

品众卧龙推广营销助手 用户使用手册

文档编写：任思雨

文档版本：V.1.0

文档发布时间：2015 年 07 月 03 日

概念说明

品众卧龙推广营销助手是由品众互动与神马开放平台（open.sm.cn）共同打造的界面美观、功能强大、操作流畅、用户体验极佳的神马推广工具，只要您拥有神马账户，即可正常使用。轻松支持百万级数据，为您更加轻松、有效的运营神马推广账户提供了强有力的技术支持。

产品优势

1. 神马官方认证，保障账户安全。
2. 多账户统一管理，随意切换，轻松实现多个账户的高效操作与管理。
3. 简明扼要地查看账户的概览信息，掌控推广账户的整体状况。
4. 支持账户信息的下载上传，每个界面皆可方便上传，实时跟踪同步最新数据。
5. 不仅支持跨账户的物料操作，各级物料的添加、删除、复制、剪切、粘贴等基本操作，还可以快捷地实现批量操作。
6. 不但可以对物料进行快速筛选，而且还可以定制专属您的高级搜索模板。
7. 针对不同层级物料的特点，分别提供高级文本编辑、高级出价编辑、高级网址编辑等功能。
8. 报告数据以图表、表格等形式展现账户的投放效果、精确可靠，使您对账户推广情况了如指掌。

入门使用：

软件安装环境

OS:WINDOWS2003、VISTA、WIN7、XP。

电脑最低配置

1.双核 1.5GHz32 位或 64 位处理器

2.2GB 内存

3.C 盘最少 500MB 空余空间

4.最小 1280*720 屏幕分辨率器

5.互联网 4M 以上宽带接入

6.Microsoft.Net Framework 3.5SP1

建议使用原版操作系统，不建议使用精简版或简洁版系统，以免造成软件运行环境

不稳定。

目录

一、下载指南.....	1
二、概览.....	3
2.1 账户管理.....	3
2.1.1 添加客户.....	4
2.1.2 删除账户.....	7
2.1.3 设为常用.....	8
2.1.4 取消常用.....	9
2.1.5 更新余额.....	10
2.1.6 搜索.....	11
2.2 账户概览.....	13
三、卧龙管理.....	16
3.1 导航.....	20
3.2 账户列表.....	21
3.3 搜索筛选.....	22
3.3.1 搜索.....	22
3.3.2 快速筛选.....	23
3.3.3 高级搜索模板.....	24
3.4 编辑操作.....	27
3.4.1 账户下载.....	27
3.4.2 上传更新.....	29
3.4.3 导入.....	32
3.4.4 导出.....	34
3.4.5 添加.....	37
3.4.6 批量添加.....	38
3.4.7 删除.....	40
3.4.8 还原.....	43
3.4.9 复制.....	45
3.4.10 剪切.....	47
3.4.11 粘贴.....	49
3.4.12 高级网址编辑.....	51
3.4.13 高级文字编辑.....	52
3.4.14 高级出价编辑.....	53
3.5 功能操作.....	54
3.5.1 投放地域.....	54
3.5.2 IP 排除.....	55
3.5.3 账户日预算.....	56
3.5.4 推广时段.....	57
3.5.5 否定关键词.....	58
3.6 界面操作.....	59
3.6.1 编辑区.....	59
3.6.2 报告数据.....	61
3.6.3 筛选.....	63

3.6.4 列选择	64
四、附加功能.....	65
4.1 检查更新	66
4.2 上传设置	67
4.3 软件设置	69
4.4 在线支持	70
4.5 关于我们	71

一、下载指南

品众卧龙推广营销助手有二种下载途径 :品众赢搜官网

(www.sem123.com) 和神马开放平台 (open.sm.cn)。

在品众赢搜官网 www.sem123.com 中找到品众卧龙推

广营销助手介绍页面即可点此下载安装客户端，如下图：



神马开放平台 open.sm.cn 中选取 “品众卧龙推广营销助手” 点击 “下载” 安装即可。



二、概览

概览包括账户概览和账户管理。

2.1 账户管理

账户管理页面展示所有账户的数据,可对所有账户进行添加/刷新客户、删除账户、设为常用、取消常用、更新余额等操作;并在页面右侧显示常用账户和不常用账户的区别,助您快速了解、更好地使用品众卧龙推广营销助手。

品众卧龙推广营销助手安装成功后,软件启动页面加载完毕,首次先进入账户管理页面,以后再启用软件则先进入账户概览页面,便于您了解常用账户的物料概览信息。



2.1.1 添加客户

首次使用软件需添加神马推广账户，点击“添加/刷新客户”按键，输入正确的用户名或邮箱点击授权按键。



您须在神马官方授权平台进行官方授权 ,授权后品众卧龙推广营销助手会自动加载此账户 ,使您的账户安全更加有保障。



该图展示了授权流程。左侧是一个浏览器窗口的缩略图，显示了一个授权页面。右侧是一个更大的授权界面，顶部有一个黑色的遮罩条。界面中间部分显示“您将授权“品众神马搜索推广助手”访问您的卧龙推广账户:”，下方有两个复选框，分别是“账户管理服务”和“报表服务”，均已勾选。右侧有一个表单区域，包含“用户名:”、“密 码:”和“验证码:”三个输入框，每个输入框右侧都有一个蓝色的按钮。底部有一个蓝色的提交按钮。

您将授权“品众神马搜索推广助手”访问您的卧龙推广账户:

☒ 账户管理服务

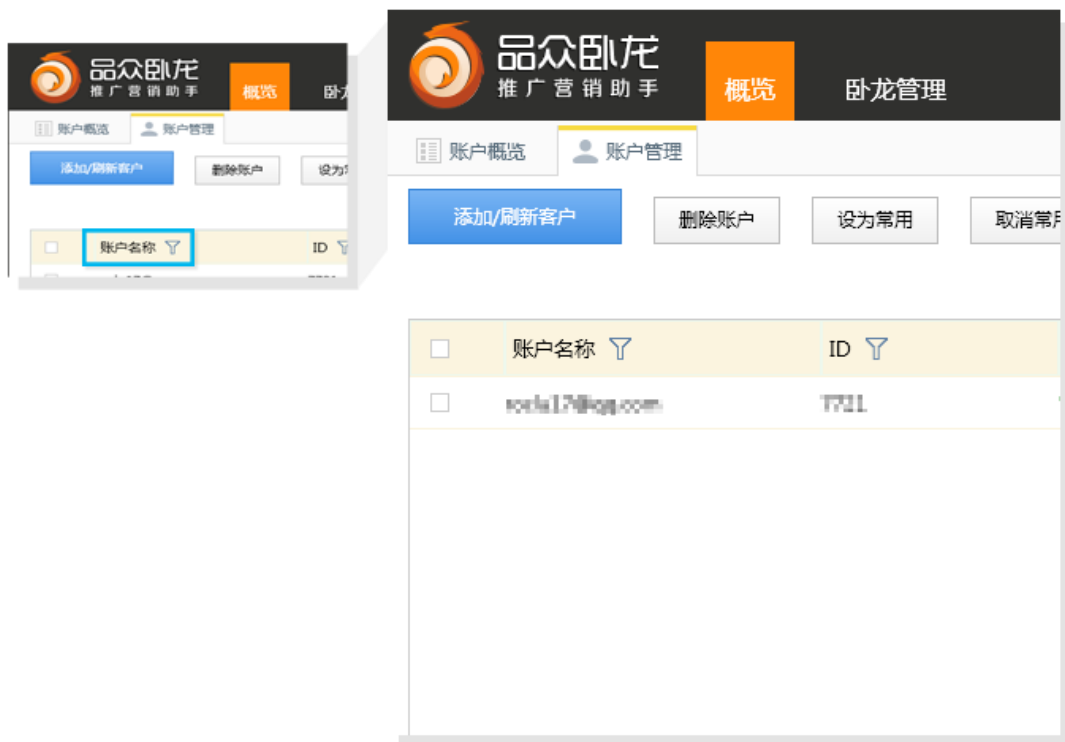
☒ 报表服务

用户名:

密 码:

验证码:

点击“登录”后 账户管理内会自动加载新增客户账户，
添加的客户账户默认为常用账户；当添加的客户账户比较多
时，可以通过搜索功能来快速查询账户。



2.1.2 删除账户

在全部账户区域中选取需删除的账户，点击“删除账户”，
账户以及账户下的所有物料信息将被全部删除，点击“确定”
即可进行删除，点击“取消”无任何操作。



2.1.3 设为常用

在全部账户区域中选取不常用账户,点击“设为常用”,即可将不常用的账户设置为常用账户,其物料概览信息会相应地在账户概览页面展示,管理中账户列表会显示该账户相关数据并可对其进行管理操作。

其中,常用账户的主要作用:1.账户概览页面只展示常用账户的物料概览信息;2.在管理和调价中可以对常用账户进行操作;3.方便您更快捷、高效地管理账户。



2.1.4 取消常用

在全部账户区域中选取常用账户，点击“取消常用”，即可将常用账户设置为不常用账户，其物料概览信息便不在账户概览页面展示，相应地管理中账户列表不会显示账户数据且无法对账户进行管理操作。



2.1.5 更新余额

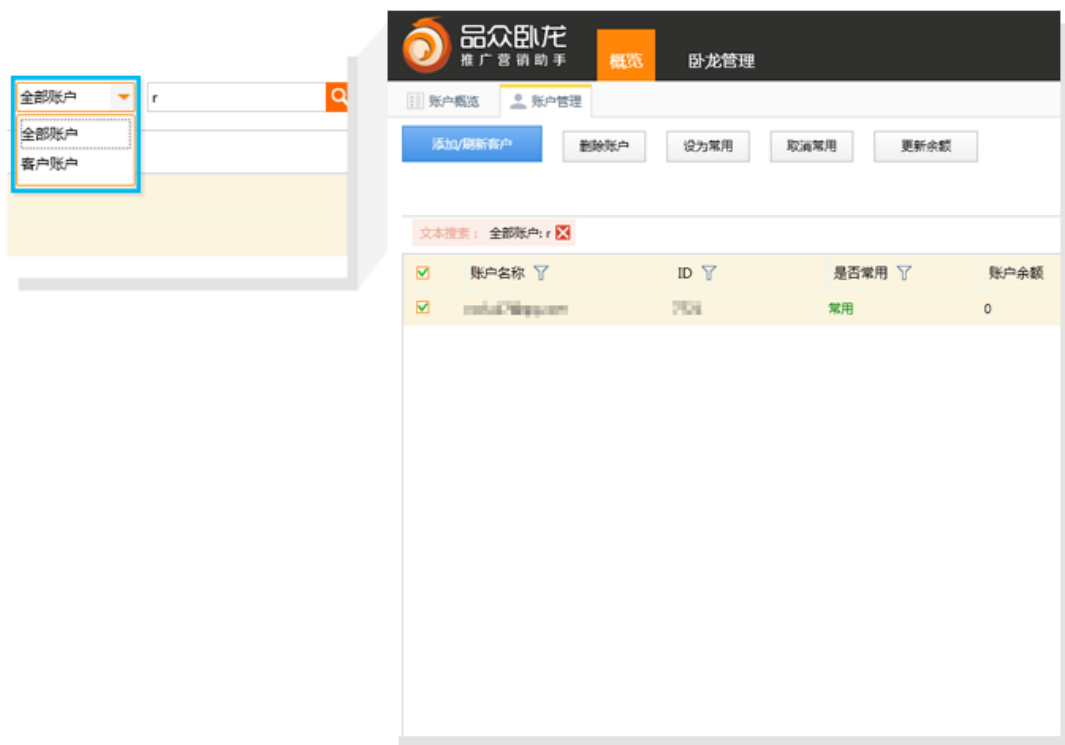
在全部账户区域中选取需更新余额的账户，点击“更新余额”按键，即可对所选账户的余额进行实时更新，使您更加快速的了解到账户详情。



2.1.6 搜索

在账户概览和账户管理页面左上方均有搜索选取框 ,可以按全部账户和客户账户对账户进行搜索。

在搜索框内输入搜索内容并搜索后 ,账户列表上方会以标签的形式展示出所搜索内容 ,避免遗忘与误操作行为 ,可便捷的点击标签后的删除按键 ,即可退出搜索。



账户管理内,也可在账户列表中的列表头中进行快捷筛选,可更加快速精准的筛选出所需信息,大幅度提升了工作效率。



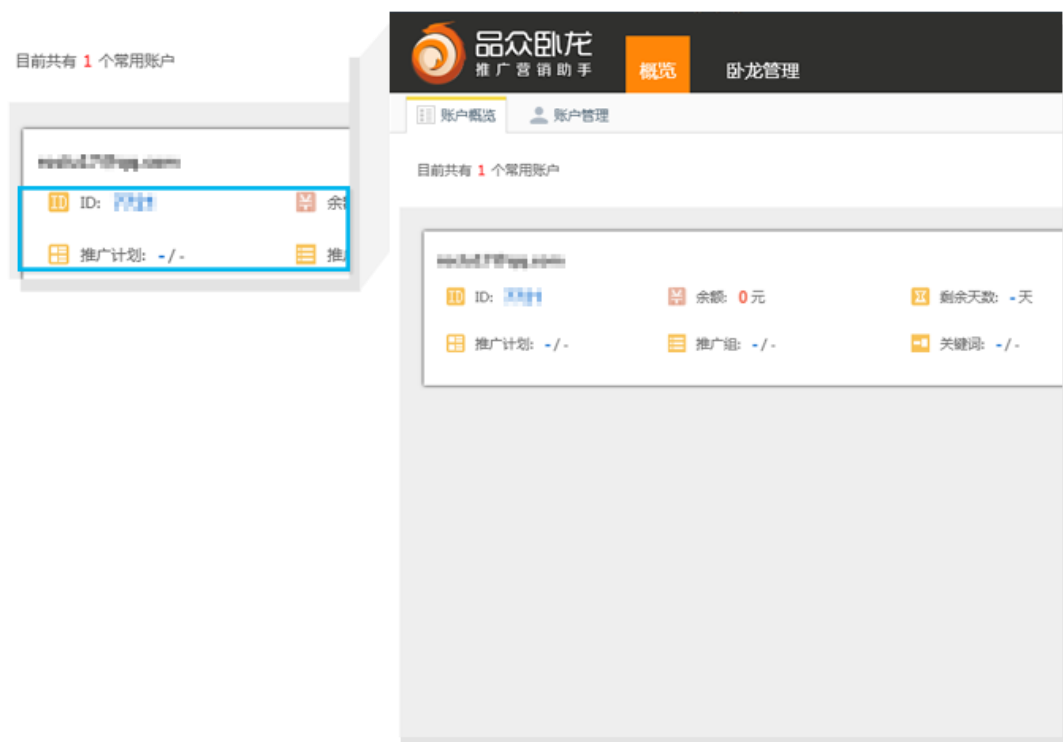
2.2 账户概览

账户概览页面只显示常用账户的物料概览信息,使您对常用账户的概览情况一目了然。

账户概览页面没有常用账户时,页面会有信息提示需在账户管理页面将账户“设为常用”。



账户概览页面有常用账户时,会显示所有常用账户的概览信息 (ID、余额、剩余天数、同步时间 ; 推广计划、推广单元、关键词、创意的启用数/总数), 近七天消费以折线图表的形式展现, 方便您直观地查看消费数据。



搜索

同账户管理内搜索相同 ,都可对全部账户和客户账户进行筛选。



三、卧龙管理

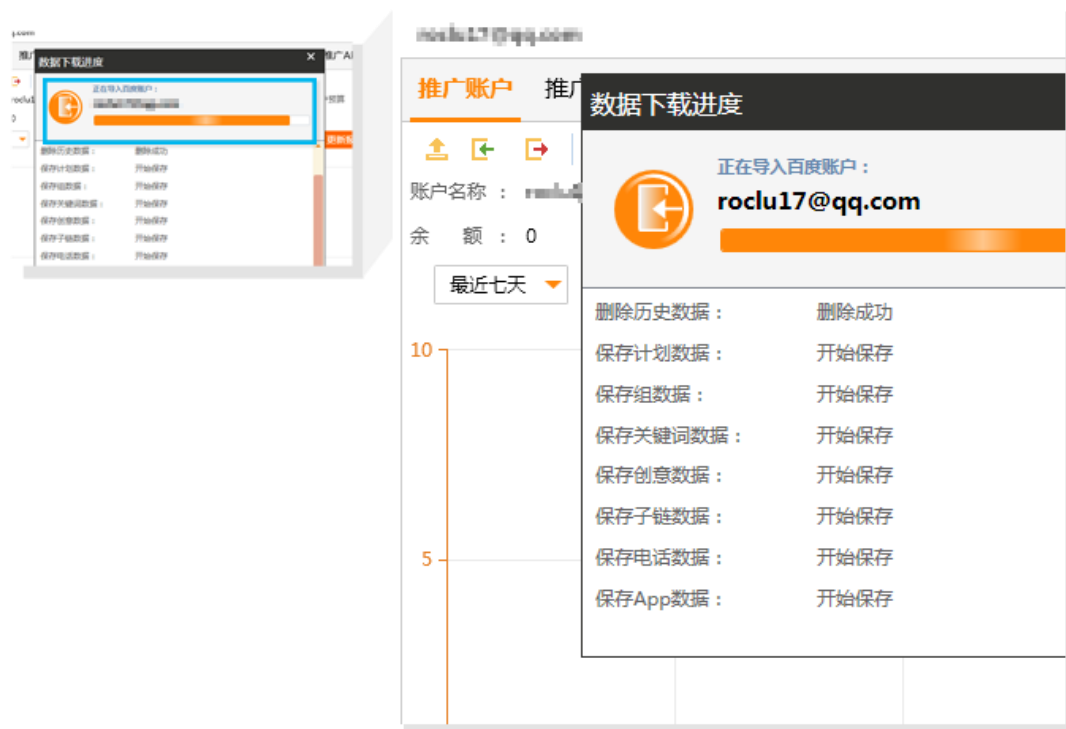
品众卧龙推广营销助手内的卧龙管理功能支持离线编辑、保存。可任意在本地随意操作，软件会自动检测物料数据的准确性，并给出提示，以便更改。无限制手动上传功能直接对接神马后台，安全有保障。

首次进入卧龙管理，默认进入推广账户页面，系统会弹出账户信息下载提示框，根据不同提示选择所需下载内容，数据自动加载。



数据加载过程会有弹出框提示 ,让您随时了解加载动态。

品众卧龙推广营销助手可承载 50 万的数据量 ,可让您在离线编辑、管理账户中更加游刃有余。



数据加载完成后，点击账户报表区域的“更新报表”按钮，默认为查看最近七天的消费数据，您还可自行选取或自定义报告周期时间，并且可针对消费、平均点击价格、点击、展示、点击率和千次展示消费等数据进行分析对比（最多同时查看任意两个指标的数据）。



3.1 导航

一级导航

一级导航内可以任意切换品众卧龙推广营销助手内所有工具。所有工具均可同时操作，省时省力。

二级导航

卧龙管理只有对该平台下所有账户的物料进行管理的功能。



3.2 账户列表

列表内展示的为神马平台下的所有账户,每次只可对一个账户进行编辑操作。点选不同的账户数据,物料面板内会自动刷新加载。并且,账户列表会对编辑过的物料数据以字体的形式进行区分。加粗字体为更改过的数据,斜体为新增的数据。

点击账户前面的伸缩展开按钮,即可展示该账户的全部推广计划;点击每个推广计划可展开显示该推广计划下的全部推广单元。选中账户树中某物料(推广计划或者推广单元),右侧物料区则相应切换成该级别下的物料信息。



3.3 搜索筛选

3.3.1 搜索

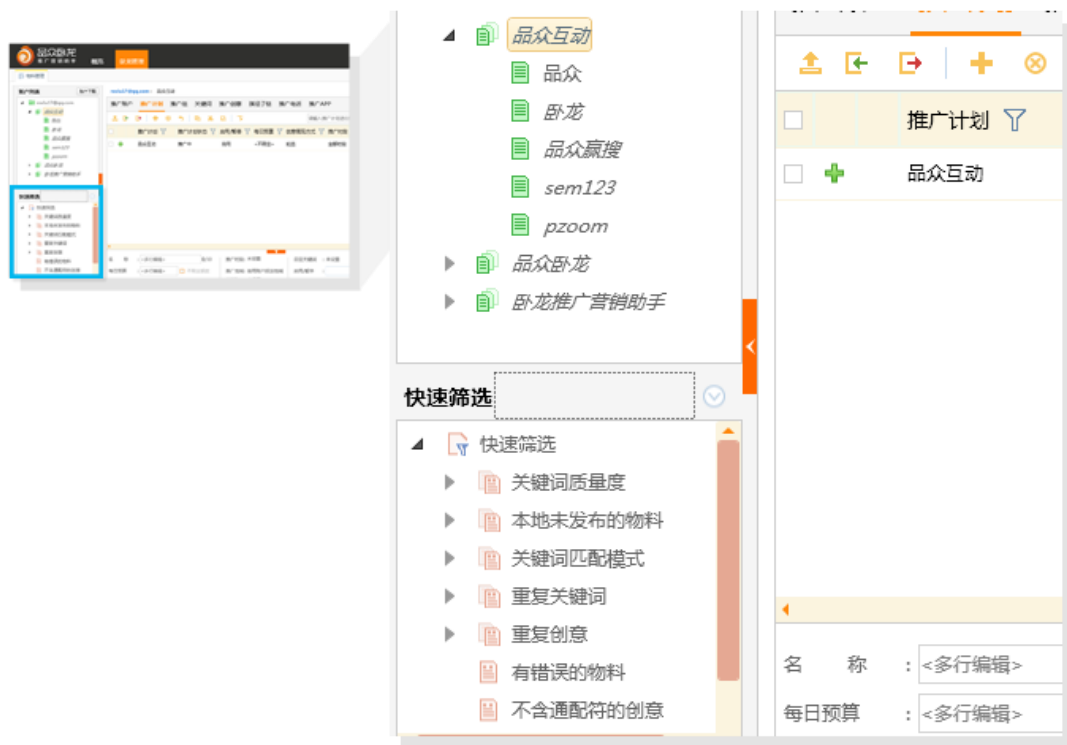
针对关键词进行搜索，包括模糊搜索，精确搜索（勾选后方精确按键后则为精确搜索）。可进行多关键词搜索，每行一个，最多 1000 个关键词。



3.3.2 快速筛选

快速筛选在左侧以收缩展开的形式展现。

快速筛选提供“关键词质量度”、“本地未发布的物料”、“关键词匹配模式”、“重复的关键词”、“重复创意”、“有错误的物料”、“不含通配符的创意”、“关键词或创意为空的推广单元”等几种筛选方式。



3.3.3 高级搜索模板

高级搜索模板后方为新增按键，弹出高级搜索编辑框。

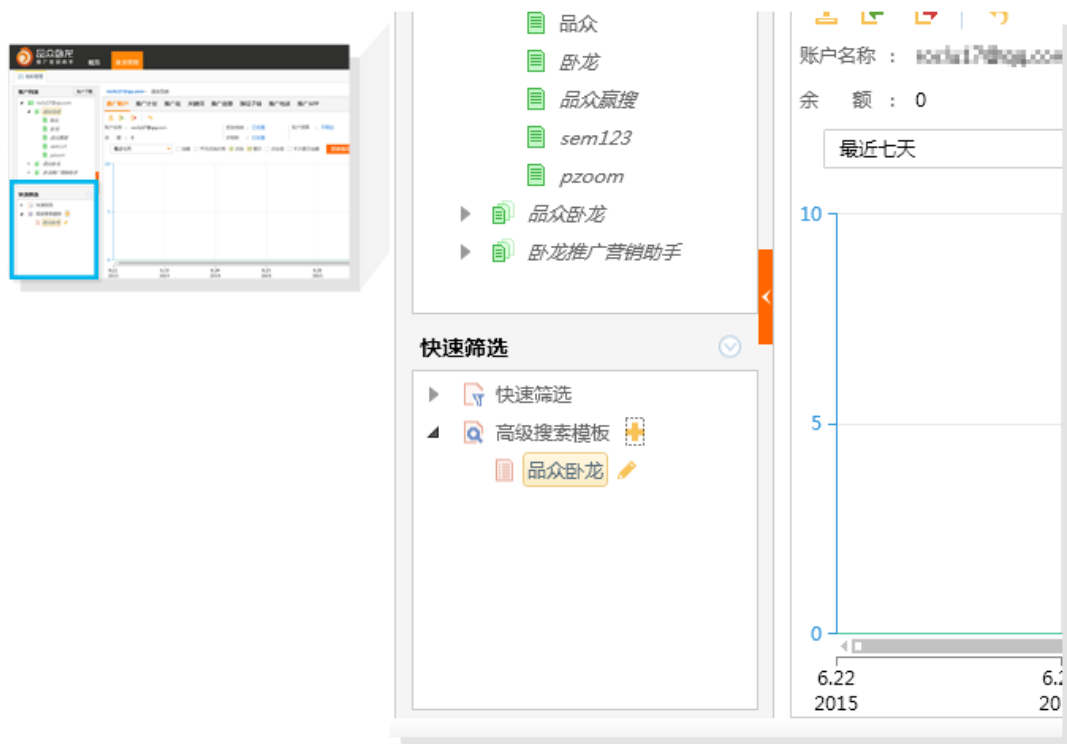


点击添加按键，默认打开的为临时模板，临时模板只可做一次搜索操作，不会保存。在高级搜索添加模板中点击新建模板，默认模板名称为“新建模板”，点击输入框可自行修改模板名称，设定搜索筛选条件，其中筛选条件按推广计划、推广单元、关键词、创意、推广子链分类，方便您设定筛选条件，设定后点击“确定”即可。创建后，高级模板中自动加载此模板，除非您手动删除，否则永久存在。

高级搜索模板使您以更加精确的筛选方式、灵活地对搜索条件进行添加、组合，便于下次快速筛选。



快速筛选默认为展开状态，您可以在任何时候点击“小箭头”手动展开和折叠。同时，也可通过左键鼠标点击边框线上下拖动来调整区域的大小。



3.4 编辑操作

3.4.1 账户下载

账户列表上方有账户下载按键，“账户下载”可将当前账户的后台服务器上数据信息按不同物料类型下载同步到品众卧龙推广营销助手。保持软件内的物料数据与线上数据相同步，可以减少不必要的操作失误，加快工作效率。

列表内展示的为神马平台下的所有账户，每次只可对一个账户进行编辑操作。点选不同的账户数据，物料面板内会自动刷新加载。并且，账户列表会对编辑过的物料数据以字体的形式进行区分。加粗字体为更改过的数据，斜体为新增的数据。



所有推广计划 :将账户中的全部推广计划下载同步到品

众卧龙推广营销助手中。

本地已下载的推广计划 :仅下载更新本地已下载过的推广计划。

从最新的推广计划列表中选择 :选择后台服务器上最新的且未下载过的推广计划下载同步到品众卧龙推广营销助手。

3.4.2 上传更新

上传更新

卧龙管理内数据均是存在本地，与线上互不干扰，您可以任意编辑操作，系统会自动保存至本地，下次开启时继续操作。

建议：a.编辑完成后，您需手动上传至线上，否则线上看不到新编辑数据；b.编辑完成后未上传的情况下，重新下载数据后，编辑数据会消失。

选择需上传的物料，勾选后点击上传按键，弹出窗口，如下图：



发布所有更改：对当前账户下所有做过更改的物料信息进行线上发布，同步到推广平台上。（此物料信息包括推广账户、推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、

推广电话和推广 APP 等所有操作内容。)

从以下推广计划中选择 :页面会显示当前账户下的所有推广计划 ,选择所需发布的推广计划即可 ,可选取多个。(此物料信息包括所选推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话和推广 APP 等所有操作内容。)

选择后点击 “下一步” , 页面自动跳出覆盖框 , 提示本次发布的账户与详细物料信息 , 点击 “发布” 即可。



注 :在不同级别下的上传功能所包含上传的物料数据也有所不同。

推广账户下上传包含 推广账户和推广账户下的推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有操作内容。

推广计划下上传包含 :所选推广计划和所选推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有操作内容。

推广单元下上传包含 :所选推广单元和所选推广单元下的关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有操作内容。

关键词下上传包含 :所选关键词以及所选关键词相关的所有操作内容。

推广创意下上传包含 :所选推广创意以及所选推广创意相关的所有操作内容。

蹊径子链下上传包含 :所选蹊径子链以及所选蹊径子链相关的所有操作内容。

推广电话下上传包含 :所选推广电话以及所选推广电话相关的所有操作内容。

推广 APP 下上传包含 :所选推广 APP 以及所选推广 APP 相关的所有操作内容。

3.4.3 导入



在任何级别下点击导入按键，均会弹出导入弹窗。导入的文件类型为.csv 格式。点击选择按键，可以将本地计算机内的.csv 格式的文件导入到品众卧龙推广营销助手内。导入类型有“新增”、“修改”、“新增并修改”等操作。

新增：将新的物料信息导入到品众卧龙推广营销助。

修改：只对相同命名的物料数据进行修改导入。

新增并修改：将物料导入品众卧龙推广营销助，若有相同命名，则执行修改操作，若没有相同命名，则添加。



注：在不同级别下的导入功能内所导入的物料数据也有

所不同。

推广账户下导入包含 :推广账户内的所有推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

推广计划下上传包含 推广计划以及推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

推广单元下上传包含 推广单元以及推广单元下的关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

关键词下上传包含 :关键词以及关键词相关的所有物料数据。

推广创意下上传包含 推广创意以及推广创意相关的所有物料数据。

蹊径子链下上传包含 :蹊径子链以及蹊径子链相关的所有物料数据。

推广电话下上传包含 推广电话以及推广电话相关的所有物料数据。

推广 APP 下上传包含 :推广 APP 以及推广 APP 相关的所有物料数据。

3.4.4 导出



在任何级别下点击导出按键，均会弹出导出弹窗。导出的文件类型为.csv 格式。而在账户级别下点击导出提示，可以对导出内容进行筛选性导出。

(1) 仅导出账户结构：只包含账户名称、推广计划名称、推广单元名称，导出的账户结构不可再次导入到品众卧龙推广营销助手中。

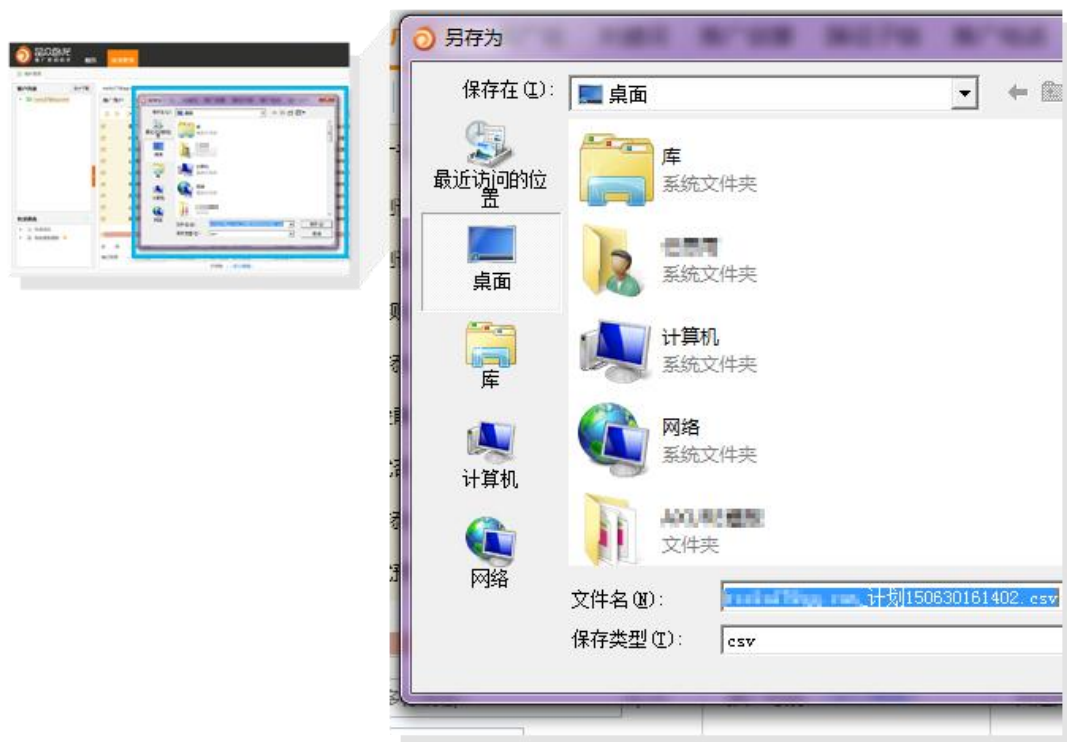
(2) 导出全部结构：包含除了账户本身基本结构外，还包含了推广地域、推广时段、否定关键词等数据。导出的账户结构可再次导入到品众卧龙推广营销助手中。

(3) 基本结构：包含推广计划、推广计划启用/暂停信息、推广计划每日预算、推广计划创意展示方式、推广单元、推广单元出价、推广单元启用/暂停信息、关键词、关键词启用/暂停信息、关键词质量度、关键词匹配模式、关键词出价、关键词访问 URL、创意标题、创意描述 1、创意启用/暂停信息、创意显示 URL、创意访问 URL、子链一名称、子链二名称、子链三名称、子链四名称、子链一 URL、子链二 URL、子链三 URL、子链四 URL、子链启用/暂停信息、电话号码、电话号码启用/暂停信息、APP 名称、IOS 下载地址、Android 下载地址、Android 应用详情地址、APP 启用/暂停

信息。导出的账户结构可再次导入到品众卧龙推广营销助手
中。



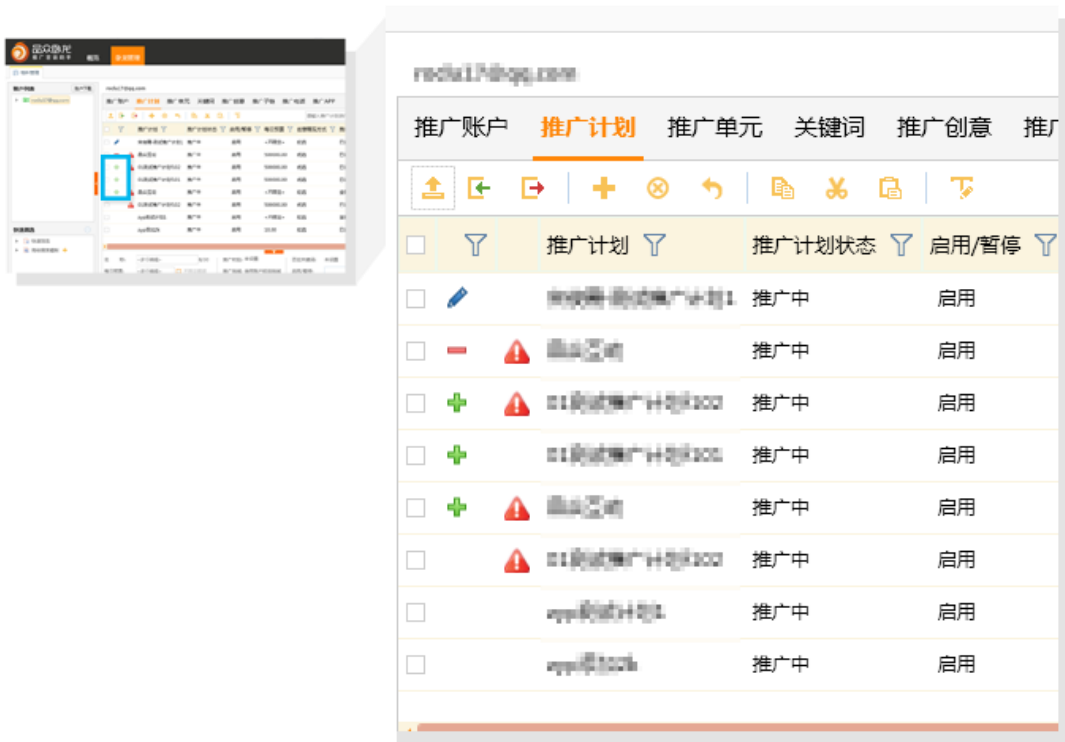
在其他物料级别下 ,需先选取物料 ,勾选后点击导出按键 ,
直接弹出导出窗口 ,导出的为.csv 格式 ,导出的账户结构可再
次导入。



3.4.5 添加



在除推广账户外的所有不同级别下的物料编辑中,点击添加按键,均会弹出添加窗口,根据页面提示进行正确填写即可。填写完成后,物料列表内会自动加载新增信息。并且在物料列表中会给出相对应的提示。



3.4.6 批量添加

批量添加

在推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话和推广 APP 中均有批量添加的按键。在任何情况下点击批量添加按键，页面弹出批量操作按键。根据页面提示，进行填写或粘贴均可进行数据有效性认证。



批量操作

推广单元目标

☐ 推广计划: 默认推广计划

☒ 输入信息中包含推广计划

推广单元信息

请输入推广单元信息(每行一个), 并使用Tab键或逗号分隔各字段, 也可直接粘贴

格式: 推广计划名称(必填),推广单元名称(必填),启用/暂停,出价,广告投放系

例如: 推广计划,推广单元,暂停,1.0,IOS/Android/其他

1	推广计划名称(必填)	推广单元名称(必填)	启用/暂停	出价	广告投放系

输入或者粘贴后所需批量添加的物料数据后 ,点击数据有效性验证按键 , 软件会智能对输入或粘贴数据进行验证 , 您根据验证提示进行操作即可批量添加成功。



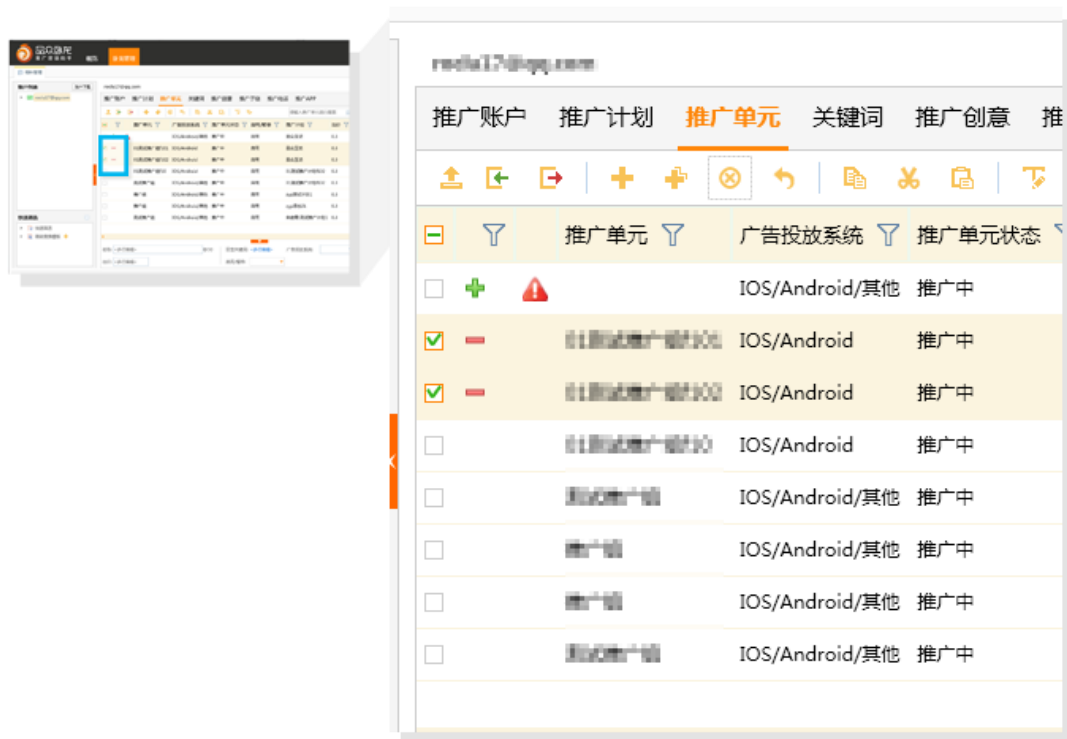
3.4.7 删除

 删除

勾选需删除的物料数据后，点击删除按键会弹出二次确认。



所删除的物料数据会在删除过后在列表中给出标识 ,需在删除物料后点击上传方才可让线上数据进行同步。



注 :在不同级别下的删除功能内所删除的物料数据也有所不同。

推广计划下删除包含 :所选推广计划以及所选推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

推广单元下删除包含 :所选推广单元以及所选推广单元下的关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

关键词下删除包含 :所选关键词以及所选关键词相关所有物料数据。

推广创意下删除包含 :所选推广创意以及所选推广创意
相关所有物料数据。

蹊径子链下删除包含 :所选蹊径子链以及蹊径子链相关
所有物料数据。

推广电话下删除包含 :所选推广电话以及所选推广电话
相关所有物料数据。

推广 APP 下删除包含 :所选推广 APP 以及所选推广 APP
相关的所有物料数据。

3.4.8 还原



还原

勾选有过操作的物料数据(新增、删除、编辑等操作), 点击还原按钮会弹出二次确认 ,所选物料将还原至上一次与服务器同步后的状态。



注 :在不同级别下的还原功能内所还原的物料数据也有所不同。

推广账户下还原包含 :推广账户内的所有推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广APP 等所有物料数据。

推广计划下还原包含 :所选推广计划以及所选推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、

推广 APP 等所有物料数据。

推广单元下还原包含 :所选推广单元以及所选推广单元下的关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

关键词下还原包含 :所选关键词以及所选关键词相关所有物料数据。

推广创意下还原包含 :所选推广创意以及所选推广创意相关所有物料数据。

蹊径子链下还原包含 :所选蹊径子链以及所选蹊径子链相关所有物料数据。

推广电话下还原包含 :所选推广电话以及所选推广电话相关所有物料数据。

推广 APP 下还原包含 :所选推广 APP 以及所选推广 APP 相关所有物料数据。

3.4.9 复制



在推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话和推广 APP 中均有“复制”的按键。复制可对物料数据进行同平台下不同账户间的交叉操作,并且复制操作对所复制的物料数据无任何更改、变化。

注:在不同级别下的复制功能内所复制的物料数据也有所不同。

推广计划下复制包含:所选推广计划以及所选推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

推广单元下复制包含:所选推广单元以及所选推广单元下的关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

关键词下复制包含:所选关键词以及所选关键词相关所有物料数据。

推广创意下复制包含:所选推广创意以及所选推广创意相关所有物料数据。

蹊径子链下复制包含:所选蹊径子链以及所选蹊径子链相关所有物料数据。

推广电话下复制包含 :所选推广电话以及所选推广电话
相关所有物料数据。

推广 APP 下复制包含 :所选推广 APP 以及所选推广 APP
相关所有物料数据。

3.4.10 剪切



在推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话和推广 APP 中均有剪切的按键。剪切可对物料数据进行同平台下不同账户间的交叉操作。剪切的物料数据会在粘贴过后移除。

注 :在不同级别下的剪切功能内所剪切的物料数据也有所不同。

推广计划下剪切包含 :所选推广计划以及所选推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

推广单元下剪切包含 :所选推广单元以及所选推广单元下的关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

关键词下剪切包含 :所选关键词以及所选关键词相关所有物料数据。

推广创意下剪切包含 :所选推广创意以及所选推广创意相关所有物料数据。

蹊径子链下剪切包含 :所选蹊径子链以及所选蹊径子链相关所有物料数据。

推广电话下剪切包含 :所选推广电话以及所选推广电话
相关所有物料数据。

推广 APP 下剪切包含 :所选推广 APP 以及所选推广 APP
相关所有物料数据。

3.4.11 粘贴



在推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话和推广 APP 中均有粘贴的按键。粘贴操作可对物料数据进行同平台下不同账户间的交叉操作。粘贴操作只可在同级别下进行。

注 :在不同级别下的粘贴功能内所粘贴的物料数据也有所不同。

推广计划下粘贴包含 :所选推广计划以及所选推广计划下的推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

推广单元下粘贴包含 :所选推广单元以及所选推广单元下的关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话、推广 APP 等所有物料数据。

关键词下粘贴包含 :所选关键词以及所选关键词相关所有物料数据。

推广创意下粘贴包含 :所选推广创意以及所选推广创意相关所有物料数据。

蹊径子链下粘贴包含 :所选蹊径子链以及所选蹊径子链相关所有物料数据。

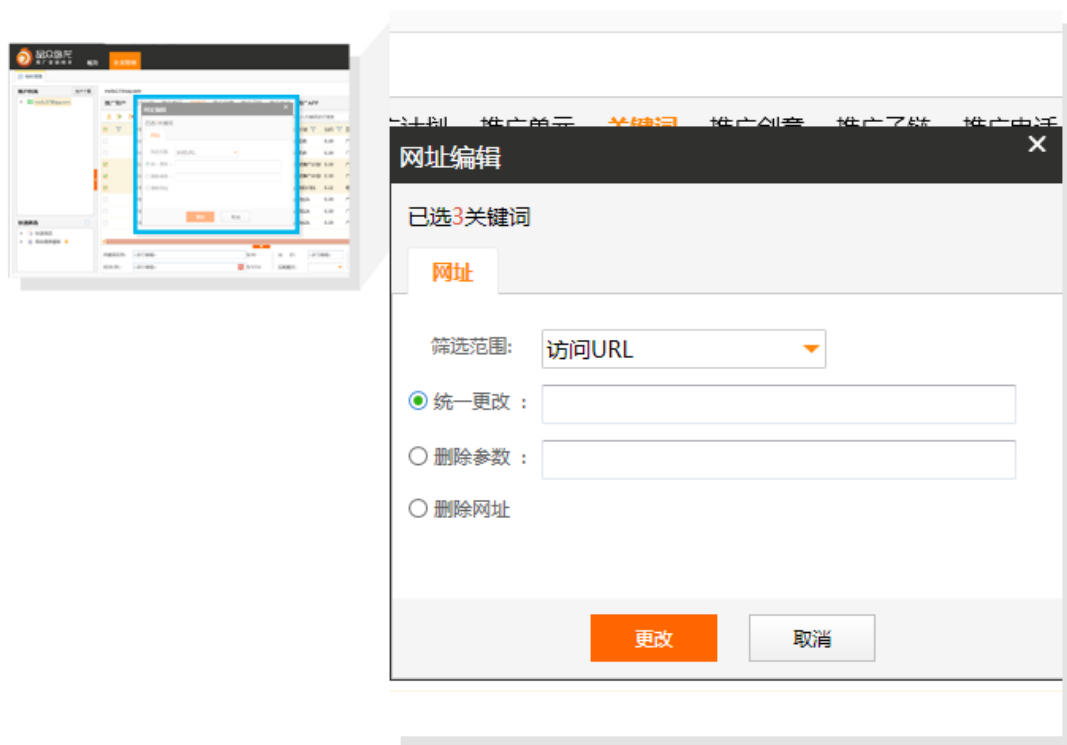
推广电话下粘贴包含 :所选推广电话以及所选推广电话
相关所有物料数据。

推广 APP 下粘贴包含 :所选推广 APP 以及所选推广 APP
相关所有物料数据。

3.4.12 高级网址编辑

高级网址编辑

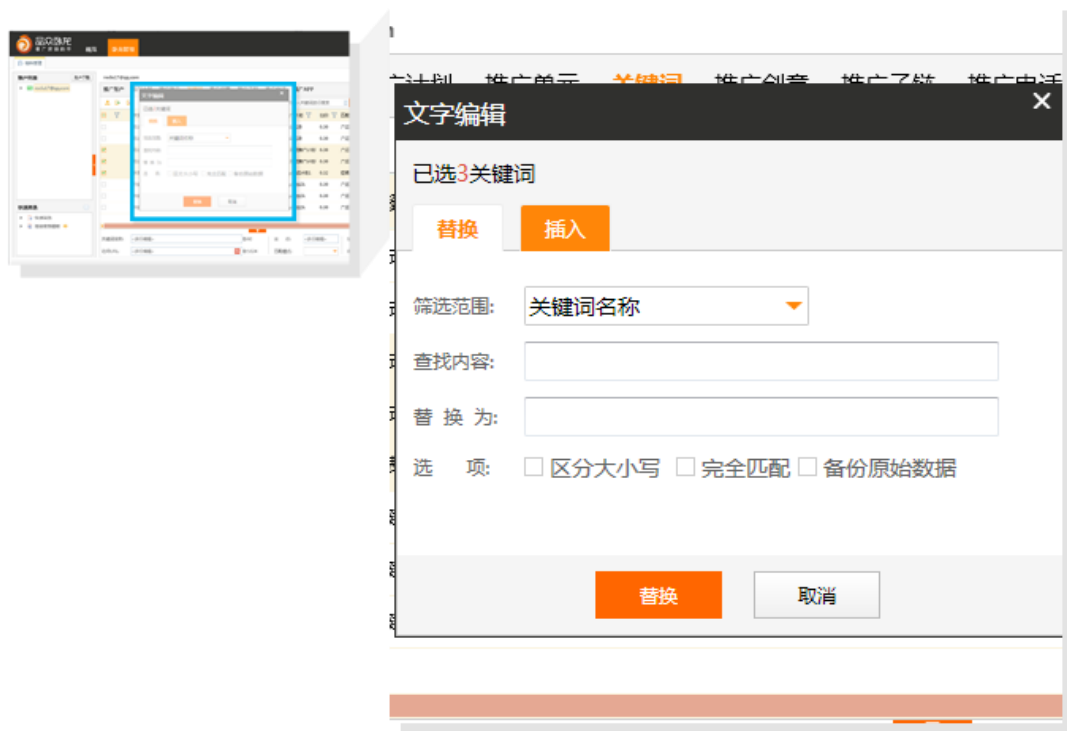
在关键词、推广创意和蹊径子链中均有高级网址编辑按钮。勾选需修改网址的物料数据后点击高级网址编辑按钮，弹出网址编辑框，可对访问 URL 进行统一修改、删除参数和删除网址等操作。



3.4.13 高级文字编辑

高级文字编辑

在推广计划、推广单元、关键词、推广创意、蹊径子链、推广电话和推广 APP 中均有高级文字编辑按键。勾选需文字编辑的物料数据后点击高级文本编辑按键,弹出文字编辑框,可对不同级别下的物料数据进行替换或者插入操作,根据自身需求进行相对应的修改即可。



3.4.14 高级出价编辑

高级出价编辑

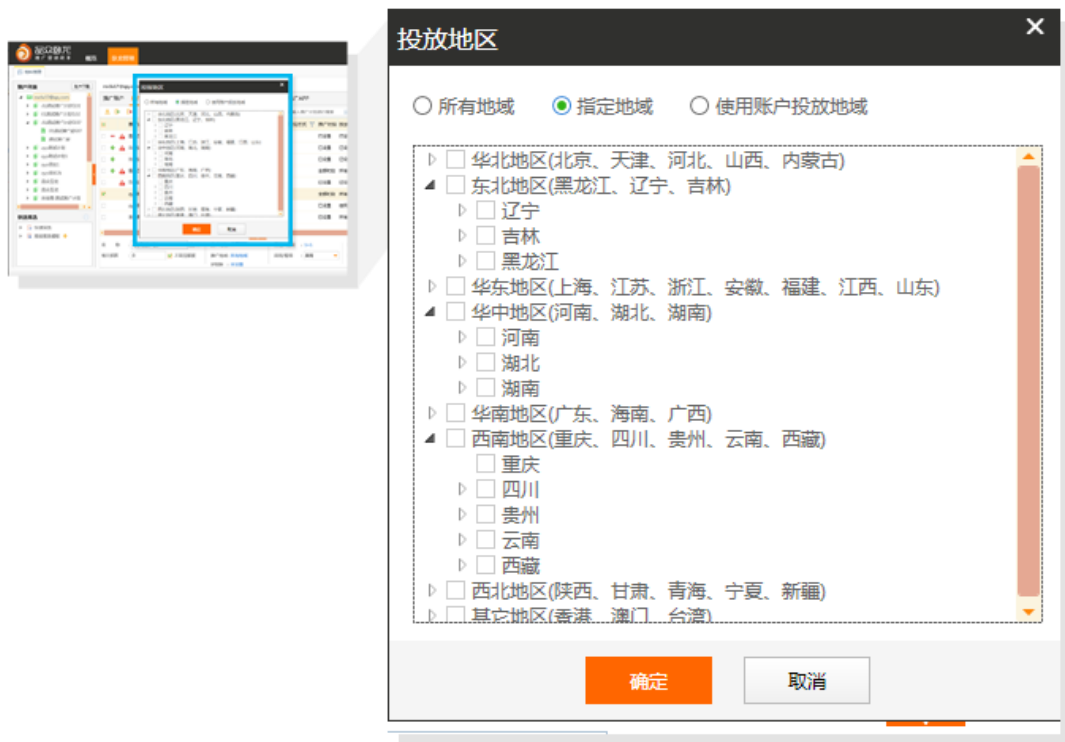
在推广单元和关键词中均有高级文字编辑按键。勾选需文字编辑的物料数据，点击“高级出价编辑”，页面弹出设置窗口。高级出价编辑可对选中的多个推广单元或关键词统一更改为固定价格，也可按比例或金额来上下改动价格，并设置价格的上限。



3.5 功能操作

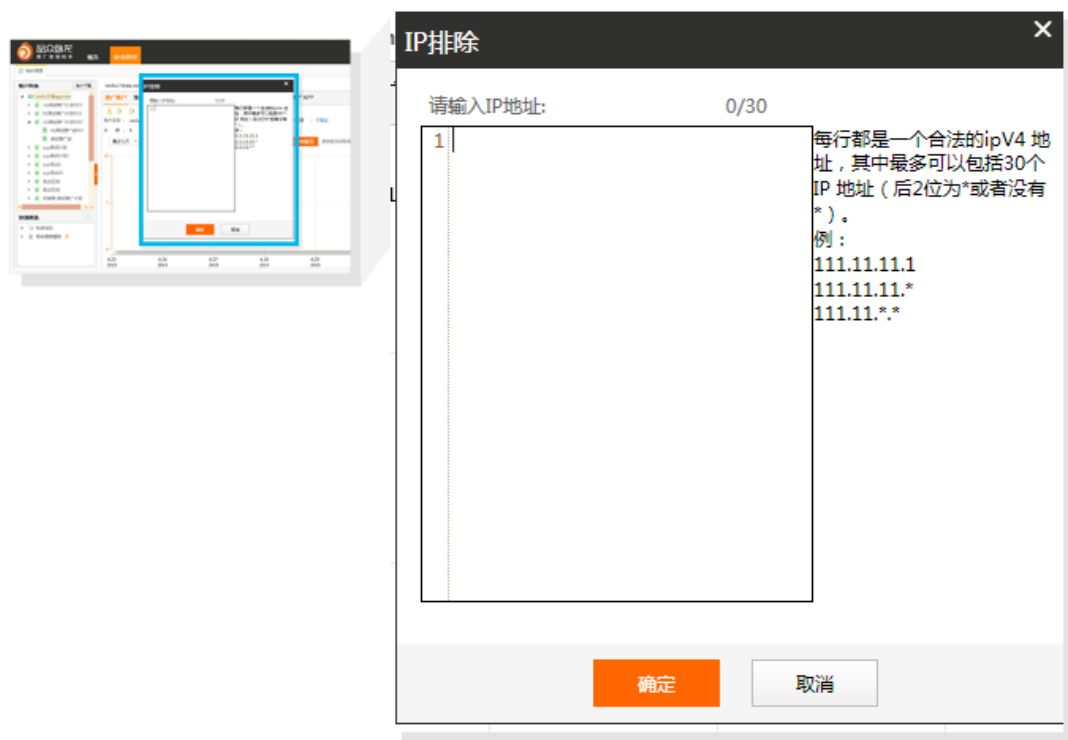
3.5.1 投放地域

在推广账户和推广计划级别下均可对投放地域进行设置,投放地域为推广账户或推广计划所推广展现的地域。针对投放地域可以选择所有地域投放也可以自定义选择指定地域投放。而在推广计划级别下还可选择使用账户投放地域进行投放。



3.5.2IP 排除

在推广账户和推广计划级别下均可对 IP 排除进行设置，根据弹窗右侧提示案例，按要求填写后点击确定即可。所排除的 IP 可以屏蔽相应地址的广告展现。



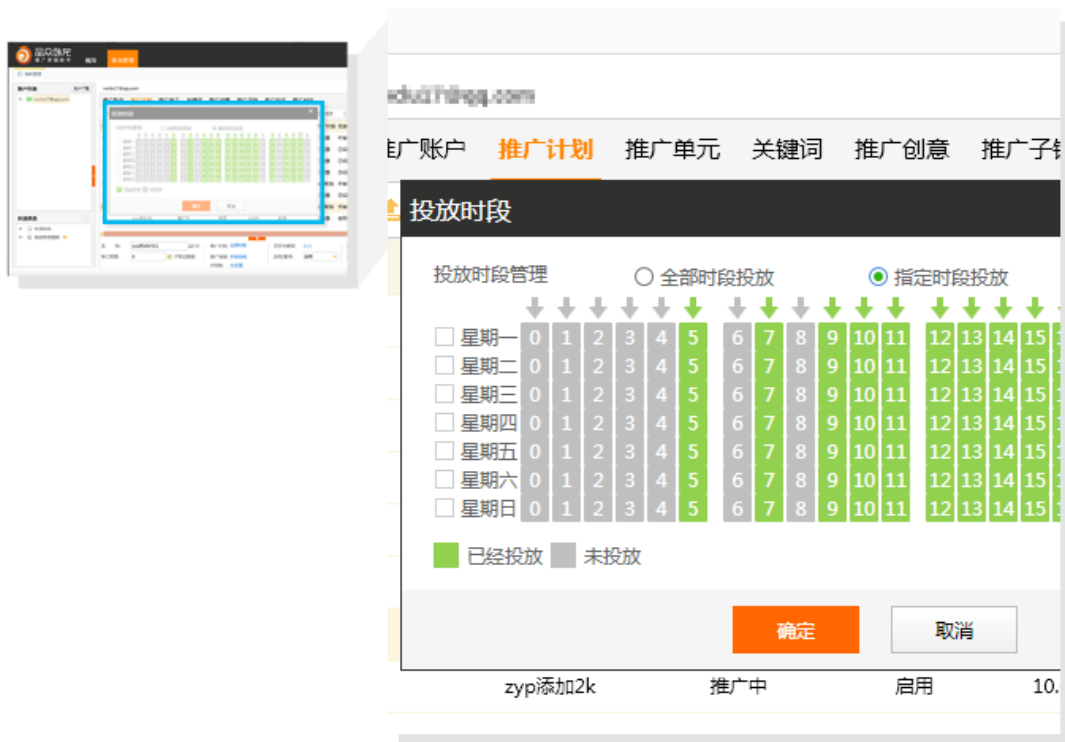
3.5.3 账户日预算

在推广账户和推广计划级别下均可对每日预算进行设置。如您对推广账户/推广计划每日预算进行了设置，那么在每日达到预算花销值时，推广账户/推广计划会自动下线。



3.5.4 推广时段

在推广计划级别下可对推广时段进行设置。投放时段管理有“全部时段投放”和“指定时段投放”可供选择。选取“指定时段投放”时，可对时间控制面板进行操作，时间控制面板以一星期为周期，每天划分为 24 个小时，更加精准的帮助您控制所投放的时间。



3.5.5 否定关键词

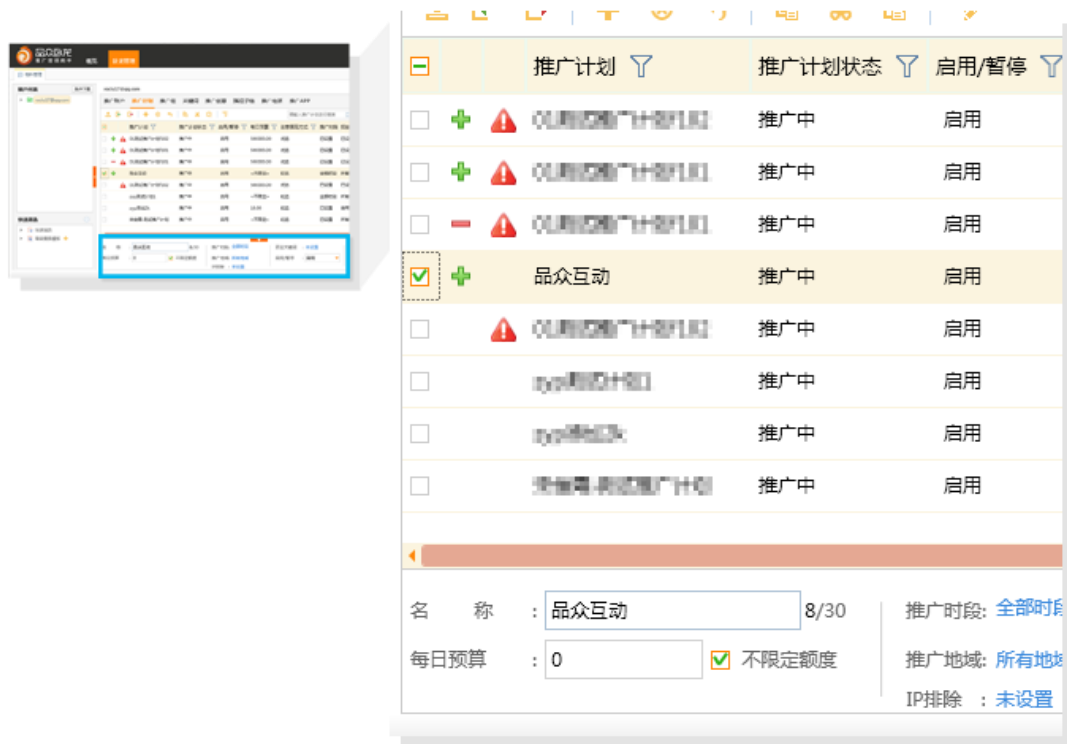
在推广账户和推广计划级别下均可对否定关键词进行设置。根据页面提示可添加“否定关键词”和“精确否定关键词”。以“品众卧龙”为例，否定关键词可能否定的为“品众卧龙推广营销助手”等包含“品众卧龙”词汇的相关关键词，而精确否定关键词仅否定“品众卧龙”单一关键词。



3.6 界面操作

3.6.1 编辑区

在物料操作页面内,除推广账户级别下的所有界面操作
均为下方为修改编辑区,选择需修改的单个或多个物料数据,
可在界面下方直接进行修改,鼠标点击任意区域时为自动保
存。多个物料数据进行修改时直接为批量修改。



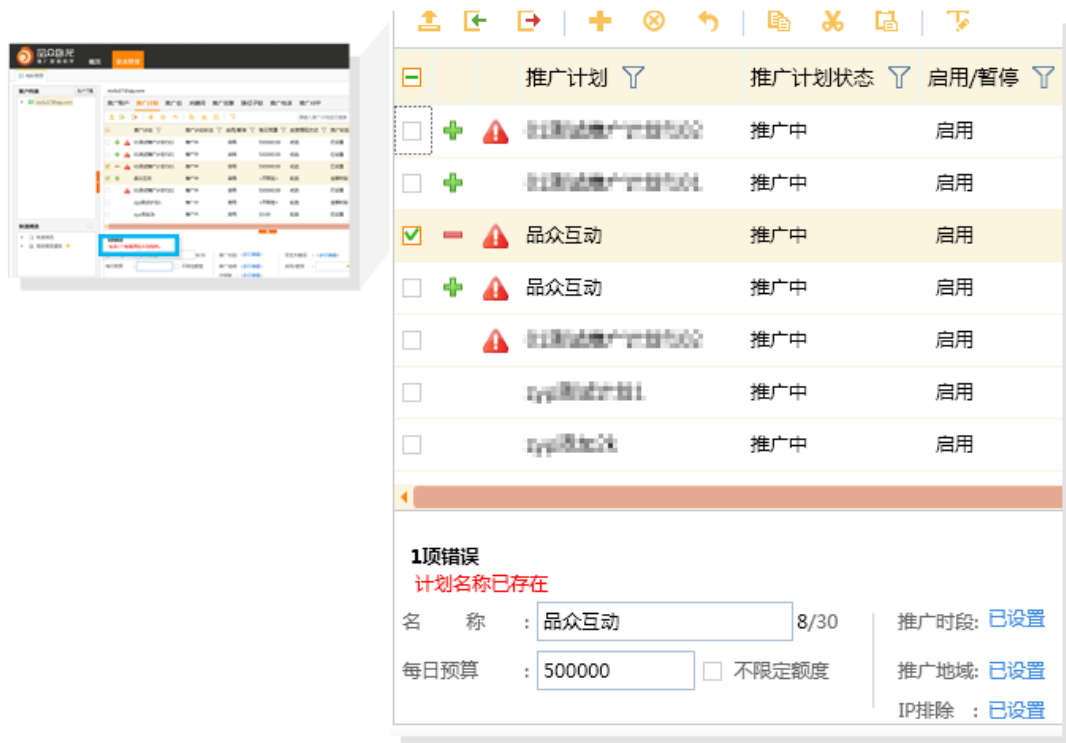
推广计划	推广计划状态	启用/暂停
<input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> 品众互动计划	推广中	启用
<input type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> 品众互动计划	推广中	启用
<input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/> 品众互动计划	推广中	启用
<input checked="" type="checkbox"/> + <input type="checkbox"/> 品众互动	推广中	启用
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 品众互动计划	推广中	启用
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 品众互动计划	推广中	启用
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 品众互动计划	推广中	启用
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 品众互动计划	推广中	启用

名称 : 品众互动 8/30 推广时段: 全部时段

每日预算 : 0 ☒ 不限额度 推广地域: 所有地域

IP排除 : 未设置

在选取编辑的物料中,如有错误会在编辑区上方给出具体错误提示,便于您更加方便的对账户进行管理。



The screenshot displays the '推广计划' (Promotion Plan) management interface. On the left, a sidebar shows the navigation menu. The main area contains a table of promotion plans. The table has columns for selection, status, plan name, plan status, and enable/disable. The third row, '品众互动' (Puzhong Interaction), is highlighted in yellow and has a red error icon. Below the table, a red error message states '1项错误 计划名称已存在' (1 item error: Plan name already exists). The error details show the name '品众互动' (8/30), a daily budget of 500000, and other settings like '推广时段' (Promotion time) and '推广地域' (Promotion area) are set.

	推广计划	推广计划状态	启用/暂停
<input type="checkbox"/>	品众互动	推广中	启用
<input type="checkbox"/>	品众互动	推广中	启用
<input checked="" type="checkbox"/>	品众互动	推广中	启用
<input type="checkbox"/>	品众互动	推广中	启用
<input type="checkbox"/>	品众互动	推广中	启用
<input type="checkbox"/>	品众互动	推广中	启用
<input type="checkbox"/>	品众互动	推广中	启用

1项错误
计划名称已存在

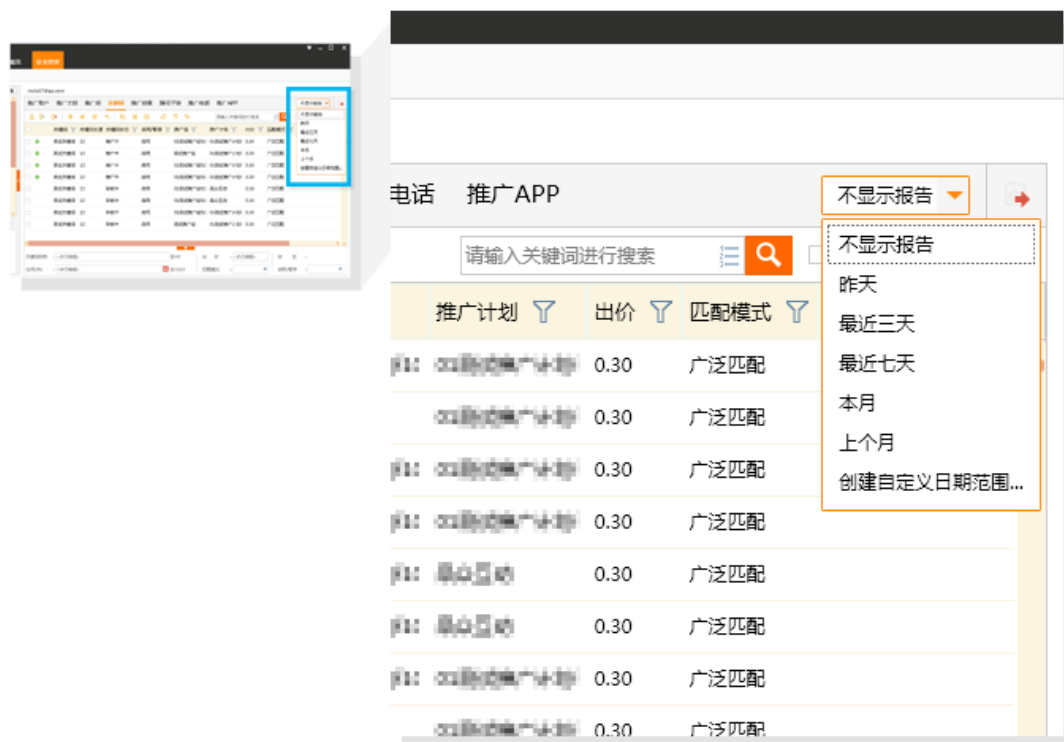
名称 : 品众互动 8/30 推广时段: 已设置

每日预算 : 500000 ☐ 不限额度 推广地域: 已设置

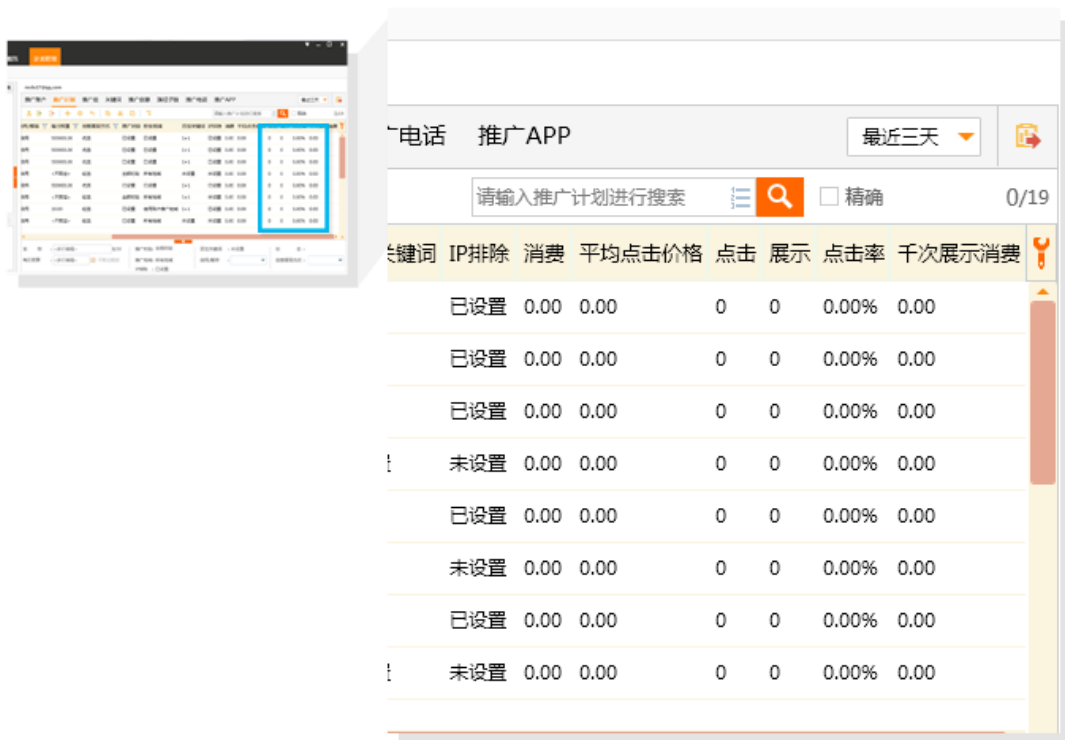
IP排除 : 已设置

3.6.2 报告数据

在页面的右上方有报告数据的时间选择窗口，默认为不显示报告。您可根据自身需求选取特定时间段内的报告数据进行展现。



选取报表数据相关时间段后,下方列表展示中会自动加载该时间段内的报表数据。如有需要,您还可在报告数据的时间选择窗口的后方点击导出按键,对报表数据进行导出。



推广APP

最近三天

请输入推广计划进行搜索

精确 0/19

关键词	IP排除	消费	平均点击价格	点击	展示	点击率	千次展示消费
已设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00
已设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00
已设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00
未设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00
已设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00
未设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00
已设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00
未设置		0.00	0.00	0	0	0.00%	0.00

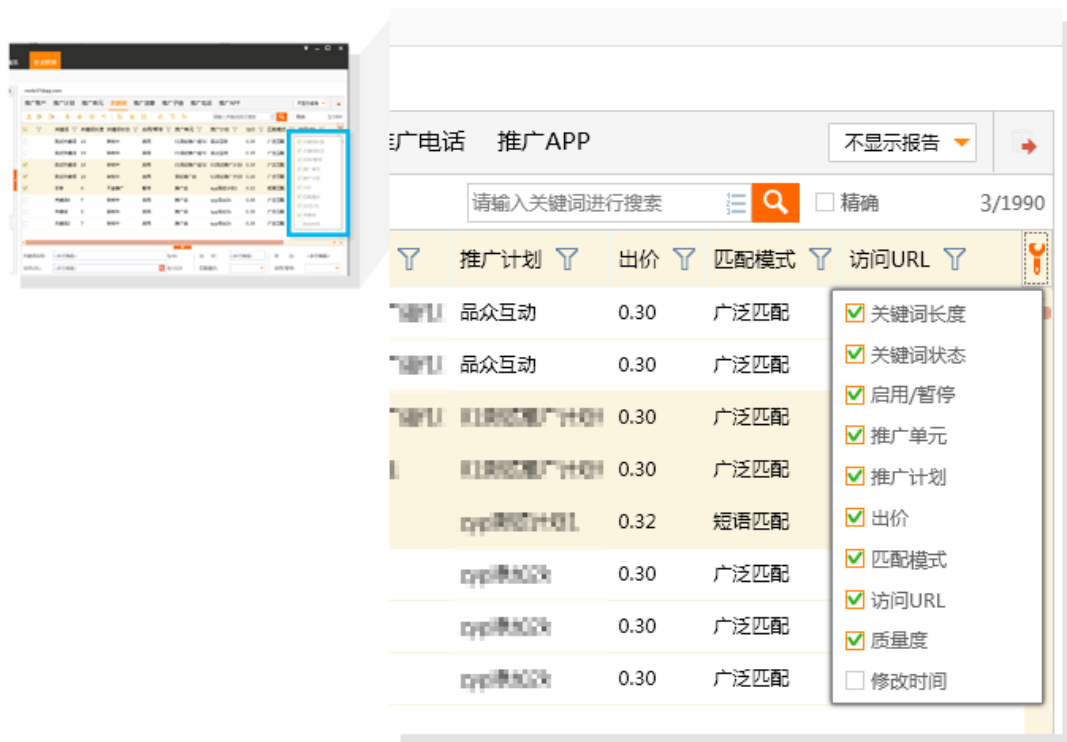
3.6.3 筛选

在展示列表的列表头中,每个展示列项后均有快速筛选按键,可对该列数据进行快速筛选。此操作可以多项同时操作,加大筛选力度。



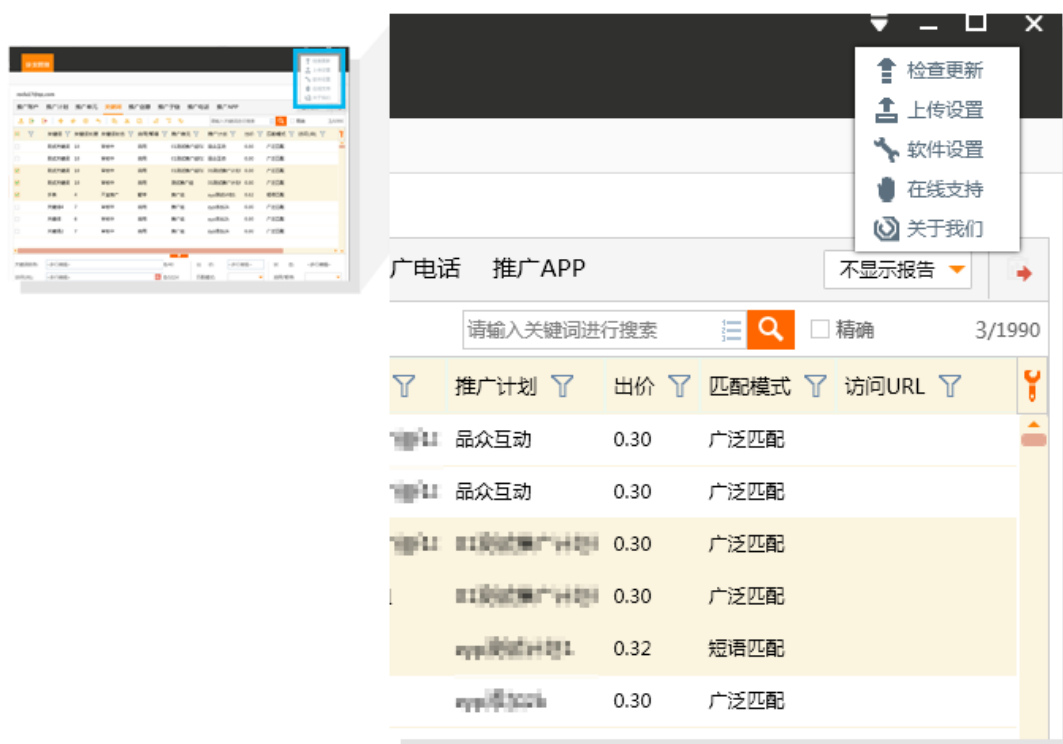
3.6.4 列选择

在数据列表的列表头后方,有列选择按键,您可根据自身需求对展示列进行设置,也可点击列表的横向拖动变换展示位置,为您更大限度的提供便利操作。



四、附加功能

在品众卧龙推广营销助手右上方有附加功能按键, 点击
后可对下拉框内附加功能进行自由选择。



4.1 检查更新

点击“检查更新”页面弹出升级提示，系统对您所使用的品众卧龙推广营销助手版本进行检测，如有更新版本，页面显示最新版的更新说明，并对更新内容做详细介绍。



4.2 上传设置

点击“上传设置”页面弹出上传数量控制提示，您可根据自身网络与计算机承载力进行评估，自行手动对关键词、推广创意、比翼子链、比翼图片和推广电话每次上传数量进行控制。





4.3 软件设置

在软件设置中，您可对语言选择、主面板、系统设置、日志个其他进行设置。

语言选择：可进行语言切换，目前只支持中文。

主面板：选择关闭主面板时所执行的操作。

系统设置：设置开机是否自动运行程序和是否使用系统代理。

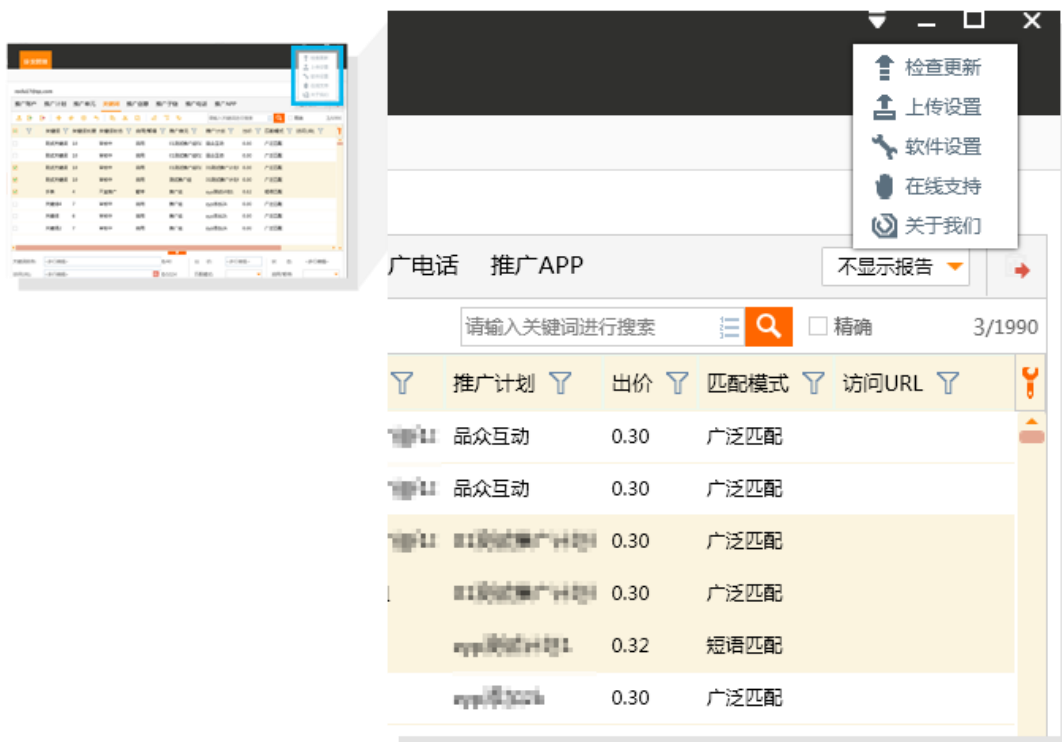
日志：可直接点击进入 LOG 日志和程序所在日志。

其它：可对物料列表中的物料排序进行设置，可按照系统默认(速度快)、物料名称长度和物料名称拼音进行排序。



4.4 在线支持

您在使用品众卧龙推广营销助手过程中有任何问题,皆可通过“在线支持”实时与我们取得联系,我们专业的QQ在线技术支持为您做专业的解答、帮助您解决您所遇到的问题。



4.5 关于我们

“关于我们”页面不仅可以加深您对品众卧龙推广营销助手背后团队的了解,而且还可以使您更好地享用我们精心提供的客户服务:品众赢搜官网、客服电话、新浪微博、腾讯微博、QQ 群及品众赢搜的微信号,便于您与我们取得联系。

在“关于我们”页面内,不仅可以加深您对品众卧龙推广营销助手背后团队的了解,而且还会提供品众赢搜官网链接、客服电话、微博号、客服 QQ 及品众赢搜的微信号等数据,以便使您更好地享用我们精心提供的客户服务。



尊敬的用户,感谢您使用品众互动的产品,欢迎您使用品众旗下的其他产品:品众精准大师、品众竞争洞察、品智大师、open 工具等,品众赢搜(www.sem123.com)

的更多产品即将面世，敬请关注！