**2017端午节活动策划**

**活动背景：**

中国传统节日是我国的优秀文化经过几千年的积淀形成的，形式多样，内容丰富，是我们中华民族悠久的历史文化的一个组成部分。传统节日的形成  
中国特色传统节日策划书

**活动背景：**

中国传统节日是我国的优秀文化经过几千年的积淀形成的，形式多样，内容丰富，是我们中华民族悠久的历史文化的一个组成部分。传统节日的形成过程，是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程，我国的传统节日，无一不是从远古发展过来的，从这些流传至今的节日风俗里，还可以清晰地看到古代人民社会生活的精彩画面

**活动目标：**

　　 　 １、通过活动，让学生了解端午节的来历和风俗习惯，同时锻炼学生通过各种渠道（书籍、报刊、网络、他人经验等）获取信息的能力，培养学生的好奇心和求知欲。

　　 　 ２、学习端午节文化，激发学生的爱国热情和民族自豪　主题：“品味五月五　、主办单位：　承办单位：　活动地点：　活动总述：以游戏的形式体现端午的风俗，弘扬民族文化，烘托节日气氛，为各地文化风俗的交流建立平台，丰富校园文化，活跃同学们的课余生活．

活动内容及流程

　　 　 １．前期准备工作

　　 　 准备好各活动用具，分配好负责项目及人员安排．

　　 　 ２．活动之前先进行相应的宣传：横幅、广播站、海报的宣传．

　　 　 ３．活动开始．

　　 　 热场游戏：

　　 　 （１）夹弹珠

　 　 每组２名参赛者，各１双筷子，１个水杯．工作人员宣布开始后，计时１分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品．

　　 　 （２）端午知识问答

　　 　 我们在场地周围悬挂长绳，绳上按顺序粘上有关端午节风俗，歌谣等的问答题目．

　　 　 同学们若知道题目答案的可将题目拿下，到对奖处回答，答对者发放奖品．

　　 　 吃粽子比赛

　 　 参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布”开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束．为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品．其他两位发放纪念品．　对食堂的宣传和回报

　　 　 通过主场活动为食堂作宣传，加强与同学的交流．

活动进行期间

　 　 １．活动中制作特制大型横幅，在一食堂门口悬挂

　 　 ２．活动中制作海报张贴在校区明显处，

　 　 ３．有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示．

　 　 ４．　在活动结束后将进行回顾，通过精美照片详细述说活内容及过程