**三八妇女节**[**活动策划书**](http://yjbys.com/cehuashu/)**(一)**

**一、活动背景**

　　又是一年春暖花开时，魅力四射日，为了活跃校园文化氛围,迎接国际妇女节以及引导广大女性更多的关注自身的道德修养,文化内涵,心理健康,独立意识等综合素质的提升,彰显我校女生风采,帮助女性们成长,成才,成功之路,让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞。特此“妇女节”开展活动，力求挖掘出新的亮点，为校园注入动感的新鲜活力，让女性成为校园生活中一道靓丽的风景线。

**二、活动目的：**

　　为展现当代女性的风采和活力，闪亮当代新一代的智慧和灵性，放飞女性的激情和灵感，为丰富我校广大女性的课余文化生活。

**三、主办团队：**经济贸易系

**四、活动时间**：2014年2月27日-3月8日

**五、活动地点**：3号教学楼

**六、活动主题**：“享受女性的光辉”

　　(一)活动前期

　　拟定一份活动的具体流程方案，交由校领导小组审核、修改。由学生会安排后勤工作。

　　(二)在校会、校广播站、各班主任配合宣传活动。

　　作品形式：手工艺制品、纸制品、织制品、布制品、塑料制品、竹制品、陶瓷制品等(不包括书法、绘画)均可。

　　(三)活动安排：(具体流程)

　　这次大赛分为三部分：

　　(1)3月1日——3月4日作品征集阶段;

　　届时在全系范围内征集作品;将各类手工艺品，经初选和精选将参赛作品交系部负责人;

　　(2)、3月5日--3月7日系领导班子共同组成评委小组，对参赛的各班作品进行评奖。

　　(3)、3月8日在3号教学楼316教室进行获奖手工艺作品展览兼奖状颁发仪式。

　　(四)本次大赛设一等奖一名，颁发奖状和奖品

　　二等奖二名，颁发奖状和奖品

　　三等奖三四名，颁发奖状和奖品

　　注:参赛作品由主办方保留;颁发奖状上有作品的照片.

　　(五)活动后期

　　1、由宣传部出红榜公布获奖名单。

　　2、总结活动的优缺点，进行整理讨论，提交到系部，作为留档。

**七、参赛要求：**

　　1、作品主题鲜明，内容健康向上，构思巧妙、富有创造性。

　　2、作品必须是自己动手制作完成的，不得从市场上购得成品参赛

　　3、参赛形式不限，可个人制作参赛，也可集体制作参赛。

　　4、参赛作品需注明作品名称、制作者姓名。

**八、活动预期效果**：通过本次活动能够很好的丰富同学们的日常活动，发挥同学们的想象，充分地调动同学们的积极性，也能将我们平时的废旧品变废为宝，培养同学们勤俭节约的好习惯。

**三八妇女节活动策划书(二)**

**一、前言**

　　在这温暖的季节，我们即将迎来一个美好的节日——三八妇女节。 长辈的爱是世界上最无私的爱。在成长的路上，我们接受了太多的关爱，当我们接受着无私的关爱时，我们曾为她们做过些什么? 广州工商职业技术学院的孩子们正沐浴在爱的阳光下，但是，在享受爱的同时，我们却往往不懂得回报爱，缺乏一颗感恩的心。为了弥补亲情教育的缺失，在这个节日里，我们将组织感恩活动，让孩子们为老师做点什么，说些什么，给学生们一个表达感激的机会。孩子们的问候可能很稚嫩，孩子们的礼物可能很简单，但是，请您一定要给孩子送上鼓励。

**二、活动背景**

　　三八妇女节是世界的传统节日,是女性的节日。为体现全社会对女性的人文关怀，表达对妇女在社会、家庭和人类历史发展中所作巨大贡献的由衷敬佩和赞美之情，在三八妇女节到来之际，通过组织活动，使中心全体女性教职员工及学员真正的意识到妇女的伟大，了解到妇女为社会、为家庭、为人类历史的发展所做出的巨大贡献，帮助她们进一步认识自身的社会地位和价值，建立起崇高的群体自豪感和社会责任感，进而更好的发挥妇女“半边天”的作用，为祖国的建设，社会的发展，家庭的和睦做出伟大贡献。

**三、活动宗旨**

　　通过此活动，让学生们体会到妇女的伟大以及重要性，为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，而制定本活动。另一方面，也传达出学生对老师的尊重以及感谢，带着一份感恩的心，架起一座师生的桥梁，让彼此更贴心，让温暖进入每一个人的心田。

**四、主题词**

　　感恩女性，情系万心。

**五、活动时间**

　　2010年3月8日

**六、活动流程**

　　一、分别到每栋楼的办公室去给老师们问好

　　二、送上早已准备好的妇女节礼物。

　　三、送上我们最温馨的祝福。

**七、宣传方案**

　　(一)前期宣传

　　1.活动前一周起在校广播站播音时间段里播放有关妇女节的宣传语。

　　2.通过女生报登刊妇女节信息。

　　3.进行横幅宣传。

　　4.通过海报宣传妇女节，及其活动流程。

　　5.开通本校女生专题网页，宣传我校妇女节，以及活动后的成果。

　　6.通过班级宣传。

　　(二)具体宣传方案

　　1)广播宣传：活动前一周起在校广播站播音时间段里播放有关女生节的

　　宣传语，并为妇女节宣传活动的时间及有关妇女节的介绍内容，以及负责部门。

　　2)女生报宣传：在女生报的头版刊登妇女节信息，内容包括活动的举办

　　时间、活动主题以及负责部门。

　　3)横幅宣传：在学院主要校道悬挂横幅，横幅内容：

　　“感恩女性，情系万心。”。

　　4)海报宣传：到一饭，二饭门口粘贴海报进行宣传，海报内容包括： 活动的举办时间、活动主题以及负责门。

　　1)网络宣传：通过在本学院主页开通妇女节专题的链接，内容包括活动

　　的举办时间、活动主题以及有关妇女节的介绍和负责部门。

　　3) 班级宣传：到各个班的早读可是写通知，通知包括妇女节的主题，时间，地点，

　　以及活动流程。

**八、资金预算**

略