推高；若空方占优，则每况愈下。占优方将乘胜追击，扩大战果；另一方见大势已去，抵抗力将明显减弱。此时，往往是进出的最佳时机。早了，涨跌莫测，充满风险；迟了，痛失良机，后悔莫及。多空决胜由下列因素组成。

（1）指标股的表现

指标股是指在股市中起着聚集市场人气，领导价格升涨的股票，例如沪市中申能、石化都曾充当过指标股的角色。若指标股涨势强劲，则大盘无下跌之理；若指标股萎靡不振，则大盘必然下挫。多头指标股沦为空头指标股，则大盘跌速加快。因此，指标股历来为多空双方争夺的重点。

（2）涨跌家数

大盘普跌，个股飙涨乃不祥之兆，对大盘走势有害无益。资金过于集中个股，使大盘失血，造成恶性循环。观察涨跌家数、辨别多空力量的最佳时间为收盘前一小时，即多空决胜后期。前期多空搏斗激烈，涨跌转换频繁，参考价值不大。

（3）波动次数

股指波动振幅大，次数多，在跌势趋于上涨，在涨势趋于下跌。根据一般说法，如一个交

易日中有7次以上的较大波动,则有反转契机。

3. 多空强化阶段

将14:30前盘中出现的最高和最低点描出并取其中间值为标准,如果此时指数在中间值和最高点中间,则涨势会进一步强化,尾市有望高收。若此时指数在中间值和最低点之间,则往往会导致“杀尾盘”。

多空强化是盘中的最后一个阶段,在经过多空双方激烈的拼斗后,形势已经明朗,盘中会出现强者更强,弱者更弱的局面,因为败方大势已去且无时间还击。

10.4.2 盘中精要分析

盘中走势是指个股(指数)在一天交投中所产生的形态走势,它反映出当日投资者的交易价格和交易数量,体现出投资者的买卖意愿,是最基本的走势。为了更好地把握股价运行的方向,我们有必要看懂盘中走势,在结合其他因素综合研判。

盘中的波动形态构成多空双方搏杀的技术图形。对这一形态的判断是至关重要的。对盘中波动形态可从以下几方面进行判断。

1. 判断“买盘形态”与“卖盘形态”的情况

在盘中如果“买盘形态”出现的时间较长,“卖盘形态”出现的时间较短,则表示多方占据主要地位,反之空方占上风。对盘面出现的“买盘形态”与“卖盘形态”的情况可从下面几方面进行研判。

1) 如果盘口显示红方明显小于绿方,说明多方力量有下降的可能;反之则说明多方的力量开始占据上风。如图10-12所示的30分钟K线图中可以看出盘中红方显示多于绿方,说明多方的力量占据上风。

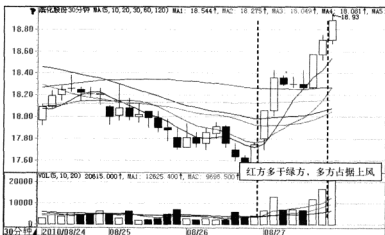


图10-12 观察盘口的红方和绿方

2) 观察红方与绿方线的长短情况。盘中常出现这类情况，一开始红方拉出一根较长的线，随后越来越短，而绿色却越来越长，这一情况说明多空双方的力量有所转换，如图10-13所示。

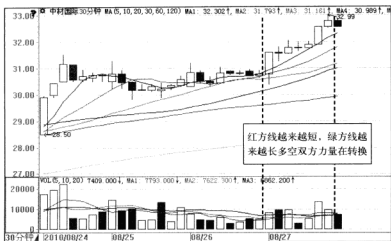


图10-13 观察红方与绿方线的长短情况

2. 盘中的波段高低情况

盘中的波段高低情况一般分为上升趋势与下降趋势两个方面。这与股指大趋势的走势一样，在上升时，呈底部逐渐抬高之态，而在下跌时，呈高点逐级下移之态。当股指穿过下降或上升的反压线，应作好买入或者沽空的打算。对这一形态的判断应结合盘面的整体情况进行，有时主力会通过刻意在盘中画图，以诱空或者杀多，对此应加以警觉。什么情况下会出现主力诱空或者杀多的陷阱呢？一般来说，应注意以下两点：

- 1) 当某日股指跳空低开，然后逐级走低，在形成W底形态后，主力故意通过拉抬指标股使股指走出下降通道的反压线，从而吸引多方的介入，达到出货的目的；
- 2) 某日股指跳空高开，当股指上行受阻后，主力通过打压指标股，使股指迅速下滑，有时甚至补掉当日的跳空缺口，使一些持筹者轻易抛出股票。

投资者应准确判断以上两种情况，对第一种情况不必盲目介入，第二种也不必轻易抛掉筹码。

在研判盘中的波段情况时，还应该看是否创出新高或者新低。新高和新低情况对大盘的趋势也具有明显的指导作用。在大盘行走过程中，如果股指屡创新高或者新低，说明多方和空方的力量明显在增强。另外，必须注意波段的数目多少，波段的数目越多，说明多空双方的力量越有明显转化的可能。在涨势中，表示空方抛压的力量过重，涨势已处于尽头；在跌势中，则表示多头即将反弹成功。一般情况下，波段在12个以上表示多空搏斗已十分激烈。

3. 盘中W底和M头的判断

W底与M头形态形成后，对股指起着决定性的作用，它将指引股指运转方向。下面是判断W底与M头是否为假象的一些技巧。

(1) 观察形态所发生的阶段

观察W底形态与M头形态所发生的阶段,是非常必要的。当股指下跌多日,某日开始走强,在跳空高开后,上午10点左右进入当日较高的位置,这时股指上行至第二高点,由于未能冲破前次高点而形成M头形态,股指被空方打压,这时的M头形态根本不必理会,空仓者可大胆介入。在下跌时亦是如此,某日受利空消息打击,股指跳空低开,下午1时半左右,在下探至最低点时,形成W底形态,这时不必轻易介入,因为利空的打击往往会持续一段时间。特别在股指处于头部区域时初跌的第一天,当盘中出现W底形态时就更加不必理会。总而言之,只有当股指在连续下挫多日,盘中出现W底形态时,应坚决杀入,而在股指上涨多日, KDJ和RSI指标均处于高位时,对盘中出现的M头形态应坚决抛出。

(2) 观察成交量的相互关系

在盘整时期会出现M头与W底形态,当成交量不能有效放出时,对其出现的反转形态应打些折扣。

【案例应用】

如图10-14所示是联环药业的分时图,该股在2010年4月28日盘中形成M头,同时由于上涨多日,技术指标处于高位,应坚决抛出。事实上,其之后在11个交易日内下跌了24%。

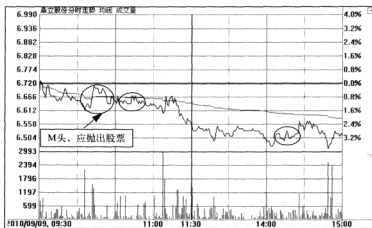


图10-14 盘中M头形态

10.5 压轴戏——看尾盘同样关键

尾盘是多空一日拼斗的总结,故收盘指数和收盘价历来为市场人士所重视。开盘是序幕,盘中是过程,收盘才是定论。尾盘的重要性,在于它是一种承前启后的特殊意义,既能回顾前市,又可预测后市。因此,学会看盘尾是非常重要的。

10.5.1 尾盘看盘的作用

在股市中我们常常发现，临收市前半小时甚至15分钟的变化往往对第二个交易日开盘及前一个钟头的走势有一定的影响，这种影响有时对我们捕捉短线买卖时机具有较好的参考价值。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避当日之风险。如图10-15所示。

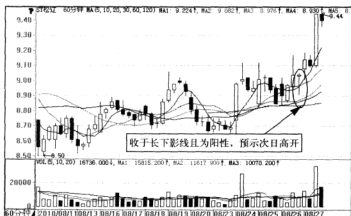


图10-15 尾盘预示次日高开

尾市收黑，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低走几率较大。如图10-16所示。

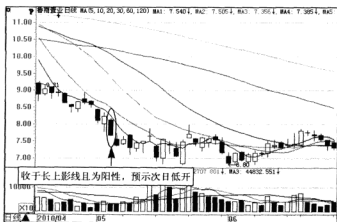


图10-16 尾盘预示次日低开

涨势中尾市放巨量，此时不宜介入，次日开盘即遇抛压，故不易涨。跌势中尾市放量，乃恐慌抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。跌势中尾盘有小幅拉升，涨势中尾盘有小幅回落，

此为修正尾盘，并无任何实际意义。

另外，就股市的投资者而言，有机构大户、个人大户及中小散户等，一些大户通常都有自己的信息网络，这在新兴的中国股票市场非常重要，有时一条消息就能造成股市的急升或暴跌，而消息传出的时间大多在下午。因为本该在收市以后或第二日报刊上公布的消息，一些消息灵通的人常常能够领先一步得知，就造成了尾市的托盘入货或拼命抛售，使得股市在临收市半小时左右出现大幅振荡。这种振荡包含大势走向和个股行情。

有时，股市也会因为在尾市传出利空消息而突然下挫，持股的投资者也可利用盘面变化采取相应策略规避市场风险。

当然，根据尾市看盘决策买卖也有局限性。首先，盘面的变化是否有消息影响无法确定，跟风出错难免造成亏损。其次，过于着重尾市炒作技巧容易使人目光短浅，常常为蝇头小利而搏杀。所以通常在股市跌幅很大之后或经过一段较大的上升行情时，采用这一策略的成功率相对较高，效果也好。

由于现在实施的T+1交易方式，当日买进的股票不能卖出，所以上午买进股票的风险相对较大，而根据尾市看盘再作决策，即使买进股票，第二日一早可以随即抛出，风险相对减少。

10.5.2 尾盘拉高的玄机

所谓“尾盘拉高”，是指股价在临收市前的较短时间内，突然出现一波放量的急速拉升，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线或者使得该股在当日出现上涨。

1. 尾盘拉升的目的

尾盘拉升的目的主要有两方面，一方面是向好的方向理解为结束横盘震荡期步入正式的拉升期，另一方面是资金的一种及时兑现行为。

(1) 结束横盘震荡步入正式的拉升期

这种看法是要具备相应前提条件的，如果股价是处于相对性底部阶段，并逐渐的在缓慢盘升，这个时候的尾盘拉升就是良性的，可当成是股价结束盘整步入拉升期的信号。因为处于底部阶段的个股，相对来说只能用建仓去衡量，难以出货去对其定性，这样的话卖出的嫌疑就被排除了，因此也谈不上恶性的尾盘拉升。倘若股价处于波段中部或者相对性高位，其现象就值得重视了，必须做好股价随后出现下跌的准备。

1) 主力在护盘。主力护盘的目的是不让股价下跌，这是自以为成熟的理解。既然主力尾市拉升股价并不是为了要在第二天继续推升股价，那么可以理解为维护股价，也就是平常所说的护盘，不过更确切地说护的是收盘价。如果该股全天的成交非常平淡，大单子也很少见，结论就是“主力护盘”，盘中有主动性往下打压的单子，比如一旦下方出现稍大的单子就立刻有主动性的单子砸出来，股价的盘中走势明显弱于大盘，结论也是“主力护盘”。

2) 有利好消息。这是指如股票上市公司有利好消息公布，比如公司经营业绩好转、银行利率下降等方面对股价上涨有利的信息。

3) 主力做多决心强。全天都在高位徘徊，最后封涨停，显示主力做多决心强。主力为修饰K线图，拉出光头阳线，显示做多信心。

4) 追买人气足。全天都在次高位徘徊，大盘的尾盘向上翘或回钩，追买人气足，涨停则意味明天可能会高开或继续上涨，会有短线资金买盘涌入推至涨停。

5) 庄家为保存实力。庄家为保存实力，在抛盘比较少的尾盘拉升，消耗资金少。主力资金尾盘吸收筹码，为了控制成本第二天低开是正常的，大盘如果向好还会发力上攻。

(2) 资金的一种及时兑现行为

尾市拉升是资金的一种及时兑现行为。同时表明资金的实力值得怀疑，如果真的有把握把股价做强，为什么不在盘中拉升，怕的就是卖盘的蜂拥而出，所以尾盘时间短，那些零散的资金是根本没有时间及时卖出的，这样自身的卖出行为也就得以实施了。恶性的尾盘拉升在次日交易日都会出现低开现象，随后拉出中阴线或者大阴线，把尾盘拉升的成果全部抵消。

1) 如果拉了收盘价而第二天主力没有参与，那么股价必定低开，市场绝不会认同主力强行拉抬的收盘价，因此现在已经很少有主力会为了拉升股价而采用拉高收盘价的方法。

2) 庄家货没出完，需要快速拉高，明天接着出货。盘中观察不断有主动性打压盘出来，一旦有稍大一些的接盘就会被砸掉，拉抬收盘价的目的是为了第二天能够更好地出货。判断的一个要点是出货狠不狠，另外还可以估计一下做收盘价所用的量与盘中出货量的比例。如果做收盘价的量不到出货量的两成则是出货者为了第二天更好地出货，反之就可以确认是“主力护盘”了，出货者是绝不会再花大资金去做收盘价的。

3) 庄家当天在底部获得了所需的筹码，需要快速脱离成本区。

2. 尾盘拉升的几种走势

一天的战斗快要结束了，收盘价没出现之前，多空战火的硝烟就不会散去，尾盘的走势能反应一天的多空交战到底谁强谁弱，所以最后半小时内的走势是重要的指标，对第二天的走势起着非常重要的作用。下面总结了几种尾盘的特殊走势。

(1) 直线拉升

前几天和当天一天走势都很平淡，尾盘最后几分钟突然拉升，中间不出现振荡回调，基本是一条直线，成交量快速放大，不给任何人追进去的机会，如图10-17所示。如果全天的成交量因为尾盘的放大而明显放大，显示主力资金无法出货，此时就必须采取拉高再想办法出货的方式了。后市庄家还是会以出货为主，走势不太看好。

(2) 尾盘最后1小时左右开始出现放量震荡拉升

尾盘最后1小时左右开始出现放量振荡拉升，不是平滑的直线，全天成交量也明显比先前放大，如图10-18所示。K线上看是量增价涨的态势，但是实际上这是庄家力量不强的表现。这种尾盘的振荡拉高其实是一种对敲，这样的拉升方式主要目的还是吸引跟风入场，即降低庄家拉升的成本，又为以后的出货加大了空间。这种走势出现后往往股价还能走高，但持续时间不会很长。

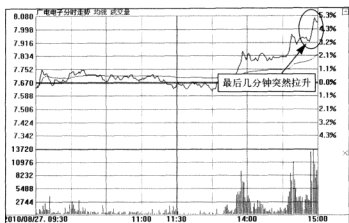


图10-17 直线拉升

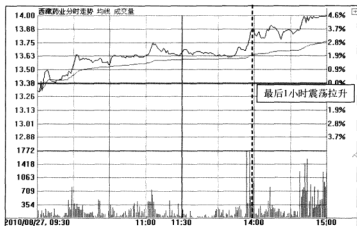


图10-18 尾盘最后1小时左右开始出现放量震荡拉升

(3) 尾盘突然放量拉升

前期个股就十分活跃，成交量始终维持较高水平，但是股价无法拉高，当日尾盘突然放量拉升，放大的程度非常大，甚至一直快速拉升到涨停，虽然成交量中有对敲造势的成分，但是也说明跟风盘非常踊跃。涨停可以最大程度地吸引人的眼球，而第二天开始股价却没有高开高走，反而突然疲软，如图10-19所示。这可能是庄家利用人们的惯性思维，认为涨停后必拉高，不拉高就要卖的心理，顺势打压洗盘，为后市拉高扫平道路。结合近几日的走势分析，这样的个股往往在不久之后就有不错的拉升行情展开。

尾盘突然拉高的过程中始终不是投资者进场的好机会，不管后市能否拉升，这样尾盘入场的成本毕竟太高了。本着稳健的操作策略，投资者还是应该再观察一两天尾盘拉升的意义。盘

尾拉升是实战中经常遇到的问题，研究其意义及应对的办法，可以更好地把握买卖时机，提高收益率，减少损失率。

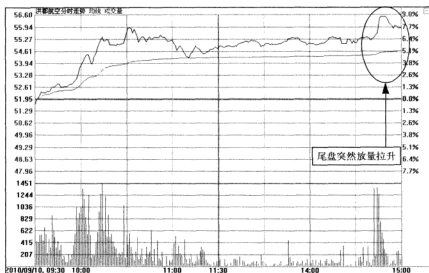


图10-19 尾盘突然放量拉升

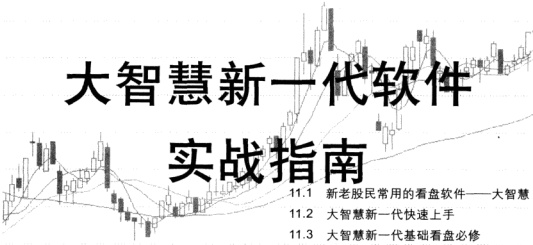
10.5.3 尾盘下跌所代表的含义

尾盘的重要性，在于它是一种承前启后的特殊位置，既能回顾前市，又可预测后市。尾盘除了拉升外，还有一种情况就是尾盘价跌量增。

总体来说，在上升的盘中尾盘会出现价跌量增，此时投资者不宜贸然抢进，因为次日多为平低开盘。

如果该种盘面发生在10日均线处，或者跌破10日均线，且30日均线与10日均线相近时，当日的盘面有可能是上升盘局中的下跌转折点，投资者可弃股观望。若该走势虽然跌破10日均线或发生在10日均线处，而30日均线仍以原上升的角度上升时，此时，中线可不出局，等待30日均线处的盘面表现再次决定买卖。

第 11 章



大智慧新一代软件 实战指南

- 11.1 新老股民常用的看盘软件——大智慧
- 11.2 大智慧新一代快速上手
- 11.3 大智慧新一代基础看盘必修
- 11.4 大智慧新一代高级看盘体验

名言警句

人对事物的认识并不完整，并由此影响事物本身的完整，得出与流行观点相反的看法。流行的偏见和主导的潮流互相强化，直至两者之间距离大到非引起一场大灾难不可，这才是你要特别留意的，也正是这时才极可能发生暴涨暴跌现象。

——索罗斯

经验之谈

- 个股在盘整或下跌时，内盘大于外盘，且阴线实体小，成交量大，日后该股有行情的可能性大；大盘暴跌，而该股没跌多少或者根本没跌，下档接盘强，成交放得很 大，后市有戏的可能性大。
- 涨跌比率大于1而大盘跌，表明空方势强，反之多方强。此状况高位看跌低位看涨。

11.1 新老股民常用的看盘软件——大智慧

大智慧软件是上海大智慧网络技术有限公司开发的一套用来进行行情显示、行情分析并同时进行信息即时接收的证券软件，因为在全国的使用率最高而深受新老股民的青睐，成为大家炒股的首选。

大智慧系列产品众多，包括个人版、营业部版、机构版以及手机版等。其系列产品涵盖了金融数据库、实时行情传输、实时行情揭示和投资分析软件等各个领域。本节就介绍大智慧新一代的基本功能以及使用大智慧新一代进行股票分析的相关内容。

11.1.1 方便好用的大智慧新一代行情软件

大智慧新一代行情软件是大智慧Leve-2，该软件与大智慧经典版相比，行情速度更快，信息内容更加丰富，能够满足不同类型投资者的需求。新一代的大智慧Leve-2行情软件除具有一般证券类软件的通用功能外，还具有如下功能：

1) 使用简单：传统界面和操作习惯，不用学习就能上手，而且不需要特别维护。

2) 功能强大：在涵盖主流的分析功能和选股功能的基础上不断创新，星空图、散户线、龙虎看盘等高级分析功能包含大智慧的绝密分析技术，在证券市场独树一帜；基金平台、股权分置模型更是紧扣市场脉搏。

3) 实时资讯：及时发布滚动资讯、实时观察、行业分析、公告新闻、短线精灵，让投资者在第一时间了解到及时的资讯信息。

4) 快速行情：大智慧Leve-2行情软件与普通分析软件相比，最大的优势在于它的行情显示速度更快。拥有买卖盘显示十档、买卖队列、逐笔成交、总买总卖、加权均价等Leve-2数据，帮助用户更加及时地了解盘口信息，如图11-1所示。

5) 条件选股：用户可以进行条件选股、指标选股、基本面选股等，并可以设置条件预警来提示。

6) 扩展功能：利用大智慧的扩展数据库功能，可以将每天交易细节中的一些重要数据在收盘时一起收录，随日线档案永久保存。自定义数据库可以提供自己需要而软件中又无法及时调用的数据。

7) 计算功能：大智慧新一代强大的计算功能可以将当日的换手率、涨幅、振幅、成交量和成交额进行排序。

大智慧Leve-2									
600502 安泰科技									
2.3%	最新	4.31	均价	4.30	委十	4.41	155		
2.0%	涨跌	0.01	换手	1.10%	委九	4.40	245		
	涨幅	-0.23%	今开	4.29	委八	4.39	213		
1.7%	总手	10955	最高	4.33	委七	4.38	259		
1.3%	现手	40	最低	4.23	委六	4.37	226		
1.0%	总盘	471	量比	0.79	委五	4.36	256		
0.7%	涨停	4.75	跌停	3.89	委四	4.35	515		
0.3%	总笔	607	每笔	18.0	委三	4.34	152		
0.0%	内盘	5814	外盘	5140	委二	4.33	318		
0.3%	总卖	8787	均价	4.55	委一	4.32	237		
0.7%	总买	2750	均价	4.24	买一	4.31	10		
1.0%	逐笔成交				买二	4.30	256		
1.3%	14:54:59	4.31	↑		买三	4.29	188		
1.7%	14:55:10	4.31			买四	4.28	340		
	2	4.31	56		买五	4.27	216		
	3	4.31	20		买六	4.26	454		
	4	4.31	20		买七	4.25	246		
	5	4.31	10		买八	4.24	86		
	6	4.31	30		买九	4.23	109		
2.0%	7	4.32	116		买十	4.22	255		

图11-1 十档买卖盘

11.1.2 大智慧新一代的下载与安装

投资者可以登录大智慧官方网站下载大智慧新一代软件，地址为http://www.gw.com.cn/。单击首页上方的“新一代下载”选项，如图11-2所示。

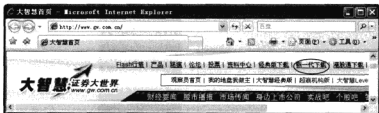


图11-2 大智慧网站

进入下载链接页面后，用户可以选择任意一个下载服务器进行下载，如图11-3所示。

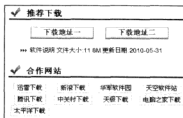


图11-3 下载页面

提示：另外有些证券公司有专用版的大智慧软件，如国泰君安、中信证券等证券公司支持使用专用版的大智慧软件，专用版的大智慧软件还加入了所在证券公司的交易委托系统，其他功能与普通版是一样的。投资者可以到证券公司网站进行下载。

软件下载完成后接下来就可以进行安装了，在安装之前需要电脑有500MB以上的硬盘空间。下载完成后双击软件进入安装界面，单击“下一步”按钮开始安装，如图11-4所示。

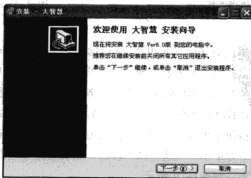


图11-4 安装大智慧

接下来指定安装路径，然后单击“下一步”按钮进入安装，如图11-5所示。安装完成后单击“完成”按钮结束安装，如图11-6所示。

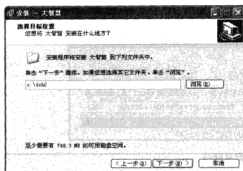


图11-5 指定安装位置

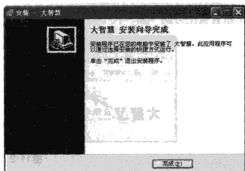


图11-6 完成安装

11.1.3 登录大智慧信息港

软件安装完成后，投资者就可以登录大智慧信息港。在登录之前请确保网络连接正常，良好的网络状况才能使数据传输及时。

1. 启动软件

安装大智慧Leve-2软件后在桌面上会有一个快捷图标，投资者可以双击该图标运行大智慧软件，如图11-7所示。投资者也可以从“开始”程序>大智慧>大智慧”运行该软件，如图11-8所示。



图11-7 双击快捷图标

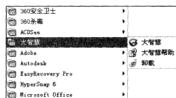


图11-8 从菜单运行

2. 选择网络运营商

运行大智慧软件后将弹出对话框提示用户选择网络运营商，用户可以选择网络接入方式。接下来将会弹出登录界面，在左边列表框中列出了主站服务器列表，从列表框中可以看到各网络的连接状况。大智慧软件在不同地区设置有主站服务器，投资者应尽量选择连接速度快，服务器负荷小的主站登录，这样才能够保证数据传输及时。在登录界面左下方投资者还可以通过单击“更改网络运营商”按钮来更改当前的网络接入方式，如图11-9所示。

投资者在登录界面右下方单击“优选主站”按钮，系统将会自动检测列表中的服务器网络连接速度和服务器负荷状态，如图11-10所示。

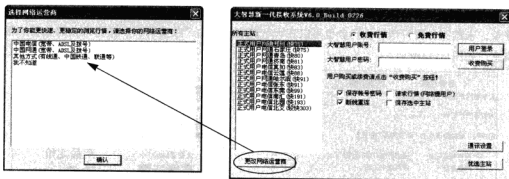


图 11-9 大智慧登录界面

3. 通讯设置

对于使用局域网或是共享上网的投资者还需要进行代理设置。在登录界面单击“通讯设置”按钮，将弹出“通讯设置”对话框，投资者可以添加、删除、修改代理服务器地址、端口等信息，如图 11-11 所示。设置好登录主站后在“代理服务器设置”选项组中可以设置代理类型。

1) 类型：支持 HTTP/1.1、SOCKS4、SOCKS4A、SOCKS5 4 种代理选项。

2) 地址：输入有效的代理服务器地址以及端口。

3) 用户名和密码：如果代理服务器需要用户认证，则需要在“用户名”和“密码”框中输入用户名和密码。

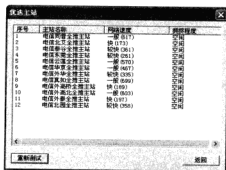


图 11-10 优选主站

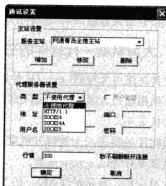


图 11-11 通讯设置

4. 软件登录

通讯设置完成后返回到登录界面，大智慧软件分为免费行情软件和收费行情软件。对于首次使用免费行情软件的新用户，大智慧会分配一个免费账号和密码供投资者使用，如图 11-12 所示。大智慧免费行情软件和收费行情软件的区别在于，付费行情软件显示速度更快，功能更

加强大，添加了一些实用的特色功能。收费行情投资者可以输入大智慧Leve-2授权的账号进行登录。未购买付费行情的投资者也可以在大智慧官网单击“收费购买”按钮来获取相关的服务信息，如图11-13所示。

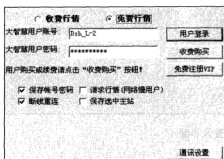


图11-12 软件登录

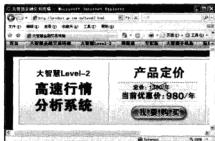


图11-13 大智慧信息港

5. 技术支持

在使用大智慧的过程中如果碰到问题，可以通过拨打大智慧客服电话或是登录大智慧论坛进行意见的反馈。大智慧官方论坛地址为：<http://bbs.gw.com.cn/>。投资者也可以在软件的“帮助”菜单中执行“帮助主题”命令来获得帮助信息。

11.2 大智慧新一代快速上手

大智慧新一代软件功能十分强大，操作也相对简单。本节的内容主要是针对免费行情的用户而言，将介绍大智慧Leve-2软件的基本操作以及菜单应用的相关知识。

11.2.1 大智慧新一代软件的三大菜单操作

投资者在使用大智慧Leve-2软件进行看盘时，经常会使用到顶部菜单、开机菜单、左侧隐藏菜单，使用这三大菜单几乎可以完成所有看盘功能。

1. 开机菜单

启动软件后将进入大智慧开机菜单界面，开机菜单显示了系统的各项功能，如图11-14所示。开机菜单分为以下几个菜单。

- 1) 大盘分析：显示沪深A股、沪深B股、沪深基金、债券和指数。
- 2) 沪市报价：显示沪市A股的信息情况。
- 3) 深市报价：显示深市A股的信息情况。
- 4) 自选报价：显示自选股的信息情况。
- 5) 创业板：显示创业板的信息情况。
- 6) 智慧排行：显示沪深A股、沪深B股的涨幅、跌幅、振幅、量比等分类排行信息。
- 7) 技术分析：分类技术指标分析。

- 8) 条件选股：设置自定义选股的条件。
9) 恒生指数：显示中国香港恒生指定的信息。



图11-14 开机菜单

- 10) 全球指数：显示美洲股市、欧洲股市、亚太股市等全球主要指数。

2. 顶部功能菜单

功能菜单位于大智慧软件的顶部，功能菜单几乎能够完成系统中的所有功能。功能菜单包括文件、查看、分析、决策、公式、工具、窗口、帮助等菜单命令。在不同的窗口中菜单略有不同，如图11-15所示。

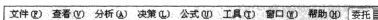


图11-15 顶部功能菜单

3. 左侧隐藏菜单

左侧隐藏菜单平时是隐藏的，将鼠标移动至软件窗口的左侧单击则可以打开该菜单，如图11-16所示。

左侧隐藏菜单包含技术指标、交易系统、条件选股、五彩K线、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国金融期货交易所、中国香港联合交易所、一般市场、黄金交易所、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、渤海商品交易所、中证指数、全球指数、AH股、分类板块、自定义指数、系统工具、策略平台等选项。在左侧隐藏菜单中双击选项可以进入相应的板块。



图11-16 左侧隐藏菜单

11.2.2 好用的分类标签

使用大智慧Leve-2看行情报价动态显示牌时，投资者可以通过分类标签来切换。每个分类标签下面的个股都按标签内容进行分类排列，投资者还可以通过调节标签右边的滚动条来查看隐藏的标签，如图11-17所示。

涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	买价	卖价	涨跌
-0.53	-2.92%	474099	316158	18.17	17.90	18.05	17.59	17.64	17.65	-1.43%
-0.14	-1.52%	39035	24299	9.23	9.03	9.16	9.00	9.08	9.09	-0.65%
-0.13	-2.74%	238448	130465	4.74	4.66	4.66	4.59	4.61	4.62	-0.33%
-0.09	-1.81%	51014	32388	4.95	4.83	4.91	4.81	4.86	4.87	-0.50%
+0.05	0.49%	19152	12424	5.08	5.04	5.07	5.07	5.07	5.07	1.19%
-0.05	-0.82%	79598	39042	6.08	5.96	6.10	5.91	6.04	6.05	-0.16%
-0.31	-2.35%	136223	86000	13.19	12.89	13.03	12.62	12.87	12.88	-0.61%
-0.09	-2.85%	105184	68818	3.39	3.35	3.35	3.29	3.30	3.31	-0.59%
-0.12	-1.99%	35386	19945	6.02	5.96	5.96	5.86	5.90	5.91	-0.50%

图11-17 分类标签

在分类标签下面单击排列名称可以按升序或降序重新进行排列，此时排列名称将以浅蓝色显示，如图11-18所示。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手
1	600073	上海梅林	8.86	+0.01	10.06%	126920	116020
2	600571	信雅达	11.09	+1.01	10.02%	141114	113940
3	600536	中国软件	23.51	+2.14	10.01%	49020	11360
4	600845	宝信软件	29.85	+2.71	9.99%	30908	23772
5	600756	浪潮软件	14.44	+1.31	9.98%	187422	107019

图11-18 重新排序

11.2.3 协助看盘的辅助显示区

辅助显示区位于软件界面的底部，由综合信息栏和状态栏组成。综合信息包括上证指数、深证指数、创业板指数、当日涨跌、成交金额、短线精灵等。状态栏包括跑马灯、多空红绿灯、红色向上箭头、红色向下箭头、绿色向上箭头、绿色向下箭头、红色等于号、绿色等于号，如图11-19所示。

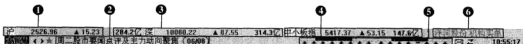


图11-19 辅助显示区

- ① 上证指数信息栏：上证指数信息栏包括上证指数、当日涨跌、成交金额。
- ② 跑马灯：可以设置滚动条信息。
- ③ 深证信息栏：深证信息栏包括深证指数、当日涨跌、成交金额。
- ④ 中小板信息栏：中小板信息栏包括创业板指数、当日涨跌、成交金额。
- ⑤ 多空红绿灯：显示当前市场买方和卖方的强弱，买方用红色表示卖方用绿色表示。多空红绿灯分为左边沪市多空条和右边深市多空条。红色箭头表示市场买方力量的强弱，箭头向上表示买方力量在增加，箭头向下表示买方力量在减弱。绿色箭头表示市场卖方力量的强弱。箭头向上表示卖方力量在增加，箭头向下表示卖方力量在减弱。“=”表示

④ 短线精灵：实时监控沪深A股的涨跌、成交、盘口、资金流向以及板块热点等信息。

•

1

SH600010	包钢股份
SH600011	华能国际
SH600012	皖通高速
SH600013	石化核心
SH600014	华泰盛世
SH600015	葛洲坝
SH600016	民生银行
SH600017	日顺隆
SH600018	上海集团
SH600019	宝钢股份

SH20001	华能国际
SH20012	华能国际
SH20092	华能国际电力
SH20092	华能国际电力
SH200086	海南高速
SH122006	07华能G1
SH122002	07华能G1
FI122002	07华能G1
FI122008	08华能G1
SH122003	07华能G2
FI122009	07华能G2
SH122004	07华能G3
SH122004	07华能G3

11.3 大智慧新一代基础看盘必修

11.3.1 看股票报价

看股票的报价是基本的看盘知识，在行情报价动态显示牌中列举了所有股票的价格信息。

序号	代码	名称	最新价	涨跌幅	开盘价	最高价	最低价	成交量	成交额	换手率	市盈率	市净率	净资产收益率	每股收益	每股净资产	总股本	流通股
1	600090	新华百货	17.05	-0.05	8.23%	45018	228	17.64	17.69	12.81	17.68	17.69	17.69	0.11	0.33	1.00	0.33
2	600064	白云机场	3.10	+0.01	0.11%	7504	56	3.09	3.11	9.16	3.10	3.10	3.11	0.33	0.33	1.00	0.33
3	600095	东阿阿胶	4.67	+0.01	0.22%	20432	18	4.61	4.60	4.64	4.60	4.62	4.63	0.43	0.43	1.00	0.43
4	600096	东风汽车	4.96	+0.02	0.41%	6343	20	4.87	4.85	4.90	4.85	4.89	4.90	0.39	0.39	1.00	0.39
5	600087	中国国贸	10.03	-0.13	-1.28%	2118	1	10.16	10.10	10.12	10.00	10.03	10.04	0.10	0.10	1.00	0.10
6	600008	喜临门	6.01	+0.03	0.50%	11443	5	6.04	5.96	5.96	5.96	6.01	6.04	0.30	0.30	1.00	0.30
7	600009	上海机场	12.90	+0.02	0.16%	13152	9	12.80	12.87	12.98	12.81	12.89	12.90	0.33	0.33	1.00	0.33
8	600010	包钢股份	3.30	+0.00	0.00%	11448	56	3.30	3.28	3.32	3.28	3.29	3.30	0.30	0.30	1.00	0.30
9	600011	华能国际	5.93	+0.03	0.51%	3833	15	5.90	5.90	5.95	5.90	5.93	5.94	0.43	0.43	1.00	0.43
10	600092	凯迪电力	5.47	+0.00	0.00%	2514	4	5.47	5.41	5.50	5.43	5.46	5.47	0.11	0.11	1.00	0.11

图 11-21 股票报价

11.3.2 看分时走势

分时走势反映的是股票当前的价格波动范围以及当前的成交量，分时走势将每分钟最后一笔成交价格用曲线来连接。它主要分大盘分时走势图和个股分时走势图两种，大盘分时走势图反映的是大盘的涨跌趋势，个股分时走势图反映的是个股的价格波动范围。在大智慧新一代开机菜单选择“大盘分析”可以查看大盘分时走势，要查看个股分时走势可以进入股票列表双击查看个股分时走势。在分时走势图中，均价线用粉红色曲线来表示，成交量用粉红色柱线来表示，窗口右边为股价的涨跌百分比，华能国际个股分时走势如图11-22所示。

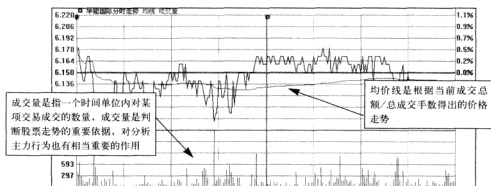


图11-22 个股分时走势

在分时走势图中可以看到股价与成交量的关系，需要说明的是开盘半小时和尾盘1小时是最重要的两个交易时间段，投资者需要注意这两个时间段股票的走势。

11.3.3 看K线图

K线图又称蜡烛图或阴阳线，起源于日本十八世纪德川幕府时代的米市交易，用来计算米价每天的涨跌。经过300多年的发展，K线图已经广泛应用于股票、期货、外汇、期权等证券市场。

K线图中的柱体有阳线和阴线之分。一般用红色空心柱线表示阳线，绿色实心柱线表示阴线。收盘价高于开盘价，即股价上涨，则将当日K线画为红色空心柱线，反之则画为绿色实心柱线。如果开盘价正好等于收盘价，则画十字线。

K线图从周期上来分可以分为5分钟K线图、15分钟K线图、30分钟K线图、60分钟K线图、日K线图、周K线图、月K线图。在K线图上方单击“分时图”下三角按钮可以在不同周期的K线图之间进行切换。

一般K线图由日K线的走势图、成交量显示图和技术指标图形组成。在日K线走势图中有5条不同颜色的移动平均线走势图，这条平均线简称为“均线”。均线分为5日均线、10日均线、20日均线、30日均线、60日均线、120日均线，并用不同的颜色表示出来。

中间部分显示为成交量，成交量用柱线表示。当日股价上涨成交量为红色空心柱线，当日股价下跌则成交量也画成绿色实心柱线。在成交量显示图中也有3条均线，分别为5日均线、10日均线和20日均线。

在K线图的下面部分显示为技术指标，技术指标可以根据投资者的需要来进行切换。技术指标可以通过两种方式来切换，第一种方式是在技术指标窗口单击鼠标，然后在键盘精灵中输入指标来切换。第二种方式是在指标窗口右击鼠标，选择“常用指标”下面的指标即可进行指标的切换。选用不同的技术指标，显示的图形也就不相同，上证指数日K线图如图11-23所示。

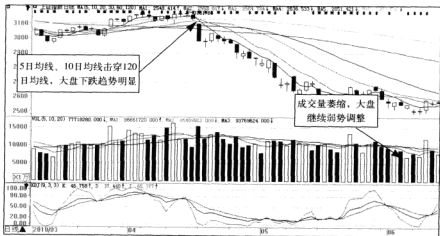


图11-23 大盘日K线图

11.3.4 将关注的股票放入“自选股”

投资者可以将关注的股票添加到“自选股”中，这样随时可以观察股票的走势。添加自选股有多种方法，下面就介绍几种常用的添加自选股的方式。

1. 从股票列表中添加自选股

在股票列表选中要添加到“自选股”的股票，右击鼠标执行“加入到自选股”命令即可将选择的股票添加到自选股列表中，如图11-24所示。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开
3204	000956	ST康陶	5.95	-0.08	-1.33%	3953	14	6.03	5.96
3205	000958	五矿稀土	24.60	+0.10					
3206	000959	国凤铝业	6.20	-0.03			133	6.31	6.20
3207	000960	顺鑫农业	17.35	+0.20			7	17.15	17.12
3208	000961	南印股份	12.70	-0.83			20	12.73	12.66
3209	000962	振星能源	12.07	+0.04			3	12.03	11.90
3210	000968	安凯客车	10.99	-0.34			10	11.33	11.18
3211	000969	张裕A	74.82	+0.29			3	74.53	74.53
3212	000975	吉电股份						5.33	
3213	000976	新希望	9.29	-0.01			12	9.30	9.26

图11-24 从股票列表中添加自选股

2. 将当前个股添加为自选股

在个股K线图中也可以通过右击鼠标, 然后执行“加入自选股”命令来将当前的个股添加到自选股列表中, 如图11-25所示。

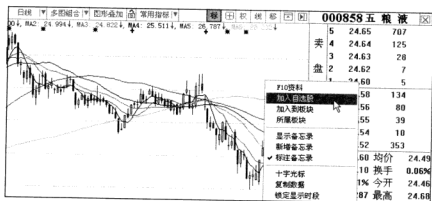


图11-25 将当前个股添加为自选股

3. 自选股设置

在菜单栏中执行“工具”自选股设置”菜单命令, 程序将弹出“设定自选股”对话框。在该对话框中左边选择要添加自选股的文件夹, 然后单击“新增股票”按钮, 如图11-26所示。此时程序将弹出“选择股票”对话框, 在该对话框左边选择股票的分类, 然后在右边股票列表中选择要添加的股票, 如图11-27所示。选择股票后单击“确定”按钮返回到“设定自选股”对话框, 单击“关闭”按钮退出自选股设定。

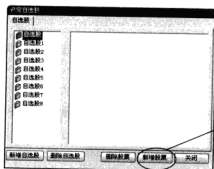


图11-26 设定自选股

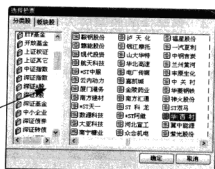


图11-27 选择要添加的股票

在股票显示表中单击“自选股”选项卡, 在该选项卡下面将列出自选股的列表, 如图11-28所示。

序号	代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低
1	000936	华西村	9.49	-0.00	0.00%	7590	96	9.49	9.49	9.54	9.32
2	000607	华立药业	6.73	-0.00	0.00%	17560	20	6.73	6.76	6.76	6.61
3	000958	五粮液	24.64	+0.14	0.57%	28136	50	24.50	24.46	24.69	24.33
4	002424	贵州百灵	41.36	+1.43	3.53%	77925	1	40.53	42.01	42.97	41.36
5	002422	利伦药业	87.30	-1.74	-1.94%	107466	17	89.64	92.00	92.40	87.22
6	600115	东方航空	7.53	-0.00	0.00%	75091	69	7.53	7.49	7.57	7.39
7	600036	招商银行	13.16	+0.01	0.08%	165444	82	13.15	13.14	13.21	13.05
8	000568	泸州老窖	28.71	+0.42	1.48%	24733	48	28.29	28.20	28.72	28.12
9	600011	华能国际	6.01	-0.09	-1.48%	30104	73	6.10	6.10	6.13	5.97
10	000591	桐君阁	12.09	+0.36	3.07%	16950	8	11.73	11.82	12.15	11.72

图11-28 自选股列表

11.4 大智慧新一代高级看盘体验

在上面的介绍中已经了解了大智慧新一代的基础知识，接下来就进一步使用大智慧新一代来定制属于自己的版面、选择符合条件的股票，并添加预警系统来进行预警。

11.4.1 看盘版面自己定

大智慧新一代提供了7种窗口布局，投资者可以在不同的窗口布局中进行切换，也可以新建或删除窗口布局。在分时走势图或K线图中，投资者在菜单栏中执行“画面”版面设计”菜单命令，程序将弹出“窗口布局”对话框。在“窗口布局”对话框中预置了7种窗口布局，选择一种窗口布局，当前的窗口也会随之进行更新。在“窗口布局”对话框中单击“新建”按钮，在弹出来的“新建布局文件”对话框中输入新布局的名称，选择有效范围后单击“确定”按钮，如图11-29所示。

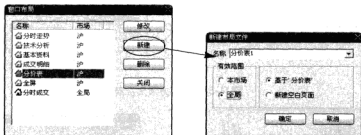


图11-29 新建布局文件

随后程序将弹出“设计页面”对话框，投资者可以在“设计页面”对话框中“显示项目”列表框选择要添加的页面，然后将其拖动到版面中来添加页面，如图11-30所示。

投资者在“设计页面”对话框中选择一种项目，然后单击“添加到下方”按钮，程序将自动将选择的项目添加到窗口的下方，如图11-31所示。

在版面中选择一个窗口，然后在“设计页面”对话框中单击“左右切分”按钮，可以将当前选择的窗口进行左右切分，如图11-32所示。

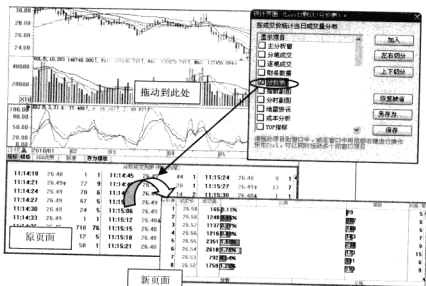


图11-30 添加页面

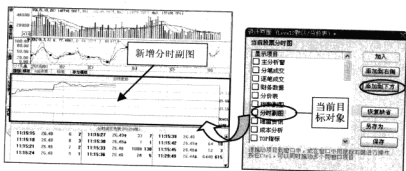


图11-31 在下方添加页面

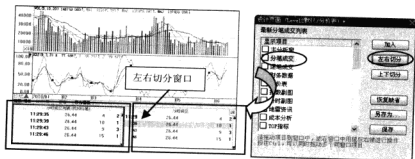


图11-32 左右切分窗口

单击“上下切分”按钮可以将当前选择的窗口进行上下切分，如图11-33所示。

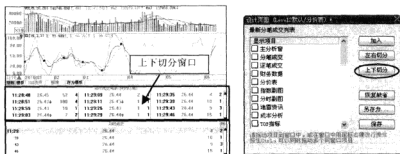


图11-33 上下切分窗口

继续添加页面，投资者可以调节每个窗口的高度或宽度，添加的页面能够反映出股票的大多数信息，新建的版面如图11-34所示。

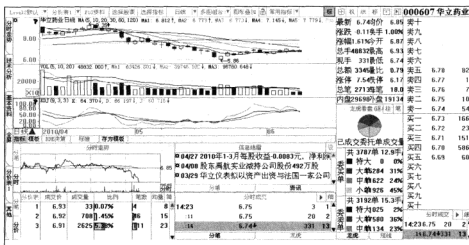


图11-34 新建的版面

投资者可以将新建的版面添加到方案中作为模板来使用，在“设计页面”对话框中单击“另存为”按钮，可以将新建的页面保存到方案中，如图11-35所示。

11.4.2 应用画线工具添加趋势线

趋势线由连接一定时间内相继的低点和高点而成，分为上升趋势线和下降趋势线。投资者可以根据股票的近期走势和成交量来判断股票中长期的走势，利用大智慧新一代的画线工具可以在股票走势图中画出股票的趋势线。

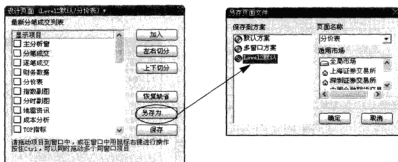


图11-35 页面另存为

在菜单栏中执行“查看>画线工具”菜单命令，将启用画线工具。画线工具可以画二十种线型：速阻线、甘氏线、线段、趋势线、平行线、黄金分割线、波段线、百分比线、线性回归、线性回归带、回归通道、周期线、费波拉契线、阻速线、文字工具、矩形、圆弧、甘氏弧、上箭头、下箭头。单击“趋势线”按钮，然后按住鼠标拖动即可绘制出一条趋势线，如图11-36所示。

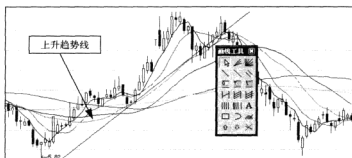


图11-36 绘制的上升趋势线

11.4.3 利用协助盯盘的股价预警系统

股市价格瞬息万变，而投资者往往由于精力有限，不能及时抓住买卖的时机，从而在股市上错失良机。大智慧新一代的预警功能则能解决这一问题。大智慧新一代预警功能可以按照用户拟定的条件与范围监控股票，达到条件时能快速反应并发出警报。

大智慧新一代的预警系统可以监控五类预警情况。

- 1) 根据条件选股成立时发出的预警。
- 2) 根据交易系统发出的买入或卖出信号。
- 3) 根据股票价格突破指定的上下限发出预警。
- 4) 根据股票涨幅突破上下限发出预警。
- 5) 通过设置短线精灵条件来进行预警。

1. 条件预警

条件预警是预先设置预警条件，然后开启预警系统，当达到预先设置的条件时程序将发出警报来预警。

在菜单栏中执行“工具”预警”菜单命令，程序将弹出“预警”窗口，预警窗口包括预警条件窗和预警记录窗两部分。单击“预警”对话框右上角的“最大化”按钮，可以将预警窗口缩小为一行显示。在“预警”窗口中单击“新增条件”按钮，程序将弹出“预警条件设定”对话框，如图11-37所示。

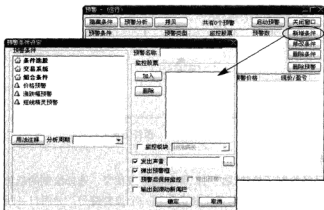


图11-37 预警条件设定

在“预警条件设定”对话框中左边“预警条件”列表框中选择一种预警条件，然后根据选择的预警条件来设置预警参数。预警的监控范围由投资者定义，勾选“监控板块”复选框可以从列表中选择监控板块范围，如图11-38所示。取消勾选“监控板块”复选框，可以设置指定对个股进行监控。在“预警条件设定”对话框中单击“加入”按钮，程序将弹出“选择股票”对话框，可以选择一只或多只股票，在键盘上按住Ctrl键可以一次选择多只股票。也可以通过“键盘精灵”来快速选择股票，如图11-39所示。



图11-38 监控所有股票



图11-39 添加个股

添加股票完成后在“预警条件设定”对话框中单击“确定”按钮，再在“预警”对话框中单击“启动预警”按钮。当股票价格符合预设置的预警条件时，系统将立即弹出预警窗口并发出声音提示投资者。同时在预警记录窗口中也将会出现预警信息，如图11-40所示。

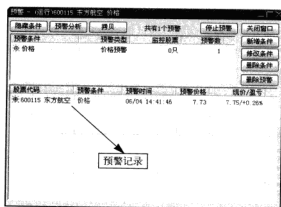


图11-40 预警记录

2. 趋势线预警

投资者如果已经绘制了趋势线，可以添加趋势线预警。选择绘制的趋势线，然后右击鼠标执行“趋势线预警”命令，在趋势线上将会出现一个预警符号，如图11-41所示。

如果删除趋势线，预警符号将会随趋势线一起被删除。在菜单栏中执行“工具”预警”命令并开启预警系统，当股价突破该趋势线时系统将发出预警信号，在预警记录窗口中也会有预警记录。

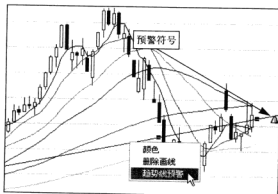


图11-41 趋势线预警

11.4.4 巧用智能选股功能

目前沪深股市上市的A股、B股、创业板股票以及基金加起来有两千多种，在这众多的股

票中选择符合要求的股票无疑是大海捞针。如果将每只股票逐一进行分析,那么投资者将会花费大量的时间,且股市行情瞬息万变,那么怎样才能选到满意的股票呢?大智慧新一代的智能选股功能就可以实现这一梦想,且选股的速度很快。

1. 技术指标选股

技术指标选股是根据技术层面来执行选股,投资者需要熟悉各技术指标的含义和使用方法。在菜单栏中执行“工具”条件选股”菜单命令,程序将弹出“条件选股”对话框,在该对话框中程序提供了多种智能选股方式。依次展开“技术指标”下面的子选项,然后选择一种技术指标,并进行选股的参数设置,根据选择指标的不同参数设置也不相同,如图11-42所示。

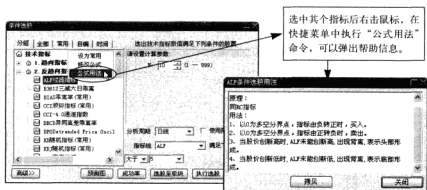


图11-42 指标选股

指标参数设置完成后单击“执行选股”按钮,程序将自动从所有A股股票中筛选出符合条件的股票,并将筛选出来的股票添加到“条件选股”选项卡下面,如图11-43所示。

股票	股票代码	名称	最新	涨跌	涨幅	总手	现手	昨收	今开	最高	最低	委买价	委卖价
1	600007	中国国贸	10.04	-0.12	-1.18%	13905	28	10.16	10.10	10.17	9.93	10.05	10.06
2	600300	维维股份	5.95	-0.03	-0.50%	227983	8	5.98	5.94	6.10	5.82	5.95	5.96
3	000591	桐君阁	12.08	+0.18	1.51%	41321	520	11.90	11.95	12.18	11.75	12.08	12.09
4	600607	华立药业	6.86	+0.01	0.15%	58922	1082	6.85	6.87	6.93	6.72	6.86	6.87
5	800888	张裕A	79.50	+2.21	2.86%	6112	316	77.29	76.51	79.50	76.51	79.50	79.54

图11-43 选股结果

2. 条件选股

条件选股可以选择多种条件来执行智能选股,包括基本面选股、指标条件选股、即时盘中选股、走势特征选股、形态特征选股等,如图11-44所示。

3. 交易系统选股

交易系统选股是一套完整的交易分析方法,它提供了买入和卖出两个方向的条件。最常用的是指标交易系统选股,程序提供了多种指标交易系统供投资者使用。选择一种交易系统公式后,需要设置参数,然后系统根据设置的参数选出股票,如图11-45所示。

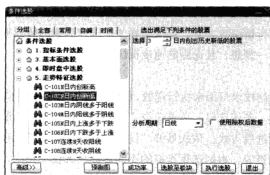


图 11-44 条件选股

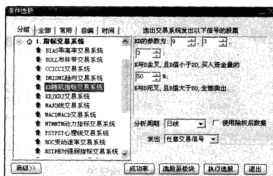


图 11-45 交易系统选股

4. 五彩K线选股

利用大智慧新一代的五彩K线选股功能，可选出某种K线形态的股票。五彩K线选股可以选出上涨趋势的股票，也可以选出下跌趋势的股票，还可以选出反转趋势的股票。有些K线形态是指示后市看跌的，用这些K线形态来选股，则是“卖出”选股，如图11-46所示。

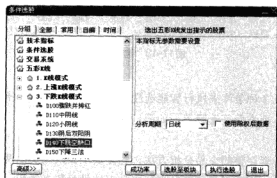


图 11-46 五彩K线选股

5. 模式匹配选股

模式匹配选股是股票形态分析方法之一。只要模式匹配设计好了，就可以此设计进行选股。

(1) 新建匹配模式

第一次使用“匹配模式”选股需要新增匹配模式，在“条件选股”对话框中选择“模式匹配”，右键单击鼠标执行“新增匹配模式”，如图11-47所示。

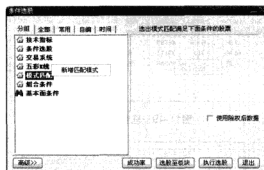


图11-47 新增匹配模式

输入模式匹配的名称，然后单击选中“匹配实际K线”单选按钮。在弹出来的“选择股票”对话框中选择一只股票作为匹配的股票，然后单击“确定”按钮，如图11-48所示。

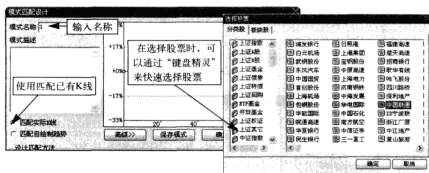


图11-48 选择匹配的股票

匹配条件设置完成后在“条件选股”对话框中单击“执行选股”按钮，系统将自动选出满足模式匹配条件的股票，如图11-49所示。

(2) 在个股窗口执行模式匹配

在个股分析窗口按住鼠标右键不放，拖动鼠标选一段K线，然后松开鼠标在弹出的快捷菜单中选择“模式匹配选股”，如图11-50所示。

在弹出来的“匹配模式选股”对话框中输入匹配模式的名称，然后单击“确定”按钮，程序将自动获取K线的参数作为匹配来执行选股，如图11-51所示。

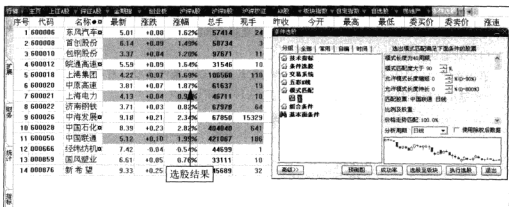


图11-49 匹配模式选股

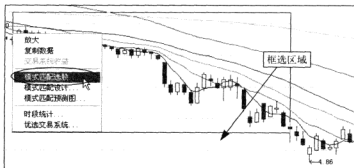


图11-50 选择模式匹配

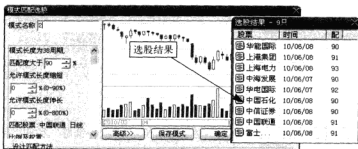


图11-51 选股结果

6. 组合条件选股

大智慧新一代的组合条件选股功能可以让投资者将不同分析周期的各种选股条件按“条件相与”或“条件相或”的方式组合,从而生成更多的选股方法。技术指标状态、条件选股条件、交易系统买卖指示、K线形态、基本面选股等各种选股条件均可参与组合。

(1) 直接组合条件

直接组合条件选股是使用多个指标组合来进行选股，在“条件选股”对话框中单击“高级”按钮，再选择一个技术指标，然后单击“加入”按钮即可添加条件，如图11-52所示。

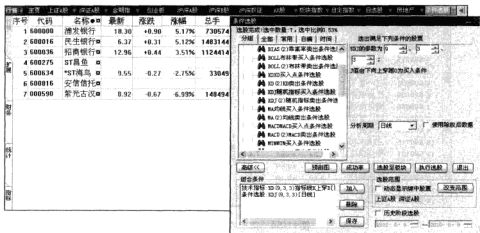


图11-52 直接组合条件选股

(2) 高级组合条件

在“条件选股”对话框中选择“组合条件”，单击鼠标右键执行“新增组合条件”命令，程序将弹出“条件组合”对话框。在“条件组合”对话框中输入组合条件的名称，然后选择当前的组合条件，再单击“条件相与”或“条件相或”按钮。单击“新增条件”按钮，程序将弹出“选择指标”对话框，投资者可以添加多个组合条件，利用这些组合条件可以执行选股，如图11-53所示。

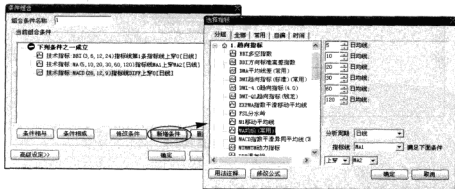


图11-53 设置组合条件

(3) 筛选条件选股

筛选条件选股是将已经选出来的股票再次进行筛选,从而选出满足多层条件的股票。首先设定一组条件并执行选股,如图11-54所示。



图11-54 第一次选股结果

在“条件选股”对话框中勾选“动态显示牌中股票”复选框,然后设定第二组条件,并执行选股。第二次选股将从第一次选股结果中筛选出符合第二组条件的股票,如图11-55所示。

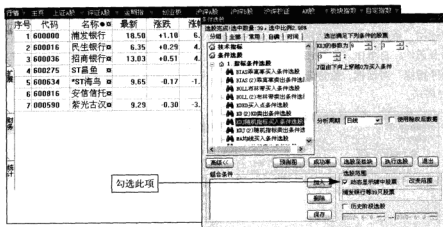


图11-55 第二次选股结果

7. 基本面条件选股

基本面条件选股是根据上市公司的财务指标条件来进行选股。这些财务指标能够反映出公司的经营状况以及股东的利益等基本情况,包括公司的主营业务收入、总资产、流动资产、固定资产、无形资产、流动负债、总负债、营业利润、利润总额、股东权益、每股收益、每股经

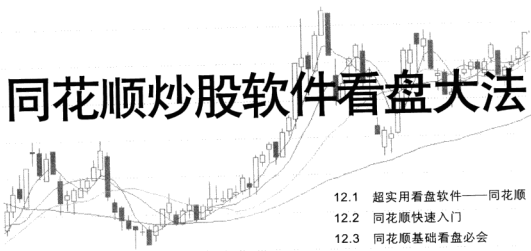
营现金等，如图11-56所示。

财务	主营	上证A股	深证A股	全明股	创业板	沪深A股	沪深B股	沪深权证	A股	信托指数	自定义指数
行号	代码	名称	发布日期	报告期	上市日期	每股收益	每股净资产	净资产收益率			
1	600123	兰花科创	20090924	0090630中报	19981217	1.188	8.218	14.460%			
2	600150	中国船舶	20090924	0090630中报	19980520	1.811	19.003	9.530%			
3	600486	扬农化工	20090924	0090630中报	20020425	1.025	9.060	11.320%			
4	600519	贵州茅台	20100601	00331一季报	20010827	1.340	16.670	8.390%			
5	601699	天丰国际				0.600	7.890	7.190%			
6	000338	振钢				1.470	11.110	13.200%			
7	000623	亚泰集团				1.130	9.588	11.780%			

图11-56 基本面选股

第 12 章

同花顺炒股软件看盘大法



12.1 超实用看盘软件——同花顺

12.2 同花顺快速入门

12.3 同花顺基础看盘必会

12.4 同花顺特色看盘

名言警句

任何财富地位和权力地位都意味着重大的责任，股价越高，投资者的期望值就越高，如果股价高得离谱，期望值也会变得不现实。

——阿齐姆·普雷姆吉

经验之谈

- 股票基本走软，市场在热点消失还没有出现新市场热点的时候，不要轻易去买股票。
- 一般股票的升跌贴着均价运行，若发生背离将会出现反转。

12.1 超实用看盘软件——同花顺

同花顺炒股软件是浙江核新同花顺网络信息股份有限公司开发的股票分析软件，也是广大投资者常用的一种炒股软件。新版同花顺炒股软件有数百条经典技术指标供投资者选择，技术指标完全自由定义。同花顺还提供了每天近万条股市资讯，让投资者在第一时间了解股市的资讯信息。本节将介绍同花顺软件的基本知识以及同花顺软件的注册使用等知识。

12.1.1 操作便捷的行情软件同花顺

同花顺软件是一个强大的资讯平台，能为投资者提供文本、超文本、信息地雷、财务图示、紧急公告、滚动信息等多种形式的资讯信息。同花顺软件系统中预置了近两百个经典技术指标，并且为了满足一些高级用户的需求，还提供指标、公式编辑器，即随意编写、修改各种公式、指标、选股条件及预警条件等。

同花顺软件的操作界面使用大量的组合页面，将行情、资讯、图表、技术分析 with 财务数据有机组合，让投资者能够多角度、全方位地进行观察分析，捕捉最佳的交易时机，如图12-1所示。

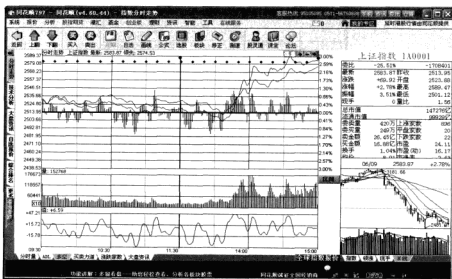


图12-1 组合页面

同花顺还提供了简单易用的智能选股功能，让投资者只需要勾选被选条件，即可轻松选股。同花顺的选股平台支持投资者使用100多个选股条件和200个技术指标，轻松编制各种条件组合来进行选股。

同花顺强大的统计功能为投资者提供了按“阶段统计”、“强弱分析”、“板块分析”及“指标排行”等多种方式来查看股票的方法，让投资者有更多的依据来执行选股。



同花顺的“键盘精灵”功能可以让投资者通过字母、数字、汉字来检索股票和技术指标等。投资者甚至可以用通配符来进行模糊查询。

12.1.2 同花顺软件的下载安装

在各大下载网站都提供了同花顺软件的下载链接地址，投资者也可以登录同花顺官方网站下载最新的软件。软件下载完成后就可以进行安装。

1. 下载同花顺软件

投资者可以登录同花顺的官方网站下载最新的软件，同花顺官方网站地址为 <http://www.10jqka.com.cn/>。打开同花顺官方网站，在“下载中心”栏中单击“同花顺2010”文字链接，即可下载最新的股票行情软件，如图12-2所示。



图12-2 同花顺网站

在随后弹出来的新网页中提供了下载方式，投资者可以选择一个链接地址下载同花顺2010版软件，如图12-3所示。

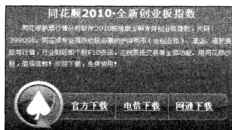


图12-3 同花顺下载页面

2. 安装同花顺软件

同花顺软件下载完成后，下一步就需要安装了。双击安装程序，程序会弹出安装向导，单击“下一步”按钮开始进行安装，如图12-4所示。此时程序将统计出软件安装所需的磁盘空间大小以及软件的安装路径。单击“浏览”按钮可以更改安装的路径。路径设置完成后单击“下一步”按钮继续安装，如图12-5所示。

随后程序将提示选择附加任务，投资者可以勾选要执行的附加任务，然后单击“下一步”按钮，如图12-6所示。程序自动将软件安装在指定的路径下，安装过程需要等待几秒。直到软件安装结束。

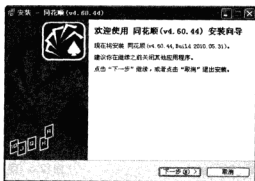


图12-4 安装向导

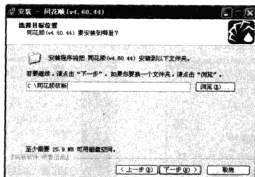


图12-5 指定安装路径

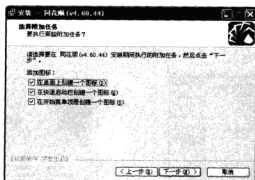


图12-6 选择附加任务

12.1.3 免费注册登录

软件安装完成后,双击桌面上的“同花顺”图标就可以运行同花顺炒股软件,如图12-7所示。程序将弹出登录界面,如图12-8所示。



图12-7 双击“同花顺”图标



图12-8 同花顺登录界面

投资者可以输入同花顺账号和密码进行登录,首次使用同花顺软件的投资者可以免费注册同花顺账号。在登录界面上单击“免费注册”按钮,程序将弹出注册窗口。投资者可以输入一个用户名,或者单击“获得免费账号”按钮自动获取账号,如图12-9所示。输入用户名后单击“下一步”按钮,程序将提示输入登录密码,输入两次密码后单击“下一步”按钮,如图12-10所示。

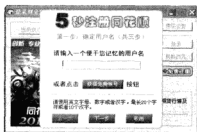


图12-9 输入用户名



图12-10 输入登录密码

接下来程序提示用户输入联系电话和电子邮件,输入完成后单击“完成”按钮结束注册,如图12-11所示。此时将会弹出网页提示用户已经注册成功,投资者可以使用用户名和密码登录同花顺软件,如图12-12所示。

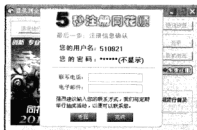


图12-11 输入电话和电子邮件



图12-12 注册成功

12.2 同花顺快速入门

同花顺炒股软件操作界面简单，投资者一看就会。本节将对同花顺炒股软件的操作界面进行简要的讲解，并介绍菜单栏和工具条的用途。

12.2.1 认识同花顺界面

同花顺软件的操作界面由标题栏、菜单栏、工具条、主窗口、指数条和信息栏组成，如图12-13所示。

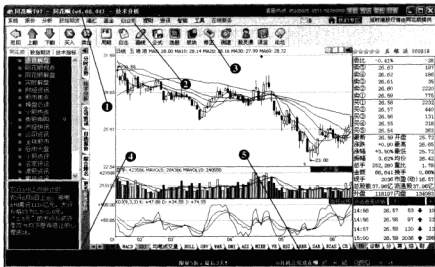


图12-13 同花顺界面

- ❶ 标题栏：标题栏显示当前连接的行情主站名称（如果脱机使用则显示为“本地”）、程序名称和软件版本以及当前页面名称等信息。在标题栏的右边还设置了委托、行情两个快捷功能按钮。
- ❷ 菜单栏：菜单栏位于标题栏的下方，软件的基本操作方法都收罗其中，可方便直观快捷地调用各功能菜单。
- ❸ 工具栏：工具栏中汇集了一些最常用的功能。投资者可以将工具栏进行隐藏。
- ❹ 指数条：指数条位于操作界面的下方，主要用来显示上证指数、深证指数、创业板指数以及涨跌和成交金额等信息。
- ❺ 信息栏：信息栏位于操作界面的最下方，用来显示连接信息、个股雷达预警、股市日记、股灵通、资讯中心、小道消息以及系统时间等信息。双击“连接信息”按钮，如果当前已连接到行情主站，则断开；如果当前未连接到行情主站，则弹出“登录到行情主站”对话框。

12.2.2 快速把握菜单栏、工具栏的使用

同花顺软件的操作主要是通过菜单栏和工具栏来执行的，投资者通过菜单栏和工具栏可以完成大多数功能的操作。

1. 主菜单栏

同花顺软件界面的菜单栏分为两种类型，一种是可见性的菜单，另一种是隐藏的菜单。可见性的菜单栏称为主菜单栏，其中的菜单包括“系统”、“报价”、“分析”、“股指期货”、“港汇”、“基金”、“理财”、“资讯”、“智能”、“工具”、“在线服务”等，如图12-14所示。



图12-14 主菜单栏

2. 快捷菜单

快捷菜单是通过单击鼠标右键弹出的，在不同的位置单击右键弹出的快捷菜单也不相同。在委托买卖区选中一个价格单击鼠标右键可以快速买入或卖出股票；在走势线上单击鼠标右键可以修改、删除走势；在走势图空白区域单击鼠标右键可以执行更多的操作，如图12-15所示。



图12-15 快捷菜单

3. 工具栏

投资者可以通过单击工具栏中的图标来调用各种功能。将鼠标移动到菜单栏的下方时，将会显示工具栏，如图12-16所示。



图12-16 工具栏

在“工具”菜单栏下的“工具栏设置”子菜单中，投资者还可以修改工具栏的内容、显示方式。另外，在工具栏上单击鼠标右键同样可以快速设置这些功能。勾选“自动隐藏”选项后，只有当鼠标移动到主菜单下方时才会弹出工具栏，如图12-17所示。

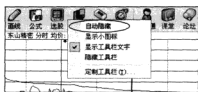


图12-17 工具栏扩展

执行“定制工具栏”命令可以自定义工具栏中的功能，如可以将工具栏中的功能进行删除或者添加工具栏按钮、移动工具栏按钮的顺序，如图12-18所示。



图12-18 定制工具栏

12.3 同花顺基础看盘必会

介绍完同花顺的操作界面后，接下来就介绍如何使用同花顺进行看盘。对于初学的投资者，需要学会看个股报价、分时走势图、K线图，这些都是基础的看盘知识。

12.3.1 看股票报价

股票在交易时间将会即时更新报价，在行情报价显示牌中显示包括沪深A股、沪深B股、中小企业、创业板、债券、基金等股票的实时行情。在同花顺软件中除了显示股票代码、股票名称、涨幅、现价等信息外，还提供了星级评定功能。

1. 查看个股报价

查看股票即时报价可以在菜单栏中执行菜单命令，如查看上海A股，在菜单栏中执行“报价) 商品顺序) 上海A股”菜单命令即可查看报价。另外，投资者也可以通过“键盘精灵”输入1，然后按Enter键来快速切换到股票报价。上海A股报价如图12-19所示。

2. 查看大盘指数报价

大盘指数是各行业和板块走势的综合反映，将价格走势涉及的全部股票都纳入指数计算范围，反映的是一个综合的走势，如上证指数、深证成指等。在同花顺软件中大盘指数有310种，按分类进行排列，大盘指数报价表如图12-20所示。

代码	名称	涨跌	涨幅%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高	最低	涨幅%	量比	市面(动)
1 600000	浦发银行	▲	+0.32	18.50	93.22万	149	17.40	17.40	18.54	17.17	+0.16	2.47	8.96
2 600004	白云机场	▲	+2.84	9.42	61823	42	9.16	9.18	9.46	9.11	+0.11	1.45	17.19
3 600005	宝钢股份	▲	+2.82	4.74	48.55万	51	4.61	4.63	4.76	4.53	+0.00	2.37	32.25
4 600006	东风汽车	▲	+2.43	5.05	97384	496	4.93	4.92	5.06	4.90	+0.00	1.36	13.54
5 600007	中国国贸	▲	+1.99	10.24	22476	52	10.04	10.11	10.33	9.98	+0.00	0.99	45.38
6 600008	首创股份	▲	+2.81	6.22	10.79万	15	6.05	6.07	6.29	6.00	+0.00	1.60	84.10
7 600009	上海机场	▲	+2.35	13.44	20.36万	16	13.13	13.25	13.49	13.00	+0.00	1.65	25.93
8 600010	包钢股份	▲	+1.50	3.38	16.02万	14	3.33	3.32	3.40	3.30	+0.00	1.64	107.88
9 600011	华能国际	▲	+1.86	6.02	40510	8	5.91	5.92	6.02	5.89	+0.00	1.11	19.04
10 600012	皖通高速	▲	+2.55	5.64	49320	28	5.50	5.52	5.66	5.47	+0.00	1.53	13.44

图12-19 股票报价

代码	名称	现价	涨跌	总手	现手	开盘	最高	最低	外盘	内盘	涨幅%	量比	市面(动)
1 180001	上证指数	2664.06	-19.81	1642.82万	23145	2661.58	2666.33	2664.80	965.63万	696.18万	-0.77	1.82	9.45
2 180002	A股指数	2688.07	-20.84	1333.99万	27461	2685.48	2690.50	2678.32	863.95万	643.60万	-0.77	1.79	0.45
3 180003	B股指数	219.76	-0.44	48826	70	219.42	220.29	218.24	20014	24824	-0.20	1.24	0.93
4 180001	工业指数	2128.28	-9.23	705.64万	14700	2124.73	2129.44	2118.05	—	—	-0.43	1.63	0.48
5 180002	商业指数	3472.09	-9.43	35.29万	597	3465.60	3472.72	3453.99	—	—	-0.27	1.39	0.54
6 180004	地产指数	3304.26	-37.26	71.19万	581	3309.80	3317.22	3293.86	—	—	-1.12	2.48	0.70
7 180005	公用指数	4805.79	-21.52	127.98万	2841	4802.36	4809.93	4887.68	—	—	-0.44	1.67	0.45
8 180006	央企指数	2160.92	-30.01	400.45万	8846	2160.67	2165.52	2152.82	—	—	-1.37	2.13	0.58
9 180007	上证50	5923.47	-63.00	587.69万	12201	5922.33	5935.87	5905.77	—	—	-1.05	0.93	0.50
10 180008	基金指数	4382.95	-35.07	304.07万	6587	4387.71	4387.71	4074.10	—	—	-0.85	2.02	0.33

图12-20 大盘指数报价

3. 查看自选股报价

添加自选股后,投资者可以通过多种方式查看自选股报价:第一种方法是在菜单栏中执行“报价”|“自选股报价”菜单命令进入自选股列表查看实时报价;第二种方法是在“键盘精灵”中输入06,然后按Enter键进入自选股列表查看实时报价;第三种方法是在左边标签栏单击“自选股”标签进入自选股实时报价。自选股报价如图12-21所示。

代码	名称	涨跌	涨幅%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高	最低	涨幅%	量比	市面(动)
1 600000	浦发银行	▲	+0.32	18.50	93.22万	149	17.40	17.40	18.54	17.17	+0.16	2.47	8.96
2 600011	华能国际	▲	+1.86	6.02	40510	8	5.91	5.92	6.02	5.89	+0.00	1.11	19.04
3 600005	宝钢股份	▲	+2.82	4.74	48.55万	51	4.61	4.63	4.76	4.53	+0.00	2.37	32.25
4 600012	皖通高速	▲	+2.55	5.64	49320	28	5.50	5.52	5.66	5.47	+0.00	1.53	13.44
5 600008	首创股份	▲	+2.81	6.22	10.79万	15	6.05	6.07	6.29	6.00	+0.00	1.60	84.10
6 600009	上海机场	▲	+2.35	13.44	20.36万	16	13.13	13.25	13.49	13.00	+0.00	1.65	25.93
7 600010	包钢股份	▲	+1.50	3.38	16.02万	14	3.33	3.32	3.40	3.30	+0.00	1.64	107.88
8 600011	华能国际	▲	+1.86	6.02	40510	8	5.91	5.92	6.02	5.89	+0.00	1.11	19.04
9 600012	皖通高速	▲	+2.55	5.64	49320	28	5.50	5.52	5.66	5.47	+0.00	1.53	13.44
10 600008	首创股份	▲	+2.81	6.22	10.79万	15	6.05	6.07	6.29	6.00	+0.00	1.60	84.10

图12-21 自选股报价

4. 查看板块分类报价

投资者还可以按地域、行业、概念来查看个股的报价。在操作界面的下方单击分类标签,在弹出的快捷菜单中可以选择分类,如图12-22所示。程序随即切换到分类报价列表,投资者可以关注选择行业的所有股票的实时行情。在操作界面下方,可以通过拖动滚动条来查看更多的报价信息。



图12-22 进入分类

12.3.2 看分时走势

分时走势图是当前股票开盘后的走向趋势。在第11章大智慧软件的使用中已经为读者介绍了分时走势图的基本知识，那么，在同花顺软件中，投资者又该如何查看分时走势图呢？

1. 大盘分时走势图

登录同花顺软件后，程序自动切换到上证指数分时走势图，用户也可以在“报价”大盘指数”菜单栏中切换大盘类型。同花顺大盘分时走势图的左边为指数值，右边为涨跌幅度，上方为大盘的动态走势图，中间为大盘的分时成交量，下方为量比指标（也可以切换为买卖力道或行业新闻）。上证指数大盘分时走势图如图12-23所示。

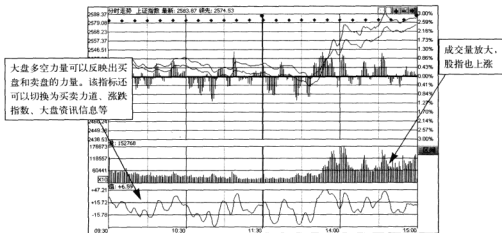


图12-23 大盘分时走势图

2. 个股分时走势图

个股分时走势往往会受大盘的影响而变化，有时也会背离大盘。在同花顺分时走势图的下方，投资者可以通过标签在分时量、量比指标、买卖力道和行业新闻之间进行切换。桐君阁个股分时走势图如图12-24所示。

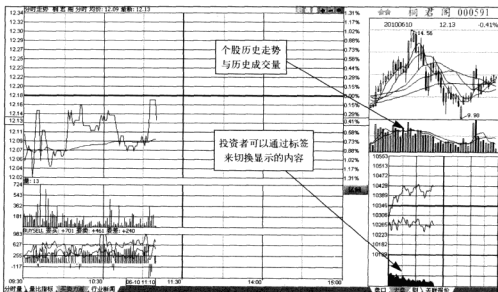


图12-24 个股分时走势

12.3.3 看K线图

K线图反映的是股票的历史走势，动态K线图窗口分为两部分，上面部分为主窗口，用于显示K线和主图叠加指标，下面部分为副窗口，用于显示成交量和技术指标，投资者可以根据习惯来更改技术指标。例如，在同花顺软件中，投资者可以通过键盘精灵输入技术指标的方式来切换。个股日K线图如图12-25所示。

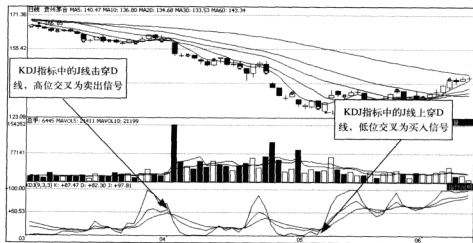


图12-25 个股日K线图

在键盘上按F8功能键可以在不同周期的K线图之间进行切换，按↑键或↓键可以放大或缩小K线图，按←键或→键可以启用坐标捕捉历史成交信息。单击鼠标左键，然后将鼠标停留在K线图上，还可以显示当日股票的价格和成交信息，如图12-26所示。

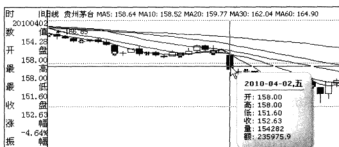


图12-26 历史成交详情

12.3.4 添加自选股

投资者可以将关注的股票添加到自选股列表中，以方便查看自选股报价。在动态行情显示牌中选择一只股票，然后单击鼠标右键执行“加入自选股”命令，即可将股票添加到自选股列表中。另外，投资者在浏览个股时，在空白区域单击鼠标右键执行“加入自选股”命令，可以将当前浏览个股添加到自选股列表中。

投资者也可以通过“自选股设置”功能来添加自选股。在菜单栏中执行“工具”>“自选股设置”菜单命令，程序将弹出“自选股设置”对话框。在该对话框中单击“股票”下三角按钮可分类选择股票。在股票列表框中选择要添加的股票，然后单击“加”按钮，即可将所选的股票添加到自选股列表中。勾选“自动监控”复选框，在每次执行完自选股时，程序将及时监控自选股列表的变化。如图12-27所示。

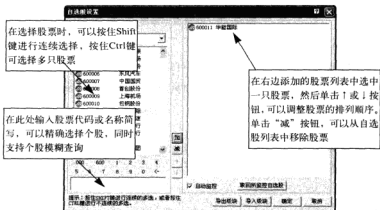


图12-27 选择个股进行添加

12.4 同花顺特色看盘

与其他同类炒股软件相比,同花顺炒股软件还拥有一些特色功能,正是这些特色功能,让投资者使用软件进行炒股时更加得心应手。本节将介绍同花顺炒股软件的特色功能。

12.4.1 强大的F10资讯系统

同花顺软件独有的F10资讯系统可以让投资者及时了解更多的资讯信息,无论是大盘的资讯信息,还是个股的资讯信息,都能够实时更新。对于个股F10资讯系统,还提供了3类资讯信息,对于大盘资讯系统,仅提供同花顺资讯信息。

1. 港澳资讯信息

在浏览个股时,投资者在键盘上按F10功能键可以快速切换到资讯系统,在资讯信息的左下角有3个标签,单击“港澳F10”标签可以查看港澳资讯信息,如图12-28所示。

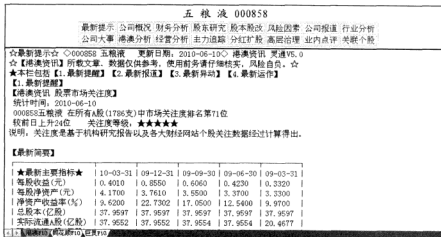


图12-28 港澳资讯信息

2. 同花顺资讯信息

在资讯信息窗口单击“同花顺F10”标签,可以查看同花顺个股资讯信息和大盘资讯信息,通过资讯窗口可以查看股票的公司情况、财务情况、分红情况等相关信息,如图12-29所示。

3. 巨灵资讯信息

在资讯信息窗口单击“巨灵F10”标签,可以查看深圳巨灵信息技术有限公司提供的财经资讯信息,如图12-30所示。

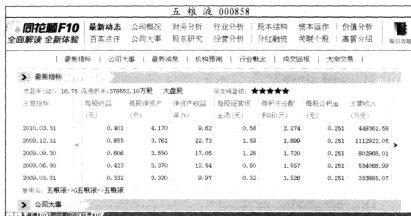


图12-29 同花顺资讯信息

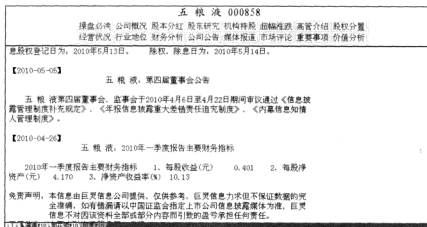


图12-30 巨灵资讯信息

12.4.2 特有的个股“评星评级”功能

进入同花顺行情报价界面可以看到, 在每只股票名称后面都带着若干个金黄色的星星, 这就是同花顺金融研究中心为每个股票进行的评星评级。将光标停留在金黄色星星上, 将会显示评星评级的详细信息, 如图12-31所示。

同花顺评星评级功能是通过以下5方面来对股票进行评定的。

1) 宏观经济评分: 选取能代表总体经济发展趋势, 在经济发展中有重要作用, 并且对经济波动的反应比较敏感的经济指标, 来反映当前国内宏观经济的情况。

2) 行业政策评分: 列出所有的行业政策, 然后对其逐个打分, 对每个行业最新的各项政

策得分进行简单平均后,即得到政策得分。

3) 行业发展评分: 选取多项行业和子行业的财务数据来对个股所属行业进行评分。

代码	名称	星级	涨幅%	现价	总手	现手	昨收
1	600276 恒瑞医药	★★★★★	-0.86	49.70	2390	3	50.13
2	600619 贵州茅台	★★★★★	+0.36	141.86	2940	6	141.36
3	600449 赛马实业	★★★★★					22.86
4	600880 博瑞传播	★★★★★	大盘股				19.60
5	600897 厦门空港	★★★★★					17.98
6	601808 中海油服	★★★★★	中盘股				12.12
7	600395 盘江股份	★★★★★	小盘股				30.50
8	600166 福田汽车	★★★★★	最新市盈率				18.39
9	600720 祁连山	★★★★★	52.0%				13.36
10	600703 三安光电	★★★★★	40.7%				44.83
11	601001 大同煤业	★★★★★	29.3%				32.77
12	600188 兖州煤业	★★★★★	18.0%				18.47

图12-31 评星评级信息

4) 公司财务评分: 通过26个财务数据来得出上市公司历史到最新财务方面的变化并进行评分。

5) 公司经营评分: 主要通过对上市公司近期经营情况的变动、重大事件的发生,来评定上市公司的经营情况。

通过以上5个方面评分的总和,从高至低将所有上市公司分为5个得分区间,其中得分最高的公司评定为5星级。个股星级评定仅供投资者参考。

12.4.3 特有的“看涨看跌”活动

同花顺特有的“看涨看跌”活动可以让投资者了解股友对个股的看涨或看跌。在同花顺操作界面的左下方,投资者可以单击“看涨看跌”标签来参与个股的涨跌投票。比如,在招商银行个股界面左下方单击“看涨看跌”标签,如图12-32所示。随后程序将弹出招商银行的投票窗口,如图12-33所示。

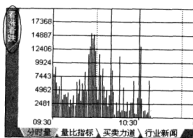


图12-32 “看涨看跌”标签



图12-33 个股投票窗口

投资者进行投票后即可看到涨跌投票结果,如图12-34所示。单击“与股友讨论该股”链接将进入同花顺论坛,投资者可以与股友一起讨论该股的走势,如图12-35所示。

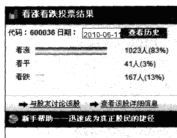


图12-34 查看投票结果





图12-35 同花顺论坛

12.4.4 看盘聊天——股灵通

股灵通是一款与股友进行交流的即时通信软件，投资者可以与股友进行交流，也可以加入感兴趣的群让投资者与多名股友进行交流，并可以自由进出。

1. 使用股灵通

投资者注册为同花顺会员并以会员身份登录同花顺软件后，会自动获得一个股灵通号码，无需另外再申请。在登录同花顺软件的同时就已经登录股灵通了。股灵通平时是隐藏的，可以通过多种方式来打开“股灵通”进行交流。

- 1) 在工具栏中单击“股灵通”图标，可打开股灵通。
- 2) 在操作界面右下方双击“股灵通”按钮，可打开股灵通。
- 3) 在菜单栏中执行“在线服务股灵通”菜单命令，可打开股灵通。
- 4) 在键盘上按Ctrl+G组合键，可打开股灵通。

通过以上任意一种方式都可以打开股灵通进行交流。股灵通的界面如图12-36所示。

2. 修改个人资料

投资者可以修改个人资料，并可以设置个人资料的保密程度。登录股灵通后，在菜单栏中执行“文件”个人资料”命令，程序将会弹出修改个人资料界面，投资者可以修改个人资料信息，勾选“公开”复选框可让所有股友都能够看到勾选的信息。个人资料修改完成后，单击“确认修改”按钮将保存个人资料的修改，如图12-37所示。

3. 添加和查找好友

投资者可以查找并添加好友进行一对一的交流。登录股灵通后，在菜单栏中执行“工具添加和查找”菜单命令，程序将弹出“添加股友”对话框，可以选择一种查询好友的方式，然后单击“下一步”按钮，如图12-38所示。在随后的界面中程序提供了查询在线股友、查询志同道合的股友、通过同花顺账号添加股友、高级查找股友4种方式来查询添加股友，如图12-39所示。

4. 在线聊天交流

在线聊天功能可以进行一人对话、多人对话或者在聊天室里进行多人对话。如果好友不在

线, 还可以给股友留言, 如图 12-40 所示。投资者也可以加入感兴趣的群与众多股友进行在线交流, 如图 12-41 所示。付费投资者还可以进入到聊天室中进行多人在线交流。



图 12-36 股员通界面

总积分: 36 在线小时: 17
 昵称: 510023 论坛昵称: 0 信息数: 0
 性别: 女 职业: 媒介/广告 省份: 未知 城市: 请选择... 投资规模: 100万-200万 投资门派: 大熊斗牛
 邮箱: 请选择... 生日: 请选择...
 投资理念: ☐ 技术分析 ☐ 基本面分析 ☐ 价值投资 ☐ 长线基金
☐ 短线操作 ☐ 组合投资 ☐ 策略交易 ☐ 风险控制 ☐ 短线为王 ☐ 稳健
☐ 追涨杀跌 ☐ 顺势而为 ☐ 只赚龙头 ☐ 黑马专家 ☐ 专买涨停 ☐ 选股热点
 投资偏好: ☐ 重仓持股 ☐ 炒短线 ☐ 波段基金 ☐ 垃圾股 ☐ 超短线 ☐ 成长股 ☐ 网络股
☐ 生物科技

图 12-37 修改个人资料



图 12-38 选择查询方式



图 12-39 查询在线股友



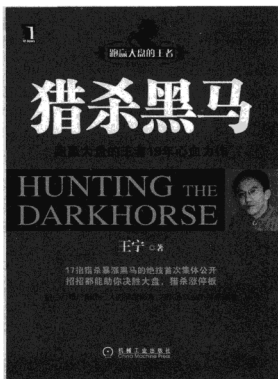
图 12-40 聊天窗口



图 12-41 添加群组



华章图书·相关推荐



作者：王宁 著

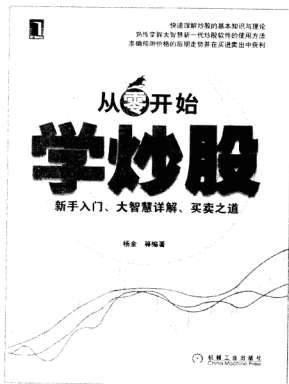
ISBN：978-7-111-30408-1

定价：39.00

本书是“跑赢大市的王者”系列的第一本。全书共分为5章，第1章讲述了王者从10年前的一个穷苦大学生成长为跑赢大市的王者的传奇经历，以及取得的骄人成绩，这是王者的无数粉丝都感兴趣的话题，更重要的是，它能给刚入市的散户树立信心，指明方向；第2章介绍了王者10年来叱咤股海的不败法则，是所有炒股者都必须掌握的基础知识；第3章是王者在实践中独创的跑赢大盘的“王者5-20”法则，久经实践检验，深受散户推崇；第4章和第5章全面介绍并分析了大量猎杀黑马的技巧，实例分析和理论总结完美结合，可操作性极强。



华章图书 · 相关推荐



作者：杨金 等编著

ISBN: 978-7-111-30441-8

定价：39.00

本书是一本指导新股民循序渐进了解股市买卖之道的指导性书籍，全书是一个有机整体，遵循了由浅入深、由易到难的组织架构，适合于对股市较为陌生的新股民进行自学、提高。

全书共分三个部分，第一部分为“炒股基础”篇，第二部分为“如何在大智慧上炒股”篇，第三部分为“炒股就这几招”篇，最后一篇是全书的核心，我们以股市分析中最重要的四个要素（K线形态、量能形态、技术指标、涨跌停板）为对象，在结合最新实例的基础上，详细讲解了买股卖股之道。



专业成就人生
立体服务大众

www.hzbook.com

填写读者调查表 加入华章书友会 获赠精彩技术书 参与活动和抽奖

尊敬的读者：

感谢您选择华章图书。为了聆听您的意见，以便我们能够为您提供更优秀的图书产品，敬请您抽出宝贵的时间填写本表，并按底部的地址邮寄给我们（您也可通过www.hzbook.com填写本表）。您将加入我们的“华章书友会”，及时获得新书资讯，免费参加书友会活动，我们将定期选出若干名热心读者，免费赠送我们出版的图书。请一定填写书名书号并留全您的联系信息，以便我们联络您，谢谢！

书名：

书号：7-111-()

姓名：	性别： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	年龄：	职业：
通信地址：		E-mail：	
电话：	手机：	邮编：	

1. 您是如何获知本书的：

☐ 朋友推荐 ☐ 书店 ☐ 图书目录 ☐ 杂志、报纸、网络等 ☐ 其他

2. 您从哪里购买本书：

☐ 新华书店 ☐ 计算机专业书店 ☐ 网上书店 ☐ 其他

3. 您对本书的评价是：

技术内容	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 理由_____
文字质量	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 理由_____
版式封面	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 理由_____
印装质量	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 理由_____
图书定价	<input type="checkbox"/> 太高	<input type="checkbox"/> 合适	<input type="checkbox"/> 较低	<input type="checkbox"/> 理由_____

4. 您希望我们的图书在哪些方面进行改进？

5. 您最希望我们出版哪方面的图书？如果有英文版请写出书名。

6. 您有没有写作或翻译技术图书的想法？

☐ 是，我的计划是_____ ☐ 否

7. 您希望获取图书信息的形式：

☐ 邮件 ☐ 信函 ☐ 短信 ☐ 其他_____

请寄：北京市西城区百万庄南街1号 机械工业出版社 华章公司 计算机图书策划部收
邮编：100037 电话：(010) 88379512 传真：(010) 68311602 E-mail: hzjsj@hzbook.com

从零开始

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩

股市赢家法则：不买落后股，不买平庸股，全心全力锁定领导股！

——威廉·奥尼尔

决定命运的，不是股票市场，也不是上市公司本身，而是投资者本人！

——约翰·奈夫

耐心等待确定信号的出现，避免高风险的模糊不清阶段的盲目投资！

——伯妮斯·科恩

股票市场是有经验的人获得更多金钱，有金钱的人获得更多经验的地方！

——朱尔

如果我们有坚定的长期投资期望，那么短期的价格波动对我们来说就毫无意义，除非它们能够让我们有机会以更便宜的价格增加股份。

——沃伦·巴菲特

判断对错并不重要，重要的在于正确时获取了多大利润，错误时亏损了多少。

——乔治·索罗斯

客服热线：(010) 88378991, 88361066
购书热线：(010) 68326294, 88379649, 68995259
投稿热线：(010) 88379604
读者信箱：hzsj@hzbook.com

华章网站 <http://www.hzbook.com>

网上购书：www.china-pub.com



定价：38.00元